

CORREDORES TURÍSTICOS DEL REALISMO MÁGICO

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

SANDRA HOWARD TAYLOR

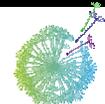
 @SaHowardT

Viceministerio de Turismo

VAMOS POR +

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

 TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
BYZ ECJ DAE ERUCOCY

 2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

AUMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA COMERCIALIZABLE DEL PAÍS A PARTIR DEL DESARROLLO DE CORREDORES TURÍSTICOS QUE PROPENDAN POR:

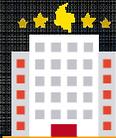
Objetivo

1 Integrar las regiones turísticas con vocaciones complementarias 

2 Vincular los atractivos y productos turísticos existentes 

3 Aumentar la competitividad de las regiones 

4 Aumentar promedio de permanencia turistas internacionales 

5 Proyectos de alto impacto en las regiones 

6 Generar más y mejores opciones para el turismo doméstico 

7 Disminuir la estacionalidad en algunos destinos 

VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
1912 1913 1914 1915 1916 1917 1918 1919 1920 1921 1922 1923 1924 1925 1926 1927 1928 1929 1930 1931 1932 1933 1934 1935 1936 1937 1938 1939 1940 1941 1942 1943 1944 1945 1946 1947 1948 1949 1950 1951 1952 1953 1954 1955 1956 1957 1958 1959 1960 1961 1962 1963 1964 1965 1966 1967 1968 1969 1970 1971 1972 1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030

2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

5 ETAPAS PARA SU DESARROLLO

Etapa 1:
Planificación y diseño
Ago 1 a Nov 20 - 2016



Etapa 2:
Validación con regiones
Sep 15 a Dic 30 - 2016

Etapa 3:
Validación en campo e
implementación
Ene a Dic - 2017



Etapa 4:
Empaquetamiento
Agencias
Mayo a Dic 10 - 2017

Etapa 5:
Promoción
Abr 10 a Dic 10 - 2017

Corredores clasificados
en tres fases teniendo en
cuenta tres criterios



PLANIFICACIÓN
CALIDAD
CONECTIVIDAD



Listos para:
Fase III: Atracción internacional
Fase II: Atracción nacional
Fase I: Adecuación de la oferta

VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

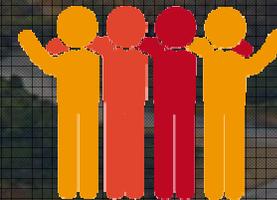
TODOS POR UN
NUEVO PAIS
MIZ ECIJ DAE ERUCOCIS



METODOLOGÍA VALIDACIÓN

OBJETIVO

Verificar las conexiones entre los municipios y rutas que integran el corredor y validar la calidad de la oferta turística (atractivos y servicios) que se incluye en los mismos.



VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAIS
MÉJORA EDUCACIÓN



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

METODOLOGÍA VALIDACIÓN

PLAN DE TRABAJO

NO	ACTIVIDAD	RESULTADO
1	Reunión con la autoridad departamental/MUNICIPAL para presentación del cronograma de validación de cada corredor y recolección de información de atractivos y servicios	Identificación puntual de la oferta turística del departamento que se incluye en el corredor
2	Validación en campo en los municipios que integran el corredor con el fin de calificar EL ESTADO, calidad Y SERVICIOS De los atractivos que se incluyen en el corredor	Aplicación de los formatos de conectividad, atractivos y servicios
3	Clasificación de la información obtenida en el corredor (Atractivos sombrilla, atractivos secundarios, actividades turísticas y servicios soporte)	Definición final de los corredores
4	Concretar plan de acción para el fortalecimiento del corredor a partir de los 8 ejes de intervención del MINCIT (contrapartidas por parte de las regiones)	Formulación de los proyectos puntuales



