¡Caldas es lo que exporta!

Mapa Regional de Oportunidades

15 de Mayo de 2015

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Caracterización económica de Caldas

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Factores favorables de Caldas

Caldas cuenta con factores favorables que lo convierten en un departamento con alta potencialidad en el crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas:

Alianzas publico-privadas que permiten encadenamientos productivos generados alrededor de la industria del café, tanto en desarrollo de proveedores como servicios bancarios e incluso desarrollo del turismo en torno al paisaje cafetero.

Tiene infraestructura eléctrica que hace que los costos de producción sean menores frente a otras regiones del país.

También cuenta con Zonas Francas que otorgan beneficios aduaneros y de impuestos.

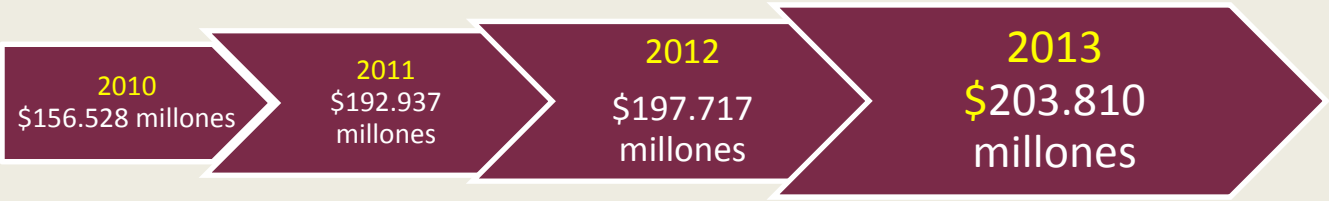
MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

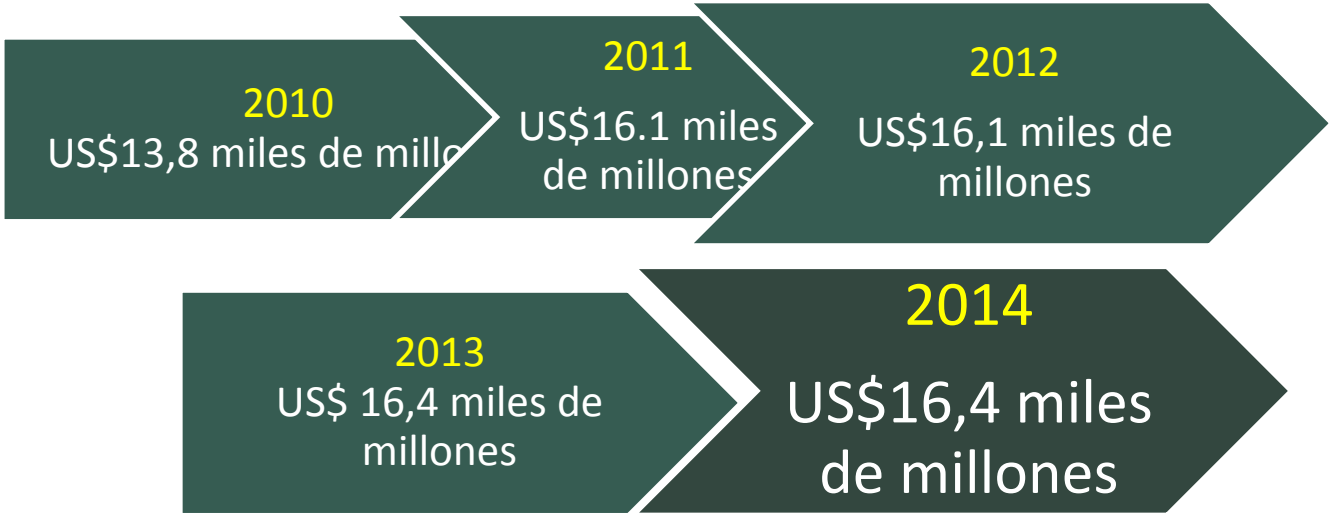
Colombia en cifras

Producto Interno Bruto

Producción Industria Manufacturera Nacional



Exportaciones No Minero – Energéticas 2010 - 2014



GD-FM-016.V4

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Caldas en cifras

Producto Interno Bruto 2013

1,4% del PIB del país con:

10,1 BILLONES DE PESOS

Producción Industria Manufacturera 2013

1,6% del total de la producción bruta de la Indus. Manufact. Nacional con:

3,2 BILLONES DE PESOS

Exportaciones no Minero-Energéticas promedio 2010-2014

4,3% del total de las export. Nacionales No Minero – Energéticas con:

USD 678 MILLONES, en promedio anual.

El 100% de las exportaciones del Departamento correspondió a bienes no minero- energéticos en los últimos cinco años.

US$742 millones en 2014, participando con el **3,81%** de las exportaciones industriales del país.

GD-FM-016.V4

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

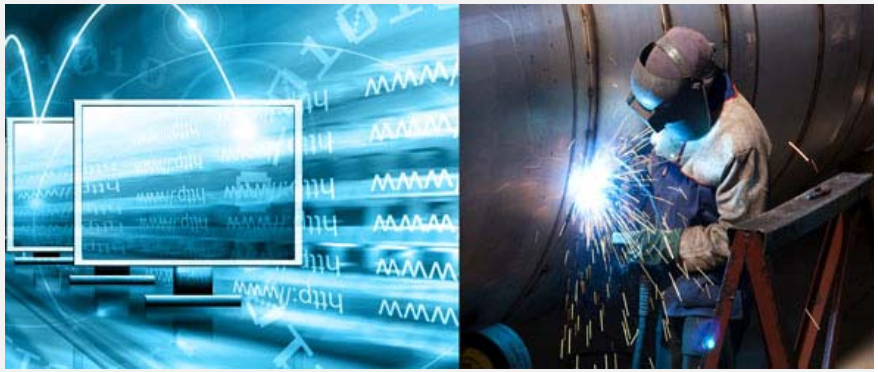
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Factores favorables para el crecimiento

1. Cuenta con infraestructura eléctrica que hace que los costos de producción sean menores frente a otras regiones del país.

2. Alianzas publico-privadas que permiten encadenamientos productivos generados alrededor de la industria del café, tanto en desarrollo de proveedores como servicios bancarios y desarrollo del turismo en torno al paisaje cafetero.

