

# SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COLOMBIANAS

**Viceministerio de Desarrollo Empresarial**  
**Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa**

Fecha: Septiembre 07 de 2016



**MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

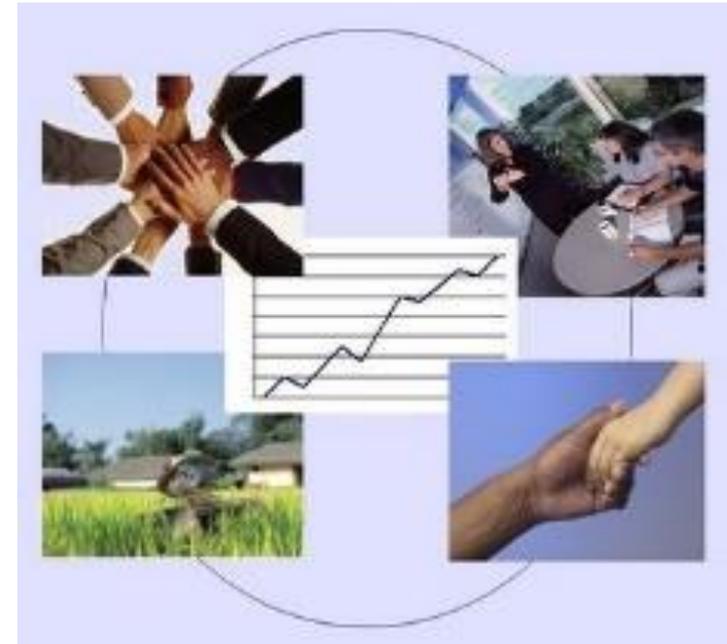
# Sistema Nacional de Apoyo a las Micro Pequeña y Mediana Empresa

## • Que es el Sistema Nacional de Apoyo para las Mipymes?

- Estamento de apoyo a los empresarios a través de los instrumentos financieros y no financieros
- Creado por la **Ley 905 de 2004**, modificatoria de la Ley 590 de 2000.

## • Objetivo del Sistema Nacional de Apoyo las Mipymes:

- Asegurar la adopción y ejecución de las políticas públicas de fomento a las Mipymes con el propósito de generar empleo y crecimiento económico sostenido.



# ¿ En Colombia qué es una Mipyme?





# MIPYMES

Ley 905 de 2004

## Clasificación Empresarial en Colombia

### EMPLEADOS

### ACTIVOS

Microempresa



Menos de 10

Hasta 500 SMMLV \*

\$344.727.000

Pequeña



De 11 a 50

De 501 a 5.000 SMMLV

\$3.447.270.000

Mediana



De 51 a 200

De 5001 a 30.000 SMMLV

\$20.683.620.000

\*SMMLV para 2016: \$689.455 pesos



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS MIPYMES EN COLOMBIA?

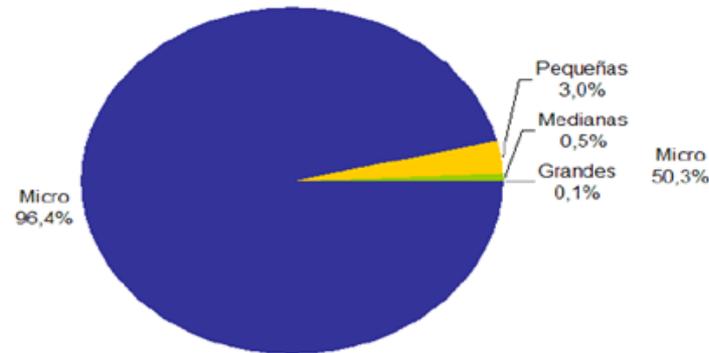


MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

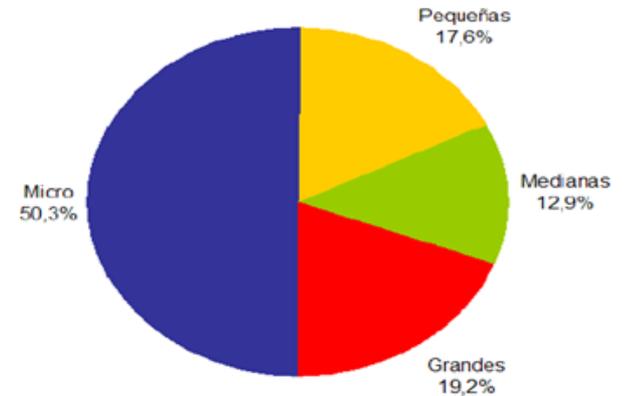


**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Número de Establecimientos  
por tamaño de empresas



Empleo generado  
por tamaño de empresas



## La Contribución de las Mipymes en el crecimiento Económico de Colombia

- **99.9%** de los establecimientos productivos
- **80.8%** del empleo generado
- **40%** del PIB

# Algunos Desafíos para las Mipymes:



## Mejorar niveles de productividad:

- ❑ Productividad industrial en Colombia representa un **25% de la de Estados Unidos.**

## Disminuir los altos niveles de Informalidad

La **ANDI** en su libro “Estrategia para una nueva industrialización”

### *Tipos de Informalidad*



# Algunos Desafíos para las Mipymes:



## ❑ Incrementar su inserción internacional.

- Sólo el 13% de las Mipymes exportan
- Diversificación de mercados
- Internacionalización como oportunidad de crecimiento.

## ❑ Facilitar el acceso al Financiamiento

- Capital semilla

## ❑ Cerrar brechas en algunas competencias del talento humano

De acuerdo con estudios de London School of Economics (2014) y World Management Survey (2014) sobre calidad gerencial, el país ocupó el puesto 24 entre 34 países con un puntaje de 2,5 sobre 5,0. Según esta misma encuesta, la calidad gerencial de las Pymes en Colombia ocupó el último lugar en Suramérica y es similar a la calidad en Kenia y Nigeria.

## ❑ Contribuir en el cumplimiento de los Objetivos de Colombia dentro de la “Agenda 2030 para el desarrollo sostenible” de las Naciones Unidas

Tienen una gran responsabilidad social al intervenir en la disminución de las situaciones de pobreza, subempleo y desempleo y gestión ambiental

# Algunos Desafíos para las Mipymes:



## □ Mayor inversión y capacidad de innovación:

En 2015, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2015), evaluó a Colombia entre 2006-2013 e identificó como diagnóstico que:

- i) más del 50% de las empresas nuevas **se crean en sectores de alta competencia** y porcentajes cercanos al 10% en sectores donde no hay competencia;
- ii) **el 89,8% de las empresas establecidas colombianas no usa nueva tecnología** en sus procesos productivos, mientras que el 95% de las nuevas empresas están utilizando tecnologías de más de 5 años;
- iii) el porcentaje de empresas que **logran superar las etapas nacientes** y convertirse en empresas establecidas viene en tendencia decreciente (En 2008 fue del 14% mientras que en 2012 se redujo al 6%. El promedio de América Latina en 2012 fue del 8%); y
- iv) la principal razón (con el **31,6% de las empresas**) para cerrar su operación es que **no son rentables** mientras que un 17,6% adicional afirmó que lo hizo por problemas financieros.

# Y COMO NOS VA COMO PAIS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL ?



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# Competitividad en Latinoamérica

## The 10 most competitive Latin American economies



Country	Global rank*
Chile	35
Panama	50
Costa Rica	52
Mexico	57
Colombia	61
Peru	69
Uruguay	73
Brazil	75
Ecuador	76
Guatemala	78

