



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

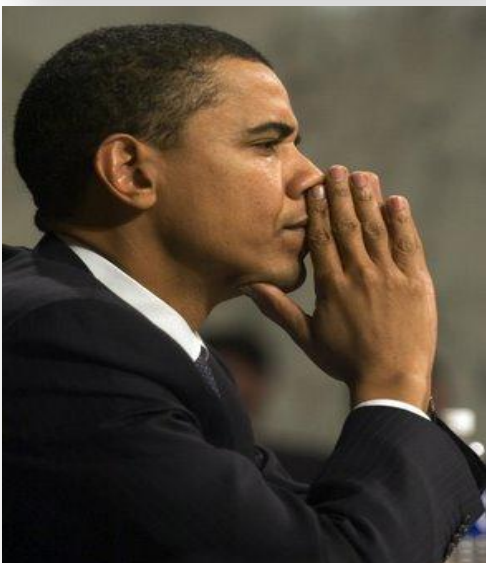
XXIV Congreso Nacional de Exportadores



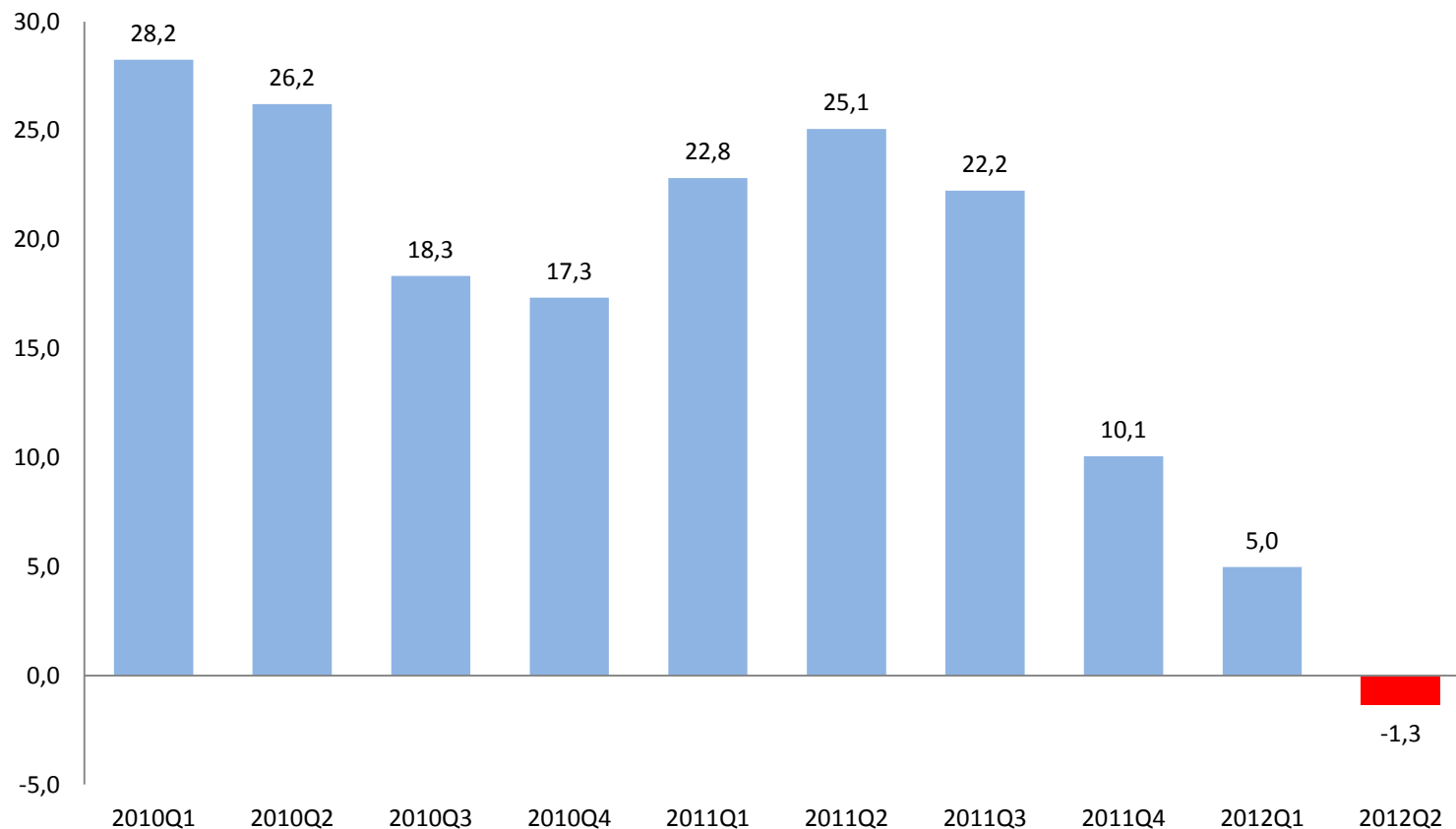
**Sergio Díaz-Granados G.
Ministro de Comercio, Industria y Turismo**

Medellín, 6 de septiembre de 2012

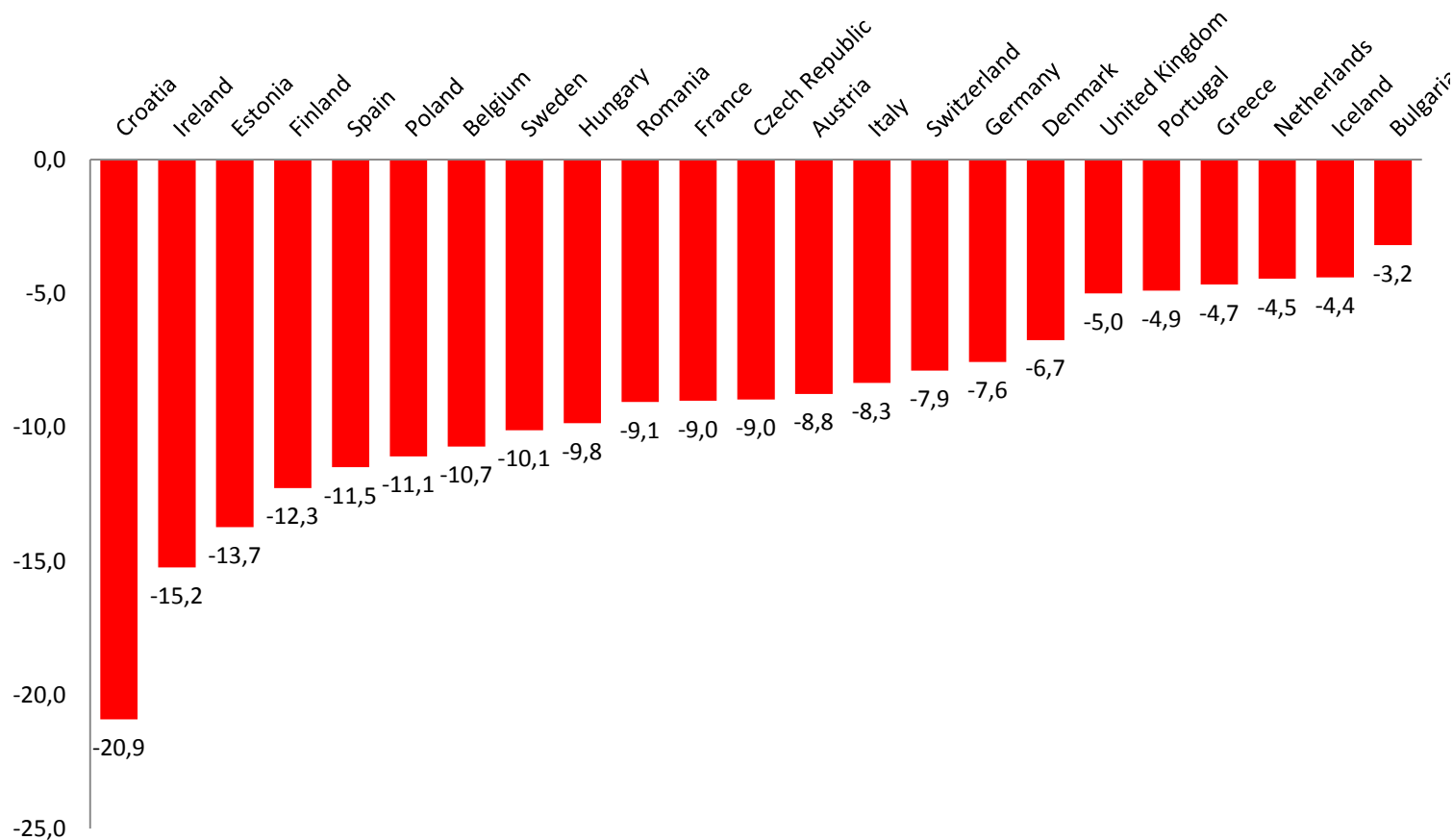
- ☐ **ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE**
- ☐ LAS METAS QUE NOS HEMOS TRAZADO
- ☐ COMERCIO: MITOS Y VERDADES



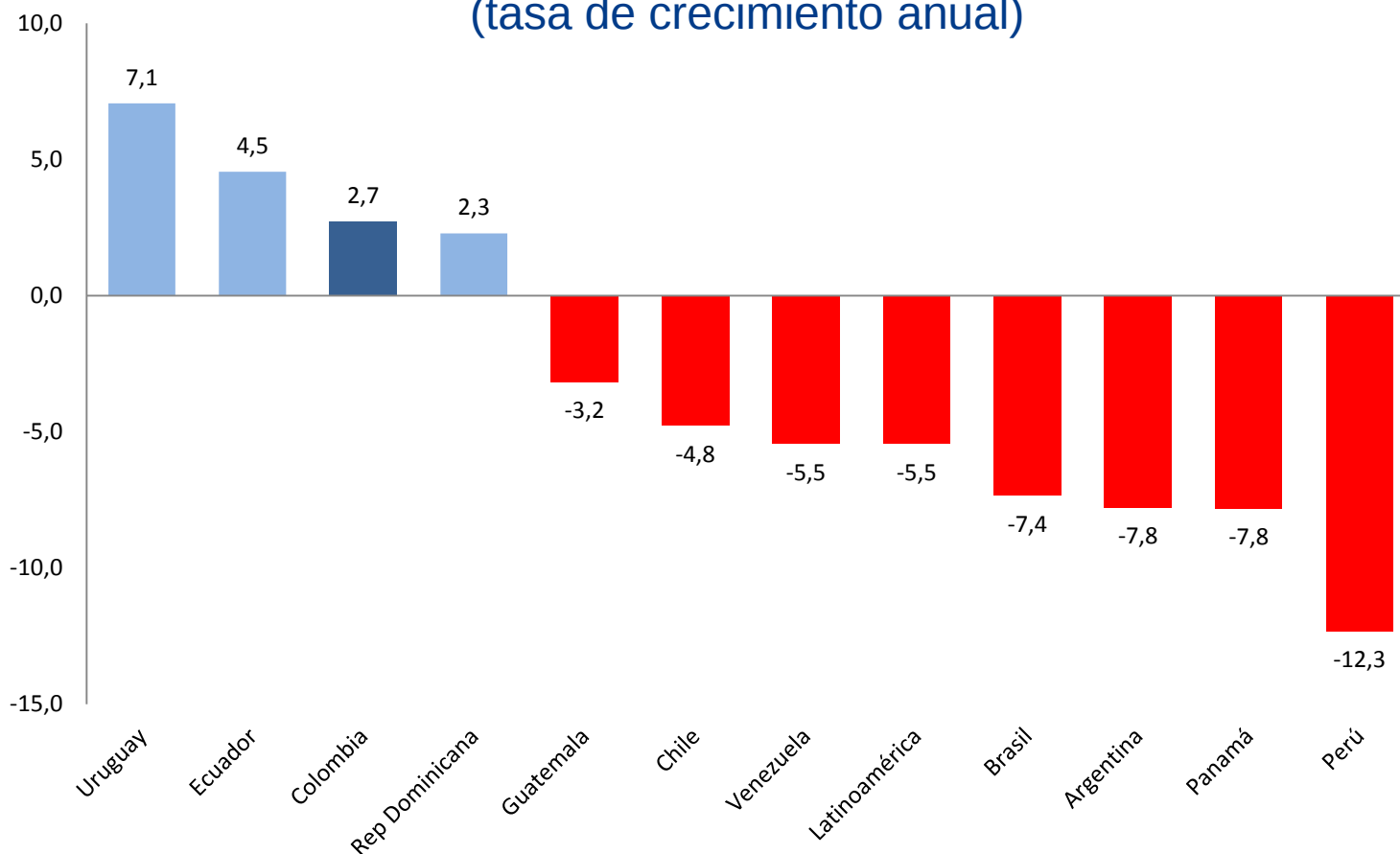
Evolución de las exportaciones mundiales (tasa de crecimiento anual de cada trimestre)



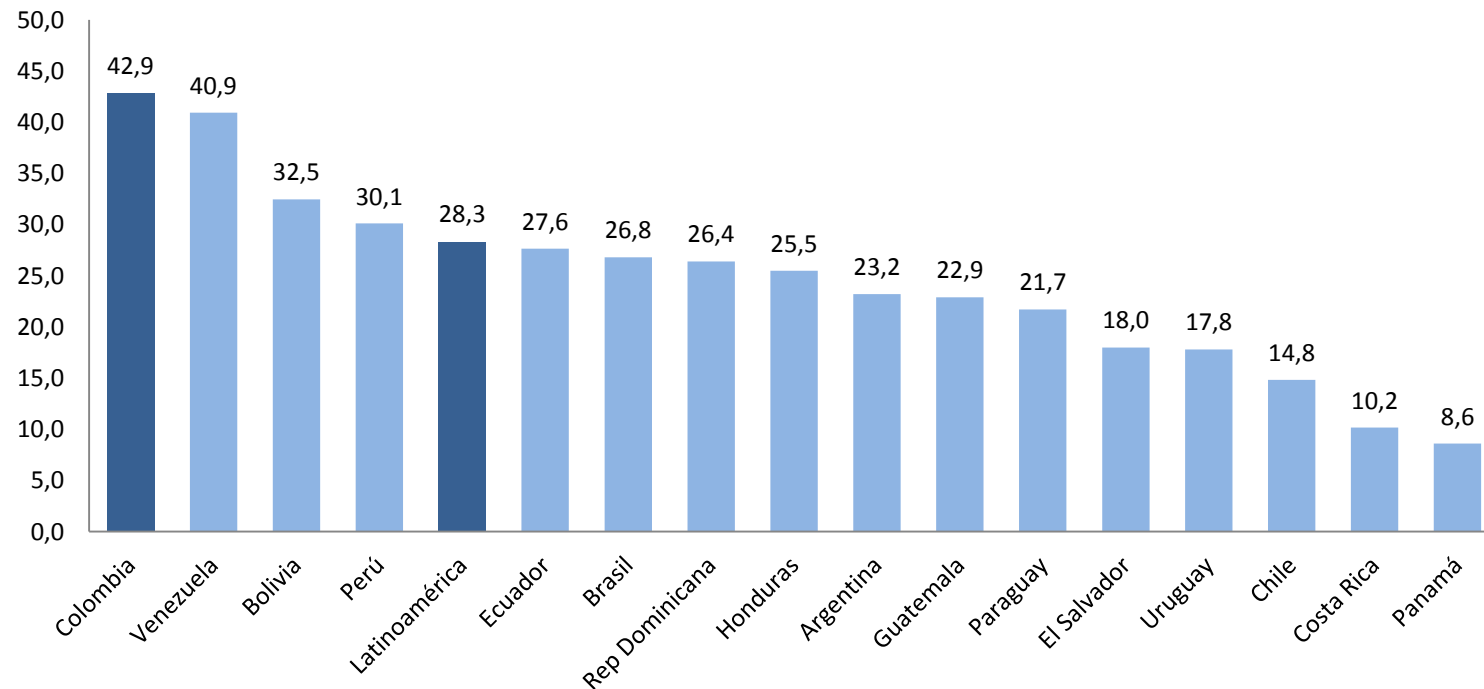
Crecimiento de las exportaciones de economías de Europa en el segundo trimestre de 2012 (tasa de crecimiento anual)



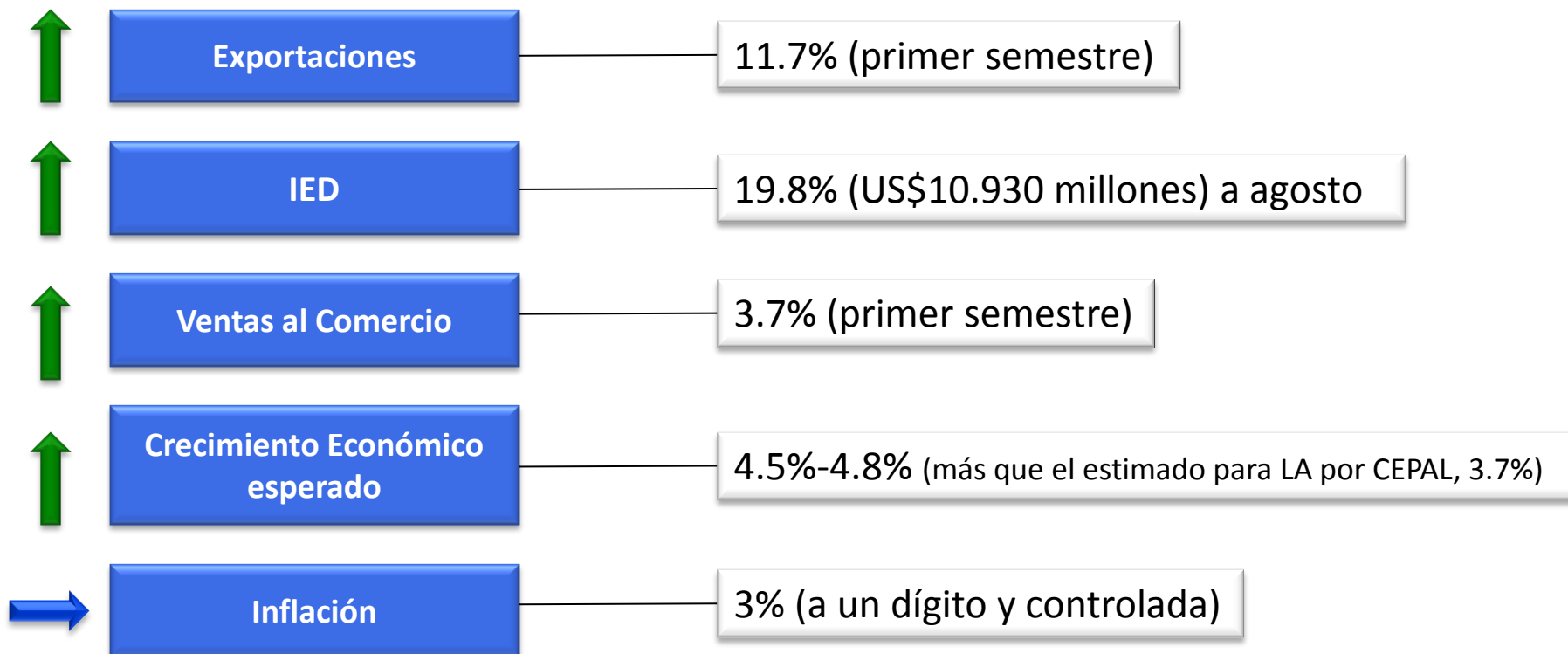
Crecimiento de las exportaciones de economías de América Latina en el segundo trimestre de 2012 (tasa de crecimiento anual)



Crecimiento de las exportaciones de economías de América Latina en 2011 (tasa de crecimiento anual)



Ante la desaceleración mundial, los indicadores de Colombia son positivos:



* Anual a julio- BANREP

- ☐ ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE
- ☐ **LAS METAS QUE NOS HEMOS TRAZADO**
- ☐ COMERCIO: MITOS Y VERDADES

Colombia tiene retos en Comercio Exterior:

- Baja exportaciones per cápita
- Concentración en socios comerciales
- Concentración en productos
- Concentración de empresas

Lo cual nos expone a :

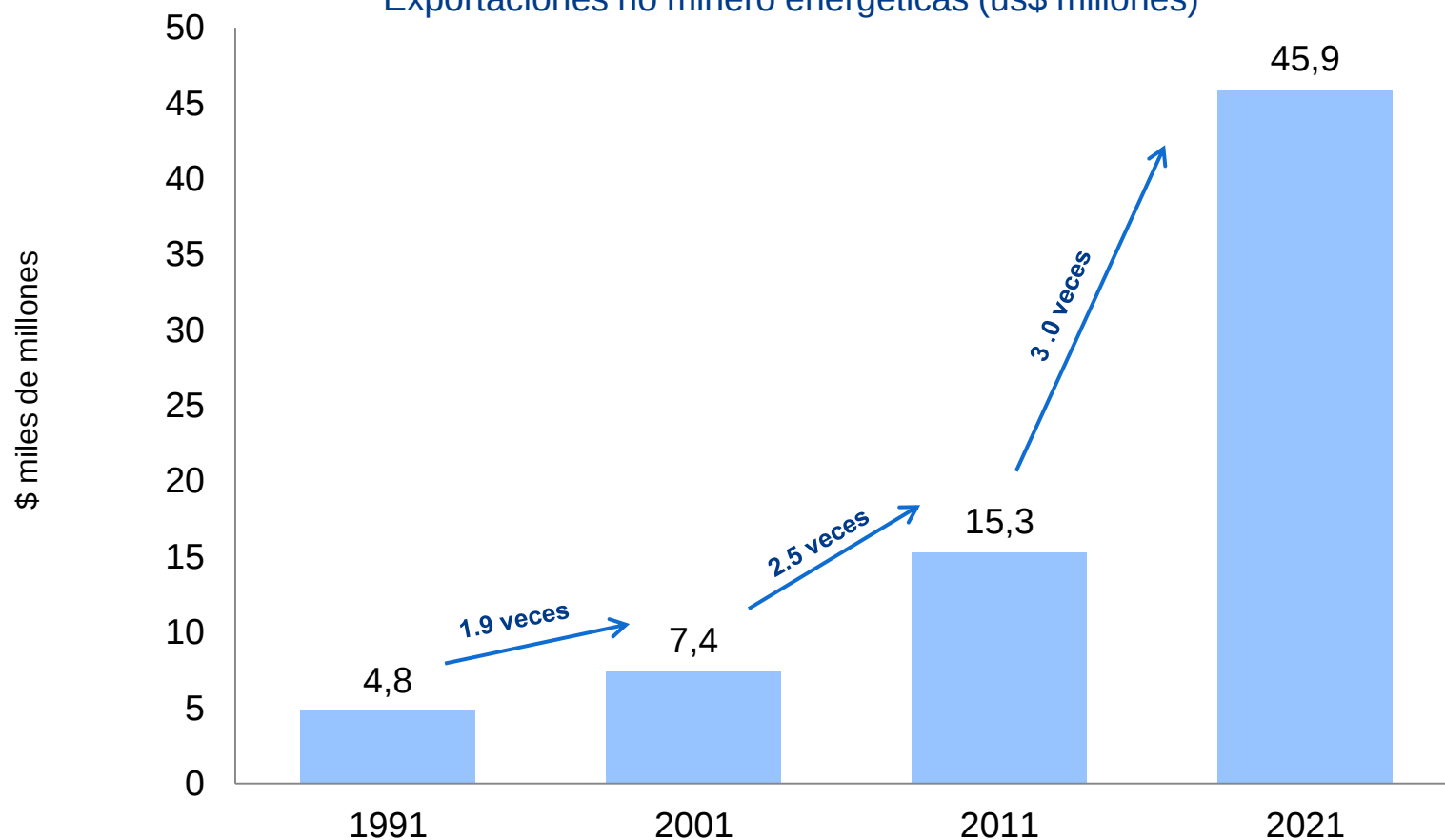
- Menor crecimiento económico
- Más volatilidad en las exportaciones
- Vulnerabilidad a riesgos de nuestros socios

Nuestra estrategia esta orientada a:

- ☐ Generar empleos de calidad
- ☐ Aumentar la calidad de nuestro acceso comercial
- ☐ Generar más oferta exportable
- ☐ Vincular más empresas al comercio
- ☐ Hacer que el Gobierno facilite lo más posible el comercio
- ☐ Impulsar el comercio de Servicios

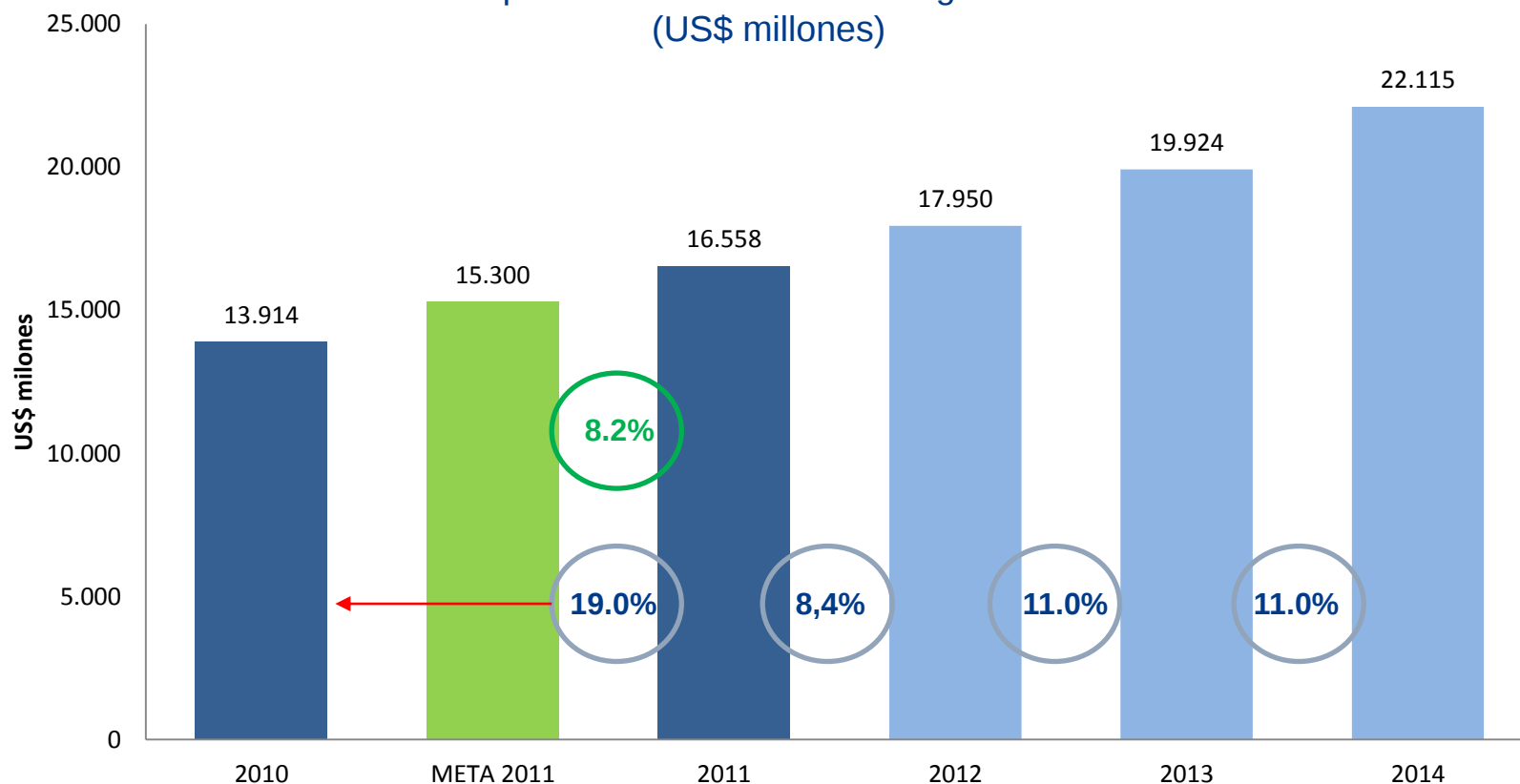
Triplicar a 2021 las ENM

Exportaciones no minero energéticas (us\$ millones)



Tanto en exportaciones ...

Metas de exportaciones no minero energéticas 2010-2014
(US\$ millones)



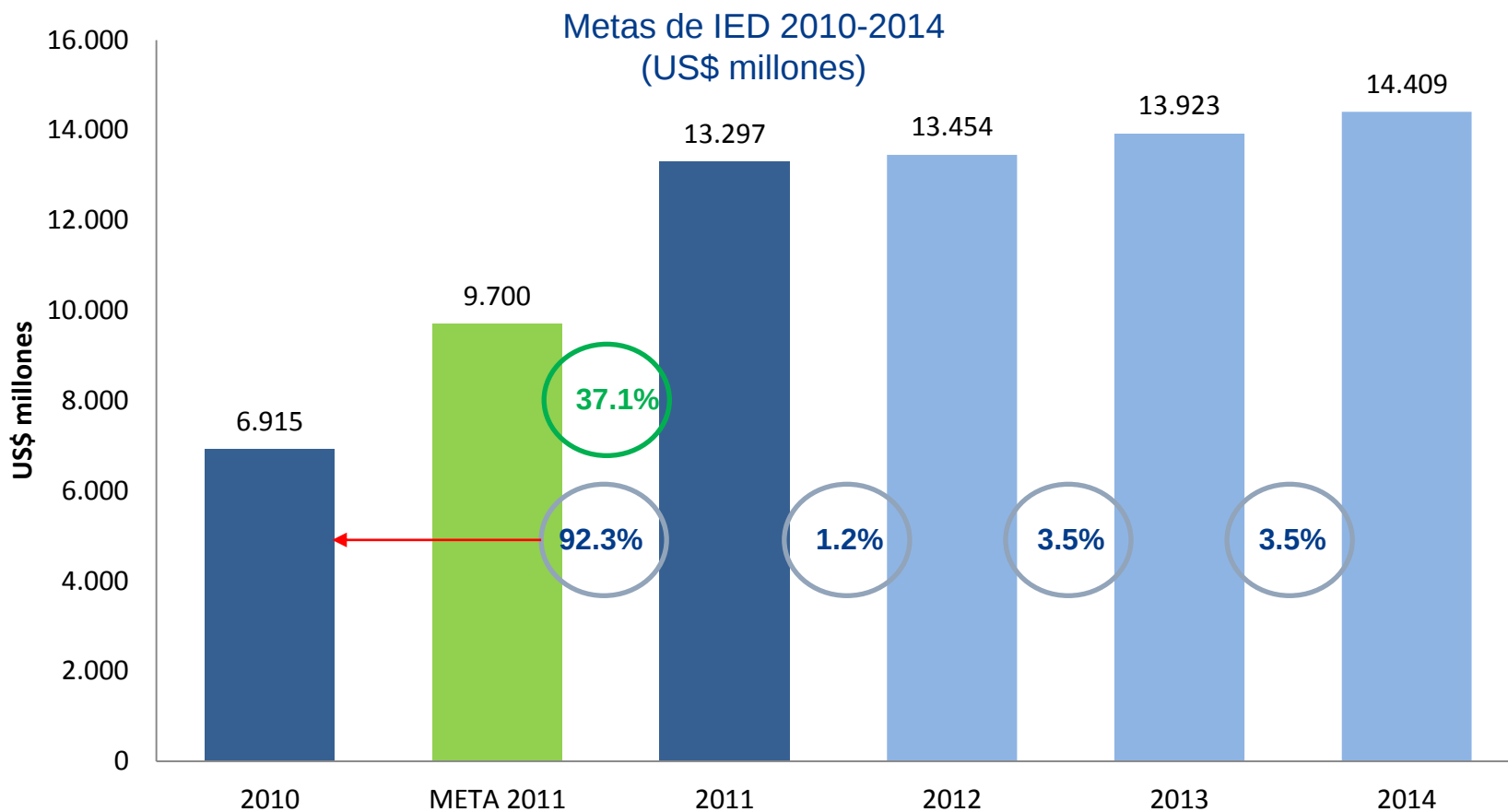
x%

Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

x%

Crecimiento anual

Como en IED ...



x%

Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

x%

Crecimiento anual

- ☐ ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE
- ☐ LAS METAS QUE NOS HEMOS TRAZADO
- ☐ **COMERCIO: MITOS Y VERDADES**

¿MITOS O VERDADES?



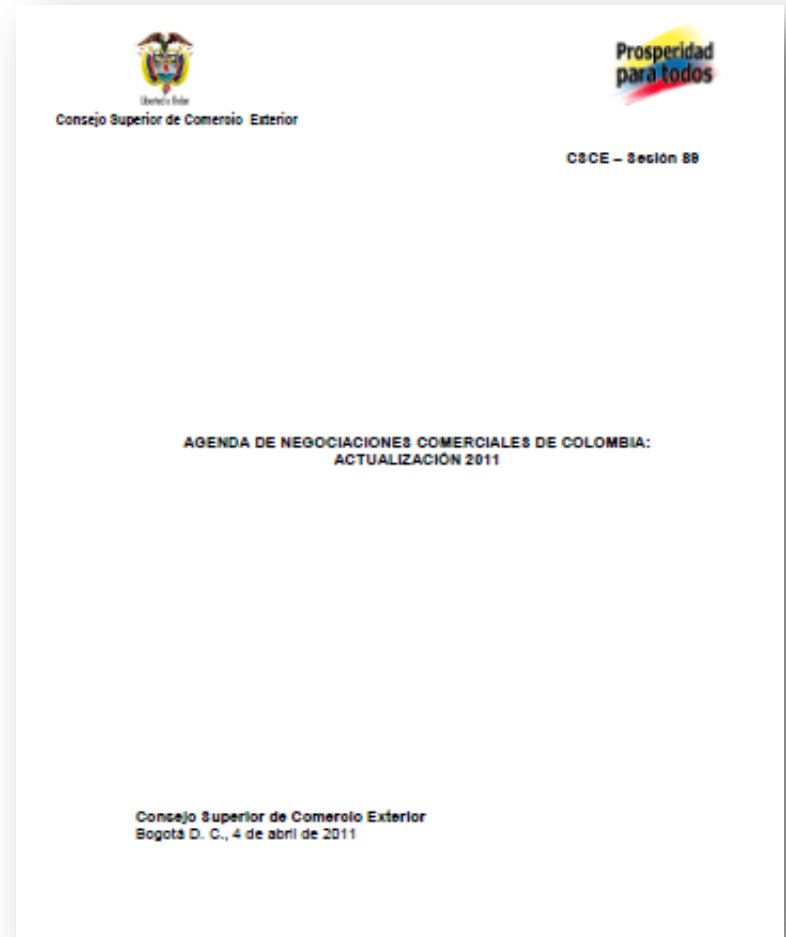
- 1. Colombia negocia a la topa tolondra. Estamos haciendo muchos TLCs**
2. Para qué negociamos acuerdos comerciales si no tenemos infraestructura
3. Colombia no tiene nada que exportar y el Gobierno no hace nada
4. Nos están inundando con importaciones y Colombia no se defiende
5. Colombia no tiene política industrial

“Yo no he visto los análisis que vimos en su momento cuando decidimos negociar con Estados Unidos o Canadá. Un análisis de por qué nos interesaban esos mercados, y qué les íbamos a vender. Ahora simplemente hay anuncios de distintas clases, acuerdo con China, Turquía, Japón, Corea y ya estamos hablando de Australia, Sudáfrica y Kenia, entonces yo me pregunto ¿qué vamos a exportar allá? ¿Para qué los acuerdos con esos países? El temor es que terminemos generando un comercio de una sola vía”.

Javier Díaz

Revista Misión Pyme , No. 54, agosto 2012

Siempre se inicia con una **AGENDA** que aprueba el **CSCE**



La AGENDA es un ejercicio técnico basado en 25 variables que se agrupan en 5 criterios generales:

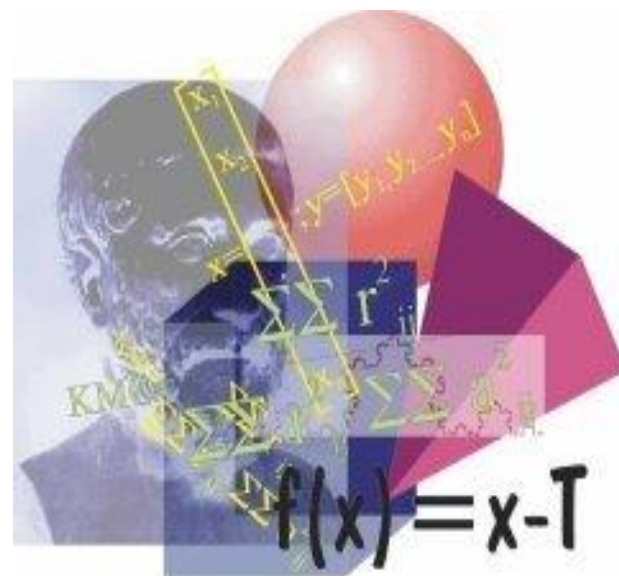
1. Consolidar y proteger mercados:
2. Mercados con mayor potencial para las exportaciones colombianas
3. Atraer inversión a Colombia
4. Factibilidad política
5. Disposición al libre comercio



Entre las variables utilizadas se incluyen **ESTUDIOS**

basados en:

- a. **Modelo Gravitacional**
- b. **Modelo International Trade Centre – ITC**
(potencial exportador)
- c. **Modelo de equilibrio general DNP**



La primera AGENDA fue aprobada en 2004; luego se revisó en 2009 y 2011

AGENDA 2011

Australia		1	India		11
Japón		2	R. Dominicana		12
Comunidad del Golfo		3	Caricom		13
Rusia		4	Costa Rica		14
China		5	Indonesia		15
Israel		6	Egipto		16
Sudáfrica		7	Nueva Zelanda		17
Singapur		8	Tailandia		18
Malasia		9	Nicaragua		19
Vietnam		10	Filipinas		20



Tratados de Libre Comercio de Colombia con Canadá y de Colombia con los países del EFTA (Noruega, Suiza, Islandia y Liechtenstein) Ejercicios a partir de un Modelo de Equilibrio General Computable Multipaís (documento borrador)

Mayo de 2008

República de Colombia
Departamento Nacional de Planeación
Dirección de Estudios Económicos
Bogotá

1. Comportamiento económico

País	1990	2000	2007
Colombia	5.7	4.4	4.4
Canadá	4.1	2.5	2.5
Estados Unidos	4.1	2.5	2.5
Francia	4.1	2.5	2.5
Alemania	4.1	2.5	2.5
Italia	4.1	2.5	2.5
Países Bajos	4.1	2.5	2.5
Reino Unido	4.1	2.5	2.5
Suecia	4.1	2.5	2.5
Suiza	4.1	2.5	2.5

Colombia y Turquía son dos economías que en la última década, lo cual condujo a que en 2007 incluyera en el grupo de los CIVETS¹; países con buenas perspectivas de crecimiento en el mediano plazo.

En las últimas décadas, la economía de Turquía ha registrado un crecimiento dinámico, con altas tasas de crecimiento que superan el promedio de la década de los ochenta, el PIB de Turquía creció 5,3%, en promedio anual, la variación en Colombia fue 3,6%. En la década de los noventa, el crecimiento en los países fue de 4% y 2,8% respectivamente.

En la última década, la economía de Turquía registró un crecimiento de 4,9%, mientras en Colombia fue 4,4%. Una diferencia importante que presentó una mayor volatilidad en su tasa de crecimiento, incluso en los años de crisis.

