

Mapa Regional de Oportunidades

Para aumentar y diversificar la oferta exportable de Colombia

Cecilia Álvarez-Correa Glen
Ministra de Comercio, Industria y Turismo

6 de marzo de 2014

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Agenda

- 1. Presentación Ministra**
- 2. Intervención empresarios (por sectores)**
- 3. Trabajo sobre Hojas de ruta de internacionalización**
- 4. Cierre: compromisos**

Contenido

- 1. El reto exportador y las metas**
- 2. La estrategia exportadora**

Estructura productiva del departamento de Bolívar



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Bolívar en cifras

Bolívar participa con el **3,7%** De las exportaciones nacionales

Aporta el **4%** Del PIB en la economía del país

La industria manufacturera es el **4%** del total nacional

A 2015 la industria turística de Cartagena generará ingresos por

US\$374.008.918.

Apertura de
Negocio

6

Permisos de
Construcción

11

Registro de
Propiedad

23

Pago de
Impuestos

18

Cartagena se encuentra en el puesto 18 entre las 23 ciudades medidas.

- Debido al gran número de días y costos requeridos para construir una bodega, la ciudad ocupa el puesto 11 en el indicador de *Obtención de permisos de construcción*.
- Como resultado del gran número de procedimientos exigidos, así como los altos tiempos y costos requeridos para registrar una empresa, Cartagena se ubica en el último lugar en el indicador de *Registro de propiedad*.

12 procedimientos versus 8 que exige Bogotá

Tres veces más días que en Manizales (33 días versus 11 en Manizales)

2,6% del valor de la bodega, frente al 1,9% que cuesta en Manizales.

- Como consecuencia de los 16 pagos requeridos, frente a los 10 que exigen ciudades como Bogotá e Ibagué, Cartagena ocupa el puesto 18 en el indicador de *Pago de impuestos*.

¿Quiénes de ustedes
tienen dentro
de su estrategia
empresarial el objetivo
de aumentar sus
exportaciones?

1. El reto exportador y las metas

El reto

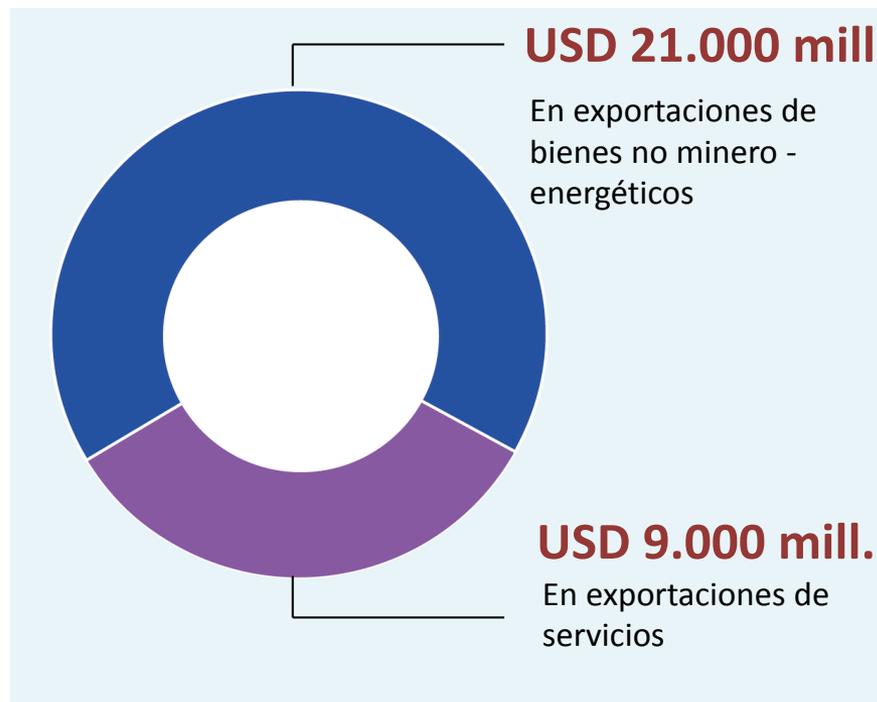
La única forma de garantizar el crecimiento económico sostenible del país, es **aumentar y diversificar** las exportaciones

La meta

Alcanzar a 2018

USD 30.000 millones

en exportaciones de bienes no minero-energéticas y de servicios a nivel nacional



La meta de Bolívar

Para exportaciones de bienes

Entre 2010-2013 Bolívar participó en promedio con el **9,3%** de las exportaciones nacionales de bienes no minero-energéticos.

Esperamos que a 2018 aumente

USD 383 Mill.

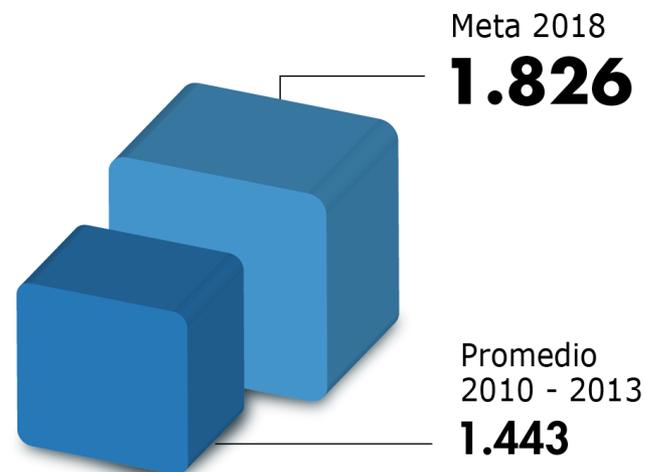


26,5%

en el nivel de ventas.

Exportaciones no minero – energéticas de Bolívar

Cifras en millones de dólares



2. La estrategia exportadora

Estrategia exportadora

Profundizar mercados

-Empresas con mayor volumen de exportación

-Multinacionales colombianas

Diversificar mercados

Empresas medianas exportadoras

Desarrollar mercados

1000 Pyme nuevas



Diversificar oferta exportable



La meta: Resolver problemas que impiden a las empresas aumentar y diversificar sus exportaciones

La fórmula exportadora



¡BOLIVAR CUMPLE LA META EXPORTADORA!



Mapa regional de oportunidades

Nos permitió identificar los cuatro sectores con mayor potencial exportador de Bolívar...

Turismo



Productos químicos



Caucho y plástico

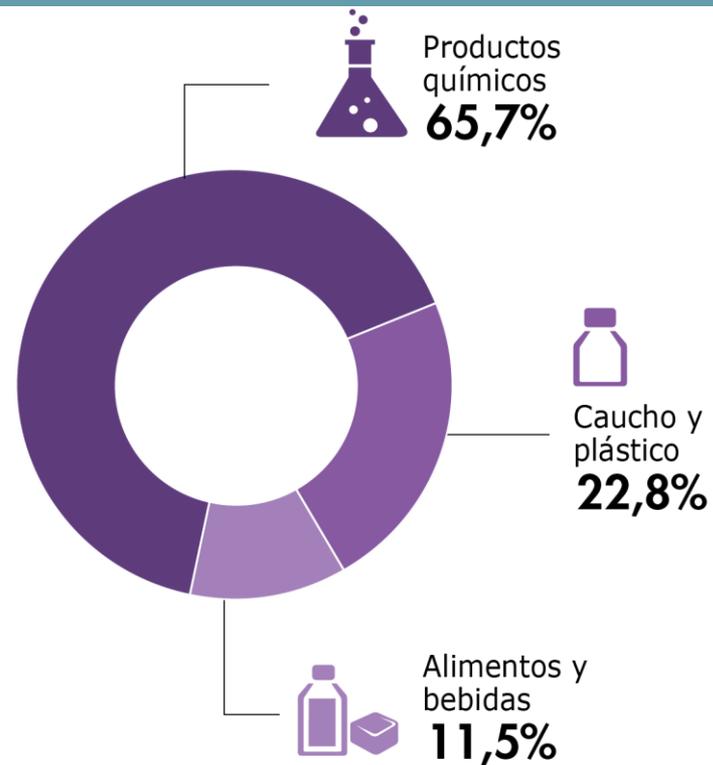
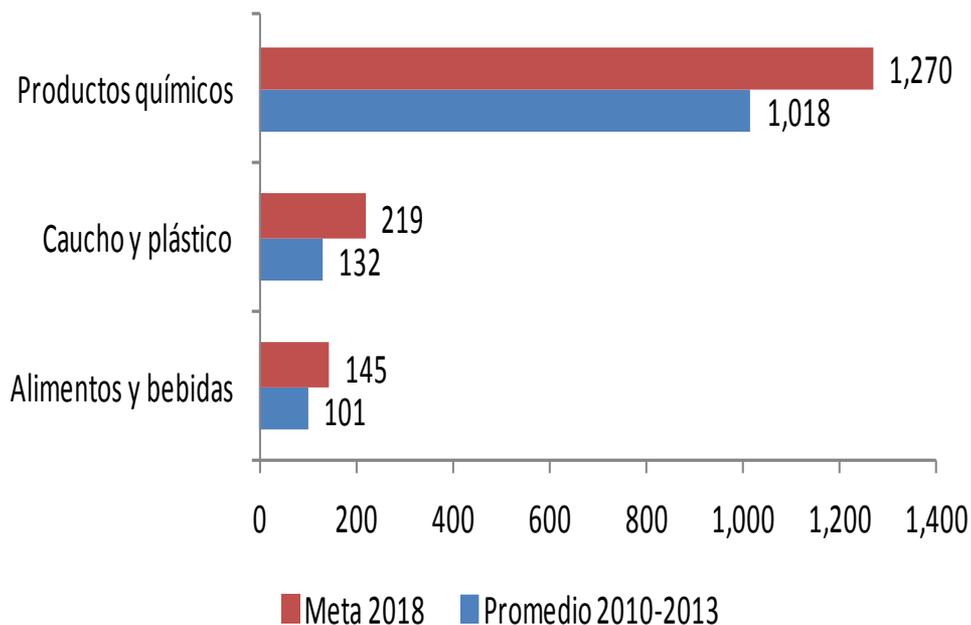


Alimentos y bebidas

Mapa regional de oportunidades

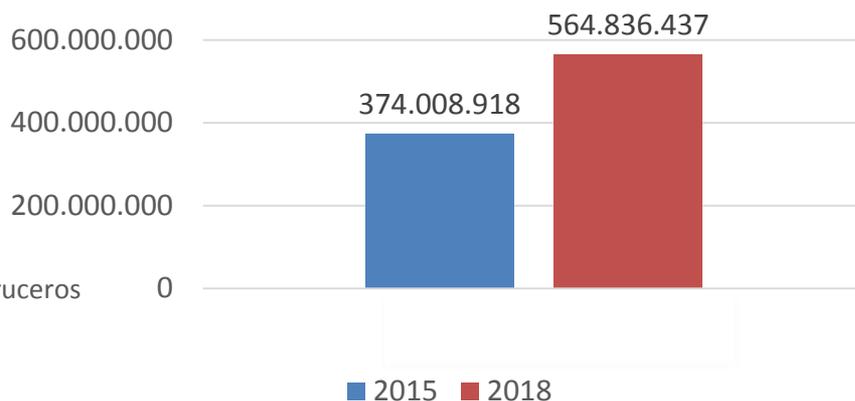
Y ponernos metas...

Concentrando el esfuerzo en estos sectores, el reto es lograr que a 2018, Bolívar aumente sus exportaciones no minero-energéticas en **US\$383 millones**



Mapa regional de oportunidades

Incremento de ingresos en dólares por Turismo



*sin datos cruceros

Pasar de **258.450** turistas extranjeros no residentes en 2014, a **304.428** en 2018

9,4% del total de la meta de **USD 6 mil mill.**

↑ **4,2%** de incremento anual.

Mapa regional de oportunidades

En cada sector identificamos los **productos** con mayor potencial exportador, los **destinos** a dónde llegar y su grado de **madurez** para diferenciar estrategias

Profundizar mercados

Incremento de ventas en los destinos donde ya llegan los productos

Diversificar mercados

Productos que ya llegan a unos destinos, conquistan nuevos destinos

Desarrollar mercados

Productos que se producen en Colombia y tienen demanda internacional, pero aún no se exportan

Bolívar – Productos químicos

Turismo



Caucho y plástico

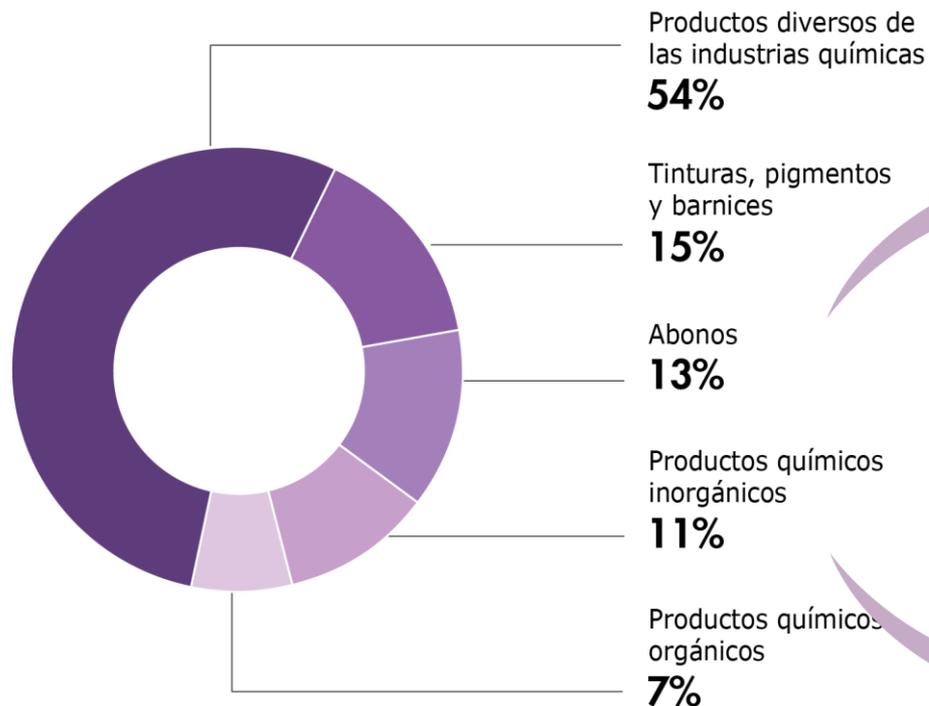
Productos químicos



Alimentos y bebidas

Bolívar – Productos químicos

Principal grupo de productos:



(Otros productos: Jabones, limpiadores y ceras, Productos farmacéuticos; Grasas y aceites animales o vegetales).

El esfuerzo para aumentar **ventas se debe dirigir a países como:**

- Perú
- Costa Rica
- República Dominicana
- Panamá
- Guatemala

... y para llegar a otros mercados potenciales, como:

- Estados Unidos
- Unión Europea
- China
- Brasil
- Japón

Bolívar – Productos químicos

Principales
productos para
profundizar o
diversificar
mercados

Exportaciones de Bolívar promedio 2010-2013

HS6	Descripción	US\$ Miles
280300	Negros de humo	179.522
380893	Herbicidas	136.657
310260	Sales dobles y mezcladas entre sí	95.378
310520	Abonos con nitrógeno, fósforo y potasio	59.516
380892	Fungicidas	42.003
281410	Amoníaco anhidro	33.379
380891	Insecticidas	29.194
320611	Pigmentos a base de dióxido de titanio	15.261
381230	Estabilizantes compuestos para caucho o plástico	11.012
291732	Ortoftalatos de dioctilo	9.773
291550	Ácido propiónico, sus sales y sus ésteres	9.327
290250	Estireno	8.345
382490	Preparaciones de la industria química	5.207
293190	Los demás compuestos órgano-inorgánicos	4.663
381121	Aditivos para aceites lubricantes	3.906

Principales
productos para
desarrollar
mercados

HS6	Descripción
321519	Tintas de imprenta
320820	Pinturas disueltas en medio no acuoso
320910	Pinturas disueltas en medio acuoso
290129	Hidrocarburos acíclicos, no saturados
290539	Dioles acíclicos
290121	Etileno
321000	Pinturas utilizadas para el acabado de cuero
290122	Propeno "propileno"
291521	Ácido acético
292390	Sales e hidróxidos de amonio cuaternario

Bolívar – Caucho y plástico

Turismo



Productos químicos



Caucho y plástico

Alimentos y bebidas

Bolívar – Caucho y plástico



El esfuerzo para aumentar **ventas se debe dirigir a países como:**

- Estados Unidos
- Panamá
- Perú
- México
- Chile

... y llegar a otros mercados potenciales, como:

- Rusia
- Japón
- China
- Canadá
- Corea del Sur

Bolívar – Caucho y plástico

Principales
productos para
profundizar o
diversificar
mercados

Exportaciones de Bolívar promedio 2010-2013

HS6	Descripción	US\$ Miles
392020	Placas de polímeros no celulares de propileno	175.460
392190	Placas de plástico reforzadas	142.658
392043	Placas, de polímeros de cloruro de vinilo no celular	55.393
392410	Vajilla y demás artículos de cocina, de plástico	31.747
391990	Placas y formas planas, autoadhesivas, de plástico	31.276
392010	Placas de polímeros no celulares de etileno	29.306
392310	Cajas y artículos similares, de plástico	12.737
392321	Bosas de polímeros de etileno	8.518
392690	Artículos y manufacturas de plástico	8.240
392330	Bombonas, frascos de plástico	6.397
391732	Tubos flexibles, de plástico, sin reforzar	6.083
392030	Placas de polímeros no celulares de estireno	5.589
392490	Artículos de higiene o tocador, de plástico	3.691
392350	Tapones, tapas, de plástico	2.441
391620	Monofilamentos	1.998

Principales
productos para
desarrollar
mercados

HS6	Descripción
391721	Tubos rígidos, de polímeros de etileno
392510	Depósitos recipientes de plástico
391723	Tubos rígidos, de polímeros de cloruro de vinilo
391731	Tubos flexibles, de plástico
392520	Puertas, ventanas, y sus marcos, de plástico
392530	Contraventanas, persianas

Bolívar – Alimentos/bebidas

Turismo



Caucho y plástico

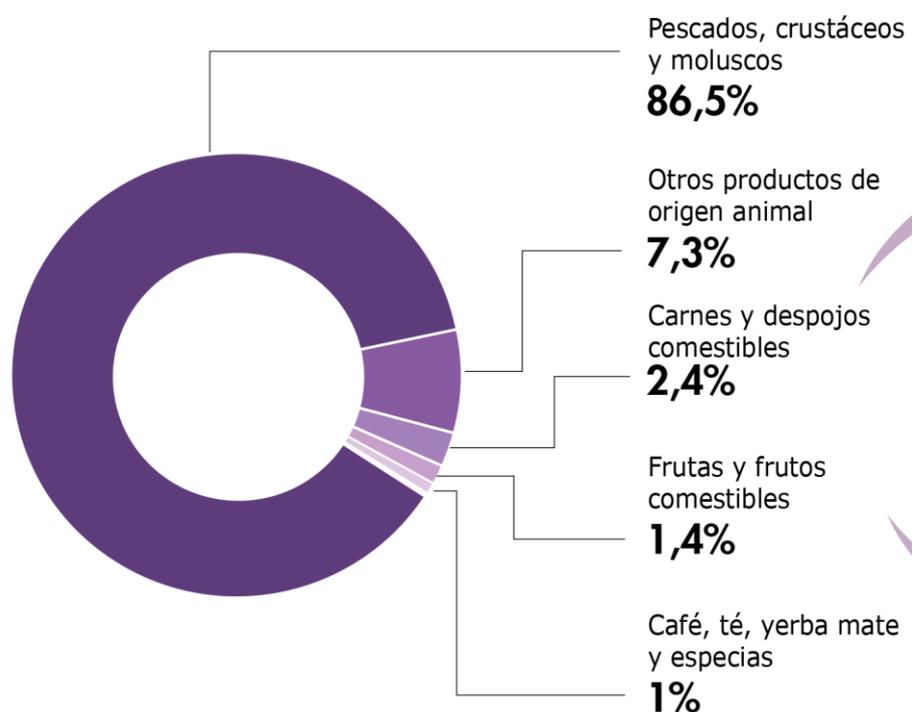
Productos químicos



Alimentos y bebidas

Bolívar – Alimentos/bebidas

Principal grupo de productos:



(Otros productos: Grasas y aceites animales o vegetales; Preparaciones de hortalizas y frutas; Azúcares y artículos de confitería; Productos de molinería).

El esfuerzo para aumentar **ventas se debe dirigir a países como:**

- Estados Unidos
- España
- Japón
- Bélgica
- Francia

... y llegar a otros mercados potenciales, como:

- Corea del Sur
- China
- EFTA
- Perú
- Japón

Bolívar – Alimentos/bebidas

Principales
productos para
profundizar o
diversificar
mercados

Principales
productos para
desarrollar
mercados

Exportaciones de Bolívar promedio 2010-2013

HS6	Descripción	US\$ Miles
030342	Atunes de aleta amarilla, congelados	151.699
030343	Listados o bonitos de vientre rayado, congelados	110.677
030617	Demás camarones y langostinos congelados	30.938
030344	Patudos o atunes ojo grande, congelados	7.817
030611	Langosta congelada	3.479
151110	Aceite de palma en bruto	2.936
081190	Frutos comestibles, congelados	1.937
030616	Camarones y langostinos congelados,	1.915
090111	Café sin tostar ni descafeinar	1.504
051000	Ámbar gris	1.176
200899	Frutas y partes comestibles de plantas, conservados	1.052
030389	Pescados congelados excepto filetes	878
020629	Despojos de bovinos, comestibles, congelados	729
170490	Artículos de confitería sin cacao	566
090422	Frutos de pimenta: Triturados o pulverizados	85

HS6	Descripción HS6
130219	Jugos y extractos vegetales
151190	Aceite de palma y sus fracciones
080111	Cocos, secos
050400	Tripas, vejigas y estómagos de animales
151211	Aceites de girasol o cártamo, en bruto
020230	Carne deshuesada, de bovinos, congelada
081350	Mezclas de frutos secos o de cáscara comestibles
051191	Productos de pescado impropios para alimentación humana
071080	Hortalizas
151219	Aceites de girasol o cártamo y sus fracciones

Mapa regional de oportunidades

Turismo



Caucho y plástico

Productos químicos



Alimentos y bebidas

Bolívar- Turismo

Principales productos turísticos de Bolívar



Turismo-Eventos
y Convenciones
MICE



Turismo-Sol y Playa



Turismo-Cultural
(historia)



Turismo Náutico
y de Cruceros

Bolívar- Turismo

¿Dónde están los turistas objetivo de estos productos turísticos?



La fórmula exportadora



¡BOLIVAR CUMPLE LA META EXPORTADORA!



Clústers regionales

- El MinCIT y el Consejo Privado de Competitividad hemos venido implementando la “Red de Clusters” en el país.
- Escenario facilitador para desarrollar alianzas público privadas que permitan la remoción de barreras a la exportación.
- Constituyen plataformas de interacción entre empresas exportadoras y entidades del gobierno nacional y regional para promover los sectores priorizados.



Clústers regionales

Los tres clústers con mayor potencial de internacionalización son



Meet in Cartagena – Turismo de reuniones y convenciones



Cartagena náutica – Industria náutica



Mantenimiento competitivo (Encadenamiento productivo sector petroquímica)

La fórmula exportadora



¡BOLIVAR CUMPLE LA META EXPORTADORA!

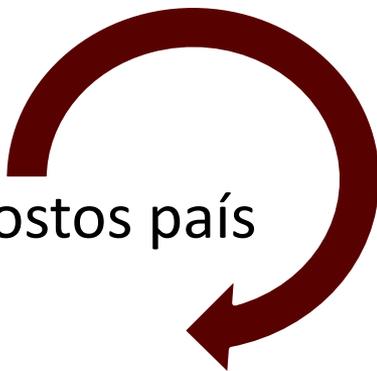


Superación de barreras



Superación de barreras

Costos país



¿Quién lo resuelve?



Sistema Nacional de Competitividad

LA BARRERA

Reforma Tributaria



NUESTRA AGENDA...

- Deducción del 175% de imposable renta por inversiones en investigación, desarrollo tecnológico e **innovación**.
- Exención de IVA por compra de maquinaria y equipo.
- Reforma Tributaria Estructural.

Infraestructura



- Inversión de 3 puntos del PIB en infraestructura.
- Mejora de esquemas legales para estructuración y ejecución de proyectos viales.

Costos de gas y energía



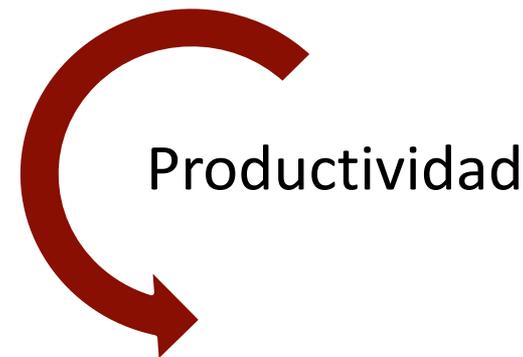
- Incremento del 3% en las tarifas del gas industrial en la Costa Caribe.

