



**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# La política de internacionalización y los Tratados de Libre Comercio de Colombia

Pasto, 23 de noviembre 2012



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

Hace 20 años se creó el sistema de  
comercio exterior





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Hace 20 años se creó el sistema de comercio exterior



- ☐ Colombia pasó de tener exportaciones per cápita de US\$200 en 1990 a US\$1.204 en 2011.
- ☐ De tener acuerdos con países que representaban el 0,5% del PIB mundial a 29% en 2012.
- ☐ De recibir IED por US\$500 millones a más de US\$13.000 millones en 2011.
- ☐ De recibir alrededor de 1.2 millones de visitantes a más de 3 millones en 2011.



**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

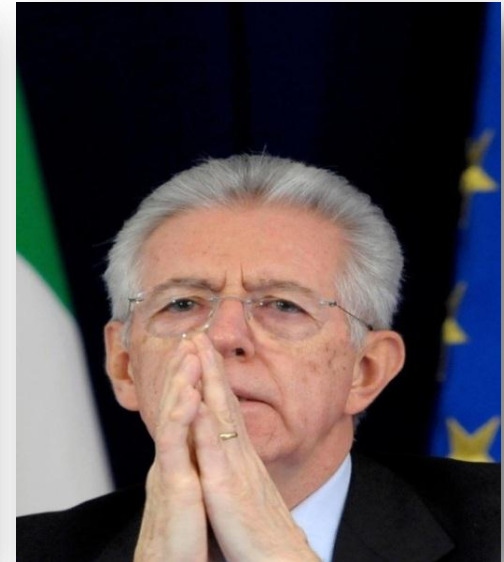
- ☐ **ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE**
- ☐ **LAS METAS QUE NOS HEMOS TRAZADO**
- ☐ **¿COMO ALCANZAR LAS METAS?**



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

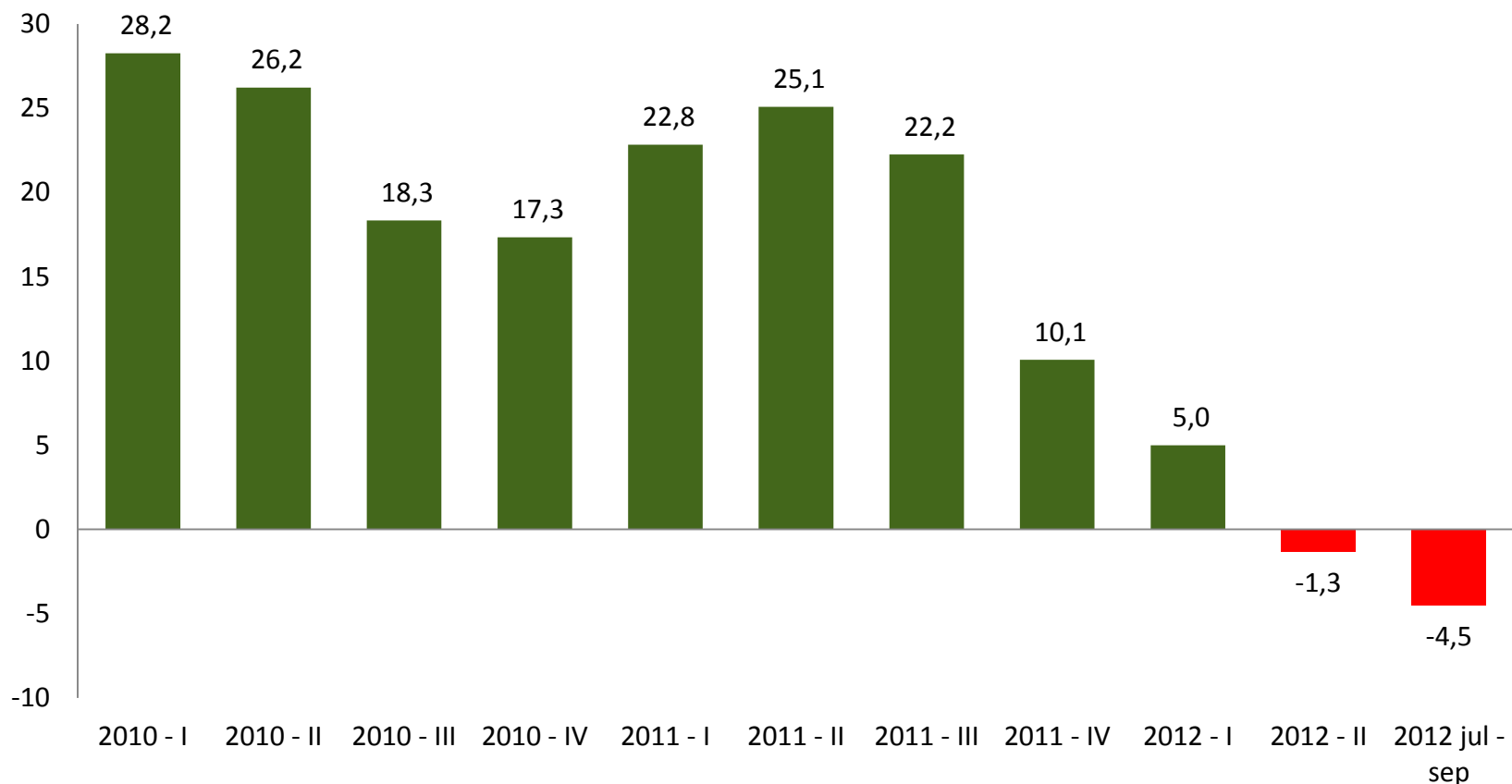
**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

A pesar de los “ruegos”, el problema económico global sigue sin solución



## Las exportaciones de las 70 economías principales cayeron en agosto y septiembre 5,4% y 3,9% anual, respectivamente

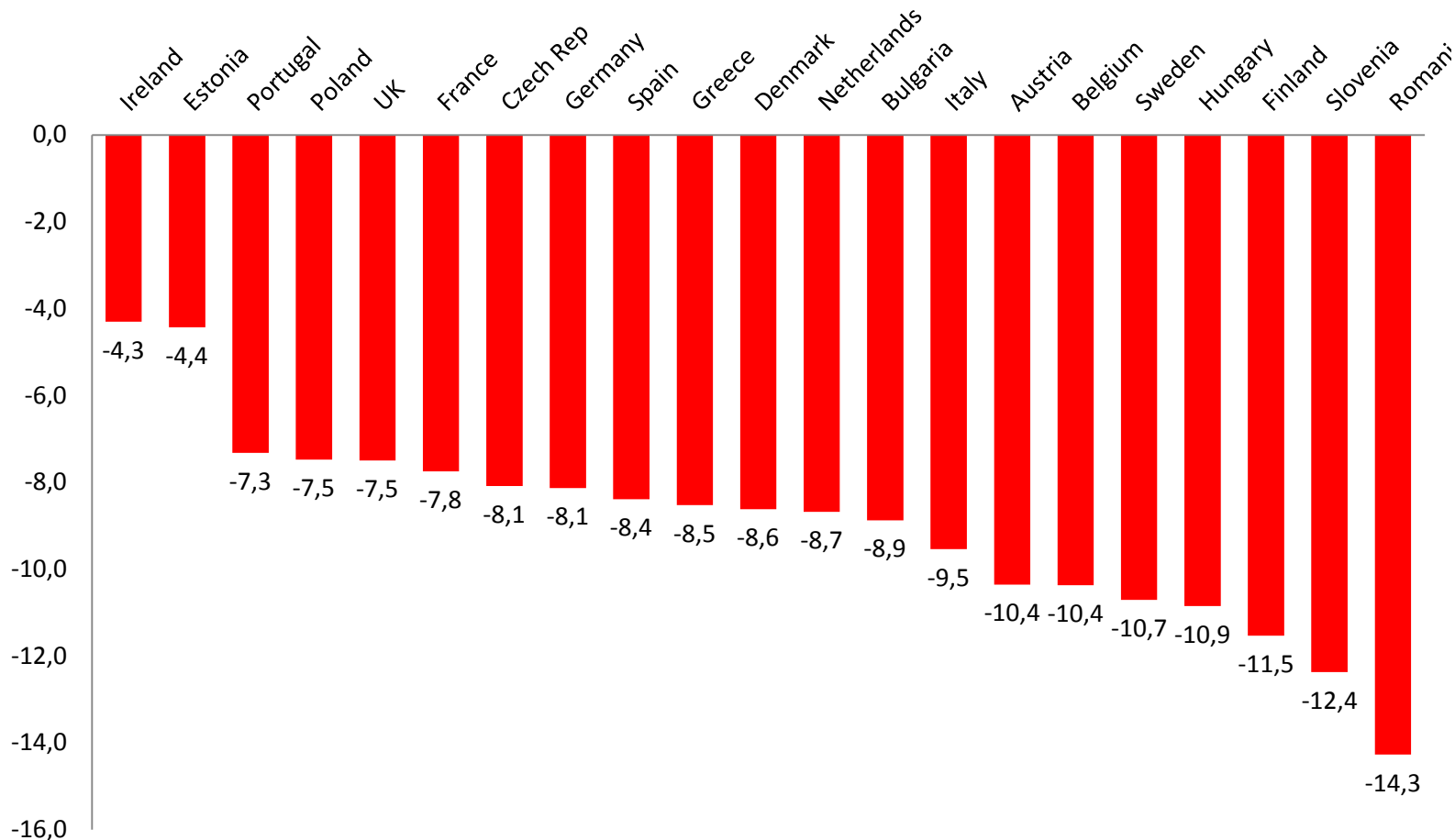
Evolución de las exportaciones mundiales  
(tasa de crecimiento anual de cada trimestre)\*



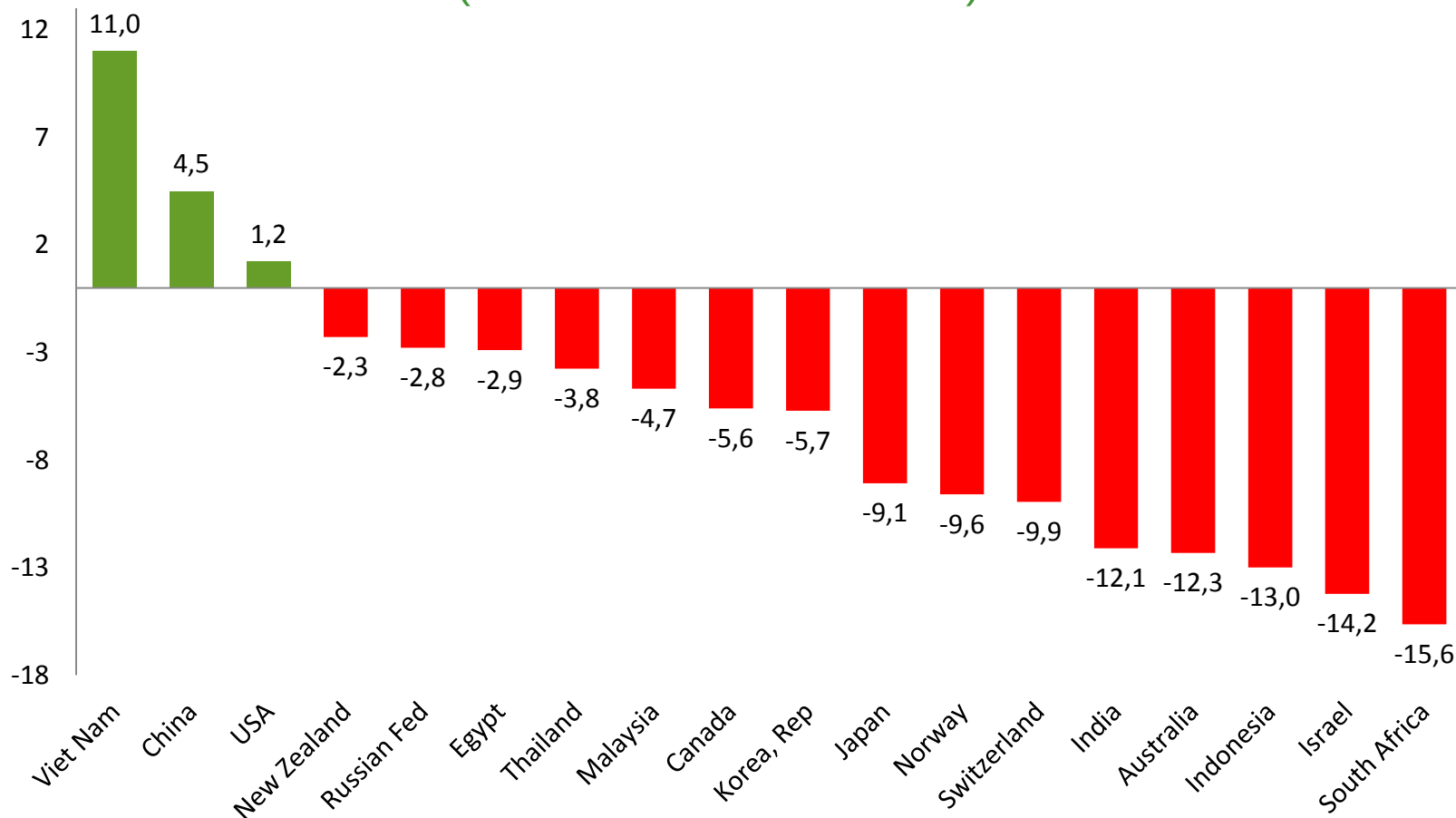
\* Incluye el trimestre julio-septiembre de 2012, con base en 70 economías

## Europa es una de las regiones más afectadas

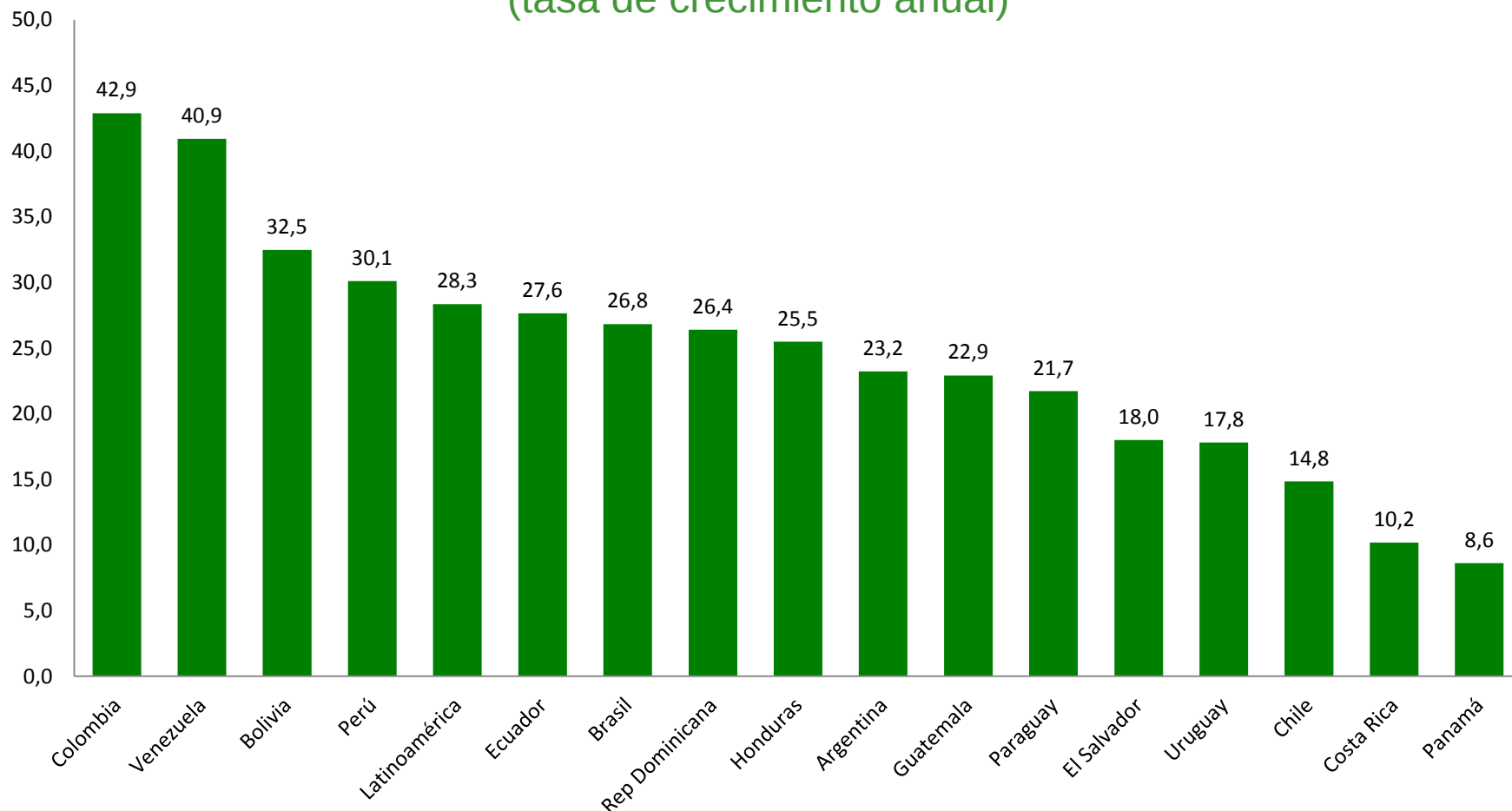
Crecimiento exportaciones Europa en el trimestre julio-septiembre de 2012  
(tasa anual de crecimiento)



Crecimiento de las exportaciones de otras economías en el trimestre julio-septiembre de 2012  
(tasa de crecimiento anual)



## Crecimiento de las exportaciones de economías de América Latina en 2011 (tasa de crecimiento anual)



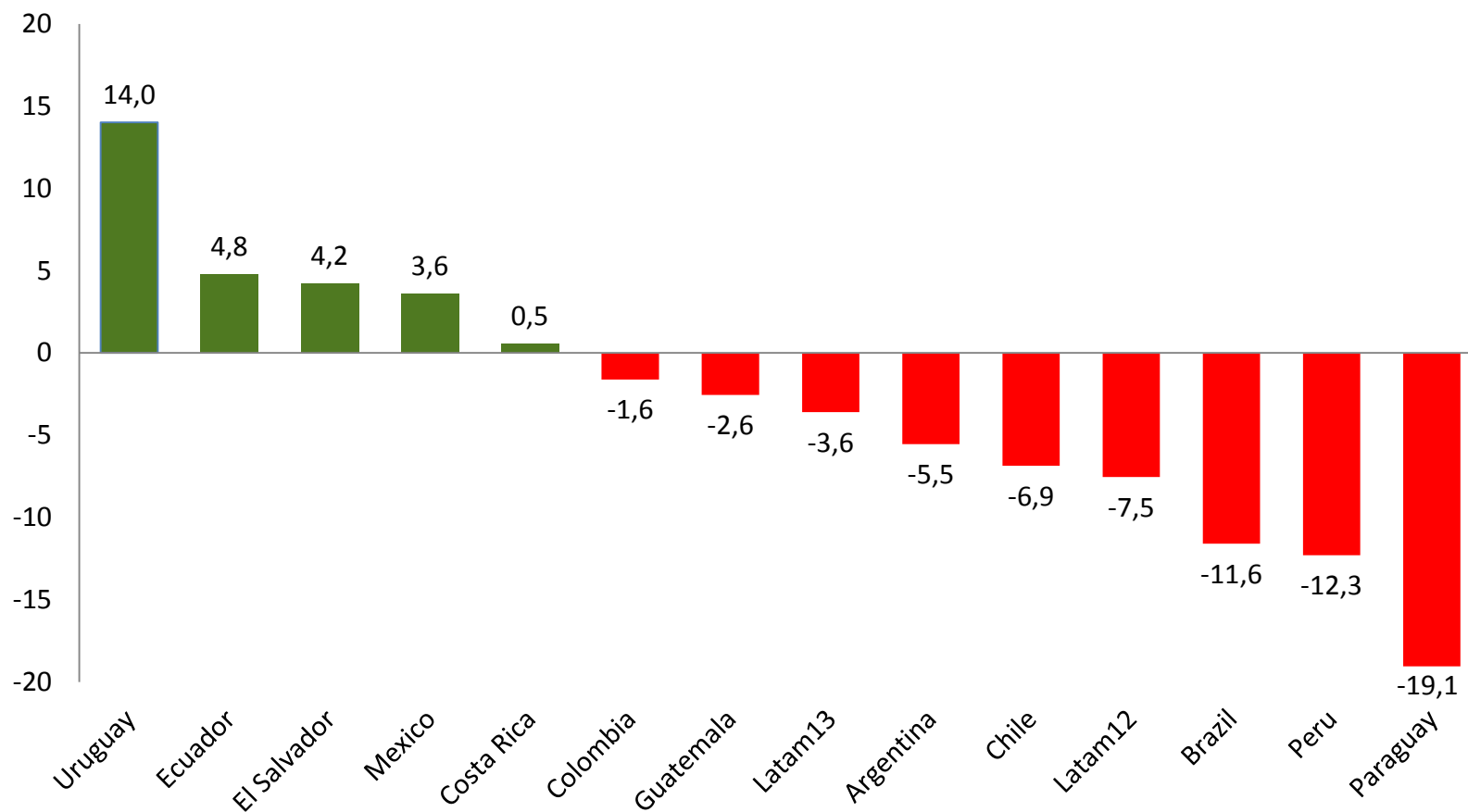


**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# Si bien América Latina ha resistido, comienza a sentir los impactos en sus exportaciones

## Crecimiento de las exportaciones de economías de América Latina\* en el trimestre julio-septiembre de 2012 (tasa de crecimiento anual)



\* Latam 12 = sin México

Fuente: OMC; cálculos MCIT

- ☐ ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE
- ☐ **LAS METAS QUE NOS HEMOS TRAZADO**
- ☐ ¿CÓMO ALCANZAR LAS METAS?

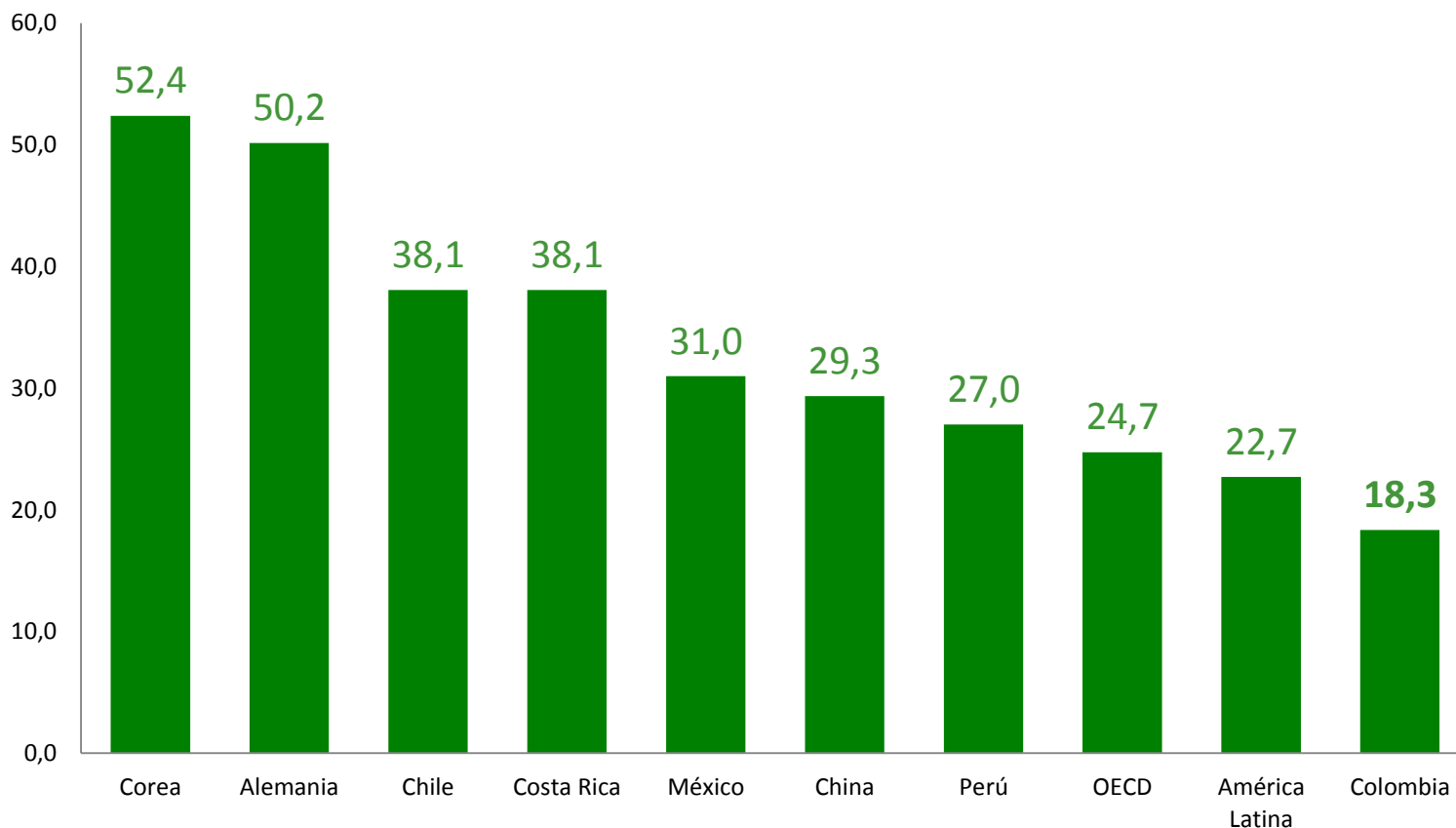
## **Colombia tiene retos en Comercio Exterior:**

- Bajas exportaciones per cápita
- Concentración en socios comerciales
- Concentración en productos
- Concentración de empresas

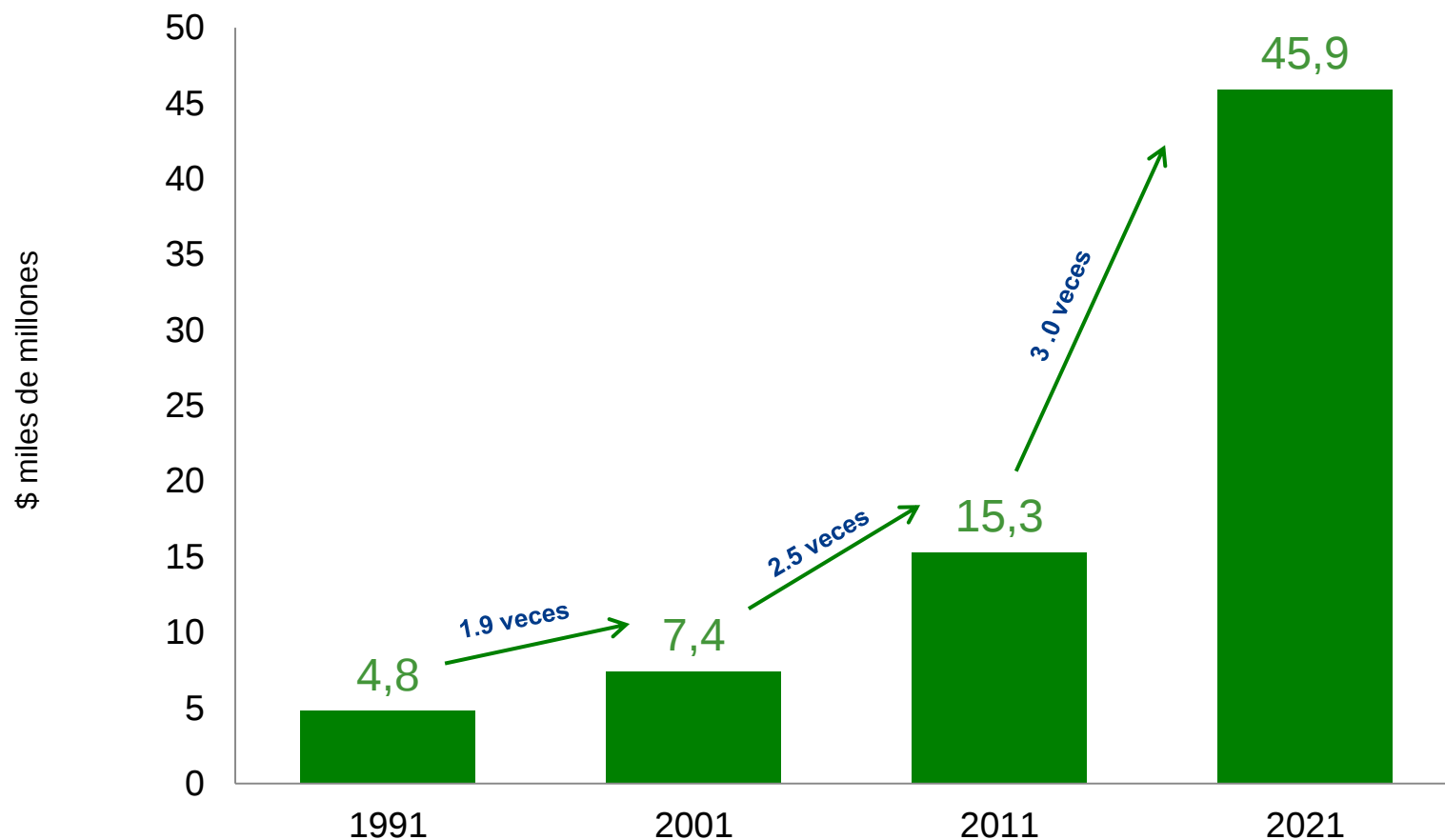
## **Lo cual nos expone a :**

- Menor crecimiento económico
- Más volatilidad en las exportaciones
- Vulnerabilidad a riesgos de nuestros socios

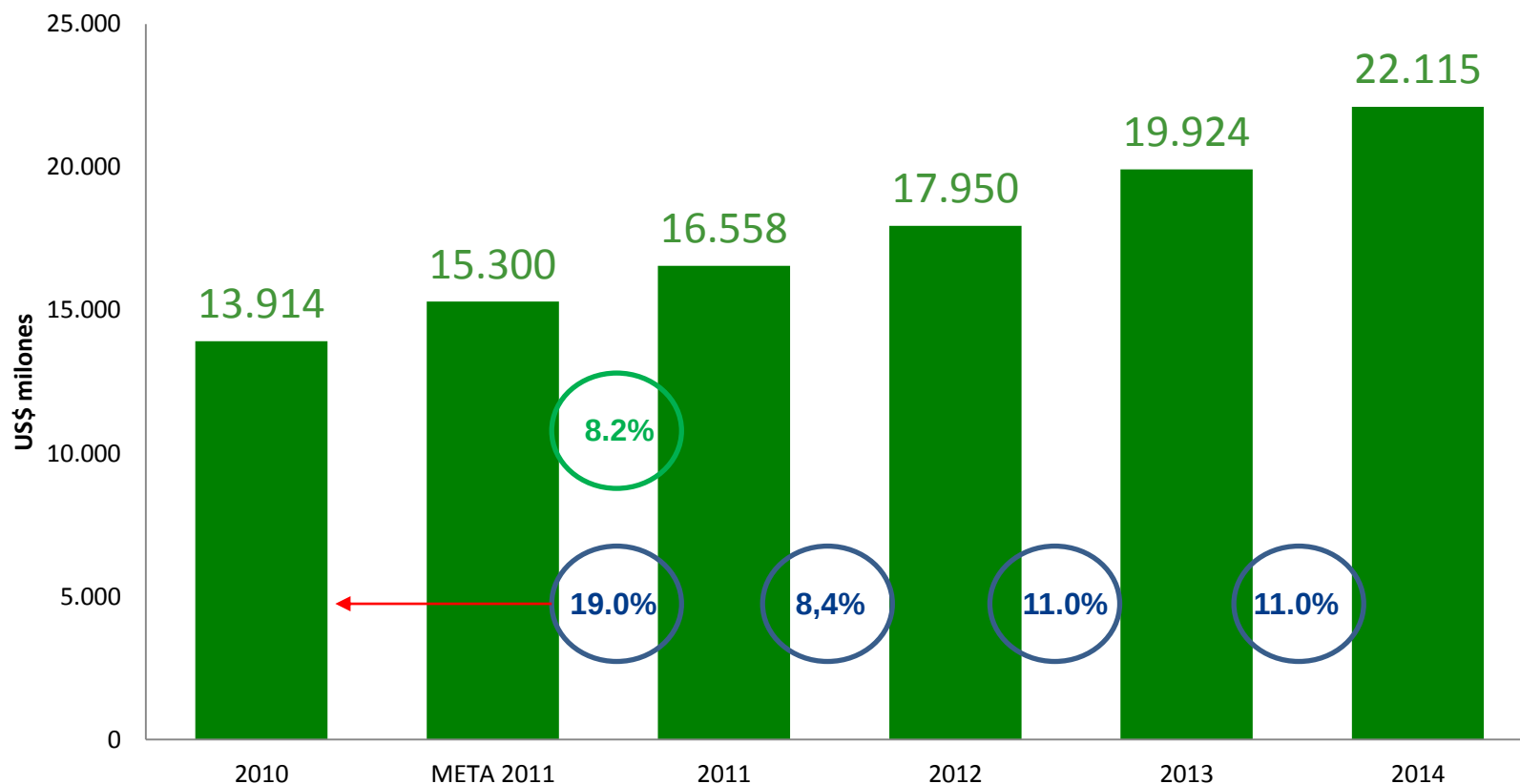
## Exportaciones de bienes y servicios como porcentaje del PIB - 2011



**Exportaciones no minero energéticas (US\$ millones)**



## Meta de exportaciones no minero energéticas 2010-2014 (US\$ millones)



x%

Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

x%

Crecimiento anual



**El camino no es fácil, lo que demanda  
compromisos y esfuerzos de toda la  
sociedad**

## **Por ello nuestra estrategia está orientada a:**

- ☐ Aumentar la calidad de nuestro acceso comercial
- ☐ Generar más oferta exportable
- ☐ Vincular más empresas al comercio
- ☐ Hacer que el Gobierno facilite lo más posible el comercio

