

# Reunión Ministros de Turismo

Política y estrategia turística

**Sergio Díaz-Granados**  
**Ministro de Comercio, Industria y Turismo**

Asunción – Paraguay  
18 de mayo de 2011

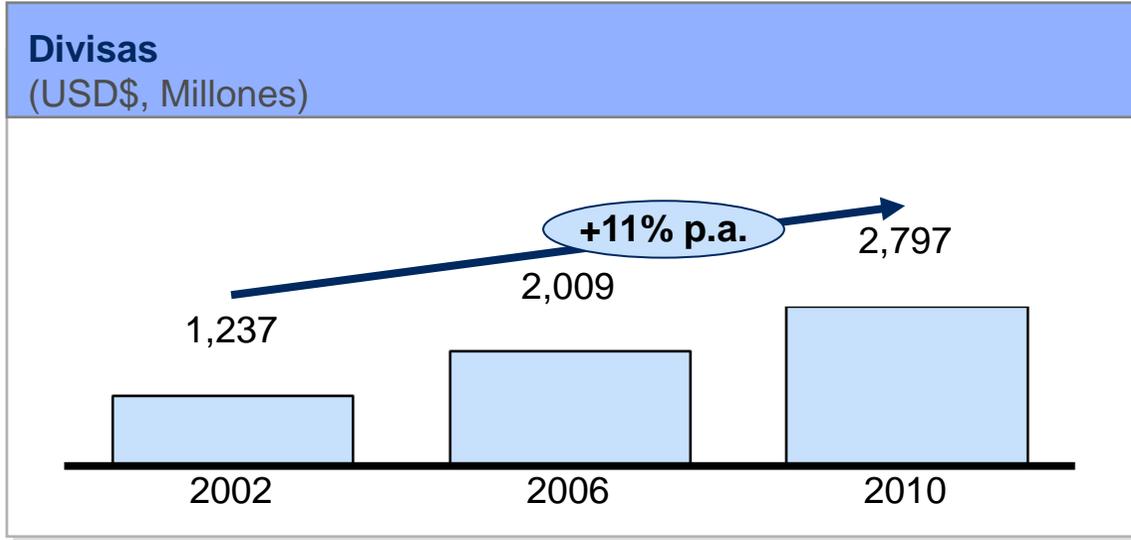


# Contenido

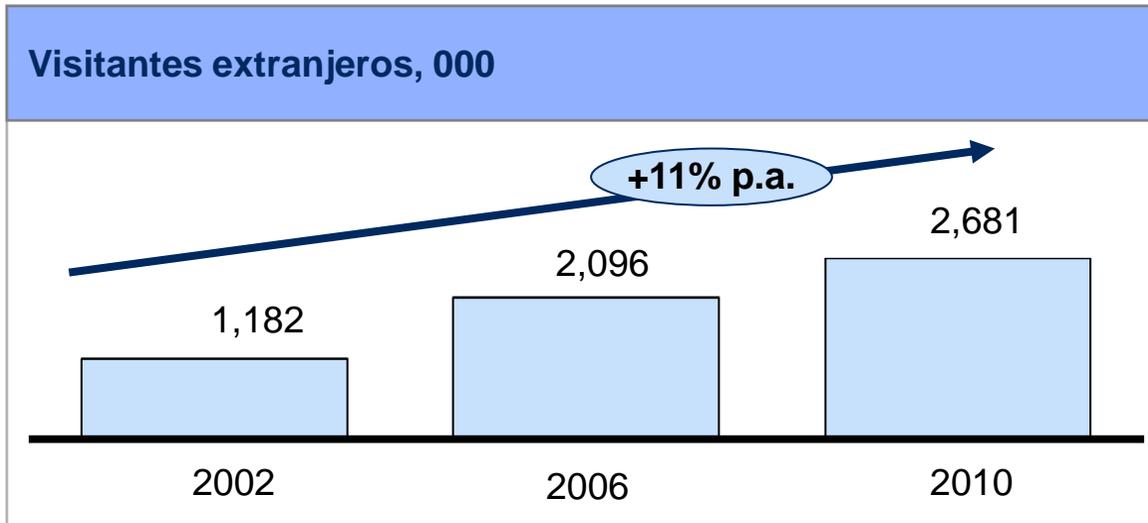
- **Situación del sector**
- Metas a 2014
- Estrategias para alcanzarlas
- Conclusiones