Capital humano



- Desarrollo de programa de formación de acuerdo a necesidades de clusters productivos (Política Industrial)

Superación de barreras



¿Quién lo resuelve?



Sector
Comercio,
Industria y
Turismo

LA BARRERA

Baja
productividad:
altos costos de
producción

NUESTRA AGENDA...

- Proyecto de extensión tecnológica
- Formalización empresarial
- Proyecto para el cierre de brechas de capital humano
- Política para la reducción de costos logísticos
- Encadenamientos productivos y programa de proveedores

Superación de barreras

Barreras de destino



¿Quién lo resuelve?



Sector Comercio, Industria y Turismo

LA BARRERA

Sector agro:
requisitos
sanitarios y
fitosanitarios



NUESTRA AGENDA...

- Alianza estratégica Minagricultura – Mincomercio.
- Mapa de oportunidades - Priorización de productos agro con potencial expo: Implementación de proyectos PINES.
- Trabajo conjunto con INVIMA – Mincomercio.

Sector
manufactura:
restándares de
calidad y
certificaciones



- Avance en el reconocimiento internacional de entidades como el Instituto Nacional de Metrología.
- Mapa de oportunidades - Priorización de productos para avanzar en cumplimiento de reglamentos técnicos internacionales - Petroquímica

Sector
servicios:
certificaciones



- Mapa de oportunidades – Priorización de sectores de servicios.
- Avance en certificaciones de servicios y proveedores de servicios.

Facilitación de
comercio



- Proyecto PINES: Inspección simultánea 7/24.



Superación de barreras



¿Quién lo resuelve?



Sector Comercio, Industria y Turismo

LA BARRERA

Divulgación de oportunidades TLCs vigente



NUESTRA AGENDA...

- Procolombia desarrolla seminarios de divulgación de las oportunidades de los diferentes TLCs



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Identificación de oportunidades de mercado



- Procolombia monitorea y hace estudios de identificación de oportunidades de mercado sectoriales.

La fórmula exportadora



¡BOLIVAR CUMPLE LA META EXPORTADORA!



Instrumentos de política



FINANCIEROS

- Reconfiguración de Bancóldex: nuevos instrumentos financieros.
 - Líneas de crédito para las grandes empresas exportadoras.
- Modalidades de Crédito Tradicionales y Cupos Especiales.
- Coinversión en Fondos de capital privado y capital de riesgo.
- Créditos de Leasing Bancóldex.

NO FINANCIEROS

- Programa de encadenamientos productivos y fortalecimiento de proveedores
- Administración y mejora de instrumentos para la promoción de las exportaciones.
- Zonas Francas, Plan Vallejo, Sociedades de Comercialización Internacional.
- Programa de Excelencia Exportadora.
- Acompañamiento de Procolombia según necesidades específicas de mercado destino.



La fórmula exportadora



¡BOLIVAR CUMPLE LA META EXPORTADORA!



La fórmula exportadora

Oferta institucional

3 Vice-Ministerios

14 Entes y Programas asociados



MINCIT



Procolombia

Procolombia

Fiducolnex

Bancolnex

Fondo Nacional
Garantías

Viceministerio de
Comercio Exterior



Superintendencia
Sociedades



Superintendencia
Industria y
Comercio



Artesanías de
Colombia



Instituto Nacional
de Metrología

Viceministerio de
Desarrollo Empresarial

Viceministerio de
Turismo



Junta Nacional
de Contadores



Propaís



Programa de
Transformación
Productiva



Innpulsa



Fontur
TODO UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACION

La fórmula exportadora



¡BOLIVAR CUMPLE LA META EXPORTADORA!



Seguimiento de compromisos

- Definición de las barreras a la exportación sobre las cuales se debe priorizar el trabajo: a nivel sectorial y empresarial.



Barrera de aprovechamiento



Actividades relacionadas



Entidad responsable

- Construcción de hoja de ruta de internacionalización.
- Punto de contacto en Sector CIT y en la empresa para monitorear avances.
- Seguimiento a través de reuniones periódicas a nivel técnico y ministerial para evaluar avances.

¿Quién se le mide
a este reto?

¡Atrévanse a competir!



Hagámoslo juntos