



DNP Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin: 2017011000190
Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Horizonte	2018 - 2022
Sector	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
Entidad Responsable	350101-MINCOMERCIO INDUSTRIA TURISMO - GESTION GENERAL
Programa	3502-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS
SubPrograma	0200-INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

ESTADO DE LA FICHA

Estado	Registrado Actualizado
Usuario Formulator	Rodríguez Restrepo Pablo Andres
Fecha del Estado Actual	2018-12-20 09:12:38
Fecha Control Posterior	2018-12-20 09:12:38
Solicitud de Formulación	518284 - Sin trámites presupuestales
Vigencia Seleccionada	2019
Fecha Creación del Turno	N/A
Turno de trámite	N/A

IMAGEN DEL PROYECTO



INFORMACIÓN BÁSICA

Objetivo

Fortalecer técnica y administrativamente la oferta turística de las regiones y su articulación con la política sectorial de turismo a nivel nacional.

Problema

Los bajos niveles técnicos y administrativos en la formulación e implementación de proyectos turísticos impide que las regiones desarrollen el potencial económico y social que implica el desarrollo turístico. Así mismo, estos limitantes han hecho que los proyectos que surgen se encuentren desarticulados con la política sectorial de turismo a nivel nacional, impidiendo el crecimiento de este sector

Descripción

El proyecto " Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la promoción y competitividad turística a nivel nacional " de busca apoyar las acciones que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo adelanta en su ejercicio y competencia pública para el fortalecimiento del sector turístico nacional. Estas acciones corresponden, además de las disposiciones legales, a los lineamientos y ejes temáticos descritos en la "Política de Mercadeo y Promoción Turística - Colombia destino de clase mundial" y en la "Política de Competitividad Turística – El Desafío para alcanzar un turismo de clase mundial" expedidas por este Ministerio en el año 2009, así como en la Planeación Estratégica del Viceministerio de Turismo en la vigencia 2014- 2018. Adicionalmente, el artículo 21 de la Ley 1558 de 2012 establece que: "Los recursos señalados en el artículo 1° y 8° de la Ley 1101 de 2006, así como los asignados en el Presupuesto Nacional para la infraestructura turística, promoción y la competitividad Turística, y el recaudo del Impuesto al Turismo, formarán parte de los recursos del Fondo de Promoción Turística que en adelante llevará el nombre de Fondo Nacional de Turismo – FONTUR y se constituirá como Patrimonio Autónomo con personería jurídica y tendrá como función principal el recaudo, la administración y ejecución de sus recursos". Es de anotar que en el Artículo 203 del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, establece que "los recursos del Presupuesto Nacional a los que se refiere el artículo 21° de la Ley 1558 de 2012, serán ejecutados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, quien podrá delegar dicha ejecución en el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y para tal efecto los transferirá al patrimonio autonomo ", por lo anterior, dio la potestad al Ministerio de Comercio Industria y Turismo de ejecutar sus recursos y determinar cuáles de ellos serían asignados para la administración de FONTUR.

BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN

Tipo

Tipo

Vigencia

Cantidad

Localización

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

2017011000190

Nombre del Proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Región	Departamento	Municipio	Localización Especifica
AMAZONÍA	AMAZONAS		
AMAZONÍA	CAQUETA		
AMAZONÍA	PUTUMAYO		
BOGOTÁ D.C.	BOGOTA		
CENTRO ORIENTE	BOYACA		
CENTRO ORIENTE	CUNDINAMARCA		
CENTRO ORIENTE	HUILA		
CENTRO ORIENTE	NORTE DE SANTANDER		
CENTRO ORIENTE	SANTANDER		
CENTRO ORIENTE	TOLIMA		
NACIONAL	NACIONAL		
OCCIDENTE	ANTIOQUIA		
OCCIDENTE	CALDAS		
OCCIDENTE	CAUCA		
OCCIDENTE	CHOCO		
OCCIDENTE	NARIÑO		
OCCIDENTE	QUINDIO		
OCCIDENTE	RISARALDA		
OCCIDENTE	VALLE		
ORINOQUÍA	ARAUCA		
ORINOQUÍA	CASANARE		
ORINOQUÍA	GUAINIA		
ORINOQUÍA	GUAVIARE		
ORINOQUÍA	META		
ORINOQUÍA	VAUPES		
ORINOQUÍA	VICHADA		
REGION CARIBE	ATLANTICO		
REGION CARIBE	BOLIVAR		
REGION CARIBE	CESAR		
REGION CARIBE	CORDOBA		
REGION CARIBE	GUAJIRA		
REGION CARIBE	MAGDALENA		
REGION CARIBE	SAN ANDRES Y PROVIDENCIA		
REGION CARIBE	SUCRE		

CADENA DE VALOR

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

2017011000190

Nombre del Proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Objetivo Especifico: Articular la oferta turística de las regiones con las estrategias del sector a nivel nacional

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Documentos de planeación Unidad: Número de documentos Meta Total: 16.0000	Apoyar la articulación del gobierno nacional con actores internacionales, y participación activa en los bloques multilaterales y bilaterales, en el fortalecimiento de la oferta turística nacional. Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Apoyo para la implementación y certificación de destinos turísticos en la Norma técnica sectorial de sostenibilidad de destinos. Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Implementar el plan de acción para inclusión de personas en condición de discapacidad en el desarrollo de actividades turísticas. Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Implementar el Programa de capacitación en Bilingüismo para los Corredores Turísticos, Policías de Turismo, Formadores nativos, entre otros Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Implementar el Programa de Formalización Turística y fortalecimiento empresarial Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Implementar el programa de turismo comunitario Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Implementar el programa de turismo y paz Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Implementar herramientas con los Prestadores de Servicio Turístico para fomentar la actuación ética, responsable y sostenible como agentes para la prevención de vulneración de derechos en el desarrollo de actividades turísticas. Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Implementar herramientas para el apoyo a destinos turísticos de emergencia. Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Implementar los programas especiales (Red Turística Pueblos Patrimonio, Tarjeta Joven y puntos de información turística) Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Implementar Planes estratégicos derivados de los comités de seguridad turística. Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
 Nacional
 de Planeación

Código Bpin: 2017011000190
Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Objetivo Especifico: Estandarizar los procesos y procedimientos regionales en el desarrollo de las actividades turísticas

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico Unidad: Número de entidades territoriales Meta Total: 66.0000	Apoyar el desarrollo de herramientas para la promoción turística a nivel nacional e internacional. Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Apoyar técnicamente a las regionales en la elaboración de estudios técnicos para los proyectos de infraestructura turística en las regiones. Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Apoyar técnicamente a los entes territoriales para la implementación y seguimiento de los proyectos y programas del Viceministerio de Turismo. Etapas: Inversión	S	2019-Jan-01	2022-Dec-31
	Brindar apoyo técnico al viceministerio de turismo en los programas y proyectos de turismo a nivel nacional y territorial. Etapas: Inversión	S	2019-Jan-01	2022-Dec-31
	Brindar apoyo técnico en la promoción y fortalecimiento de la competitividad turística de los entes territoriales y/o el sector privado. Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Diseñar, implementar y hacer seguimiento a las Campañas y subcampañas para la promoción turística nacional e internacional. Etapas: Inversión	S	2019-Jan-10	2022-Dec-31
	Financiar proyectos para Estudios y diseños de obras de infraestructura turística. Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Financiar proyectos para obras de infraestructura turística. Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Fortalecer la presencia institucional en las regiones para la implementación de proyectos de Promoción y Competitividad Turística. Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
	Implementar plataforma tecnológica del Sistema Nacional de Gobernanza Turística. Etapas: Operación	N	2018-Jan-01	2022-Dec-31
Realizar Convenios, alianzas estratégicas y suscripciones en programas internacionales para el cumplimiento de la política nacional de turismo. Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2022-Dec-31	

ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES

Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2019

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	350101-MINCOMERCIO INDUSTRIA TURISMO - GESTION GENERAL	Nación	69,585,200,000.00	0.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
 Nacional
 de Planeación

Código Bpin: 2017011000190
Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Resumen Financiero PGN

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SUIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2018	62,000,000,000.00	0.00	62,000,000,000.00	10,200,000,000.00	9,212,000,000.00
2019	69,585,200,000.00	0.00	69,585,200,000.00	0.00	0.00
2020	66,400,000,000.00	0.00	66,400,000,000.00	0.00	0.00
2021	68,300,000,000.00	0.00	68,300,000,000.00	0.00	0.00
2022	70,150,000,000.00	0.00	70,150,000,000.00	0.00	0.00

*Fuente de información del SUIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2019

Objetivo: Estandarizar los procesos y procedimientos regionales en el desarrollo de las actividades turísticas

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

2017011000190

Nombre del Proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente	
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico Unidad: Número de entidades territoriales Meta Horizonte: 66.0000	Apoyar técnicamente a las regionales en la elaboración de estudios técnicos para los proyectos de infraestructura turística en las regiones.	0.00	0.00	0.00	
	Implementar plataforma tecnológica del Sistema Nacional de Gobernanza Turística.	0.00	0.00	0.00	
	Financiar proyectos para Estudios y diseños de obras de infraestructura turística.	0.00	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00	
	Diseñar, implementar y hacer seguimiento a las Campañas y subcampañas para la promoción turística nacional e internacional.	31,235,200,000.00	758,350,804.00	758,350,804.00	
	Fortalecer la presencia institucional en las regiones para la implementación de proyectos de Promoción y Competitividad Turística.	0.00	0.00	0.00	
	Realizar Convenios, alianzas estratégicas y suscripciones en programas internacionales para el cumplimiento de la política nacional de turismo.	1,050,000,000.00	0.00	0.00	
	Financiar proyectos para obras de infraestructura turística.	0.00	0.00	0.00	
	Apoyar técnicamente a los entes territoriales para la implementación y seguimiento de los proyectos y programas del Viceministerio de Turismo.	1,000,000,000.00	1,200,000,000.00	1,200,000,000.00	
	Brindar apoyo técnico en la promoción y fortalecimiento de la competitividad turística de los entes territoriales y/o el sector privado.	0.00	0.00	0.00	
	Apoyar el desarrollo de herramientas para la promoción turística a nivel nacional e internacional.	0.00	0.00	0.00	
	Brindar apoyo técnico al viceministerio de turismo en los programas y proyectos de turismo a nivel nacional y territorial.	3,000,000,000.00	3,300,000,000.00	3,300,000,000.00	
	Total		36,285,200,000.00	7,258,350,804.00	7,258,350,804.00

Objetivo: Articular la oferta turística de las regiones con las estrategias del sector a nivel nacional

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
 Nacional
 de Planeación

Código Bpin: 2017011000190
Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente	
Documentos de planeación Unidad: Número de documentos Meta Horizonte: 16.0000	Implementar los programas especiales (Red Turística Pueblos Patrimonio, Tarjeta Joven y puntos de información turística)	5,500,000,000.00	0.00	0.00	
	Implementar herramientas para el apoyo a destinos turísticos de emergencia.	1,350,000,000.00	0.00	0.00	
	Implementar el Programa de capacitación en Bilingüismo para los Corredores Turísticos, Policías de Turismo, Formadores nativos, entre otros	3,000,000,000.00	1,858,350,804.00	1,858,350,804.00	
	Implementar herramientas con los Prestadores de Servicio Turístico para fomentar la actuación ética, responsable y sostenible como agentes para la prevención de vulneración de derechos en el desarrollo de actividades turísticas.	2,700,000,000.00	0.00	0.00	
	Implementar el programa de turismo comunitario	1,500,000,000.00	0.00	0.00	
	Apoyar la articulación del gobierno nacional con actores internacionales, y participación activa en los bloques multilaterales y bilaterales, en el fortalecimiento de la oferta turística nacional.	250,000,000.00	0.00	0.00	
	Implementar Planes estratégicos derivados de los comités de seguridad turística.	0.00	0.00	0.00	
	Implementar el Programa de Formalización Turística y fortalecimiento empresarial	7,300,000,000.00	0.00	0.00	
	Implementar el plan de acción para inclusión de personas en condición de discapacidad en el desarrollo de actividades turísticas.	1,200,000,000.00	0.00	0.00	
	Implementar el programa de turismo y paz	9,000,000,000.00	0.00	0.00	
	Apoyo para la implementación y certificación de destinos turísticos en la Norma técnica sectorial de sostenibilidad de destinos.	1,500,000,000.00	0.00	0.00	
	Total		33,300,000,000.00	1,858,350,804.00	1,858,350,804.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
 Nacional
 de Planeación

Código Bpin: 2017011000190
Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Regionalización de Recursos en la Vigencia 2019

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
BOGOTA				4,500,000,000.00	0.00	0.00			
BOLIVAR				1,000,000,000.00	0.00	0.00			
POR REGIONALIZAR	69,585,200,000.00	0.00	0.00	2,616,701,608.00	0.00	0.00	9,116,701,608.00	0.00	0.00
VALLE				1,000,000,000.00	0.00	0.00			
Total	69,585,200,000.00	0.00	0.00	9,116,701,608.00	0.00	0.00	9,116,701,608.00	0.00	0.00

INDICADORES

Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2019

	Ponderación
Indicadores de Producto	80.00 %
Indicadores de Gestión	20.00 %
Total	100.00 %

Indicadores de Gestión - Meta Vigente

Indicador	2018	2019	2020	2021	2022
9900G044 - Procesos Contractuales Adjudicados Unidad de Medida: Número	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
9900G079 - Reuniones de seguimiento realizadas Unidad de Medida: Número	9.0000	6.0000	9.0000	9.0000	9.0000