¹ Sigla de los países, Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía, Sudáfrica



CONSIDERACIONES PARA LA NEGOCIACIÓN
SECTORES CÁRNICOS Y LÁCTEOS
COLOMBIA

Dirección
Económica
Investigación
Niño

Universidad Sergio Arboleda
Escuela de Administración
Bogotá, D.C.

Joint Research on
Industrial Cooperation

ISRAEL – COLOMBIA JOINT STUDY ON THE FEASIBILITY OF AN FTA



December 2011



Después de casi 9 meses de trabajo concluyó el trabajo del **Grupo de Estudio para la viabilidad de un EPA** conformado por representantes del sector público y privado de los dos países

Report of the Joint Study Group
for an Economic Partnership Agreement (EPA)
between Japan and the Republic of Colombia



July 2012

¡Y Analdex hizo parte del Grupo!

Academic Coordinator- Asia Pacific Studies Centre, EAFIT University

Alexander BERNAL

Director of Economic Affairs- ANALDEX - National Association of Foreign Trade

Andrés VALENCIA

Chief Commercial Officer- Colombian Coffee Growers Federation.

Santiago PARDO

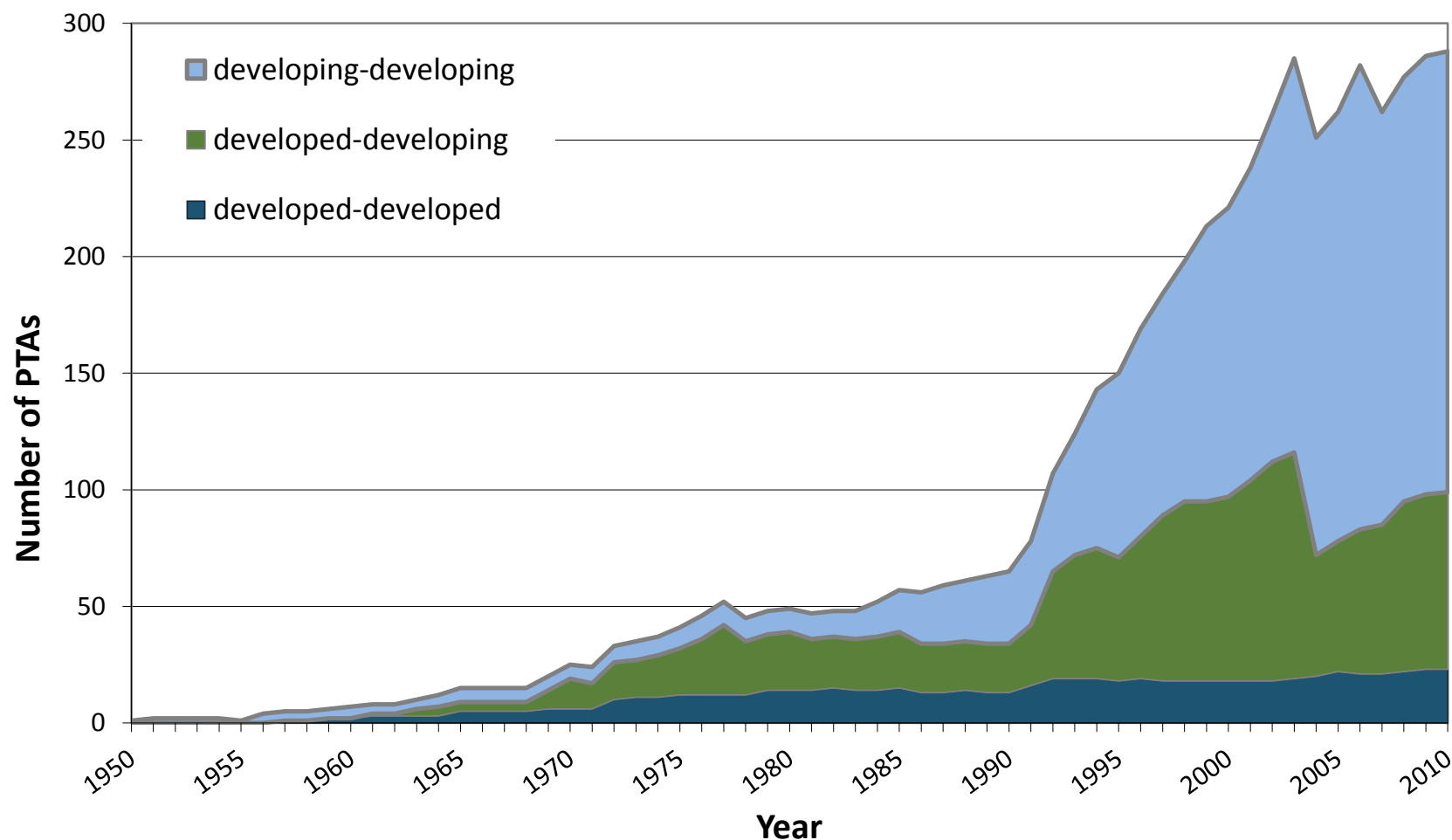
Commercial Officer- Colombian Coffee Growers Federation in Tokyo (On behalf of Chief Commercial Officer).

“El Gobierno quiere tener 18 acuerdos, y me pregunto: ¿los objetivos son los acuerdos? No. El acuerdo es una herramienta, pero no debe ser el fin en sí mismo... Mi preocupación es que estamos perdiendo el foco. ”.

Javier Díaz

Revista Misión Pyme , No. 54, agosto 2012

Número de acuerdos regionales vigentes



Acuerdos Comerciales Vigentes

2000



Acuerdos Comerciales Vigentes

2012



Colombia

- CAN
- Venezuela
- Mexico
- Mercosur
- Chile
- Triángulo Norte
- Canadá
- Suiza y Liechtenstein
- EEUU



Perú

- CAN
- Cuba
- Mercosur
- EEUU
- Chile
- Singapur
- Canadá
- China
- Suiza
- Islandia
- Corea
- Noruega
- México
- Japón
- Panamá



México

- Nafta
- Colombia
- Costa Rica
- Nicaragua
- Chile
- Triangulo Norte
- Israel
- UE
- AELC
- Argentina
- Brasil
- Uruguay
- Japón
- Bolivia
- Perú



Chile

- Bolivia
- Venezuela
- Mercosur
- Canadá
- México
- Costa Rica
- El Salvador
- UE
- AELC
- Corea del Sur
- EEUU
- China
- P4*
- India
- Japón
- Honduras
- Panamá
- Australia
- Colombia
- Cuba
- Perú
- Ecuador
- Guatemala
- Turquía
- Malasia

Acuerdos Comerciales Vigentes

2014



Colombia

- CAN
- Venezuela
- México
- Mercosur
- Chile
- Triángulo Norte
- Canadá
- AELC
- EEUU
- Unión Europea
- Panamá
- Corea del Sur
- Israel
- Costa Rica
- Rep. Dominicana
- Japón *
- Australia *



Perú

- CAN
- Cuba
- Mercosur
- EEUU
- Chile
- Singapur
- Canadá
- China
- Suiza
- Islandia
- Corea
- Noruega
- México
- Japón
- Panamá



México

- Nafta
- Colombia
- Costa Rica
- Nicaragua
- Chile
- Triangulo Norte
- Israel
- UE
- AELC
- Argentina
- Brasil
- Uruguay
- Japón
- Bolivia
- Perú



Chile

- Bolivia
- Venezuela
- Mercosur
- Canadá
- México
- Costa Rica
- El Salvador
- UE
- AELC
- Corea del Sur
- EEUU
- China
- P4*
- India
- Japón
- Honduras
- Panamá
- Australia
- Colombia
- Cuba
- Perú
- Ecuador
- Guatemala
- Turquía
- Malasia

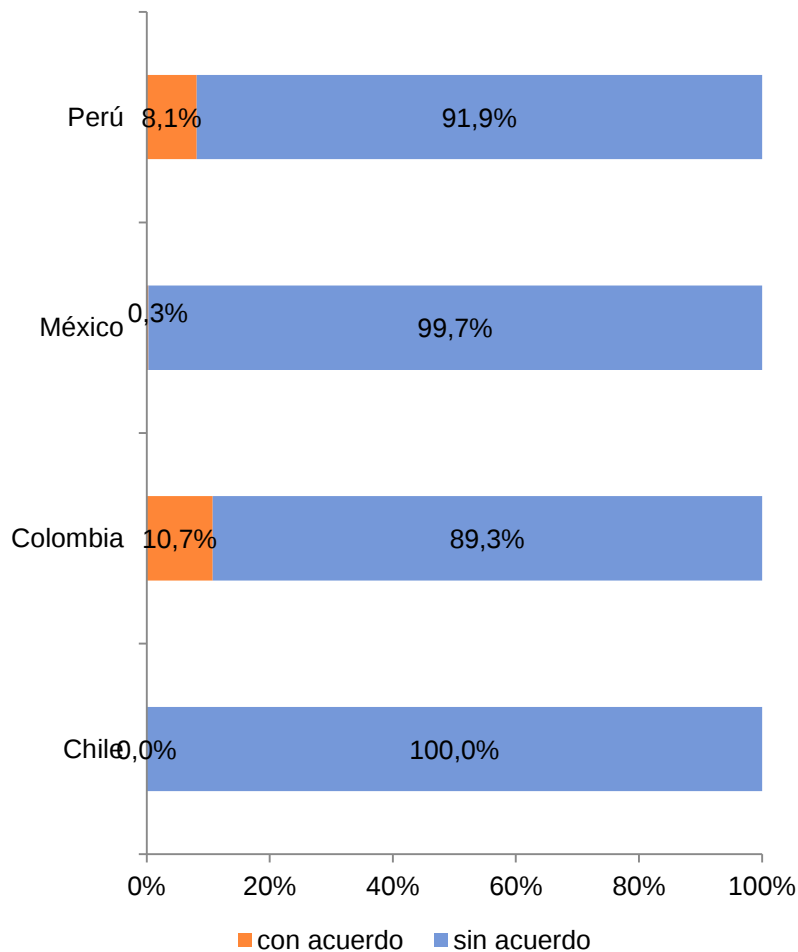
* En proceso de ratificación

Acceso preferencial de Colombia

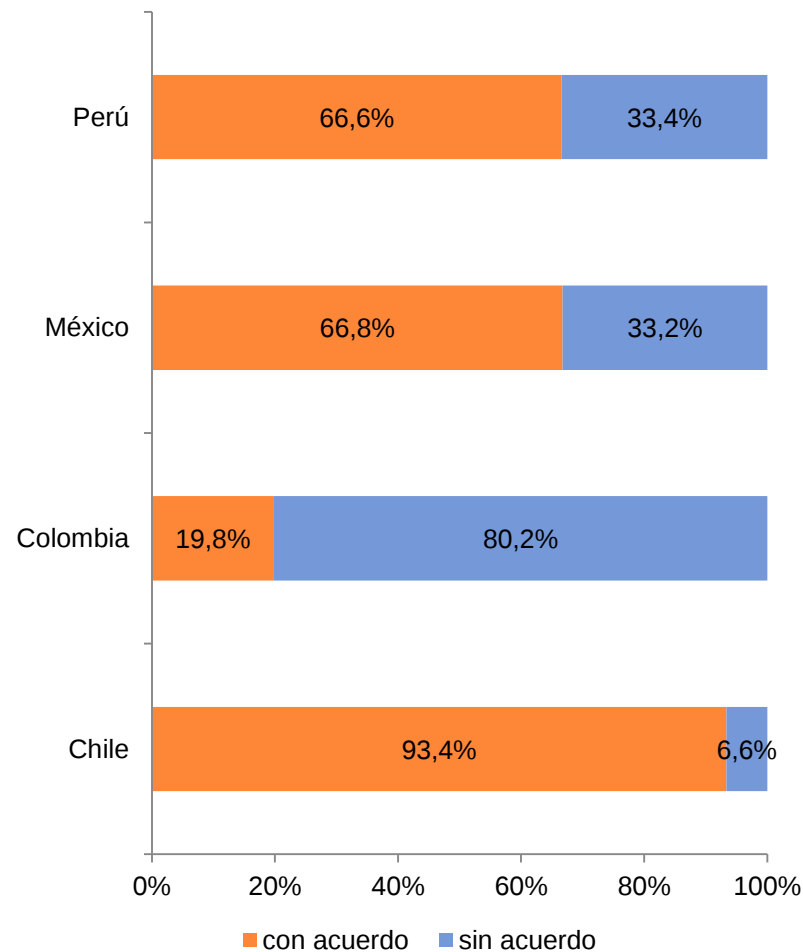
PAÍSES CON ACUERDOS	POBLACIÓN			
	millones de personas			
	2011	2012	2013	2014
TOTAL				
Comunidad Andina	55,6	56,5	57,4	58,4
Venezuela →	29,8	30,4	31,0	31,6
Mercosur	245,7	247,9	249,9	251,9
Chile	17,4	17,6	17,8	18,0
México	109,7	110,8	111,9	113,0
Triangulo Norte	28,8	29,4	29,9	30,5
Canadá →	34,4	34,7	34,9	35,2
Suiza y Liechtenstein →	7,8	7,9	7,9	8,0
Noruega →		5,0	5,1	5,1
Estados Unidos →		315,9	318,9	321,9
Unión Europea →			502,7	503,7
Panamá →			3,7	3,7
Islandia			0,3	0,3
Corea del Sur →				49,3
Turquía →				73,8
Israel →				7,9
Total con Acuerdos vigentes	529,3	856,0	1.371,5	1.512,3

Participación de las exportaciones con acuerdo y sin acuerdo

1991



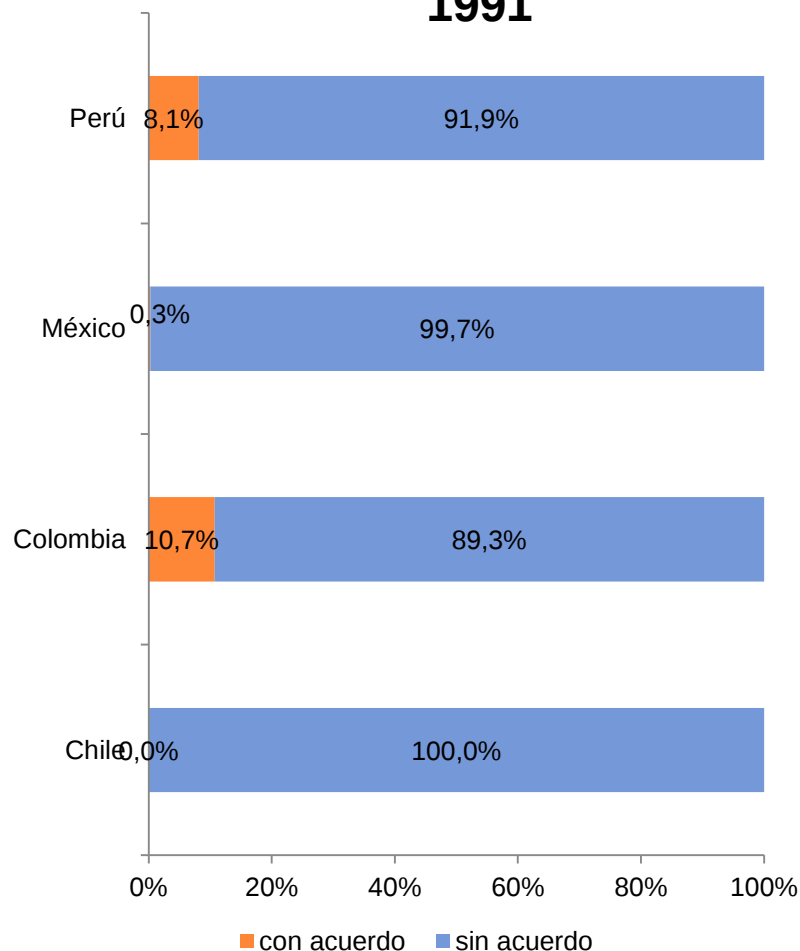
2011



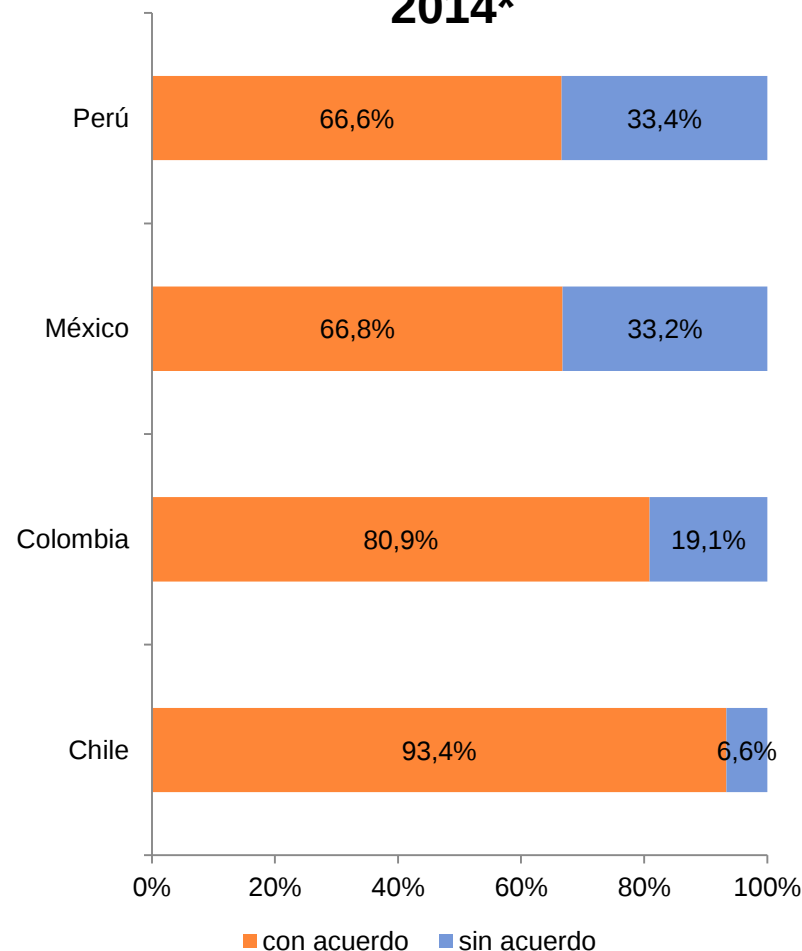
Con los acuerdos con EEUU, UE, AELC, Panamá, Corea del Sur, Costa Rica e Israel, la proporción llegaría a 72% para Colombia.

