



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**FICHA EBI**

**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**

**Código Bpin:** 2018011000135  
**Nombre del Proyecto:** APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

**INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

**Horizonte** 2019 - 2022  
**Sector** COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
**Entidad Responsable** 350101-MINCOMERCIO INDUSTRIA TURISMO - GESTION GENERAL  
**Programa** 3502-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS  
**SubPrograma** 0200-INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

**ESTADO DE LA FICHA**

**Estado** Registrado Actualizado  
**Usuario Formador** Reina Riveros Maria Elvira  
**Fecha del Estado Actual** 2018-12-21 12:12:02  
**Fecha Control Posterior** 2018-12-21 12:12:02  
**Solicitud de Formulación** 518223 - Sin trámites presupuestales  
**Vigencia Seleccionada** 2019  
**Fecha Creación del Turno** N/A  
**Turno de trámite** N/A

**IMAGEN DEL PROYECTO**



**INFORMACIÓN BÁSICA**

**Objetivo**

Fortalecer la competitividad y promoción del sector turístico a nivel nacional e internacional

**Problema**

Bajos niveles de competitividad y promoción del sector turístico del país.

**Descripción**

El artículo 4 de la Ley 1101 de 2006 crea el impuesto nacional con destino al turismo como inversión social mediante la promoción y el fortalecimiento de la competitividad que comprende la capacitación y la calidad turística. El hecho generador del impuesto con destino al turismo es el ingreso al territorio colombiano de personas extranjeras, en medio de transporte aéreo de tráfico internacional. La tarifa del impuesto con destino al turismo durante los años 2007 a 2008, fue la suma de US\$5 dólares, a partir del 1 de enero de 2009 y hasta el 31 de diciembre de 2011, la tarifa fue de US\$ 10 y del 1 de enero de 2012 en adelante, la tarifa es la suma de US\$15 dólares. La destinación de los recursos provenientes del impuesto al turismo se hará a la promoción y competitividad de manera que fomente la recreación y el adecuado aprovechamiento del tiempo libre, de acuerdo al Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, quien a través de su Comité Directivo aprobará los planes y programas en que se invertirán estos recursos de conformidad con la Política de Turismo que establezca el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La meta del indicador de producto queda por regionalizar ya que los recursos de este proyecto de inversión se ejecutan por demanda de las entidades territoriales y demás beneficiarios establecidos en la ley 1101 de 2006 y consignados en el Manual del FONTUR.

**BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN**

**Tipo**

Tipo	Vigencia	Cantidad
------	----------	----------

**Localización**

Región	Departamento	Municipio	Localización Especifica
NACIONAL	NACIONAL		



**CADENA DE VALOR**

**Objetivo Especifico:** Fortalecer el mercadeo y la promoción de los destinos turísticos

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional <b>Unidad:</b> Número de proyectos <b>Meta Total:</b> 166.0000	Cofinanciar proyectos del programa banco de proyectos turísticos de promoción. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2019-Jan-01	2022-Dec-31
	Cofinanciar proyectos para promover el mercadeo y la promoción turística a nivel regional, nacional e internacional. <b>Etapas:</b> Inversión	S	2019-Jan-01	2022-Dec-31
	Financiar la supervisión y administración de los proyectos de competitividad y promoción turística <b>Etapas:</b> Operación	N	2019-Jan-01	2022-Dec-31

**Objetivo Especifico:** Mejorar las capacidades de los destinos turísticos

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística <b>Unidad:</b> Número de proyectos <b>Meta Total:</b> 74.0000	Cofinanciar proyectos para la formación, capacitación, sensibilización turística, planificación y programas de calidad turística. <b>Etapas:</b> Inversión	S	2019-Jan-01	2022-Dec-31
	Cofinanciar proyectos para realizar innovación y desarrollo tecnológico. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2019-Jan-01	2022-Dec-31
	Financiar la supervisión y administración de los proyectos de competitividad y promoción turística <b>Etapas:</b> Operación	N	2019-Jan-01	2022-Dec-31
Servicio de apoyo financiero para la construcción de infraestructura turística <b>Unidad:</b> Número de proyectos <b>Meta Total:</b> 149.0000	Cofinanciar proyectos del Banco de proyectos de infraestructura turística <b>Etapas:</b> Inversión	S	2019-Jan-01	2022-Dec-31
	Cofinanciar proyectos estudios de pre-factibilidad y factibilidad de infraestructura turística. <b>Etapas:</b> Inversión	N	2019-Jan-01	2022-Dec-31
	Financiar la supervisión y administración de los proyectos de competitividad y promoción turística <b>Etapas:</b> Operación	N	2019-Jan-01	2022-Dec-31

**ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES**

**Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2019**

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	350101-MINCOMERCIO INDUSTRIA TURISMO - GESTION GENERAL	Nación	109,720,157,462.00	86,729,777,394.00
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	350101-MINCOMERCIO INDUSTRIA TURISMO - GESTION GENERAL	Nación	14,735,556,537.00	9,274,222,606.00

**Resumen Financiero PGN**

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

**Código Bpin:** 2018011000135

**Nombre del Proyecto:** APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SIIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2019	139,191,270,536.00	0.00	139,191,270,536.00	96,004,000,000.00	96,004,000,000.00
2020	139,601,974,391.00	0.00	139,601,974,391.00	0.00	0.00
2021	156,591,534,676.00	0.00	156,591,534,676.00	0.00	0.00
2022	175,648,724,447.00	0.00	175,648,724,447.00	0.00	0.00

\*Fuente de información del SIIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

**Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2019**

**Objetivo:** Mejorar las capacidades de los destinos turísticos

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística <b>Unidad:</b> Número de proyectos <b>Meta Horizonte:</b> 74.0000	Financiar la supervisión y administración de los proyectos de competitividad y promoción turística	2,326,666,822.00	1,152,227,599.00	1,152,227,599.00
	Cofinanciar proyectos para realizar innovación y desarrollo tecnológico.	1,107,655,855.00	2,875,561,500.00	2,875,561,500.00
	Cofinanciar proyectos para la formación, capacitación, sensibilización turística, planificación y programas de calidad turística.	16,216,579,534.00	7,899,729,044.00	7,899,729,044.00
	<b>Total</b>	<b>19,650,902,211.00</b>	<b>11,927,518,143.00</b>	<b>11,927,518,143.00</b>
Servicio de apoyo financiero para la construcción de infraestructura turística <b>Unidad:</b> Número de proyectos <b>Meta Horizonte:</b> 149.0000	Cofinanciar proyectos estudios de pre-factibilidad y factibilidad de infraestructura turística.	12,445,571,400.00	0.00	0.00
	Financiar la supervisión y administración de los proyectos de competitividad y promoción turística	6,518,678,595.00	4,628,695,493.00	4,628,695,493.00
	Cofinanciar proyectos del Banco de proyectos de infraestructura turística	36,092,157,060.00	43,286,186,540.00	43,286,186,540.00
	<b>Total</b>	<b>55,056,407,055.00</b>	<b>47,914,882,033.00</b>	<b>47,914,882,033.00</b>

**Objetivo:** Fortalecer el mercadeo y la promoción de los destinos turísticos

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional <b>Unidad:</b> Número de proyectos <b>Meta Horizonte:</b> 166.0000	Cofinanciar proyectos del programa banco de proyectos turísticos de promoción.	24,891,142,800.00	19,675,539,336.00	19,675,539,336.00
	Cofinanciar proyectos para promover el mercadeo y la promoción turística a nivel regional, nacional e internacional.	18,967,050,813.00	12,992,760,974.00	12,992,760,974.00
	Financiar la supervisión y administración de los proyectos de competitividad y promoción turística	5,890,211,120.00	3,493,299,514.00	3,493,299,514.00
	<b>Total</b>	<b>49,748,404,733.00</b>	<b>36,161,599,824.00</b>	<b>36,161,599,824.00</b>