Indicadores de Producto - Meta Vigente

Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente

Objetivo Especifico: Articular la oferta turística de las regiones con las estrategias del sector a nivel nacional

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

2017011000190

Nombre del Proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Documentos de planeación	350204700 - Documentos realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 11.0000	2018	11.0000
		2019	0.0000
		2020	0.0000
		2021	0.0000
		2022	0.0000
	350204701 - Planes estratégicos de turismo implementados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 34.0000	2018	3.0000
		2019	3.0000
		2020	9.0000
		2021	9.0000
		2022	10.0000
	350204702 - Documentos de entendimiento con actores internacionales suscritos Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 3.0000	2018	0.0000
		2019	0.0000
		2020	1.0000
		2021	1.0000
		2022	1.0000
	350204703 - Normas técnicas de turismo implementadas Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 3.0000	2018	0.0000
		2019	0.0000
		2020	1.0000
		2021	1.0000
		2022	1.0000

Objetivo Especifico: Estandarizar los procesos y procedimientos regionales en el desarrollo de las actividades turísticas

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

2017011000190

Nombre del Proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	350203900 - Entidades territoriales asistidas técnicamente Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 66.0000	2018	33.0000
		2019	33.0000
		2020	0.0000
		2021	0.0000
		2022	0.0000
	350203901 - Campañas Regionales de promoción turística apoyadas Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 34.0000	2018	3.0000
		2019	3.0000
		2020	9.0000
		2021	9.0000
		2022	10.0000
	350203903 - Eventos Regionales realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 4.0000	2018	4.0000
	350203905 - Capacitaciones a entes territoriales realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 186.0000	2018	40.0000
		2019	20.0000
		2020	42.0000
		2021	42.0000
		2022	42.0000
	350203906 - Estudios realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 24.0000	2018	0.0000
		2019	3.0000
		2020	7.0000
		2021	7.0000
2022		7.0000	
350203907 - Diseños realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 30.0000	2018	0.0000	
	2019	0.0000	
	2020	10.0000	
	2021	10.0000	
	2022	10.0000	
350203908 - Sistema Nacional de Gobernanza con Regiones articulado Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 23.0000	2018	0.0000	
	2019	0.0000	
	2020	7.0000	
	2021	8.0000	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

2017011000190

Nombre del Proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	350203908 - Sistema Nacional de Gobernanza con Reiones articulado	2022	8.0000
	350203909 - Convenios, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 12.0000	2018	0.0000
		2019	0.0000
		2020	4.0000
		2021	4.0000
		2022	4.0000
	350203910 - Proyectos de infraestructura turística apoyados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.0000	2018	1.0000
		2019	0.0000

Indicadores de producto de programa

Indicador	Vigencia	Meta Vigente	Principal	Acumulativo
Diseños realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 30.0000	2018	0.0000	No	Si
	2019	0.0000	No	Si
	2020	10.0000	No	Si
	2021	10.0000	No	Si
	2022	10.0000	No	Si
Estudios realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 24.0000	2018	0.0000	No	Si
	2019	3.0000	No	Si
	2020	7.0000	No	Si
	2021	7.0000	No	Si
	2022	7.0000	No	Si
Sistema Nacional de Gobernanza con Regiones articulado Unidad de Medida: Número Meta Total: 23.0000	2018	0.0000	No	Si
	2019	0.0000	No	Si
	2020	7.0000	No	Si
	2021	8.0000	No	Si
	2022	8.0000	No	Si
Campañas Regionales de promoción turística apoyadas Unidad de Medida: Número Meta Total: 34.0000	2018	3.0000	No	No
	2019	3.0000	No	No
	2020	9.0000	No	No
	2021	9.0000	No	No
	2022	10.0000	No	No
Capacitaciones a entes territoriales realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 186.0000	2018	40.0000	No	Si
	2019	20.0000	No	Si
	2020	42.0000	No	Si
	2021	42.0000	No	Si