Participación de las exportaciones con acuerdo y sin acuerdo

1991



2014*



La mayor parte de nuestra oferta exportable actual tiene competidores en América Latina y los exportan a los mismos destinos



Superficie: 21.041 km²

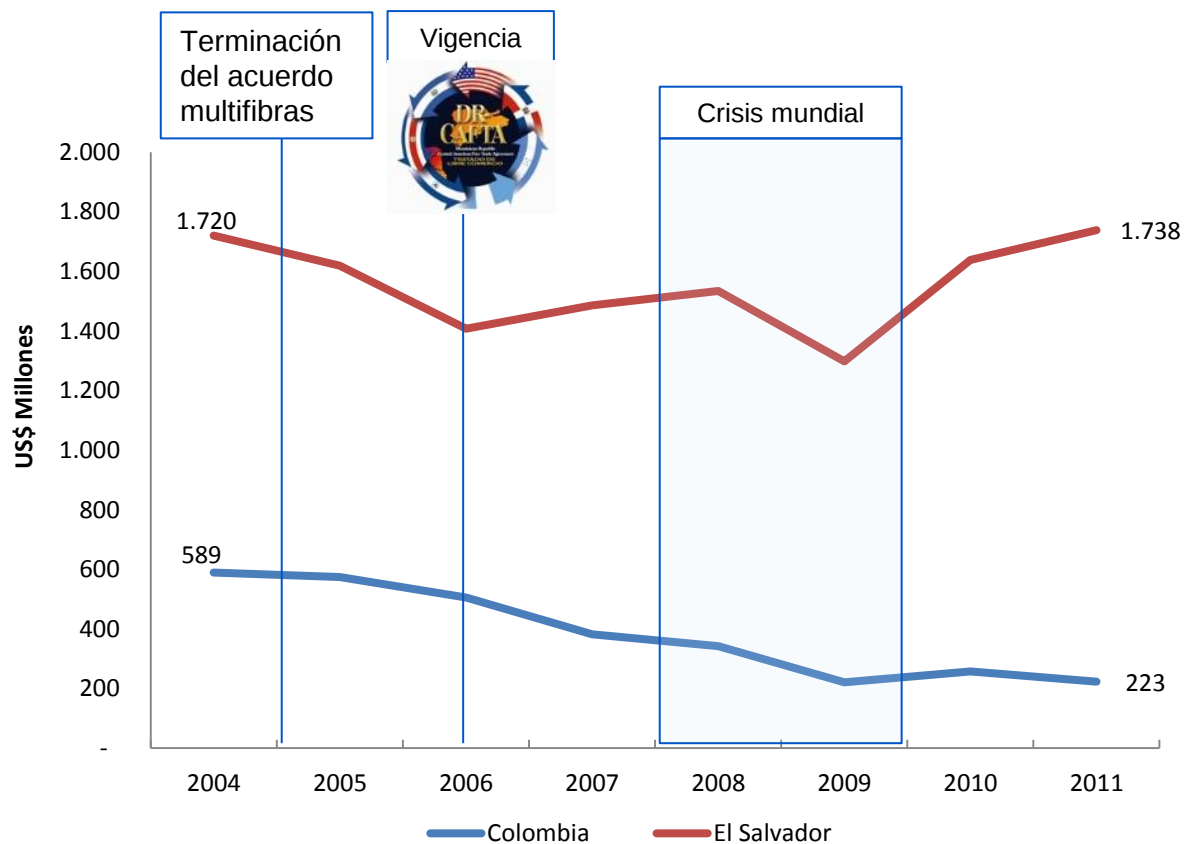


Superficie: 63.612 km²

Este país, que es un tercio del Departamento de Antioquia, es un gran competidor de las confecciones de Colombia

Aun cuando Colombia tenía acceso con ATPDEA, ha perdido participación en el mercado de EEUU. ¿Qué habría pasado sin ATPDEA y sin TLC?

Exportaciones de confecciones de Colombia y El Salvador a Estados Unidos (US\$ millones)



Califique el grado de acuerdo o desacuerdo que tiene con las siguientes afirmaciones:

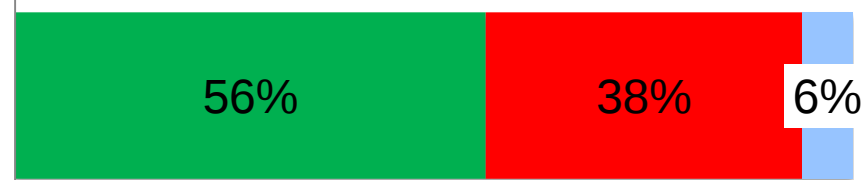
La relación de Colombia con
Venezuela va por buen camino.



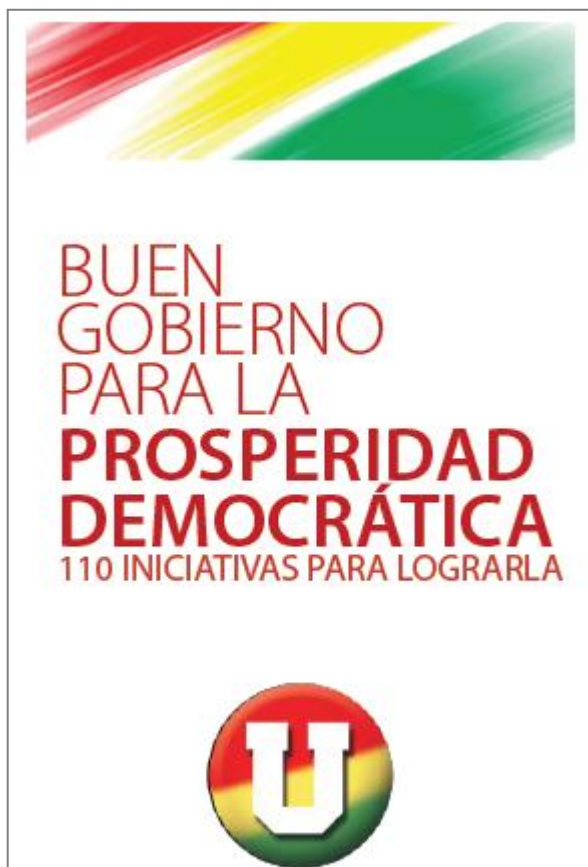
El TLC con Estados Unidos
generará nuevos empleos.



El TLC con Estados Unidos
beneficiará económicamente al
país.



■ Aprueba ■ Desaprueba ns/nr



76 SECTORES DE CLASE MUNDIAL

Se continuará la política de transformación productiva destinada a desarrollar sectores de clase mundial, con base en una priorización objetiva, el establecimiento de compromisos y el cumplimiento de metas para el trabajo público-privado. Se impulsará la relación de Colombia con el mundo a través de tratados comerciales que beneficien al país y que impulsen nuestro sector exportador.

“El desarrollo de una política exterior integral para Colombia implica la necesidad de (1) consolidar la inserción y relevancia internacional del país, **para lo cual es clave implementar los TLC con Canadá, EFTA, Estados Unidos y la Unión Europea**, (2) afianzar los vínculos con América Latina y el Caribe, (3) **desarrollar estrategias de inserción activa en el Asia-Pacífico...**”

(página 672)



“En el esfuerzo por diversificar los destinos de exportación será fundamental desarrollar la estrategia para el Asia-Pacífico coordinada por la Cancillería y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo”.

“Para lograr este objetivo el Gobierno nacional, a través del Consejo Superior de Comercio Exterior, priorizará los mercados objetivo para la negociación de acuerdos comerciales...”

(página 677)

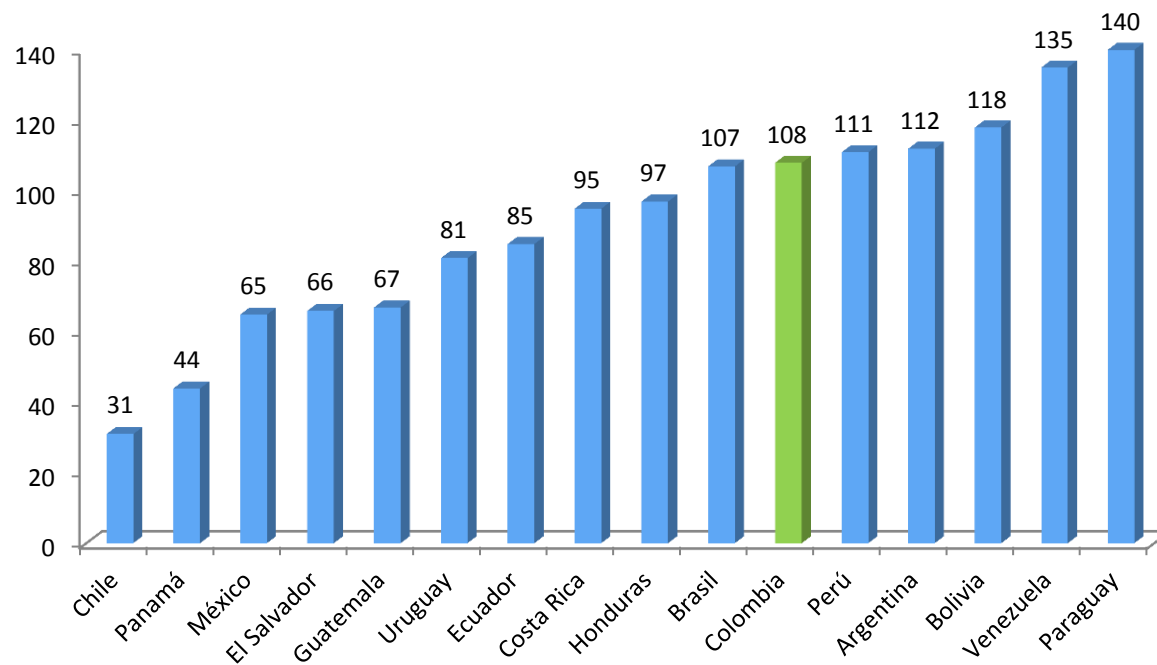


¿MITOS O VERDADES?



1. Colombia negocia a la topa tolondra. Estamos haciendo muchos TLCs
2. **Para qué negociamos acuerdos comerciales si no tenemos infraestructura**
3. Colombia no tiene nada que exportar y el Gobierno no hace nada
4. Nos están inundando con importaciones y Colombia no se defiende
5. Colombia no tiene política industrial

Calidad de la infraestructura de países de América Latina 2012



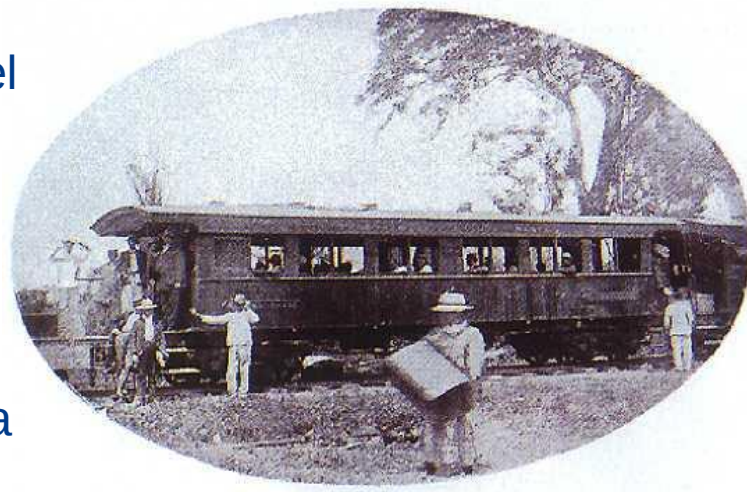
□ “La historia del café está íntimamente ligada a los ferrocarriles. Los ferrocarriles no hubieran sido económicamente viables sin café y el cultivo no hubiera podido expandirse en ausencia de la ampliación de la red ferroviaria” (1979, pag.56)..

Miguel Urrutia (1979). “Cincuenta años de desarrollo económico colombiano”; pag.56).



“En la década de 1880 irrumpió el cultivo que cambiaría la historia agrícola de esta subregión y del departamento del Magdalena. El primer cultivo de banano en esta zona lo hizo el empresario samario José Manuel González Bermúdez, comerciante y agricultor, quien en 1887 se asoció con el colombiano Santiago Pérez Triana, residente en Nueva York... Estos empresarios hicieron la primera exportación de banano en marzo de 1891, en una cantidad de 1.500 racimos” (p. 15).

“La construcción de ferrocarril de Santa Marta se inició en junio de 1882 y cinco años después había avanzado 35 kilómetros, comunicando la ciudad de Santa Marta con Ciénaga” (p. 10).



Joaquín Vilorio (2009). “Historia empresarial del guineo - Empresas y empresarios bananeros en el departamento del Magdalena 1870-1930”. *Cuadernos de Historia Económica y Empresarial*, No. 23. Banco de la República.

¿MITOS O VERDADES?

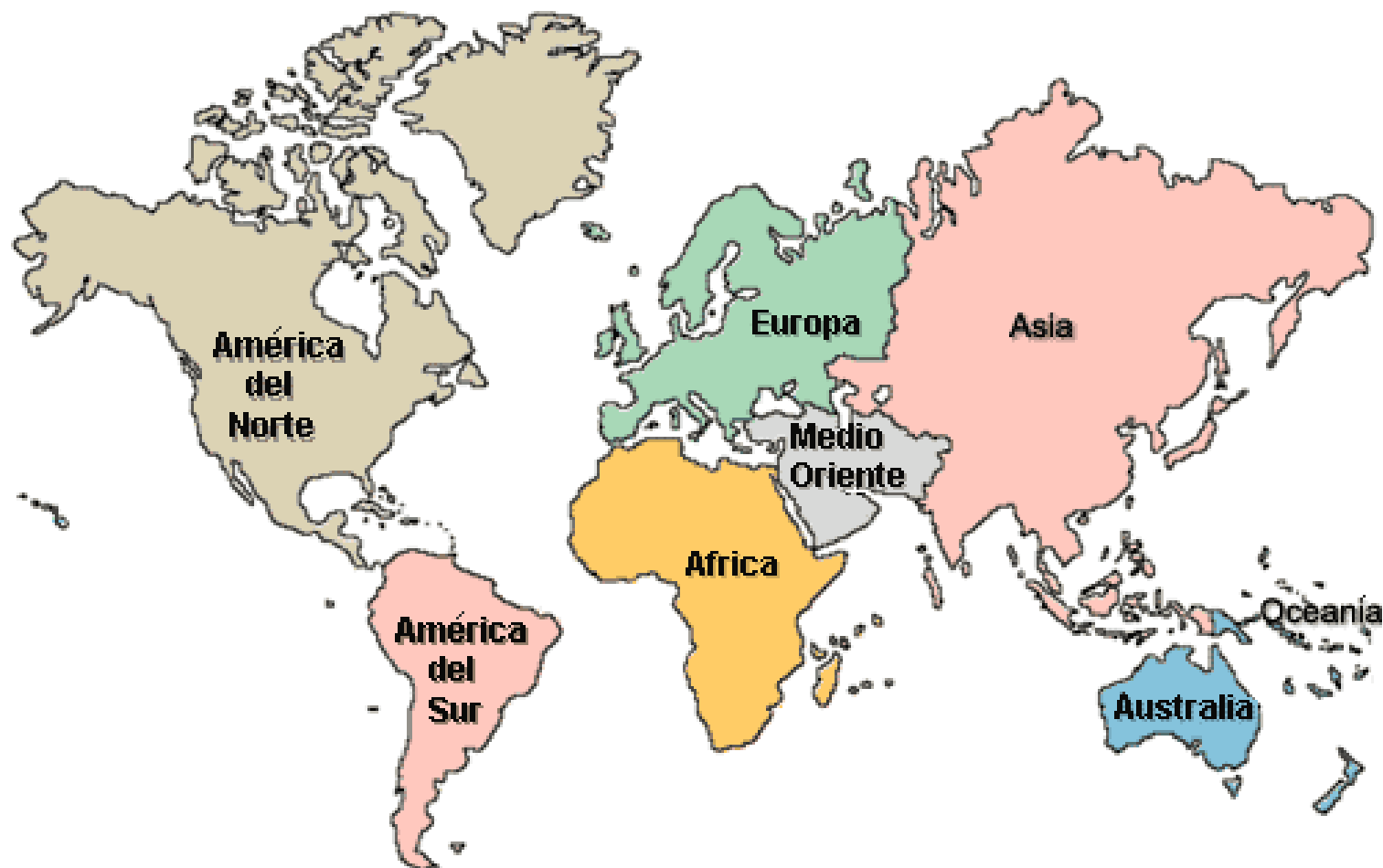


1. Colombia negocia a la topa tolondra. Estamos haciendo muchos TLCs
2. Para qué negociamos acuerdos comerciales si no tenemos infraestructura
3. **Colombia no tiene nada que exportar y el Gobierno no hace nada**
4. Nos están inundando con importaciones y Colombia no se defiende
5. Colombia no tiene política industrial



**Nuestros productos están
haciendo presencia en un número
creciente de mercados**

¿Cómo está nuestro comercio con las regiones en el mundo?

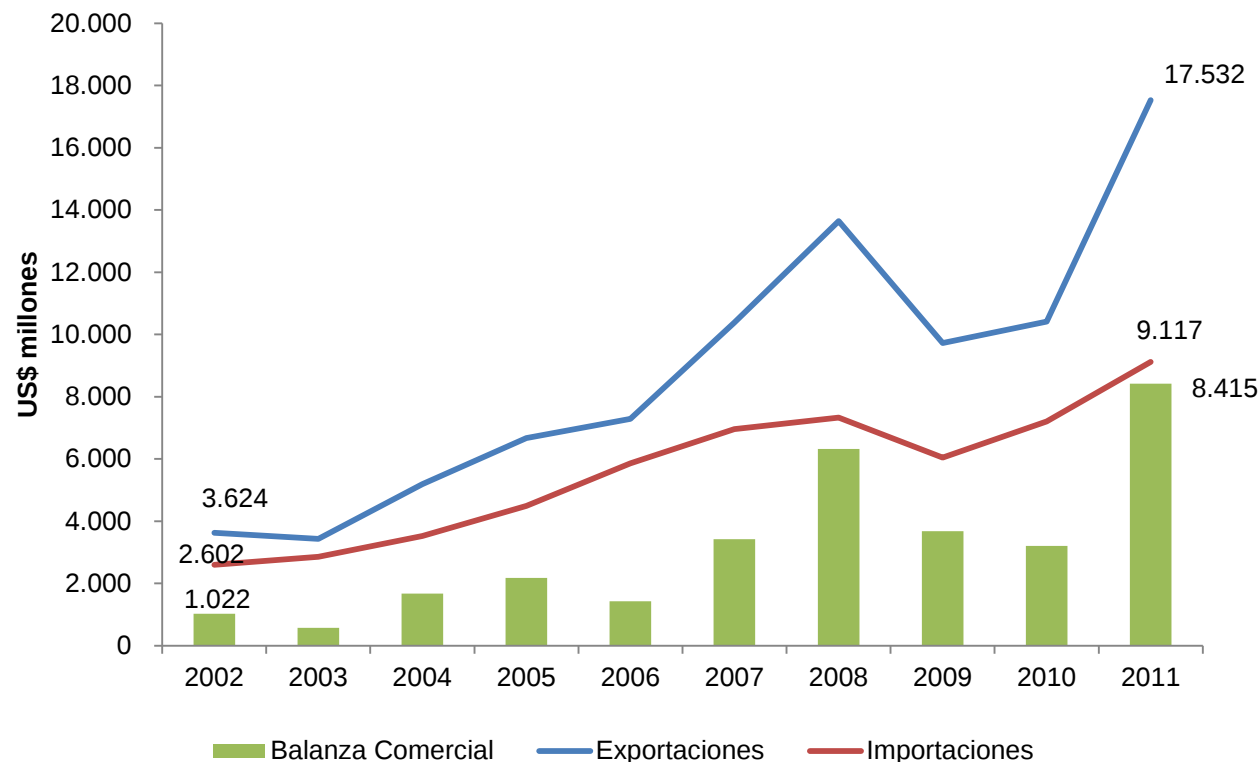


LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE: nuestro principal mercado para manufacturas



Comercio de Colombia con América Latina y el Caribe (US\$ millones)

La buena dinámica de los socios mantiene un flujo creciente de comercio



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 América Latina y el Caribe

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

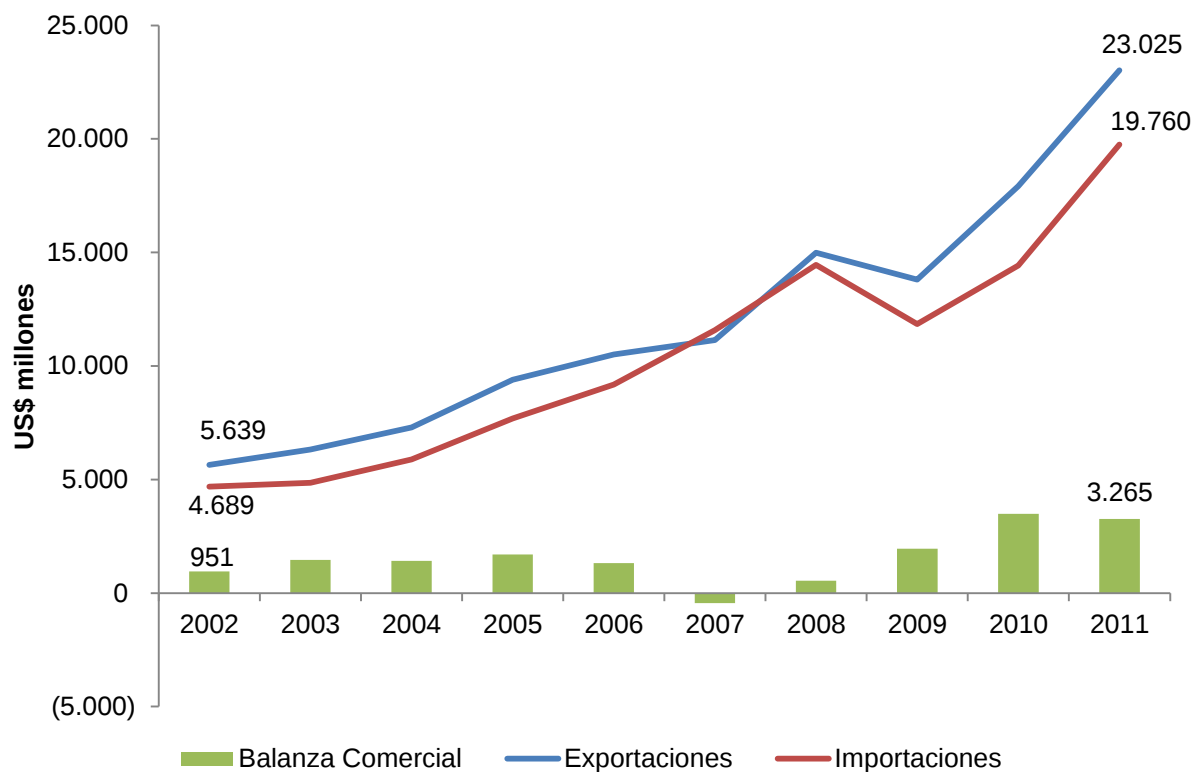
DESCRIPCIÓN	2001	2011
Químicos (polímeros de propileno)	26,9	334,2
Preparaciones de belleza, maquillaje	22,8	144,1
Laminados de hierro o acero, revestidos	23,3	120,9
Químicos (polímeros de cloruro de vinilo)	62,7	301,5
Papel higiénico	64,5	245,8
Envases de plástico.	38,4	95,8
Confitería sin cacao	85,7	184,6
Neumáticos	61,8	132,5
Azúcar	137,4	286,2
Medicamentos	194,3	310,2
Refrigeradores	71,5	96,8
Insecticidas, raticidas	149,5	157,1
Subtotal	938,8	2.409,6
% de las expo no mineras	25,7%	31,6%

NORTEAMÉRICA: Nuestro principal socio comercial



Comercio de Colombia con Norteamérica* (US\$ millones)

Tradicionalmente Colombia ha registrado superávit comercial



*Incluye Estados Unidos, Canadá y México

NORTEAMÉRICA (CANADÁ, EEUU Y MÉXICO)

Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 Norteamérica (incluye México)

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011

Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

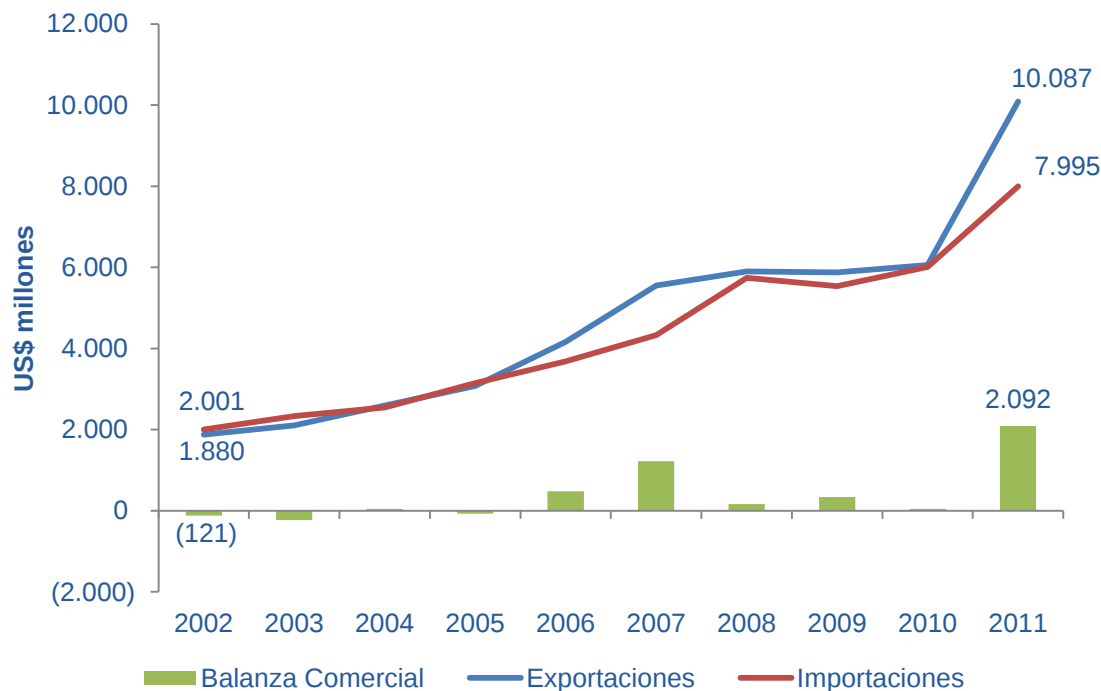


DESCRIPCIÓN	2001	2011
Químicos (polímeros de propileno)	1,9	36,4
Preparaciones de belleza, maquillaje	2,4	36,9
Químicos (polímeros de cloruro de vinilo)	4,8	57,7
Placas, láminas de plástico.	3,7	40,7
Envases de plástico.	4,6	44,5
Azúcar	21,1	113,3
Extractos de café	26,0	134,7
Café	291,5	1.304,1
Tubos y perfiles huecos	21,9	83,0
Camisetas, de punto.	12,3	32,9
Flores	496,1	985,6
Insecticidas, raticidas	23,9	37,7
Bananas o plátanos	167,4	199,5
Subtotal	1.077,5	3.107,0
% de las expo no mineras	47,4%	68,6%



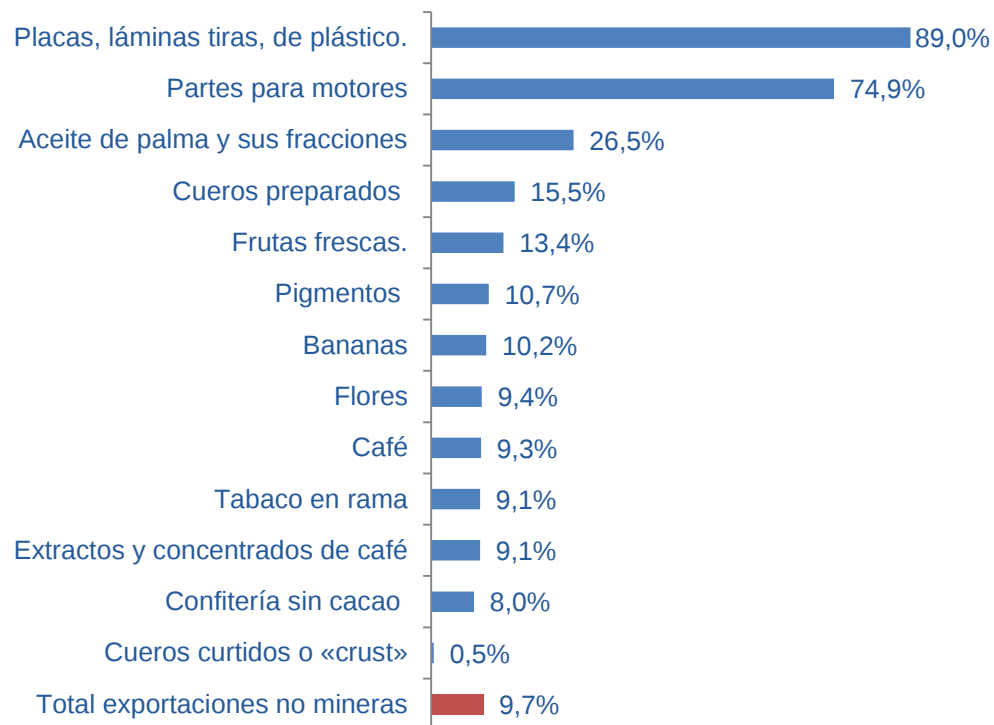
Comercio de Colombia con Europa (US\$ millones)

A pesar de la crisis Europea, en 2011 el comercio bilateral superó los US\$18 mil millones



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 Europa

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

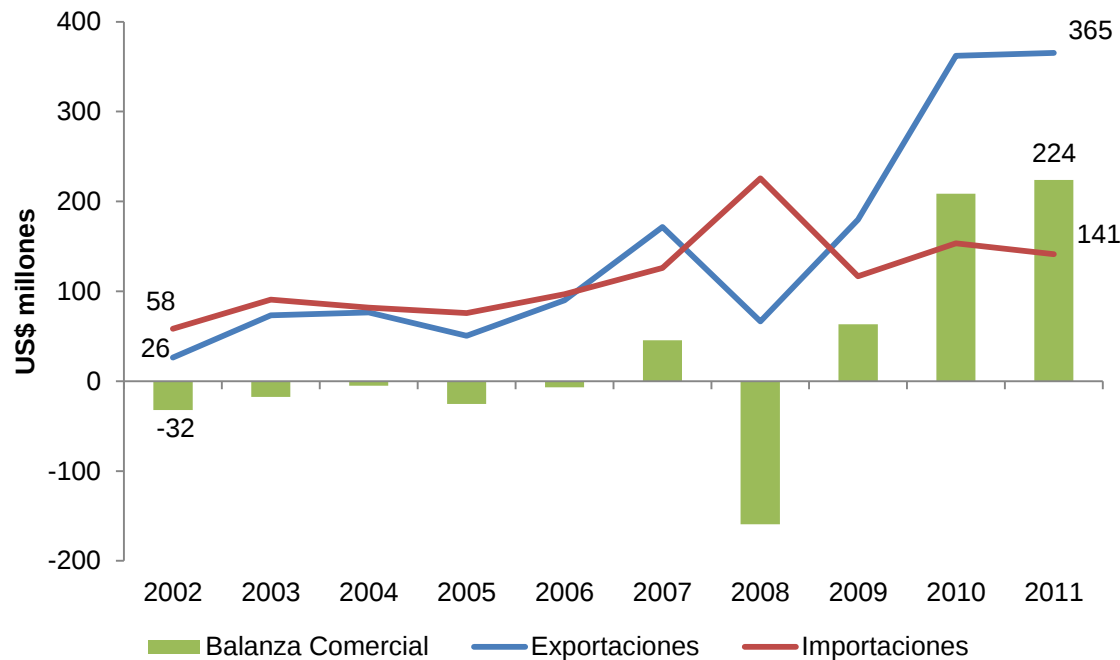
DESCRIPCIÓN	2001	2011
Placas, láminas tiras, de plástico.	0,03	15,9
Partes para motores	0,1	18,8
Aceite de palma y sus fracciones	9,7	101,6
Cueros preparados	2,6	10,8
Frutas frescas.	11,3	39,9
Pigmentos	37,4	103,3
Bananas	230,5	611,4
Flores	75,8	186,1
Café	346,9	841,4
Tabaco en rama	7,2	17,2
Extractos y concentrados de café	36,9	88,0
Confitería sin cacao	7,8	16,7
Cueros curtidos o «crust»	33,7	35,5
Subtotal	801,0	2.156,6
% de las expo no mineras	79,2%	84,7%

ÁFRICA: Una región por explorar



Comercio de Colombia con África (US\$ millones)

En 2010 y 2011 se amplió el superávit comercial



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 África

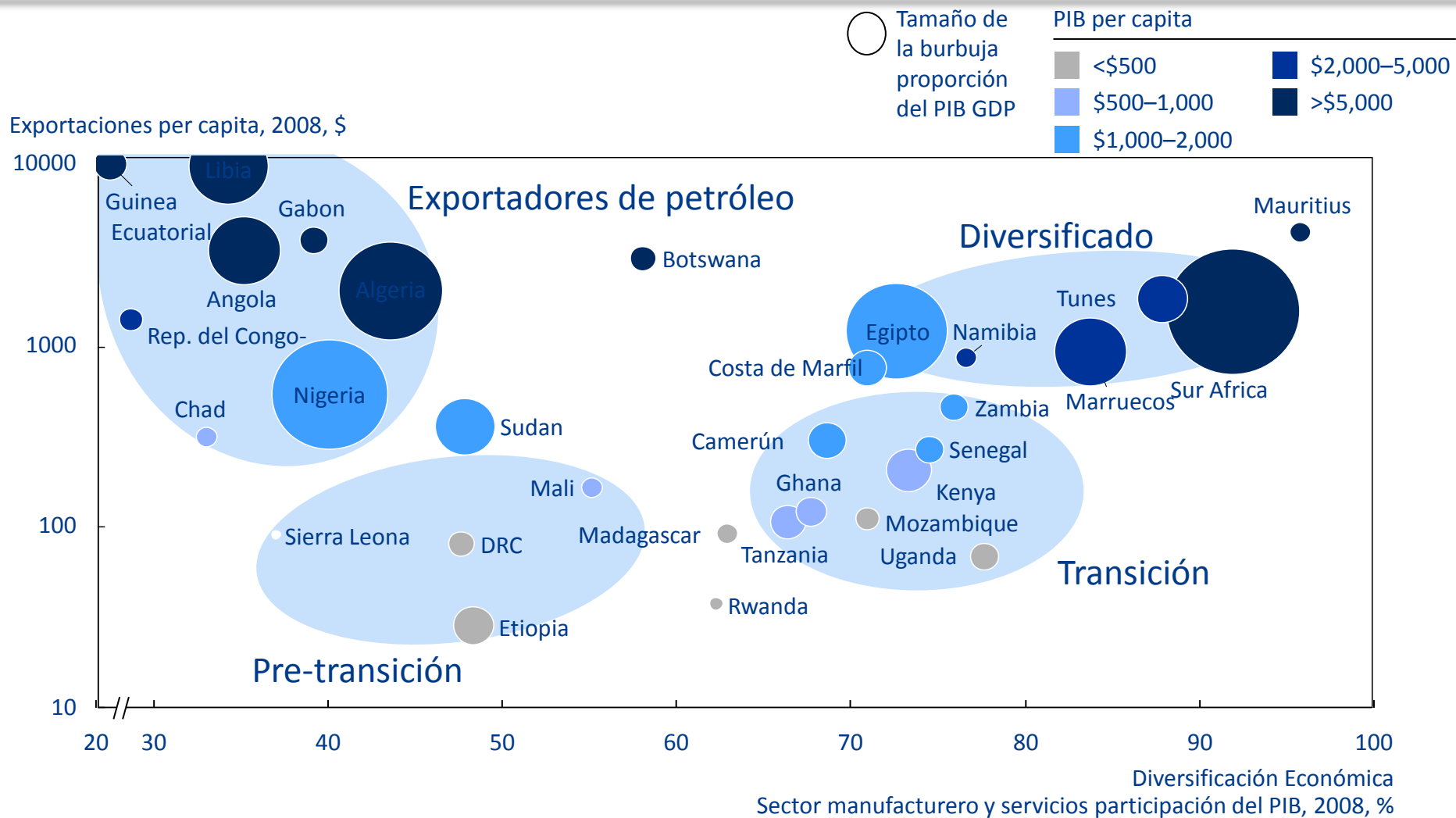
Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011

Exportaciones dinámicas
US\$ Millones



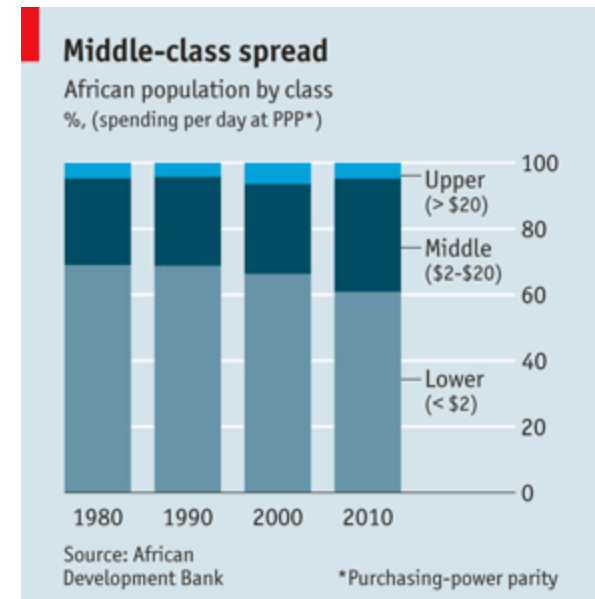
DESCRIPCIÓN	2001	2011
Chocolate y preparaciones	0,0	4,7
Máquinas para alimentos o bebidas	0,0	1,5
Manufacturas de plástico	0,0	0,5
Layas y palas	0,1	3,3
Confitería sin cacao	1,9	28,5
Panadería y pastelería	0,2	2,9
Papel higiénico	0,1	1,5
Materiales colorantes	0,0	0,4
Azúcar	3,4	30,4
Placas de plástico	0,1	0,3
Máquinas para elevación de carga	0,1	0,3
Café	1,4	2,8
Gelatinas	0,2	0,2
Subtotal	7,6	77,1
% de las expo no mineras	47,6%	72,3%

África se puede segmentar por ingresos para focalizar la estrategia



NOTA: Se incluyen los países cuyos PIB de 2008 fue de aproximadamente \$ 10 billones o más, o cuya tasa real de crecimiento del PIB superó el 7% en 2000-08. Excluimos 22 países que representan el 3% de PIB africano en 2008..

“África tiene una economía de US\$1.8 billones y se prevé que en el 2020 tendrá una población de 1.300 millones. Las economías “León” como Ghana y Rwanda tienen un crecimiento más rápido que el de Corea del Sur, Taiwán y otros Tigres Asiáticos en cinco de los últimos siete años”.

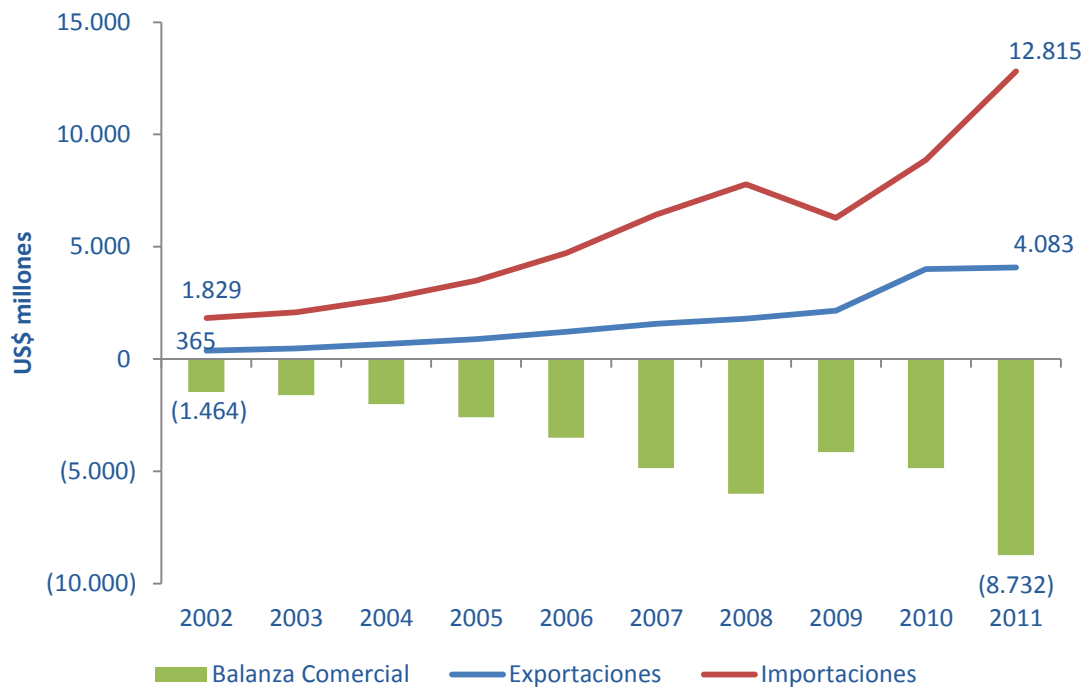


ASIA: Nuestra agenda comercial más atrasada y el déficit más acentuado



Comercio de Colombia con Asia (US\$ millones)

En los dos últimos años se aceleran los flujos de comercio, particularmente las importaciones



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 Asia

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

DESCRIPCIÓN	2001	2011
Azúcar	0,0	5,8
Preparaciones aglutinantes	0,0	6,2
Químicos (polímeros de propileno)	0,0	5,9
Tul y encajes	0,0	3,8
Medicamentos	0,2	19,3
Químicos (ácidos carboxílicos)	0,1	3,6
Peces vivos.	0,6	5,4
Flores	7,5	53,0
Madera en bruto	1,5	7,6
Cueros	17,3	70,0
Café	114,5	457,4
Insecticidas, raticidas	9,4	27,7
Extractos y concentrados de café	16,4	30,3
Subtotal	167,5	695,9
% de las expo no mineras	77,9%	61,2%



El CSCE, al aprobar las Agendas de Negociaciones en 2004, 2009 y 2011, ha incluido como países prioritarios para adelantar acuerdos comerciales a:



Corea del Sur



Australia



Japón



Singapur



India



Malasia



China*



Vietnám



Rusia

Tratados comerciales

- TLC Corea – Acuerdo firmado junio/2012



En perspectiva

- EPA Japón (Economic Partnership Agreement)



- TLC Australia



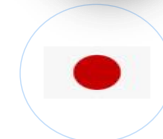
Tratados de Inversión

- India (vigente 2 julio de 2012)
- China (vigente 2 julio de 2012)



En perspectiva

- Corea (incluido en TLC)
- Japón (firmado mayo 2011)
- Singapur (en negociación)



- ☐ Oficinas Comerciales y puntos comerciales en Asia en 2010 (1) y a 2012 (6)

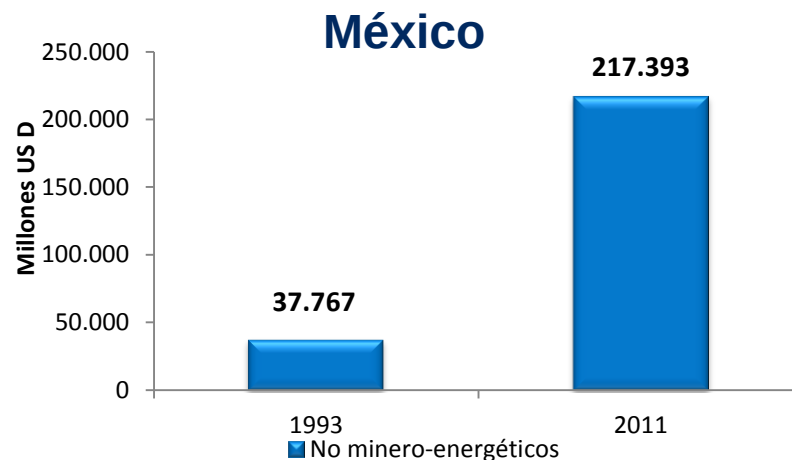
- ☐ Se han redoblado las misiones comerciales a China, Singapur, Japón, Corea entre otros



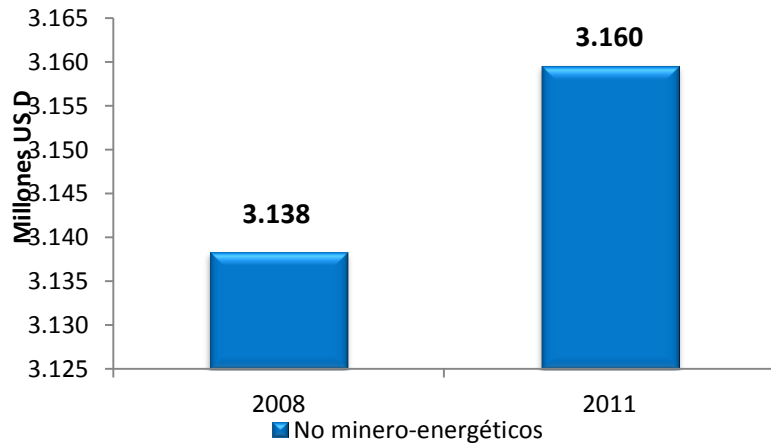


**Los TLC estimulan un mayor
crecimiento y diversificación de la
oferta exportable**

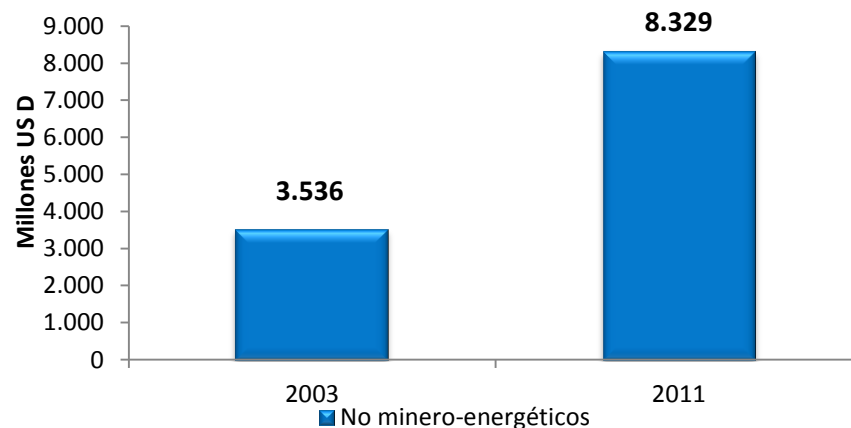
Aunque crecieron las exportaciones a EEUU de minero-energéticos, los mayores crecimientos fueron de productos no minero-energéticos



Perú



Chile



Resultados



Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Según Mincetur, entre 2009 y 2011 se registraron los siguientes efectos del TLC con EEUU:

- “Se registran 418 nuevos productos exportados, de los cuales 16 son tradicionales y 402 son no tradicionales”.

“Se registran 1,312 nuevas empresas exportadoras, de las cuales 1,021 son micro empresas, 236 son pequeñas empresas, 52 son medianas empresas y 3 son empresas grandes”.

- “Se registran 20 sub-partidas cuyos costos de importación se han reducido””.



Para aumentar nuestra presencia a nivel internacional reforzamos a Proexport ... incrementando su presupuesto en más de 50% en estos dos años

Fortalecimiento de Proexport





- 🌐 Hoy hace presencia en 33 países,
- 🌐 Se han atendido 11 mil personas de 30 ciudades diferentes de Colombia,
- 🌐 Más de 12.000 oportunidades de exportación generadas; un 70% han sido Mipymes.
- 🌐 2.247 empresas colombianas informaron haber realizado negocios por US\$ 2.777 millones con 5.365 compradores de 104 países
- 🌐 Acompañamiento a más de 200 inversionistas extranjeros, de los cuales 123 ya han iniciado sus proyectos de inversión por un monto de US\$3.596 millones y esperan generar 45.883 empleos.

¿MITOS O VERDADES?



1. Colombia negocia a la topa tolondra. Estamos haciendo muchos TLCs
2. Para qué negociamos acuerdos comerciales si no tenemos infraestructura
3. Colombia no tiene nada que exportar y el Gobierno no hace nada
4. **Nos están inundando con importaciones y Colombia no se defiende**
5. Colombia no tiene política industrial

- Durante los últimos años, hemos adelantado 22 procesos de investigación por dumping a productos originarios de China
- 15 de ellos tuvieron como resultado la imposición de derechos:
 - vajillas y piezas sueltas de vajillas de loza y porcelana,
 - balones y pelotas inflables,
 - cadenas eslabonadas,
 - calcetines y algunos textiles (toallas, cortinas, ropa de mesa y cama, moda, preteñidos y mezclas),
 - tornillos, grapas en tiras, tubos y azadones, barras y zapapicos.



Procedimientos Adelantados Antidumping

PRODUCTO	IMPOSICIÓN DE DERECHOS		VIGENCIA DEL DERECHO
	SI	NO	
Vajillas y piezas sueltas de vajillas de loza	X		17 DE DICIEMBRE DE 2009
Balones y pelotas inflables.	X		6 DE MARZO DE 2011
Revisión Vajillas y piezas de loza y de porcelana	X		17 DE NOVIEMBRE DE 2011
Cadenas eslabonadas, pulidas o galvanizadas.	X		20 DE ABRIL DE 2012
Perfiles extruidos y laminados de aluminio	X ⁽¹⁾		10 DE MAYO DE 2012
Calcetines	X		14 DE MAYO DE 2012
Textiles : Toallas	X		8 DE JUNIO DE 2012
Textiles : Cortinas	X		26 DE JULIO DE 2012
Textiles : Preteñidos y mezclas	X		26 DE JULIO DE 2012
Textiles : Ropa de cama	X		19 DE OCTUBRE DE 2012
Textiles : Ropa de mesa	X		19 DE OCTUBRE DE 2012
Tornillos	X		26 DE FEBRERO DE 2014
Grapas en tiras	X		7 DE MAYO DE 2014
Azadones, barras y zapapicos	X		18 DE JUNIO DE 2014
Examen Quinquenal Vajillas y piezas de loza y de porcelana	X		20 DE JUNIO DE 2014
Tubos de Entubación ("Casing") o de Producción ("Tubing")	X ⁽²⁾		5 DE ENERO DE 2017
Examen Quinquenal Cadenas eslabonadas	X		EN CURSO
Aisladores eléctricos de cerámica y piezas		X	
Ropa interior femenina		X	
Ropa Interior Masculina		X	
Textiles : Algodones		X	
Textiles : Demin		X	
Textiles : Tejidos sintéticos		X	
Vajillas y piezas sueltas de vajillas de porcelana		X	
Palas		X	
Tuercas		X	

(1) Derechos provisionales no ratificados en la etapa final.

(2) Derechos definitivos como resultado de solicitud de revocatoria directa.

Elaboró: Grupo de Investigaciones, Subdirección de Prácticas Comerciales – DCE

- Un total de 16 investigaciones por salvaguardia a productos originarios de China.
- 8 de ellas han resultado en la imposición de medidas:
 - Ventiladores
 - Calcetines
 - Ropa interior masculina
 - Textiles



Procedimientos adelantados: Salvaguardias

**INVESTIGACIONES SALVAGUARDIAS ADELANTADAS A PRODUCTOS
ORIGINARIOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA
COMO PAIS NO OMC y DESPUES DE SU INGRESO A OMC CON FUNDAMENTO
DECRETO 1480 DE 2005**

PRODUCTOS	PAIS	SECTOR	CON MEDIDAS	SIN MEDIDAS
Ventiladores	China	ELECTRODOMESTICOS	1	
Licuadoras	China	ELECTRODOMESTICOS		1
Bicarbonato de Sodio	China	QUIMICO	1	
Granulos de Poliester	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1
Cadenas Eslabonadas	China	METALURGICO	1	
Fibras de Poliester	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1*
Filamentyos Lisos y Texturizados	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1*
Calcetines	China	TEXTILES Y CONFECCIONES	1	
Calcetines	China	TEXTILES Y CONFECCIONES	1	
Camisetas	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1
Ropa Interior Femenina (Calzones)	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1**
Ropa Interior Femenina (Calzones)	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1**
Ropa Interior Masculina	China	TEXTILES Y CONFECCIONES	1	
Sueteres	China	TEXTILES Y CONFECCIONES		1**
Textiles	China	TEXTILES Y CONFECCIONES	1	
Textiles	China	TEXTILES Y CONFECCIONES	1	
SUBTOTAL(**)			8	8
TOTAL GENERAL				16

(*) Se iniciaron investigaciones por dumping

(**) Desistimiento de la rama de producción nacional

¿MITOS O VERDADES?



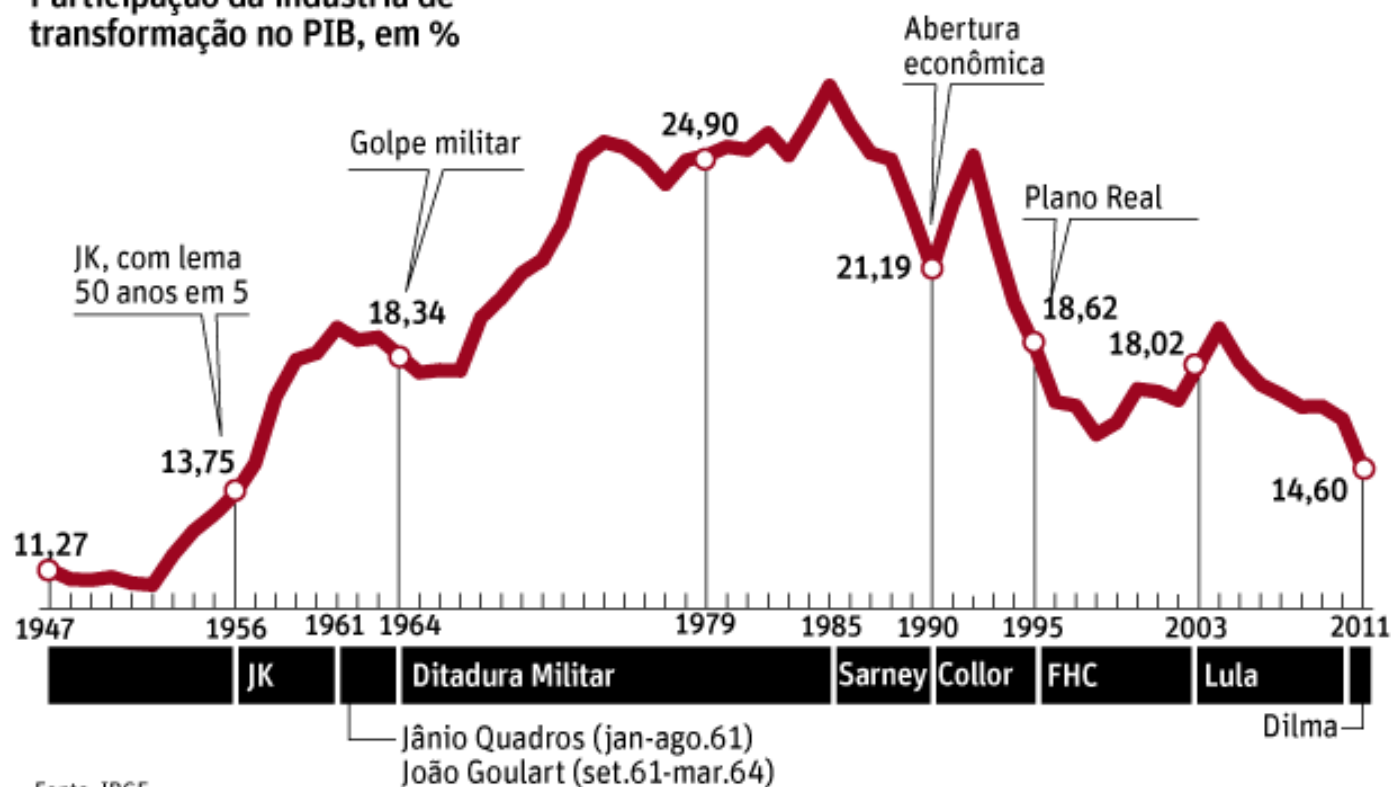
1. Colombia negocia a la topa tolondra. Estamos haciendo muchos TLCs
2. Para qué negociamos acuerdos comerciales si no tenemos infraestructura
3. Colombia no tiene nada que exportar y el Gobierno no hace nada
4. Nos están inundando con importaciones y Colombia no se defiende
5. **Colombia no tiene política industrial**

- ☐ En el país se ha planteado el debate sobre la política industrial
- ☐ Y se han puesto ejemplos de países que hace mejor las cosas que nosotros.
- ☐ No obstante, el país que nos ponen como ejemplo, lleva más de siete meses con tasas de crecimiento industrial negativas

CRISE NA INDÚSTRIA

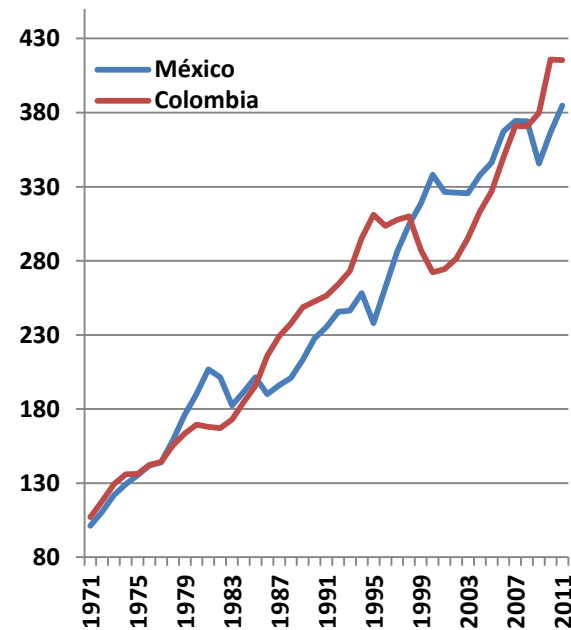
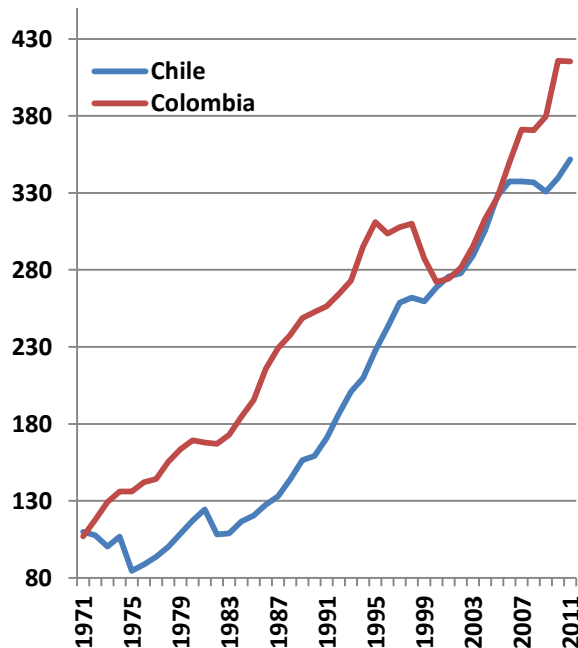
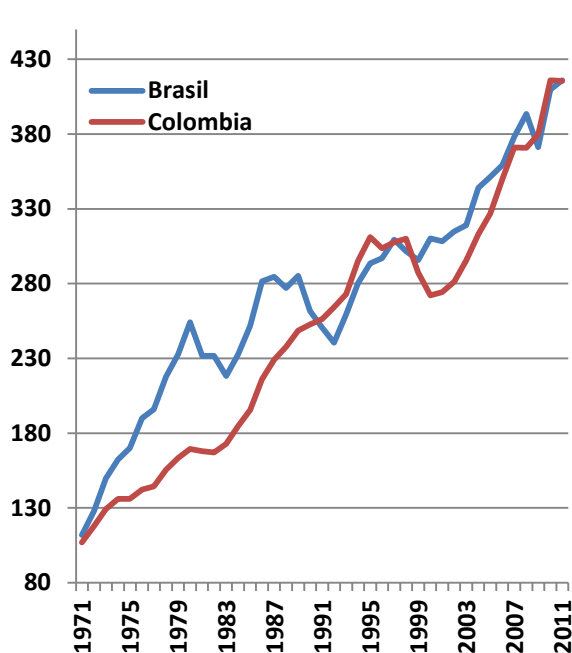
Participação do setor na economia brasileira cai e volta ao nível dos anos JK

Participação da indústria de
transformação no PIB, em %



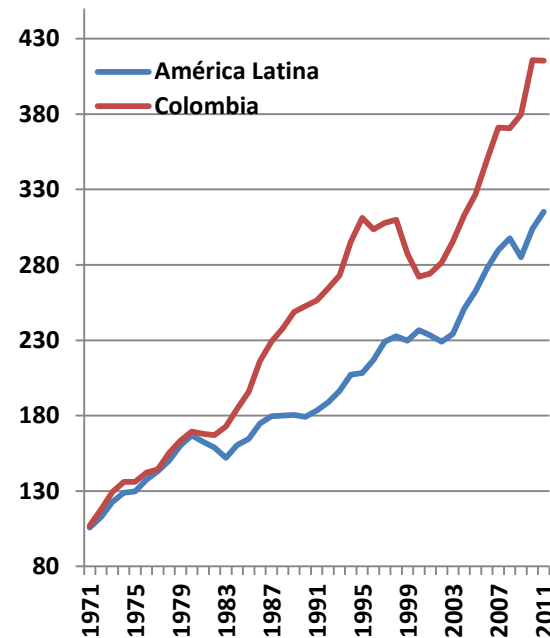
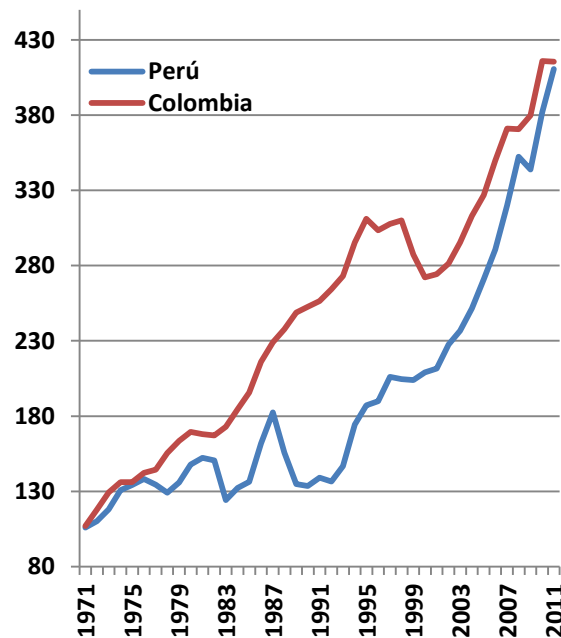
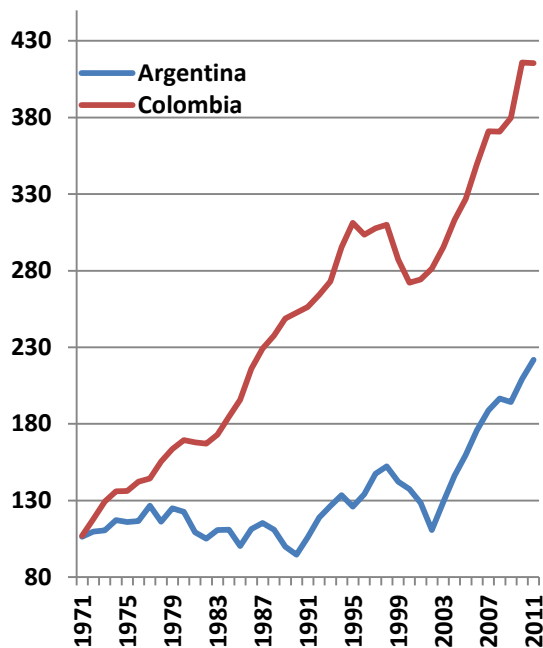
Fonte: IBGE

Valor agregado del sector industrial en términos reales 1970 – 2011 * (Índice de evolución base 1970 = 100)



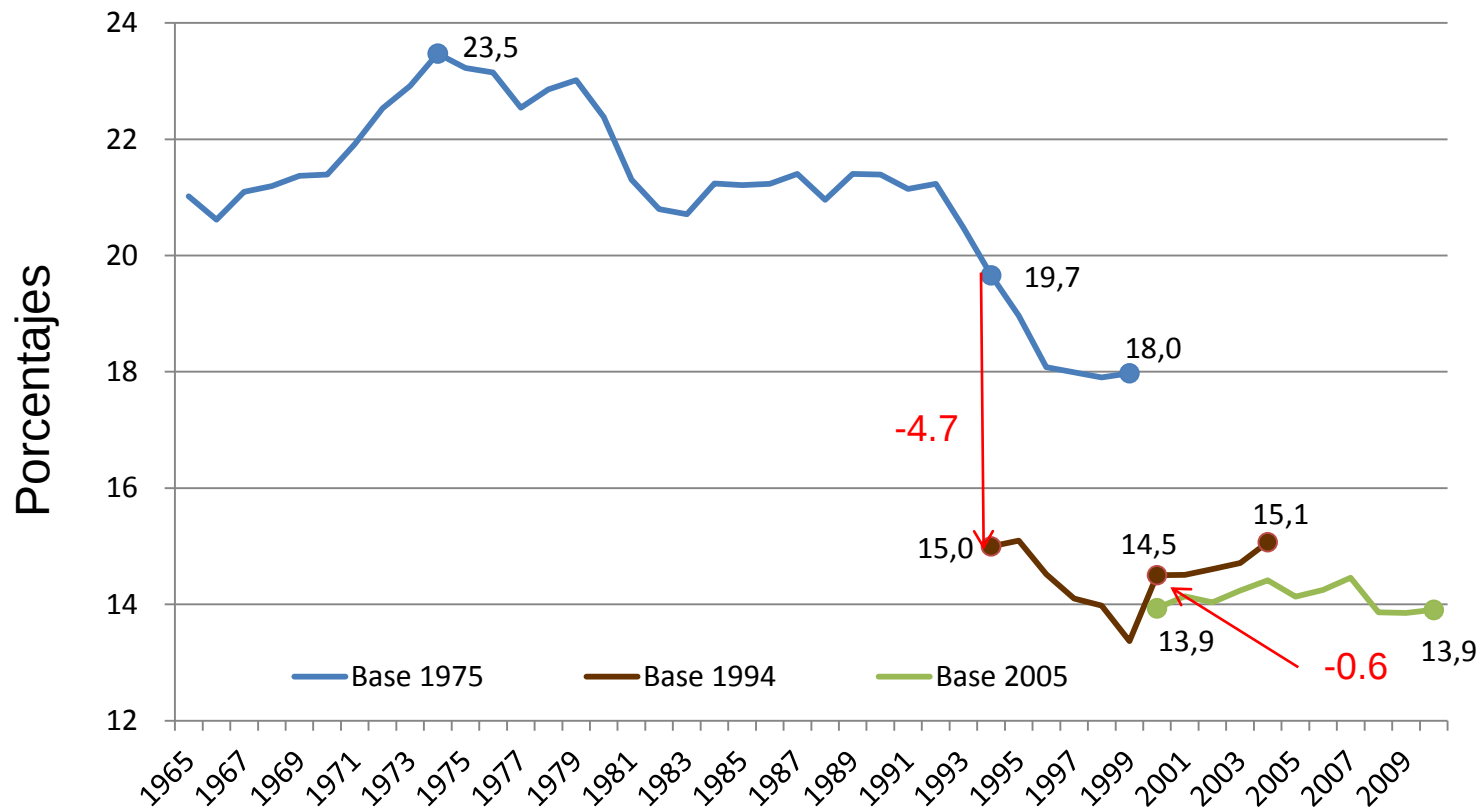
* El sector industrial comprende minería, manufacturas, construcción y electricidad, gas y agua

Valor agregado del sector industrial en términos reales 1970 – 2011 * (Índice de evolución base 1970 = 100)



* El sector industrial comprende minería, manufacturas, construcción y electricidad, gas y agua

Efectos de los cambios de base y metodología en la contabilidad nacional



Reducción total 1974 – 2010 9.6 puntos

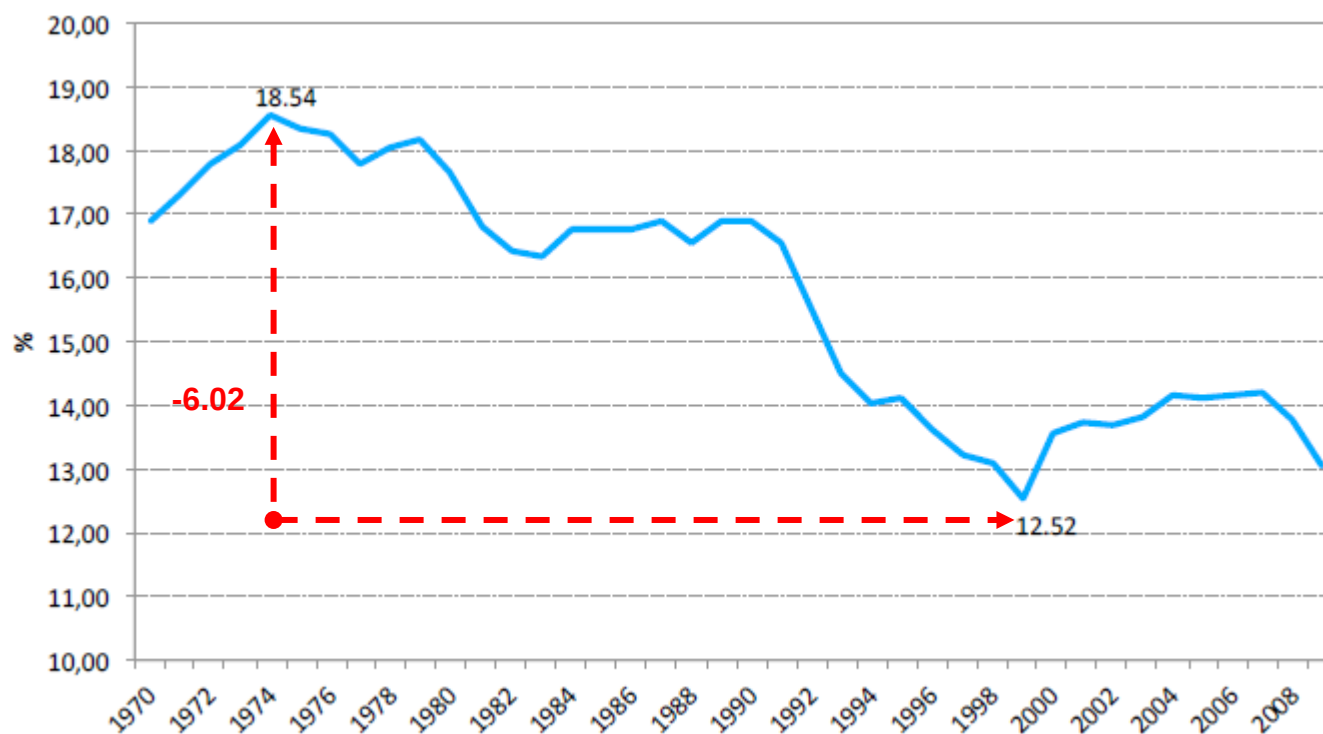
Cambios de base 5.3 puntos

“Desindustrialización” 4.3 puntos ?

- José Antonio Ocampo y Astrid Martínez (“Hacia una política industrial de nueva generación para Colombia”), realizaron una estimación unificando las series de participación de la industria en el PIB con base 2005.
- Sus resultados indican que la pérdida de participación, desde el valor máximo (18.54% en 1974) hasta el mínimo (12.52% en 1999), sería de 6 puntos porcentuales, es decir, cerca de la mitad de lo que siempre se menciona.

Las estimaciones de Ocampo y Martínez indican que la “desindustrialización” sería de 6 puntos porcentuales

Participación de la industria en el PIB de Colombia 1970 – 2009
Serie unificada con precios constantes de 2005



“MP: ¿Qué tanta capacidad exportadora ha generado el Programa de Transformación Productiva entre los sectores que empezaron hace cuatro años?

JD: La intención es buena, pero ya llevamos seis años en esto, y ¿dónde están los resultados?, yo no los veo. ¿Cuáles son los sectores que están avanzando? ¿cuáles mercados se han ganado? No quiero descalificar la política, pero me parece que es insuficiente”.

Javier Díaz

Revista Misión Pyme , No. 54, agosto 2012

Sectores del PTP

SECTORES SERVICIOS



Tercerización de
Procesos de Negocios
BPO&O

Software y Tecnologías
de la Información

Turismo de Salud

Turismo de Naturaleza

Energía Eléctrica
Bienes y Servicios
Conexos

SECTORES MANUFACTUREROS



Industria Editorial y de
la Comunicación
Gráfica

Sistema Moda

Industria de Autopartes
y Vehículos

Cosméticos y Aseo

Metalmecánico,
Siderúrgico y Astillero

SECTORES AGRO



Chocolatería, Confitería
y Materias Primas

Carne Bovina

Palma, Aceites, Grasas
Vegetales y
Biocombustibles

Camaronicultura

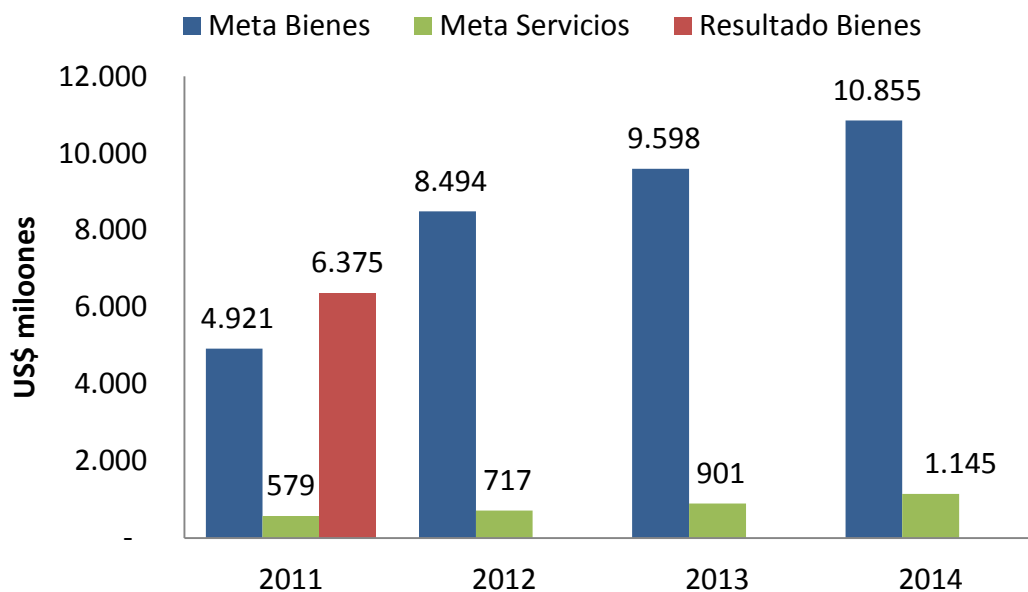
Lácteo

Hortofrutícola



Meta PTP: crecer las exportaciones de bienes y servicios de los sectores vinculados al programa de US\$ 6.954 millones en 2011 a US\$ 12.000 millones en 2014.

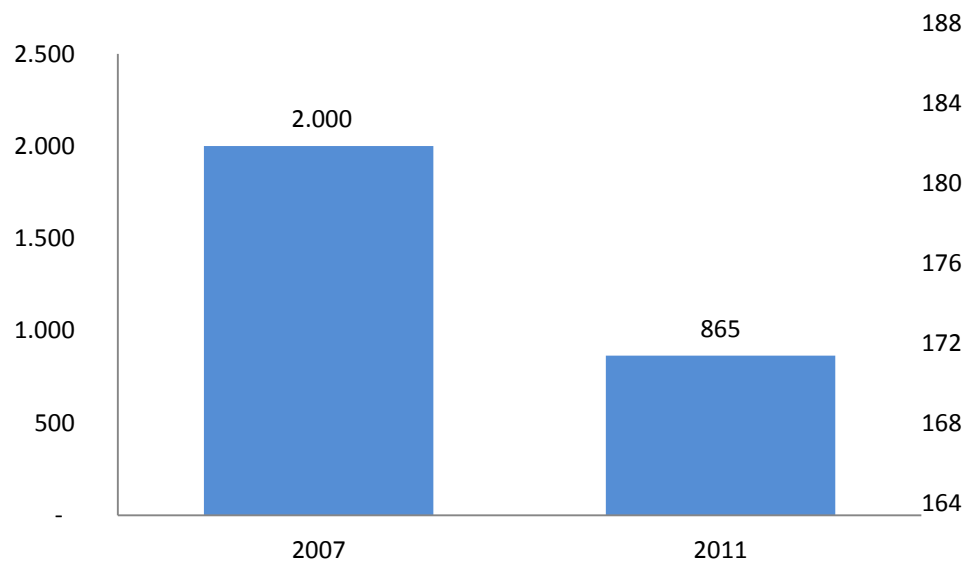
Metas de exportaciones del PTP



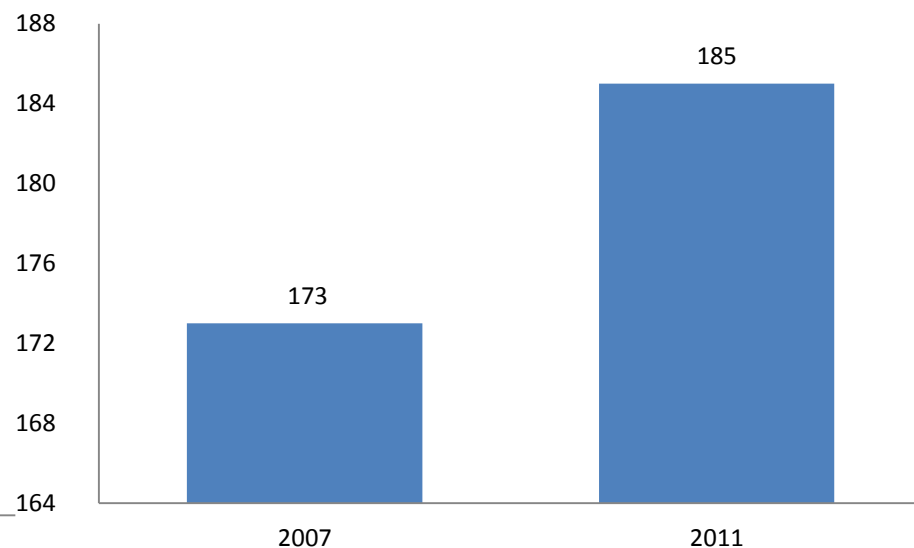
Sector PTP	2011	2014
Agro	688	995
Manufacturas	3.572	5.154
Servicios	579	1.145
Nuevos	2.114	4.705

En 2011 las exportaciones de bienes de los sectores del PTP fueron superiores en 29,5% a la meta

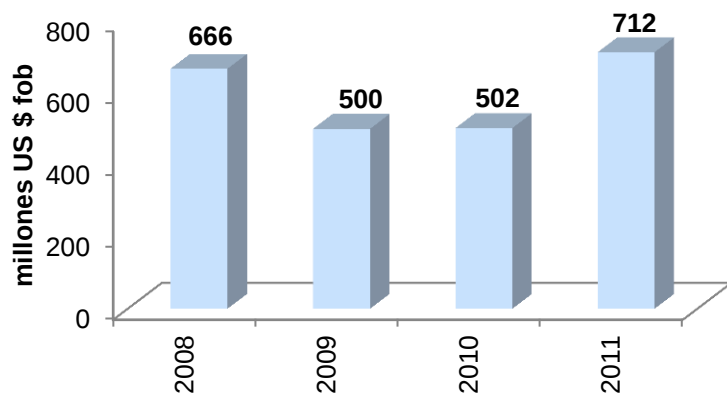
Índice IHH de concentración de destino de exportaciones



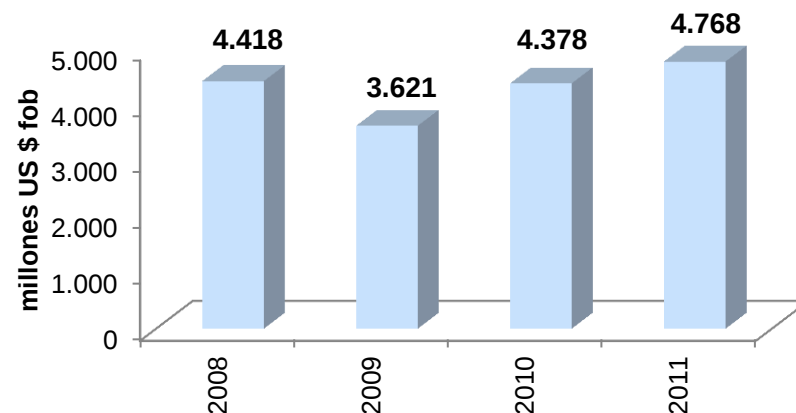
Número de países de destino de exportaciones



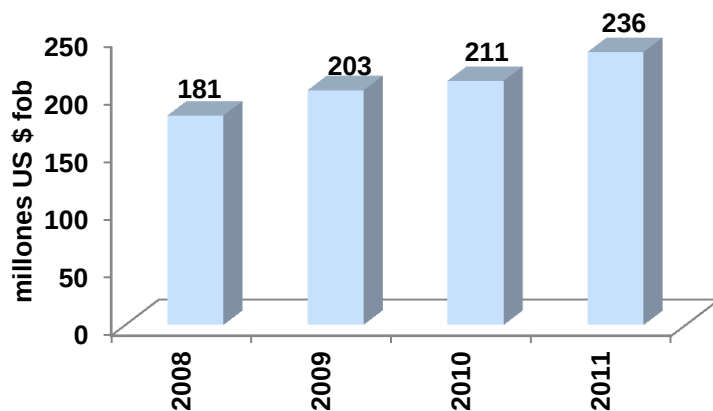
Sectores agro Exportaciones totales sin Venezuela



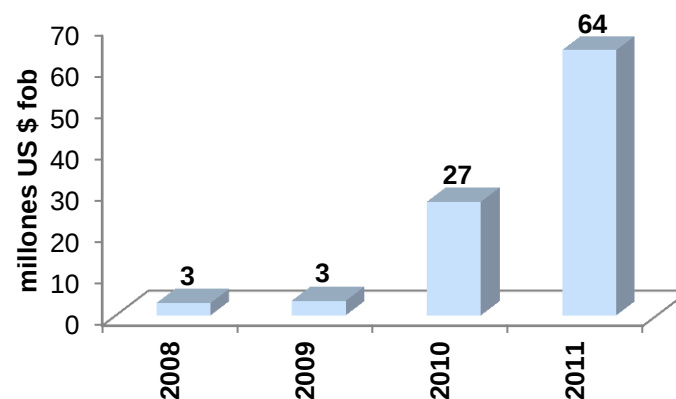
Sectores Manufactureros Exportaciones totales sin Venezuela



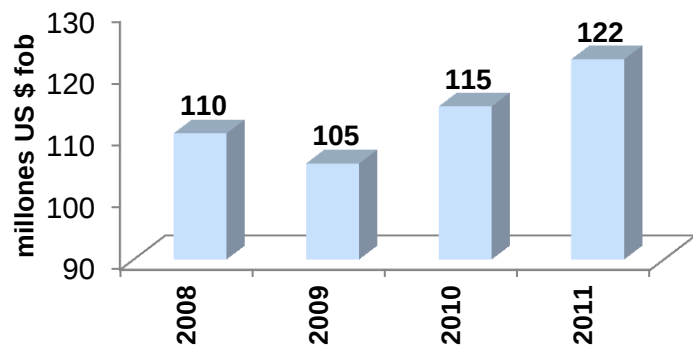
Chocolatería y confitería: Exportaciones totales sin Venezuela



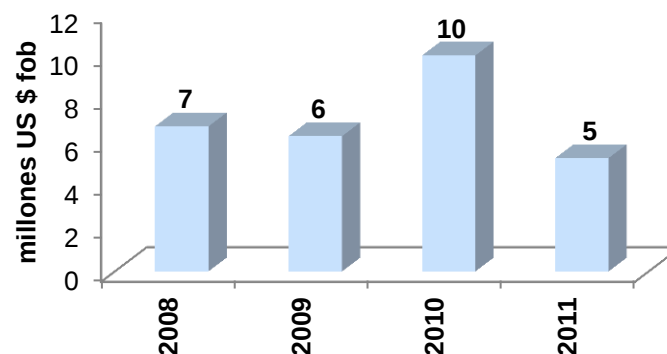
Carne Bovina Exportaciones totales sin Venezuela



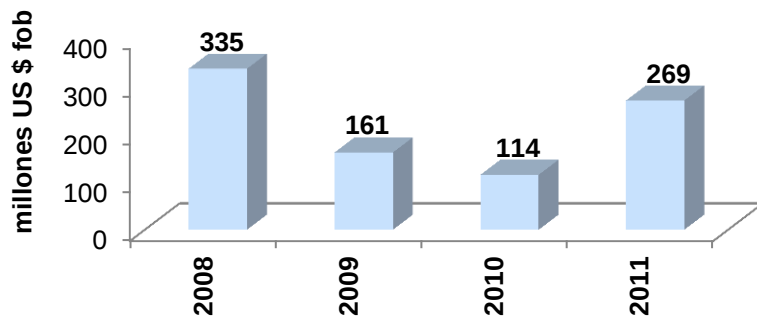
Hortofrutícola: Exportaciones totales sin Venezuela



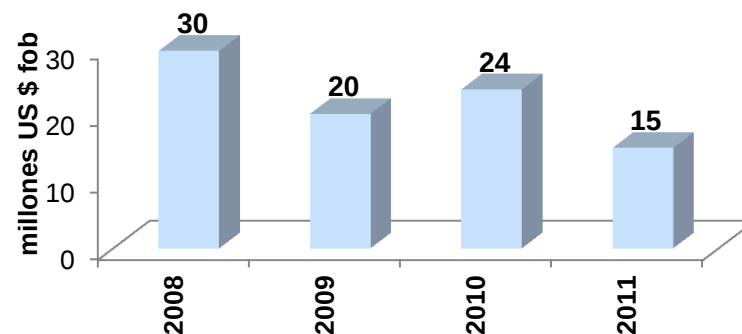
Lácteos Exportaciones totales sin Venezuela



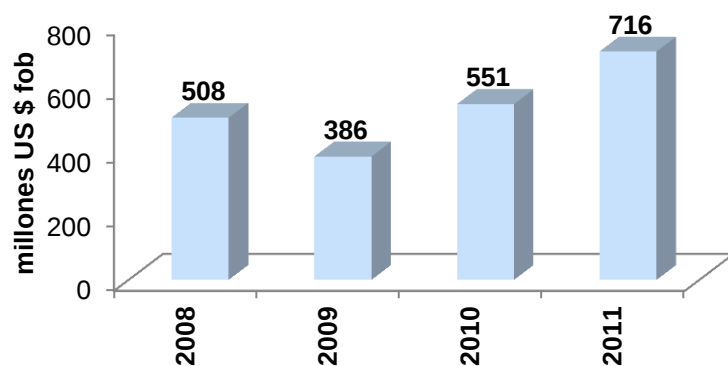
Palma, aceites y grasas Exportaciones totales sin Venezuela



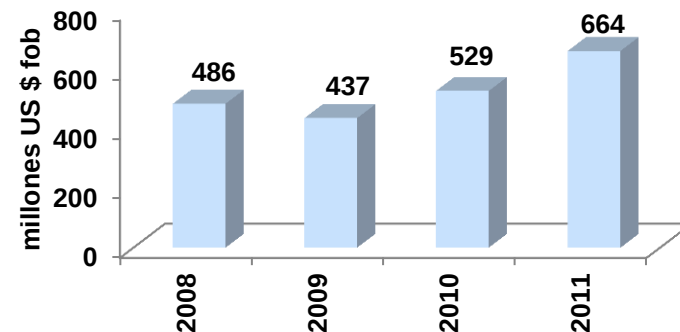
Camaronicultura: Exportaciones totales sin Venezuela



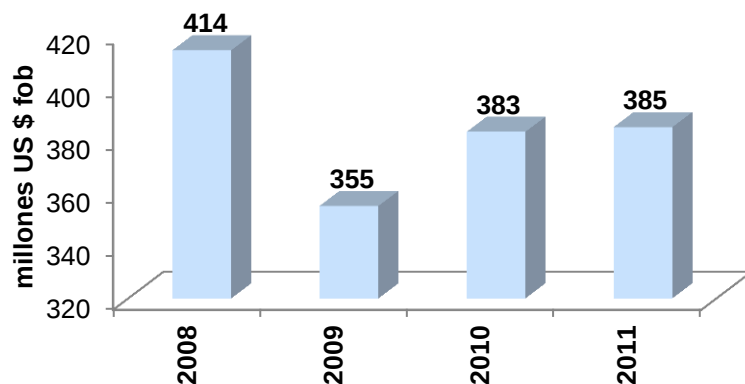
Vehículos y autopartes: Exportaciones totales sin Venezuela



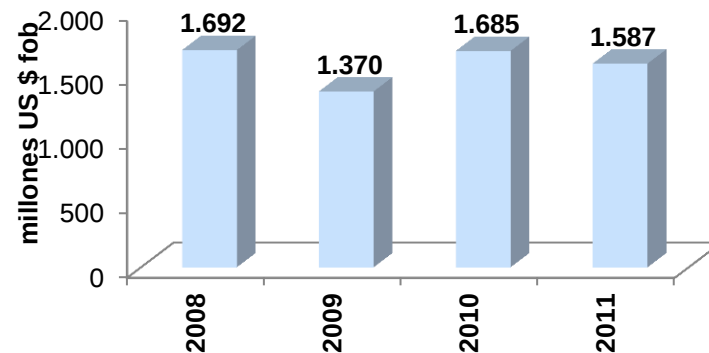
Cosméticos y productos de Aseo: Exportaciones totales sin Venezuela



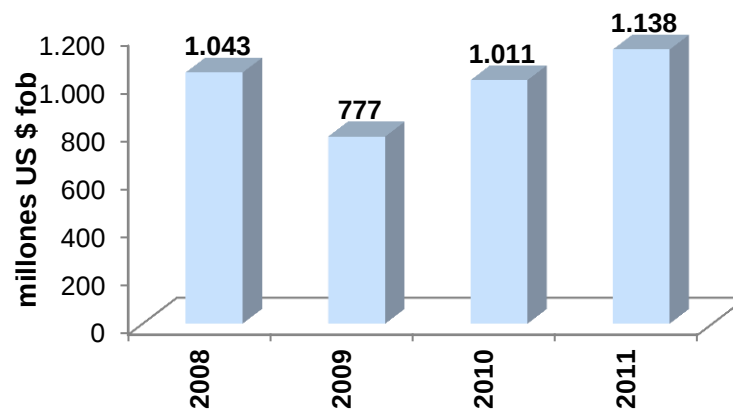
Editorial y comunicación gráfica Exportaciones totales sin Venezuela



Siderúrgico y metalmecánico Exportaciones totales sin Venezuela



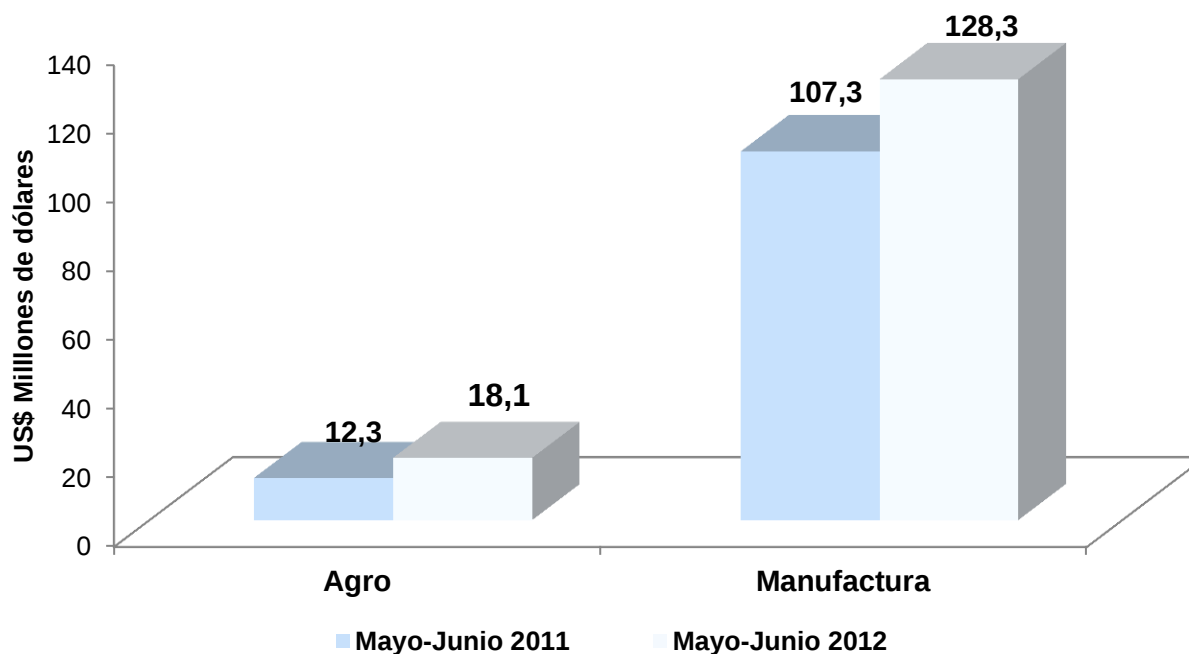
Sistema Moda* Exportaciones totales sin Venezuela

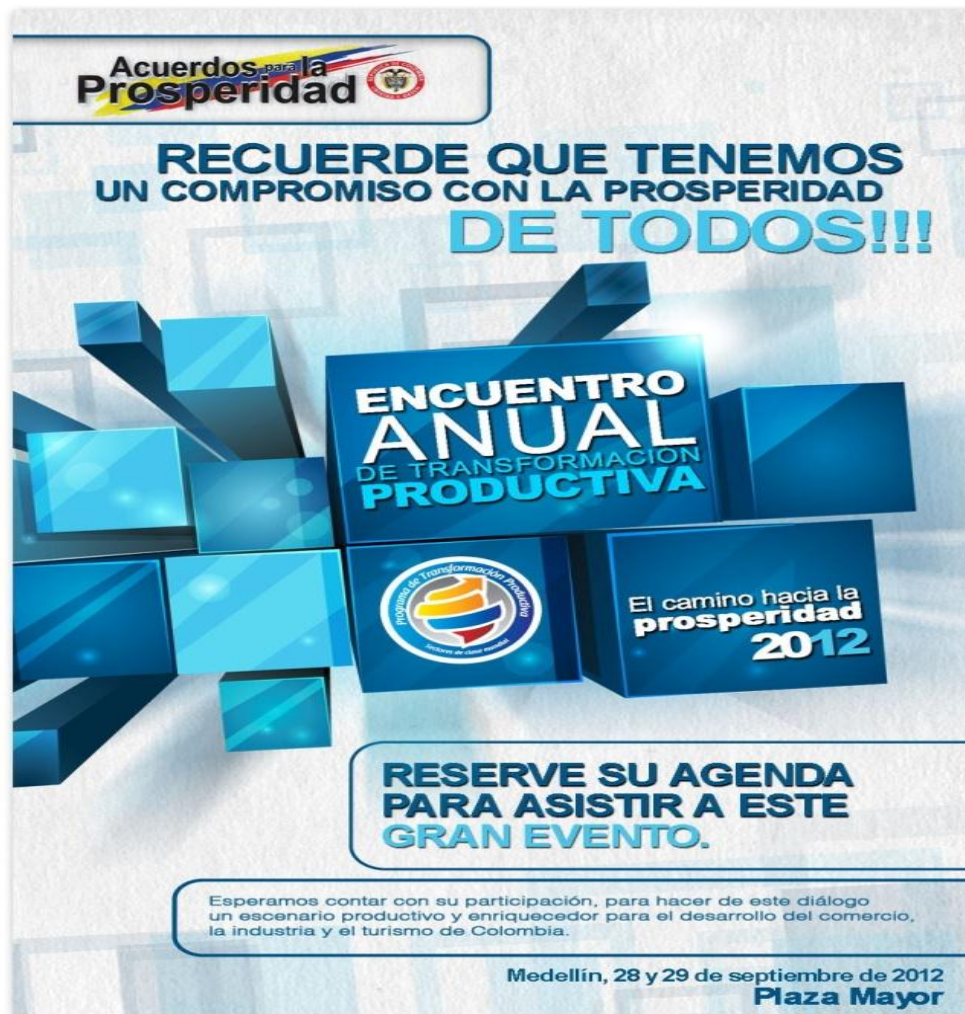


Fuente DANE. Cálculo Programa de Transformación Productiva

* Textil, Confecciones, Cuero y Marroquinería

Exportaciones sectores PTP a Estados Unidos Dos primeros meses de entrada en vigencia TLC





Acuerdos para la Prosperidad

**RECUERDE QUE TENEMOS
UN COMPROMISO CON LA PROSPERIDAD
DE TODOS!!!**

**ENCUENTRO
ANUAL
DE TRANSFORMACION
PRODUCTIVA**

**El camino hacia la
prosperidad
2012**

**RESERVE SU AGENDA
PARA ASISTIR A ESTE
GRAN EVENTO.**

Esperamos contar con su participación, para hacer de este diálogo
un escenario productivo y enriquecedor para el desarrollo del comercio,
la industria y el turismo de Colombia.

Medellín, 28 y 29 de septiembre de 2012
Plaza Mayor

- Desarrollo de nuevos vehículos en Colombia: Acompañamiento y aprobación de la Zona Franca de GM Colmotores para planta de estampado 200 Millones de USD, lanzamiento de Renault de vehículo a exportar a México Inversión 30 millones de USD



- Apoyo en el establecimiento del Centro de Desarrollo Global de productos de Kimberly Clark – Proexport Colciencias. Inversión inicial de 15 Millones USD



- Gestión para el establecimiento de la nueva fábrica de Unilever especializada en detergentes, en Palmira Valle. Inversión aproximada de 100 USD



- Desarrollo de productos ecológicos por parte de ENKA a partir de botellas PET recicladas. Inversión 30 Millones USD



Es importante dejar en claro que el
Gobierno del Presidente Juan Manuel
Santos:

- No va a desmontar el Plan Vallejo
- Mejorará el régimen de zonas francas
- Seguirá avanzando en la inserción internacional de Colombia

- Colombia está en un momento único para recuperar el tiempo perdido
- La responsabilidad en el incremento de las exportaciones es pública y privada
- El foco de la política es: a) incremento de las exportaciones no mineras b) aumento en el número de empresas exportadoras y c) crecimiento del número de socios comerciales