Source: The Global Competitiveness Report 2015-2016

\* Latin America and the Caribbean 2015- 2016 rank out of 140 economies

# Indicadores de Competitividad a Nivel Internacional

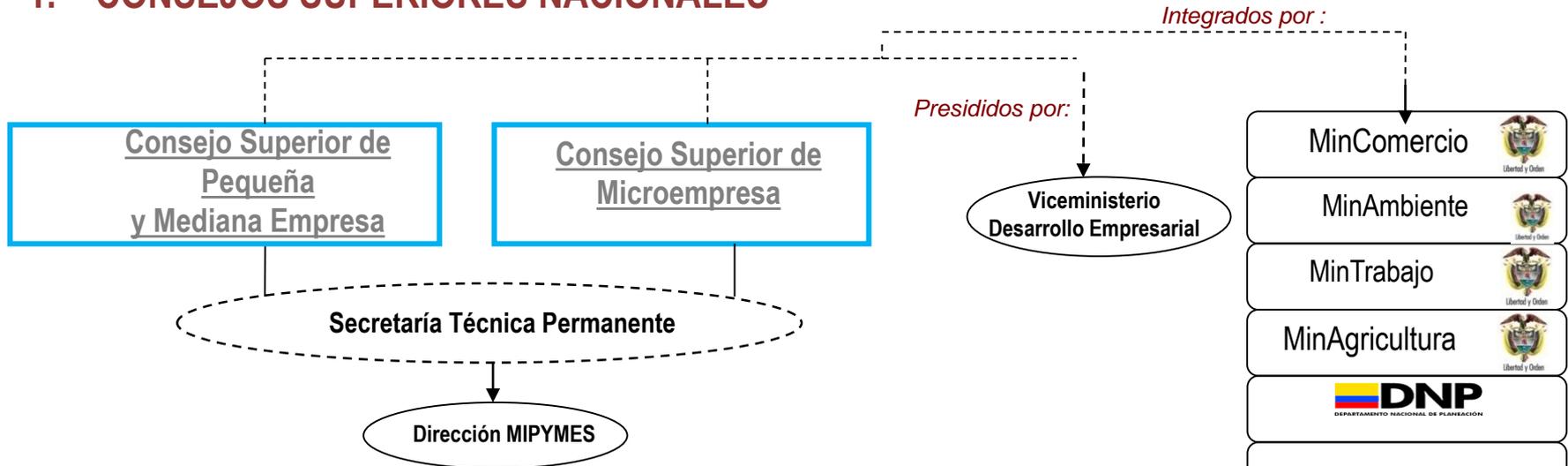
Nombre	Organización	No. total de Países	Posición de Colombia	Top 5
<b>Índice de Competitividad Global</b>	Foro Económico Mundial	140	61	Suiza Singapur Estados Unidos Alemania Países Bajos.
<b>Anuario Mundial de Competitividad</b>	Instituto Internacional para el Desarrollo Gerencial	61	51	Estados Unidos, China – Hong Kong Singapur, Suiza y Canadá
<b>Índice de Facilidad para hacer Negocios</b>	Grupo del Banco Mundial	189	54	Singapur, Nueva Zelanda, Dinamarca, La República de Corea y China – Hong Kong
<b>Índice Global de Innovación</b>	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la Universidad Cornell y la Escuela de Negocios INSEAD	141	67	Suiza, Reino Unido, Suecia, Holanda y Estados Unidos

**La institucionalidad de apoyo a  
las Mipymes**  
**SISTEMA NACIONAL DE APOYO A MIPYMES**



# Conformación del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes

## 1. CONSEJOS SUPERIORES NACIONALES

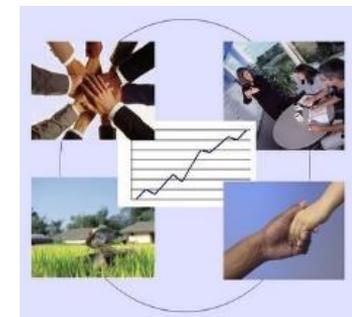


## 2. CONSEJOS REGIONALES DE MIPYMES



# FUNCIONES DE LOS CONSEJO SUPERIORES DE MICROEMPRESA Y PYME

- Contribuir en la definición, formulación, ejecución y coordinación de políticas y programas para las Microempresas y Pymes
- Proponer políticas y mecanismos de fortalecimiento para la comercialización en el ámbito nacional e internacional de las Mipymes
- Propender por la evaluación periódica de las políticas y programas públicos de promoción de las MiPymes
- Presentar informe anual de gestión y resultados al Senado de la República y Cámara de Representantes
  - Plan de acción anual
  - Seguimiento semestral al Plan de Acción
  - Informe al Congreso de la República
- Establecer las tarifas para el cobro de honorarios y comisiones del microcrédito (MICROEMPRESAS)





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **FUNCIONES DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE MIPYMES – Ley 590 de 2000**

1. Propiciar la investigación de mercados y planes de exportación.
2. Promover el acceso al financiamiento
3. Impulsar una cultura de innovación y gestión tecnológica en las Mipymes
4. Propiciar el acompañamiento y asesoría de las Mipymes.
5. **Establecer programas para emprendedores y espíritu empresarial**
6. **Propiciar el desarrollo de programas y recursos para los negocios**
7. **Recomendar proyectos para presentar a Innpulsa, Colciencias y el SENA**
8. Fomentar la conformación y formalización de las Mipymes

**¿ YCuál es el rol del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes?**

## MISIÓN

Apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su **sostenibilidad** e incentivar la **generación de mayor valor agregado**, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales, cuidando la adecuada competencia en el mercado local, en beneficio de los consumidores y los turistas, contribuyendo a mejorar el posicionamiento internacional de Colombia en el mundo y la calidad de vida de los colombianos.

## VISIÓN

Para el 2018 el MinCIT habrá liderado una estrategia que genere mayores niveles de productividad y competitividad, mayores exportaciones no minero energéticas que compensen la caída de las tradicionales y mayor dinamismo del empleo a través del turismo.

## LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

## OBJETIVO PRINCIPAL

Formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, **la micro, pequeña y mediana empresa**, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior.

# Retos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014 - 2018

Comercio



Una política comercial que pasa de la negociación de acuerdos comerciales a su **aprovechamiento.**

**USD30.000 millones** expo no minero energéticas y servicios al 2018

**EQUIDAD**

Una política industrial para aumentar la **productividad y diversificar** nuestra economía

Aumentar **15%** la productividad de **1000** empresas intervenidas al 2018

**EQUIDAD Y EDUCACION**



Industria

Turismo



Una industria turística para la generación de **divisas, empleo y PAZ**

**USD6.000 millones** de divisas y **300.000 empleos**

**EQUIDAD Y PAZ**





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

# Ciclos de las Mipymes

**PREPARACIÓN**

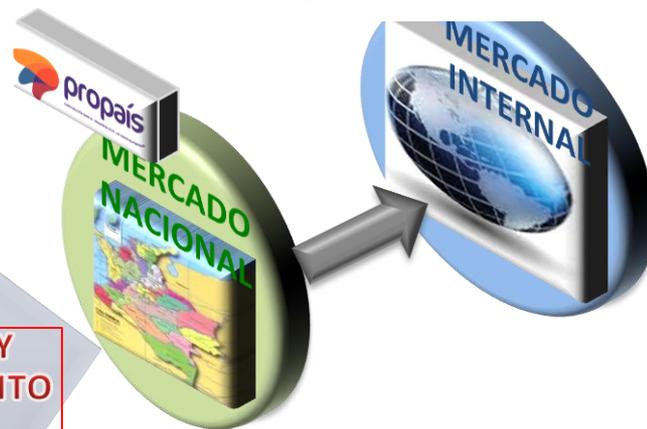
Emprendimientos o  
empresas no formalizadas.

**FORTALECIMIENTO  
DE CAPACIDADES**

Empresas que inician su  
proceso de expansión en  
el Mercado Interno.

**PROMOCIÓN Y  
POSICIONAMIENTO  
COMERCIAL**

Empresas con una oferta  
para expandirse en el  
mercado Nal . e internal.





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# FASE DE PREPARACIÓN

## EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



# LEY 590 DE 2000: PROMOCIÓN Y APOYO A LAS MIPYMES

LEY 905 DE 2004: MODIFICATORIA DE LA LEY 590 DE 2000



Algunas Regulaciones  
Aplicables a las Mipymes

LEY 1429 DE 2010: Formalización y Generación de Empleo



# Enfoque MinCIT EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

## OBJETIVO

Que el emprendimiento sea visto como una herramienta para mejorar la competitividad empresarial y el emprendedor como agente de cambio económico para las empresas.

## GRUPO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Fortaleciendo el entorno empresarial (Ecosistema) nacional y regional para llevar a más emprendedores con proyectos empresariales, a competir desde las etapas iniciales en nuevos mercados (nacionales e internacionales), para que generen mayor impacto desde lo económico, social y ambiental.

Fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional - SENA



# FASE DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

## ALGUNOS INSTRUMENTOS DE APOYO PARA LA EJECUCIÓN DE LA POLÍTICA



Exporta Fácil



Ventanilla Única  
Empresarial-VUE

Small  
Business  
Development  
Center



Programa de  
Inclusión en los  
Mercados - PROIM -



**DECRETO 1082 DE 2015:** Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional

**En lo relacionado con:**

**COMPRAS PÚBLICAS – INCENTIVOS PARA MIPYMES**



**Algunas Regulaciones  
Aplicables a las  
Mipymes**

**CONVOCATORIAS EXCLUSIVAS PARA MIPYMES CUANDO:**

- 1** El valor del Proceso de Contratación es menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000)
- 2** La Entidad Estatal ha recibido solicitudes de por lo menos tres (3) Mipyme para limitar la convocatoria a Mipyme nacionales
- 3** Dentro de los factores de desempate en convocatorias de contratación pública: preferir las ofertas presentada por una Mipyme nacional





# Colombia *se formaliza*



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

*Grupo de Formalización  
Empresarial  
Septiembre de 2016*

# Estrategia “Colombia de Formaliza”:



**\$19.000**

**Millones** invertidos (2012-2015)

**476.948**

**Empresas** creadas adicionales al crecimiento promedio histórico (2014)

**NORMATIVIDAD  
PARA LA  
FORMALIZACIÓN**

Ley 1429 de 2010

**SIMPLIFICACIÓN  
DE TRÁMITES**

Disminución a 5 días y 5 trámites

**ENCADENAMIENTOS  
PRODUCTIVOS  
FORMALES**

298 Mipymes  
Proveedoras  
25 Anclas

**MEDIDAS DE  
INSPECCIÓN,  
VIGILANCIA Y  
CONTROL**

DIAN y autoridades

# Acciones para mejorar la calidad de la Gerencia

- Programas como la ***Extensión Tecnológica*** en el sector manufacturero y la asistencia técnica en el sector agropecuario. DNP, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y el SENA desarrollaron entre 2013 y 2015 un piloto de intervención empresarial, que contó con el apoyo del Banco Mundial y la implementación por parte del Centro Nacional de Productividad (CNP). Como resultados preliminares, las 47 empresas que participaron en el programa (modalidad individual), aumentaron en promedio un 10% de ventas y 16% su calificación en calidad de la gerencia.
- 
- En cuanto a la asistencia técnica, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ha desarrollado los programas de intervención a empresas y productores agropecuarios, donde se destacan el **Programa Desarrollo Rural con Equidad (DRE)** y el **Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas**. Entre el 2010 y julio de 2014, para esta actividad en particular, se movilizaron más de \$800 mil millones para más de 300 mil proyectos de asistencia técnica que beneficiaron a 1,3 millones de unidades productivas agroindustriales (CTM Innovación, 2014).

# ACCESO AL FINANCIAMIENTO

## ¿QUÉ ES EL MICROCRÉDITO?



*Entendido como el sistema de financiamiento a las Microempresas*



# EL MICROCRÉDITO EN COLOMBIA

Las reglas del microcrédito se encuentran contenidas en diversos cuerpos normativos, según corresponda al objeto y alcance de cada regulación.