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

**Código Bpin:** 2018011000135

**Nombre del Proyecto:** APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

**Regionalización de Recursos en la Vigencia 2019**

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
AMAZONAS	818,050,000.00	0.00	0.00				6,897,741,939.00	0.00	0.00
ANTIOQUIA	323,000,000.00	0.00	0.00				2,289,549,939.00	0.00	0.00
ARAUCA	7,237,780,792.00	0.00	0.00				1,137,501,939.00	0.00	0.00
ATLANTICO	5,137,094,720.00	0.00	0.00				2,001,537,939.00	0.00	0.00
BOGOTA	5,558,662,213.00	0.00	0.00				2,001,537,939.00	0.00	0.00
BOLIVAR	1,932,000,000.00	0.00	0.00				6,801,737,939.00	0.00	0.00
BOYACA	4,137,000,000.00	0.00	0.00				1,617,521,939.00	0.00	0.00
CALDAS	4,320,052,427.00	0.00	0.00				2,001,537,939.00	0.00	0.00
CAQUETA	366,000,000.00	0.00	0.00				1,137,501,939.00	0.00	0.00
CASANARE	1,613,000,000.00	0.00	0.00				1,137,501,939.00	0.00	0.00
CAUCA	208,000,000.00	0.00	0.00				2,865,573,939.00	0.00	0.00
CESAR	1,822,000,000.00	0.00	0.00				7,761,777,939.00	0.00	0.00
CHOCO	5,693,000,000.00	0.00	0.00				2,865,573,939.00	0.00	0.00
CORDOBA	1,624,000,000.00	0.00	0.00				2,001,537,939.00	0.00	0.00
CUNDINAMARC A	8,141,000,000.00	0.00	0.00				1,809,529,939.00	0.00	0.00
GUAINIA	2,404,017,000.00	0.00	0.00				1,137,501,939.00	0.00	0.00
GUAJIRA	228,000,000.00	0.00	0.00				7,473,765,939.00	0.00	0.00
GUAVIARE	597,106,418.00	0.00	0.00				1,137,501,939.00	0.00	0.00
HUILA	3,000,749,300.00	0.00	0.00				1,137,501,939.00	0.00	0.00
MAGDALENA	739,950,557.00	0.00	0.00				7,761,777,939.00	0.00	0.00
META	126,000,000.00	0.00	0.00				2,097,541,939.00	0.00	0.00
NARIÑO	3,000,749,300.00	0.00	0.00				2,865,573,939.00	0.00	0.00
NORTE DE SANTANDER	14,911,000,000.00	0.00	0.00				2,769,569,939.00	0.00	0.00
POR REGIONALIZAR	27,215,451,676.00	0.00	0.00						
PUTUMAYO	2,782,000,000.00	0.00	0.00				2,097,541,939.00	0.00	0.00
QUINDIO	11,657,501,359.00	0.00	0.00				2,001,537,939.00	0.00	0.00
RISARALDA	77,121,922.00	0.00	0.00				2,001,537,939.00	0.00	0.00
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	758,000,000.00	0.00	0.00				8,913,825,939.00	0.00	0.00
SANTANDER	2,000,000,000.00	0.00	0.00				2,001,537,939.00	0.00	0.00
SUCRE	2,008,000,000.00	0.00	0.00				2,001,537,952.00	0.00	0.00
TOLIMA	565,426,315.00	0.00	0.00				1,137,501,939.00	0.00	0.00

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**DNP** Departamento  
 Nacional  
 de Planeación

**Código Bpin:** 2018011000135  
**Nombre del Proyecto:** APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
VALLE	358,000,000.00	0.00	0.00				2,865,573,939.00	0.00	0.00
VAUPES	3,008,000,000.00	0.00	0.00				1,137,501,939.00	0.00	0.00
VICHADA	88,000,000.00	0.00	0.00				1,137,501,939.00	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>124,455,713,999.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>				<b>96,004,000,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

**Focalización de Recursos en la Vigencia 2019**

Tipo	Categoría	Valor Solicitado	Valor Inicial	Valor Vigente
Actividades de ciencia, tecnología e innovación	Innovación	1,107,655,855.00	2,875,561,500.00	2,875,561,500.00
	<b>Total</b>	<b>1,107,655,855.00</b>	<b>2,875,561,500.00</b>	<b>2,875,561,500.00</b>

**INDICADORES**

**Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2019**

	Ponderación
Indicadores de Producto	80.00 %
Indicadores de Gestión	20.00 %
<b>Total</b>	<b>100.00 %</b>

**Indicadores de Gestión - Meta Vigente**

Indicador	2019	2020	2021	2022
9900G044 - Procesos Contractuales Adjudicados Unidad de Medida: Número	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

**Indicadores de Producto - Meta Vigente**

**Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente**

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

**Código Bpin:** 2018011000135  
**Nombre del Proyecto:** APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

**Objetivo Especifico:** Fortalecer el mercadeo y la promoción de los destinos turísticos

Producto	Indicador	2019	2020	2021	2022
Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional	350203700 - Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Programa <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 166.0000	27.0000	41.0000	46.0000	52.0000

**Objetivo Especifico:** Mejorar las capacidades de los destinos turísticos

Producto	Indicador	2019	2020	2021	2022
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	350203600 - Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Programa <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 74.0000	10.0000	19.0000	21.0000	24.0000
Servicio de apoyo financiero para la construcción de infraestructura turística	350203800 - Proyectos de infraestructura turística apoyados <b>Tipo indicador:</b> Indicador de Programa <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 149.0000	7.0000	42.0000	47.0000	53.0000

**Indicadores de producto de programa**

Indicador	Vigencia	Meta Vigente	Principal	Acumulativo
Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 74.0000	2019	10.0000	Si	No
	2020	19.0000	Si	No
	2021	21.0000	Si	No
	2022	24.0000	Si	No
Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 166.0000	2019	27.0000	Si	No
	2020	41.0000	Si	No
	2021	46.0000	Si	No
	2022	52.0000	Si	No
Proyectos de infraestructura turística apoyados <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 149.0000	2019	7.0000	Si	No
	2020	42.0000	Si	No
	2021	47.0000	Si	No
	2022	53.0000	Si	No

**Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2019**

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

**Código Bpin:** 2018011000135  
**Nombre del Proyecto:** APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

**Regionalización de Indicadores de Producto Cadena de Valor para la Vigencia: 2019**

**Objetivo Específico:** Fortalecer el mercadeo y la promoción de los destinos turísticos

Producto	Indicador	Departamento	Meta
Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional	350203700 - Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional	AMAZONAS	1.0000
		BOGOTA	1.0000
		BOLIVAR	1.0000
		CUNDINAMARCA	1.0000
		MAGDALENA	1.0000
		POR REGIONALIZAR	20.0000
		QUINDIO	1.0000
		SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	1.0000

**Objetivo Específico:** Mejorar las capacidades de los destinos turísticos

Producto	Indicador	Departamento	Meta
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	350203600 - Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística	ANTIOQUIA	1.0000
		BOYACA	1.0000
		CUNDINAMARCA	1.0000
		POR REGIONALIZAR	5.0000
		PUTUMAYO	1.0000
		VALLE	1.0000
Servicio de apoyo financiero para la construcción de infraestructura turística	350203800 - Proyectos de infraestructura turística apoyados	BOYACA	1.0000
		CUNDINAMARCA	1.0000
		MAGDALENA	1.0000
		POR REGIONALIZAR	3.0000
		VALLE	1.0000

**POLÍTICAS TRANSVERSALES**

**Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2019**

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

**Código Bpin:**

2018011000135

**Nombre del Proyecto:**

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

Política

Actividades de ciencia, tecnología e innovación

FILTROS DE CALIDAD

Observaciones del Proyecto



## Control de Formulación Técnico

Funcionario Juan David Arias Vásquez

Cargo CONTRATISTA

Fecha 2018-Dec-11 12:18:58

## Observación

Se viabiliza el proyecto de inversión para registro de la cuota de inversión de la vigencia 2019

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo está, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	S	El proyecto focaliza recursos en la política ACTI

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

2018011000135

Nombre del Proyecto:

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	Se actualiza el proyecto de inversión acorde con la cuota de inversión asignada para la vigencia 2019
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**Código Bpin:** 2018011000135

**Nombre del Proyecto:** APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

**Entidad Jefe Planeacion**

**Funcionario** ALEJANDRO TORRES PERICO  
**Cargo** Jefe De Oficina Asesora De Planeacion Sectorial  
**Fecha** 2018-Dec-12 14:49:47

**Observación**  
 Se envía para control de viabilidad.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo está, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	S	El proyecto focaliza recursos en la política ACTI

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

2018011000135

Nombre del Proyecto:

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	Se actualiza el proyecto de inversión acorde con la cuota de inversión asignada para la vigencia 2019
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**Código Bpin:** 2018011000135

**Nombre del Proyecto:** APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

**Cabeza de Sector Jefe Planeacion**

**Funcionario** ALEJANDRO TORRES PERICO  
**Cargo** Jefe De Oficina Asesora De Planeacion Sectorial  
**Fecha** 2018-Dec-12 16:47:46

**Observación**  
 Se envía para control posterior de viabilidad.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	S	El proyecto focaliza recursos en política ACTI
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

2018011000135

Nombre del Proyecto:

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

Sustento Técnico del  
Proyecto de Inversión

¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	N/A	No se requieren permisos especiales para la ejecución del proyecto
¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	
¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	



### Control de Viabilidad Tecnico

**Funcionario** Juan David Arias Vásquez

**Cargo** CONTRATISTA

**Fecha** 2018-Dec-12 16:41:30

**Observación**

Se viabiliza el proyecto de inversión para registro de la cuota de inversión de la vigencia 2019

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	S	El proyecto focaliza recursos en política ACTI
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

2018011000135

Nombre del Proyecto:

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

Sustento Técnico del  
Proyecto de Inversión

¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	N/A	No se requieren permisos especiales para la ejecución del proyecto
¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	
¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	


**DNP**

 Departamento  
 Nacional  
 de Planeación

**Código Bpin:**

2018011000135

**Nombre del Proyecto:**

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

### Control Posterior de Viabilidad Técnico

**Funcionario** Maria Claudia Guayacán Baquero

**Cargo** FUNCIONARIO

**Fecha** 2018-Dec-21 12:36:26

**Observación**

Se da viabilidad técnica a la actualización del proyecto por considerar que se mantiene la coherencia en la cadena de valor

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

2018011000135

Nombre del Proyecto:

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD LEY 1101 DE 2006 A NIVEL NACIONAL

## Control Posterior de Viabilidad Subdirector

Funcionario Camilo Rivera Perez

Cargo ASESOR

Fecha 2018-Dec-21 12:46:02

## Observación

Se da viabilidad técnica a la actualización del proyecto por considerar que se mantiene la coherencia en la cadena de valor

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

## CAMBIOS REALIZADOS

Grupo	Valor Actual	Valor Anterior