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

2017011000190

Nombre del Proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Capacitaciones a entes territoriales realizadas	2022		42.0000	No	Si
Convenios, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas Unidad de Medida: Número Meta Total: 12.0000	2018		0.0000	No	Si
	2019		0.0000	No	Si
	2020		4.0000	No	Si
	2021		4.0000	No	Si
	2022		4.0000	No	Si
Documentos de entendimiento con actores internacionales suscritos Unidad de Medida: Número Meta Total: 3.0000	2018		0.0000	No	No
	2019		0.0000	No	No
	2020		1.0000	No	No
	2021		1.0000	No	No
	2022		1.0000	No	No
Documentos realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 11.0000	2018		11.0000	Si	No
	2019		0.0000	Si	No
	2020		0.0000	Si	No
	2021		0.0000	Si	No
	2022		0.0000	Si	No
Entidades territoriales asistidas técnicamente Unidad de Medida: Número Meta Total: 66.0000	2018		33.0000	Si	Si
	2019		33.0000	Si	Si
	2020		0.0000	Si	Si
	2021		0.0000	Si	Si
	2022		0.0000	Si	Si
Eventos Regionales realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 4.0000	2018		4.0000	No	No
Normas técnicas de turismo implementadas Unidad de Medida: Número Meta Total: 3.0000	2018		0.0000	No	No
	2019		0.0000	No	No
	2020		1.0000	No	No
	2021		1.0000	No	No
	2022		1.0000	No	No
Planes estratégicos de turismo implementados Unidad de Medida: Número Meta Total: 34.0000	2018		3.0000	No	No
	2019		3.0000	No	No
	2020		9.0000	No	No
	2021		9.0000	No	No
	2022		10.0000	No	No
Proyectos de infraestructura turística apoyados Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.0000	2019		0.0000	No	No
	2018		1.0000	No	No

Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2019



DNP Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin: 2017011000190
Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Regionalización de Indicadores de Producto Cadena de Valor para la Vigencia: 2019

Objetivo Especifico: Articular la oferta turística de las regiones con las estrategias del sector a nivel nacional

Producto	Indicador	Departamento	Meta
Documentos de planeación	350204701 - Planes estratégicos de turismo implementados	POR REGIONALIZAR	3.0000

Objetivo Especifico: Estandarizar los procesos y procedimientos regionales en el desarrollo de las actividades turísticas

Producto	Indicador	Departamento	Meta
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	350203900 - Entidades territoriales asistidas técnicamente	POR REGIONALIZAR	33.0000
	350203901 - Campañas Regionales de promoción turística apoyadas	POR REGIONALIZAR	3.0000
	350203905 - Capacitaciones a entes territoriales realizados	POR REGIONALIZAR	20.0000

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2019

Política

FILTROS DE CALIDAD

Observaciones del Proyecto



Control de Formulación Técnico

Funcionario Juan David Arias Vásquez

Cargo CONTRATISTA

Fecha 2018-Dec-12 10:44:09

Observación

Se viabiliza el proyecto de inversión para registro de la cuota de inversión de la vigencia 2019

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo está, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	El proyecto no focaliza recursos en políticas transversales

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

2017011000190

Nombre del Proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 2017011000190

Nombre del Proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Entidad Jefe Planeacion

Funcionario ALEJANDRO TORRES PERICO
Cargo Jefe De Oficina Asesora De Planeacion Sectorial
Fecha 2018-Dec-12 15:05:30

Observación

Se envía para control de viabilidad.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo está, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	El proyecto no focaliza recursos en políticas transversales

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

2017011000190

Nombre del Proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2017011000190

Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

2017011000190

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Cabeza de Sector Jefe Planeacion

Funcionario ALEJANDRO TORRES PERICO
Cargo Jefe De Oficina Asesora De Planeacion Sectorial
Fecha 2018-Dec-12 16:54:40

Observación
 Se envía para control posterior de viabilidad.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Si el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	El proyecto no focaliza recursos en políticas transversales
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

2017011000190

Nombre del Proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	N/A	No se requieren permisos especiales para la ejecución del proyecto
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	
	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	



Control de Viabilidad Tecnico

Funcionario Juan David Arias Vásquez

Cargo CONTRATISTA

Fecha 2018-Dec-12 16:45:52

Observación

Se viabiliza el proyecto de inversión para registro de la cuota de inversión de la vigencia 2019

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	El proyecto no focaliza recursos en políticas transversales
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

2017011000190

Nombre del Proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	N/A	No se requieren permisos especiales para la ejecución del proyecto
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	
	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	



Control Posterior de Viabilidad Técnico

Funcionario Maria Claudia Guayacán Baquero

Cargo FUNCIONARIO

Fecha 2018-Dec-20 09:07:43

Observación

Se da viabilidad técnica a la actualización del proyecto por considerar que existe coherencia en la cadena de valor.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

2017011000190

Nombre del Proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LA PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

Control Posterior de Viabilidad Subdirector

Funcionario Camilo Rivera Perez

Cargo ASESOR

Fecha 2018-Dec-20 09:36:38

Observación

Se da viabilidad técnica a la actualización del proyecto por considerar que existe coherencia en la cadena de valor.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

CAMBIOS REALIZADOS

Grupo	Valor Actual	Valor Anterior