## » 1. Para *estimular las actividades de microcrédito*

### LEY 590 DE 2000 : Art. 39

#### La Regulación Aplicable al MICROCRÉDITO

- *El monto máximo por operación de préstamo es de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales vigentes. (\$17.236.350) = (USD 5.650)*
- *Autorización a los intermediarios financieros y a las organizaciones especializadas en crédito microempresarial, para cobrar honorarios y comisiones, de conformidad con las tarifas que autorice el Consejo Superior de Microempresa, no repuntándose tales cobros como intereses.*



# La “Comisión MIPYME” en los Microcréditos



» Hace referencia a la **tarifa** que los intermediarios financieros y las organizaciones especializadas en crédito microempresarial, pueden cobrar en cuanto a honorarios y comisiones en los microcréditos. Art. 39 Ley 590 de 2000

➤ **HONORARIOS:** Se remunera la asesoría técnica especializada al microempresario, en relación con la empresa o actividad económica que desarrolle así como las visitas que deban realizarse para verificar el estado de dicha actividad empresarial

➤ **COMISIONES:** se remunera el estudio de la operación crediticia, la verificación de las referencias de los codeudores y la cobranza especializada de la obligación

Las **tarifas** fueron establecidas mediante la **Resolución 01 de 2007** del Consejo Superior de Microempresa.

- a. Tarifa del **4.5%** para créditos iguales o superiores a 4 SMMLV = \$2.757.816
- b. Tarifa del **7.5%** para créditos inferiores a 4 SMMLV

# RESULTADOS SOBRE DESEMBOLSOS DE MICROCRÉDITOS EN COLOMBIA



## Desembolsos Microcrédito

**Entre Agosto 2006 y Noviembre 2015, se han desembolsado:**

18.367.848 CRÉDITOS

POR \$57.5 BILLONES DE PESOS

**Agosto 2010 – Noviembre 2015, se han desembolsado:**

12.346.985 CRÉDITOS

POR \$39,7 BILLONES DE PESOS

# IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE INCLUSIÓN SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO

En el 2015 se impulsó la creación de 124 nuevas unidades de negocio bajo los modelos de microfranquicias, microdistribución inclusiva, marcas sociales y modelos similares y se lanzaron convocatorias de encadenamientos productivos y centros de desarrollo empresarial que beneficiarán a más de 1900 empresarios.



Plan de Acción para la comercialización de los  
de la agricultura familiar para el post conflicto