- ☐ ENTORNO GLOBAL DE INCERTIDUMBRE
- ☐ LAS METAS QUE NOS HEMOS TRAZADO
- ☐ **¿CÓMO ALCANZAR LAS METAS?**



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

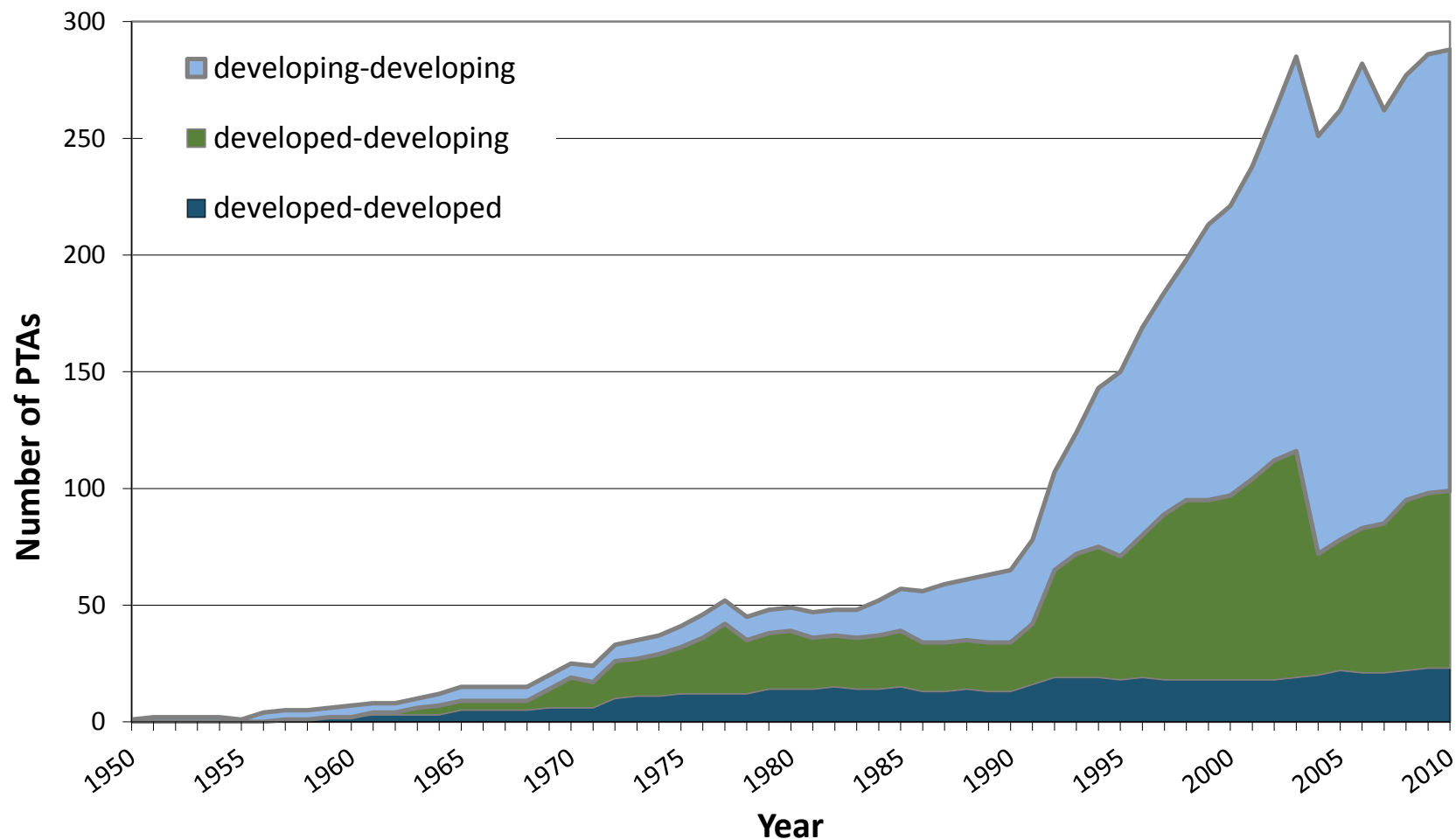
**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**Incrementando el acceso a nuestros  
socios comerciales**

**Primero,** generando  
certidumbre a los negocios  
internacionales a través de una  
red de acuerdos comerciales

## El mundo se está moviendo en la dirección de una mayor integración comercial

### Número de acuerdos regionales vigentes



## Colombia se rezagó con relación a otros países de la región

Acuerdos Comerciales Vigentes al año 2000



## Acuerdos Comerciales Vigentes a 2012

### Colombia



- CAN
- Venezuela
- Mexico
- Mercosur
- Chile
- Triángulo Norte
- Canadá
- Suiza y Liechtenstein
- EEUU

### Perú



- CAN
- Cuba
- Mercosur
- EEUU
- Chile
- Singapur
- Canadá
- China
- Suiza
- Islandia
- Corea
- Noruega
- México
- Japón
- Panamá

### México



- Nafta
- Colombia
- Costa Rica
- Nicaragua
- Chile
- Triangulo Norte
- Israel
- UE
- AELC
- Argentina
- Brasil
- Uruguay
- Japón
- Bolivia
- Perú

### Chile



- Bolivia
- Venezuela
- Mercosur
- Canadá
- México
- Costa Rica
- El Salvador
- UE
- AELC
- Corea del Sur
- EEUU
- China
- P4\*
- India
- Japón
- Honduras
- Panamá
- Australia
- Colombia
- Cuba
- Perú
- Ecuador
- Guatemala
- Turquía
- Malasia

## Acuerdos Comerciales Vigentes

2014

### Colombia



- CAN
- Venezuela
- México
- Mercosur
- Chile
- Triángulo Norte
- Canadá
- AELC
- EEUU
- Unión Europea
- Panamá
- Corea del Sur
- Israel
- Costa Rica
- Rep. Dominicana
- Japón \*
- Australia \*

### Perú



- CAN
- Cuba
- Mercosur
- EEUU
- Chile
- Singapur
- Canadá
- China
- Suiza
- Islandia
- Corea
- Noruega
- México
- Japón
- Panamá

### México



- Nafta
- Colombia
- Costa Rica
- Nicaragua
- Chile
- Triangulo Norte
- Israel
- UE
- AELC
- Argentina
- Brasil
- Uruguay
- Japón
- Bolivia
- Perú

### Chile



- Bolivia
- Venezuela
- Mercosur
- Canadá
- México
- Costa Rica
- El Salvador
- UE
- AELC
- Corea del Sur
- EEUU
- China
- P4\*
- India
- Japón
- Honduras
- Panamá
- Australia
- Colombia
- Cuba
- Perú
- Ecuador
- Guatemala
- Turquía
- Malasia

\* En proceso de ratificación

## Acceso preferencial de Colombia

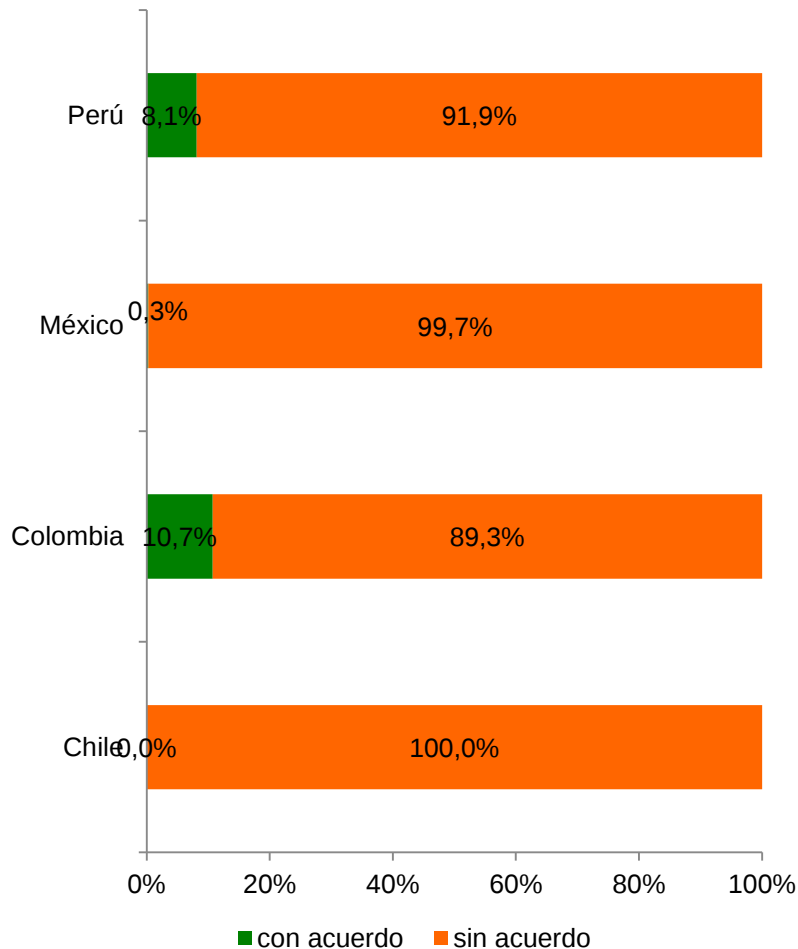
| PAÍSES CON ACUERDOS                | POBLACIÓN            |              |                |                |
|------------------------------------|----------------------|--------------|----------------|----------------|
|                                    | millones de personas |              |                |                |
|                                    | 2011                 | 2012         | 2013           | 2014           |
| <b>TOTAL</b>                       |                      |              |                |                |
| Comunidad Andina                   | 55,6                 | 56,5         | 57,4           | 58,4           |
| Venezuela →                        | 29,8                 | 30,4         | 31,0           | 31,6           |
| Mercosur                           | 245,7                | 247,9        | 249,9          | 251,9          |
| Chile                              | 17,4                 | 17,6         | 17,8           | 18,0           |
| México                             | 109,7                | 110,8        | 111,9          | 113,0          |
| Triangulo Norte                    | 28,8                 | 29,4         | 29,9           | 30,5           |
| Canadá →                           | 34,4                 | 34,7         | 34,9           | 35,2           |
| Suiza y Liechtenstein →            | 7,8                  | 7,9          | 7,9            | 8,0            |
| Noruega →                          |                      | 5,0          | 5,1            | 5,1            |
| Estados Unidos →                   |                      | 315,9        | 318,9          | 321,9          |
| Unión Europea →                    |                      |              | 502,7          | 503,7          |
| Panamá →                           |                      |              | 3,7            | 3,7            |
| Islandia                           |                      |              | 0,3            | 0,3            |
| Corea del Sur →                    |                      |              |                | 49,3           |
| Turquía →                          |                      |              |                | 73,8           |
| Israel →                           |                      |              |                | 7,9            |
| <b>Total con Acuerdos vigentes</b> | <b>529,3</b>         | <b>856,0</b> | <b>1.371,5</b> | <b>1.512,3</b> |



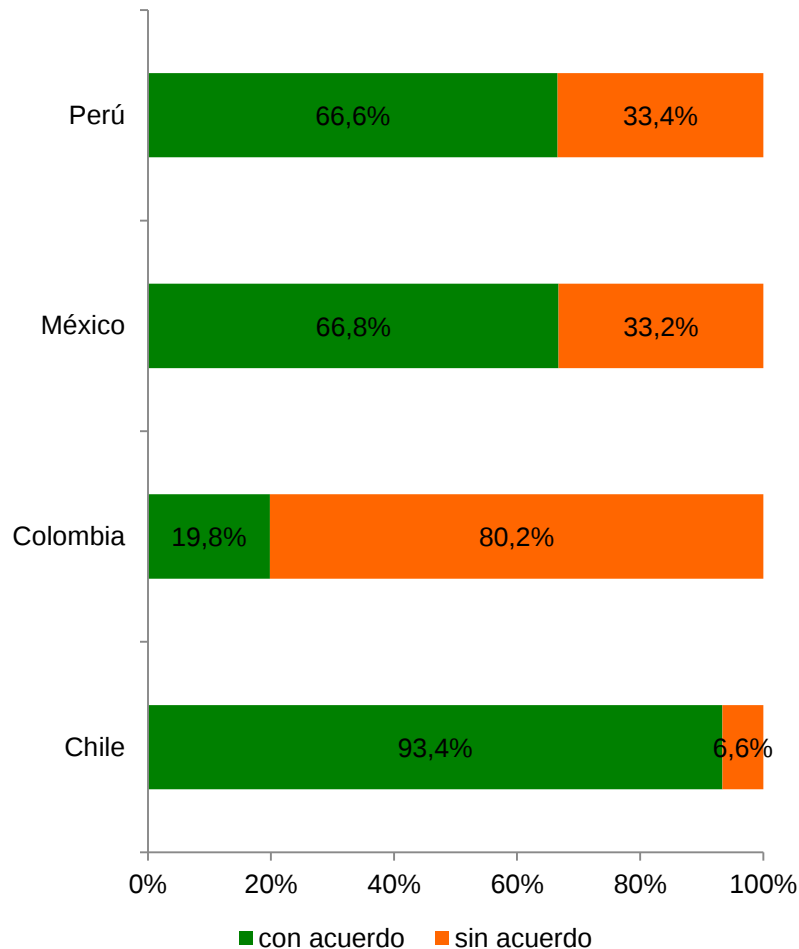
## Otra razón para la agenda comercial es proteger e impulsar las exportaciones con los acuerdos

### Participación de las exportaciones con acuerdos y sin acuerdos

**1991**

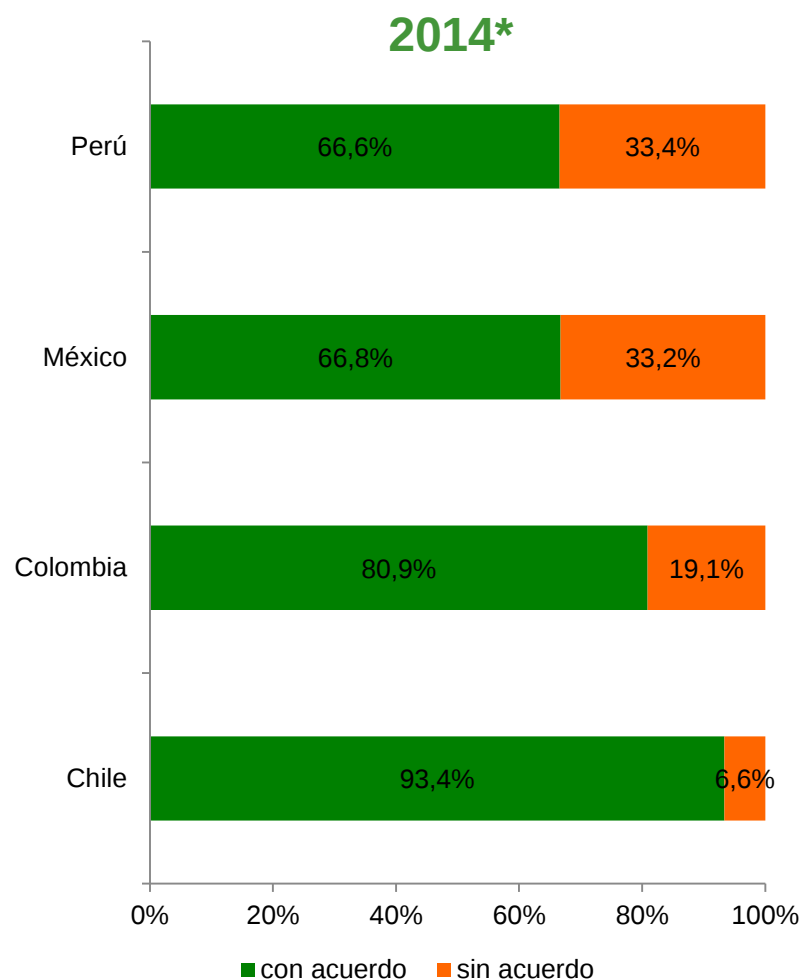
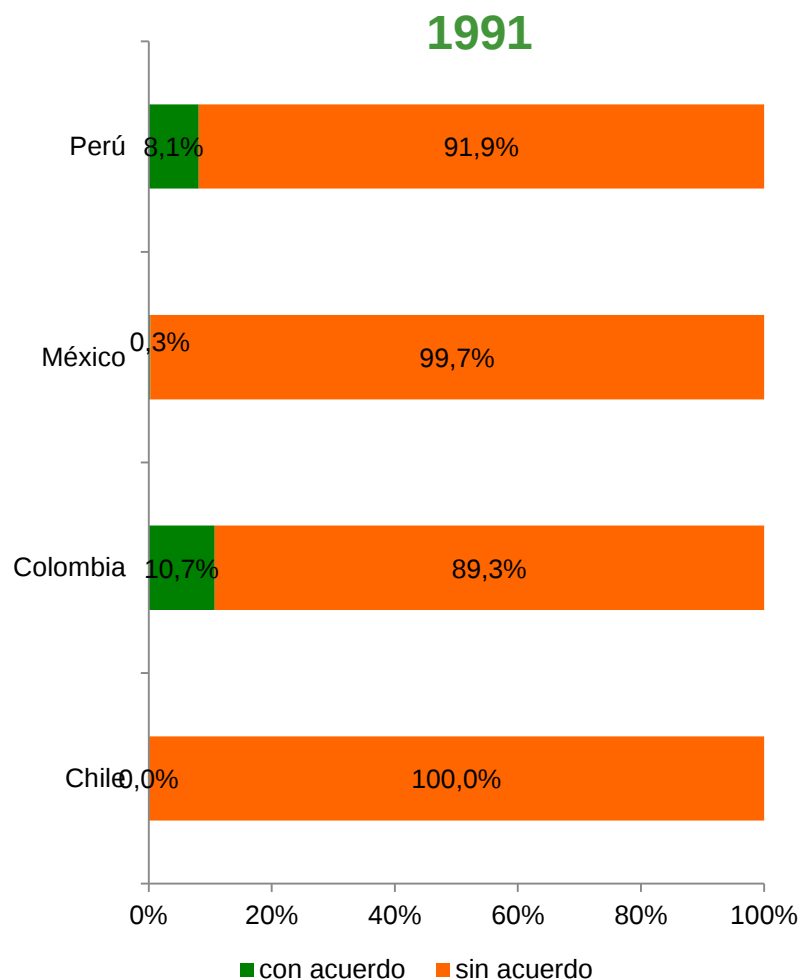


**2011**



**Para 2014 llegaríamos a a 81% para Colombia.**

## Participación de las exportaciones con acuerdos y sin acuerdos



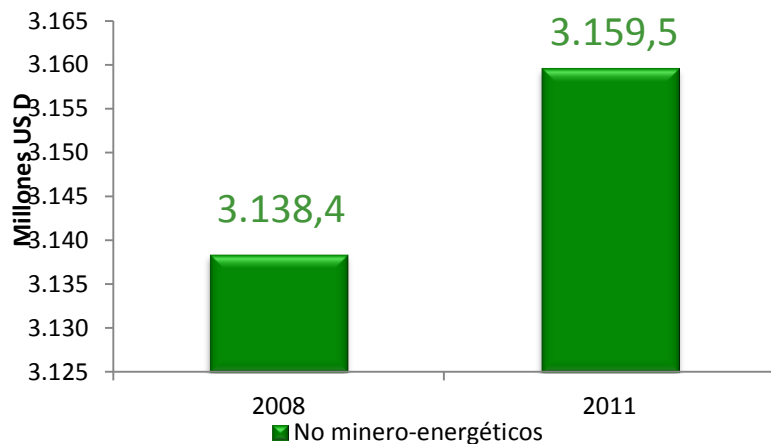


**La experiencia de nuestros socios comerciales nos confirma que los TLC, bien usados e implementados, sí estimulan un mayor crecimiento y diversificación de la oferta exportable**

## Los TLC con EEUU han aumentado las exportaciones de nuestros socios comerciales

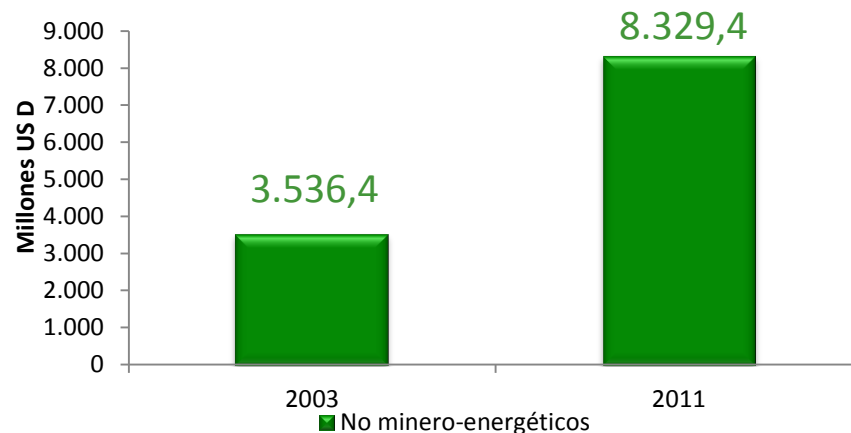
Aunque crecieron las exportaciones a EEUU de minero-energéticos, los mayores crecimientos fueron de productos no minero-energéticos

### Perú



En dos años de acuerdo comercial

### Chile



En nueve años de acuerdo comercial



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**En el caso del Perú hay un balance notable  
en poco tiempo**

## Resultados



Según Mincetur, entre 2009 y 2011 se registraron los siguientes efectos del TLC con EEUU:

- “Se registran 418 nuevos productos exportados, de los cuales 16 son tradicionales y 402 son no tradicionales”.

“Se registran 1,312 nuevas empresas exportadoras, de las cuales 1,021 son micro empresas, 236 son pequeñas empresas, 52 son medianas empresas y 3 son empresas grandes”.

- “Se registran 20 sub-partidas cuyos costos de importación se han reducido”.



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# ¿Cómo va el Acuerdo de Colombia con Estados Unidos?

## Colombia tiene un balance favorable en poco tiempo

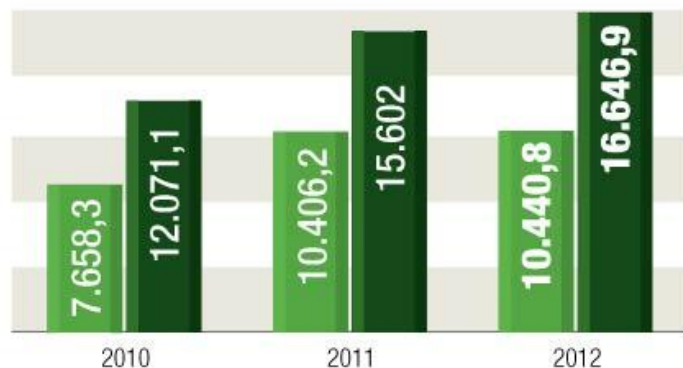
El comercio bilateral de Colombia con Estados Unidos registra una desaceleración, pero es mayor en las importaciones que en las exportaciones; por ello se mantiene un superavit a favor de Colombia

### Comercio Bilateral con EE.UU.

Enero - septiembre

Millones de dólares

■ Importaciones (CIF) ■ Exportaciones (FOB)



Fuente: Dane, Dian, cálculos OEE MCIT / Diseño: Oficina de Comunicaciones MCIT

### Balanza Comercial con EE.UU.

Enero - septiembre

Millones de dólares (FOB)



Fuente: Dane, Dian, cálculos OEE MCIT / Diseño: Oficina de Comunicaciones MCIT

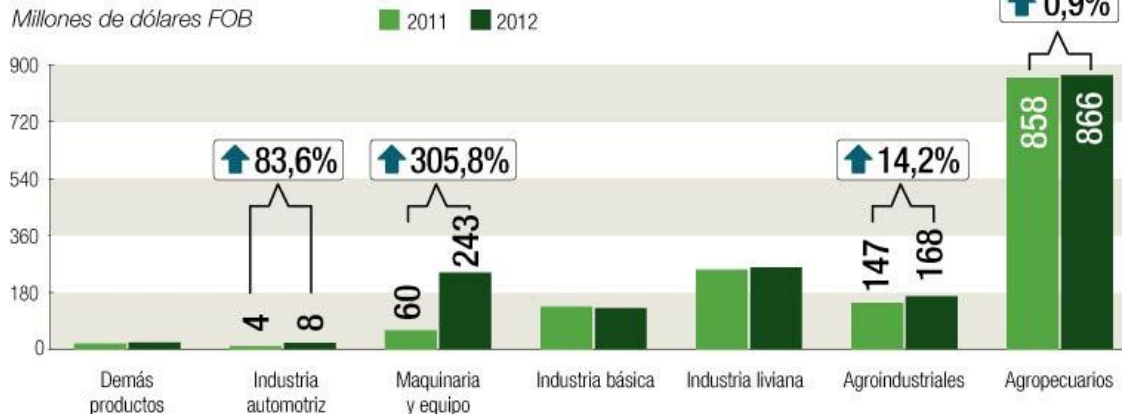
## Colombia tiene un balance favorable en poco tiempo

El período comprendido entre el 15 de mayo y 20 de octubre de 2012, las exportaciones a Estados Unidos crecen el 19,7%

### Exportaciones no minero - energéticas hacia EE.UU.

Entre el 15 de mayo y el 20 de octubre

Millones de dólares FOB



Fuente: Dian, cálculos OEE - MCIT / Diseño: Oficina de Comunicaciones MCIT

### Exportaciones hacia EE.UU.

Entre el 15 de mayo y el 20 de octubre

Millones de dólares FOB



### Exportaciones totales



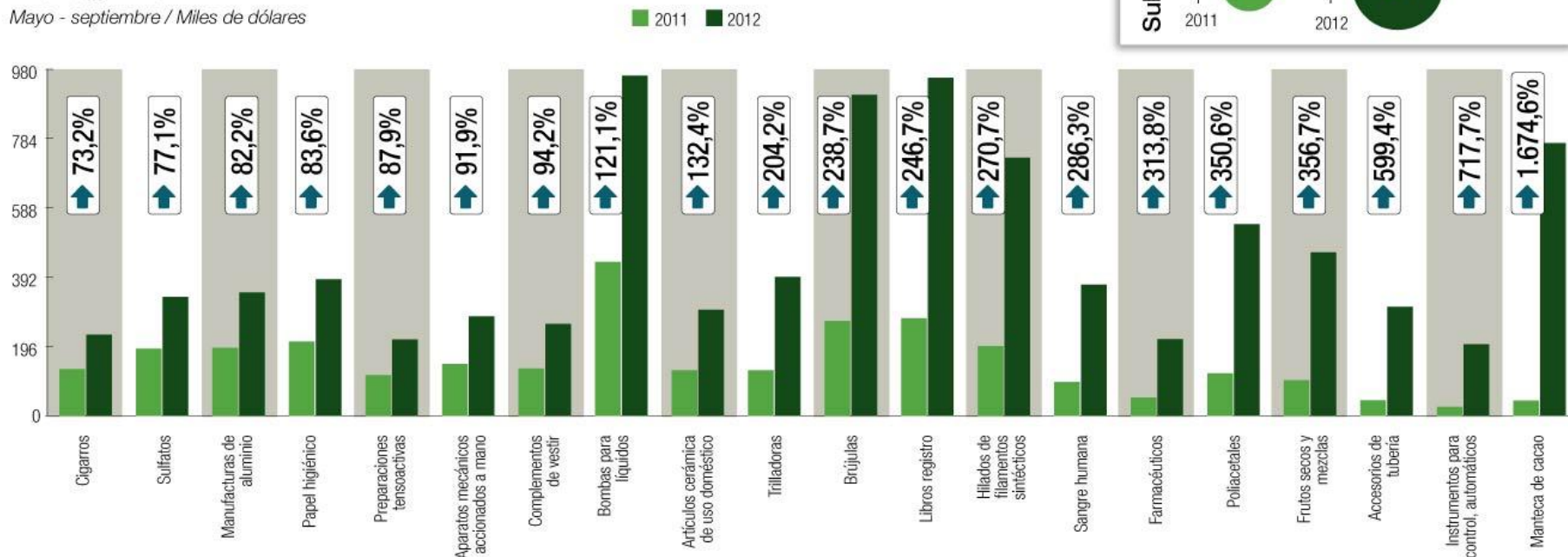
Fuente: Dian, cálculos OEE - MCIT / Diseño: Oficina de Comunicaciones MCIT

Para el período mayo-septiembre de 2012, se destaca la dinámica de algunos no minero-energéticos dinámicos con exportaciones entre US\$200 mil y US\$1 millón:  
farmacéuticos, manufacturas de aluminio y bombas para líquidos.

## Exportaciones dinámicas hacia Estados Unidos

Entre 200 y 1 millón

Mayo - septiembre / Miles de dólares



Fuente: Dane, Dian, cálculos OEE - MCIT / Diseño: Oficina de Comunicaciones MCIT

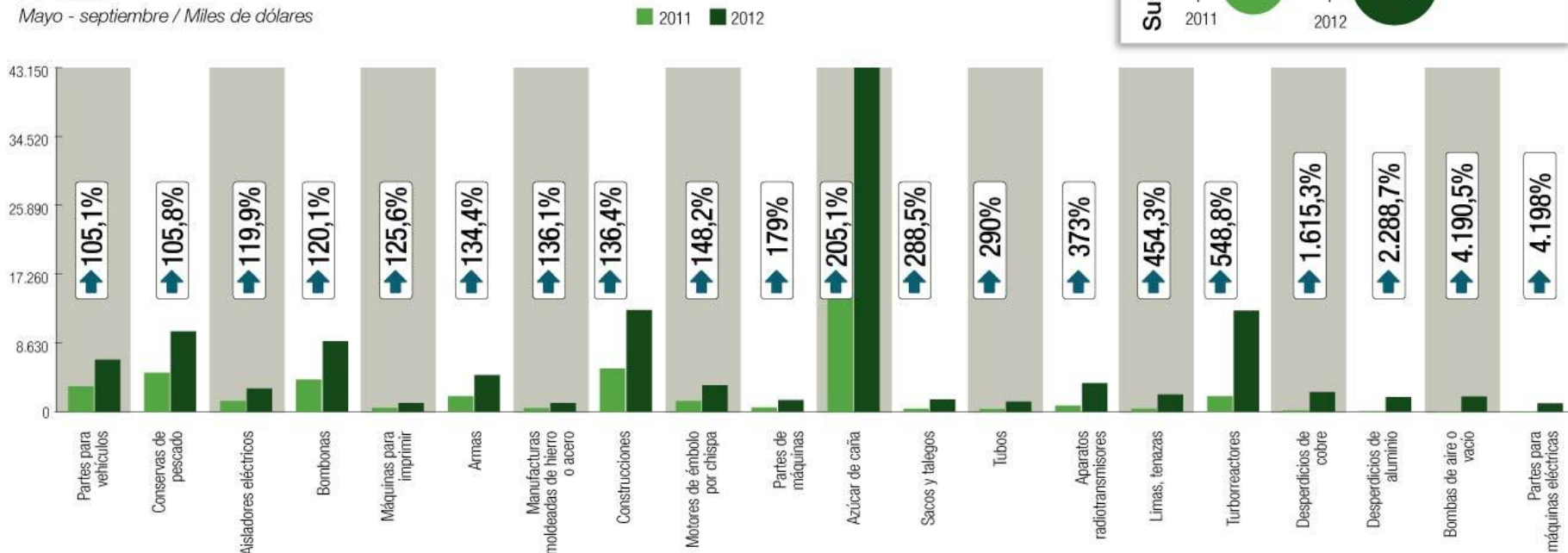
## Colombia tiene un balance favorable en poco tiempo

En el período mayo-septiembre de 2012, sobresalieron otras exportaciones de productos no minero-energéticos dinámicos, con exportaciones de más de US\$1 millón: azúcar, autopartes, conservas de pescado

### Exportaciones dinámicas hacia Estados Unidos

> 1 millón

Mayo - septiembre / Miles de dólares



Fuente: Dane, Dian, cálculos OEE - MCIT / Diseño: Oficina de Comunicaciones MCIT

## Total de las exportaciones a EE.UU. De los sectores más dinámicos

Periodo mayo - septiembre

Millones de dólares



Fuente: USITC / Diseño: Oficina de Comunicaciones MCIT



**Pero los acuerdos bilaterales no son suficientes por eso estamos trabajando en alianzas regionales**



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



**50%  
Expo**



**206  
millones de  
personas**



**35% PIB**



**Mayores  
receptores  
IED**

**México, Colombia, Perú, Chile**



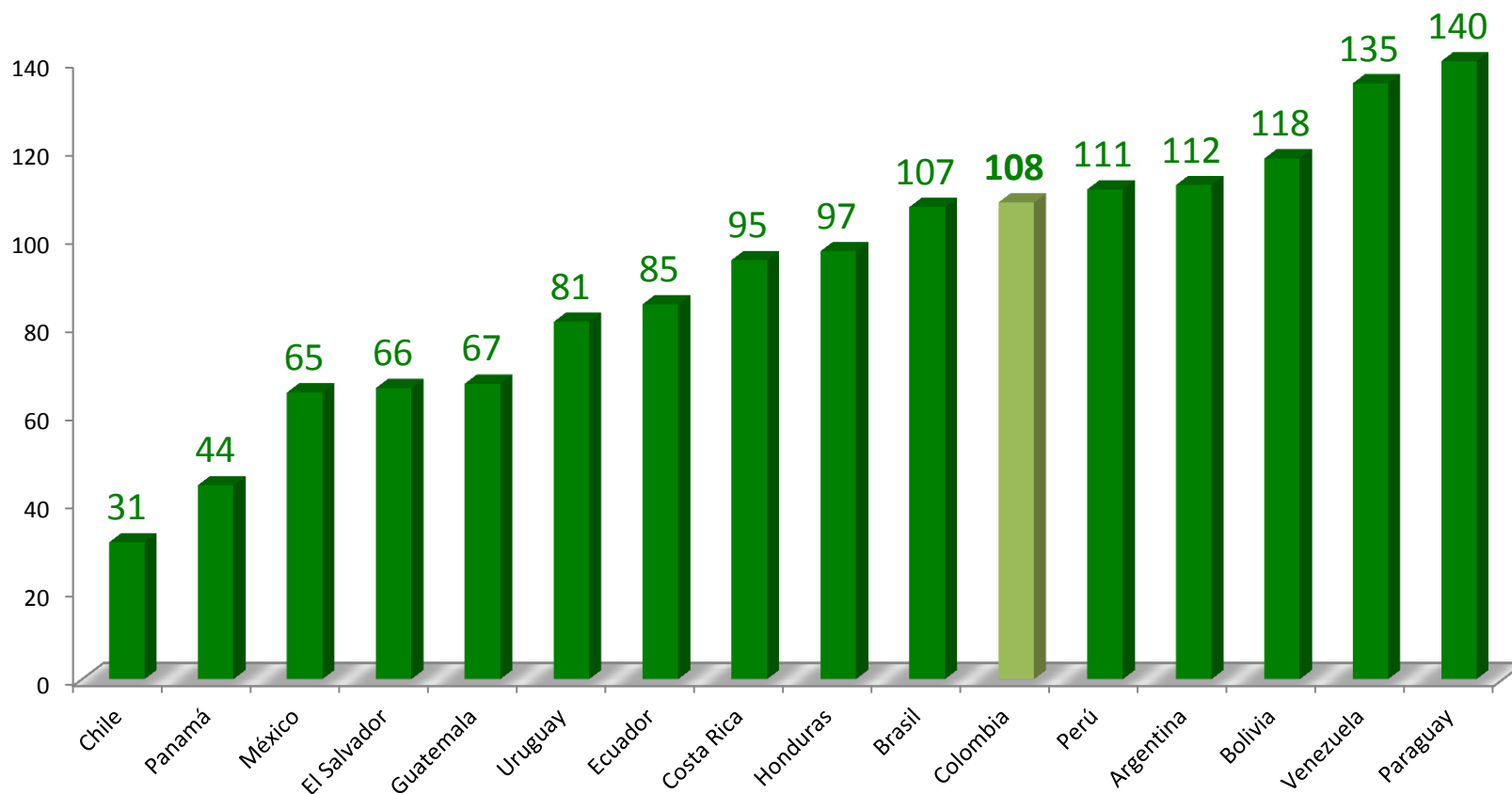
**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**¿Para qué negociamos Acuerdos Comerciales si no tenemos buena infraestructura?**

## Colombia se ubica en un puesto bajo en calidad de la infraestructura en la región

### Calidad de la infraestructura de países de América Latina 2012



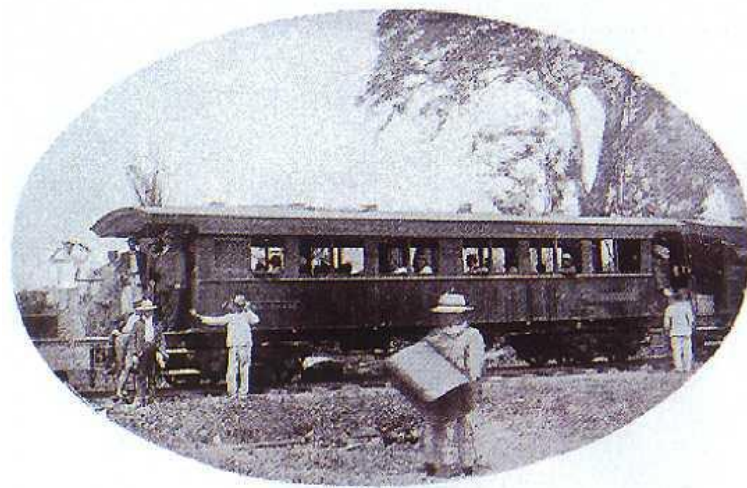
## La historia económica nos recuerda casos en que el comercio abrió paso a la infraestructura... como el café

□ “La historia del café está íntimamente ligada a los ferrocarriles. Los ferrocarriles no hubieran sido económicamente viables sin café y el cultivo no hubiera podido expandirse en ausencia de la ampliación de la red ferroviaria”



“En la década de 1880 irrumpió el cultivo que cambiaría la historia agrícola de esta subregión y del departamento del Magdalena. El primer cultivo de banano en esta zona lo hizo el empresario samario José Manuel González Bermúdez, comerciante y agricultor, quien en 1887 se asoció con el colombiano Santiago Pérez Triana, residente en Nueva York... Estos empresarios hicieron la primera exportación de banano en marzo de 1891, en una cantidad de 1.500 racimos” (p. 15).

“La construcción de ferrocarril de Santa Marta se inició en junio de 1882 y cinco años después había avanzado 35 kilómetros, comunicando la ciudad de Santa Marta con Ciénaga” (p. 10).





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**Segundo,** fortaleciendo la capacidad exportadora de las regiones de Colombia

Alianza público-privada orientada a:

1

Fortalecer el aparato  
productivo  
colombiano

2

Aprovechar las  
oportunidades que  
surgen de  
los Acuerdos Comerciales

3

Contribuir al mejoramiento  
de la calidad de vida de los  
colombianos

**Ejes Transversales:** considerados dentro de la estructura de los planes de negocio sectoriales





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## SECTORES SERVICIOS



Tercerización de  
Procesos de Negocios  
BPO&O

Software y Tecnologías  
de la Información

Turismo de Salud

Turismo de Naturaleza

Energía Eléctrica  
Bienes y Servicios  
Conexos

## SECTORES MANUFACTUREROS



Industria Editorial y de  
la Comunicación  
Gráfica

Sistema Moda

Industria de Autopartes  
y Vehículos

Cosméticos y Aseo

Metalmecánico,  
Siderúrgico y Astillero

## SECTORES AGRO



Chocolatería, Confitería  
y Materias Primas

Carne Bovina

Palma, Aceites, Grasas  
Vegetales y  
Biocombustibles

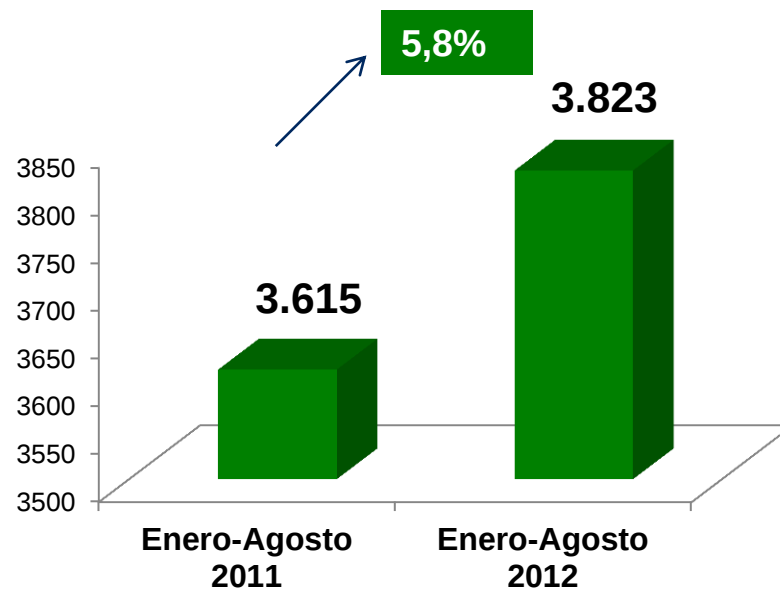
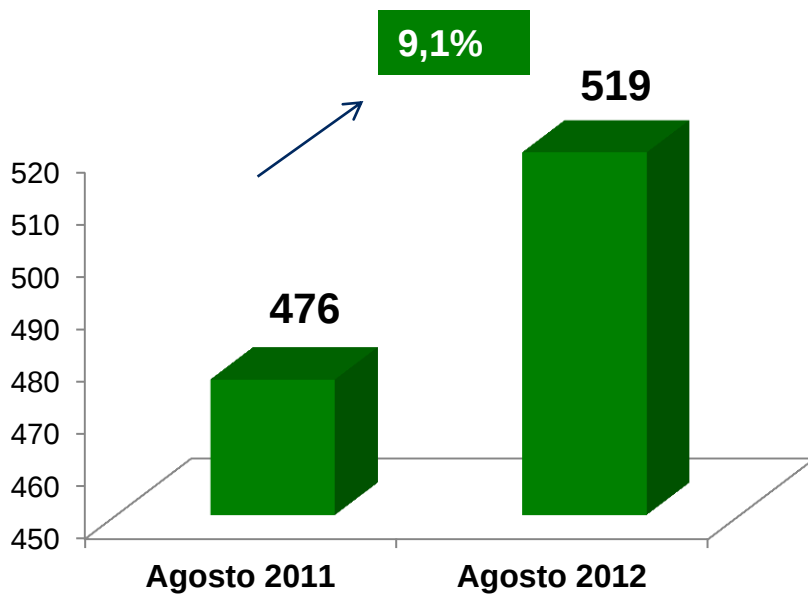
Camaronicultura

Lácteo

Hortofrutícola

Las exportaciones manufactureras mantienen una dinámica destacada

## Exportaciones sectores Manufactureros PTP, US Millones





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

El Gobierno Nacional ha puesto en marcha iNNpulsa Colombia, una unidad para promover la innovación empresarial y el emprendimiento dinámico y de alto impacto como catalizadores de la prosperidad y el desarrollo. Se dinamiza innovación como palanca para el crecimiento acelerado que contribuye a la competitividad.

**iNNpulsa**  
Colombia | EMPRENDIMIENTO  
DINÁMICO  
INNOVADOR

**iNNpulsa**  
Colombia | MiPYME

**iNNpulsa**  
Colombia | INNOVACIÓN Y  
EMPRENDIMIENTO EN  
GRANDES EMPRESAS

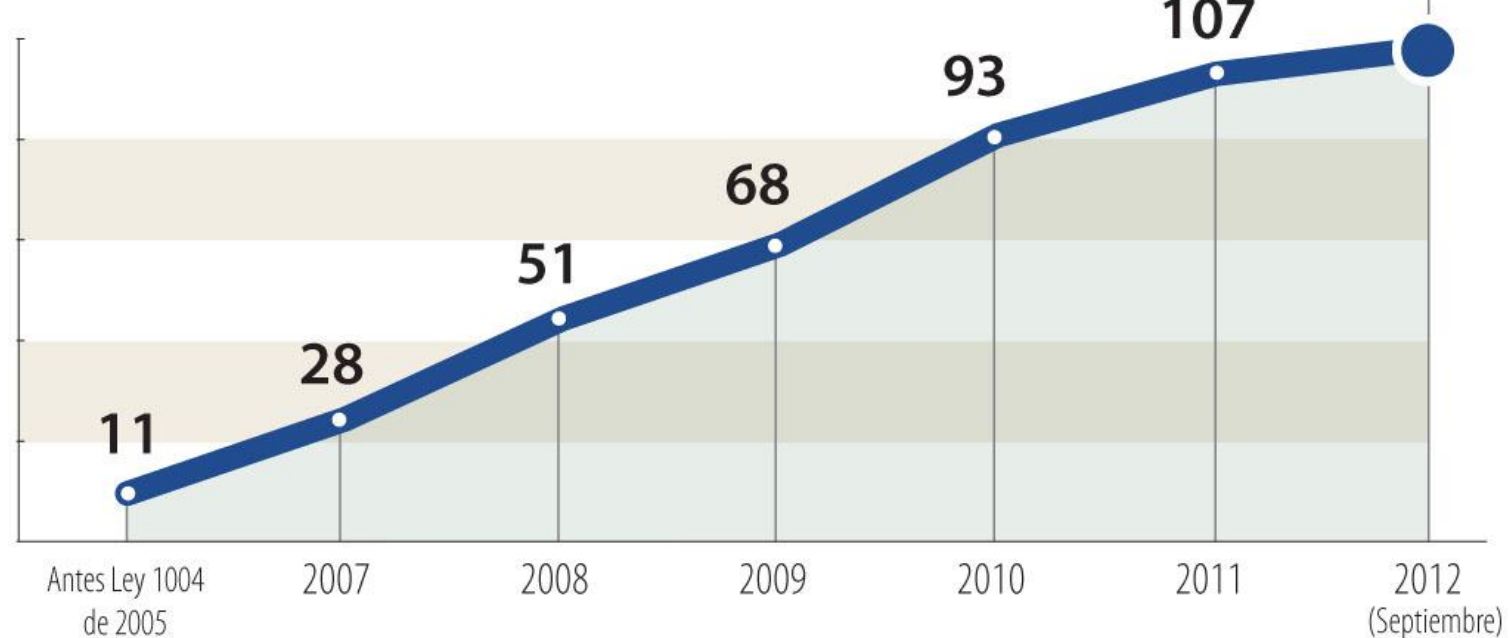
**iNNpulsa**  
Colombia | INNOVACIÓN Y  
FORTALECIMIENTO  
REGIONAL