3. Cuenta con Zonas Francas que otorgan beneficios aduaneros y de impuestos.



4. Manizales cuenta con dos importantes clústers :

   Manufacturas metálicas (Cadena productiva Metalmecánica)

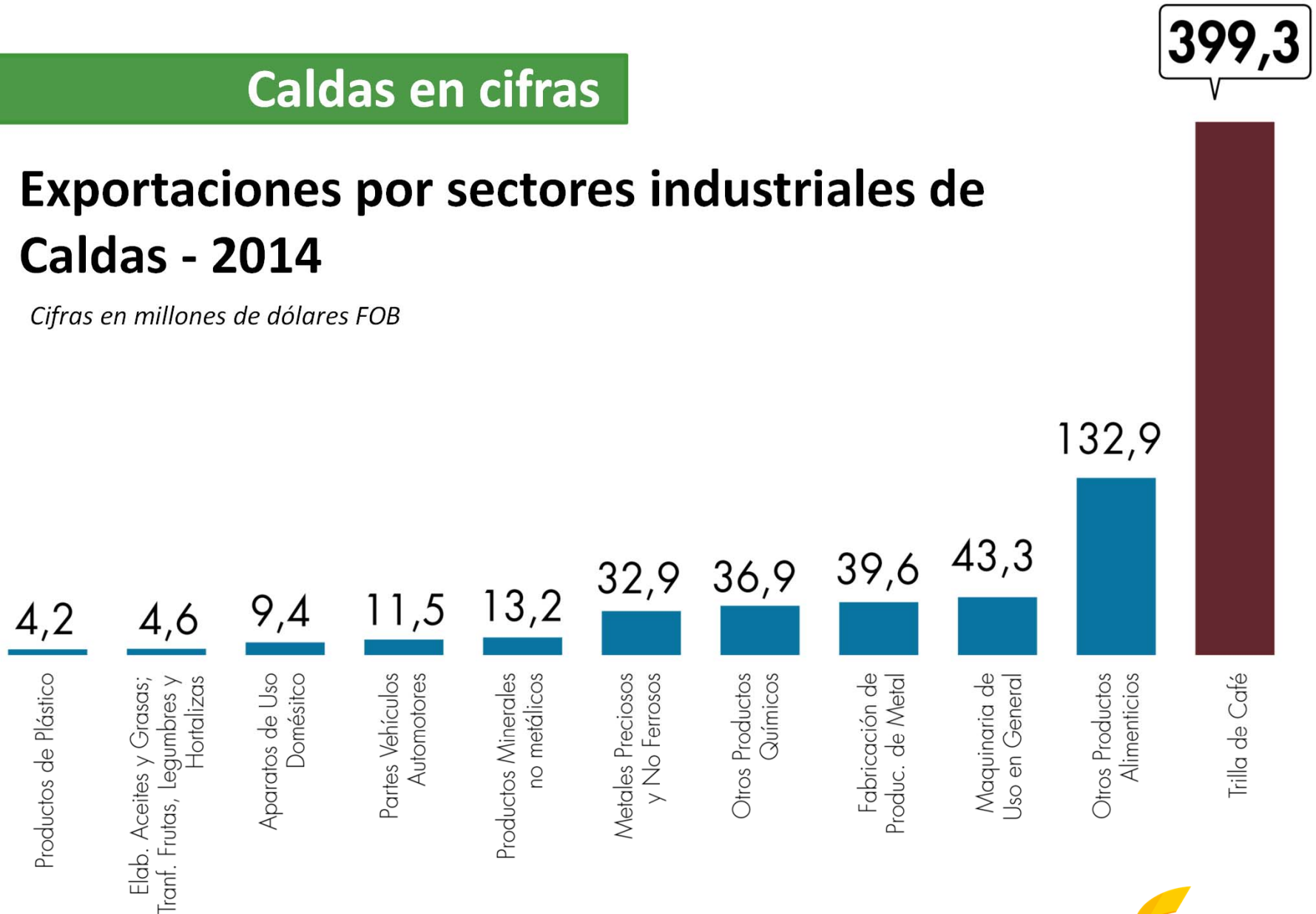
   NetworkIT - Cluster TIC del Triángulo del Café (Caldas, Risaralda y Quindío)

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Caldas en cifras

Exportaciones por sectores industriales de Caldas - 2014

Cifras en millones de dólares FOB



MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Doing Business Subnacional 2013 Ranking General

Manizales en cifras

Fuente: Banco Mundial

Apertura de Negocio

7

Permisos de Construcción

4

Registro de Propiedad

1

Pago de Impuestos

3

Manizales ocupa el PRIMER PUESTO entre las 23 ciudades medidas

Manizales en cifras

Doing Business Subnacional 2013

•La ciudad se encuentra en una buena posición en el indicador de *Apertura de empresa*, pero tiene el reto de mejorar los costos derivados del proceso de constitución de un negocio. Mientras en Armenia un empresario paga en promedio un 6,7% del ingreso per cápita en estos trámites, en Manizales se ven obligados a pagar un 7,6%.

•Caldas tiene un excelente desempeño en el conjunto de variables que evalúa la *Obtención de permisos de construcción*. Un empresario caldense requiere de 39 días para tramitar el permiso, comparado con ciudades como Bogotá y Palmira donde se tardaría 54 y 101 días respectivamente.

•En materia de *Registro de propiedad,* Manizales lidera el indicador.

•De acuerdo con la medición, en Manizales el proceso de *Pago de impuestos* es relativamente fácil. Sin embargo, el impuesto a las ganancias es más alto que en otras ciudades del país.

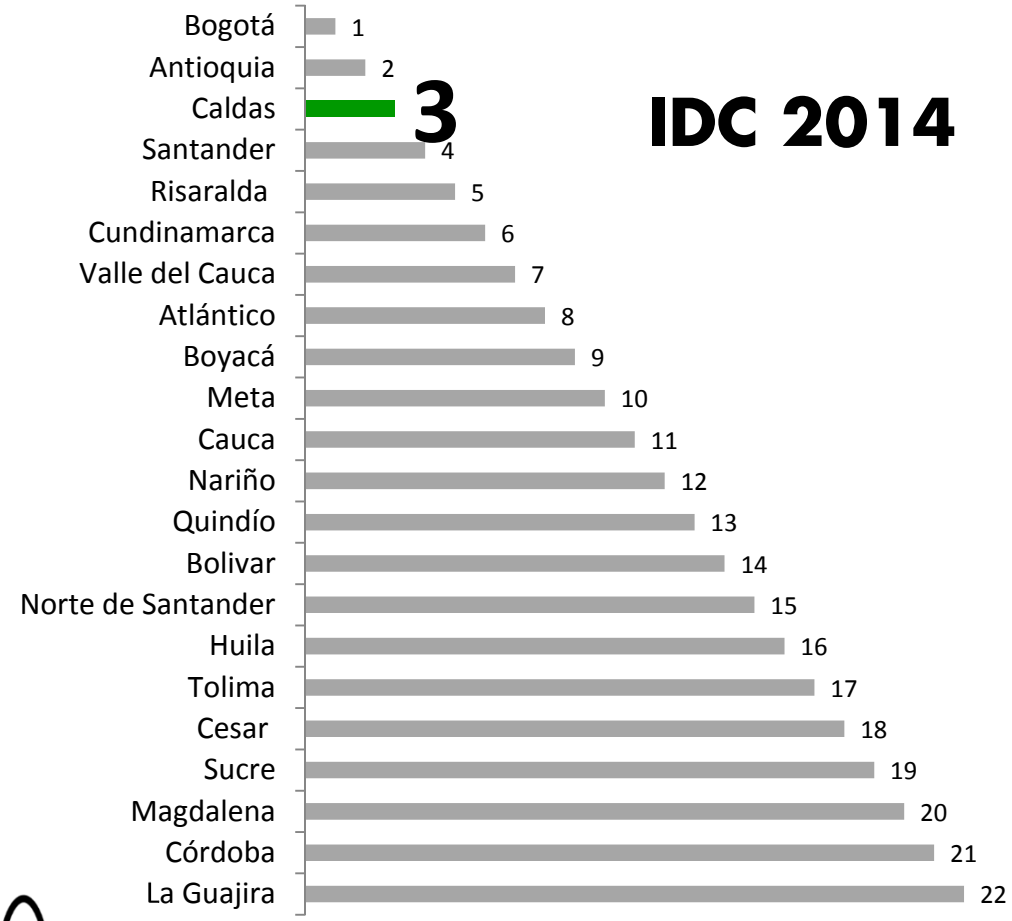
Fuente: Banco Mundial

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Caldas ocupa el terce puesto entre los 22 departamentos medidos por el Índice Departamental de Competitividad 2014.

Caldas en cifras



Condiciones Básicas	Eficiencia	Sofisticación e Innovación
4	**2**	**6**

Fuente: Consejo Privado de Competitividad.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

El reto exportador y las metas

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

El reto

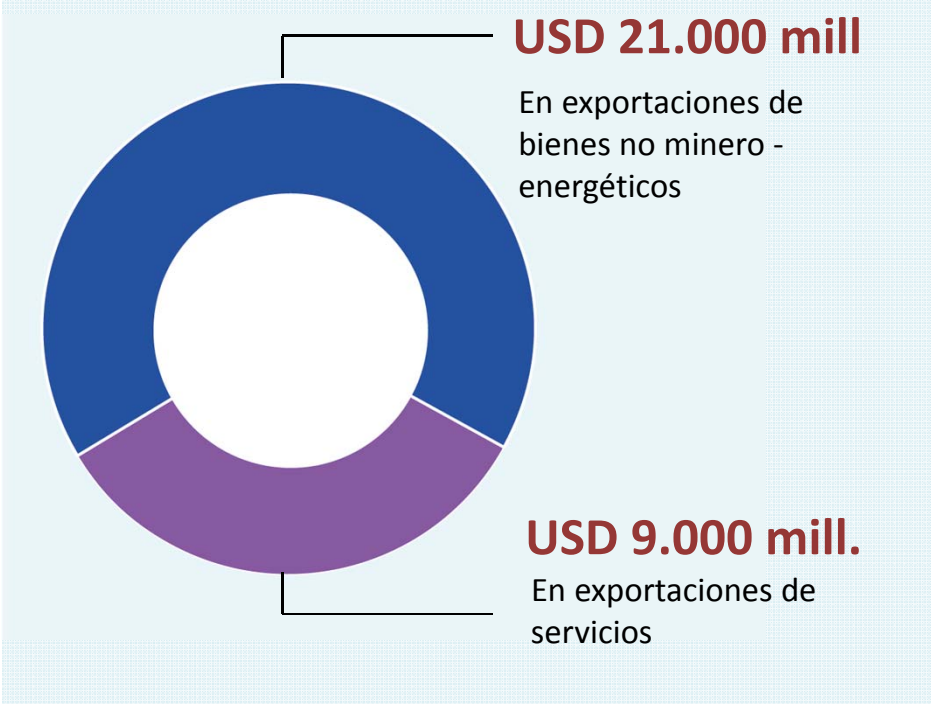
La única forma de garantizar el crecimiento económico sostenible del país, es **aumentar** y **diversificar** las exportaciones

La meta nacional

Alcanzar a 2018

USD 30.000 millones

en exportaciones de bienes no minero-energéticas y de servicios a nivel nacional



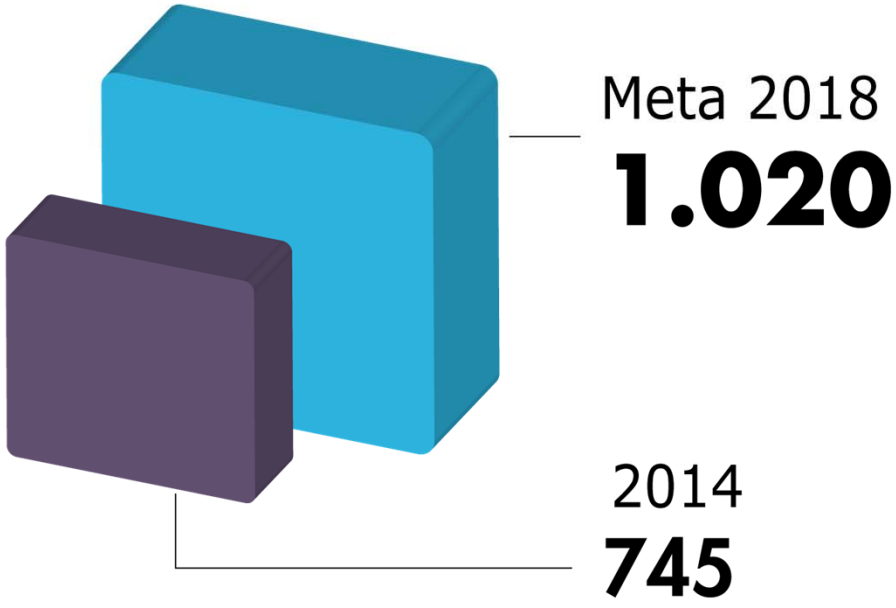
MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

La meta de Caldas

Exportaciones no minero-energéticas de Caldas

Cifras en millones de dólares FOB



Caldas puede pasar de **US$745 millones** de exportaciones de bienes no minero-energéticos en 2014, a **US$1.020 millones** en 2018, creciendo **36,9%**.

GD-FM-016.V4

Fuente: DANE-DIAN. Proyecciones y cálculos OEE-MinCIT.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿Cómo establecimos la meta?

Del total de exportaciones no minero-energéticas en 2014 (US$ 745 millones), hacemos una proyección tomando dos grupos de productos:

Un grupo de productos que ha mantenido una buena dinámica de exportación en los últimos 5 años, y se debe **mantener.**

Un grupo de productos que tiene un mayor potencial de crecimiento y se debe **dinamizar.**

Si mantenemos el nivel de crecimiento del primer grupo de productos y dinamizamos el segundo grupo, alcanzamos la **Meta a 2018: US$ 1.020 millones** en exportaciones de bienes no minero-energéticos.

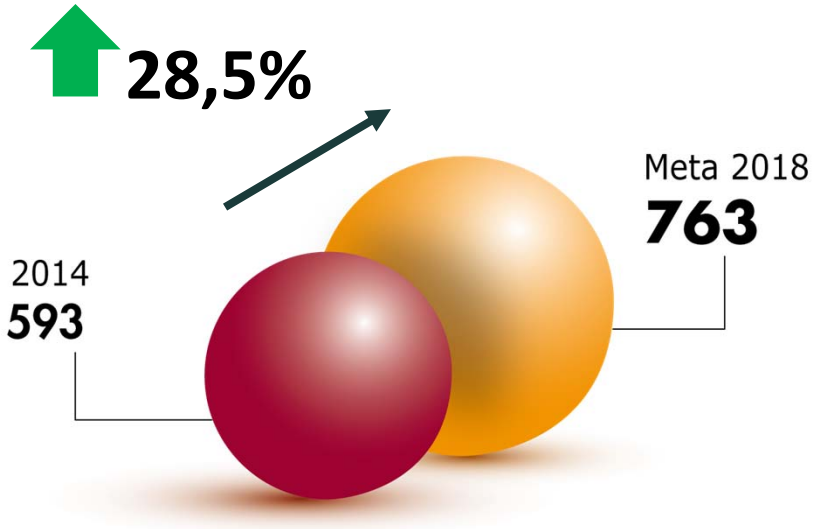
Fuente: DANE-DIAN. Proyecciones y cálculos OEE-Mincomercio

Mantenimiento de la dinámica

Entre 2010 y 2014, el **79,7%** de la canasta exportadora de bienes no minero-energéticos de Caldas, creció **6,5%** en promedio anual. En 2010, representaba ventas por **US$462 millones,** mientras que en 2014 alcanzó los **US$593 millones.**

Exportaciones no minero-energéticas de Caldas de la canasta a mantener dinámica

Cifras en millones de dólares FOB



Tenemos que apuntarle a mantener las dinámicas de exportación.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Productos a dinamizar

Un **20,3%** de la canasta exportadora de bienes no minero-energéticos de Caldas, tiene un alto potencial de crecimiento.

Esta identificación es resultado de un trabajo conjunto entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sus entidades adscritas, y las iniciativas priorizadas por cada departamento.

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

iNNpulsa Colombia

Programa de Transformación Productiva
Sectores de clase mundial

CAAC
CENTRO PARA EL APROVECHAMIENTO DE ACUERDOS COMERCIALES

Planes de Desarrollo Departamental

Planes Regionales de Competitividad y Rutas Competitivas

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

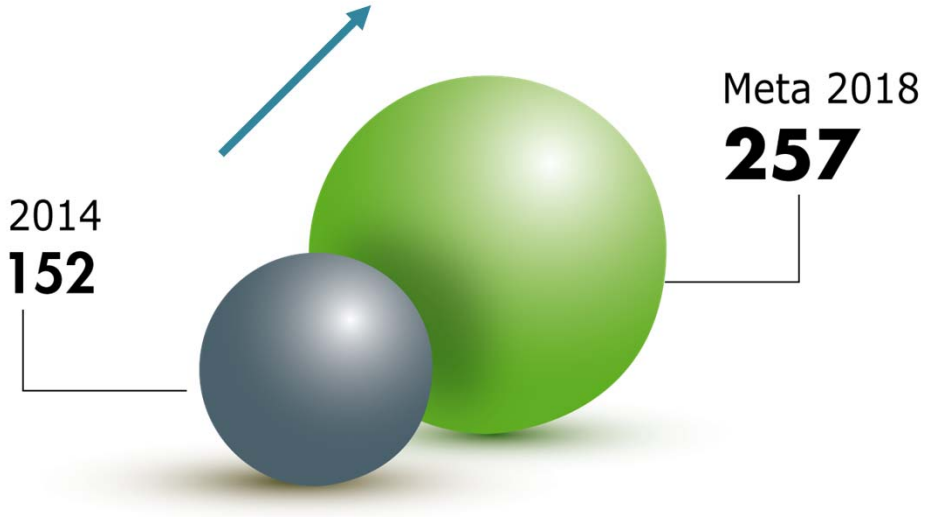
Productos a dinamizar

Un **20,3%** de la canasta exportadora de bienes no minero-energéticos de Caldas, tiene un alto potencial de crecimiento y puede alcanzar un crecimiento de

US$106 millones.

Exportaciones de los productos no minero-energéticos a dinamizar en Caldas

Cifras en millones de dólares FOB



Fuente: DANE-DIAN. Proyecciones y cálculos OEE-MinCIT.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

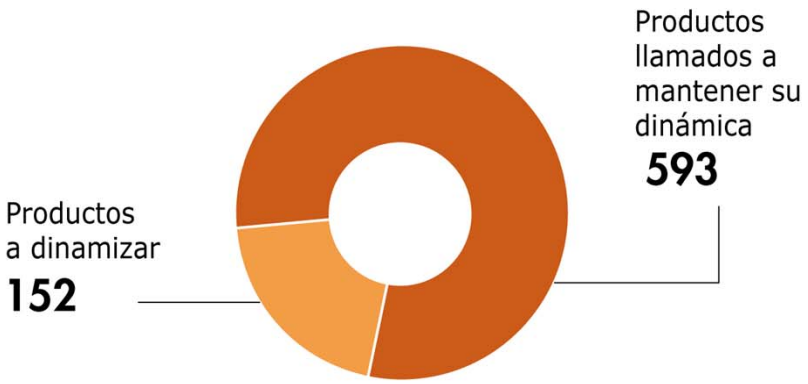
¿Cómo lograr la meta?

Exportaciones totales No Minero - Energéticas de Caldas

Cifras en millones de dólares

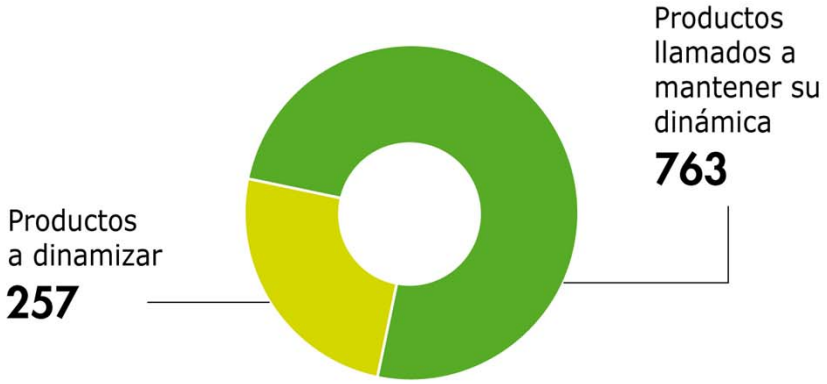
Total 2014

US$ 745



Meta 2018

US$ 1.020



Caldas cuenta con condiciones favorables y con una clase empresarial pujante, con las cuales podrá amentar las exportaciones de bienes no minero-energéticos en un **36,9% a 2018**.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Y hay con quien lograrlo…

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Compañía Cafetera La Meseta S.A. Café para el mundo

mabe
Cuando tu hogar funciona, todo funciona.

Comercializadora Internacional Invermec S.A.

METALOC S.A.S

súper
La magia de la alegría

Progel
productora de gelatina s.a.

Hada®
La magia de hacerlo bien desde 1956

INCOLMA
HERRAMIENTAS PARA CADA NECESIDAD

Johnson & Johnson

Las principales empresas podrían alcanzar el 93,3% de la meta del Departamento

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

La estrategia exportadora

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Estrategia exportadora

Profundizar mercados

-Ganar participación en los mercados existentes

Diversificar mercados

Llegar a nuevos mercados

Desarrollar mercados

Nueva oferta exportable

Diversificar oferta exportable

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

BANCOLDEX · iNNpulsa Colombia · Confecámaras · PROCOLOMBIA · propaís · COLCIENCIAS · iNNpulsa MiPYME · SENA Más trabajo

La meta: Resolver problemas que impiden a las empresas aumentar y diversificar sus exportaciones

La fórmula exportadora

1. Mapa regional de oportunidades
+ 2. Iniciativas Clúster
+ 3. Superación de barreras
+ 4. Instrumentos de política y Oferta Institucional
+ 5. Aporte empresarios
+ 6. Seguimiento de compromisos

=

¡CALDAS CUMPLE LA META EXPORTADORA!

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Mapa Regional de Oportunidades

¿Qué sectores tienen mayor potencial de crecimiento en los mercados internacionales?

- Los sectores que tienen mayor potencial de crecimiento en Caldas son:

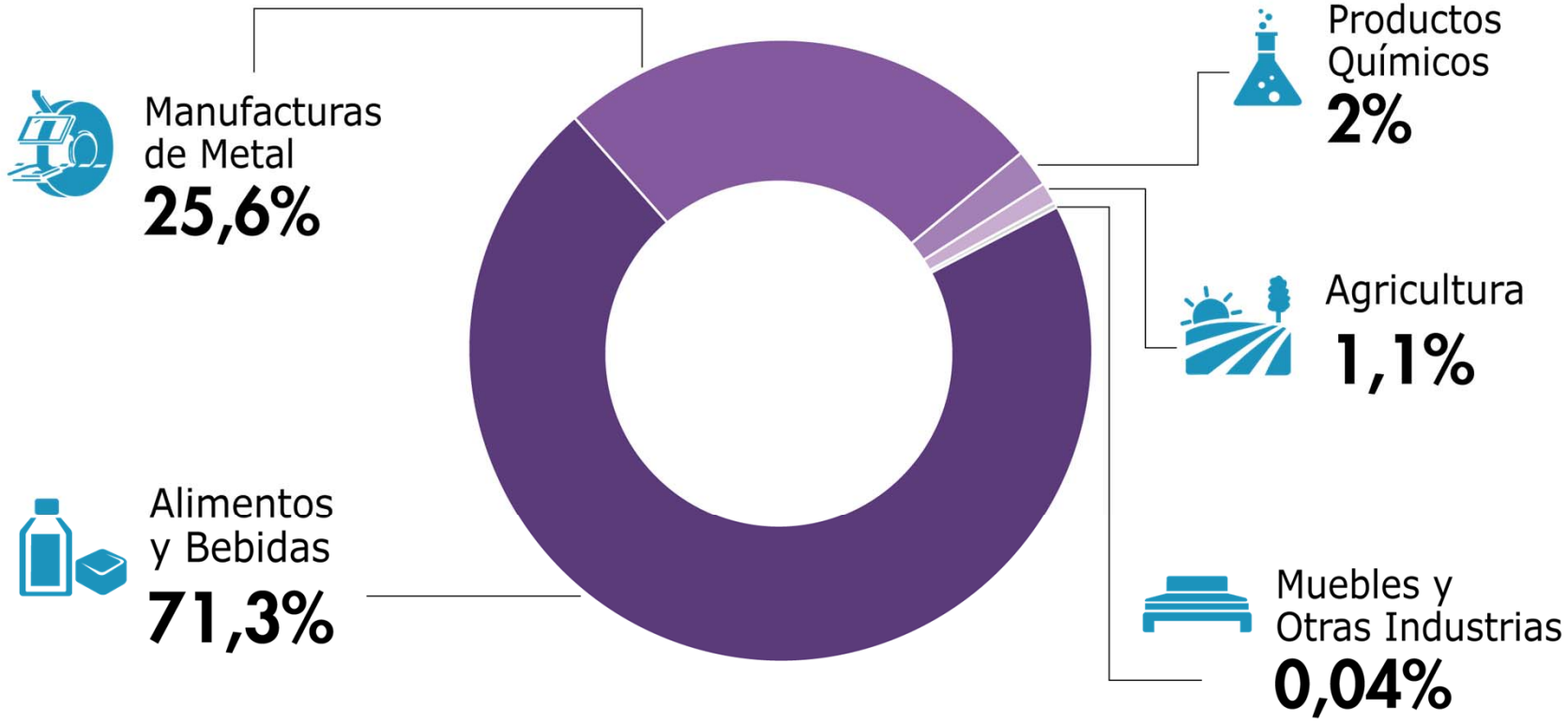
- Y en servicios:

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

La meta de Caldas

¿Cómo se distribuye el crecimiento de bienes?



GD-FM-016.V4

Fuente: DANE-DIAN. Proyecciones y cálculos OEE-MinCIT.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Alimentos y bebidas

Pueden incrementar sus ventas a países como:

Estados Unidos
Chile
España
Reino Unido
Rusia

… o incluso llegar a otros mercados potenciales, como:

Paraguay
Uruguay
Brasil
Perú
Japón

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿Qué productos se destacan?

Principales productos para profundizar o diversificar mercados

HS6	Descripción HS6
210111	Extractos, esencias y concentrados de café
090112	Café descafeinado sin tostar
200899	Frutas preparadas o conservadas, incluso con adición de azúcar
180632	Chocolate y preparaciones con cacao, en bloques, tabletas o barras
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante
170410	Chicle, incl. recubierto de azúcar
090121	Café tostado sin descafeinar
090122	Café tostado descafeinado

Descripción del sistema armonizado a seis dígitos. Resumida por la OEE.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Manufacturas de metal

Herramientas y cubiertos de mesa
90%

Manufacturas de Fundición, Hierro y Acero
7%

Manufacturas diversas de Metal Común
3%

Pueden incrementar sus ventas a países como:

- **Perú**
- **Panamá**
- **Costa Rica**
- **México**
- **Guatemala**

… o incluso llegar a otros mercados potenciales, como:

- **Estados Unidos**
- **México**
- **Unión Europea**
- **Canadá**
- **República Dominicana**

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿Qué productos se destacan?

Principales productos para profundizar o diversificar mercados

HS6	Descripción HS6
820140	Hachas y herramientas simil., con filo de metal común
820310	Limas y herramientas simil., de mano, de metal común
820130	Azadas, picos, rastrillos con parte operante de metal común
732510	Manuf. moldeadas, de fundición no maleable, de hierro o acero
821300	Tijeras y sus hojas, de metal común
820520	Martillos y mazas, con parte operante de metal común
820110	Layas y palas, con parte operante de metal común
830210	Bisagras de cualquier clase, de metal común
732690	Manuf. de hierro o acero
820840	Cuchillas y hojas cortantes, de metal común, para máquinas agrícolas

Principales productos para desarrollar mercados

HS6	Descripción HS6
761699	Manufacturas de aluminio, n.c.o.p.
731822	Arandelas, de fundición, hierro o acero
732620	Artículos de hierro o acero, nep
741999	Manufacturas de cobre, n.c.o.p.
820411	Llaves de ajuste de mano, de metal común, de boca fija
820220	Hojas de sierra de cinta, de metal común
820540	Destornilladores de mano
820240	Cadenas cortantes, de metal común
820239	Hojas de sierra circulares, de metal común

Descripción del sistema armonizado a seis dígitos. Resumida por la OEE.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Productos químicos

Jabones, limpiadores y ceras

Pueden incrementar sus ventas a países como:

- Perú
- Chile
- Puerto Rico
- República Dominicana
- México

… o incluso llegar a otros mercados potenciales, como:

- Brasil
- Estados Unidos
- Bolivia
- Turquía
- Argentina

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿Qué productos se destacan?

Principales productos para profundizar o diversificar mercados

HS6	Descripción HS6
340211	Agentes de superficie orgánicos, aniónicos
340219	Agentes de superficie orgánicos, excluidos aniónicos
340290	Preparaciones tensoactivas, para lavar y preparaciones de limpieza

Descripción del sistema armonizado a seis dígitos. Resumida por la OEE.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Agricultura

Cacao y sus preparaciones
51%

Frutas y frutos comestibles
42%

Plantas vivas y floricultura
7%

Pueden incrementar sus ventas a países como:

Estados Unidos
Alemania
Suecia
Canadá
Bélgica

… o incluso llegar a otros mercados potenciales, como:

Japón
Corea del Sur
Rusia
China
El Salvador

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿Qué productos se destacan?

Principales productos para profundizar o diversificar mercados

HS6	Descripción HS6
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
080430	Piñas "ananás", frescas o secas
060319	Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos
080290	Frutos de cáscara, frescos o secos
070920	Espárragos, frescos o refrigerados
081090	Tamarindos frescos, litchis, maracuyá, carambola, pitahaya

Principales productos para desarrollar mercados

HS6	Descripción HS6
040900	Miel natural

Descripción del sistema armonizado a seis dígitos. Resumida por la OEE.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Muebles y otras industrias

Muebles
59%

Escobas, Cepillos y Brochas
41%

Pueden incrementar sus ventas a países como:

Costa Rica
Panamá
Chile
Canadá
México

… o incluso llegar a otros mercados potenciales, como:

Perú
México
Rusia
Japón
Estados Unidos

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿Qué productos se destacan?

Principales productos para profundizar o diversificar mercados

HS6	Descripción HS6
940190	Partes de asientos
960390	Pinceles y plumeros; cabezas para artículos de cepillería
940360	Muebles de madera
940390	Partes de muebles, distintas de los asientos
940320	Muebles de metal

Principales productos para desarrollar mercados

HS6	Descripción HS6
940179	Asientos con armazón de metal, no con relleno
940330	Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas
940350	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios
940389	Muebles de otras materias, como roten, mimbre o similares
940340	Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas
940169	Asientos con armazón de madera, no con relleno

Descripción del sistema armonizado a seis dígitos. Resumida por la OEE.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Turismo

¿Qué productos turísticos se destacan?

Ecoturismo: Aves

Turismo Cultural: Ferias y fiestas

Turismo de Aventura: Aguas Continentales

Ecoturismo: Áreas protegidas

Turismo rural: Haciendas de bienestar y Paisaje cultural cafetero

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

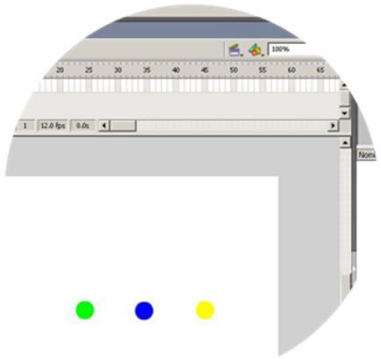
Turismo

¿Dónde están los clientes objetivo de estos servicios?

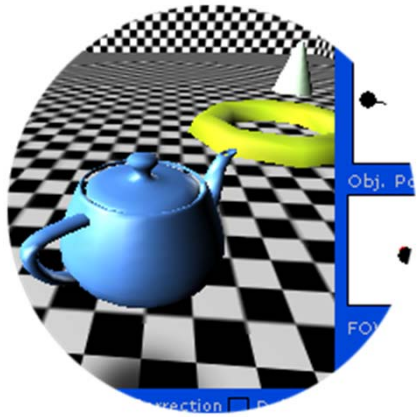
MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿Qué servicios se destacan?



Animación digital (SG Maker)



Aplicaciones móviles / videojuegos

Informática y TI (Diseño y desarrollo de software)

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Informática y actividades conexas

¿Dónde están los clientes objetivo de estos servicios?

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿Qué servicios se destacan?

- Medicina especializada (cirugías estéticas, tratamientos odontológicos).
- Medicina preventiva y bienestar

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Servicios de salud

¿Dónde están los clientes objetivo de estos servicios?

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

La fórmula exportadora

1. Mapa regional de oportunidades
+ 2. Iniciativas Clúster
+ 3. Superación de barreras
+ 4. Instrumentos de política y Oferta institucional
+ 5. Aporte empresarios
+ 6. Seguimiento de compromisos

=

¡CALDAS CUMPLE LA META EXPORTADORA!

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

La fórmula exportadora

Clústers regionales

- El Mincomercio e iNNpulsa Colombia, junto con el Consejo Privado de Competitividad, apoyamos la “Red Clúster Colombia”.

Es un escenario que facilita el desarrollo de alianzas público privadas para desarrollar sectores más productivos y competitivos.

1. CADENA PRODUCTIVA METALMECÁNIA
Cluster: Manufacturas metálicas

2. NetworkIT - Cluster TIC del Triángulo del Café (Caldas, Risaralda y Quindío)

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

La fórmula exportadora

1. Mapa regional de oportunidades
+ 2. Clústers regionales
+ 3. Superación de barreras
+ 4. Instrumentos de política y Oferta institucional
+ 5. Aporte empresarios
+ 6. Seguimiento de compromisos

=

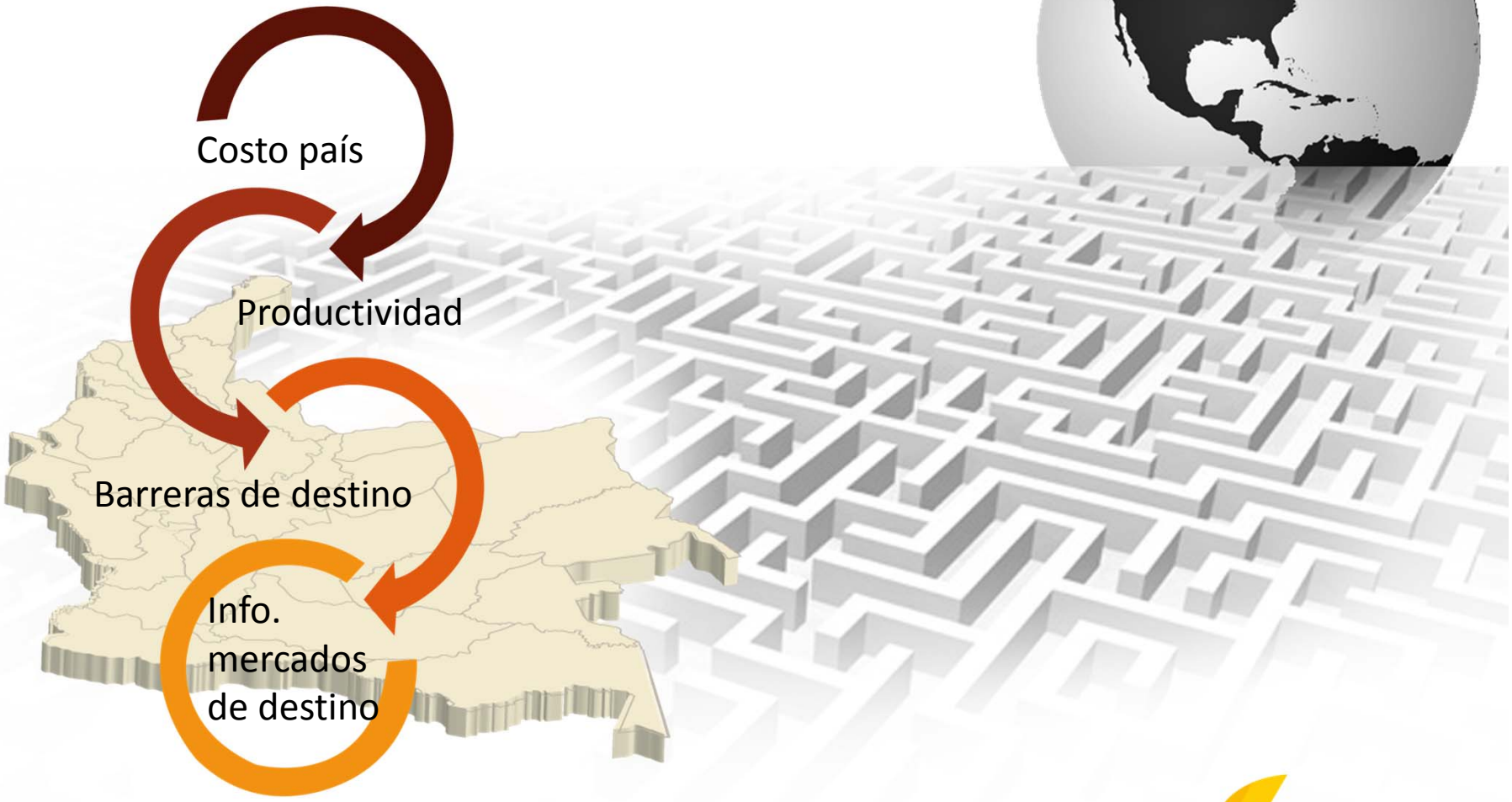
¡CALDAS CUMPLE LA META EXPORTADORA!

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

La fórmula exportadora

Superación de barreras



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Superación de barreras

Sistema Nacional de Competitividad

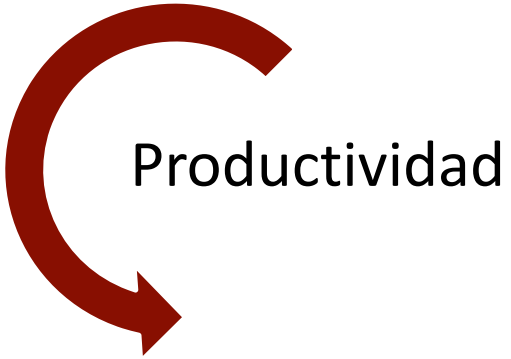
LA BARRERA	NUESTRA AGENDA…
Reforma Tributaria	• Deducción del 175% de impo-renta por inversiones en investigación, desarrollo tecnológico e innovación. • Exención de IVA por compra de maquinaria y equipo. • Reforma Tributaria Estructural.
Infraestructura	• 3 puntos del PIB a la Infraestructura de Transporte. • Zonas francas
Costo energía	• Actualización de comparativo de precios.
Capital Humano	• Desarrollo de programa de formación de acuerdo a necesidades de clústeres productivos (Política Industrial) • Convenio con el SENA para formación especializada que responda a necesidades de los sectores productivos

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Superación de barreras

Sector Comercio, Industria y Turismo



LA BARRERA	NUESTRA AGENDA…
Baja productividad: altos costos de producción	• Programa de escalonamiento de la productividad
	• Formalización empresarial
	• Fondo para apoyo de proyectos productivos enfocados a la exportación
	• Política para la reducción de costos logísticos
	• Encadenamientos productivos y fortalecimiento de proveedores • Apoyo a Iniciativas Clúster y Rutas Competitivas

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Superación de barreras

Sector Comercio, Industria y Turismo

Barreras de destino

LA BARRERA	NUESTRA AGENDA…
Requisitos sanitarios y fitosanitarios	• Agilización de trámites y procedimientos con ICA e INVIMA.
Materias primas competitivas	• Arancel 0% para materias primas que se importan y no se producen en Colombia. • Atracción de Inversión extranjera directa.
Barreras en destinos específicos.	• Ecuador: Unificación del arancel Ecuador y Acuerdo de reconocimiento mutuo de normas de calidad.
Certificaciones y Acreditaciones	Fortalecimiento del Subsistema de Calidad y en especial el Sistema de Laboratorios y de Acreditación

Superación de barreras

Sector Comercio, Industria y Turismo

Info. mercado de destino

LA BARRERA	NUESTRA AGENDA…
Divulgación de oportunidades TLCs vigente	• Procolombia desarrolla seminarios de divulgación de las oportunidades de los diferentes TLCs
Identificación de oportunidades de mercado	• Procolombia monitorea y hace estudios de identificación de oportunidades de mercado sectoriales.

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

La fórmula exportadora

1 Mapa regional de oportunidades + 2 Clústers regionales + 3 Superación de barreras +

4 Instrumentos de política y Oferta Institucional + 5 Aporte empresarios + 6 Seguimiento de compromisos

=

¡CALDAS CUMPLE LA META EXPORTADORA!

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Instrumentos de política

FINANCIEROS

Reconfiguración de Bancoldex:

•Plataformas de Bancoldex para promover el crecimiento empresarial

- Escalamiento empresarial
- Crecimiento extraordinario
- Ecosistemas dinámicos

•Líneas de crédito de Bancoldex para las grandes empresas exportadoras.

•Modalidades de Crédito Tradicionales y Cupos Especiales.

•Coinversión en Fondos de capital privado y capital de riesgo.

•Créditos de Leasing Bancóldex.

NO FINANCIEROS

- Programa de Transformación Productiva.
- Programa de Escalamiento de la productividad.
- Programa de encadenamientos productivos y fortalecimiento de proveedores.
- Red Clúster Colombia.
- Cadenas de valor
- Innpulsa
- Administración y mejora de instrumentos para la promoción de las exportaciones.
- Zonas Francas, Plan Vallejo, Sociedades de Comercialización Internacional.
- Programa de Excelencia Exportadora.

Oferta Institucional

3 Vice-Ministerios

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

- Viceministerio de Comercio Exterior
- Viceministerio de Desarrollo Empresarial
- Viceministerio de Turismo

14 Entes y Programas asociados

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

FNG
Fondo Nacional de Garantías S.A.

Programa de Transformación Productiva
Sectores de clase mundial

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

FIDUCOLDEX
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A.

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

iNNpulsa Colombia

artesanías de colombia

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

iNNpulsa Colombia | MiPYME

iNM
Instituto Nacional de Metrología de Colombia

FONTUR COLOMBIA

propaís
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Junta Central de Contadores

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

La fórmula exportadora

1. Mapa regional de oportunidades
+ 2. Clústers regionales
+ 3. Superación de barreras
+ 4. Instrumentos de política y Oferta institucional
+ 5. Aporte empresarios
+ 6. Seguimiento de compromisos

=

¡CALDAS CUMPLE LA META EXPORTADORA!

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

La fórmula exportadora

Seguimiento de compromisos

Barrera de aprovechamiento

Actividades relacionadas

Entidad responsable

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

¿Quién se le mide

a este reto?

Hagámoslo juntos

Cecilia Álvarez-Correa

lherrera@mincit.gov.co

Celular: 3153190053