# GRUPO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL



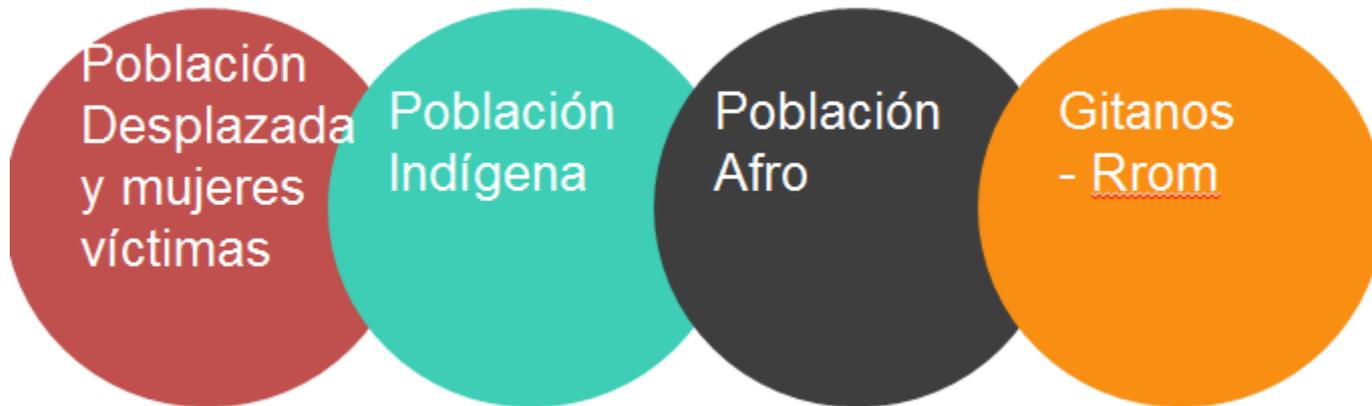
07-09-2016

 **MINCOMERCIO**  
INDUSTRIA Y TURISMO

 **TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# Objetivo

Buscamos el **incremento de la productividad** y la participación en el **mercado de empresarios víctimas** del conflicto, población en condiciones de vulnerabilidad y **grupos étnicos** del país, implementando programas de **desarrollo empresarial** para la generación de ingresos y la **estabilización socio-económica**



## Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad Prospera Aguablanca

Objetivo: Impulsar y dinamizar el fortalecimiento y la empleabilidad promoviendo mediante procesos innovadores y de emprendimiento, la micro, pequeña y mediana empresa priorizando la población víctima de la violencia.

Resultados esperados:

- ✓ 400 empresarios y emprendedores son asesorados mediante planes de mejoramiento, planes de comunicaciones y publicidad, modelos de emprendimiento.
- ✓ Atención de 2.500 personas de la comunidad del oriente de Cali
- ✓ Emplear a 450 personas
- ✓ Desarrollar nuevos modelos basados en innovación social – Spinoff social



# Rol del MINISTERIO en el desarrollo de iniciativas para el fomento de las MIPYMES

## Política de Desarrollo Productivo



Escalamiento a la Productividad

Cierre de brechas de Capital Humano

Desarrollo de Clústeres

Calidad para la Productividad

Encadenamientos Productivos

## CONSTRUCCIÓN PÚBLICO-PRIVADA

 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

 **BID** Banco Interamericano de Desarrollo

 **MINDEFENSA**

 **MINCOMERCIO** INDUSTRIA Y TURISMO

 **CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD** MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA

 **MINTIC**

 **Confecámaras** Red de Cámaras de Comercio

 **ANDI** ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA

 **DNP** Departamento Nacional de Planeación

 **MINAGRICULTURA**

 **COLCIENCIAS** Ciencia, Tecnología e Innovación

# RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A MIPYMES - AÑO 2015



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES EN COLOMBIA

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
EMPRESAS A SOCIATIVAS DE TRABAJO	0	13	108	19.334	1.195	20.650
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	5	5	5	9	0	24
EMPRESAS UNIPERSONALES	13	132	1.649	59.089	1.195	62.078
OTRAS SOCIEDADES	86	181	435	1.556	2.664	4.922
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN	0	0	0	33	2	35
SOCIEDAD ANONIMA	3.761	6.411	9.740	17.820	2.337	40.069
SOCIEDAD COLECTIVA	14	9	23	507	229	782
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	215	588	971	1.565	625	3.964
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	199	993	4.154	20.557	3.891	29.794
SOCIEDAD EXTRANJERA	379	401	614	1.645	183	3.222
SOCIEDAD LIMITADA	878	4.634	27.367	319.730	80.850	433.459
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	4.307	16.416	61.666	331.103	2.748	416.240
<b>TOTAL</b>	<b>9.857</b>	<b>29.783</b>	<b>106.732</b>	<b>772.948</b>	<b>95.919</b>	<b>1.015.239</b>

Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las “No Determinadas” se tiene un total de **909.463** Mipymes

## PERSONAS NATURALES REGISTRADAS

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
PERSONA NATURAL	178	2.176	14.529	1.480.378	16.655	1.513.916
<b>TOTAL</b>	<b>178</b>	<b>2.176</b>	<b>14.529</b>	<b>1.480.378</b>	<b>16.655</b>	<b>1.513.916</b>

Fuente: [www.rues.org.co](http://www.rues.org.co) : Confecámaras

Si al total de personas naturales registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las “No Determinadas” se tiene un total de 1.497.083 Mipymes



RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES 2015

NUMERO ENTIDAD	RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2015		
	ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS (1)	% DEL TOTAL
1	Bancoldex	1.883.528.711.917	9,13%
2	Colciencias	35.522.591.662	0,17%
3	Departamento Nacional de Planeación	0	
4	Fondo Nacional de Garantías	11.710.936.791.109	56,74%
5	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	0	0,00%
6	Ministerio de Trabajo	0	0,00%
7	Finagro	6.502.520.000.000	31,50%
8	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	25.527.569.943	0,12%
8.1	INCLUSIÓN SOCIAL	4.808.812.489	
8.2	iNNpalsa Colombia	12.943.130.260	
8.3	Programa Nacional de emprendimiento	0	
8.4	Premio Innova	596.645.194	
8.5	Compre Colombiano	6.778.982.000	
8.6	Formalización Empresarial	400.000.000	
9	Consejos Superiores de Micro y Pyme ( Dpto de Santander, Sucre e invitado Corporación Interactuar)	145.733.383.333	0,71%
10	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	936.892.198	0,00%
11	PROCOLOMBIA	4.497.003.990	0,02%
12	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	0	0,00%
13	Banco Agrario	331.903.944.778	1,61%
I	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2015</b>	<b>20.641.106.888.930</b>	<b>100,00%</b>
II	<b>TOTAL AÑO 2014</b>	<b>24.249.741.128.331</b>	
III	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO 2014(% DEL PIB)</b>		<b>3,11%</b>
IV	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2015(% DEL PIB)</b>		<b>2,65%</b>
	<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2015(2)</b>	<b>779.592.712.000.000</b>	
(1) Fuente: Datos aportados por cada una de las entidades			
(2) Cifras DANE - Estimación PIB año 2015			
Cálculos: MINCOMERCIO			

# El aporte de la Cooperación Internacional para aumentar la productividad y competitividad de las Mipymes colombianas



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## Gobierno de Suiza y Colombia invertirán US\$18,3 millones para apoyar a las Mipymes - proyecto 'SeCompetitivo' –

- **Finalidades:**
- Aumentar la competitividad,
- Apoyar la consolidación de clústeres y cadenas de valor de los sectores de turismo, cacao, cosméticos e ingredientes naturales y construcción.



El respaldo a los sectores a través de dos componentes.

a. Transferencia de conocimiento y buenas prácticas de Suiza

b. Mecanismos de cofinanciación de proyectos, focalizados en el fortalecimiento de redes de exportación, desarrollo de capital humano y transferencia de conocimiento y tecnologías Suizas adecuadas al contexto colombiano.

## Unión Europea para Proyectos de Desarrollo Económico Local y competitividad territorial

La Unión Europea aprobó recursos de cooperación por **25 millones de Euros**, los cuales permitirán apalancar la implementación de políticas públicas y de proyectos empresariales, que **mejoren la productividad al interior de las empresas, formación de capital humano pertinente, formalización empresarial, implementación de un programa de microfranquicias y el acceso a nuevos mercados por parte de las Mipymes** en el marco de un comercio sostenible.

También apoyamos emprendimientos que lleguen a otros países...



**Alianza del  
Pacífico**

**ACELERADORA AP**

**ÁNGELES AP**



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

*“Las instituciones más importantes para el desarrollo, son aquellas que aseguran que los **individuos y las empresas puedan beneficiarse** de sus esfuerzos productivos y estén dispuestos, por consiguiente, a invertir en educación, tecnología y capital físico.”*

Revista Corporación Andina de Fomento CAF

# Gracias!

**Elis Ustate Duarte**

Asesora Dirección de Mipymes

[eustate@mincit.gov.co](mailto:eustate@mincit.gov.co)

Tel: 57-1-6067676 Ext. 1625

Viceministerio de Desarrollo Empresarial