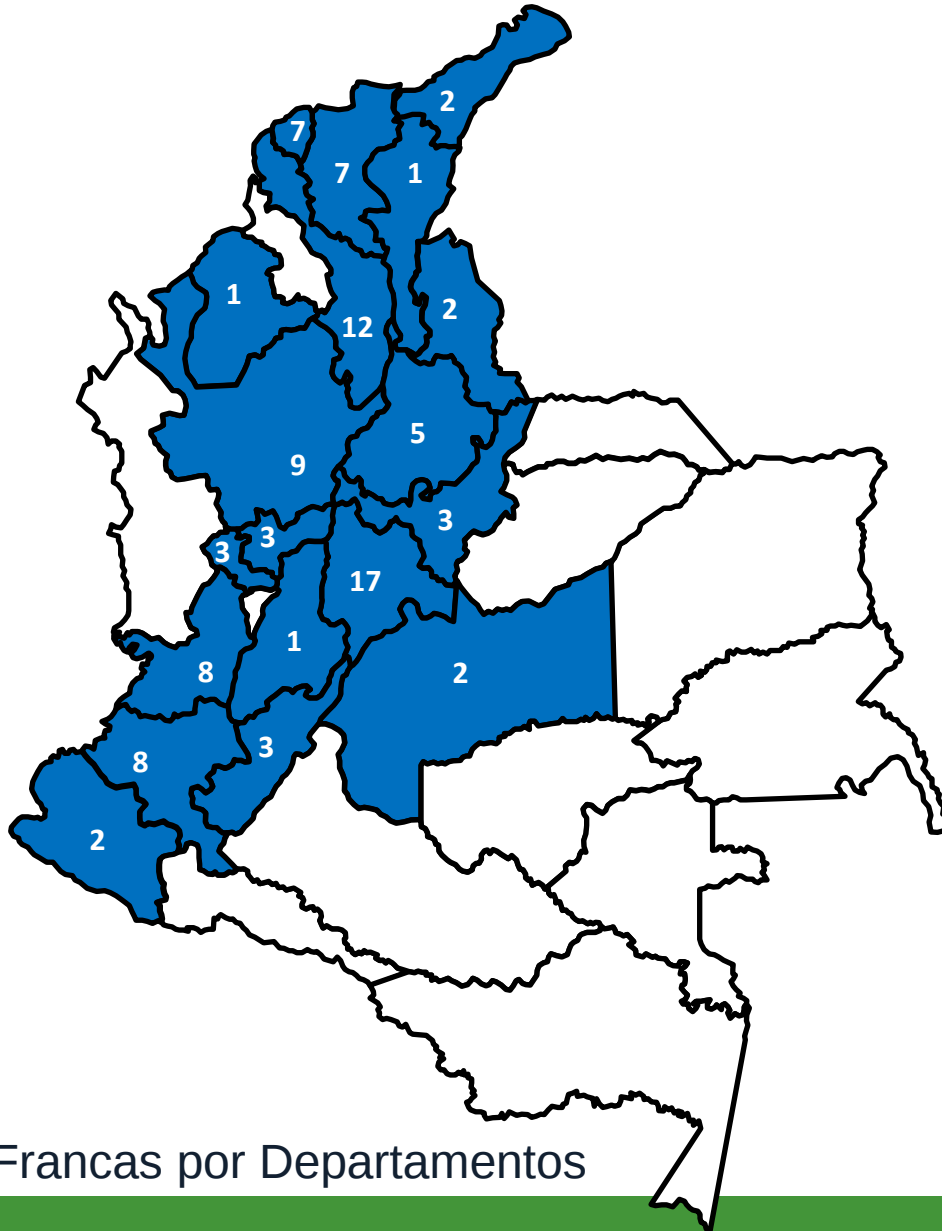
Es notable el crecimiento registrado en el número de zonas francas en Colombia a partir de la nueva regulación

## Evolución Zonas Francas aprobadas

Unidades



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Fuente: Secretaria Técnica de la CIZF

Zonas Francas por Departamentos



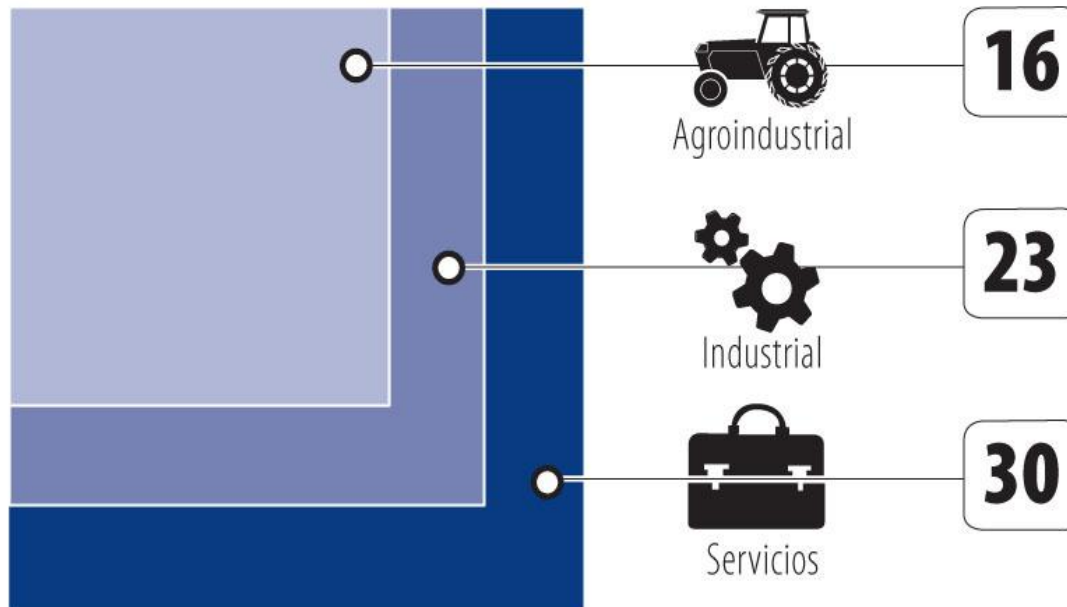
**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

Los servicios tienen un peso importante en las nuevas zonas  
francas uniempresariales

## Número de Zonas Francas Permanentes

Especiales por sectores



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

De 19 ZFP en operación con corte a  
Diciembre de 2011 a 25 ZFP en operación  
a junio de 2012.

## Área disponible Zonas Francas

ZF Permanentes en operación  
Millones de metros cuadrados



Fuente: Zonas Francas en Operación. Cálculos Secretaría Técnica



**Tercero,** al tiempo que avanzamos en las negociaciones comerciales tenemos el compromiso de mejorar la facilitación al comercio

## Profundizar la Facilitación del Comercio

La Facilitación del Comercio un esquema para aprovechar mejor los Acuerdos Comerciales

### Principios orientadores

- Eliminación de "cuellos de botellas" en el comercio
- Comercio Exterior sin papel (VUCE)
- Simplificación de procedimientos
- Eliminación de trámites
- Reducción de costos asociados a las operaciones de Comercio Exterior.
- Agilización de operaciones en puertos, aeropuertos y pasos de fronteras



## Servicio al comercio exterior 7x24

Las entidades de control iniciaron plan piloto de servicio 7x24 en Ipiales y Barranquilla



Desde el 15 de septiembre, la DIAN y la Aduana de Ecuador, prestan servicio 7x24 en la frontera Ipiales-Tulcán.

A partir del 21 de septiembre inició el piloto de 7x24 en Barranquilla, prestan servicio en horarios adicionales el ICA, DIAN, Invima y Antinarcóticos.

## Se implementó la libre plática única

Eliminamos demora de buques para iniciar descarga y agilizamos operaciones en puertos.



Se expidió circular que elimina las visitas repetitivas de entidades de control a los buques, permitiendo que las naves que toquen dos o más puertos sólo sean visitadas en una oportunidad.

Desarrollamos módulo de inspección simultánea para mercancías, integrando a las entidades de control.



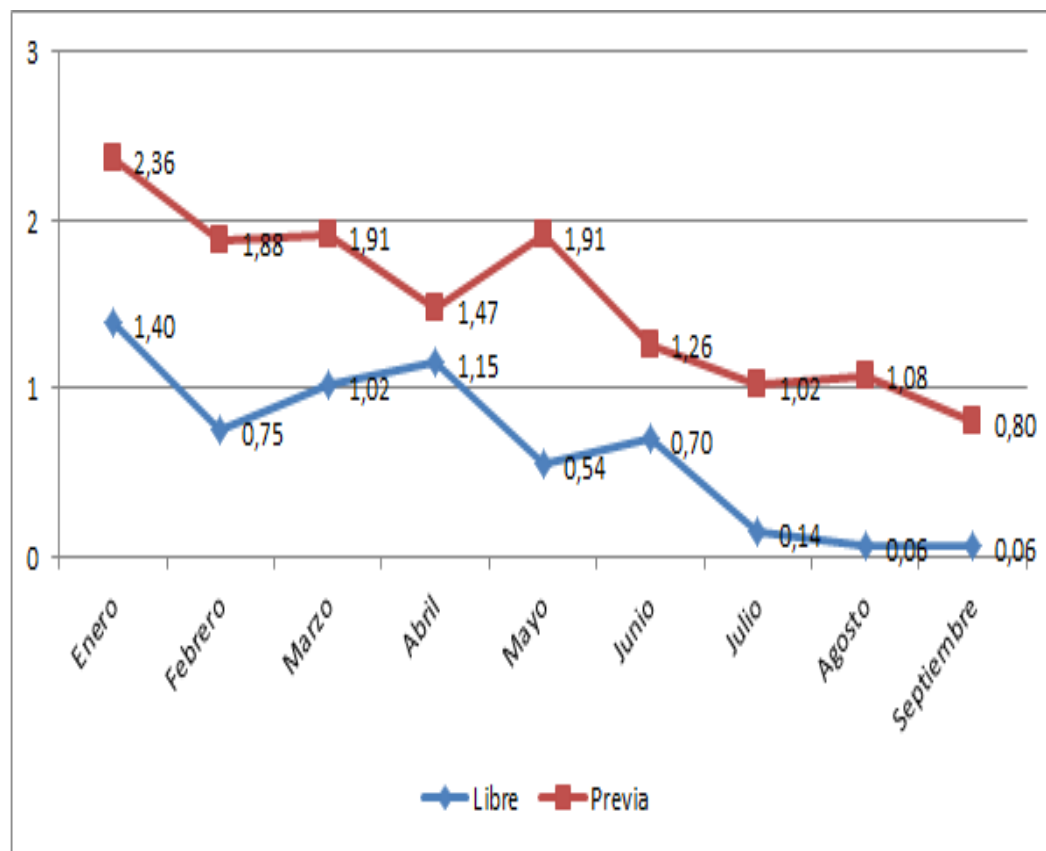
La DIAN, ICA, Invima y antinarcóticos, son agendados a través de la VUCE para que inspeccionen la mercancía de exportación en puertos. En el 2013 se hará para importaciones en puertos y aeropuertos.

Garantizar condiciones adecuadas de competencia y de competitividad en las operaciones de comercio



- Desarrollo de un módulo de logística y transporte en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) para reducir papeles y “tiempos muertos”
- El objetivo es mejorar el ingreso y salida de mercancías, vinculando en un solo sistema a los transportadores, puertos, agentes de aduanas, etc.

## Disminución de tiempos para aprobar registros y licencias de importación.



Hemos disminuido los tiempos de respuesta a las solicitudes de registros y licencias de importación, pasando de 1,4 días hábiles en promedio para aprobar los registros y 2,4 días en promedio para las licencias, a 30 minutos y 0,8 días en promedio, respectivamente.



## Facilitación del comercio en frontera con Ecuador

Avanza desarrollo del memorando de entendimiento bilateral para incrementar el flujo de mercancías, vehículos y personas.



Reuniones bilaterales en frontera Ipiales-Tulcán, con autoridades ecuatorianas y transportadores para evitar traumas en el libre flujo de mercancías, por inicio del nuevo sistema informático de Ecuador.



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# REFLEXIÓN FINAL

- Para que Colombia siga una senda de mayor crecimiento es necesario incrementar los negocios internacionales.
- Son necesarios esfuerzos en alianzas público–privadas para aprovechar las ventajas de todos los acuerdos comerciales.
- Los acuerdos negociados abren un gran potencial de negocios para los empresarios colombianos.
- Aun cuando hay acuerdos en los que unos sectores se sienten afectados, en otros obtienen amplias posibilidades de exportar.
- En todo caso es necesario un esfuerzo público-privado para superar los cuellos de botella de la competitividad para aprovechar el acceso preferencial permanente.