

VI ENCUENTRO COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MinComercioCo @mclacouture



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

HOY ES EL PRIMER DÍA DE UNA

COLOMBIA EN PAZ



Y el turismo será uno de los pilares para su consolidación.

Hoy comienza el desafío para construir un mejor país para nuestros hijos.

EL TURISMO ESTÁ VIVIENDO UN MOMENTO EXCEPCIONAL

Entre 2004 y 2015 los viajeros internacionales **aumentaron 175%** en Colombia.

En 2015 llegaron **4'447.000 pasajeros**



EL TURISMO ESTÁ VIVIENDO UN MOMENTO EXCEPCIONAL

Entre 2002 y 2015 los ingresos por divisas **aumentaron 324%**.

Desde 2015 el sector se convirtió en el segundo mayor generador de divisas.



¿CÓMO MANTENEMOS ESTE BUEN MOMENTO?



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

METAS 2018



USD 6.000 Millones
Ingresos por turismo.



300.000
Nuevos empleos



5'000.000
Visitantes extranjeros no residentes



556
Eventos captados del exterior



5.000
Personas vinculadas al sector y capacitadas

COMPETITIVIDAD DESDE LAS REGIONES

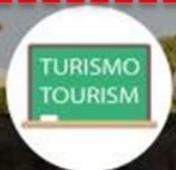
SOSTENIBILIDAD

Un turismo fundamentado en el respeto y la conservación del medio ambiente, la cultura y las comunidades.



COMPETITIVO DESDE LAS REGIONES

"Para generar experiencias turísticas integrales"



EDUCADO Y CAPACITADO

"Mejor preparado para el incremento de visitantes"



SEGURO

"Que procura la salvaguarda de la integridad del turista"



RESPONSABLE

"Donde los turistas tienen derechos, pero también obligaciones"



FORMAL, LEGAL Y CON REGLAS CLARAS

"Para favorecer la confianza y la competitividad"



CON CALIDAD

"Para promover la mejora continua y la excelencia"



CON MEJOR INFRAESTRUCTURA

"Para generar condiciones aptas para el crecimiento"



PARA LA PAZ

"Como llave maestra para un desarrollo sostenible"

UN TURISMO EDUCADO Y CAPACITADO



Colegios Amigos del Turismo:

Para generar cultura turística de grado 0 a 11.



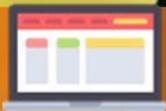
Becas:

Para educación superior en turismo.



Bilingüismo:

Programas online y presenciales para operadores.



Tecnología:

Implementación de herramientas digitales en Mipymes.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



11 AÑOS DE COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO

ORIGEN DEL PROGRAMA

Creado en 2005 en el marco de la estrategia de **estímulo al turismo doméstico**.

Enfoque: **Formación temprana** del talento humano para el sector.

Surge como **respuesta al crecimiento** y transformación productiva del sector.

MÉTODO

Instituciones
educativas
ingresan al
programa.

Asistencia técnica
diseñada para
cada institución.

Trabajo conjunto
con docentes,
directivos y
expertos.

EVOLUCIÓN

2005

8 instituciones
6 departamentos

2009

23 instituciones
16 departamentos

2016

186 instituciones
26 departamentos

163.000 estudiantes
beneficiados

COBERTURA



DEPTO.	No. COLEGIOS	No. ESTUDIANTES BENEFICIADOS
BOGOTÁ	18	18.100
CUNDINAMARCA	17	17.545
BOYACÁ	15	14.130
META	12	9.700
SANTANDER	10	9.100
SAN ANDRÉS	10	8.500
TOLIMA	10	8.945
HUILA	9	8.300
ANTIOQUIA	8	7.053
BOLÍVAR	7	6.421
QUINDÍO	8	7.360
CÓRDOBA	7	6.520
SUCRE	7	7.240
CESAR	6	5.258

DEPTO.	No. COLEGIOS	No. ESTUDIANTES BENEFICIADOS
AMAZONAS	5	4.382
VALLE DEL CAUCA	4	3.623
NARIÑO	5	4.582
CALDAS	3	3.919
ATLÁNTICO	3	2.630
CAQUETÁ	2	1.752
CHOCÓ	1	1.100
CAUCA	1	700
CASANARE	1	1.300
GUAINÍA	1	920
NORTE DE SANTANDER	1	1.200
VICHADA	1	1.500

FINALIDAD

1

Formar en cultura turística.

2

Construir y coordinar currículos y recursos para orientarlos hacia el turismo.

3

Sensibilizar a estudiantes frente a la sostenibilidad de la riqueza cultural y natural de su entorno.

PERTINENCIA



Exalta el patrimonio cultural, histórico y ecológico.

Permite el reconocimiento de la identidad local y regional.

Motiva al estudiante para continuar sus estudios de educación superior y **brinda** oportunidades para su acceso.

PERTINENCIA

Posiciona al turismo como alternativa sostenible de desarrollo.

Brinda conocimientos a estudiantes y docentes para mejorar su calidad de vida a través del cuidado de su entorno.

Se proyecta el programa como un vehículo para la innovación y construcción de tejido social.

ACTORES CLAVE

- 1 Autoridades regionales de educación.
- 2 Autoridades regionales de turismo.
- 3 Directivos, docentes y padres de familia.
- 4 Organizaciones no gubernamentales.
- 5 Grupo líder en la institución.

EVOLUCIÓN DE LA MARCA

2005



2016



INVERSIÓN



\$324 M

En programas de 'Articulación de Acciones Educativas' para los currículos, con metodología de Colegios Amigos del Turismo.

\$493 M

En capacitación a 460 docentes.

\$92 M

En asesorías para la vinculación de nuevos colegios a la red.

INVERSIÓN

\$2.262 M

En acompañamientos a nuevas instituciones educativas de nivel básico y medio para implementar los lineamientos del programa.

\$30 M

En dotación de bibliotecas con bibliografía afín al turismo.

\$1.000 M

En 6 encuentros de Colegios Amigos del Turismo y un concurso.

ACCIONES



Becas nacionales e internacionales en turismo:

En educación superior, para los mejores estudiantes de los 186 colegios. Se firmará un **convenio con España** para brindar pregrados en el sector.

Programas de inmersión:

En inglés, con formadores nativos, dirigido a docentes de 100 instituciones.

ACCIONES



Dotación de Bibliotecas:

Con bibliografía relevante al sector.

Guardianes del Turismo y Patrimonio Nacional:

Vinculación a este programa que lidera la Policía de Turismo.

Implementación en Zonas Veredales de Concentración:

Vinculando al menos 20 instituciones educativas.



OPORTUNIDADES

EN UN ENTORNO DE PAZ
NUEVOS ESCENARIOS INCLUYENTES

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CRECIMIENTO DEL SECTOR

El sector crecería un 30%.

Respaldado en:

- Llegará inversión extranjera en subsectores como el de hoteles, en el cual **2.600 nuevos operadores entrarán en servicio** generando 47.000 nuevos empleos.
- Se duplicará el flujo de viajeros internacionales hacia nuestro país.

Fuente: DNP, ProColombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – El potencial económico de una Colombia en Paz

SE ADQUIERE

'MÁS' TERRITORIO

Se ampliarían las facilidades para visitar destinos como Ciudad Perdida, Urabá-Darién, la Sierra de la Macarena y Putumayo.

GRACIAS

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MinComercioCo @mclacouture



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN