



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

Triplicar las exportaciones en una década

SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Bogotá, 20 de septiembre de 2011



Contenido

1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

a. ¿A qué se le apunta?

b. Metodología

c. Punto de partida

d. Iniciativas para lograr la meta

2. El mundo mira al Oriente

3. Estrategia de Colombia en Asia

4. Colombia en APEC

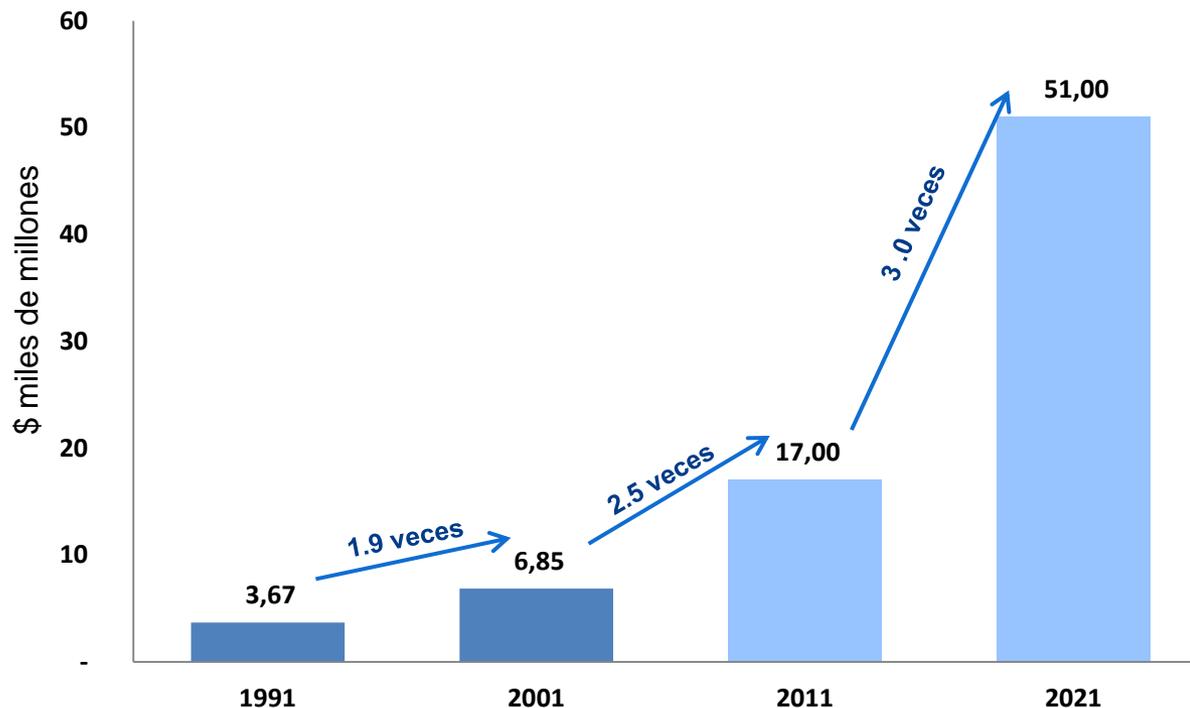


1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

a. ¿A qué se le apunta?

Evolución y proyecciones de las exportaciones no tradicionales

(\$ miles de millones y número de veces)



Fuentes: 1991 y 2001, Dane; 2011 y 2021, proyecciones MCIT

Contenido

1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

a. ¿A qué se le apunta?

b. Metodología

c. Punto de partida

d. Iniciativas para lograr la meta

2. El mundo mira al Oriente

3. Estrategia de Colombia en Asia

4. Colombia en APEC

1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

b. Metodología

De las exportaciones no tradicionales a las exportaciones no minero energéticas

CLASIFICACIÓN	USUARIOS	COMENTARIOS
Tradicionales y no tradicionales	DANE	* usuarios familiarizados
		* clasificación obsoleta * no comparable internacionalmente
Intensidad tecnológica	OMC - CEPAL - MCIT	* comparable internacionalmente * permite ver evolución de complejidad de las exportaciones * facilita seguimiento a diversificación
		* poco conocida por analistas * complejidad en la elaboración * base de referencia no actualizada
minerías y no minerías	MCIT	* fácil comprensión * fácil cálculo por los analistas * seguimiento a potencial enfermedad holandesa
		* se puede complementar con intensidad tecnológica para mejores análisis * no minerías involucra diversos sectores

1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

b. Metodología

De las exportaciones no tradicionales a las exportaciones no minero energéticas

Mineras	No Mineras
Carbón	Café
Petróleo	Banano
Oro	Flores
Ferroniquel	Confecciones
Esmeraldas	Calzado
Plata	Alimentos procesados
	Medicamentos
	Papel y cartón
	Bebidas
	Aceites y grasas



Contenido

- 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?**
 - a. ¿A qué se le apunta?
 - b. Metodología
 - c. Punto de partida**
 - d. Iniciativas para lograr la meta
- 2. El mundo mira al Oriente**
- 3. Estrategia de Colombia en Asia**
- 4. Colombia en APEC**



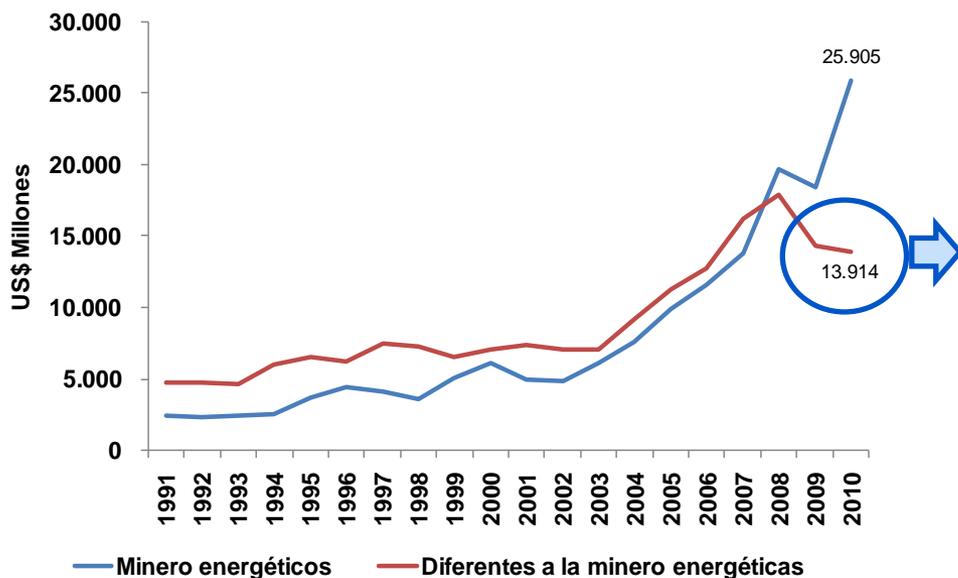
1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

c. Punto de partida

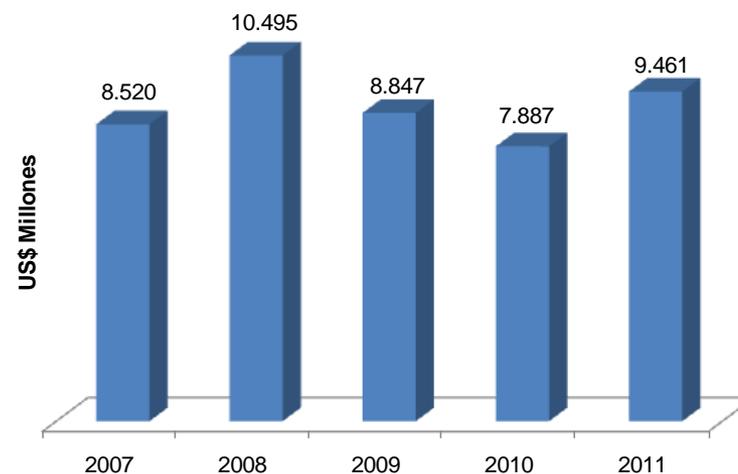
La exportaciones no mineras perdieron la alta participación que tenían en el total y aún no se ha recuperado el nivel pre-crisis

Clasificación de las exportaciones en minero-energéticas y no mineras

US\$ Millones



Exportaciones no mineras
Enero -Julio



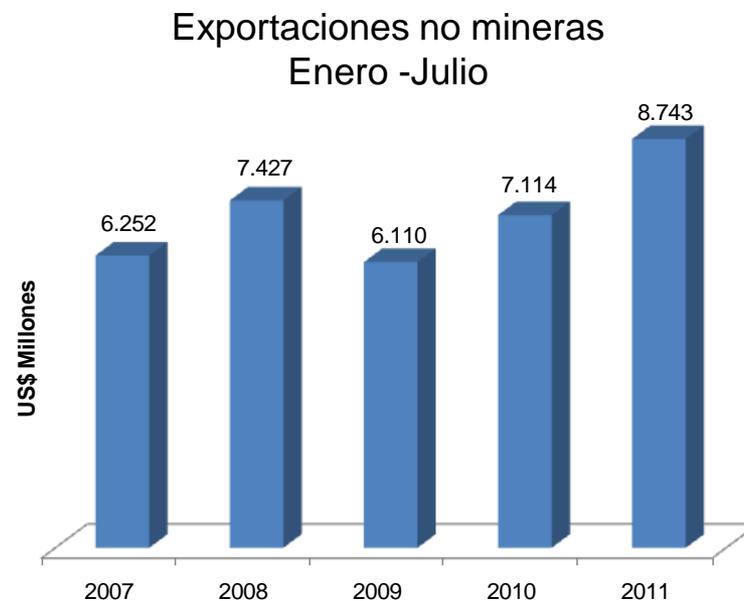
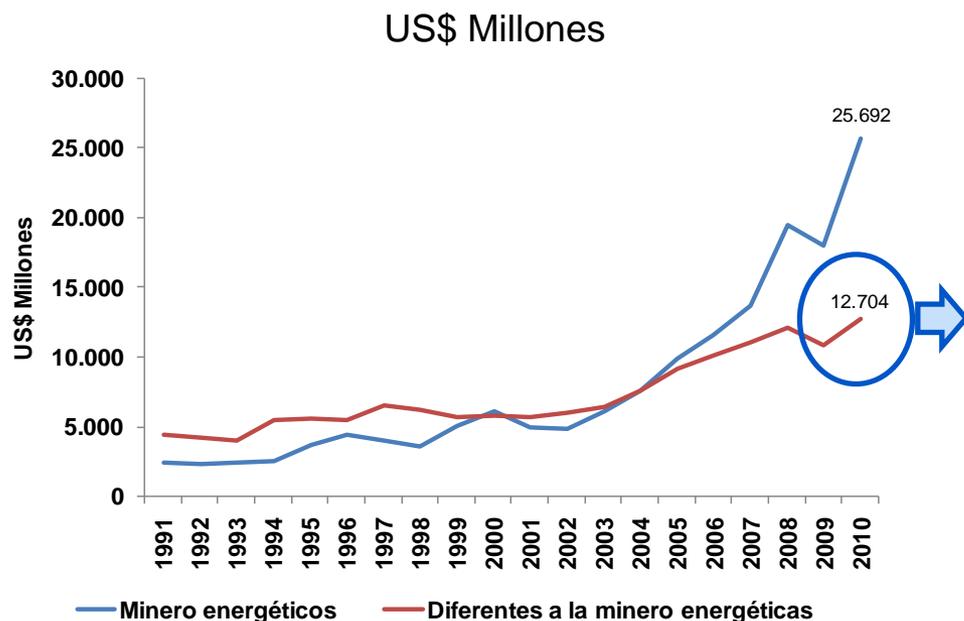


1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

c. Punto de partida

El problema de la recuperación radica en la fuerte caída que sufrieron con el cierre del mercado venezolano. Sin incluir Venezuela las exportaciones no mineras alcanzan un récord a julio de 2011

Exportaciones no mineras sin Venezuela





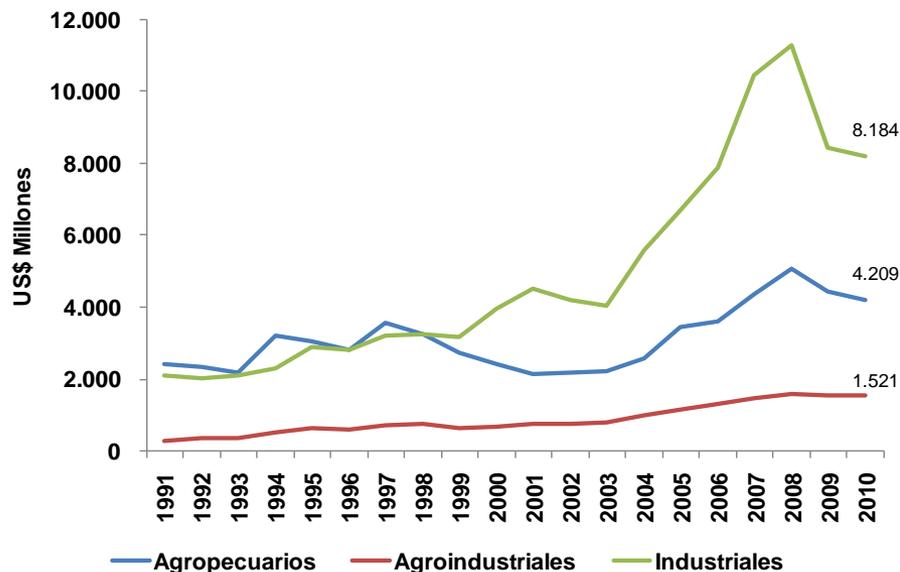
1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

c. Punto de partida

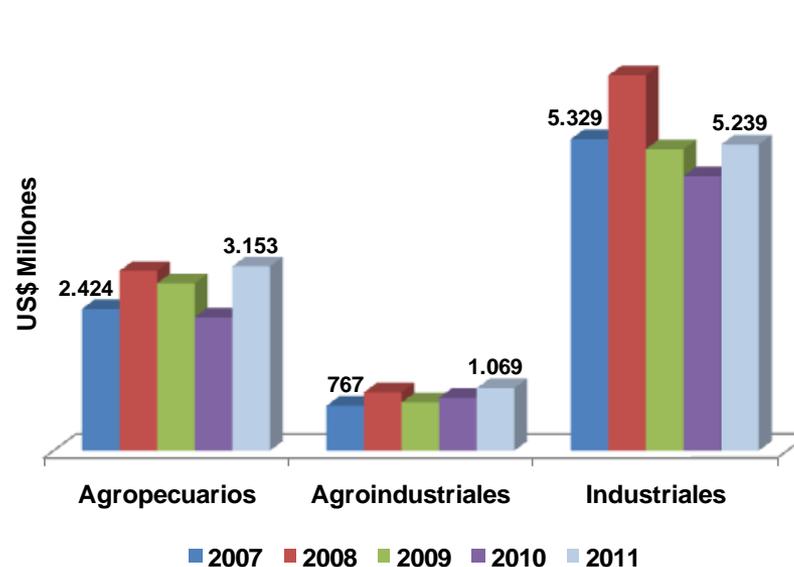
Los datos de julio de 2011 muestran que las exportaciones agropecuarias y las agroindustriales ya superaron el nivel pre-crisis. Las industriales aún no lo alcanzan, porque fueron las más afectadas por Venezuela

Exportaciones no mineras por subsectores

US\$ Millones



Enero-julio

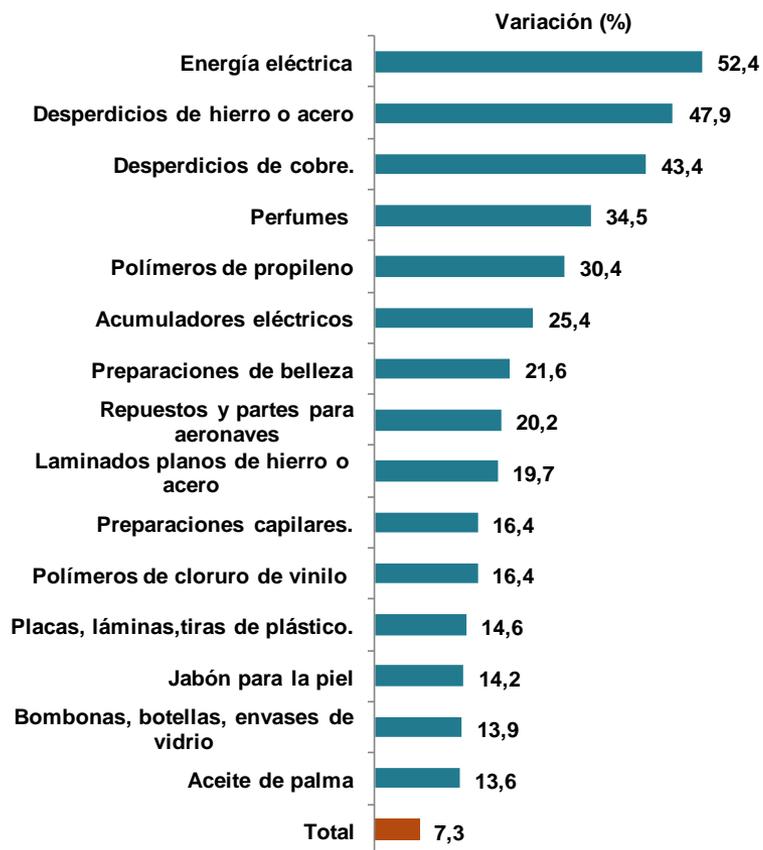


1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

c. Punto de partida

Exportaciones no mineras más dinámicas 2001-2010

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2010



Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

Partida	Descripción	2001	2010
2716	Energía eléctrica	1	61
7204	Desperdicios de hierro o acero	1	50
7404	Desperdicios de cobre.	12	306
3303	Perfumes	5	78
3902	Polímeros de propileno	32	351
8507	Acumuladores eléctricos	9	66
3304	Preparaciones de belleza	25	147
8802	Repuestos y partes de aeronaves	32	166
7210	Laminados planos de hierro o acero	25	124
3305	Preparaciones capilares.	19	74
3904	Polímeros de cloruro de vinilo	75	293
3921	Placas, láminas, tiras de plástico.	25	86
3401	Jabón para la piel	18	60
7010	Bombonas, botellas, envases de vidrio	18	59
1511	Aceite de palma	26	83
	Subtotal	324	2.004
	% en las expo no mineras	4,4	14,4

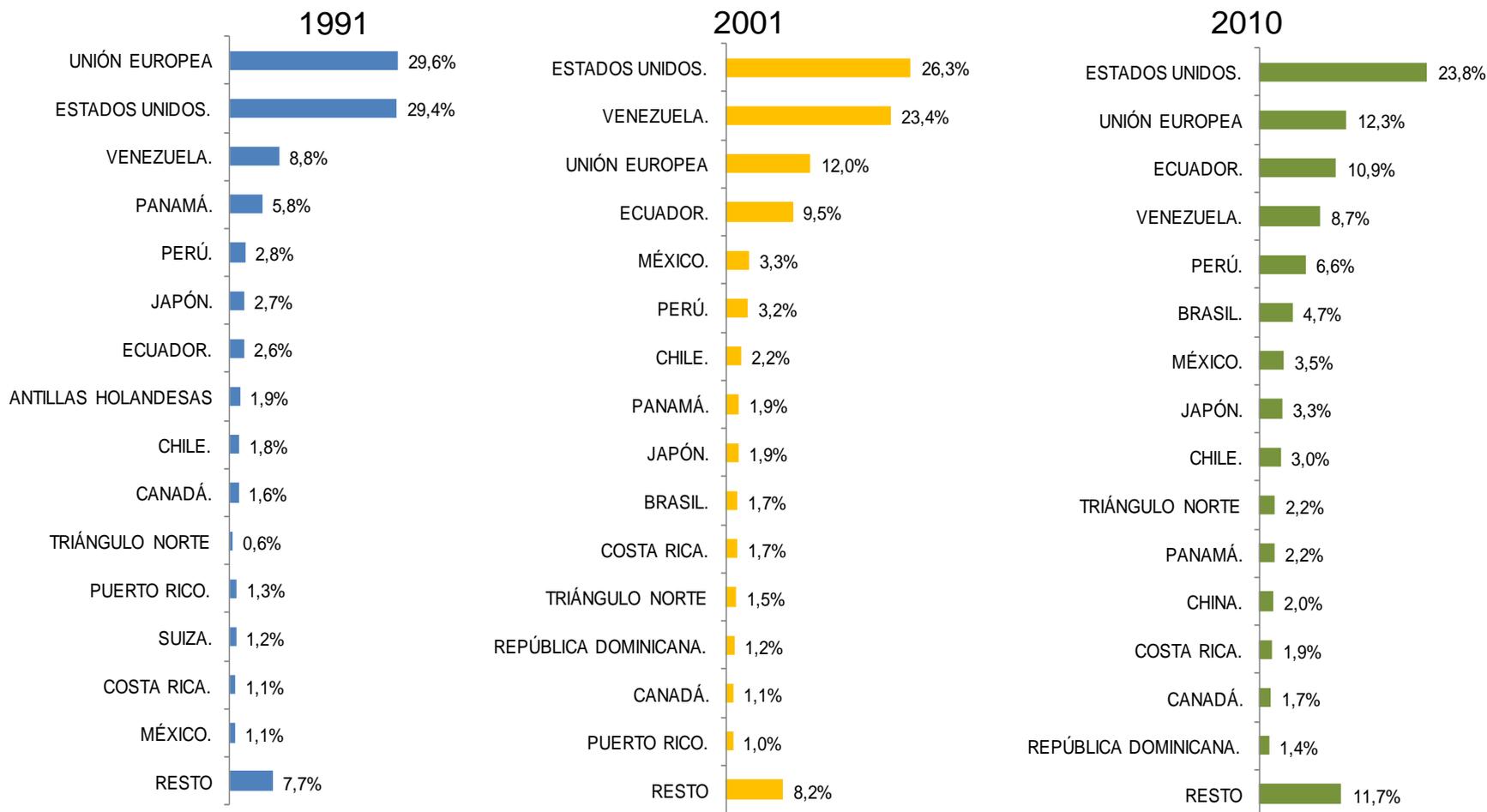
1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?



c. Punto de partida

Las exportaciones no mineras tienen menor concentración por destinos que las minero – energéticas. La participación de los dos principales destinos bajó de 59% a 36% entre 1991 y 2010. Aparece Brasil entre los principales. Ecuador y México aumentan su importancia.

Principales destinos de las exportaciones colombianas no mineras

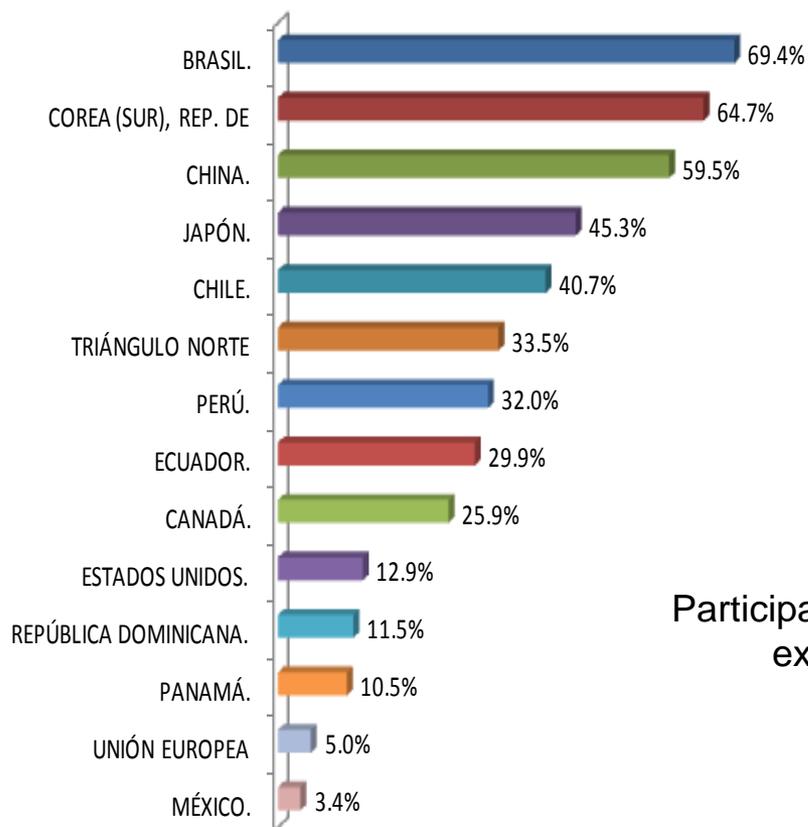


1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

c. Punto de partida

Las exportaciones no mineras están creciendo aceleradamente en los mercados de todos los continentes. Esto ha permitido sustituir el mercado venezolano.

Principales destinos de las exportaciones no mineras Mayores crecimientos anuales en 2010



Participaron con el 78,8% de estas exportaciones en 2010



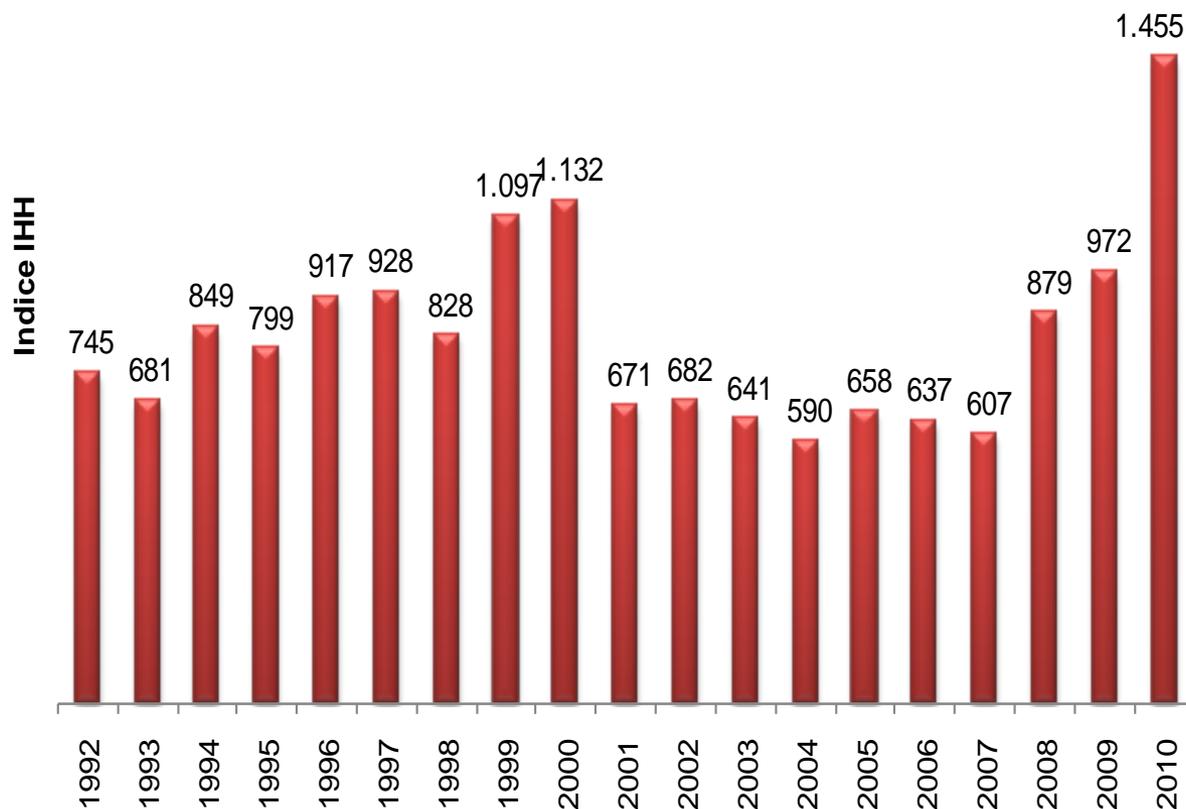
1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

c. Punto de partida

El IHH total está fuertemente influenciado por los precios del petróleo. Por eso el notable aumento a partir de 2008

Concentración de las exportaciones totales

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por productos *



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.



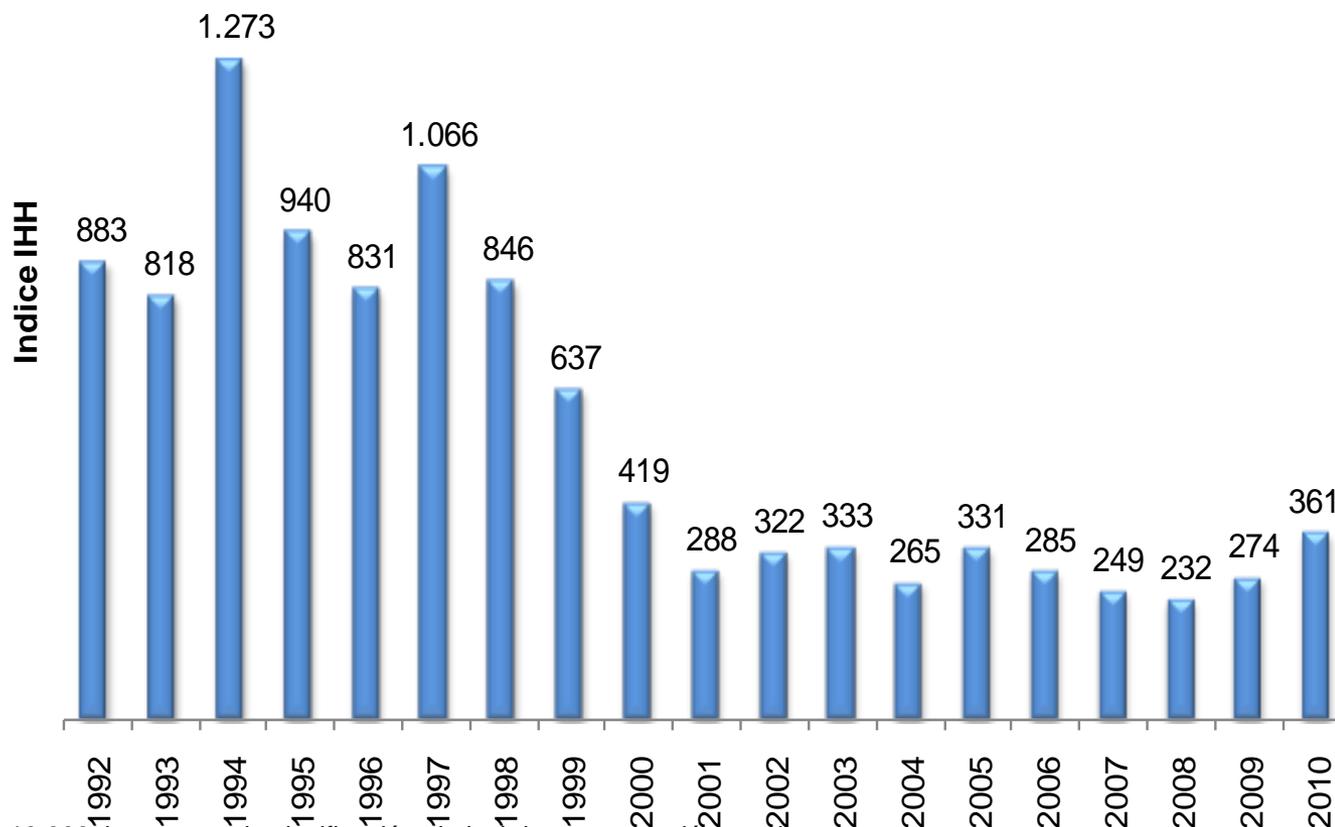
1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

c. Punto de partida

Las exportaciones no mineras tienen baja concentración y su tendencia ha sido a la mayor diversificación desde mediados de los noventa

Concentración de las exportaciones no mineras

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por productos *



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.



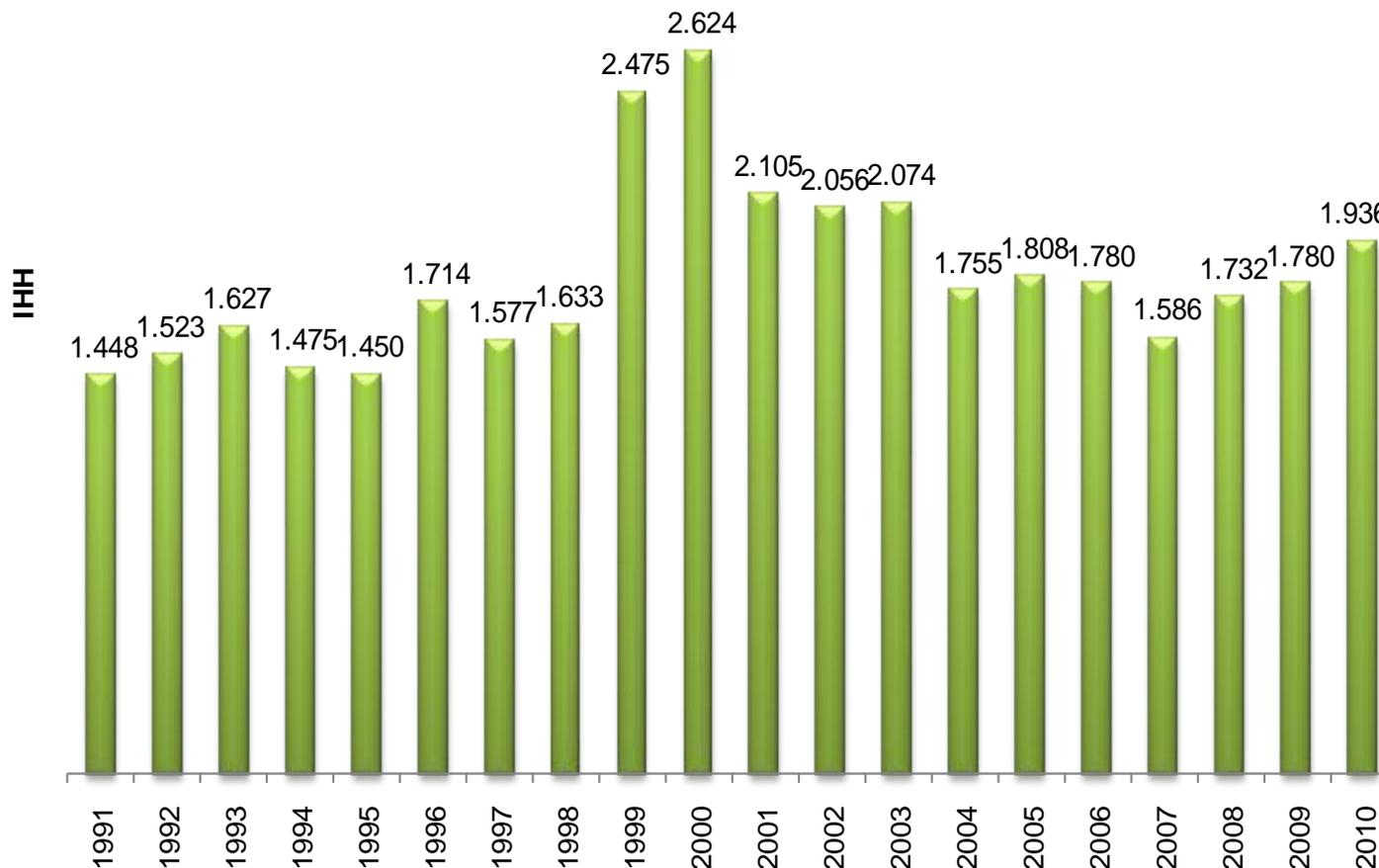
1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

c. Punto de partida

Por mercados la concentración es más alta y se ve afectada por Venezuela

Concentración de las exportaciones totales

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por mercados *



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.



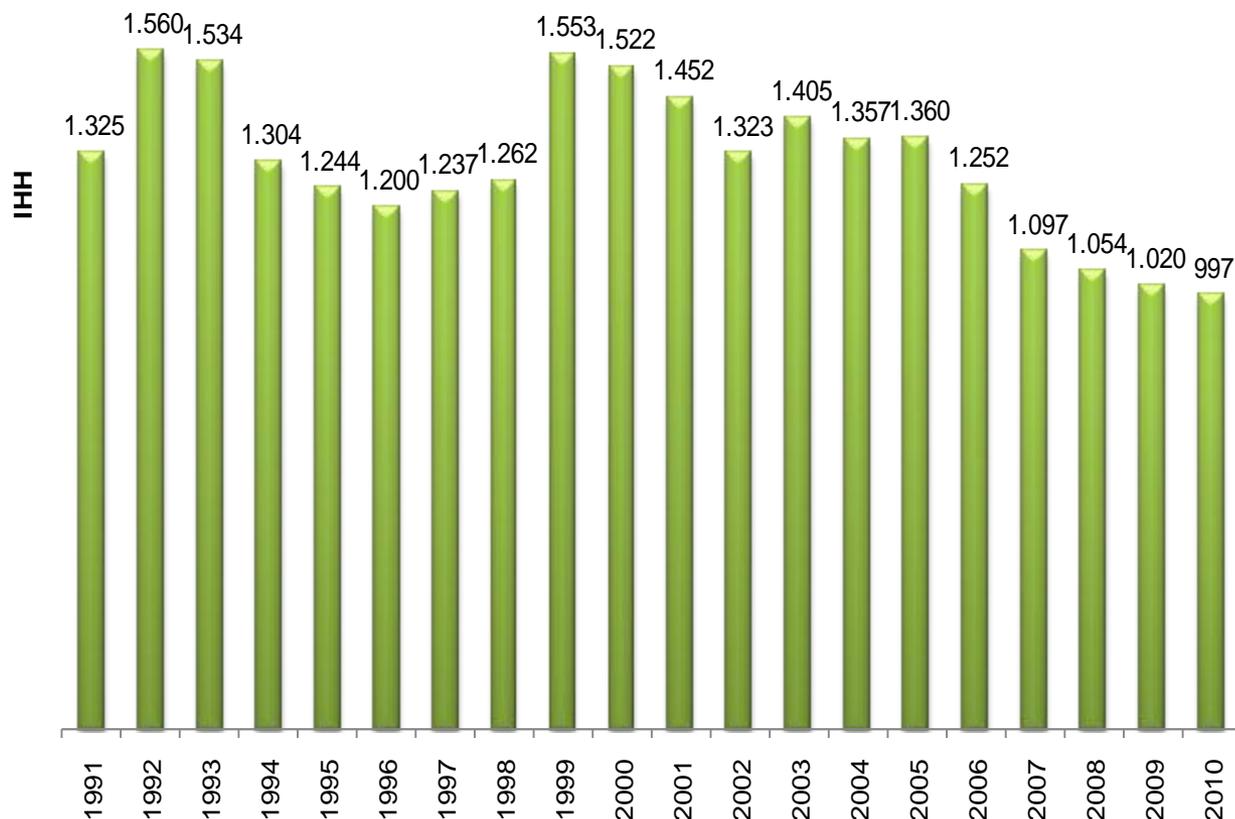
1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

c. Punto de partida

El IHH sin Venezuela tiene tendencia descendente y ya se ubica en niveles de baja concentración

Concentración de las exportaciones no mineras

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por mercados sin Venezuela*



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.

1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

c. Punto de partida

El comercio intra-industrial de Colombia es reducido

Comercio intraindustrial entre países de América Latina y Estados Unidos 2007-2009
medido con el índice de Grubel-Lloyd

2007-2009	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	R. Dominicana	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
Argentina																		
Bolivia	0,04																	
Brasil	0,52	0,01																
Chile	0,18	0,06	0,09															
Colombia	0,08	0,01	0,11	0,17														
Costa Rica	0,08	0,00	0,12	0,12	0,19													
R. Dominicana	0,01	0,00	0,02	0,16	0,01	0,05												
Ecuador	0,02	0,02	0,04	0,10	0,33	0,16	0,09											
El Salvador	0,00	0,00	0,01	0,01	0,03	0,38	0,07	0,00										
Guatemala	0,01	0,00	0,02	0,01	0,04	0,45	0,08	0,01	0,47									
Honduras	0,00	0,00	0,01	0,02	0,01	0,17	0,20	0,00	0,30	0,25								
México	0,29	0,02	0,39	0,16	0,15	0,11	0,11	0,05	0,10	0,14	0,10							
Nicaragua	0,00	0,00	0,01	0,04	0,00	0,19	0,02	0,00	0,07	0,11	0,18	0,04						
Panamá	0,00	0,00	0,00	0,05	0,02	0,15	0,01	0,01	0,06	0,02	0,11	0,01	0,15					
Paraguay	0,09	0,07	0,13	0,03	0,05	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,03				
Perú	0,05	0,05	0,03	0,17	0,13	0,05	0,03	0,09	0,01	0,02	0,00	0,06	0,00	0,01	0,00			
Uruguay	0,27	0,00	0,21	0,20	0,16	0,00	0,02	0,02	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00	0,03	0,18	0,02		
Venezuela	0,01	0,00	0,02	0,01	0,06	0,33	0,03	0,05	0,01	0,05	0,00	0,02	0,00	0,02	0,00	0,03	0,01	
EEUU	0,24	0,13	0,32	0,10	0,15	0,25	0,35	0,07	0,11	0,07	0,13	0,48	0,04	0,08	0,01	0,16	0,13	0,04

1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

c. Punto de partida

El comercio intra-industrial de Colombia es reducido

En América Latina sólo se registra un alto comercio intraindustrial en el intercambio entre Estados Unidos – México, Brasil – Argentina, y Costa Rica – Guatemala.

En el caso de Colombia, sólo lo hay con Ecuador.

El indicador muestra que hay un potencial de Colombia con otro grupo de países: Brasil, Chile, Costa Rica, México, Perú, Uruguay y Estados Unidos.

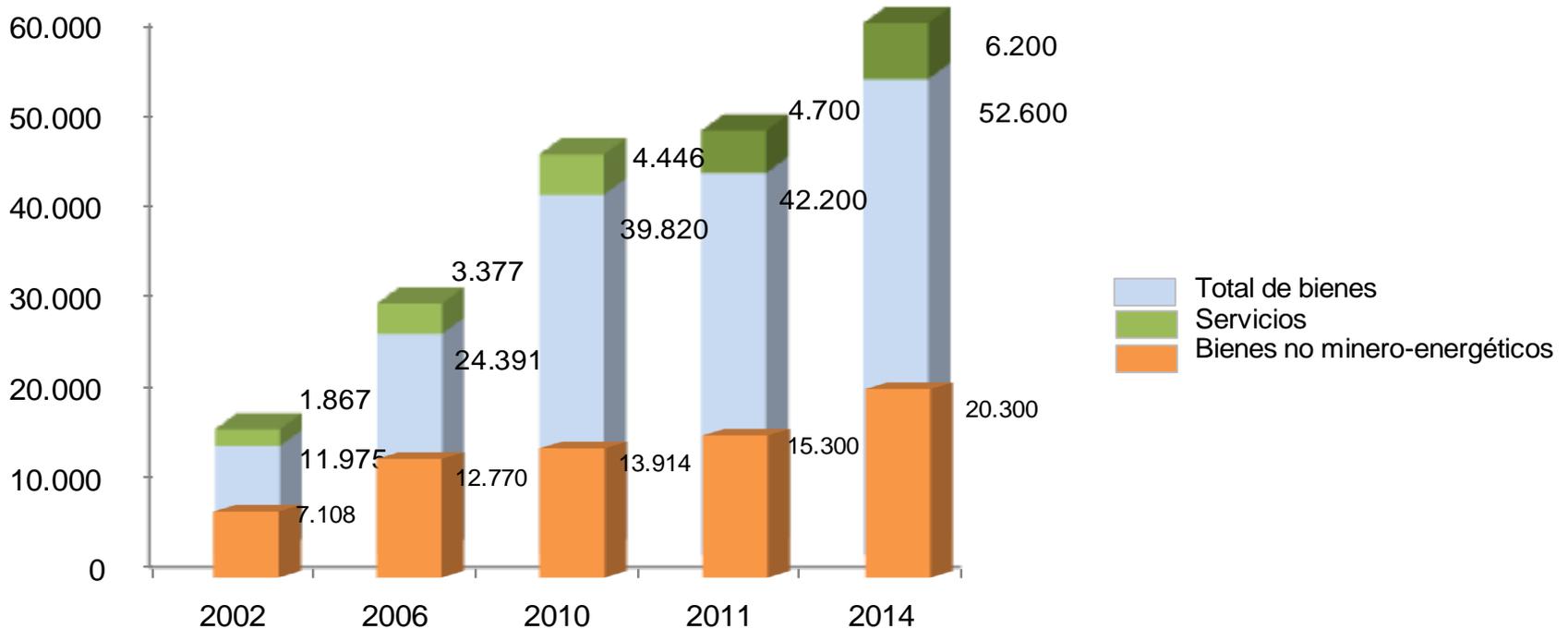
Hay que trabajar para fortalecer el comercio intraindustrial de América Latina, pues permite la ampliación del tamaño de mercado, el aprovechamiento de economías de escala y la integración de nuestros empresarios a las cadenas globales de valor.

1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?



c. Punto de partida

Metas de exportaciones de bienes y servicios totales



Fuente: Servicios: Banco de la República (Balanza de Pagos)
Bienes: DIAN-DANE., MCIT- Elaborado por OEE con base en clasificación ministerio

1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

c. Punto de partida



Metas de exportaciones no minero-energéticos

Indicadores de Referencia	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportación de Bienes	32.853	39.820	42.200	45.400	48.900	52.600
Exportaciones No minero-energéticos	14.392	13.914	15.300	16.800	18.500	20.300
Exportación de Servicios	4.196	4.463	4.700	5.200	5.700	6.200
Inversión Extranjera Directa	7.169	6.760	9.700	10.800	11.900	13.200

* En exportaciones de bienes y con VA corresponde a enero-noviembre. En exportación de servicios e inversión extranjera directa corresponde a enero-septiembre.

Fuente: DANE y Banco de la República. Cálculos OEE

1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

c. Punto de partida



Conclusiones

- El MCIT usa una clasificación de las exportaciones en mineras y no mineras, con el fin de mantener el foco en los productos primarios a los que se debe tender a incorporar más valor y los industriales que deben evolucionar a mayor incorporación de tecnología.
- Aun cuando hay un alto crecimiento de las exportaciones minero-energéticas, en buena parte ocasionado por un efecto precio, las exportaciones no mineras registran una evolución favorable, especialmente cuando se examinan sin Venezuela.
- Las exportaciones no mineras se han diversificado tanto por mercados como por productos.
- Nuestro nivel de comercio intraindustrial es bajo, con la excepción del intercambio con Ecuador.
- Los retos para el gobierno y los empresarios son el mayor crecimiento de las exportaciones no mineras. Es un esfuerzo grande cuando se hace en un entorno con riesgo de generación de enfermedad holandesa.



Contenido

1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

a. ¿A qué se le apunta?

b. Metodología

c. Punto de partida

d. Iniciativas para lograr la meta

2. El mundo mira al Oriente

3. Estrategia de Colombia en Asia

4. Colombia en APEC



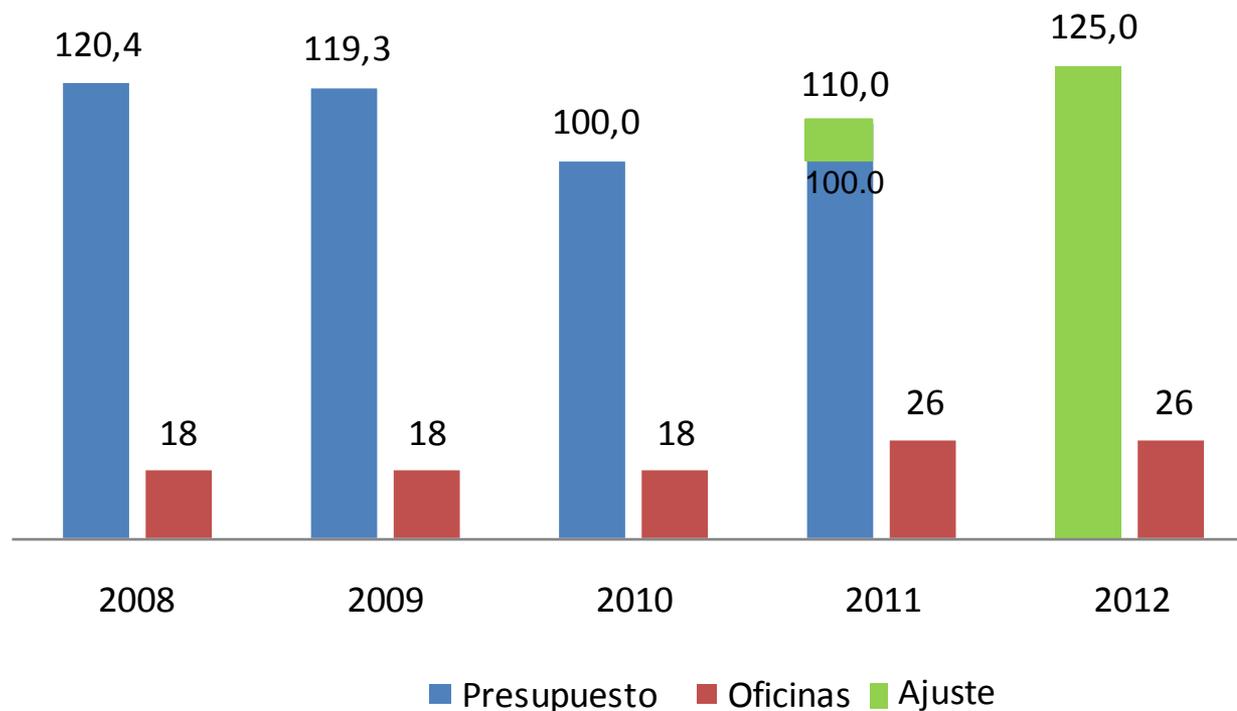
d. Iniciativas para lograr la meta

i. Fortalecer a Proexport



El presupuesto de Proexport venía disminuyendo en términos nominales y reales. Este año logramos hacer un ajuste de \$10.000 millones e incrementar el presupuesto de 2012 a \$125 mil millones. Aún con esa restricción, se logró una mayor presencia comercial en el mundo.

**Proexport : Presupuesto anual y número de oficinas comerciales en el exterior
(presupuesto en \$ miles de millones)**



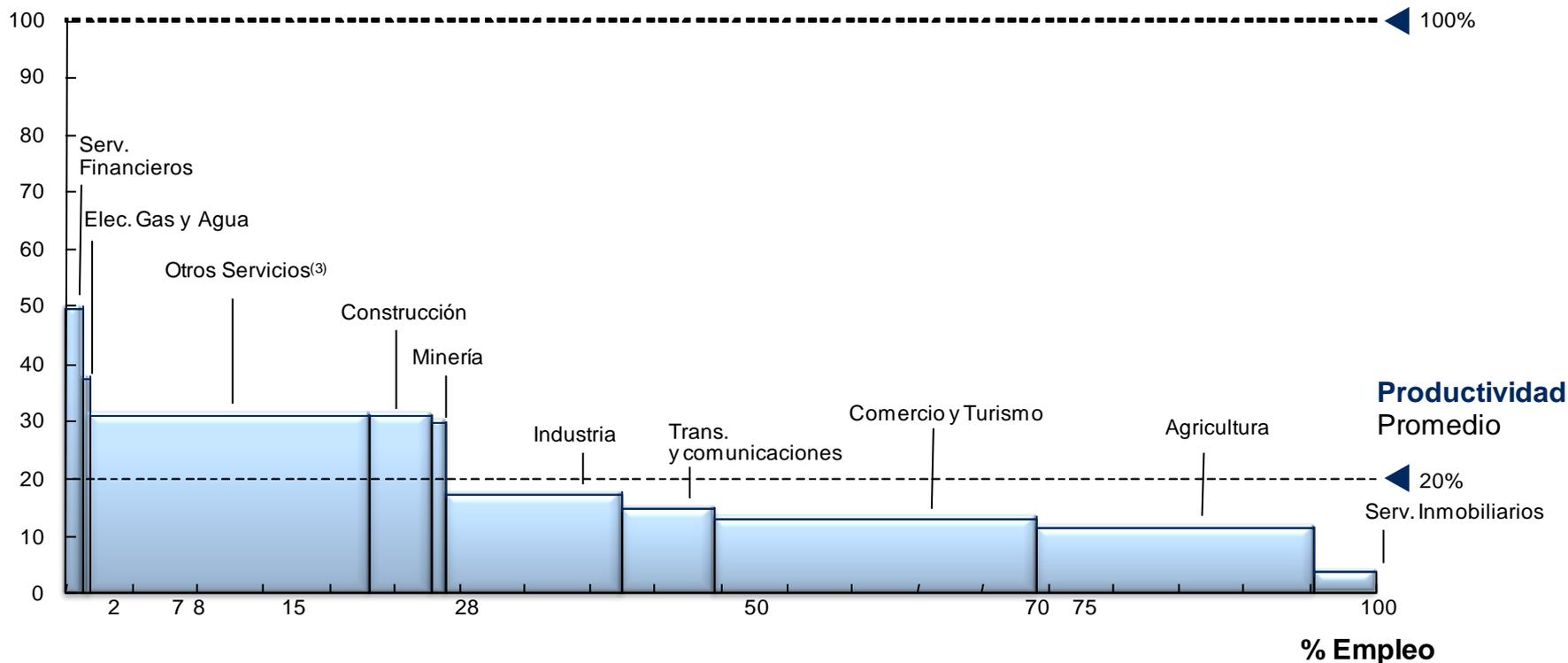
d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad

La productividad laboral es baja en todos los sectores

Productividad ⁽¹⁾ US = 100

Nivel de productividad relativa de Colombia (PPP)*, 2005



(1) Datos incluyen productividad formal e informal de la economía

(2) Calculada como el Valor Agregado/número de empleados

(3) Incluye gobierno, servicios a las empresas, servicios sociales, comunales y personales

d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



SECTORES SERVICIOS

Tercerización de
procesos de
negocios BPO&O

Software y
Tecnologías
de la Información

Turismo de salud

SECTORES MANUFACTUREROS

Industria de la
comunicación
gráfica

Textil, confección
diseño y moda

Energía Eléctrica
bienes y servicios
conexos.

Industria de
Autopartes y
Vehículos

Cosméticos y
productos de aseo

SECTORES AGROINDUSTRIALES

Chocolatería,
confitería y
materias primas

Carne Bovina

Palma, aceites y
grasas vegetales

Camaronicultura



d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



Metas :

El programa pretende alcanzar las siguientes metas a 2014:

- **Llegar a un total de 12.000 Millones USD en exportaciones generadas por los sectores del programa.**

- 2.000 Sectores Agro.
- 1.565 Sectores Servicios
- 8.435 Sectores Manufactureros.

Recursos:

- **2011** - 9.740 Millones de Pesos.
- **2012** - 25.000 Millones de Pesos.

d. Iniciativas para lograr la meta

iii. Impulsar las zonas francas

Las Zonas Francas tienen un notable impacto económico

- Colombia está haciendo un cambio estructural en su modelo de desarrollo.
- Por lo tanto, la economía está cambiando su forma de producir y de exportar.
- La zonas francas son un instrumento importante para que los empresarios hagan esos cambios.
- Tienen un potencial para que las regiones se conviertan en polos de desarrollo.





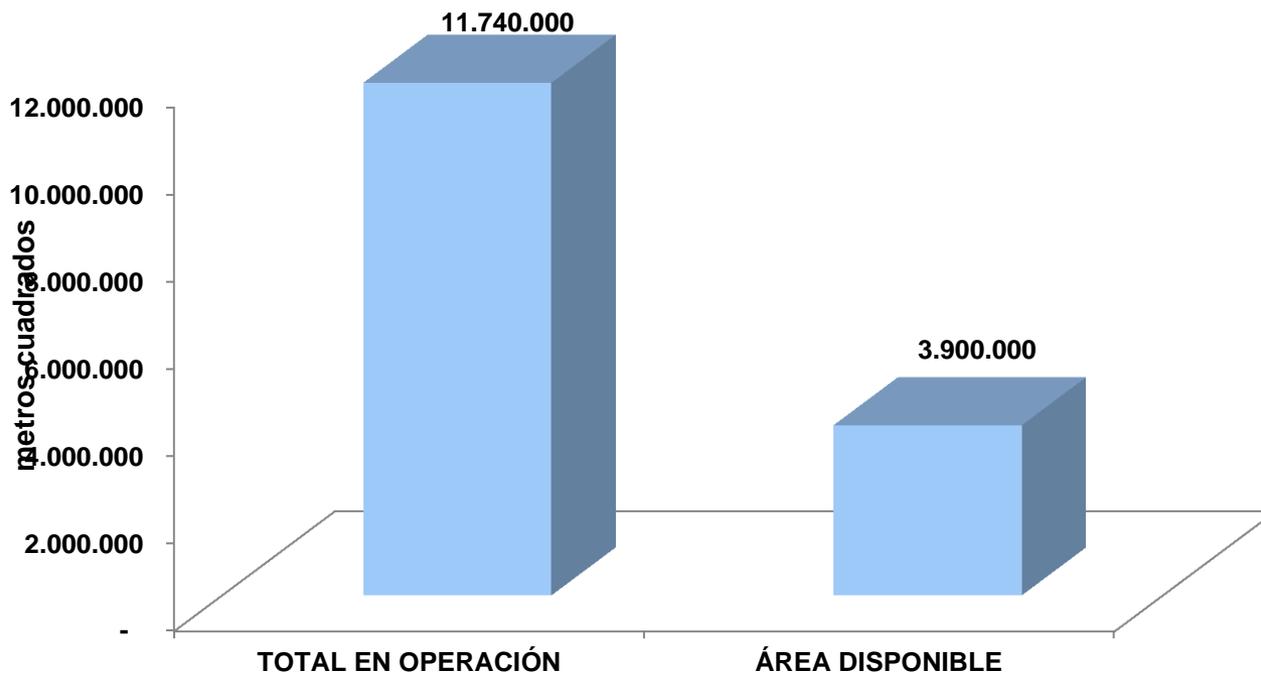
d. Iniciativas para lograr la meta

iii. Impulsar las zonas francas

Con el nuevo régimen franco, está creciendo el área disponible para nuevos emprendimientos

Área disponible en zonas francas permanentes en operación - Marzo de 2011

(metros cuadrados)



d. Iniciativas para lograr la meta

iii. Impulsar las zonas francas



Y una buena parte está ubicada en las costas

Área disponible zonas francas permanentes en operación - Hectáreas

Departamento	Área Disponible Metros cuadrados
Magdalena	1.300.000
Atlántico	570.000
Bolívar	560.000
Cundinamarca	450.000
Cauca	420.000
Norte de Santander	310.000
Santander	290.000
Valle del Cauca	190.000
Antioquia	60.000
Quindío	20.000
Total	3.900.000

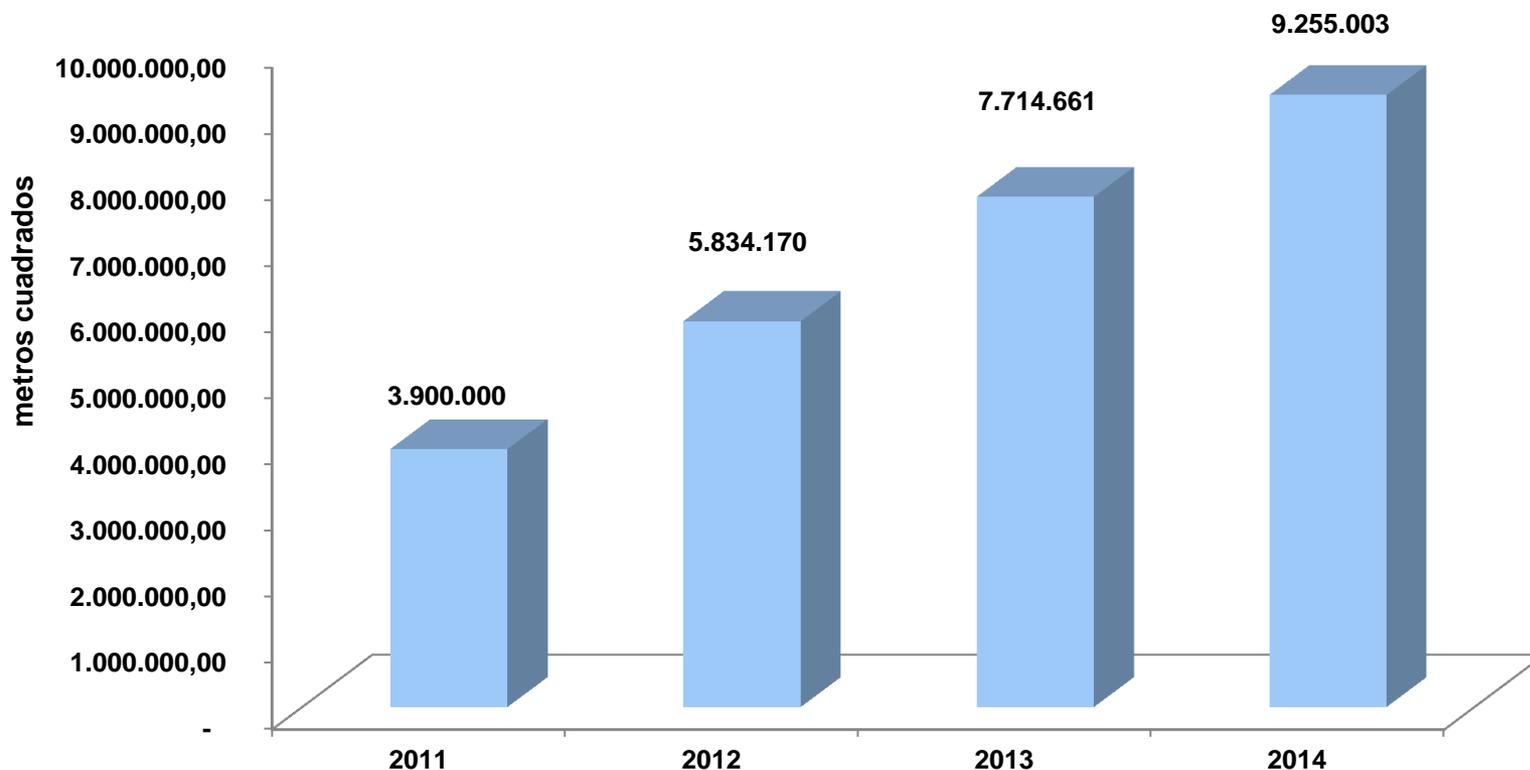
d. Iniciativas para lograr la meta

iii. Impulsar las zonas francas



El área disponible crecerá en los próximos años, al entrar en operación las nuevas zonas francas aprobadas en los años recientes

Área Disponible Proyectada



Fuente: MCIT.



d. Iniciativas para lograr la meta

iii. Impulsar las zonas francas

Es evidente la ventaja que tienen las regiones costeras en ese nuevo entorno

Transporte de un contenedor lleno con peso bruto (incluye tara) =< 15 Ton *

Bogotá/Terminal Marítimo en Cartagena

Zona Franca Cartagena /Terminal Marítimo en Cartagena

Flete terrestre promedio = \$2.500.000

Flete terrestre promedio = \$250.000

Costos Terminal Marítimo: (Servicio básico de descarga y uso de instalaciones)

Terminal de Manga y Contecar (SPRC) = US\$ 138

Terminal Marítimo Muelles el Bosque = US\$ 127



* Precio promedio, **sin** servicios adicionales (Recogida o entrega del contenedor vacío)

Fuente: BASC



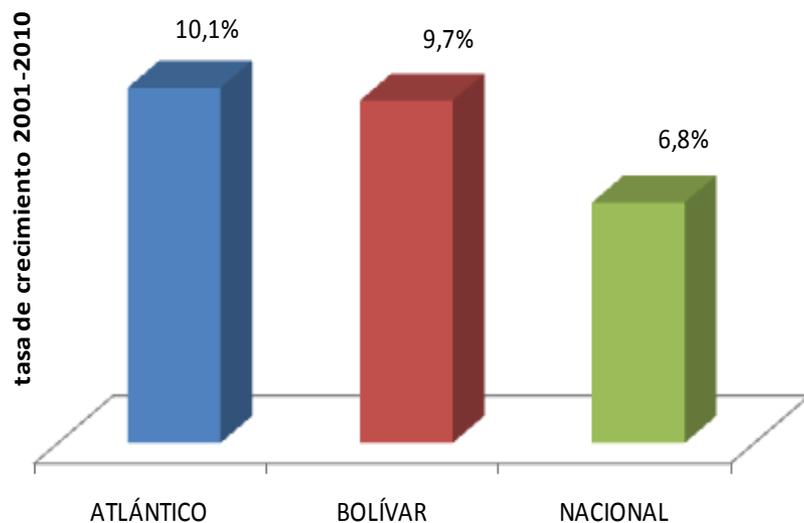
d. Iniciativas para lograr la meta

iii. Impulsar las zonas francas

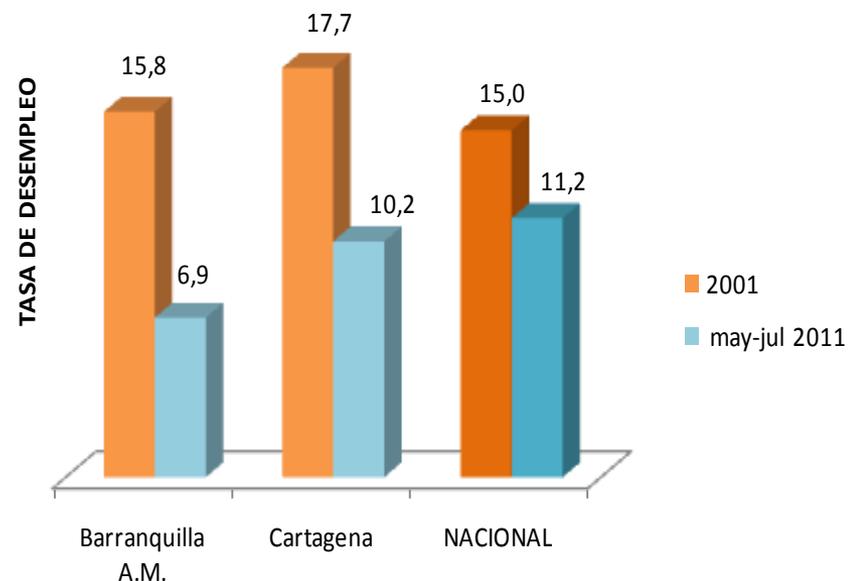
Es evidente la ventaja que tienen las regiones costeras en ese nuevo entorno

Departamentos de Bolívar y Atlántico

Exportaciones no mineras
Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2010



Tasa de desempleo
2001-2010





d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

1. América Latina, la prioridad, como lo establece la Constitución



América Latina

■ Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte

■ En negociación: Panamá, Venezuela.

■ Futuro: Costa Rica, República Dominicana



d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

2. Siguió América del Norte

América del Norte



América Latina

■ Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá (desde el 15 de agosto de 2011)

■ En negociación: Panamá, Venezuela.

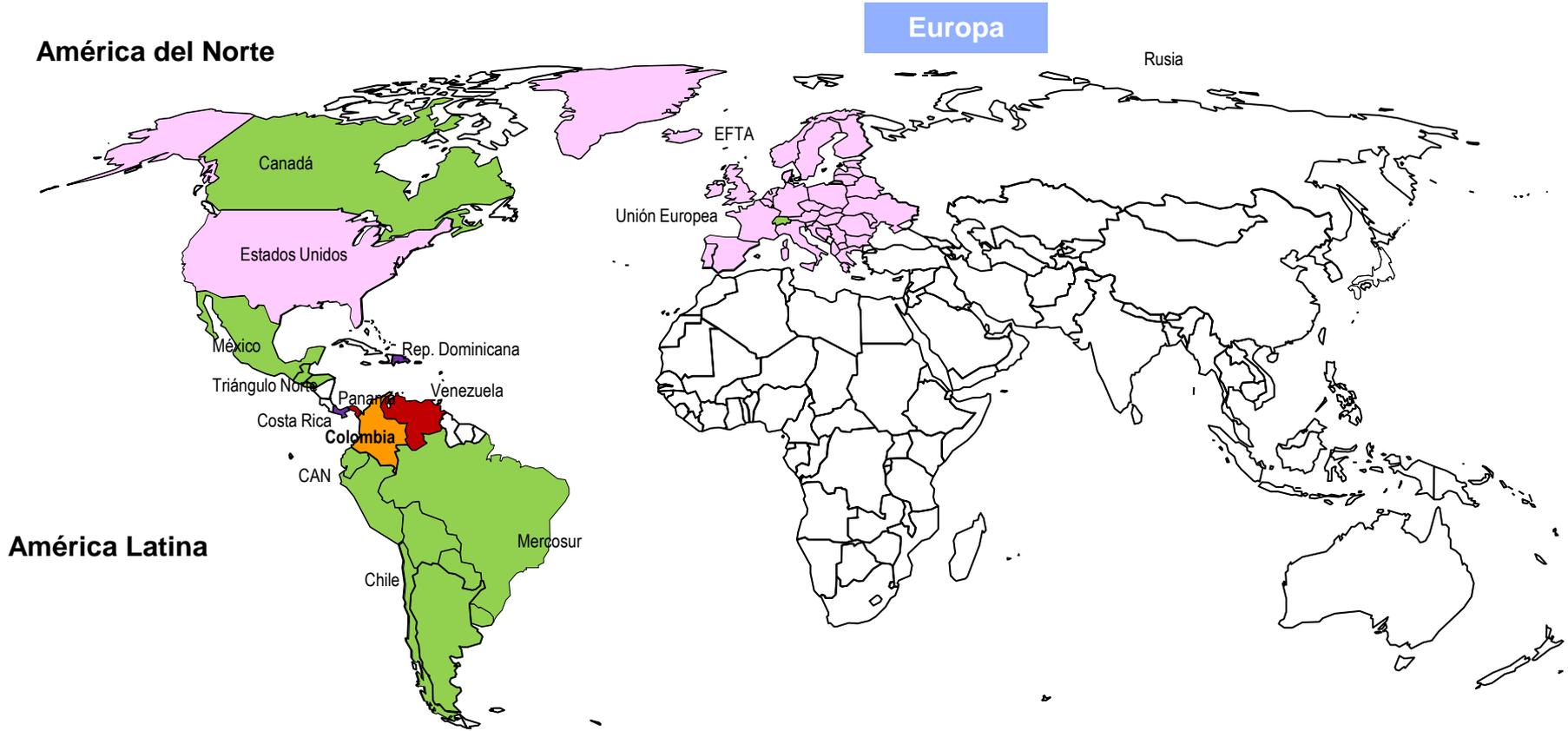
■ Próximos: EEUU

■ Futuro: Costa Rica, República Dominicana

d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

3. Luego siguieron las negociaciones con Europa



■ Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá, Suiza y Liechtenstein (miembros de Efta)

■ Próximos: EEUU, Unión Europea, Noruega e Islandia

■ En negociación: Panamá, Venezuela.

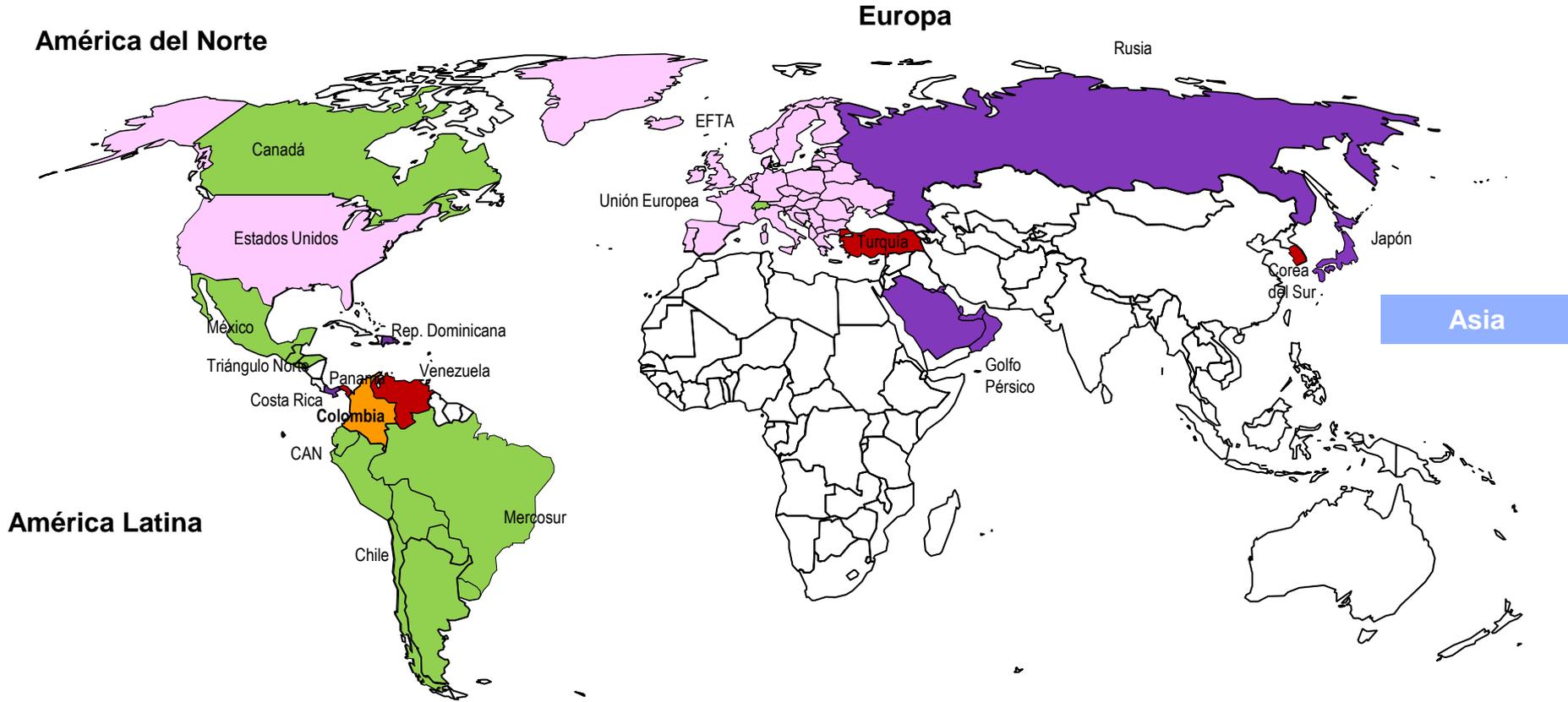
■ Futuro: Costa Rica, República Dominicana



d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

4. Y ahora estamos iniciando la entrada al Asia



■ Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá, Suiza y Liechtenstein (miembros de Efta)

■ Próximos: EEUU, Unión Europea, Noruega e Islandia

■ En negociación: Panamá, Venezuela, Corea del Sur, Turquía

■ Futuro: Costa Rica, República Dominicana, Rusia, Comunidad del Golfo, Japón



Contenido

1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

- a. ¿A qué se le apunta?
- b. Metodología
- c. Punto de partida
- d. Iniciativas para lograr la meta

2. El mundo mira al Oriente

3. Estrategia de Colombia en Asia

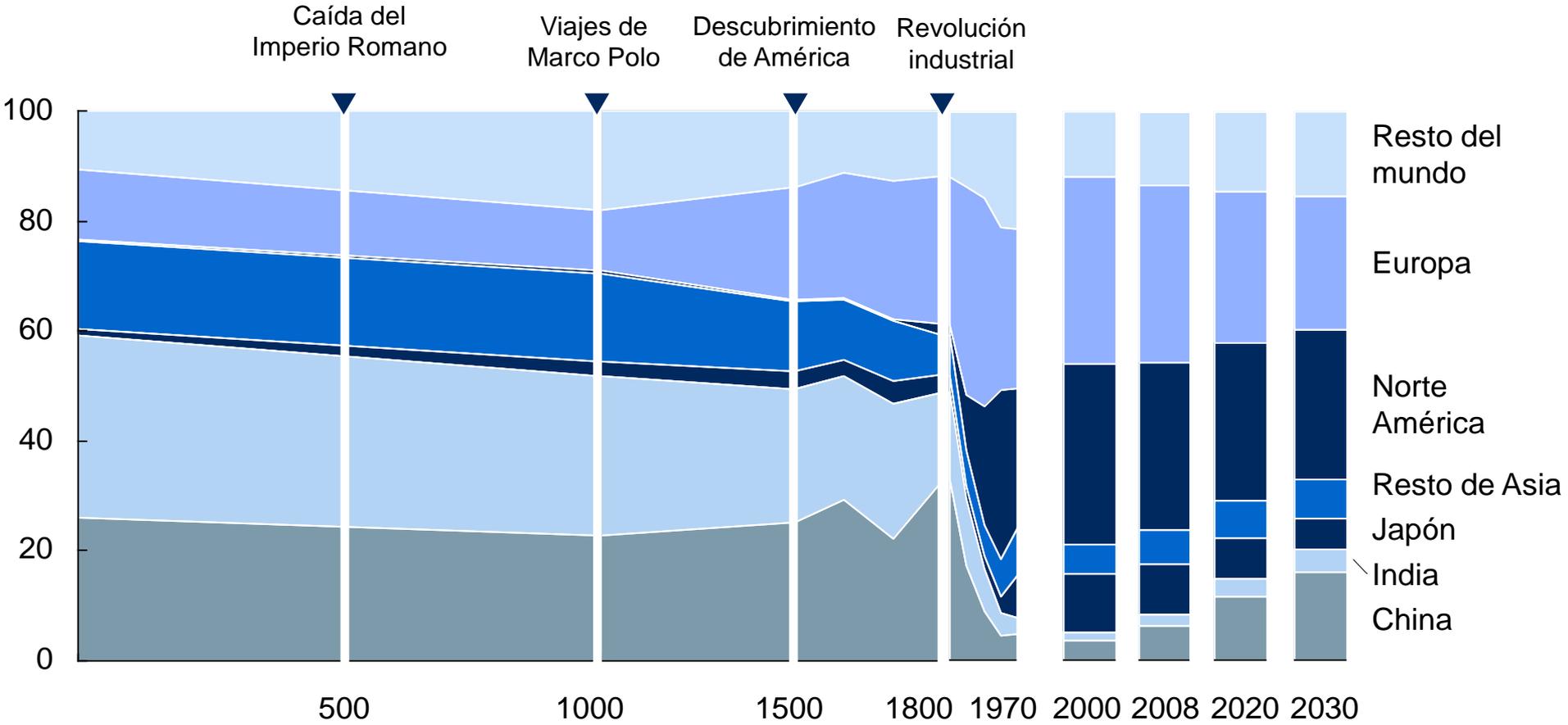
4. Colombia en APEC



Asia tiende a recuperar su presencia histórica en el mundo

Participación en el PIB mundial

Porcentajes



Fuente: Angus Maddison, Historical Statistics for the World Economy: 1-2003 AD; Global Insight; McKinsey Global Institute analysis

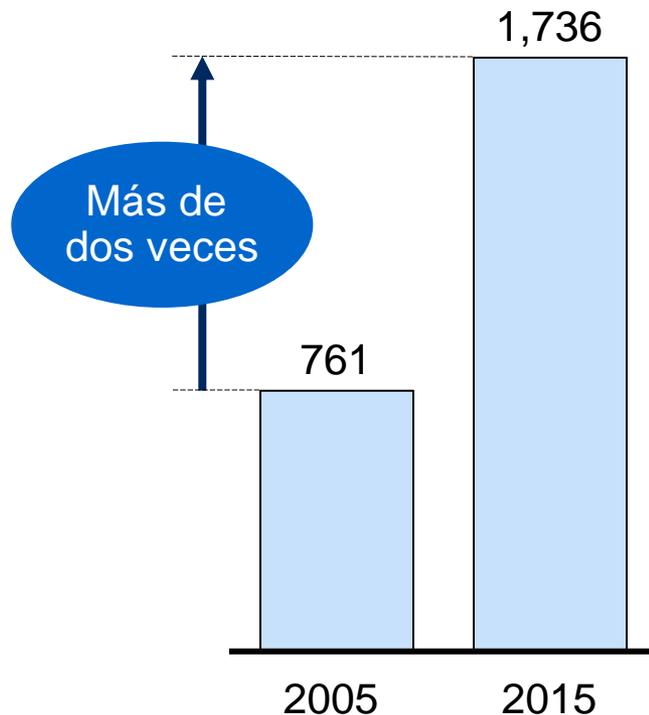


Asia tiende a recuperar su presencia histórica en el mundo

El crecimiento económico consolidará una nueva clase media ~900 millones de consumidores

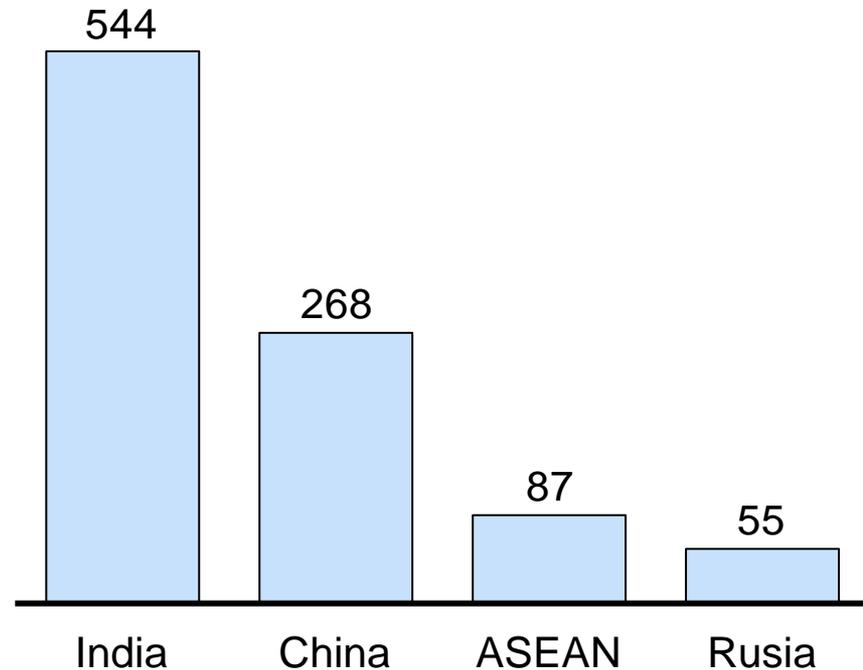
Población con ingreso superior al promedio en países en desarrollo

Millones de personas



Crecimiento en la población con ingreso superior al promedio (ingreso anual de U\$ 5,000)

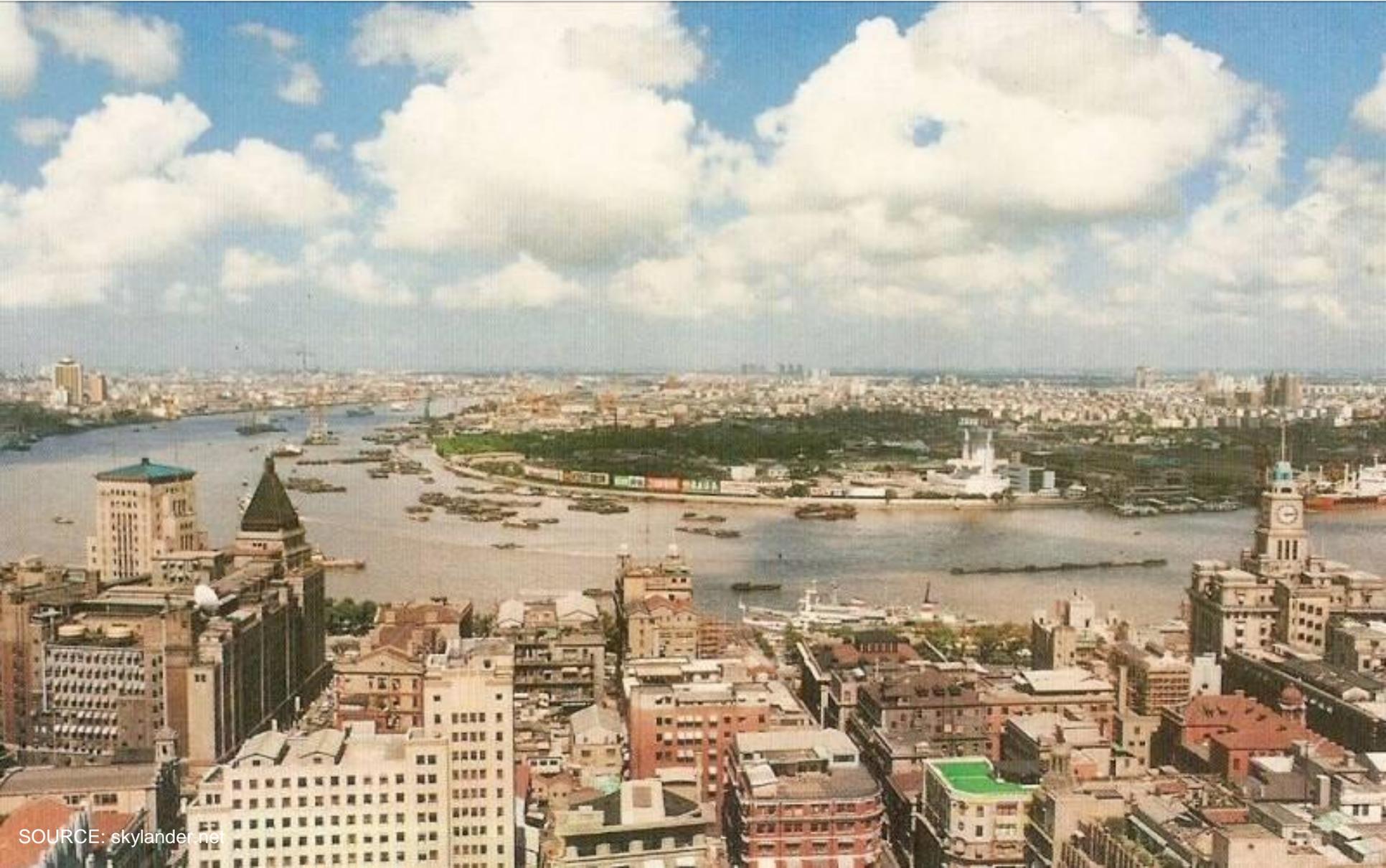
Millones de personas, 2005–15



Por eso esta ocurriendo una urbanización masiva (Viejo Shanghai)



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



SOURCE: skylander.net

Por eso esta ocurriendo una urbanización masiva (Nuevo Shanghai)



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

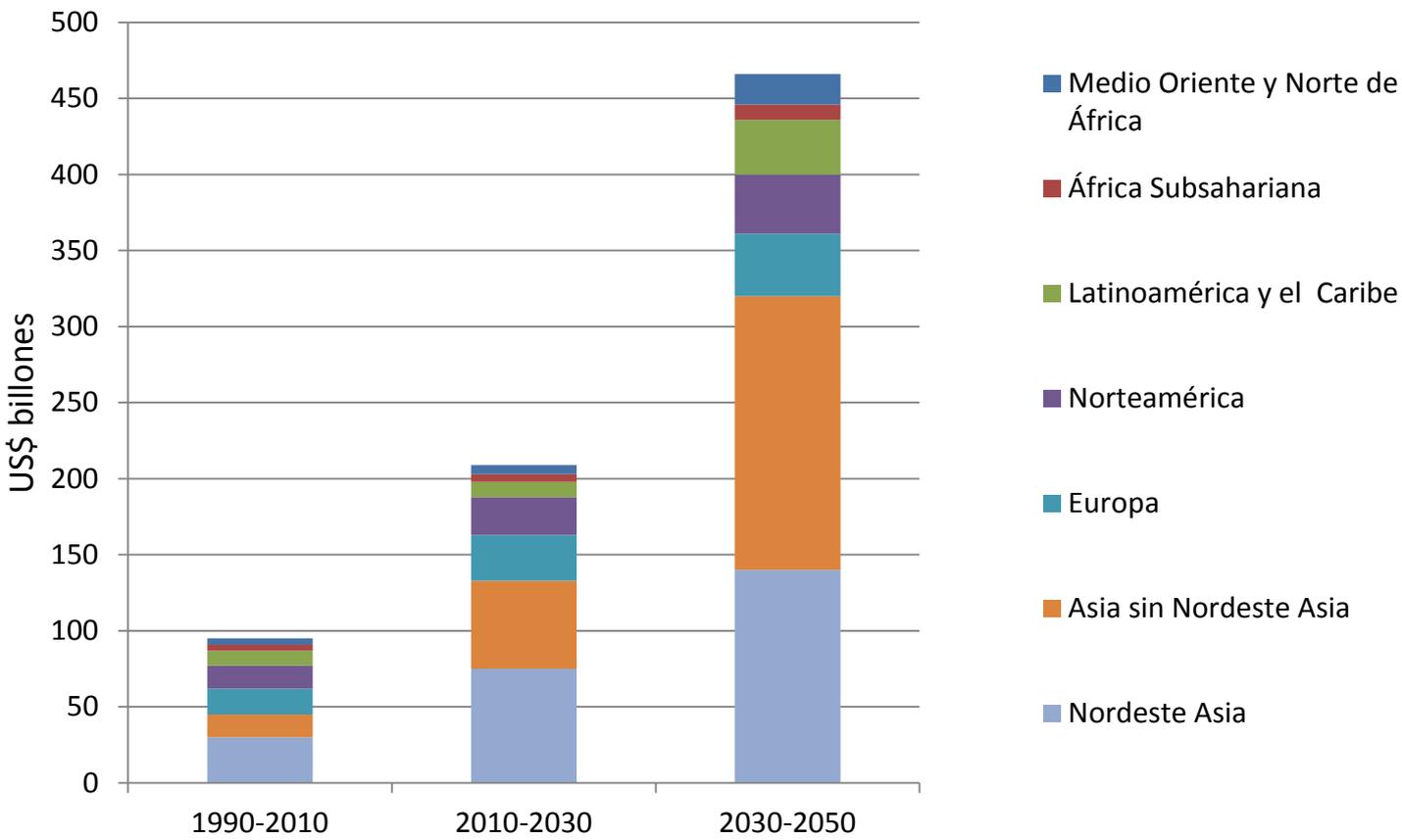


SOURCE: photos4travel.com



Asia tiende a recuperar su presencia histórica en el mundo

Asia contará con el 70% del stock de capital agregado entre 2030 y 2050



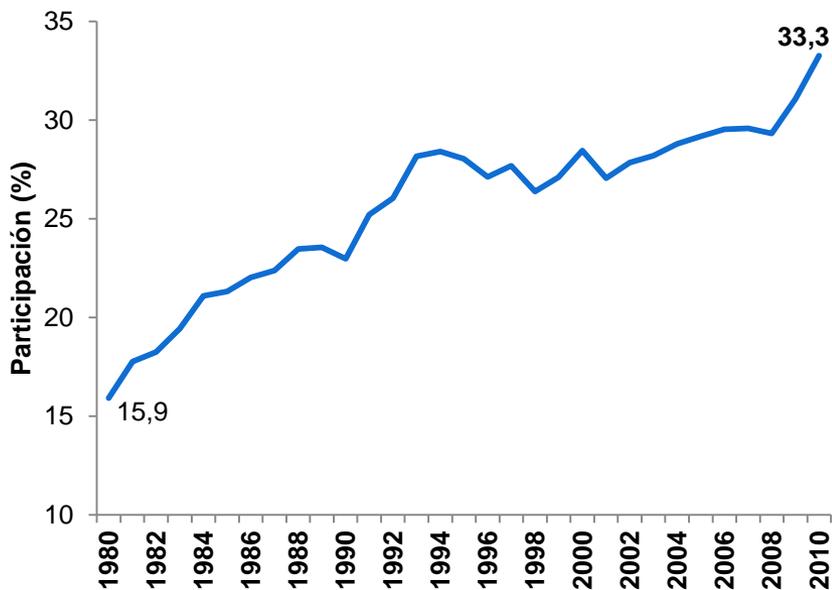
Fuente: Asian Development Bank (2011) "Asia 2050. Realizing the Asian Century". Singapur.



Asia tiene creciente participación en el comercio mundial

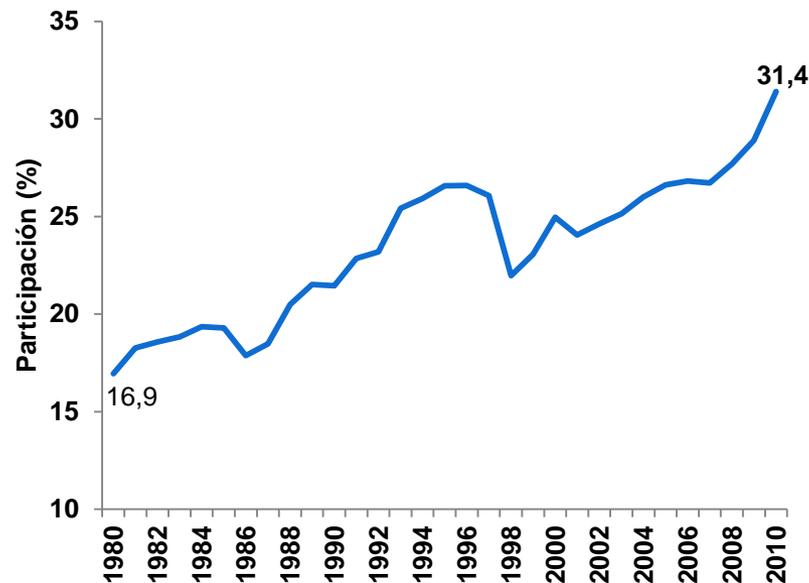
Participación de Asia en las exportaciones mundiales

% en las exportaciones de bienes



Exportaciones de bienes en el 2010:
En el mundo = US\$15,2 billones
En Asia = US\$ 5,1 billones

% en las importaciones de bienes



Importaciones de bienes en el 2010:
En el mundo = US\$15,4 billones
Por Asia = US\$ 4,8 billones



El crecimiento en Asia plantea retos y oportunidades a los negocios



Los empresarios colombianos deben tomar decisiones estratégicas para aprovechar las oportunidades del mercado de China.

Starbucks dio un paso importante mediante un acuerdo para siembra de café en Yunnan en noviembre de 2010.

THE WALL STREET JOURNAL
WSJ.com

BUSINESS | NOVEMBER 15, 2010, 10:03 P.M. ET

Starbucks to Open China Coffee Farm, Securing Global Supply

By LAURIE BURKITT

PUER, China—Starbucks Corp. signed a deal with the Chinese provincial government of Yunnan to set up its first-ever coffee-bean farm in the world to cater to a rapidly growing population of coffee drinkers in China amid a global battle for quality coffee beans.

In the southwest province steeped in thousands of years of tea production, the Seattle-based coffee chain is hiring and training local coffee growers. The hope is that Chinese-grown arabica beans, a bitter-earthy variety, will fill the cups of a culture that is acquiring a growing taste for coffee.



A new Yunnan province coffee-bean farm marks the first time Starbucks will grow its own coffee, as the U.S. chain eyes further expansion in China. Video courtesy of Reuters.

Starbucks Chief Executive Howard Schultz said the company will work with farmers to improve yields and incomes. "This creates a significant statement about our commitment to doing business in China and doing business the right way," Mr. Schultz said. The first beans will be harvested in three years. Mr. Schultz declined to offer financial details of the investment.

China's thirst for coffee is surging. Coffee sales climbed 9% last year to 4.6 billion yuan (\$694 million), according to research company Euromonitor International. Starbucks currently operates 400 stores in mainland China and has plans to open a thousand more in the coming years, Mr. Schultz said, without being more specific.

China is poised to become Starbucks' second-largest market behind the U.S., overtaking Canada, Japan and the U.K.

Starbucks' 2010 revenue jumped to \$10.7 billion, up 9.5% from 2009. International store sales increased 6%. The company, which has a nearly 70% market share in China, according to Euromonitor, declined to provide specific information on its growth in the country. Starbucks



El crecimiento en Asia plantea retos y oportunidades a los negocios



Starbucks Newsroom

Home | About Starbucks | News | Multimedia | Executive Biographies |

Jul 14, 2011

Starbucks Accelerates China's Yunnan Coffee Project Momentum with New Partnership

Starbucks and Ai Ni Group to form joint-venture company in Yunnan's Pu'er city as part of ongoing coffee commitment

Smart Multimedia Gallery



John Culver, president, Starbucks Coffee International, and Liu Minghui, Founder and Chairman, Ai Ni Group are joined by Governor Qin Guangrong, Yunnan Provincial Government and Governor Christine Gregoire, State of Washington, at the inaugural 2011 U.S. & China Trade, Culture & Education Conference in Salt Lake City on July 14, 2011. Starbucks and Ai Ni Group signed a Memorandum of Understanding (MoU) that will pave the way for the two companies to form a joint-

SALT LAKE CITY, July 14, 2011 - As part of its continued efforts to develop China's Yunnan Province as a high-quality coffee growing region, Starbucks Coffee Company (NASDAQ: SBUX) today announced the signing of a Memorandum of Understanding (MoU) with Ai Ni Group, one of Yunnan Province's most established coffee operators and agricultural companies. The MoU will pave the way for Starbucks and Ai Ni Group to form a joint-venture company that will purchase and export high-quality arabica Yunnan coffee beans, as well as operate dry mills in the Yunnan Province. Starbucks will have operating control of the joint-venture company.



John Culver, president, Starbucks Coffee International, and Liu

The MoU signing ceremony was conducted during the inaugural 2011 U.S. & China Trade, Culture & Education Conference

El pasado 14 de julio de 2011 firmaron un memorando de entendimiento con el compromiso de Starbucks de brindar colaboración a la Academia de Ciencias Agrícolas de Yunnan y el establecimiento de un Starbucks Farmer Support Center.

La alianza entre Starbucks y Ai Ni Group se orienta a la compra y exportación de cafés arábigos de alta calidad.





Contenido

1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?

- a. ¿A qué se le apunta?
- b. Metodología
- c. Punto de partida
- d. Iniciativas para lograr la meta

2. El mundo mira al Oriente

3. Estrategia de Colombia en Asia

4. Colombia en APEC

OBJETIVO

Desarrollar líneas de acción con los países de Asia-Pacífico en los siguientes ámbitos:

- Fortalecimiento de relaciones económicas y comerciales .
- Promoción de la Cooperación y creación de capacidad en sectores estratégicos (Programa Transformación Productiva).
- Atracción de Inversión Extranjera
- Promoción del turismo

Estrategia de Colombia en Asia



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

1

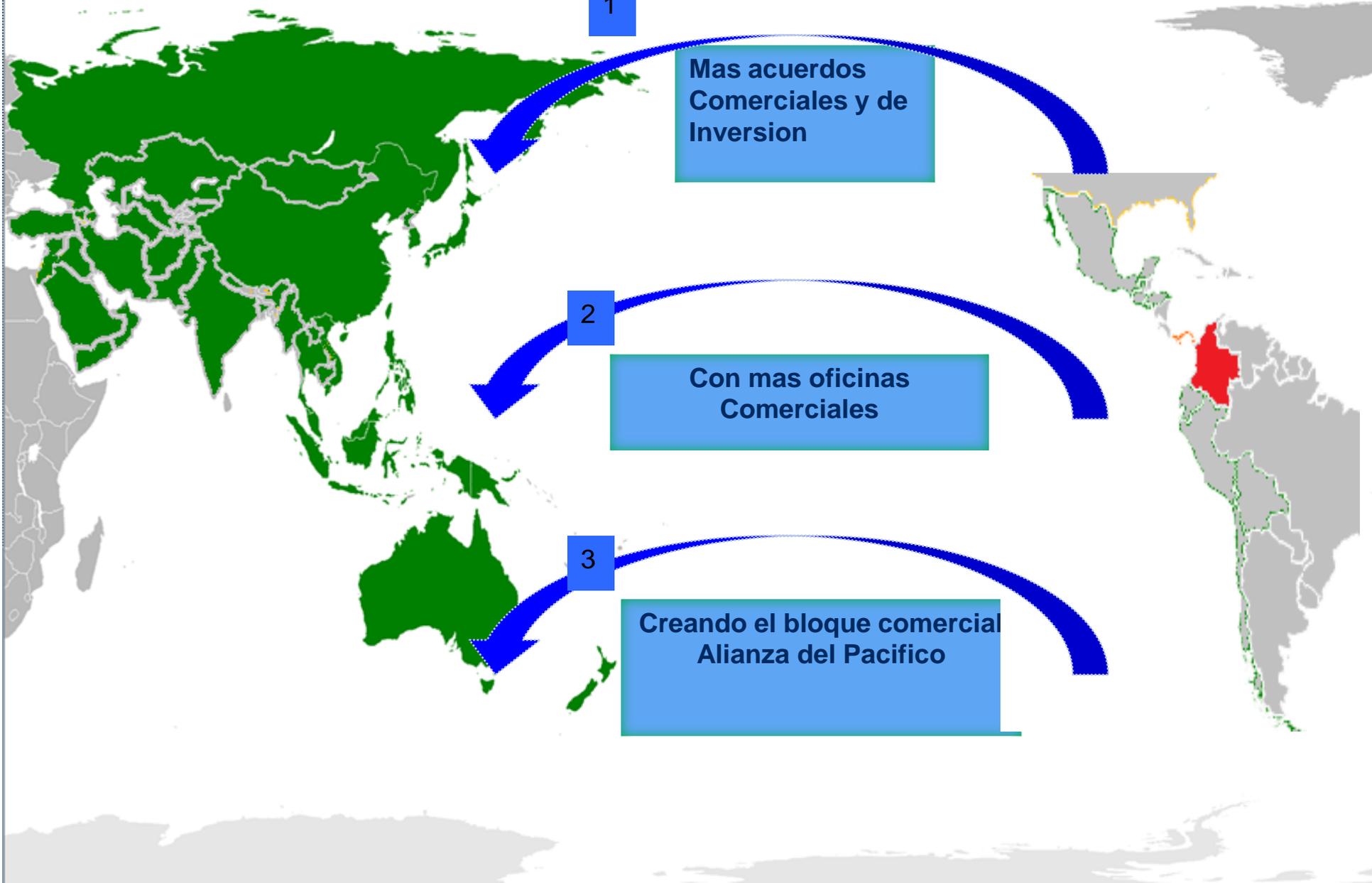
Mas acuerdos
Comerciales y de
Inversion

2

Con mas oficinas
Comerciales

3

Creando el bloque comercial
Alianza del Pacifico



Estrategia de Colombia en Asia



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

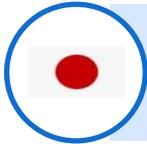
El CSCE en abril de 2011 definió un grupo de países entre las prioridades comerciales entre los 10 primeros están:



Australia



Singapur



Japón



Malasia



Comunidad Golfo



Vietnam



Rusia



China

Nota: Corea del Sur no está incluido porque ya estaba el proceso de negociación del TLC y BIT firmado antes de la fecha de realización del CSCE

1. Estrechando lazos comerciales en ASIA



Tratados comerciales

- TLC Corea – En Negociación desde diciembre de 2009.
- TLC Turquía – En negociación



En perspectiva.

- EPA Japón (Economic Partnership Agreement)
- TLC Australia
- TLC CCG (Comunidad del Golfo)



1. Estrechando lazos comerciales en ASIA



VISITAS DE ALTO NIVEL A CHINA

- **Encuentro Bilateral con el Ministro de Comercio, Sr. Chen Deming**
 - Fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales
 - Ingreso a APEC

- **Encuentro con el CEO de COFCO**
 - Presentación de oportunidades de negocios (alimentos, carbón, etc.)
 - Definición de un Plan de Acción para lograr concretar esas oportunidades

1. Estrechando lazos comerciales en ASIA



VISITA DEL PRESIDENTE A JAPÓN

- Encuentro del Presidente Santos con el Primer Ministro
- Firma del BIT
- Anuncio del estudio para el EPA (TLC) Japón – Colombia
- Jetro: Entrega del estudio de conveniencia del EPA Japón – Colombia
- Seminarios de promoción de inversión Keidanren y Jetro

1. Estrechando lazos comerciales en ASIA



VISITA DEL PRESIDENTE A COREA

- Encuentro del Presidente Santos con el Presidente de Corea
- Colombia y Corea aliados estratégicos
- Respaldo al TLC
- Firma de MOUs

1. Estrechando lazos comerciales en ASIA



VISITAS DE ALTO NIVEL A COREA

- **Encuentro Bilateral con el Ministro de Comercio, Sr. Kim Jong-Hoon**
 - Impulso a las negociaciones comerciales
 - Ingreso a APEC

- **Encuentro Bilateral con el Ministro de Economía del Conocimiento, Sr. Choi Joong - Kyung**
 - Presentación de Acuerdo Marco de Cooperación Económica
(Implementación del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014)

2. Promocionando la IED de Asia en Colombia



Acuerdos de Promoción y Protección de Inversiones

Objetivos.

- Herramienta para atracción de inversiones.
- Crear condiciones favorables a los inversionistas.
- Establecer marco jurídico justo y transparente.

En la Corte Constitucional:

Firmado:

China, India



Corea



Japón



2. Promocionando la IED de Asia en Colombia

Comunidad del Golfo:

- **En proceso:** Kuwait y Emiratos Árabes
- **Interés:** Qatar



Arabia



Omán



Kuwait



Qatar



Emiratos Árabes Unidos



Baréin

2. Promocionando la IED de Asia en Colombia

Oportunidades de Inversión de Asia en Colombia



Desarrollo de hidrocarburos y minería

Este interés se ha incrementado recientemente, no sólo como resultado del alto crecimiento de China e India, sino también por la búsqueda de alternativas energéticas a la fuente nuclear en países como Japón.



Infraestructura (vías, ferrovías, puertos, generación de energía etc.)

La vinculación de empresas asiáticas a este sector se puede dar bajo esquemas de concesiones, alianzas con empresas locales, inversión por parte de fondos de la región en activos existentes o por desarrollar.



Proyectos agroindustriales

Para atender la creciente demanda mundial por recursos alimenticios y en otros nichos como el sector forestal y biocombustibles.



Manufacturas

Nichos de potencial en actividades como el automotriz (particularmente el ensamblaje de camiones y buses), autopartes, cadena metalmeccánica, farmacéutico, insumos para la construcción, entre otros..



Tercerización de servicios a distancia

Particularmente de empresas indias para servir mercados latinoamericanos y de EEUU (nearshoring), se ha identificado como un nicho de oportunidad que se está explorando activamente con varias empresas líderes de ese país.

3. Fomentando la presencia de Colombia en grupos estratégicos en la región Asia Pacífico

Alianza del Pacífico - Colombia, Chile, México y Perú (Panamá)

- Crear Área Integración Profunda y complementa ARCO
- Consolidar Diálogo Político y Proyección Asia.

Perspectiva:

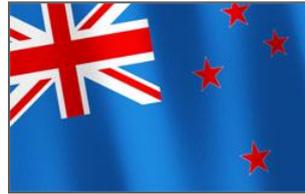
- Acuerdo Marco (Dic./2011).
- GAN-propuesta proyección Asia-Pacífico.



3. Fomentando la presencia de Colombia en grupos estratégicos en la región Asia Pacífico



Brunei



Nueva Zelanda



Chile



Singapur

TPP (Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement)

- Colombia recibió apoyo de Chile para su acceso.
- Miembros decidieron ampliación con países APEC.
- Colombia está buscando estatus de observador.
- 49% de nuestras exportaciones, y 30% de nuestras importaciones, se realizan con países TPP (incluyendo los que están negociando su acceso).



Estados Unidos



Perú



Australia



Malasia

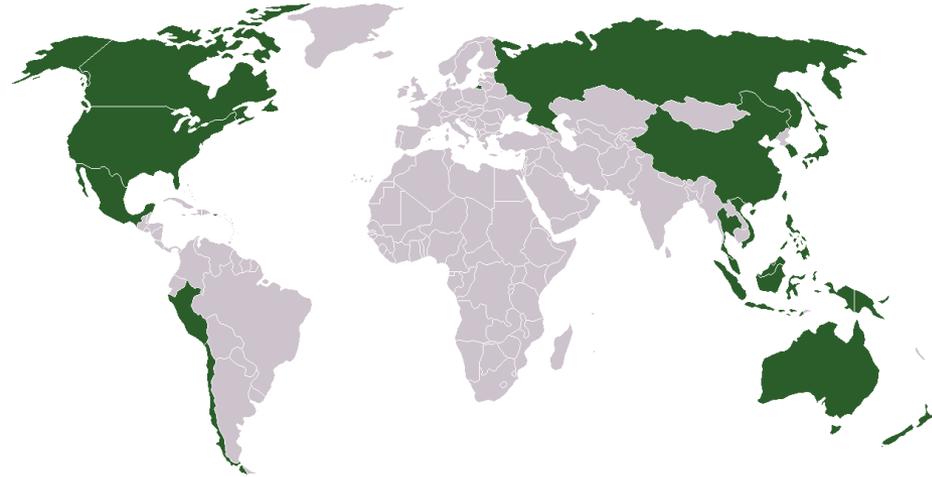


Vietnam



Contenido

- 1. ¿Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década?**
 - a. ¿A qué se le apunta?
 - b. Metodología
 - c. Punto de partida
 - d. Iniciativas para lograr la meta
- 2. El mundo mira al Oriente**
- 3. Estrategia de Colombia en Asia**
- 4. Colombia en APEC**

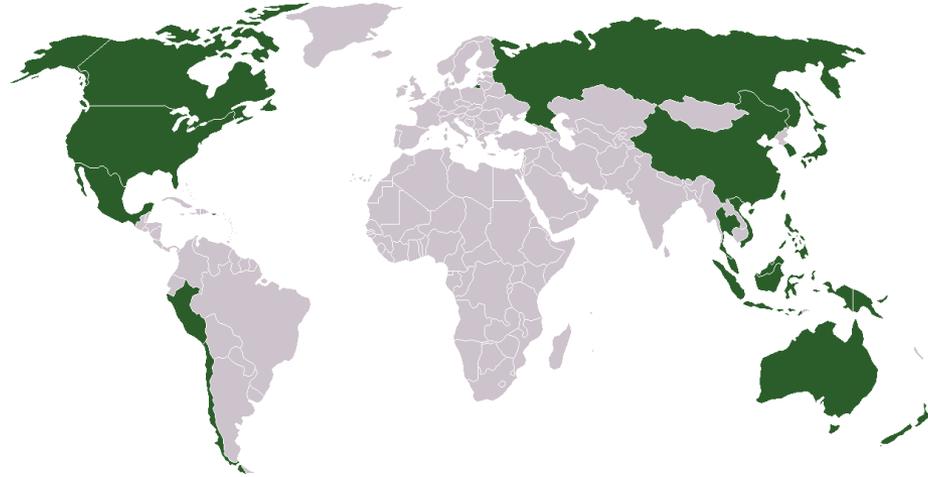


1. **Contexto e importancia de APEC**
2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?
3. ¿En qué está el proceso?

1. Contexto e Importancia de APEC



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Población: 40% del mundo

PIB: 56% del total mundial

PIB per cápita promedio de US\$23.932

Exportaciones de bienes: 47.5% del total mundial

Comercio de Servicios: 40.0% del total mundial

Flujos de inversión extranjera directa: 50.5% del total mundial

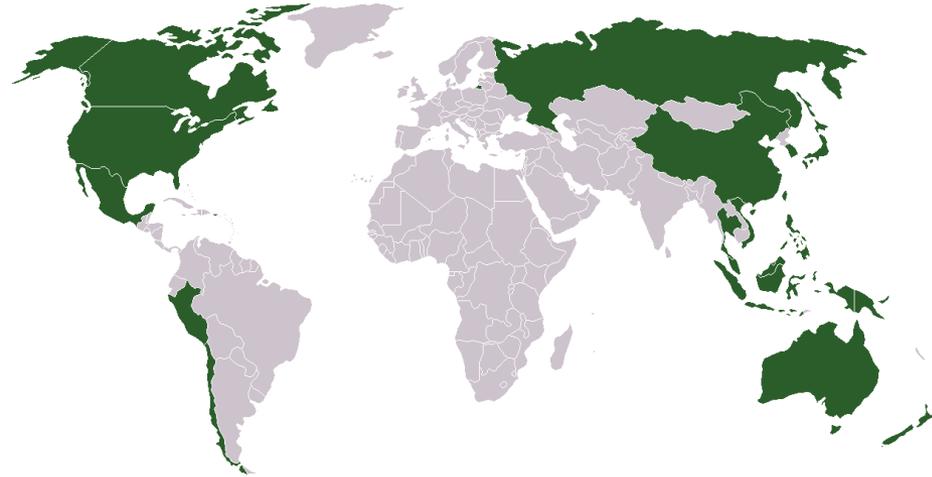
1. Contexto e Importancia de APEC



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



- a. **Características:** Es un foro gubernamental de alto nivel. Transpacífico. Sustentado en compromisos voluntarios y concertación.
- b. **Objetivo:** Apoyar el crecimiento económico y buscar prosperidad en la región.
- c. **Estrategia:** a) Promoviendo la integración económica, b) fomentando la cooperación técnica, c) facilitando el ambiente de negocios y d) mejorando la seguridad humana
- d. **Pilares:** a) Liberación del Comercio e Inversión, b) facilitación de negocios y c) Cooperación Económica.



1. Contexto e importancia de APEC
2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?
3. ¿En qué está el proceso?



2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?

Como grupo APEC es el principal socio comercial de Colombia



Comercio de Colombia con APEC

En 2010, Colombia exportó US\$ 23.928 a los países APEC, que representaron el 60 % de las exportaciones totales

En 2010, Colombia importó desde países APEC US\$ 24,211 millones, que representaron el 63 % de las importaciones totales

Participación en exportaciones destino APEC

Principales países	% en APEC
Estados Unidos	70,7
China	8,2
Perú	4,7
Chile	3,8
México	2,7
Canadá	2,2
Japón	2,1
Singapur	1,8
Corea	1,6

Participación en importaciones origen APEC

Principales países	% en APEC
Estados Unidos	41,2
China	20,8
México	15,3
Japón	4,5
Corea	3,6
Perú	3,1
Canadá	3,1
Chile	2,8



2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?

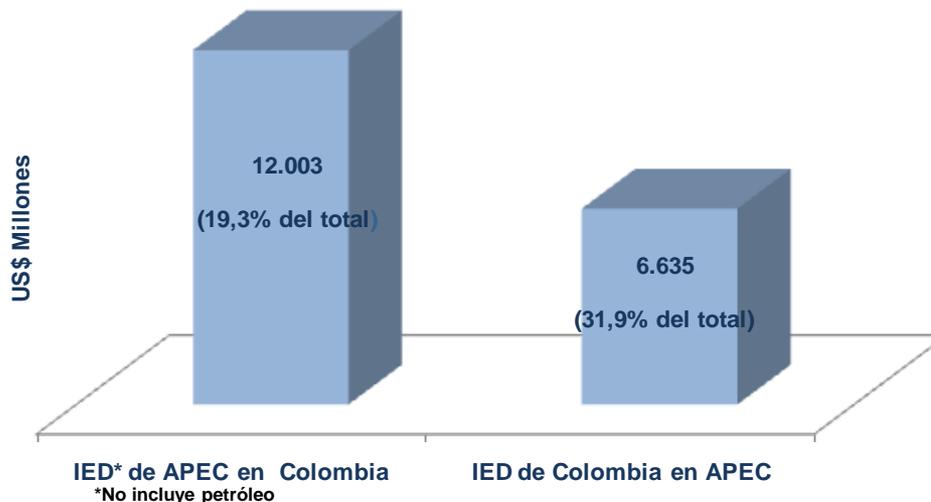
20% de la IED no petrolera proviene de este bloque



Inversión Extranjera Directa de Colombia y APEC Acumulado 2000-2010

APEC en Colombia

Principales orígenes	
País	% del total a APEC
Estados Unidos	80,7
Canadá	10,0
México	5,6
Chile	1,3



Colombia en APEC

Principales destinos	
País	% del total APEC
Estados Unidos	71,9
Perú	16,4
México	5,8
Chile	5,8

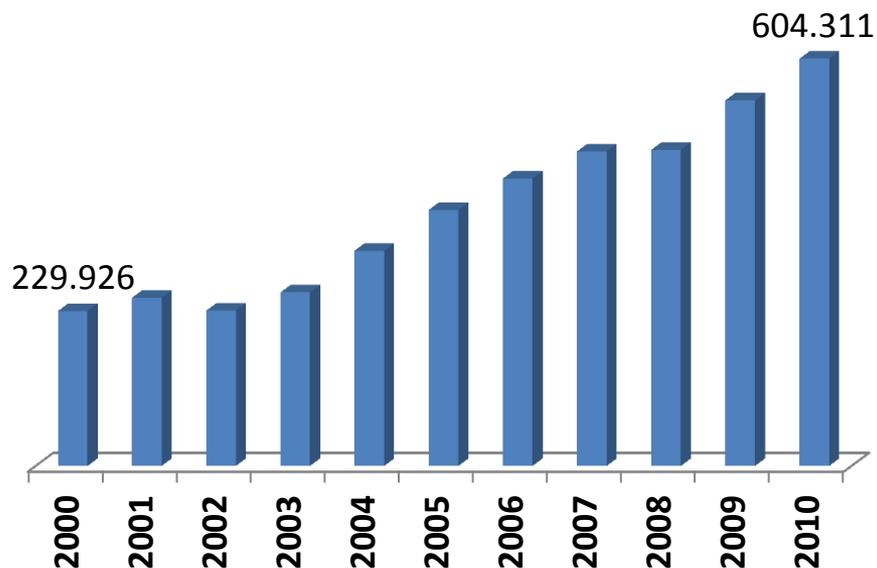


2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?

Los flujos de turismo de países APEC conforman el 40% de los flujos totales



Llegada de viajeros a Colombia desde países APEC



Principales Países	
	% del total de APEC
Estados Unidos	57,8
Perú	13,1
México	11,2
Chile	7,5
Canadá	5,4
Australia	1,5

2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Para empresarios, APEC representa



a. Reducción de Costos de Transacciones para las PYMES

- Facilitación Movilidad (Tarjeta de Viajeros de Negocios).
- Facilitación de trámites aduaneros y procedimientos administrativos.
- Armonización estándares y conformidad con estándares internacionales.
- E-Commerce. (Transacciones comerciales electrónicas).

b. Aprovechamiento de los proyectos de cooperación.

c. Creación de redes y contactos para expansión de negocios e inversiones.

2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Para empresarios, APEC representa

d. Hacer parte del Consejo Consultivo Empresarial de APEC (ABAC)

- **Recomienda a los Líderes Económicos acciones para mejorar clima de negocios e inversiones.**
- **Realiza anualmente el “CEO Summit” de APEC:**
 - ✚ Debate de temas de la agenda global.
 - ✚ Creación de contactos y redes de negocios entre los empresarios de la región de APEC (Networking)

2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Para el Gobierno, APEC representa:

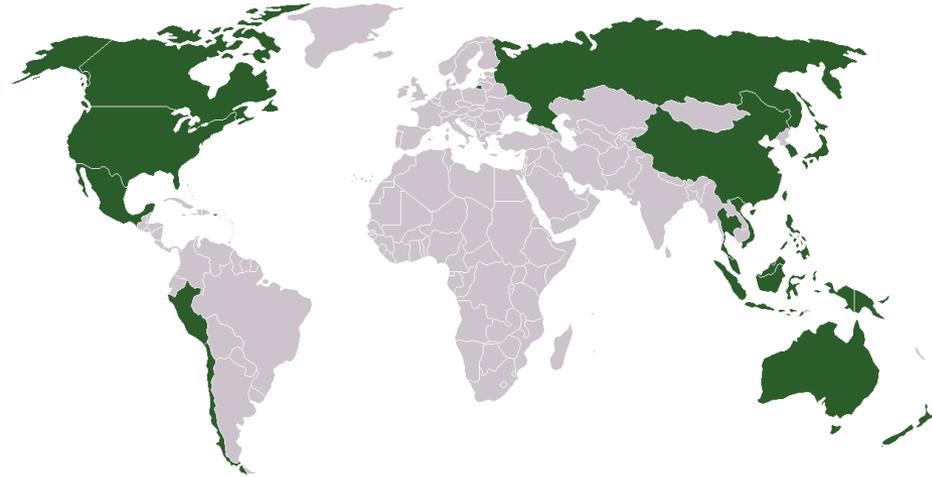


Intercambiar cooperación técnica y económica por lo menos en un centenar de proyectos cada año, enfocados en:

- Crecimiento inclusivo (dimensión social de la globalización).
- Mejoramiento de la calidad de vida a través del desarrollo sostenible.
- Reforma institucional.
- Seguridad humana.
- Integración Económica Regional.

Lograr un networking con Líderes de las economías más representativas.

Participar en la discusión de políticas mundiales en diversos temas.



1. Contexto e importancia de APEC
2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?
3. ¿En qué está el proceso de ingreso de Colombia?

3. ¿En qué está el proceso de ingreso de Colombia a APEC?



Acciones de Colombia para su ingreso a APEC

Contexto

Moratoria se ha mantenido hasta la fecha.

Declaración Yokohama 2010: Continuarán examinando en el futuro.

Varios países han manifestado respaldo a la solicitud de apoyo para el ingreso de Colombia a APEC.

Participación en varias Cumbres Empresariales de APEC y en la Cumbre de PYMES de 2010

Fortalecimiento presencia de Colombia en el Asia Pacífico

- Nuevas misiones diplomáticas
- Oficinas Comerciales (acuerdo con Perú y Chile)

Generación de Visibilidad

- Visitas de alto nivel gubernamental.
- Justificación explícita de la importancia

3. ¿En qué está el proceso de ingreso de Colombia a APEC?



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Participación de Colombia en Grupos de Trabajo como “invitado”

Hacemos parte de ...

- ✚ Grupo de Trabajo de Expertos en Inversión.
- ✚ Grupo de Trabajo de Energía.
- ✚ Grupo de Procedimientos Aduaneros

Solicitudes en Proceso

- ✚ Grupo de Servicios.
- ✚ Grupo de Trabajo de PYMES.
- ✚ Grupo de Trabajo de Turismo.
- ✚ Grupo de Acceso a Mercados.



Mensaje Final

- **El potencial de Asia – Pacífico es enorme y con grandes retos para Colombia:**
 - 900 millones de nuevos consumidores
 - 40% del comercio global
 - 70% del stock de capital mundial
 - 50% del PIB mundial
- **La estrategia de internacionalización de Colombia debe consolidar los procesos existentes (UE, EU, Latam) pero tener foco en la región Asia – Pacífico.**
- **El relacionamiento con Asia va mas allá de TLCs o APPRIs; se requiere de una estrategia integral con cooperación y transferencia tecnológica.** Estrategia desarrollada en estrecha relación con el sector privado colombiano.
- **Consideramos la Alianza del Pacífico un gran palanca para ello.** APEC es un foro clave para Colombia.
- **Corea es el país con el que más adelantado tenemos el relacionamiento estratégico**



Thank you Gracías Dank Obrigado Grâce Obrigado Grâce G
Grâce おかげで Gracías Obrigado Grâce Dank おかげで Dank
おかげで Dank Obrigado Grâce Dank おかげで Dank
Grâce Obrigado Grâce Gracías Gracías Grâce Grâce Obrig
Gracías Grâce おかげで Gracías Thank you おかげで
Thank you Gracías Dank おかげで おかげで Grâce Obrigad
do Dank Grâce Grâce Obrigado Dank Grâce Dank おかげ
as Grâce Thank you おかげで **Gracías** Grâce
nk Obrigado おかげで Grâce Thank you Obrigado Thank you
ce おかげで Dank Grâce Dank Grâce おかげで Gracía
racías Dank Obrigado Obrigado Grâce Dank おかげで Gracia
ce Gracías Grâce Thank you Gracías おかげで Dank Obrigado
brigado Gracías Thank you Grâce Dank Grâce Obrigado Grâce Gr
nk you Gracías **Obrigado** Gracías Grâce おかげで
Gracías Obrigado Grâce Grâce Gracías Thank you Gracías Dank