# El turismo ha tenido evolución positiva en divisas y visitantes extranjeros



FUENTE: Banco de la Republica



FUENTE: DAS+Banco de la Republica+Sociedades Portuarias

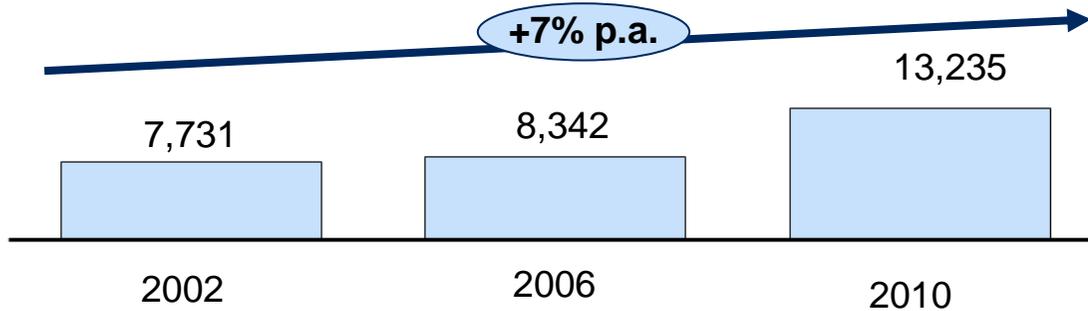
- El PIB del sector hotelería y restaurantes: 2.8% en 2010 (2.5% en 2002)
- En 2010 el sector aportó 16.7 billones de pesos al PIB nacional

- En el primer trimestre +15,3% (DAS) .
- El mundo en +5% (OMT)



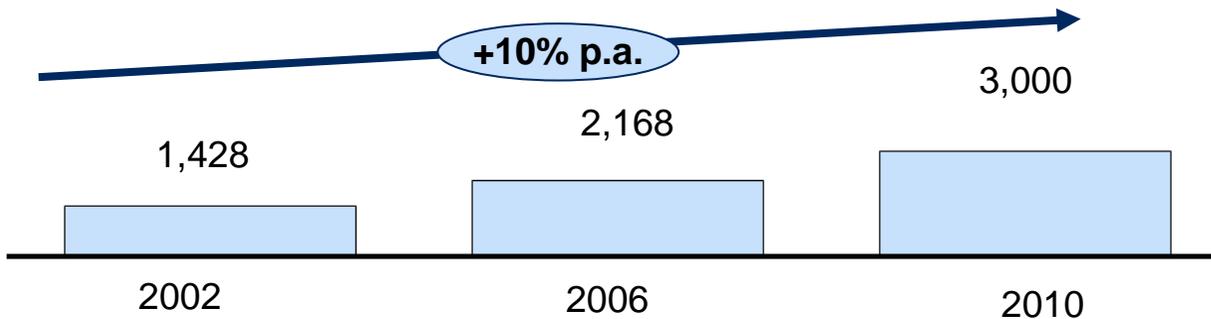
# ... así como el número de pasajeros aéreos nacionales e internacionales

## Pasajeros nacionales, 000



- Entre el 2009 y el 2010 el crecimiento de pasajeros aéreos nacionales fue de 30%
- Este año a marzo +7%

## Pasajeros internacionales llegados, 000

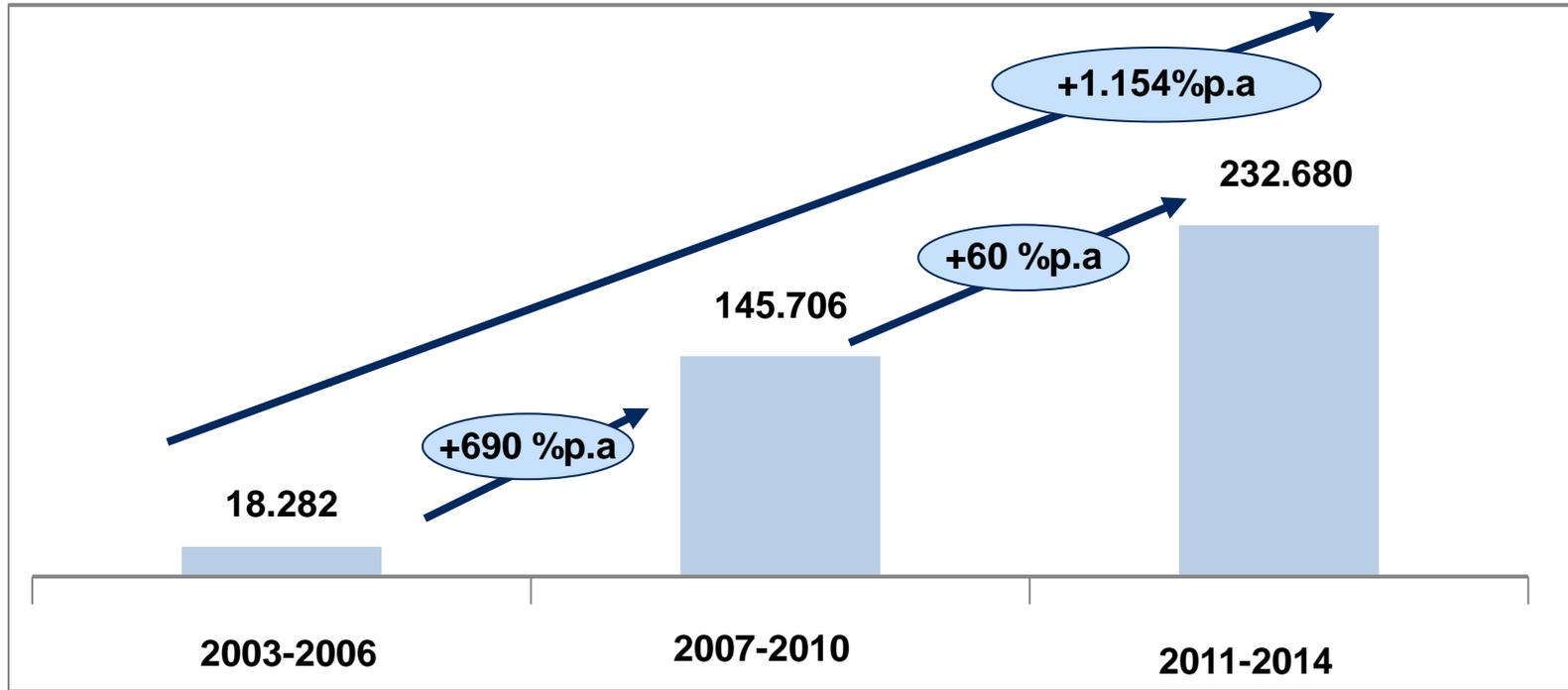


- Entre el 2009 y el 2010 el crecimiento de pasajeros aéreos internacionales fue de 11%
- Este año a marzo +16%



...este resultado se ha logrado, entre otros, gracias a la mayor inversión pública

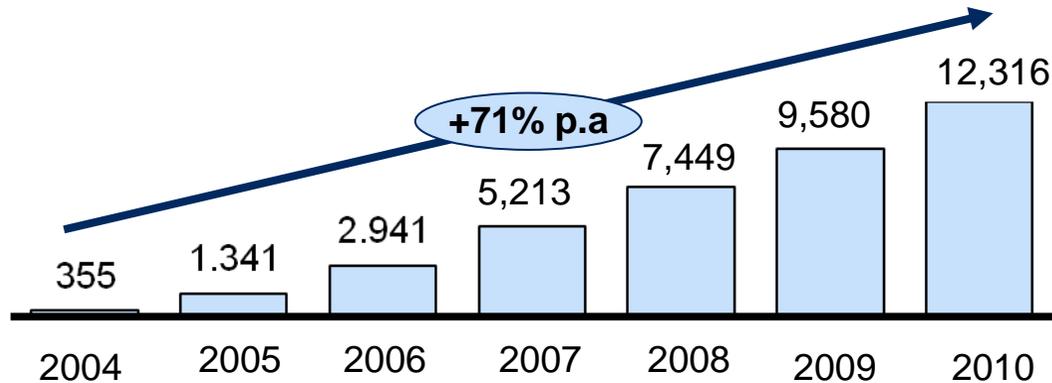
**Inversión pública, millones**  
(USD\$, Millones)





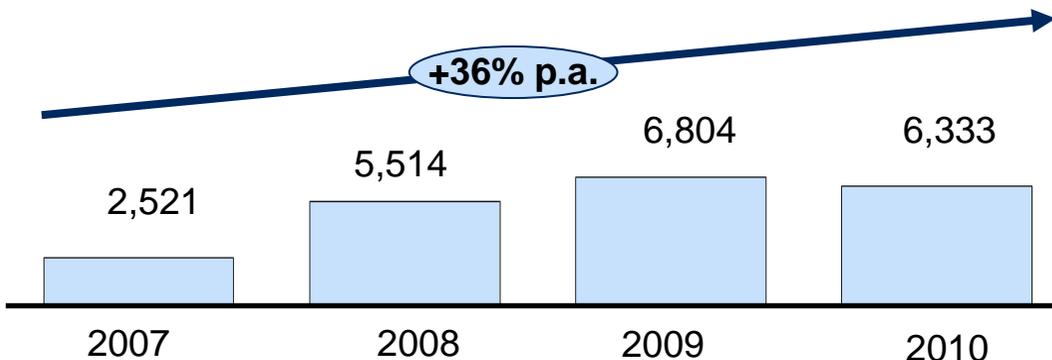
## ... al aumento de la oferta hotelera y en los aportes del sector aereo

### Nueva oferta hotelera, habitaciones



- La oferta hotelera se incrementó gracias a beneficios tributarios por 30 años a los operadores hoteleros.
- Para este año está proyectado la construcción de 3.036 habitaciones
- Para el 2014 estaremos en 18.246 habitaciones nuevas y el total de habitaciones será de 140.000

### Parafiscales de empresas de transporte aéreo, 000



- 259 nuevas frecuencias semanales internacionales (desde el 2008)
- Entrada de nuevas aerolíneas (Spirit, JetBlue, Tiara Air, Lufthansa, Dutch Antilles Express)



## Contenido

- Situación del sector turismo
- **Metas a 2014**
- Estrategias para alcanzarlas
- Conclusiones

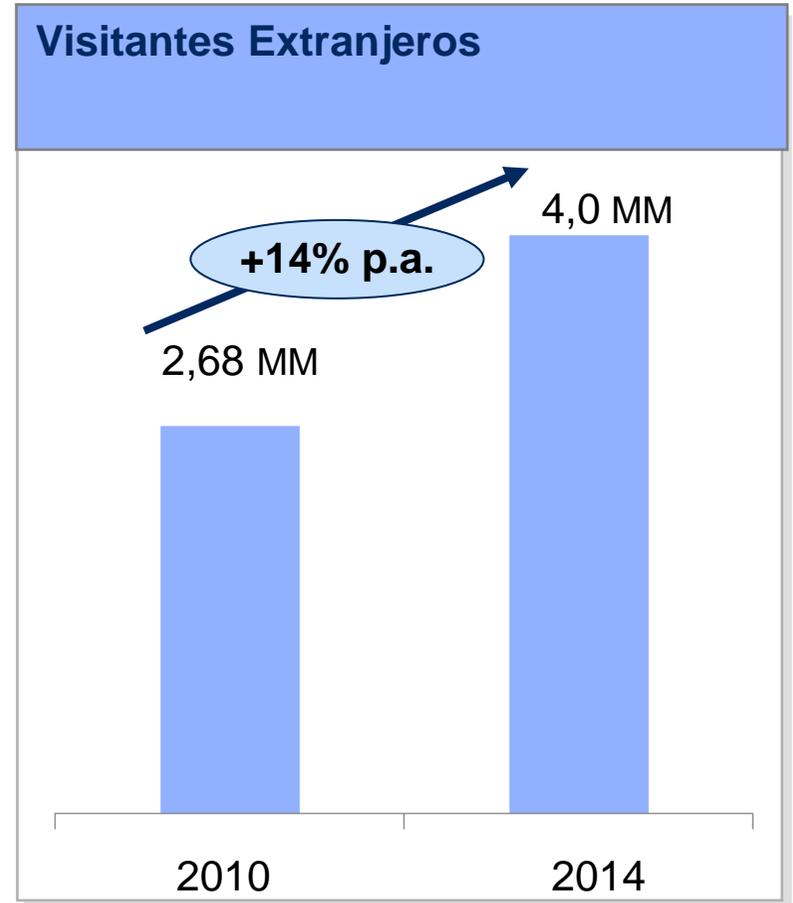


## Las metas para el 2014 contenidas en el Plan Estratégico Sectorial están encaminadas a transformar el turismo en Colombia

- El MCIT se propone continuar la tarea de convertir a Colombia en un **destino turístico de clase mundial** apalancando en el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional
- Esperamos recibir **4 millones de visitantes extranjeros en el año 2014 y 4.000 millones de \$USD**
- **Mejorar nuestro mercado interno**
- Lograr la meta de **millón de visitantes a los parques nacionales**
- Y en competitividad turística estaremos entre los **50 primeros países del Foro Económico Mundial**



# Las metas para el 2014

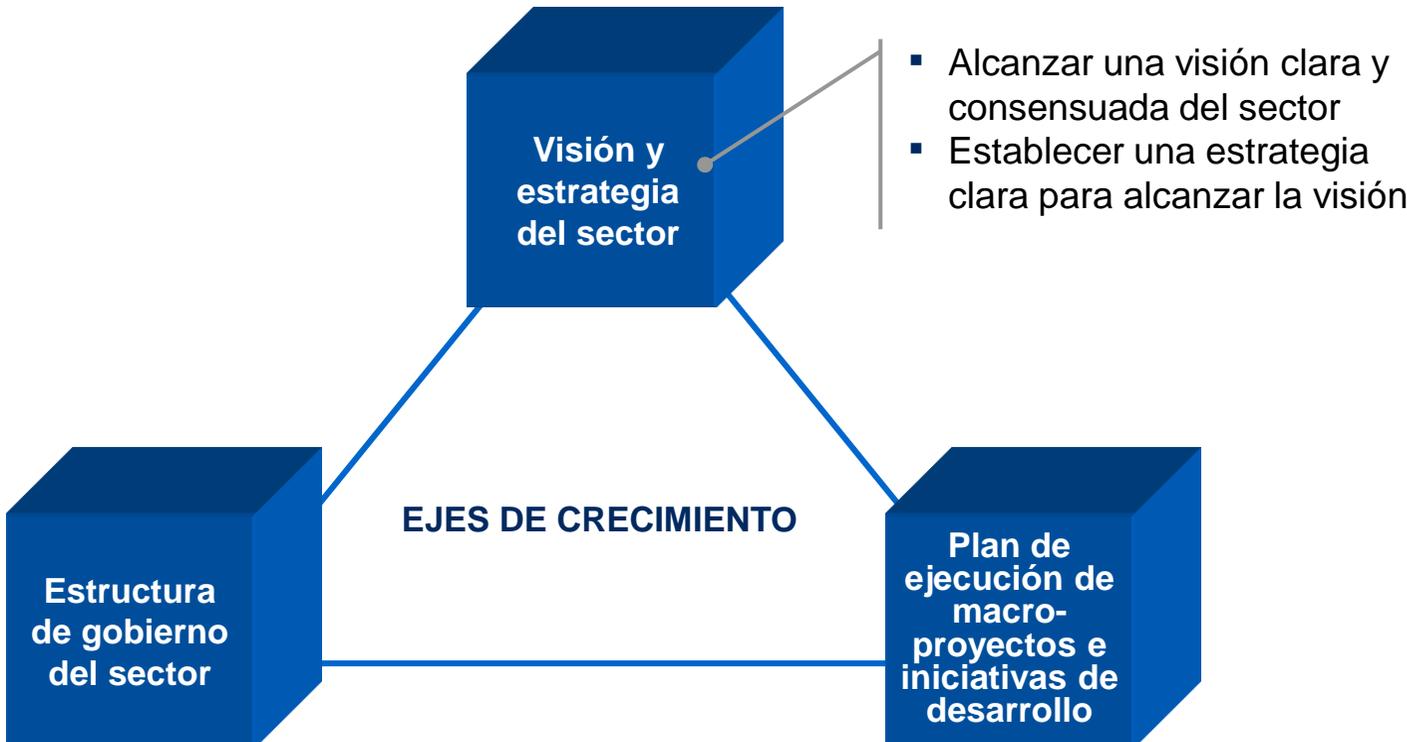




## Contenido

- Situación del sector turismo
- Metas a 2014
- **Estrategias para alcanzarlas**
- Conclusiones

# Para alcanzar estas metas se está trabajando en 3 ejes de crecimiento



# La estrategia del sector parte de un diagnóstico exhaustivo y de una visión consensuada

## Diagnóstico de necesidades basado en el PND

Mejorar capacidad institucional en las regiones para aplicación de políticas

Mejorar la coordinación entre las entidades del orden nacional

Elevar la calidad de servicios turísticos

Desarrollar habilidades imprescindibles en el capital humano ( bilingüismo)

Construir infraestructura turística

Aprovechar el potencial natural y cultural del país

Aumentar conectividad aérea y terrestre

## Consenso de actores del sector

Entidades  
Públicas  
Nacionales

Entidades  
Territoriales

Sector Privado

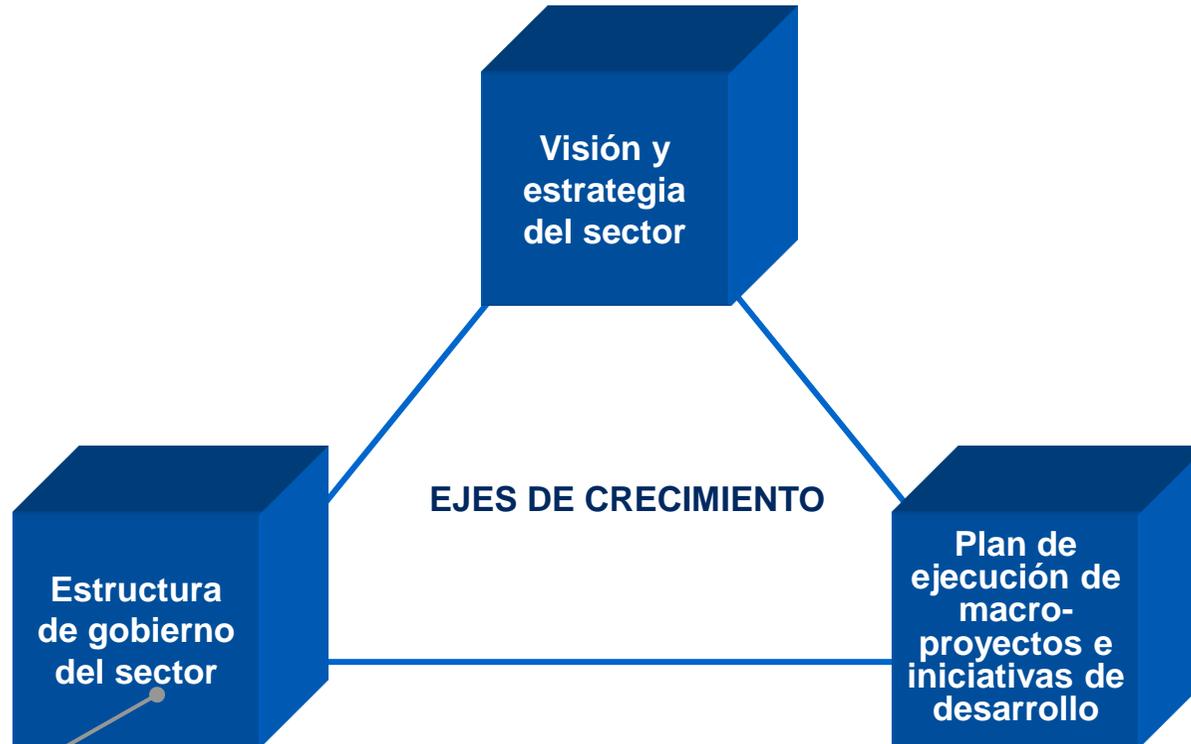


## Estrategia de turismo hasta 2104





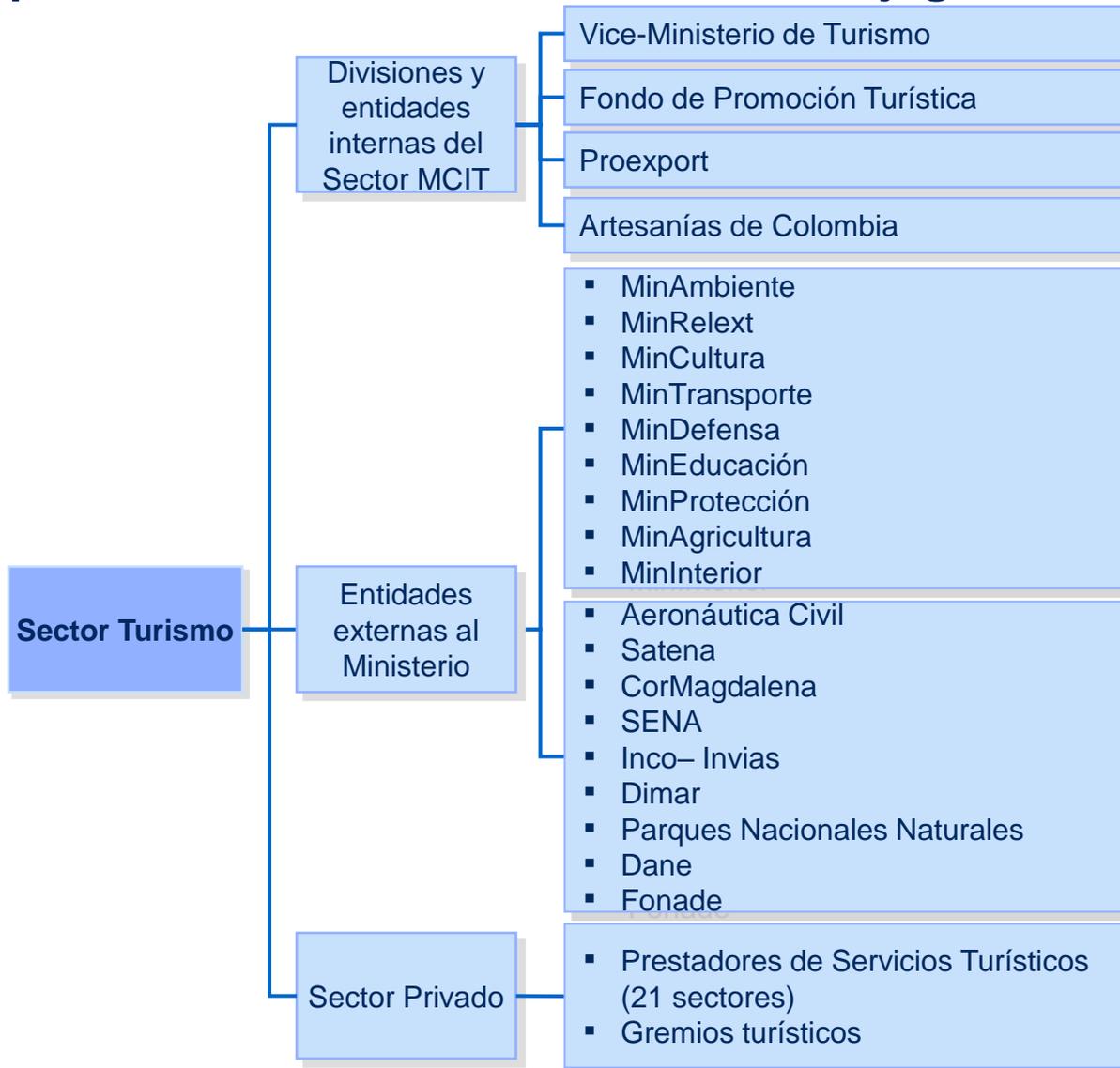
## Para alcanzar estas metas se está trabajando en 3 ejes de crecimiento



- Definición clara de los roles que juegan las distintas entidades al interior del sector
- Primero la oferta y luego la promoción (la oferta adaptada al consumidor)



# Se diseñará la arquitectura de gobierno adecuada para el sector considerando todos los jugadores

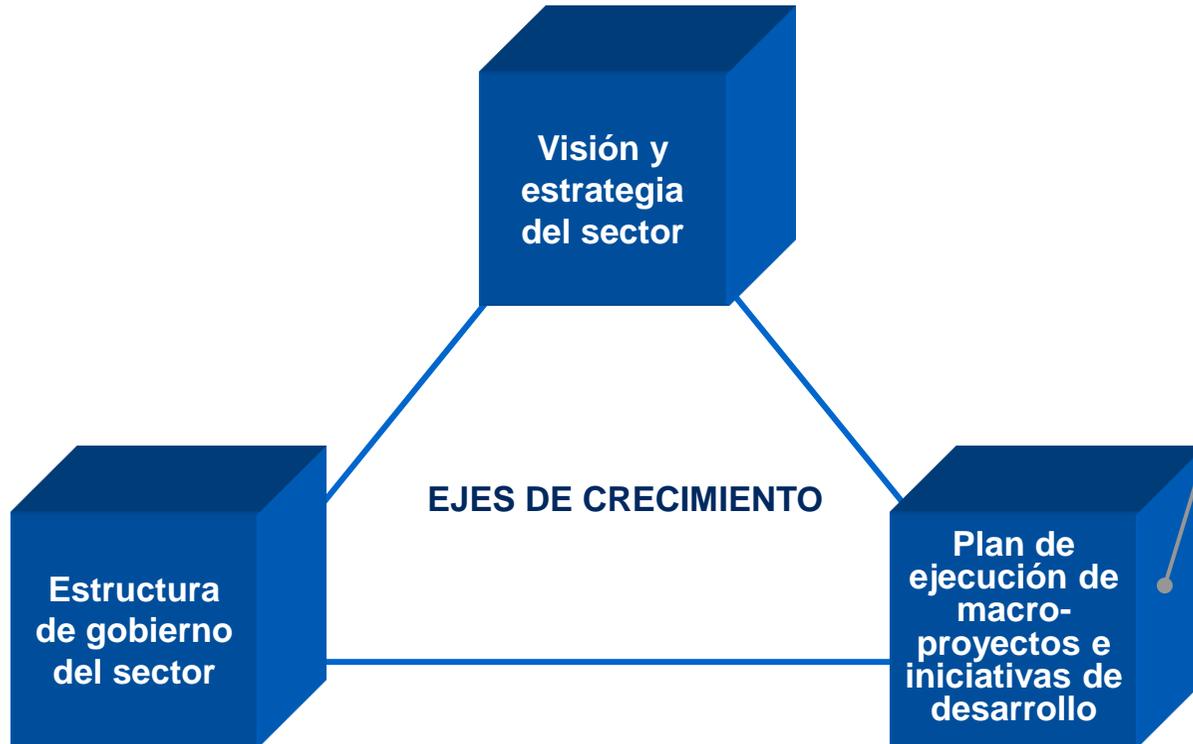


Esta tarea deberá aplicar instrumentos como:

- Ajustes normativos para la redefinición de roles
- Creación de mecanismos de coordinación como:
  - Consejo Superior de Turismo (público)
  - Comité Nacional de Turismo (público-privado) Resolución 0557 de Febrero 2011
- Participación del Ministerio en juntas directivas como:
  - Aerocivil
  - Fonade
  - Cormagdalena
  - Satena



## Para alcanzar estas metas se está trabajando en 3 ejes de crecimiento



- Decisión de las iniciativas clave
- Crear un plan de implementación detallado para las iniciativas propuestas
- Respaldo macro-proyectos de desarrollo del sector
- Crear Zonas de Desarrollo Turístico para fomentar la inversión en el sector y atraer grandes jugadores
- Planes de ejecución con responsables y cronogramas



# En paralelo, se procederá en la ejecución de iniciativas transversales de desarrollo.....

## Iniciativas transversales de desarrollo

- 1 Desarrollo de infraestructura turística
- 2 Desarrollo de los productos turísticos preferentes
- 3 Fortalecimiento del recurso humano y la cultura turística
- 4 Mejoramiento del acceso a los destinos
- 5 Mejoramiento de la imagen turística y del mercadeo internacional
- 6 Más colombianos viajando por Colombia
- 7 Sostenibilidad y calidad en los destinos y servicios
- 8 Mejores instrumentos de administración, coordinación y concertación
- 9 Información turística confiable



## .....y de macro-proyectos bandera

### Macro-proyectos bandera

- 1 Centro de convenciones de Bogotá
- 2 Centro de convenciones de Barranquilla
- 3 Renovación zona de playas de Cartagena
- 4 Barú
- 5 Pozos Colorados – La Esperanza
- 6 Parque de Flora y Fauna de Pereira
- 7 Tierrabomba
- 8 Proyección de la Guajira

## Descripción de macro-proyectos (1/3)

### Centro de Convenciones de Bogotá

- Centro de convenciones con capacidad para 4000 personas en auditorio (61,000 m<sup>2</sup>)
- Valor: COP \$ 250,000 MM
- Aporte del Gobierno Nacional: COP \$ 60,000 MM



### Centro de Convenciones de Barranquilla

- Centro de convenciones con capacidad de 3076 personas en auditorio
- Valor: COP \$ 69,000 MM
- Aporte del Gobierno Nacional: COP \$ 24,000 MM



### Ordenamiento de playas de Cartagena

- Renovación de toda la línea de playa (el proyecto es denominado "Avenida Bicentenario")
- Valor: COP > \$ 100,000 MM
- Aporte del Gobierno Nacional: COP \$ 27,000 MM (MinTransporte)



## Descripción de macro-proyectos (2/3)

### Barú

- Complejo turístico en las playas de Barú en 350 hectáreas que contará con:
  - Campo de golf, complejo resort, marina, centro ecuestre y centro comercial
  - 1000 habitaciones y 2000 apartamentos turísticos



### Pozos Colorados – La Esperanza

- Desarrollo de proyecto hotelero, marina y 2da Vivienda



### Parque de Flora y Fauna de Pereira

- Bio-parque – zoológico con “formato safari”
- Valor: COP \$ 120,000 MM
- Aporte del Gobierno Nacional: COP \$ 12,000 MM



## Descripción de macro-proyectos (3/3)

### Tierrabomba

- Desarrollo de la isla como un destino turístico verde sin circulación vehicular (reubicación de la Armada Nacional que hoy se encuentra en Bocagrande)



### Proyección de la Guajira

- Concesión a operadores turísticos internacionales para que desarrollen infraestructura turística para mercados específicos





## Contenido

- Situación del sector turismo
- Metas a 2014
- Estrategias para alcanzarlas
- **Conclusiones**



## Conclusiones

- ❑ Colombia tiene la oportunidad de consolidar una nueva etapa de crecimiento sin precedentes en el sector de viajes y turismo.
- ❑ Para alcanzar este propósito el sector de viajes y turismo contará con un aporte sin precedentes en recursos y decisiones que le permitan alcanzar un mayor potencial.
- ❑ El sector de viajes y turismo tiene en el sector aéreo un habilitador fundamental para poder alcanzar las metas.
- ❑ La sostenibilidad y la calidad de Colombia como destino turístico estará presente en todas las decisiones que tomemos para el sector de viajes y turismo.

# **Colombia Destino Turístico de Clase Mundial!**