



DANE
Para tomar decisiones
Departamento Administrativo Nacional de Estadística

60
AÑOS
1953 — 2013

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PRINCIPALES RESULTADOS

ENCUESTA DE GASTO EN TURISMO INTERNO (EGIT) 2012- 2013

ENCUESTA NACIONAL DE HOTELES (Censo de hoteles derivado del Registro Nacional de Turismo) Noviembre de 2012

24 de septiembre de 2013



DANE
Para tomar decisiones
Departamento Administrativo Nacional de Estadística

60
AÑOS
1953 — 2013

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

Convenio 146

“Consolidar el sistema de estadísticas de turismo con el fin de disponer de información que permita el diseño eficiente de políticas, estrategias, planes y programas turísticos y fortalecer el proyecto de cuenta satélite de turismo de Colombia”



DANE
Para tomar decisiones
Departamento Administrativo Nacional de Estadística

60
AÑOS
1953 — 2013

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

Se definieron tres Operaciones Estadísticas:

➤ ***Encuesta de Gasto en Turismo Interno – EGIT***

Indaga sobre el gasto de las personas que se movilizan a lugares fuera de su entorno habitual, con fines recreativos o de trabajo.

➤ ***Encuesta Nacional de Hoteles - ENH***

Disponer de información precisa, oportuna y confiable de las características del sector hotelero, fortaleciendo y actualizando el marco estadístico.

➤ ***Encuesta de Viajeros Internacionales – EVI***

Caracterizar y cuantificar los flujos y gastos de viajeros residentes y no residentes, en aeropuertos internacionales de Colombia, que realizan viajes fuera y dentro del país, respectivamente.



DANE
Para tomar decisiones
Departamento Administrativo Nacional de Estadística

60
AÑOS
1953 — 2013

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

ENCUESTA DE GASTO EN TURISMO INTERNO

EGIT 2012- 2013

*Datos que corresponden a 12 meses de recolección
[abril 2012 a marzo 2013]
2012- 2013*



Antecedentes

Es el resultado del convenio 146 de 2011 firmado entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y el DANE, cuyo objeto fue la producción de información básica para fortalecer la medición del turismo en el país.

Para la construcción metodológica, conceptual y operativa de la EGIT se tuvo en cuenta las recomendaciones de la OMT^[1].

La experiencia del DANE en medición del turismo antes es: módulo de turismo incluido en la ENH (junio 1989 y marzo 1993); encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y módulo de turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

^[1] Naciones Unidas, Departamento de asuntos económicos y sociales (DAES) y Organización Mundial del turismo (OMT). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo, 2008 Madrid y Nueva York, 2009.

* Naciones Unidas, Departamento de Asunto Económico y Sociales División de estadística, Organización Mundial del Turismo. Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008.

* Organización Mundial del Turismo. TSA Data Around the World, Madrid, June 2010.



Ficha metodológica

Nombre de la encuesta Encuesta de Gasto en Turismo Interno -EGIT

Objetivo Indagar sobre el gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual, con fines recreativos o de trabajo.

Cobertura geográfica 13 principales ciudades: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Pasto, Pereira y Villavicencio.

Muestra 21.957 viviendas

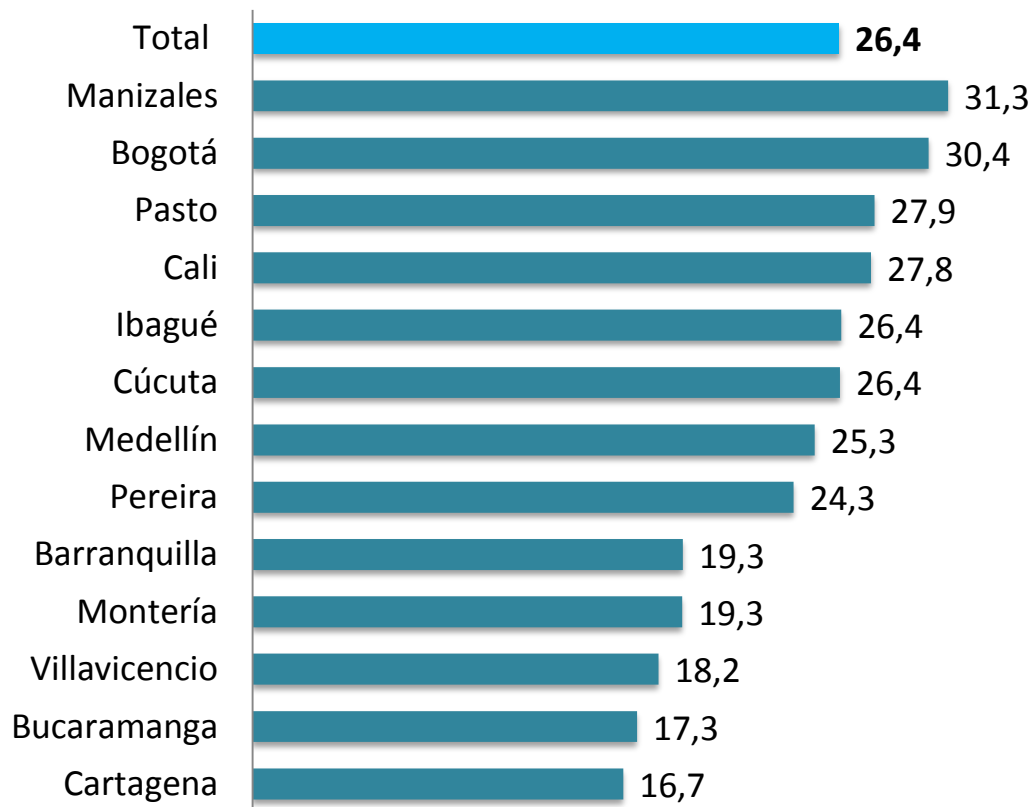
Metodología Muestreo probabilístico, multietápico, estratificado de conglomerados desiguales y autoponderado.

Periodo de referencia El mes inmediatamente anterior a la recolección

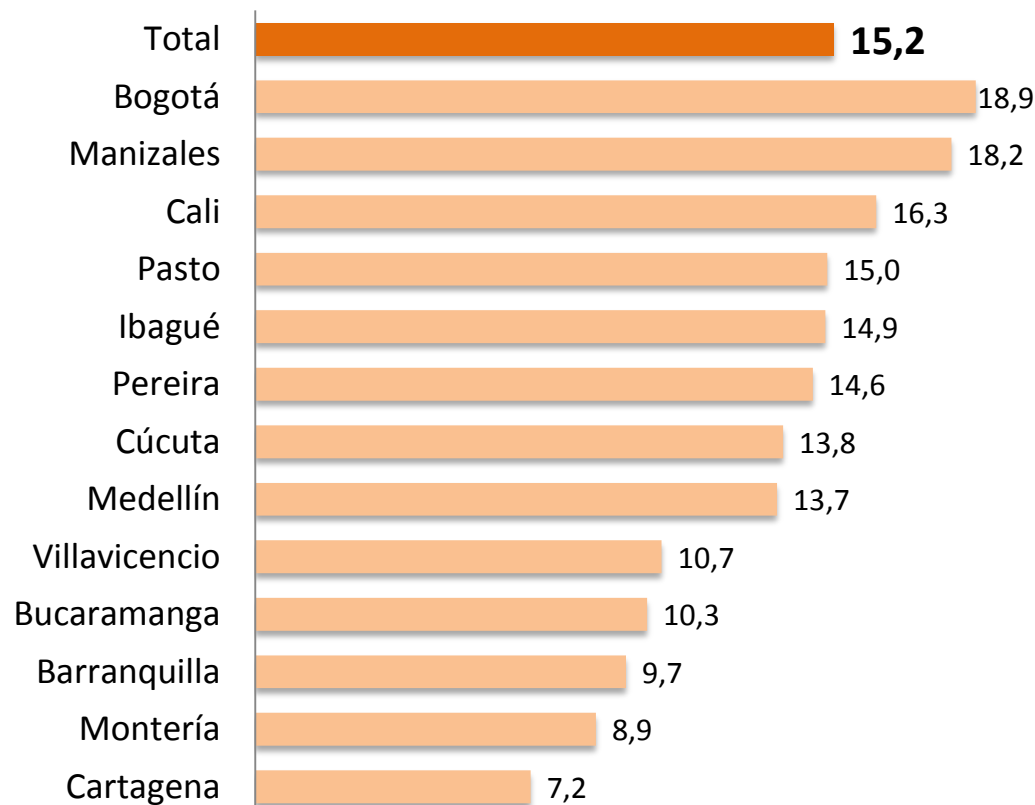
Periodo de recolección Mensual para las 13 principales ciudades (abril 2012 a marzo 2013)

Principales variables Segunda vivienda a nivel de hogar y a nivel de personas, personas que realizan turismo, gasto en turismo, principal medio de transporte, tipo de alojamiento, promedio de noches pernoctadas y gasto en excursionismo.

Porcentaje de **hogares** con personas que hicieron turismo

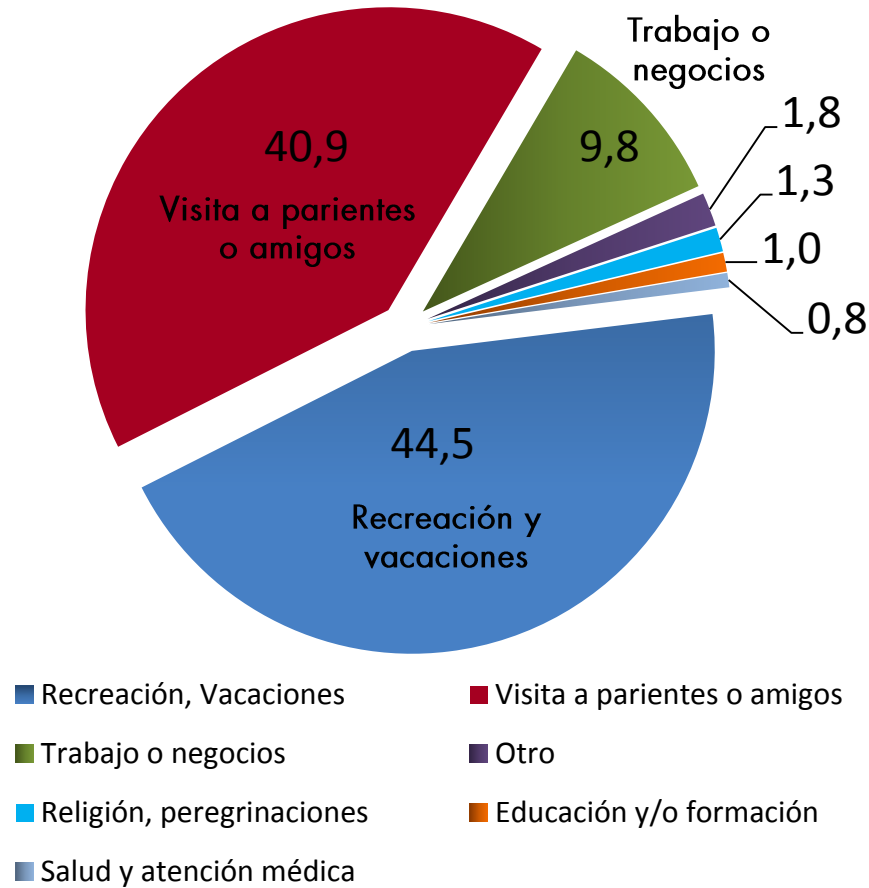


Porcentaje de **personas** que realizaron turismo

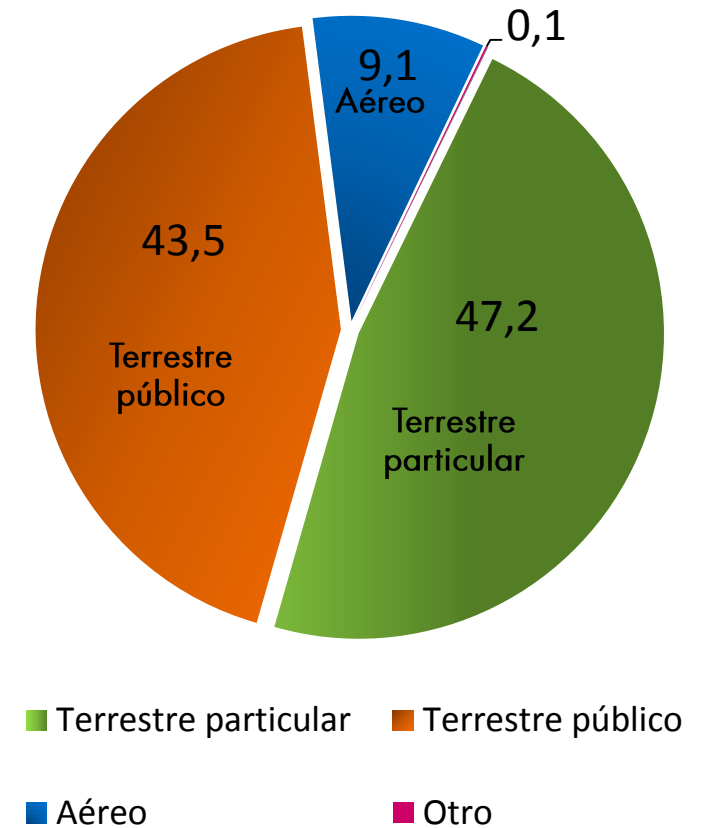


Fuente: DANE – EGIT 2012 -2013

Motivo principal de viaje

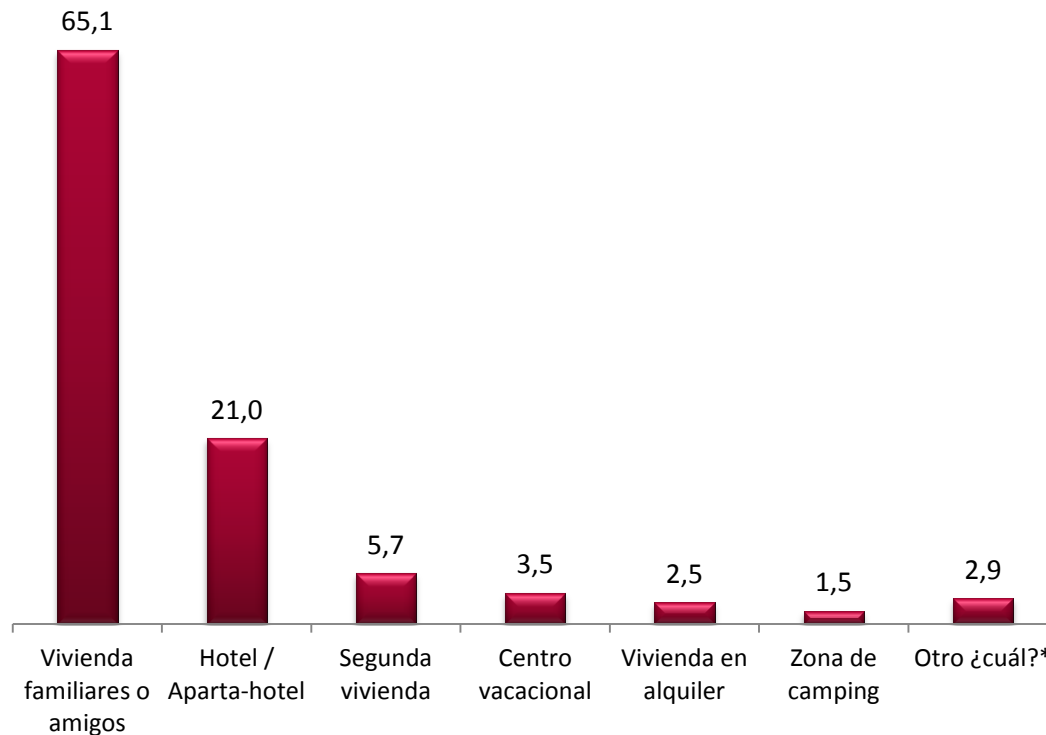


Principal medio de transporte utilizado



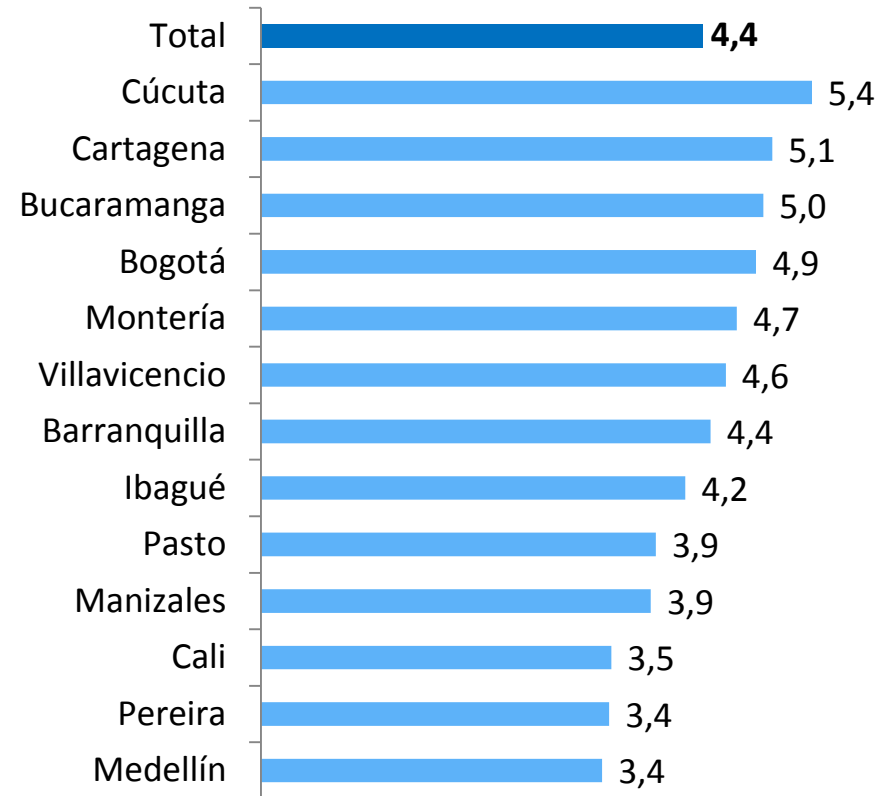
Fuente: DANE – EGIT 2012 -2013

Tipo de alojamiento usado por las personas que realizaron turismo



Fuente: DANE – EGIT 2012-2013

Promedio pernoctación por ciudad de residencia (# Noches)



* Fincas, cabañas, conventos, dentro de los vehículos, bases militares y residencias.

Origen y destinos de viaje

	Principales destinos																															
Ciudades de origen	Antioquia	Magdalena	Cundinamarca	Bolivar	Caldas	Córdoba	Meta	Narino	Norte de Santander	Risaralda	Santander	Tolima	Valle del Cauca	Bogota D0C	Arauca	Boyaca	Caqueta	Casanare	Cauca	Amazonas	Cesar	Choco	Guaviare	Huila	La Guajira	Atlantico	Putumayo	Quindio	Andres	Sucre	Vaupes	Vichada
Medellín	67,9	1,3	0,1	1,7	2,1	1,2	0,1	-	0,4	2,3	1,7	0,9	3,9	5,3	-	0,3	-	0,1	0,2	-	0,2	1,0	-	0,1	0,1	1,2	0,1	1,8	1,5	4,4	-	-
Barranquilla	4,5	31,5	-	21,6	-	5,6	-	-	0,4	0,2	2,4	0,3	0,7	5,4	-	-	-	0,3	-	-	7,5	0,3	-	-	3,1	10,5	-	-	0,1	5,4	-	-
Bogotá	2,7	2,6	34,1	3,5	1,4	1,8	6,4	0,3	0,8	0,9	7,3	16,4	2,1	0,3	0,3	10,2	0,1	1,1	0,3	0,2	0,4	-	-	4,0	-	0,5	0,2	0,8	0,6	0,7	-	-
Cartagena	4,9	5,4	-	32,1	-	11,9	1,1	-	-	0,9	0,3	-	0,4	6,2	0,0	-	-	-	-	0,5	1,7	-	-	0,5	2,5	21,5	-	-	0,2	9,8	-	-
Manizales	9,2	0,7	0,6	1,4	39,1	-	0,4	0,7	-	15,0	0,2	2,5	9,3	10,6	-	-	0,1	0,3	0,4	0,1	0,1	-	-	0,3	0,1	0,5	-	6,8	1,1	0,8	-	-
Montería	16,2	3,2	0,7	12,1	-	36,6	-	-	0,6	-	0,7	-	1,2	3,9	-	-	-	-	0,2	-	0,2	-	-	0,2	0,6	6,4	-	1,1	-	16,3	-	-
Villavicencio	2,7	0,6	6,0	3,4	0,3	-	27,4	-	0,5	0,5	3,1	2,8	1,1	32,9	0,2	2,4	0,5	7,9	0,4	0,4	0,4	0,2	0,9	1,3	0,2	0,7	0,2	0,3	1,6	-	0,20,9	
Pasto	1,6	0,4	0,3	0,1	0,9	-	0,1	65,6	-	0,2	0,3	0,6	16,0	4,0	-	-	-	-	3,6	-	0,2	-	-	0,5	0,2	0,2	4,1	0,9	0,4	-	-	-
Cúcuta	2,8	2,8	-	0,2	-	0,1	-	-	59,4	-	16,2	0,2	0,4	11,6	0,8	1,0	-	0,3	-	-	1,5	-	-	-	0,3	1,3	-	0,3	0,8	-	-	-
Pereira	11,9	0,3	1,5	1,8	15,8	-	-	-	0,3	19,2	0,3	2,0	21,2	8,3	0,8	0,3	0,7	1,0	0,4	-	0,5	1,2	-	1,3	-	0,3	-	9,4	1,4	-	-	-
Bucaramanga	3,4	8,0	0,2	2,3	1,1	-	0,2	-	9,4	-	48,5	0,9	1,6	8,2	0,7	4,9	-	0,7	-	-	2,0	-	-	-	0,8	2,4	-	0,6	2,5	1,4	-	-
Ibagué	2,3	1,5	5,3	0,5	2,8	-	1,6	-	0,1	2,6	3,4	34,3	4,9	24,4	-	2,3	1,2	0,1	0,5	-	0,6	-	-	6,6	-	0,2	0,1	4,2	0,5	0,1	-	-
Cali	4,3	0,8	0,3	1,3	1,7	-	0,5	3,2	0,4	2,2	0,9	1,0	53,9	4,4	-	0,2	-	0,3	15,4	-	0,1	0,7	-	1,1	-	0,7	0,4	4,6	1,4	-	-	-

Principales visitas a los departamentos

Principales Destinos de las ciudades

Fuente: DANE – EGIT 2012 -2013

Gasto promedio per cápita día con total personas que viajaron (\$ Pesos)



Motivo principal para no viajar de las personas que no realizaron turismo (84,8%)



Fuente: DANE – EGIT 2012 -2013

* Motivos de salud y cuidado de otras personas.



DANE
Para tomar decisiones
Departamento Administrativo Nacional de Estadística

60
AÑOS
1953 — 2013

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

ENCUESTA NACIONAL DE HOTELES

(Censo de hoteles derivado del Registro Nacional de Turismo)

Datos del mes de noviembre de 2012





Antecedentes

Es el resultado del Convenio 146 de 2011, entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el DANE, el cual en este caso contemplo la necesidad de rediseñar la muestra de hoteles, haciendo un censo derivado del Registro Nacional de Turismo.

Como resultado de éste operativo la información que se presenta a continuación corresponde a 2.872 establecimientos de alojamiento del mes de noviembre de 2012.

El DANE viene realizando la muestra mensual de hoteles y esta encuesta nacional de hoteles es insumo para el rediseño de esa muestra.

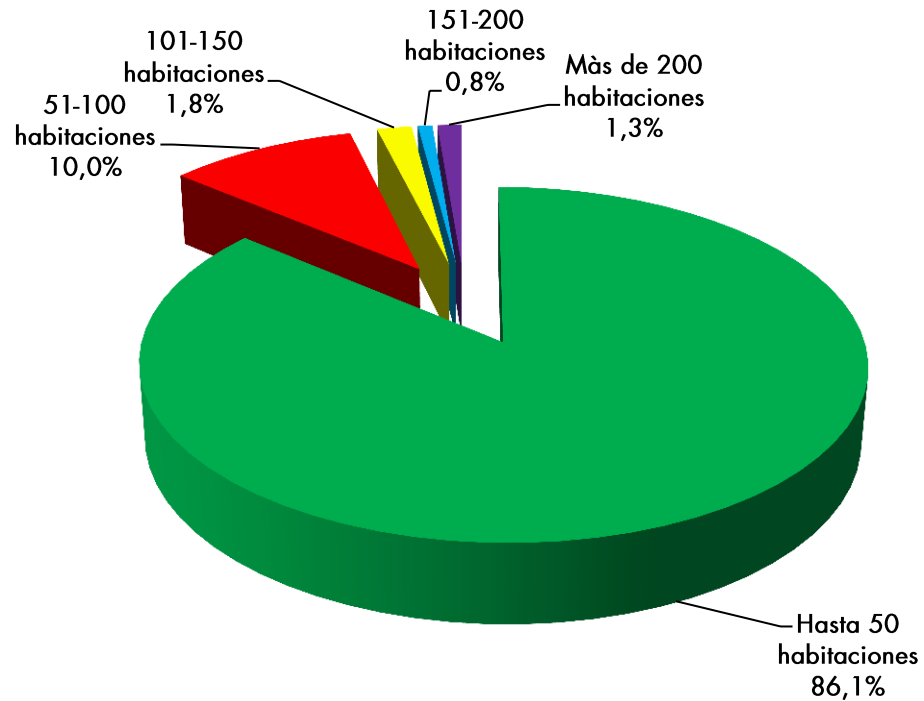


Ficha Metodológica

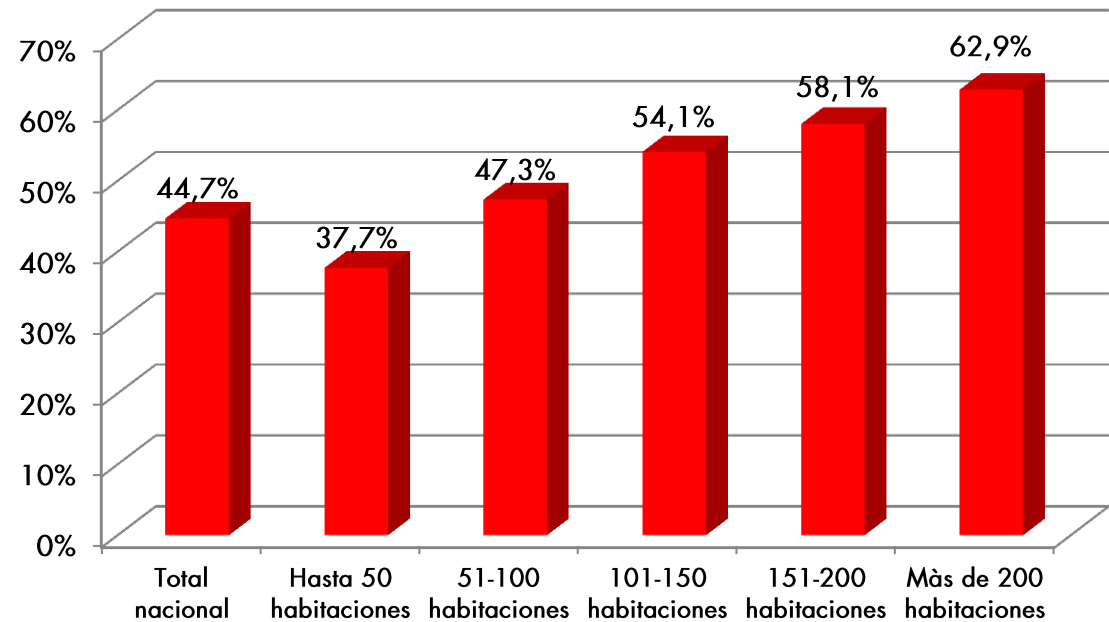
Nombre de la investigación	Encuesta Nacional de Hoteles
Contexto	Como parte del Rediseño de la Muestra Mensual de Hoteles, se presentan los resultados de la Encuesta Nacional de Hoteles. Esta información corresponde a 2.872 establecimientos de alojamiento con mes de referencia noviembre de 2012.
Objetivo	Disponer de información precisa, oportuna, confiable sobre la caracterización del sector hotelero, mediante el fortalecimiento y actualización del marco estadístico, mejorando e integrando las fuentes de información a nivel nacional y regional.
Cobertura geográfica	Cobertura nacional y regional.
Unidad estadística	El establecimiento que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de alojamiento, en el territorio nacional y respecto del cual exista o pueda recopilarse información.
Fuentes de información	2.872 establecimientos
Método de recolección	Formulario electrónico diligenciado por el establecimiento a través de la página Web del DANE y con asesoría cuando se requiera.
Periodo de referencia	El mes inmediatamente anterior a la recolección
Periodo de recolección	Agosto-Noviembre de 2012. Se presenta la información del mes de noviembre y se dispone de la base de datos de los cuatro meses.
Principales variables	Ingresos, personas ocupadas promedio e indicadores de caracterización del sector “habitaciones disponibles, habitaciones ofrecidas, habitaciones ocupadas, tasa de ocupación, motivo de viaje, huéspedes”.
Alcance Temático	La investigación cubre las actividades de los grupos 551 y 552 clasificadas en la CIIU 4 A.C, referentes a actividades de alojamiento de estancias cortas que incluyen: alojamiento en hoteles, alojamiento en apartahoteles, alojamiento en centros vacacionales, alojamiento rural, otros tipos de alojamientos para visitantes y zonas de camping.

INDICADORES POR ESCALA DE HABITACIONES DISPONIBLES NOVIEMBRE DE 2012

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS
POR ESCALA DE HABITACIONES



TASA DE OCUPACIÓN



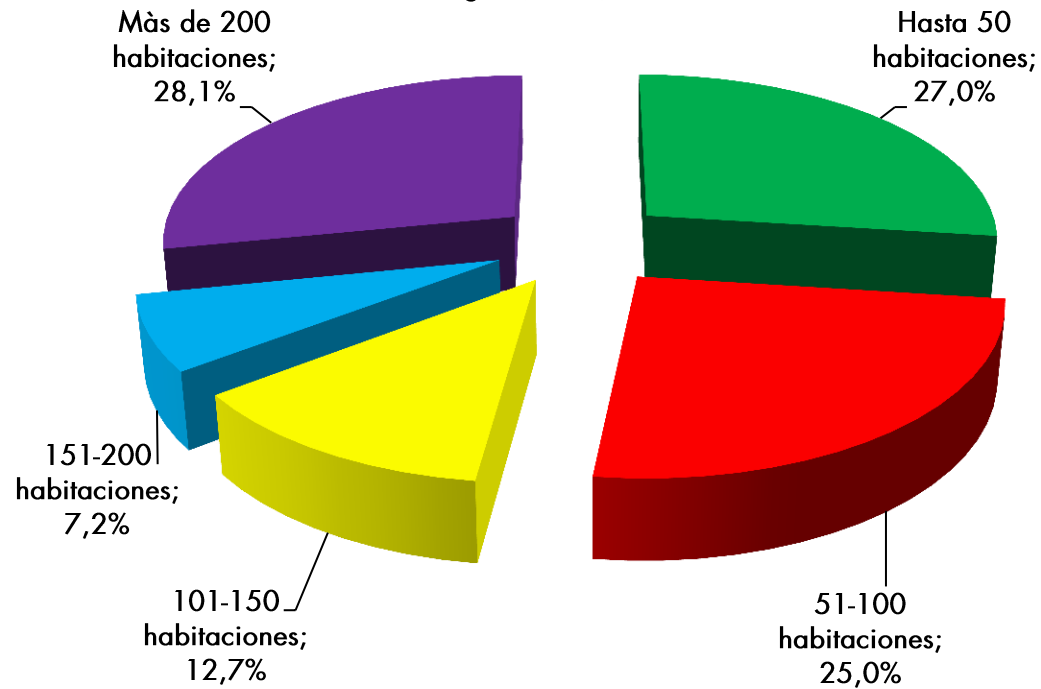
FUENTE: Encuesta Nacional de Hoteles

Información referida a 2.872 fuentes



INDICADORES POR ESCALA DE HABITACIONES DISPONIBLES NOVIEMBRE 2012

DISTRIBUCIÓN DE 100 PESOS DE INGRESOS DE ALOJAMIENTO

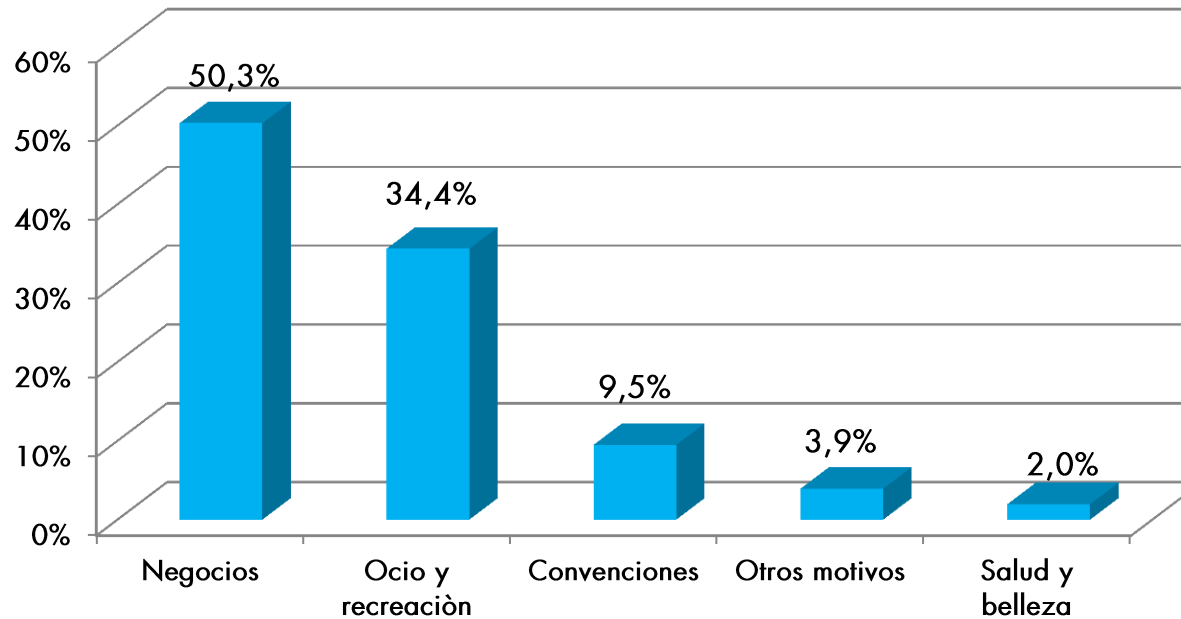


FUENTE: DANE—Encuesta Nacional de Hoteles

Información referida a 2.872 fuentes



MOTIVO DE VIAJE HUÉSPEDES DE HOTELES NOVIEMBRE 2012



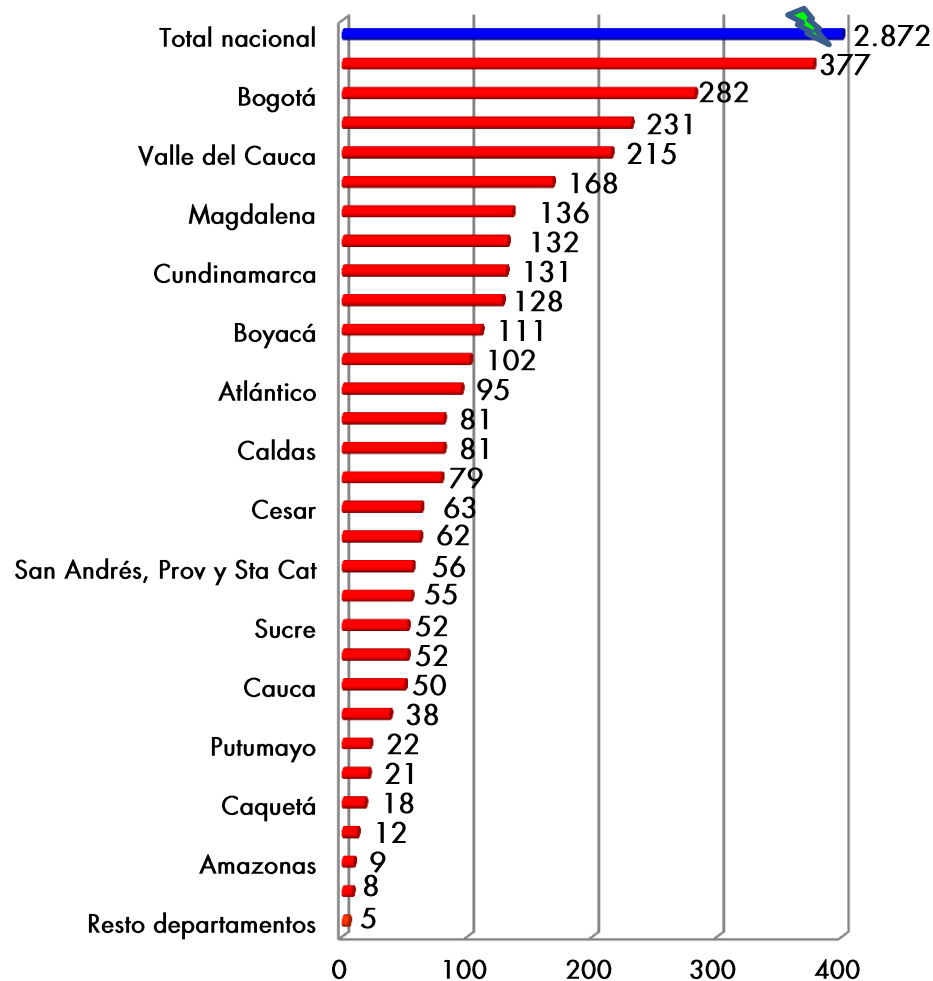
FUENTE: DANE—Encuesta Nacional de Hoteles

Información referida a 2.872 fuentes



NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGÚN DEPARTAMENTOS

NOVIEMBRE 2012

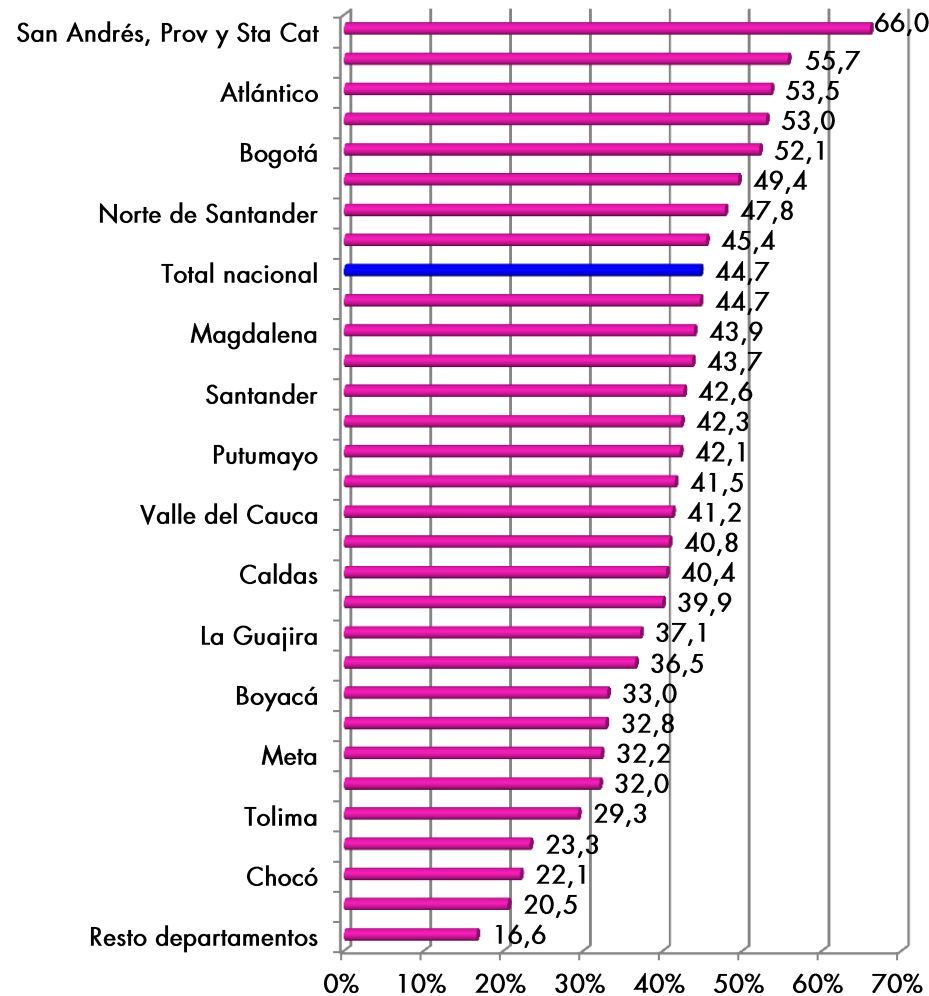


FUENTE: DANE—Encuesta Nacional de Hoteles
Resto Departamentos: Guainía, Guaviare,
Vaupés y Vichada.
Información referida a 2.872 fuentes



TASA DE OCUPACIÓN SEGÚN DEPARTAMENTOS

NOVIEMBRE 2012

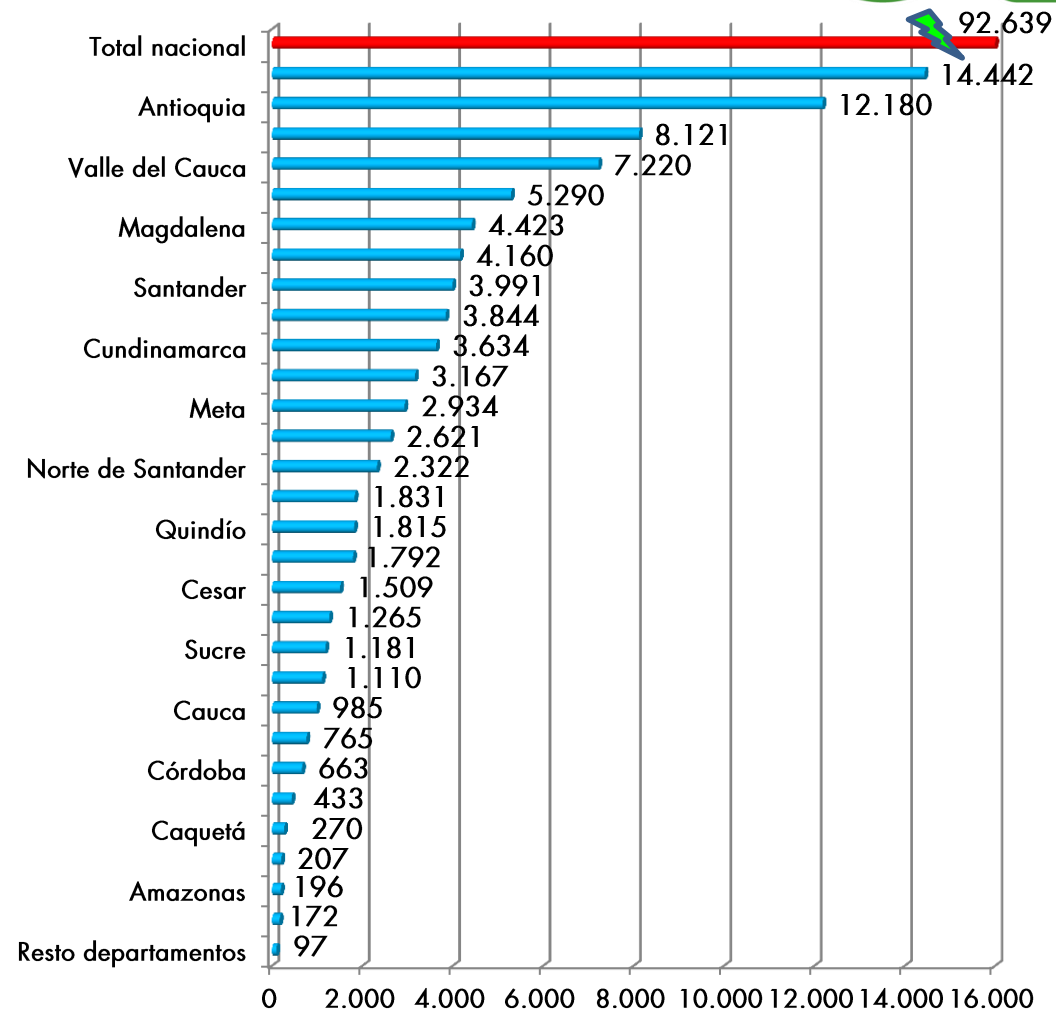


FUENTE: DANE—Encuesta Nacional de Hoteles
Resto Departamentos: Guainía, Guaviare,
Vaupés y Vichada.
Información referida a 2.872 fuentes



HABITACIONES DISPONIBLES SEGÚN DEPARTAMENTOS

NOVIEMBRE 2012



FUENTE: DANE—Encuesta Nacional de Hoteles
Resto Departamentos: Guainía, Guaviare,
Vaupés y Vichada.
Información referida a 2.872 fuentes



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

GRACIAS