METODOLOGÍA VALIDACIÓN

PLATAFORMA DE CONSULTA

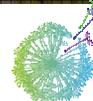
WWW.CORREDORESTURISTICOS.COM



VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAIS
BY EJDAE BRUCOS



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

RESULTADOS GENERALES



1

195 MUNICIPIOS VISITADOS
POR PROFESIONALES MINCIT

24 DEPARTAMENTOS
VALIDADOS TOTALMENTE

4 Departamentos parcialmente
(Cundinamarca, Huila, La
Guajira Y Santander)

4 Departamentos pendientes
(Nariño, Casanare, Meta Y Norte
De Santander)



2

226 ATRACTIVOS SOMBRILLA
(IMPERDIBLES)



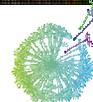
3

311 ATRACTIVOS
SECUNDARIOS

VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAIS
MIS EJECUTIVOS



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

CORREDORES TURÍSTICOS

GRUPO II

4. CORREDOR DEL GOLFO MORROSQUILLO Y SABANA

Córdoba y Sucre

5. CORREDOR PACÍFICO

Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño

6. CORREDOR NORORIENTE

Santander y Norte de Santander

7. CORREDOR CENTRAL

Boyacá, Bogotá, Huila, Tolima y Cundinamarca

8. CORREDOR DEL SUR

Nariño, Putumayo y Caquetá

9. CORREDOR ANTIOQUIA-CHOCÓ

Antioquia y Chocó

● Inicio del corredor

GRUPO III

10. CORREDOR SEA FLOWER

Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina Atlántico, Cesar y Guajira

11. CORREDOR CARIBE

Bolívar, Magdalena, Atlántico, Cesar y Guajira

12. CORREDOR DEL PCC

Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Valle

GRUPO I

1. CORREDOR DE LOS LLANOS

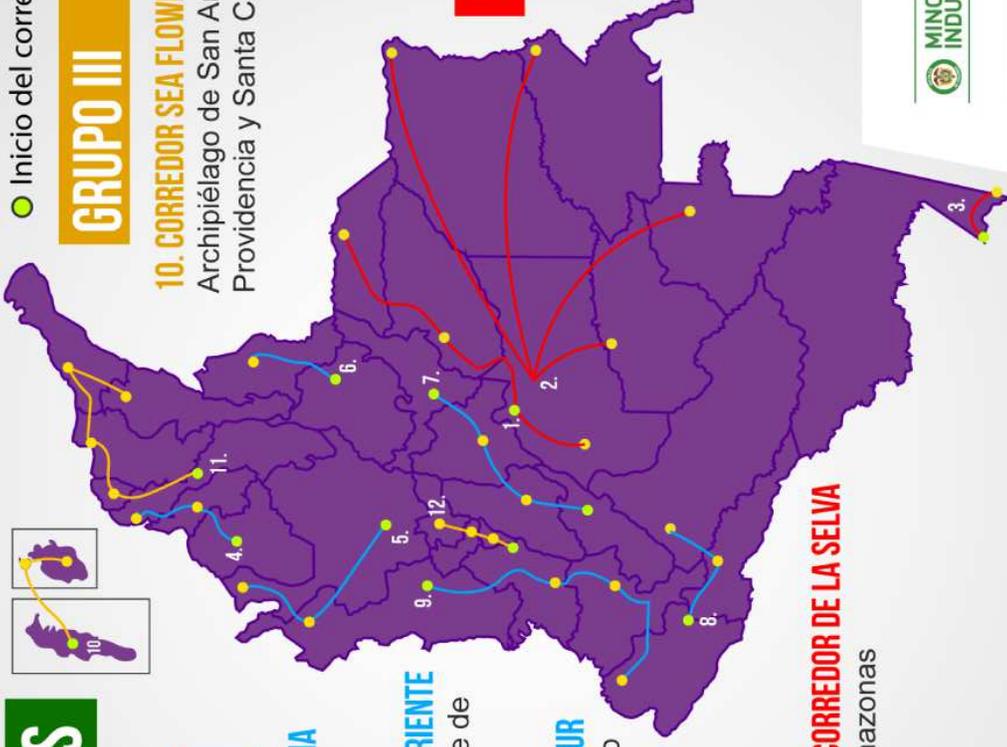
Meta, Casanare y Arauca

2. CORREDOR DE LA ORINOQUIA

Guainía, Vaupés, Guaviare y Vichada

3. CORREDOR DE LA SELVA

Amazonas





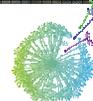
PLAN DE ACCIÓN EN LOS CORREDORES



VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
MÉJORES EDUCADOS



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

100 ACCIONES
PARA LA PAZ A LO BIEN
REGLAS CLARAS EDUCACIÓN
COMERCIO INGLÉS PROCESOS FORMALIDAD
SEGURO SOSTENIBILIDAD CRECIMIENTO BILINGÜISMO
INDUSTRIA RESPONSABLE REGLAS CLARAS EN INGLÉS BILINGÜISMO
INDUSTRIA CALIDAD CONECTIVIDAD REGISTROS
DESARROLLO INVERSIÓN
CAPACITACIÓN SOSTENIBILIDAD INFRAESTRUCTURA
PROMOCIÓN INFRAESTRUCTURA VISITANTES FORMADORES
EMPLEO POLÍTICA SALUD A LO BIEN DIVERSIÓN PROYECTOS CORREDORES
DIVISAS CORREDORES VISITANTES PROMOCIÓN
COMPETITIVIDAD ECONOMÍA CRECIMIENTO REGISTROS INVERSIÓN

VAMOS por +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
M.T. F.C.J. DE EDUCACIÓN



SECRETARÍA NACIONAL
DE FOMENTO
PARA EL DESARROLLO

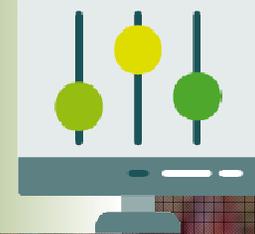
COMPETITIVO

**EDUCADO Y
CAPACITADO**

SEGURO

RESPONSABLE

8 EJES PARA EL DESARROLLO DE CORREDORES



**FORMAL Y CON
REGLAS CLARAS**

CON CALIDAD

**INFRAESTRUCTURA
Y CONECTIVIDAD**

PARA LA PAZ

VAMOS POR +

**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

**TODOS POR UN
NUEVO PAIS**
BYE BYE A LA CORRUPCIÓN

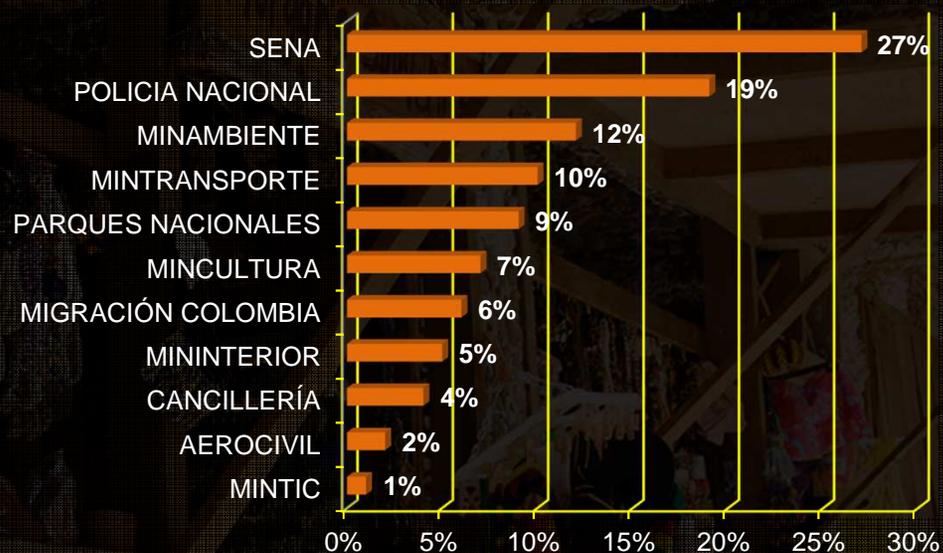


**2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO**

ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

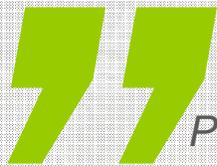
Acciones interinstitucionales para desarrollar los corredores

12



Participación de otras entidades en la implementación de la estrategia de corredores

COMPETITIVO



Para atraer turismo de alto valor y poner de relieve todos los avances que se han dado en las regiones

- **Diseño de producto:** Corredores turísticos para conectar la oferta turística de las regiones
- **Guiones:** Para enriquecer los contenidos y entrenar guías de turismo
- **Actualización de atractivos**

VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAIS
BYE BYE A LA CRISIS



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

EDUCADO Y CAPACITADO



La formación integral de los actores de la cadena de turismo permitirá tener un sector más competitivo y mejor preparado

- Formar y validar títulos en guianza
- Bilingüismo**
- Planes de negocio **en turismo comunitario**
- Formación **avistamiento**
- Capacitaciones especializadas acordes con las **vocaciones de las regiones**
- Fortalecimiento del programa **Colegios Amigos del Turismo**

SEGURO



Cumplimiento de normas, reglamentos y regulaciones para garantizar la integridad de los visitantes y los prestadores de servicio

- ❖ Comités departamentales de **seguridad**
- ❖ Convenios para **control de Turismo de Aventura**
- ❖ Aumento y fortalecimiento de la **Policía de Turismo**
- ❖ Comités de **playas y de mejoramiento del destino**

VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAIS
BYE BYE CHILE HELLO CHILE

2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

RESPONSABLE



Los turistas tienen derechos, pero también obligaciones y una de ellas es no afectar los destinos que visitan

- Activaciones **prevención explotación sexual**
- Activaciones **Colombia Limpia** y manejo residuos
- Comercio justo en artesanías: **No al regateo**
- Campaña: **Derechos y deberes del turista**
- Campaña **prevención tráfico flora, fauna y bienes patrimoniales**
- **Accesibilidad:** Turismo para todos

VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAIS
BY EJDAE BRUCOS

2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

FORMAL Y CON REGLAS CLARAS



Con empresas legales y formalizadas, los distintos sectores empresariales y el turismo tendrán más peso en la economía nacional

- Jornadas de **sensibilización**
- Brigadas de **formalización**
- **Sanciones** a incumplimientos

VAMOS POR +

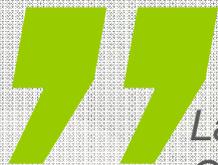
MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAIS
BY EQUIDAD EQUICOS



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

CALIDAD



Las Normas Técnicas Sectoriales de Calidad Turística propician una cultura de excelencia en la prestación de este servicio.

- Más prestadores **certificados**
- Certificación de **destinos**
- Implementación **Normas de Sostenibilidad**
- Homologación con **normas internacionales**

VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAIS
BY EQUIDAD EDUCACION



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD



Inversión, innovación, alianzas y priorización para lograr una evolución más rápida y estratégica y un flujo mayor con conectividad

- Construcción **muelles, embarcaderos, paradores, senderos, rutas y torres de avistamiento**
- **Señalización** turística peatonal
- Conectividad **terrestre, aérea, fluvial, marítima y TIC**

VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAIS
BY EQUIDAD EQUICOS



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

PARA LA PAZ



Llave maestra para el desarrollo sostenible de territorios vulnerables y/o afectados por el conflicto armado

- Turismo **social y comunitario**
- Capacitación de **comunidades víctimas**
- Inclusión de más territorios a la estrategia de **Turismo y paz**

VAMOS POR +

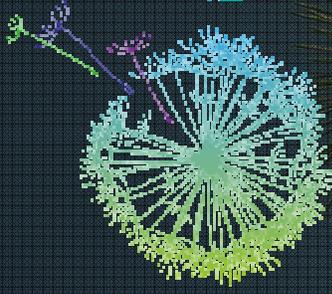
MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAIS
BYE BYE DAR BUENOS



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

BUGA



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

TRAVEL.
ENJOY.
RESPECT.
#TRAVELENJOYRESPECT

VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAIS
BY FJ DE EDUCOY

2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

UN TURISMO PARA SIEMPRE:

UN TURISMO FUNDAMENTADO EN EL RESPETO
Y LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE,
LA CULTURA Y LAS COMUNIDADES.

VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
MEJORES EDUCADOS



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO



GRACIAS

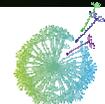
SANDRA HOWARD TAYLOR
Viceministerio de Turismo

 **@SaHowardT**

VAMOS POR +

 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

**TODOS POR UN
NUEVO PAIS**
¡VZ EJ DA! ERUCOS!

**2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO**