



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

La Estrategia Comercial de Colombia y el Eje Cafetero

**Sergio Díaz-Granados G.
Ministro de Comercio, Industria y Turismo**

Armenia, 3 de mayo de 2012

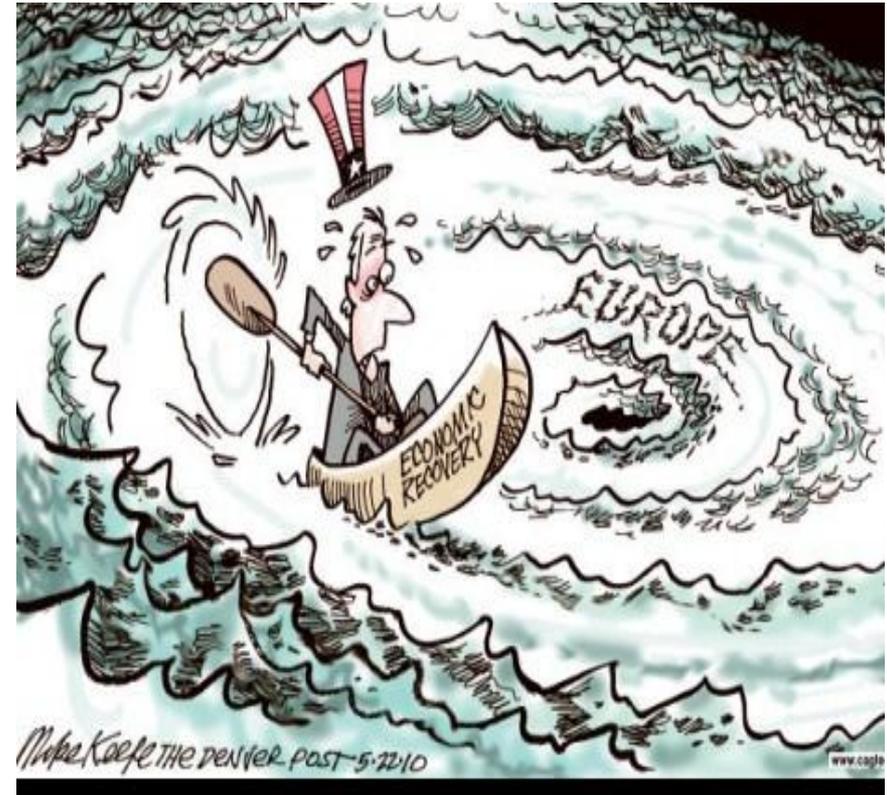


**El entorno en el que nos
movemos es de incertidumbre ...**

En estos últimos dos años ha predominado un entorno mundial de incertidumbre sobre la economía mundial



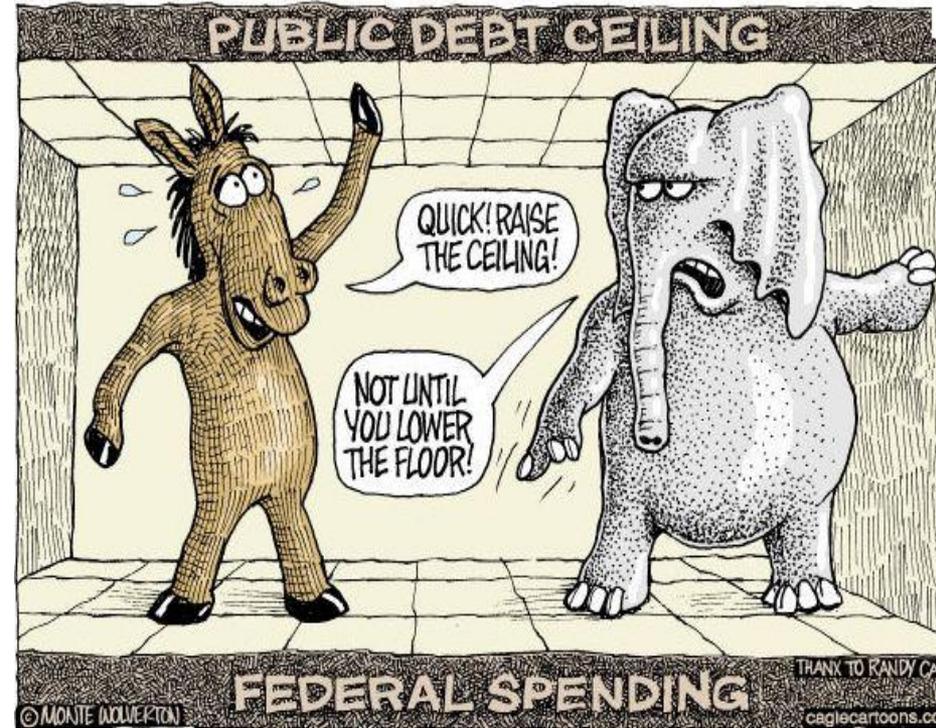
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



La incertidumbre se explica, en primer lugar, por las dificultades para la reactivación de la economía de Estados Unidos...



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Julio 2011

Es esa situación sumada a los debates sobre la financiación de la deuda, repercutieron en la baja de la calificación de la deuda de Estados Unidos...



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

CARTOON
MOVEMENT



“The United States has lost its coveted top AAA credit rating. Credit rating agency Standard & Poor's has downgraded the nation's rating for the first time since the U.S. won the top ranking in 1917”.

The Washington Post, August 5, 2011

En segundo lugar, la incertidumbre se acentuó con los problemas de la Unión Europea, derivados de la crisis de la deuda pública y la indecisión que ha caracterizado la adopción de los correctivos necesarios.



Esas situación ha generado inquietudes sobre el riesgo de una nueva crisis mundial...



<http://seeker401.wordpress.com>

“...At the International Monetary Fund, we see that there has been, particularly over the summer, a clear crisis of confidence that has seriously aggravated the situation”.

Christine Lagarde
Managing Director, IMF

SPIEGEL

September 4, 2011

guardian.co.uk

“Christine Lagarde, head of the IMF, warned of the risks of another global downturn and said banks need ‘urgent recapitalisation’”

EL PAÍS edición impresa

“El agravamiento de la crisis. CHRISTINE LAGARDE”



“Christine Lagarde, advirtió ayer... sobre el riesgo de que la economía mundial vuelva a entrar en recesión de forma "inminente".

英文中國郵報
The China Post

“Another financial crisis threatens the world economy”

YAHOO! FINANZAS
MÉXICO

“Lagarde advierte sobre el riesgo de una nueva recesión global "inminente”

...Lo cual ha concentrado la atención de la prensa especializada



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Enero



Marzo



Abril



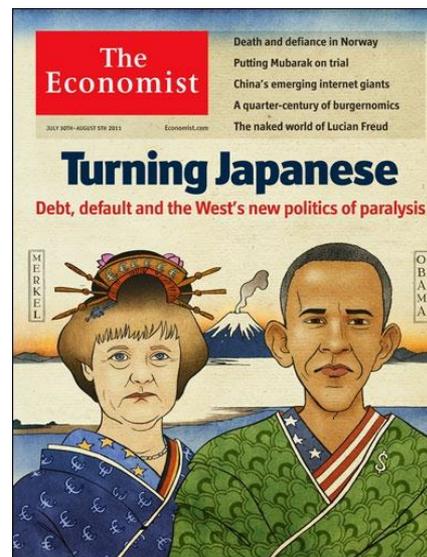
Junio



Junio



Julio



Agosto



Agosto

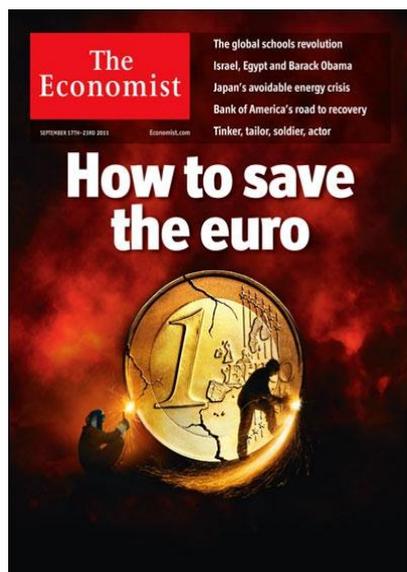
...Lo cual ha concentrado la atención de la prensa especializada



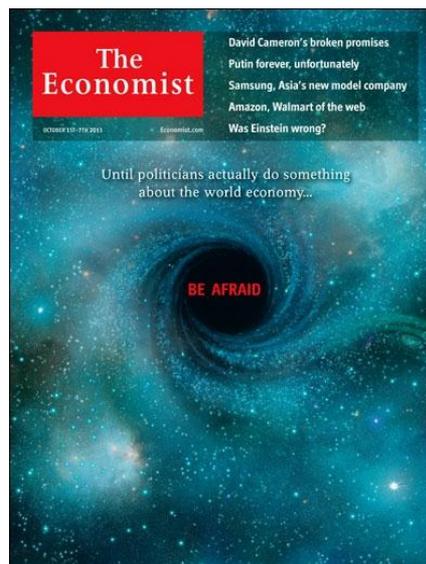
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Agosto



Septiembre



Octubre



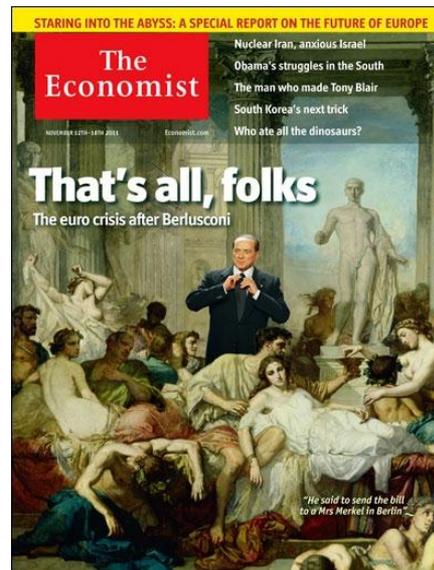
Octubre



Octubre



Noviembre



Noviembre



Noviembre

...tiene muy tensos a los líderes mundiales



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



<http://middleeast.about.com/b/2010/01/09/is-nicolas-sarkozy-an-islamophobe.htm>



<http://www.geic.com.ar/2010/2011/08/21/el-gobierno-de-cameron-paga-los-platos-rotos/>



<http://noticias.aollatino.com/2011/04/19/obama-ventaja-rivales-republicanos/>



<http://www.cubademocraciayvida.org/web/article.asp?artID=9220>

...tiene muy tensos a los líderes mundiales



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

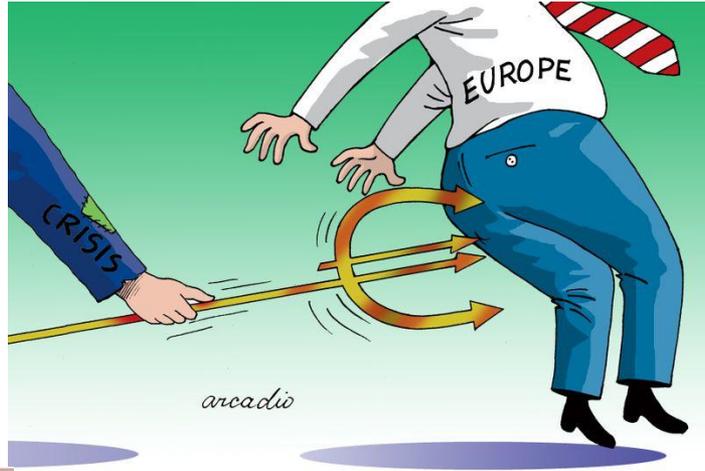


<http://minernm.blogspot.com/2012/01/mariano-rajoy-el-invisible.html>



<http://desmotivaciones.es/540107/Angela-Merkel>

... como hemos visto ha brindado a los humoristas una rica veta para explotar



Este ambiente genera temores sobre una ola proteccionista en el mundo desarrollado.



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Français | Español

Contact us | Site map | A-Z

Search:

Home	About WTO	News and events	Trade topics	WTO membership	Documents and resources	WTO and you
------	-----------	-----------------	--------------	----------------	-------------------------	-------------

[home](#) > [wto news](#) > [2011 news](#) > [news item](#)

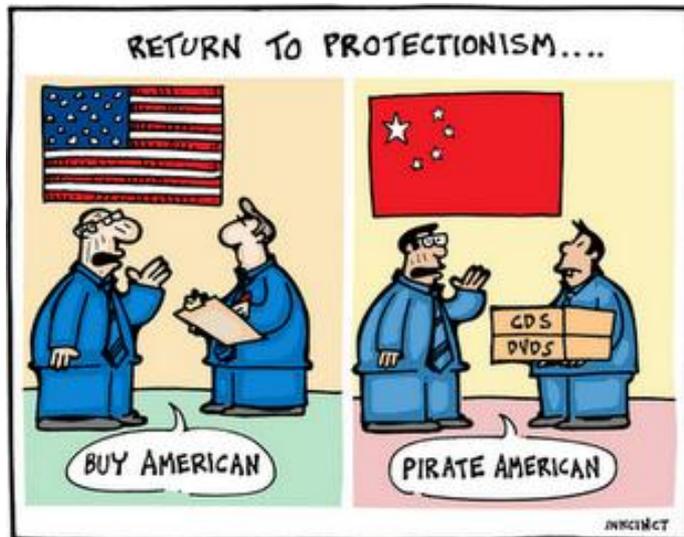


WTO: 2011 NEWS ITEMS

4 November 2011
DEPUTY DIRECTORS-GENERAL

DDG Rugwabiza warns protectionism will hurt global growth

Deputy Director-General Valentine Rugwabiza, in a speech at the University of Hong Kong on 4 November 2011, warned that “to turn to protectionist trade measures in the current circumstances would be a huge mistake triggering a game of lowest common denominator where the loser will ultimately be global growth”. She added that the influence of Hong Kong, China in the WTO “comes from the fact that she leads by example”.



<http://mathieulaberge.blogspot.com/2009/03/protectionism-in-times-of-economic.html>



<http://www.econegociosrd.com/2009/02/que-es-el-proteccionismo.html>

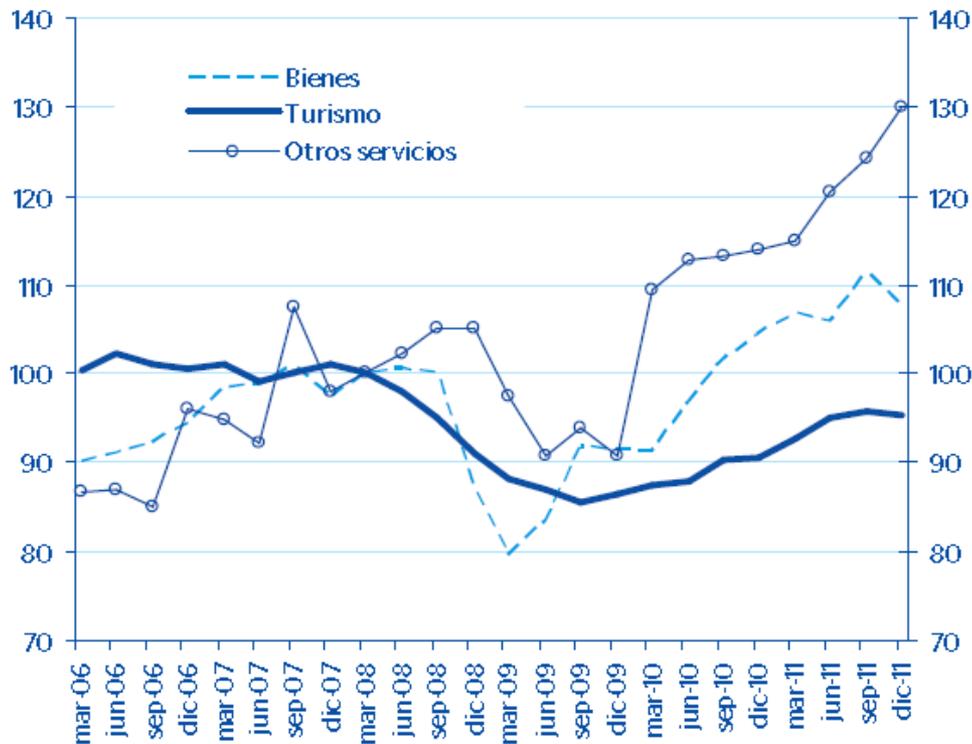
En lugar de esas políticas, es el momento de fortalecer el comercio mundial como palanca de crecimiento.



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

España es un ejemplo que ilustra cómo el comercio, la innovación y el turismo han impedido que la pérdida de empleos sea mayor.

España: Exportaciones de bienes y servicios
(Índice, 2008 T1= 100)

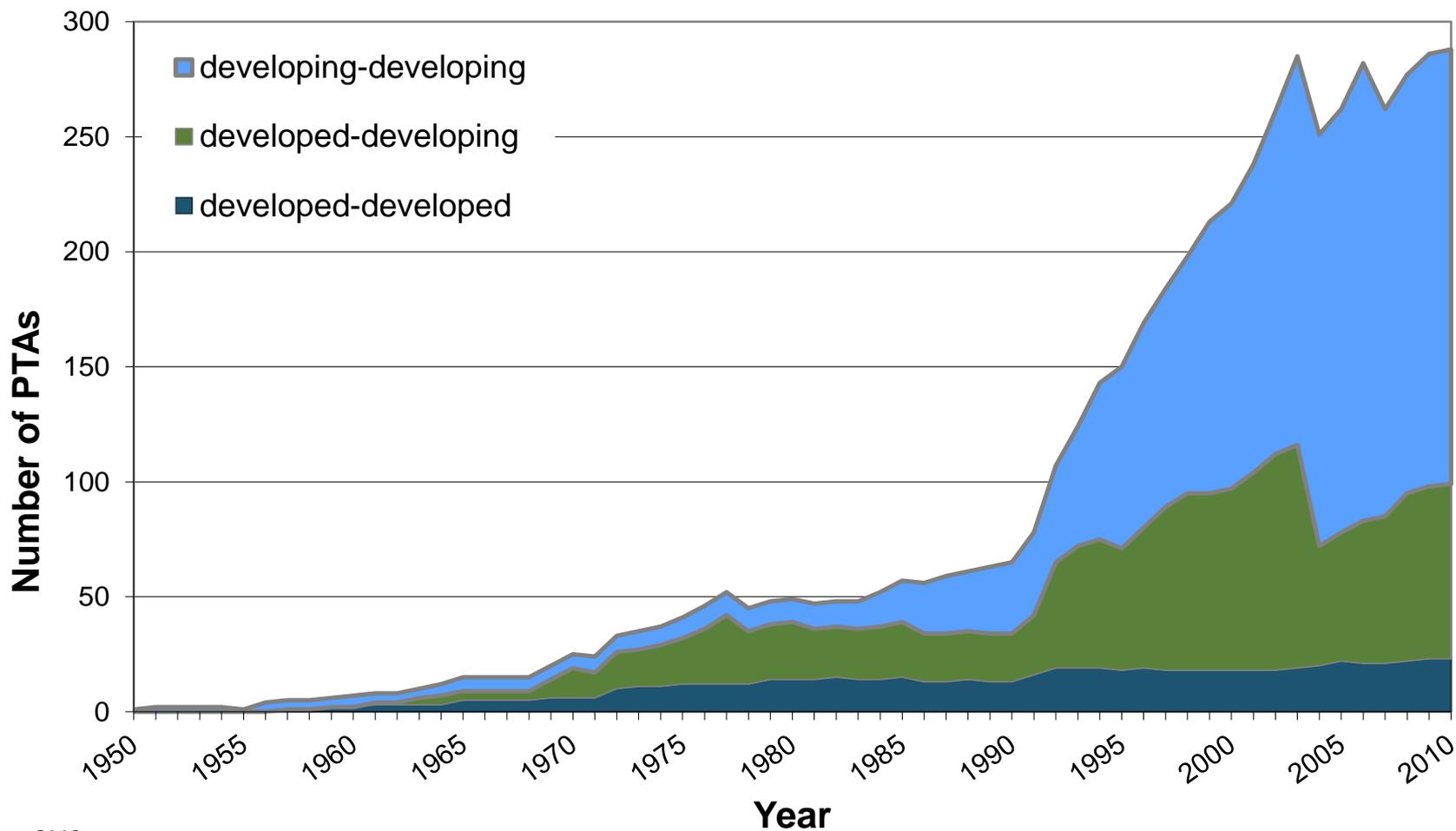




**Pero el entorno en el que nos
movemos también es de
oportunidades ...**

Mientras en 1990 había 70 acuerdos regionales vigentes, en 2010 se aproximaban a 300

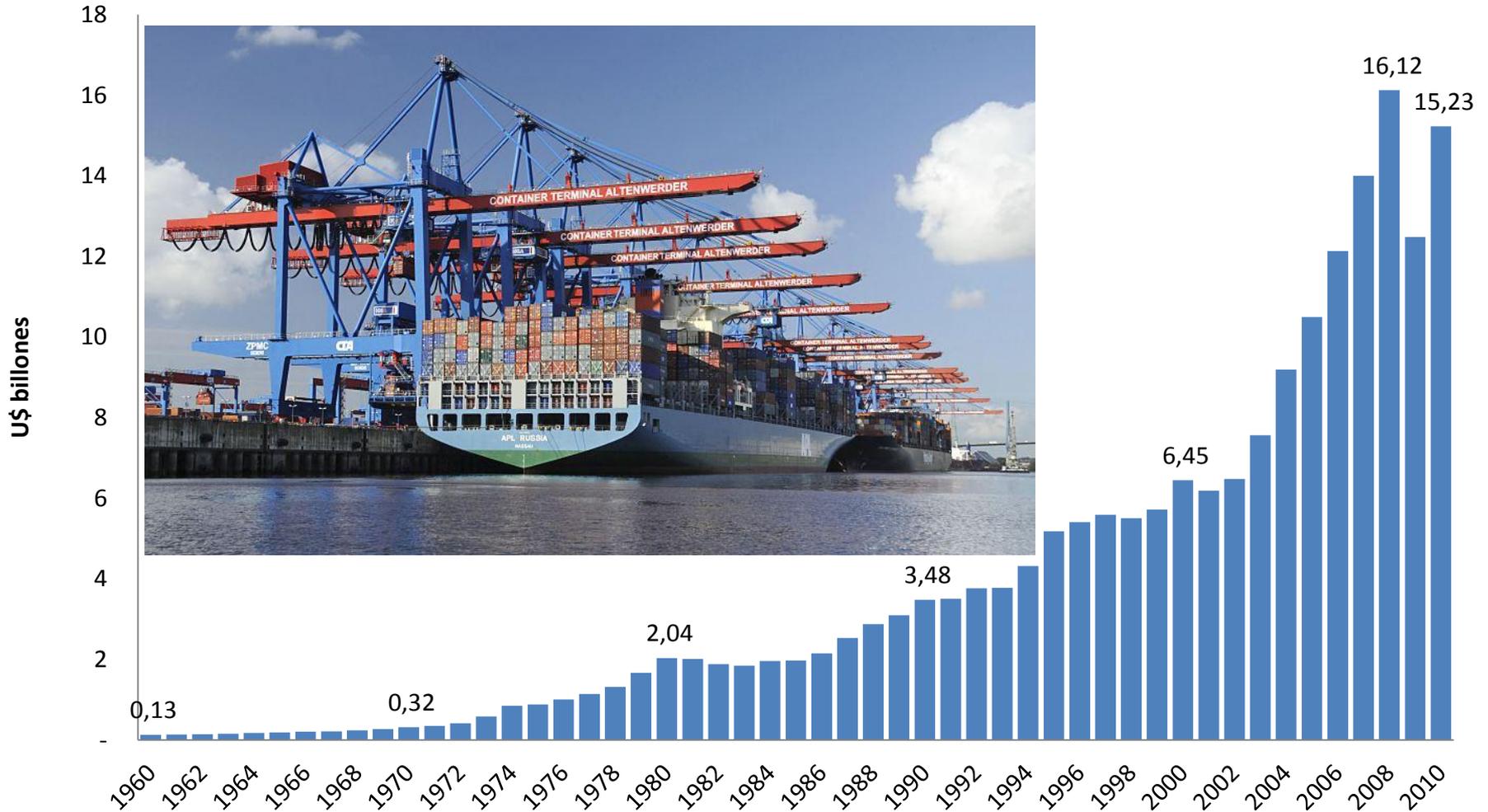
Número de acuerdos regionales vigentes



El comercio mundial mantiene su tendencia creciente de largo plazo.



Exportaciones mundiales 1960-2010 US\$ billones

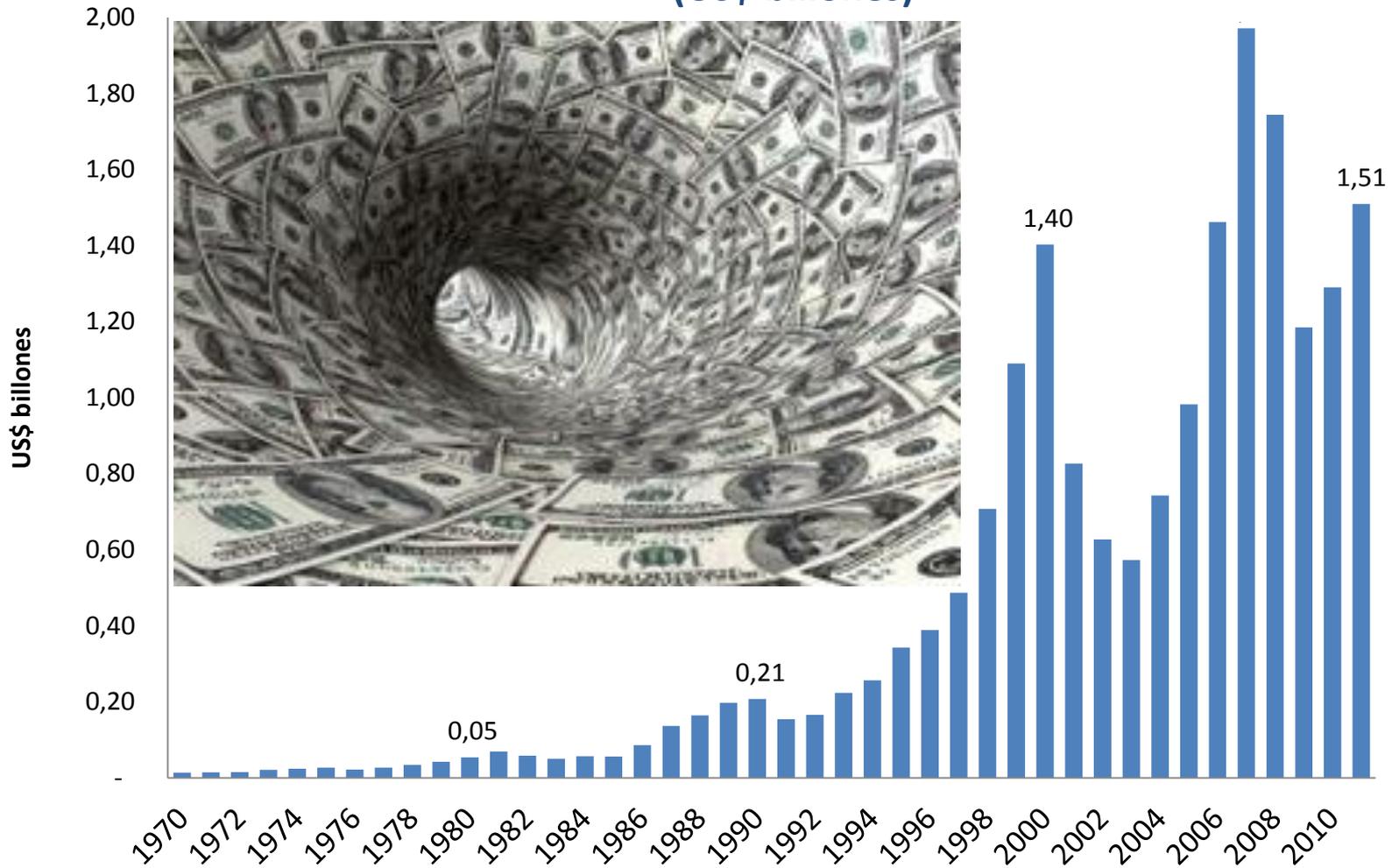


Los flujos de IED han crecido más de 100 veces en las últimas décadas.



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Flujos mundiales de inversión extranjera directa 1970-2011 (US\$ billones)

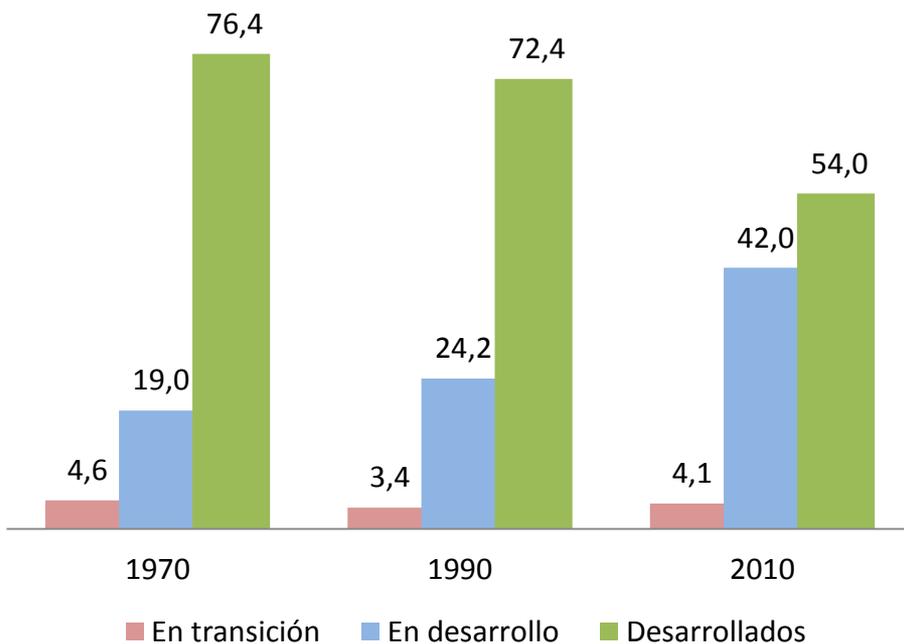


Las economías en desarrollo tienen un creciente protagonismo mundial.



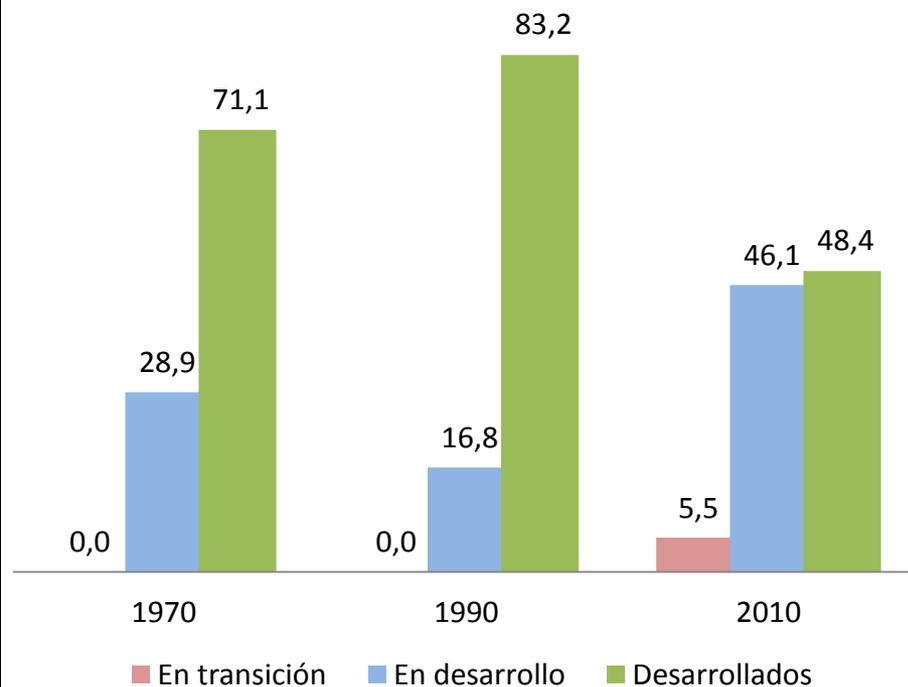
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Participación por regiones en las exportaciones mundiales



Fuente: UNCTAD

Participación por regiones en los flujos de destino de la FDI mundial

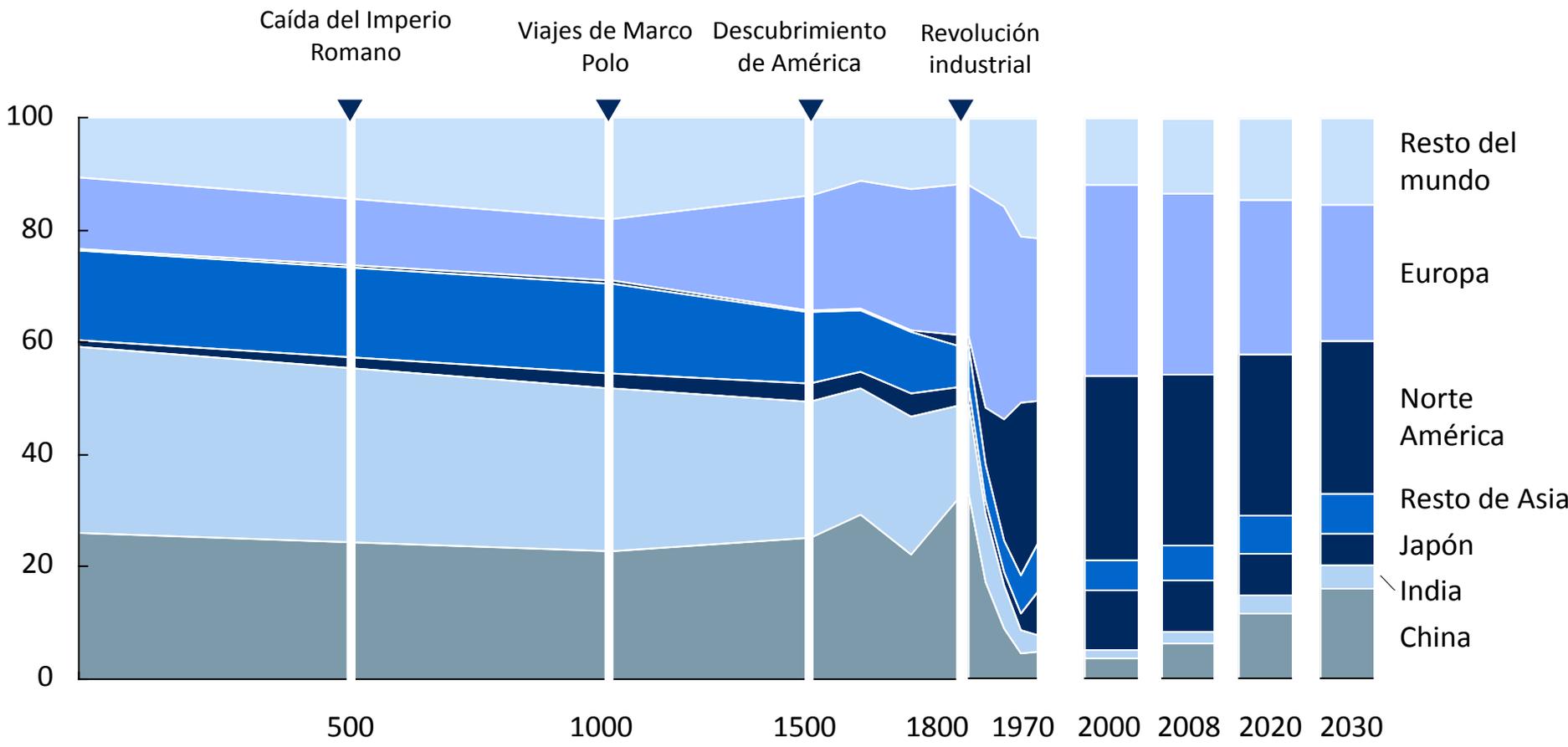


Asia tiende a recuperar su presencia histórica en el mundo



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Participación en el PIB mundial (Porcentajes)



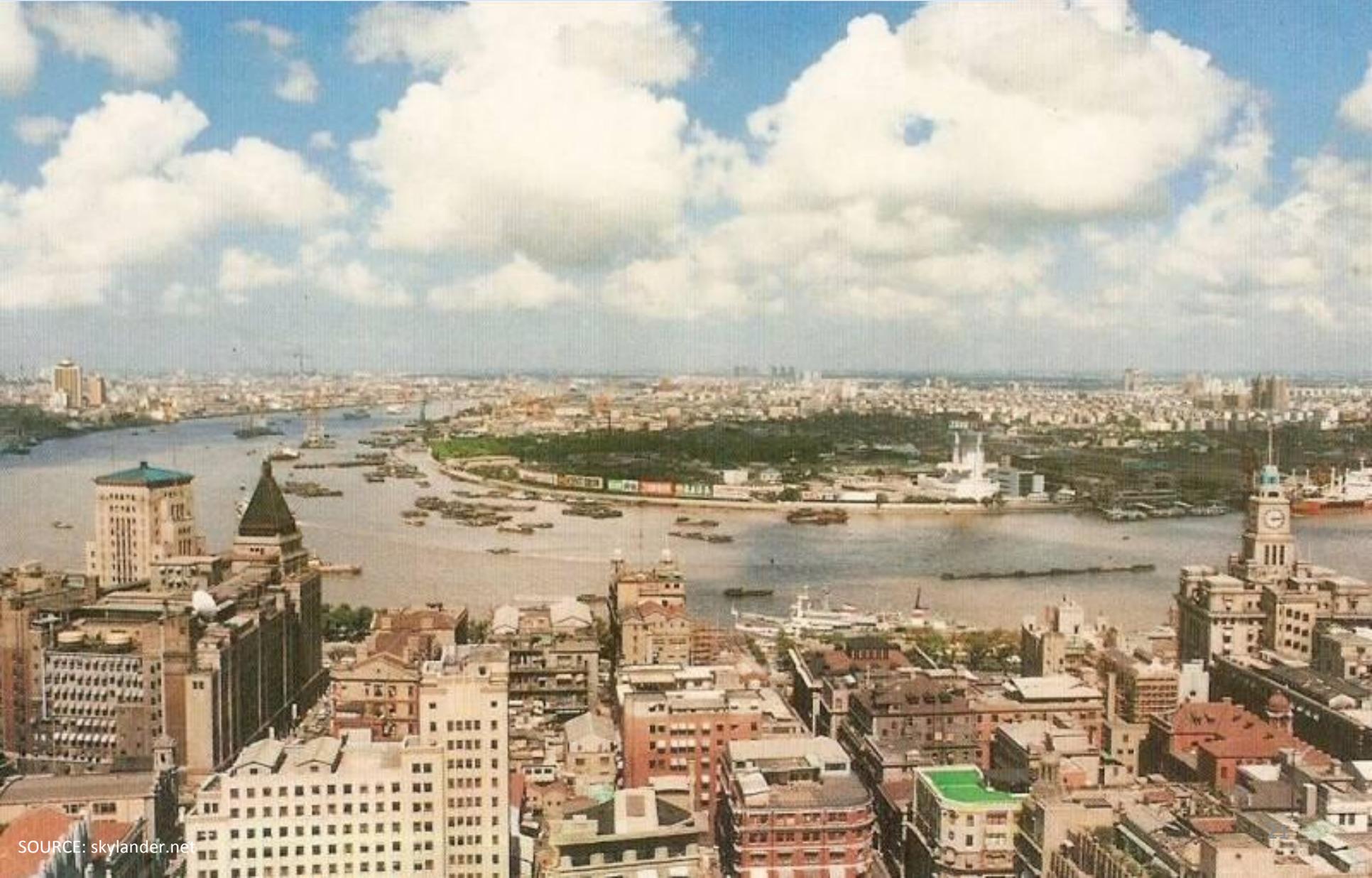
Fuente: Angus Maddison, Historical Statistics for the World Economy: 1-2003 AD; Global Insight; McKinsey Global Institute analysis

Asia tiende a recuperar su presencia histórica en el mundo

Por eso está ocurriendo una urbanización masiva (Viejo Shanghai)



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Asia tiende a recuperar su presencia histórica en el mundo

Por eso está ocurriendo una urbanización masiva (Viejo Shanghai)



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

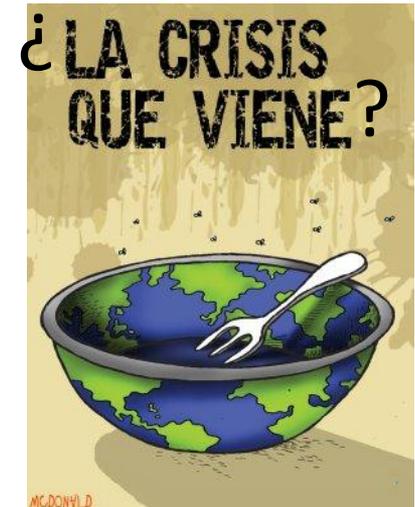
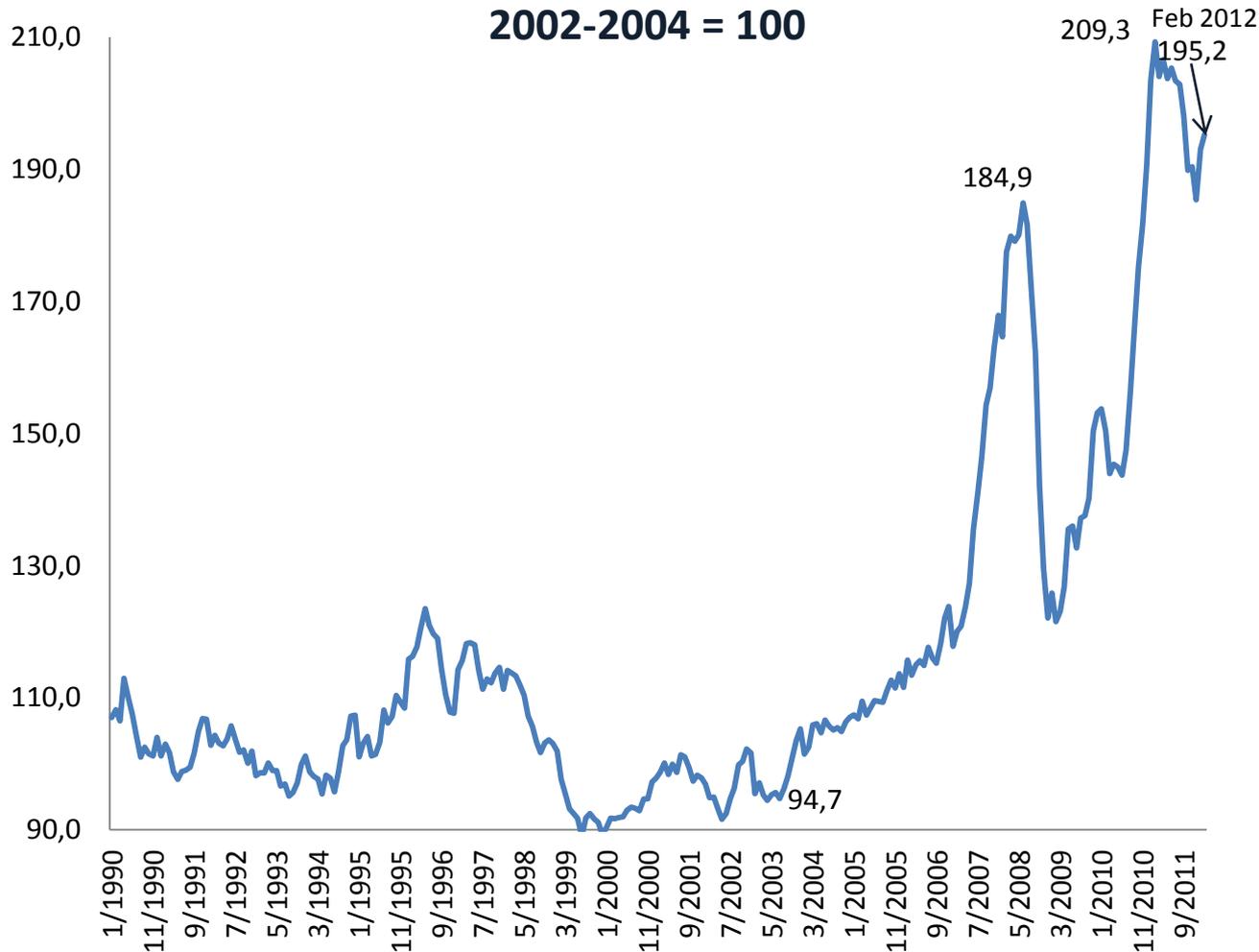


Ese es uno de los factores que revirtió la tendencia de largo plazo de los precios internacionales de los alimentos



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Índice FAO de precios reales de los alimentos



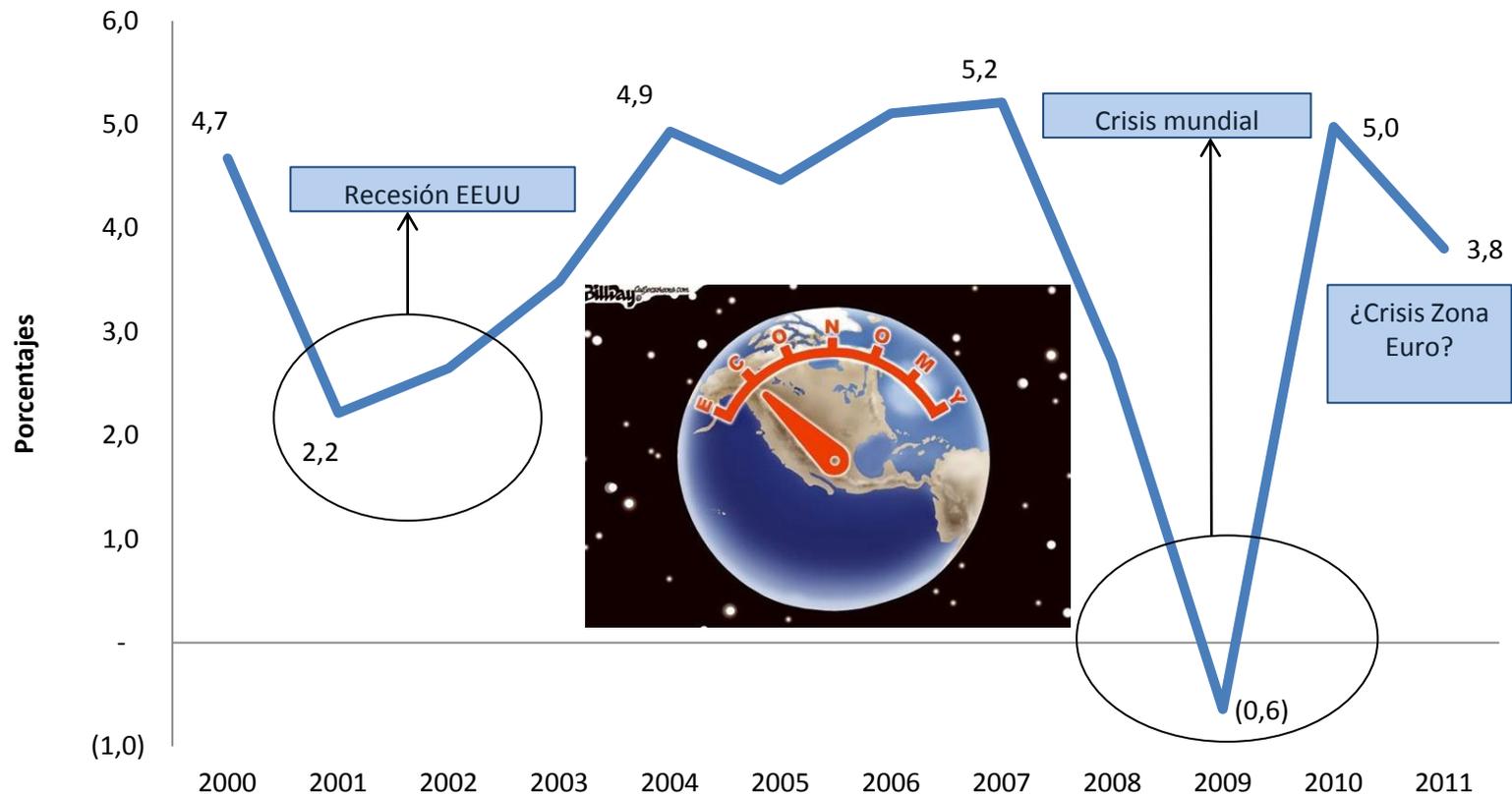


En la última década nuestro país ha vivido grandes cambios

A pesar de la incertidumbre mundial por el bajo dinamismo de Estados Unidos y la Unión Europea.

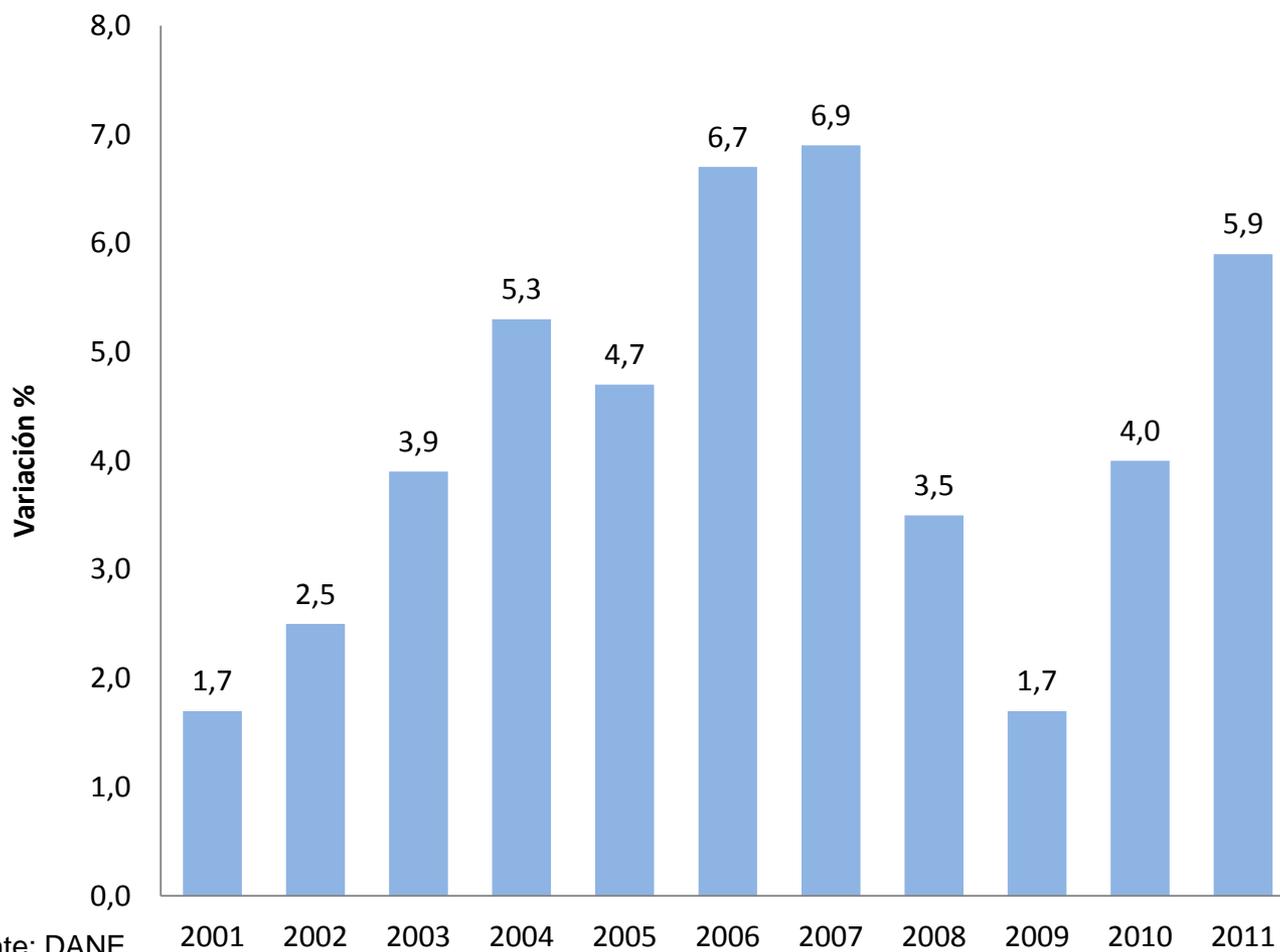


Crecimiento de la economía mundial



La economía colombiana se recuperó rápidamente de los efectos de la crisis mundial. En 2011 creció por encima del promedio de esta primera década (4.1%)

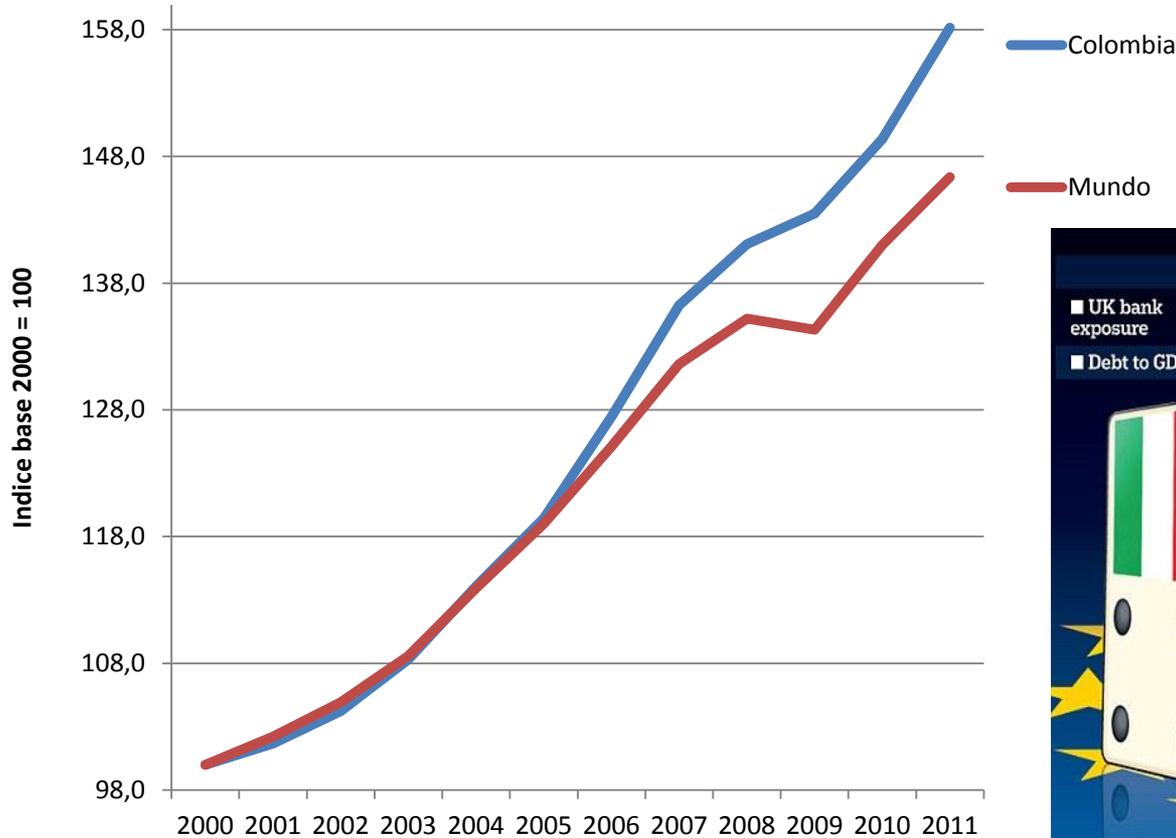
Crecimiento del PIB en Colombia



Sobresale que Colombia ha registrado un mejor desempeño que la economía mundial. Siendo el crecimiento de 2011 el mejor de ellos .



Crecimiento de la economía mundial y de Colombia Índice base 2000 = 100

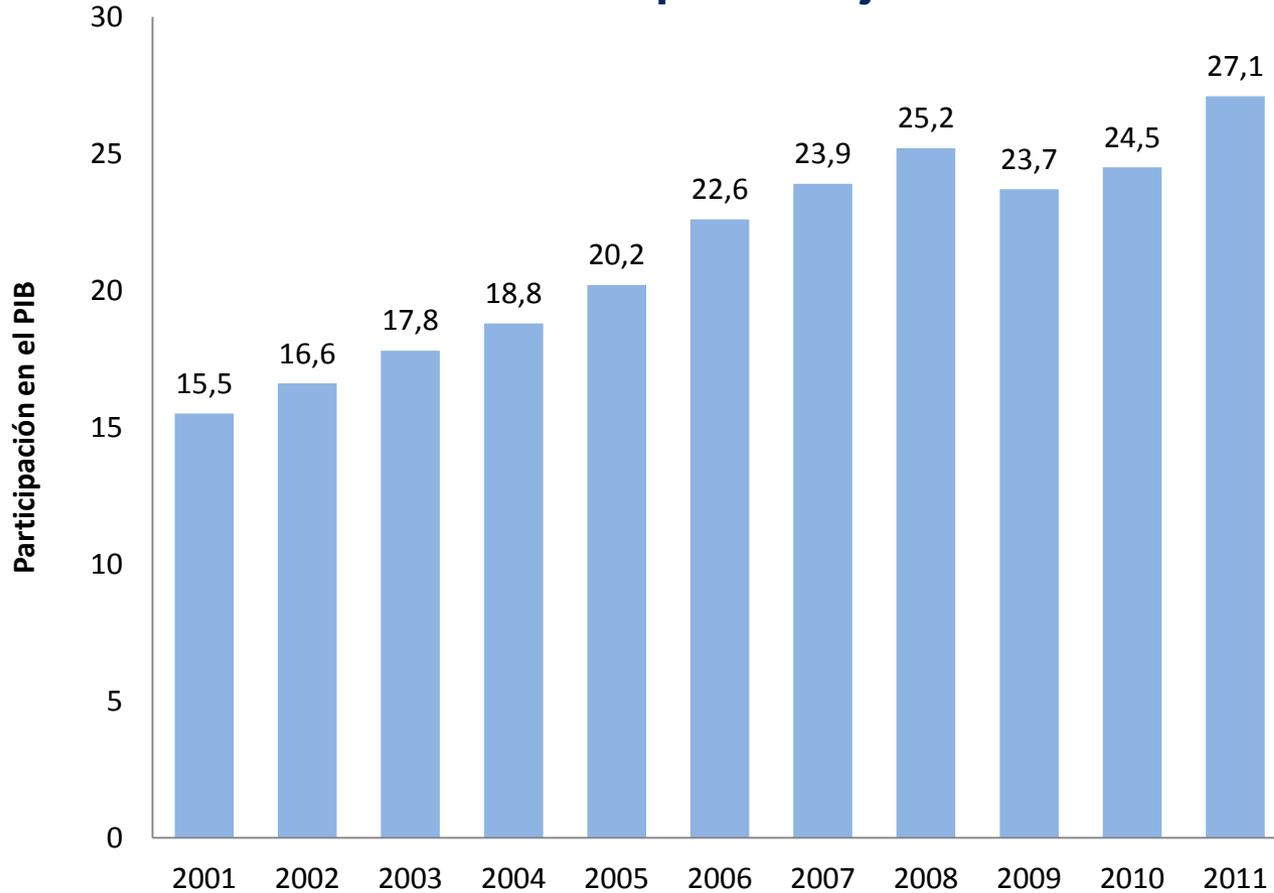


La inversión está en niveles altos, lo que aumenta el potencial de crecimiento de la economía.



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Inversión como porcentaje del PIB

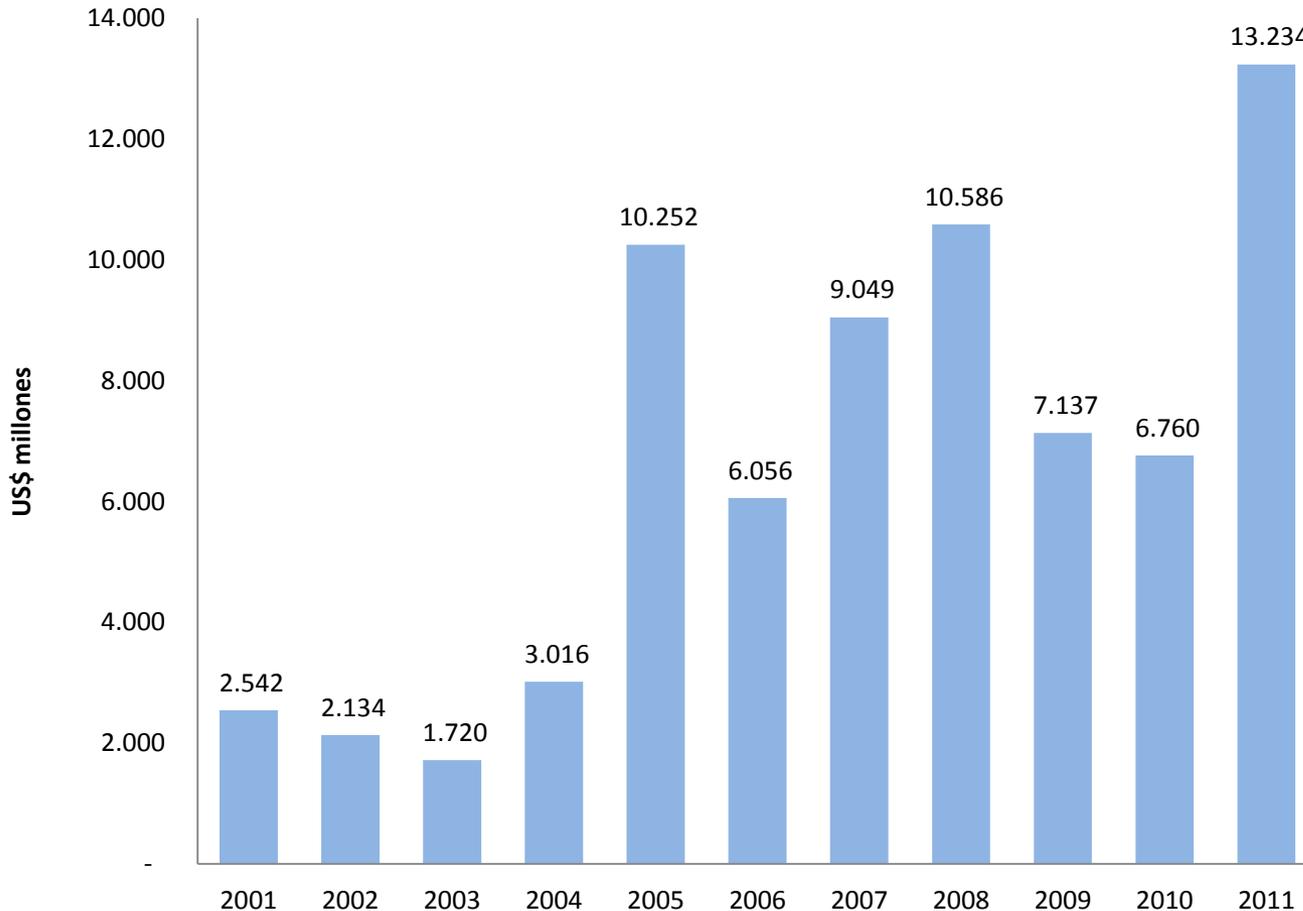


Fuente: DANE-Cuentas Nacionales, cálculos MCIT

Una encuesta de J.P. Morgan a inversionistas indica que Colombia es el segundo destino preferido para la IED después de Brasil.



Inversión Extranjera Directa en Colombia (US\$ millones)

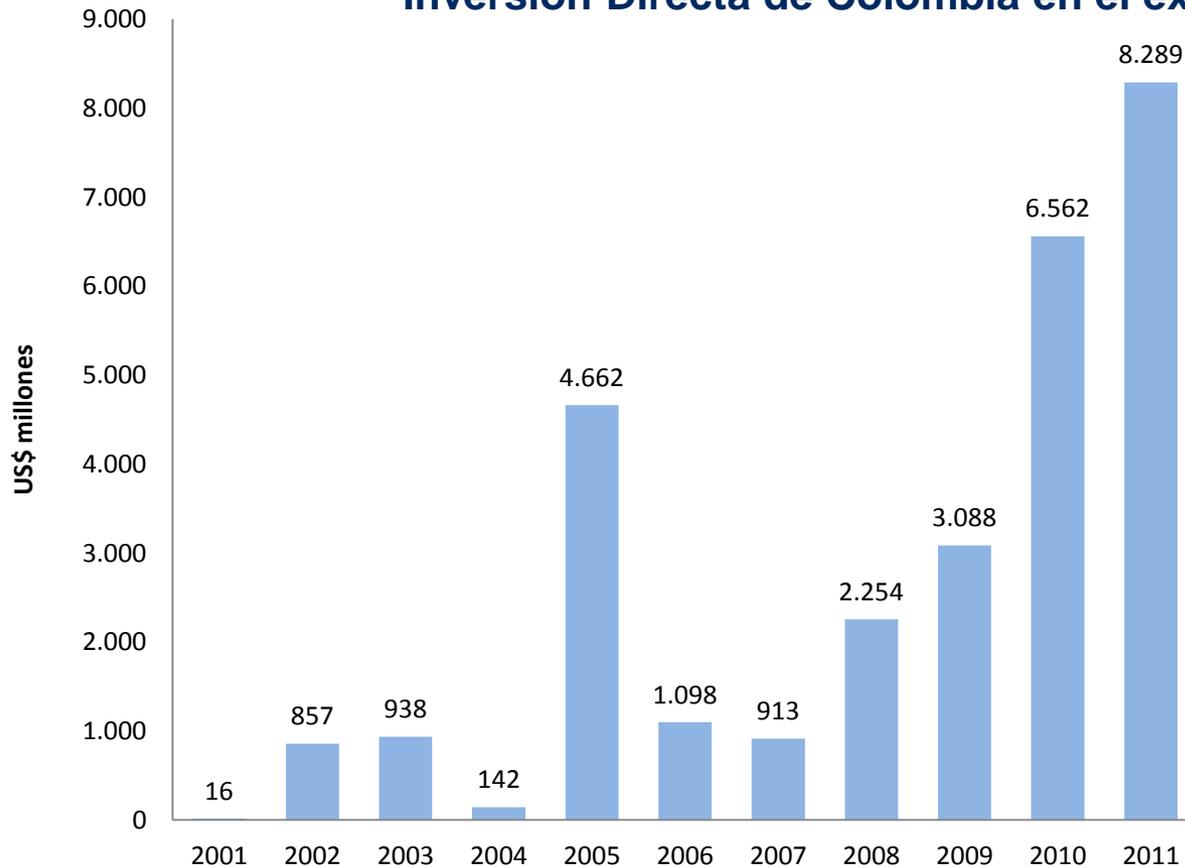


Fuente: Banco de la República



Colombia entró en la onda de las “translatinas”. Los empresarios colombianos está invirtiendo en Estados Unidos, América Latina y África.

Inversión Directa de Colombia en el exterior (US\$ millones)

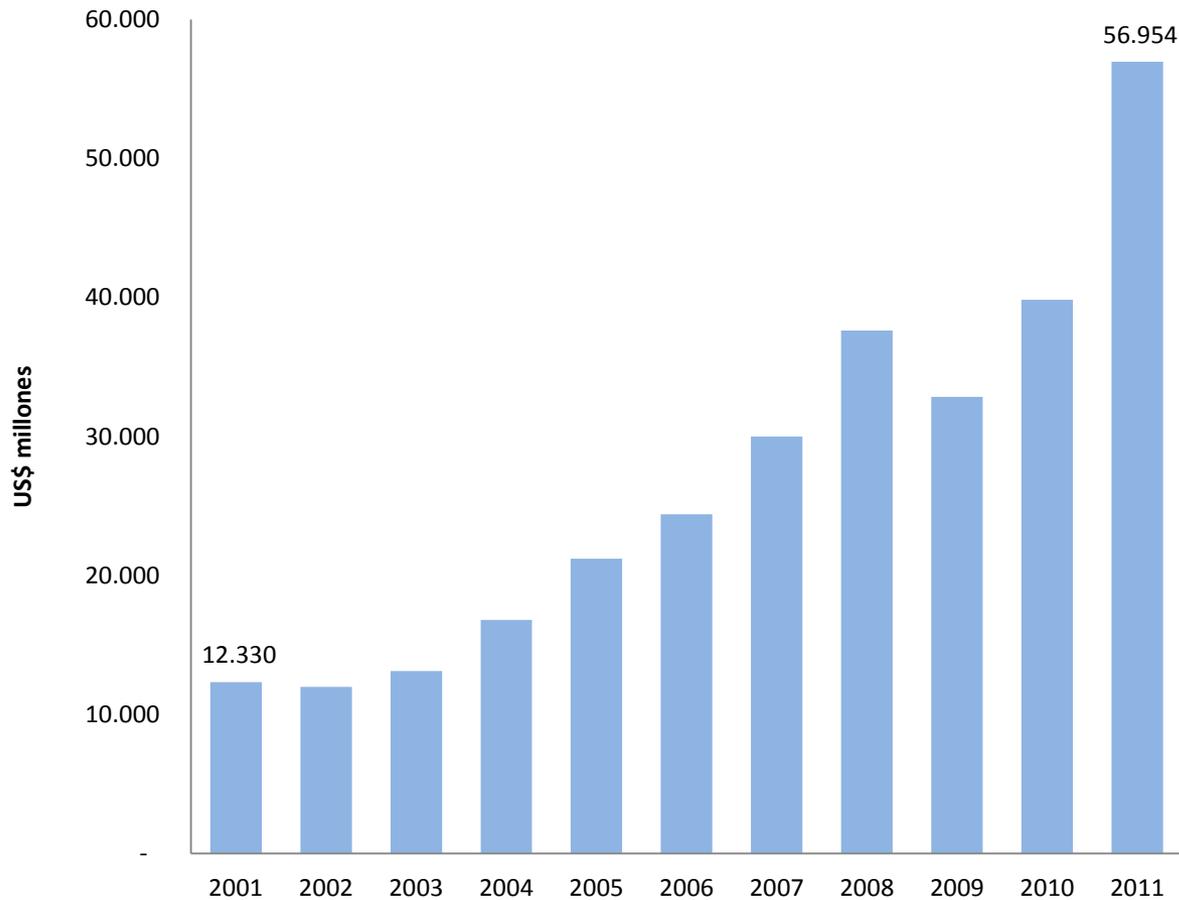


Multiplicamos por cuatro las exportaciones entre 2001 y 2011. En 2011 crecieron 43% anual.



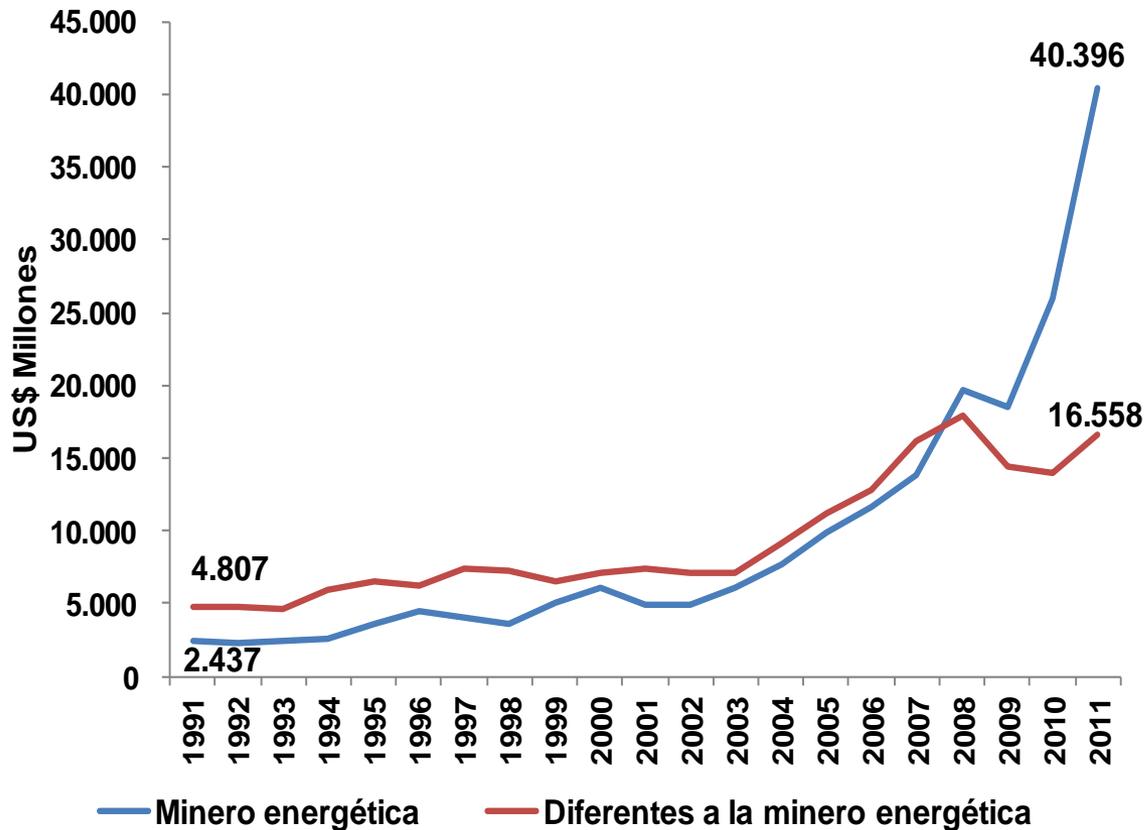
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Exportaciones totales (US\$ millones)



Aun cuando el crecimiento se concentró en las minero energéticas, las no minero energéticas también repuntaron, con un crecimiento del 19% anual.

Exportaciones minero energéticas y no minero energéticas US\$ millones

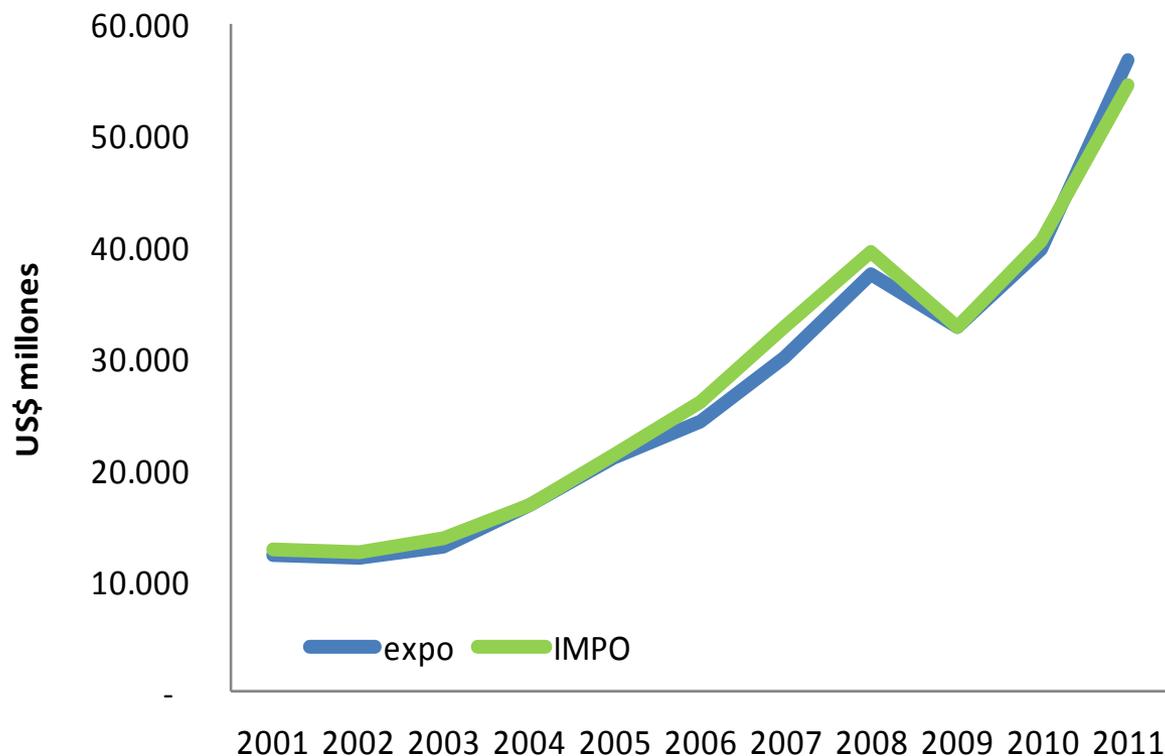


Fuente: DANE. Cálculos OEE-MCIT



El crecimiento de las exportaciones brinda al país una mayor capacidad de compra de los bienes de capital y materias primas que necesita para modernizar la economía y crecer más. En 2011 representaron el 79% de las importaciones.

Exportaciones e importaciones totales (US\$ millones)

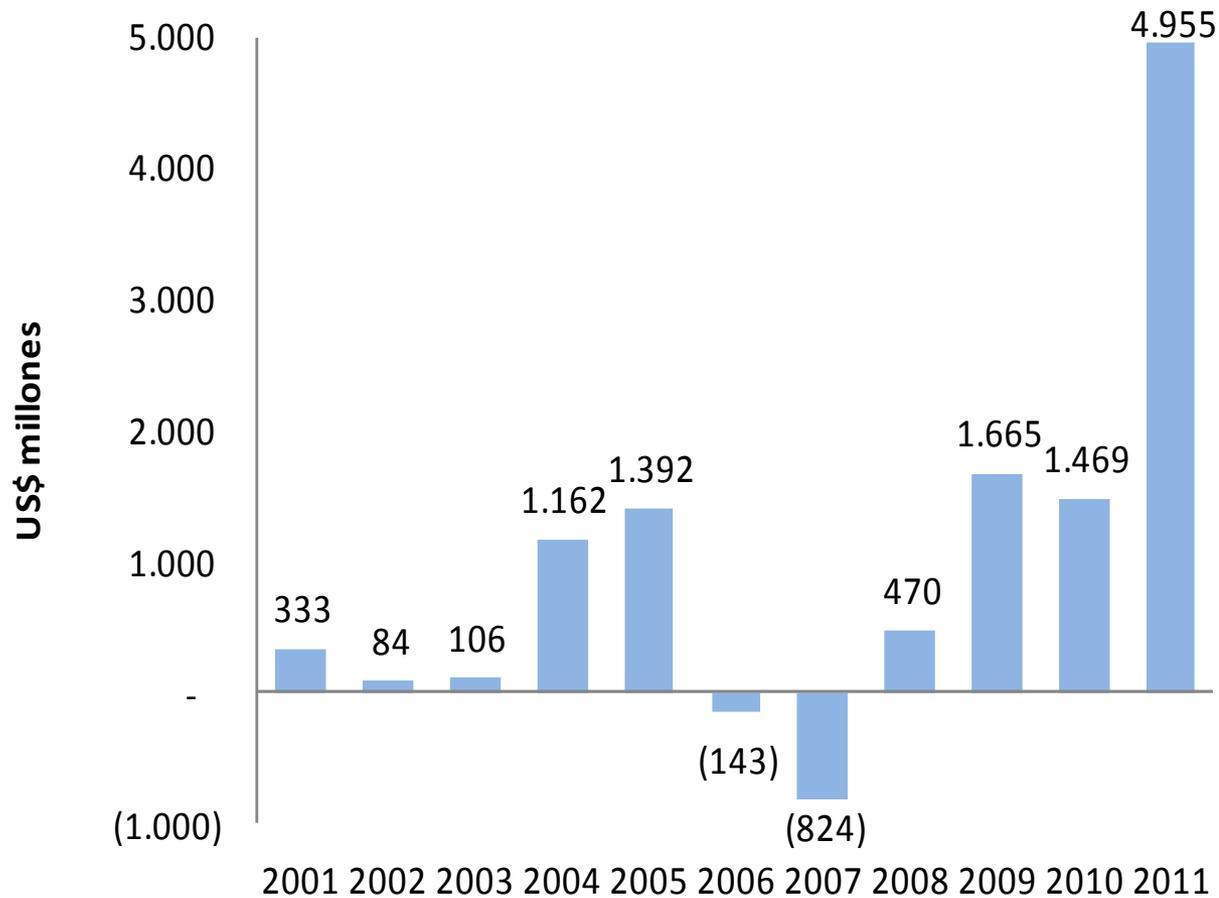


El superávit de 2011 es el más alto desde 1992.



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

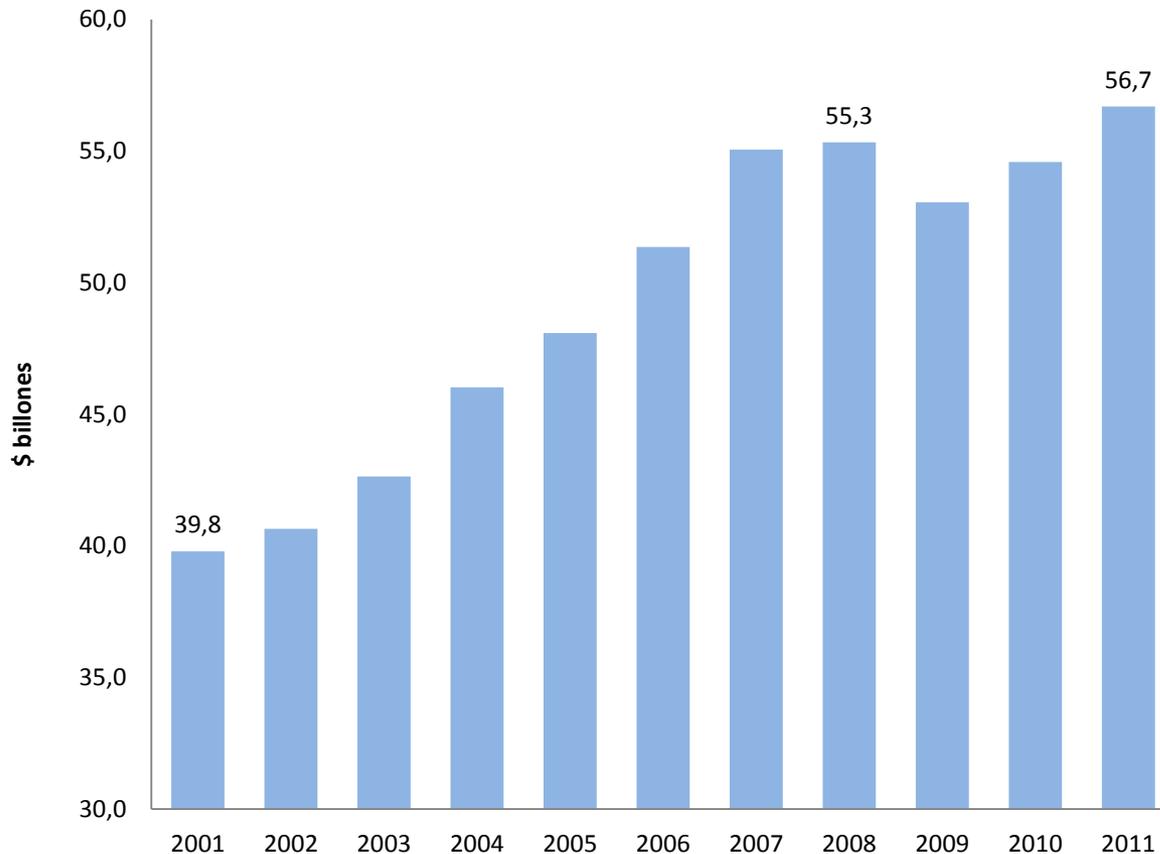
Balanza comercial (US\$ millones)



La industria se recupero plenamente de la crisis que tuvo por el cierre de Venezuela y la crisis internacional.

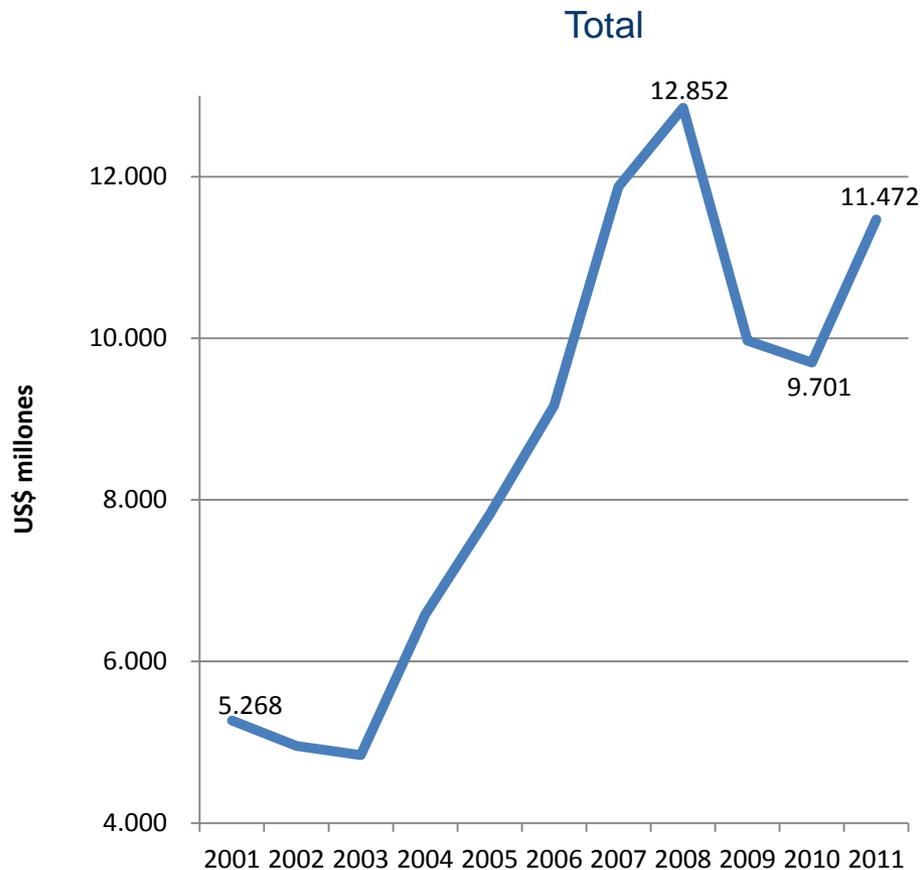


Valor agregado por la industria manufacturera (\$ billones)



Las exportaciones industriales se están recuperando y se espera que este año retornen a niveles superiores a los de 2008.

Exportaciones industriales (US\$ millones)



Hemos sido reconocidos como grandes reformadores para mejorar el clima de negocios



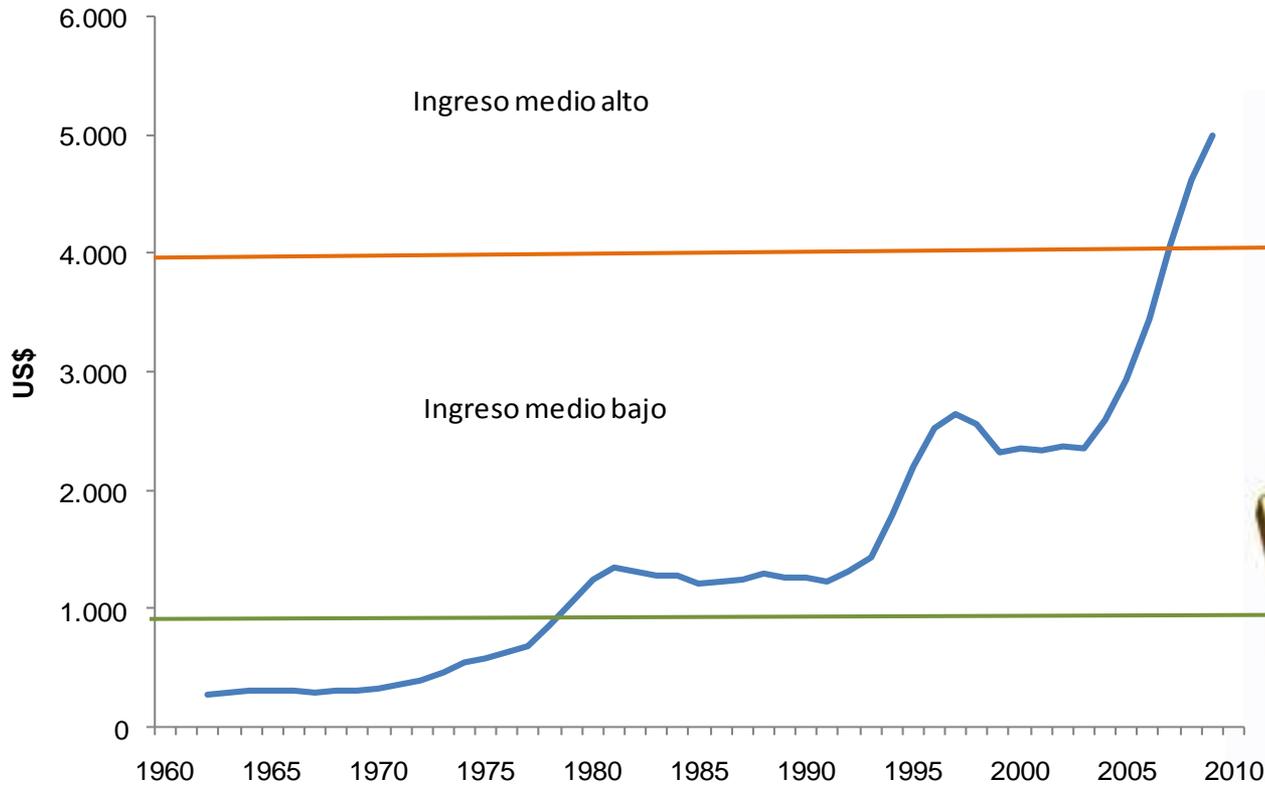
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia





Ese resultado consolida la posición alcanzada como país de ingreso medio alto.

Ingreso Nacional por Habitante Dólares corrientes



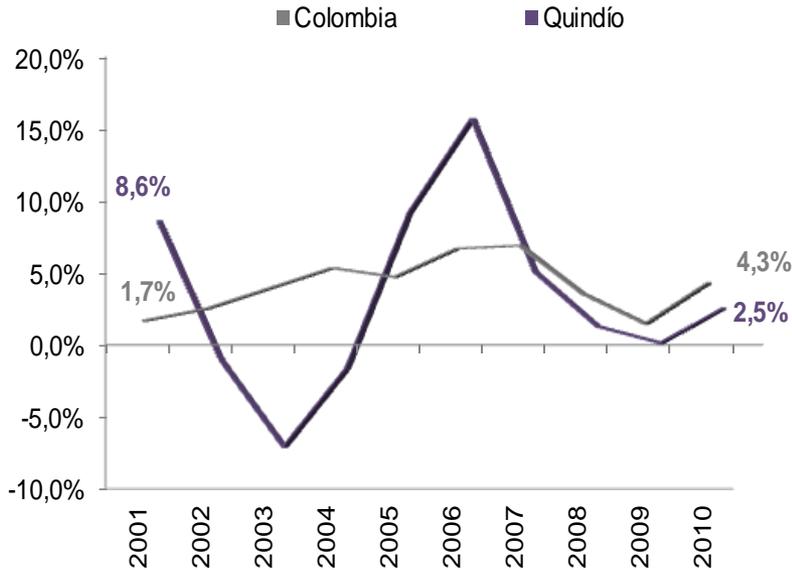


**El Quindío ha avanzado,
pero aún tiene camino por
recorrer**

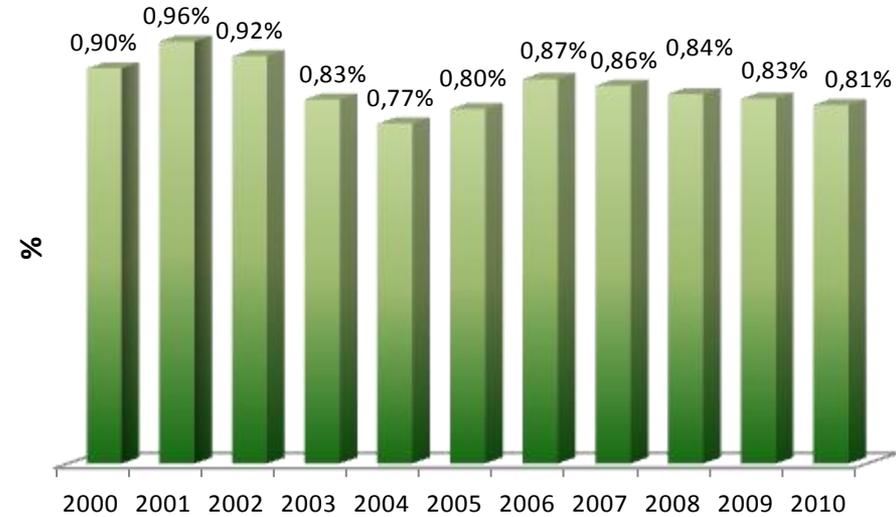


En la década de los 2000, la actividad económica del Quindío ha mantenido su participación en el PIB nacional

Variación del PIB

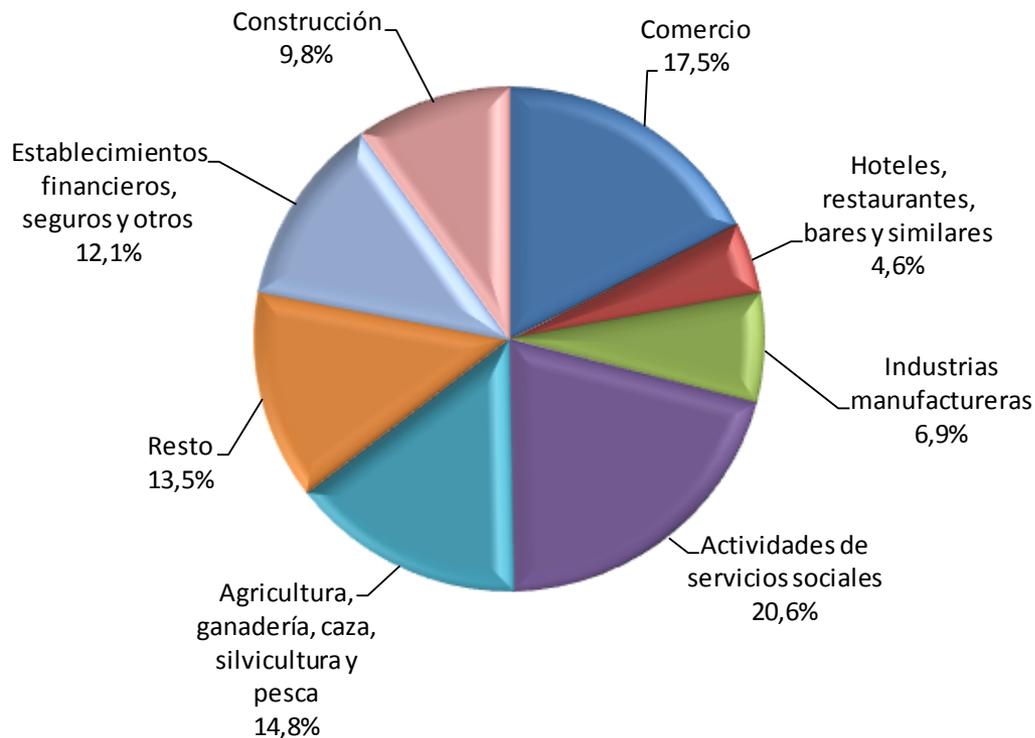


PIB del Quindío Participación en el PIB nacional



Su estructura productiva es diversificada y el sector agropecuario mantiene un peso importante, por la incidencia del café

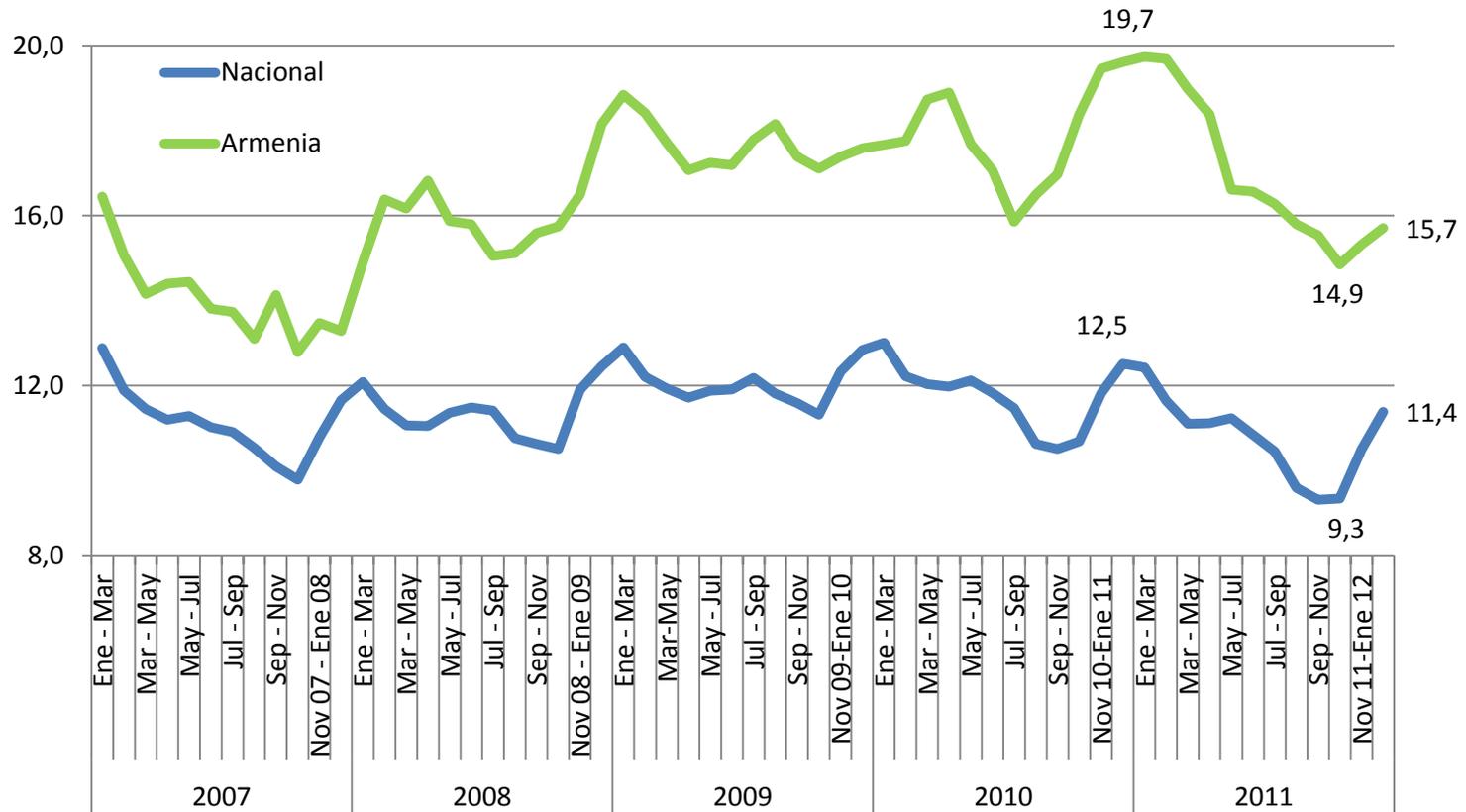
Composición del PIB del departamento del Quindío 2010





En el último año Armenia ha logrado una importante reducción de la tasa de desempleo

Tasa de desempleo





El café tiene una alta participación en las exportaciones del departamento

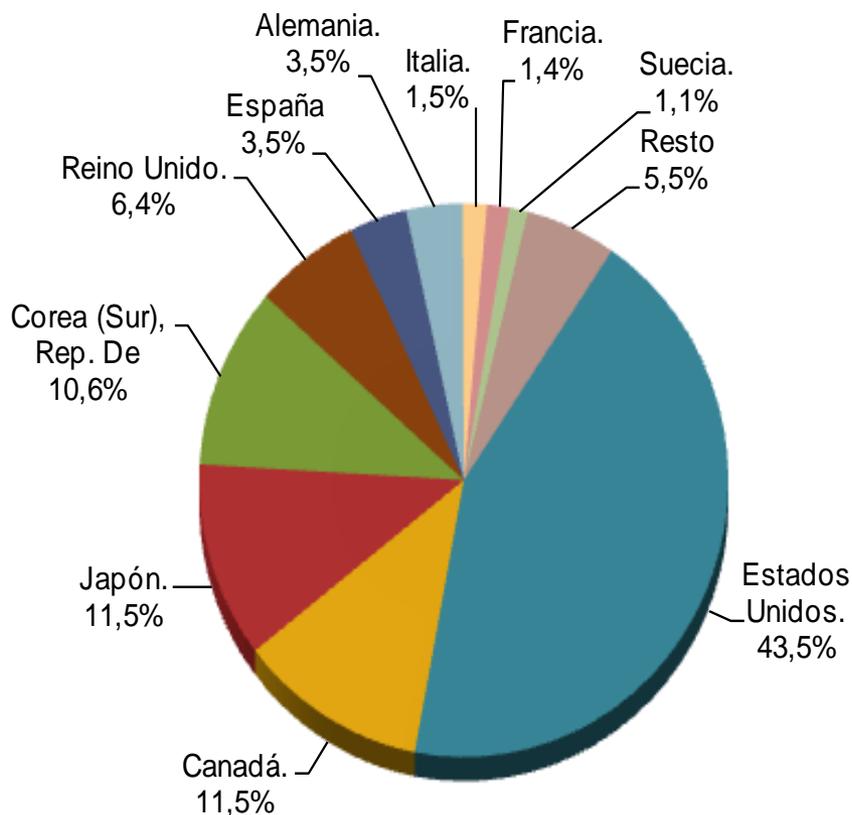
Principales exportaciones al mundo del departamento del Quindío Miles de dólares

Producto	US\$	Particip %
Café	171.193	95,1
Confecciones	6.769	3,8
Muebles	945	0,5
Subtotal	178.907	99,4
TOTAL	180.038	100,0



Aun cuando es alta la participación de EEUU, hay una relativa diversificación de destinos

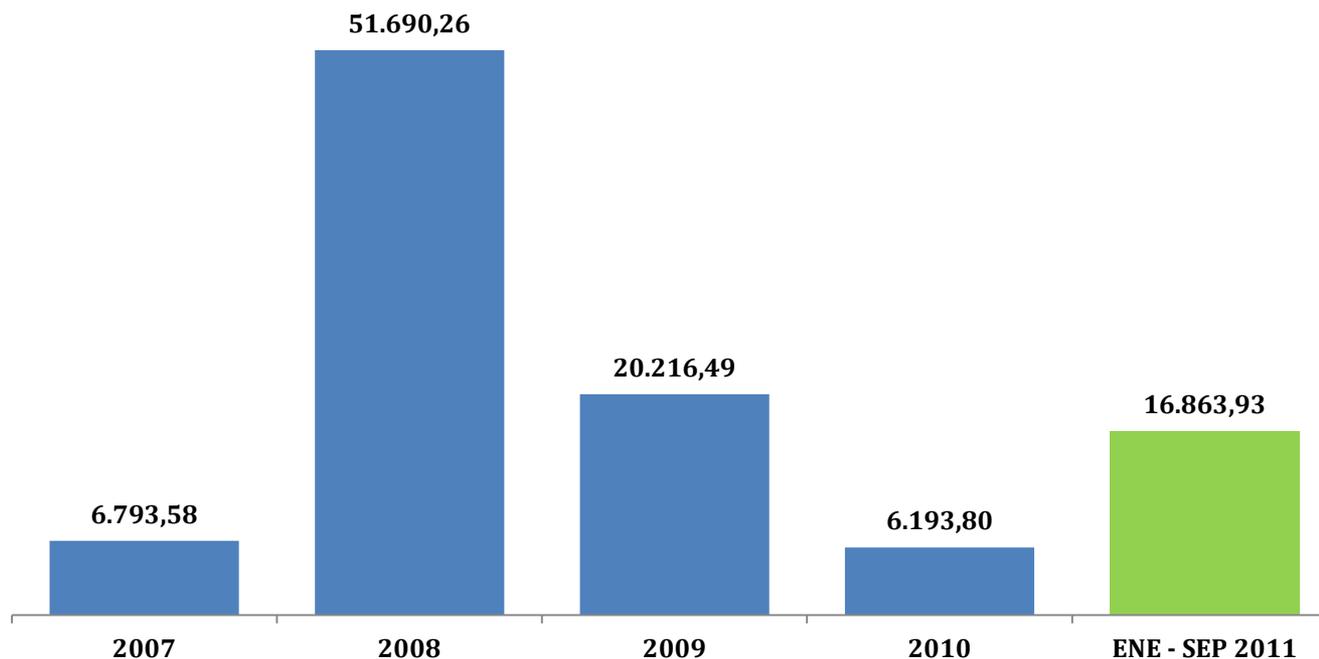
Exportaciones al mundo de la región Caribe en 2011 Participación porcentual





Los flujos de IED al Eje Cafetero (Quindío, Caldas y Risaralda) registraron un importante repunte en 2011

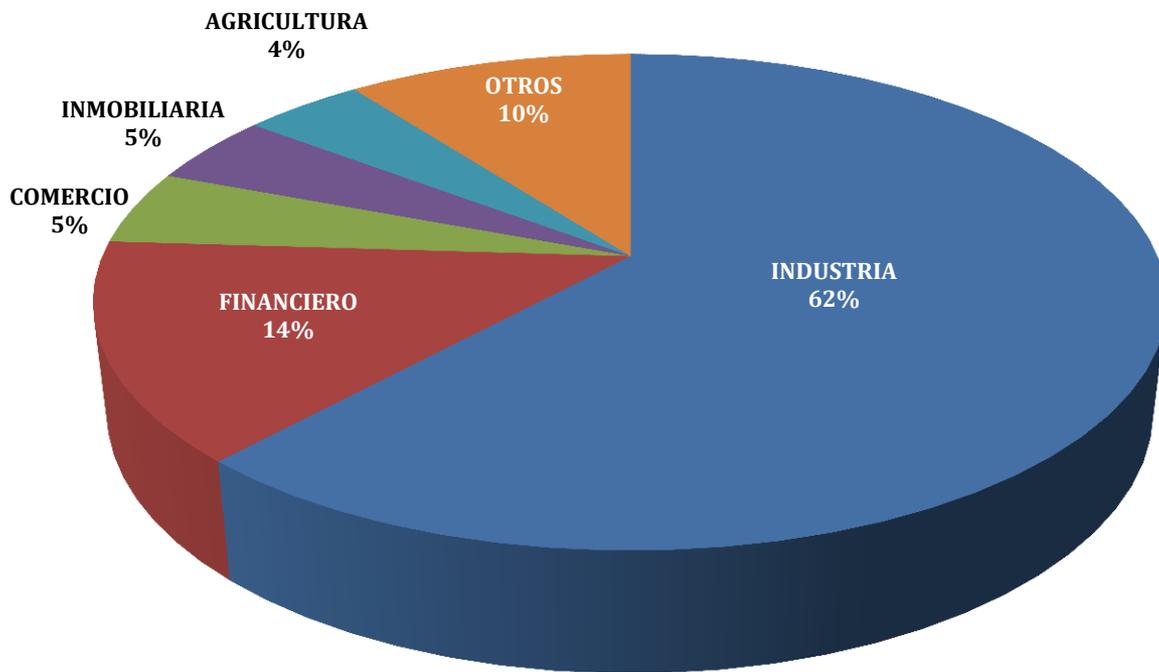
Flujos de IED en el Triángulo del Café US\$ miles (2007 – III Trim 2011)





La mayor parte de la IED está llegando al sector industrial

IED en el Triángulo de Café según sectores receptores Acumulado 2007 – III Trim 2011





¡El año 2011 fue histórico en nuestras metas económicas!

2011: AÑO DE LOGROS ECONÓMICOS PARA COLOMBIA

Casi todos son el más alto en la historia económica del país



 **5.9%** crecimiento económico.

 **1.5 millones** de empleos creados. La economía que más empleo generó en América Latina (2.2 millones desde que llegó el gobierno).

 **22%** de los nuevos empleos los creó la industria.

 **9.8%** tasa de desempleo en diciembre.

 **3 calificadoras** de riesgo otorgaron grado de inversión.

 **3,7%** inflación.



2011: AÑO DE LOGROS ECONÓMICOS PARA COLOMBIA

Casi todos son el más alto en la historia económica del país

 **4ta. economía** latinoamericana.

 **2.9% del PIB** déficit del gobierno central (se reduce respecto de 2010 que era 4,0%).

 **2.2% del PIB** déficit del sector público consolidado (3.2% en 2010).

 **14.400 millones** de dólares en IED a diciembre de 2011. Crecimiento mayor en 113%.

 **5ª. economía** del mundo con mayor crecimiento en IED, según la UNCTAD.

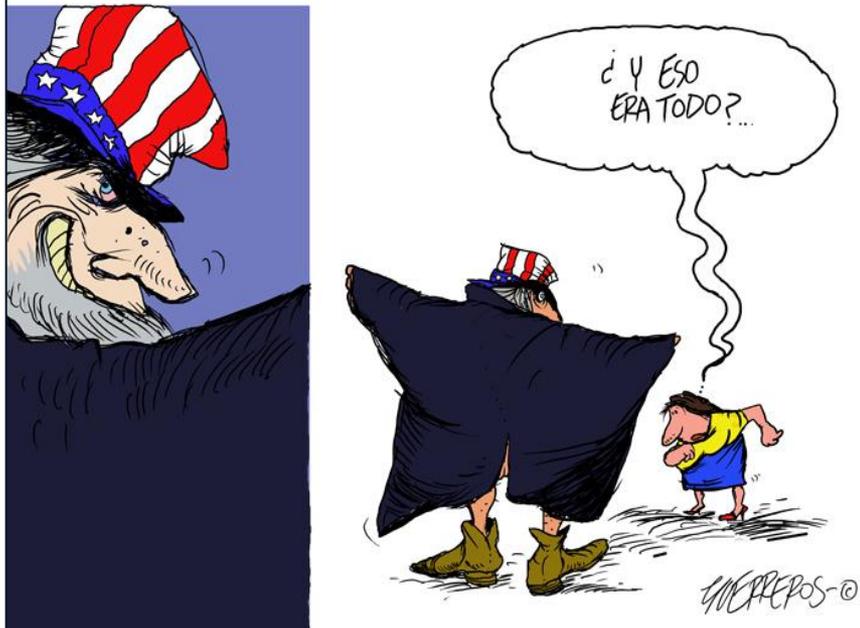
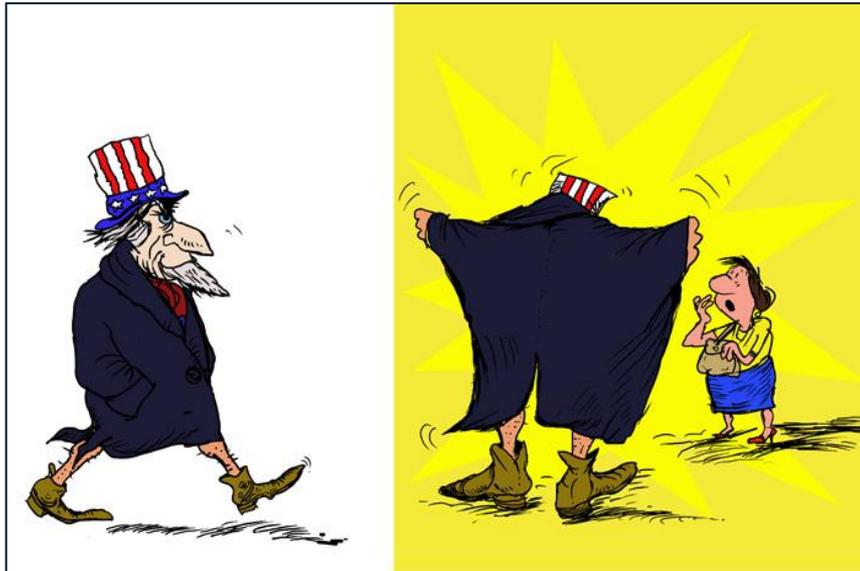


2011: AÑO DE LOGROS ECONÓMICOS PARA COLOMBIA

Casi todos son el más alto en la historia económica del país

-  **Más de 120.000 millones** de dólares de comercio total y 62.000 millones de dólares en exportaciones de bienes y servicios. Crecimiento de más del 40%.
-  **3 millones** de visitantes extranjeros.
-  **3er.** mejor clima de negocios en América Latina. 1ro. en protección al inversionista. *Top Ten Reformers* en Doing Business Banco Mundial.
-  **2 TLCs** vigentes con 3 países desarrollados (uno de ellos del G-8)

Y la aprobación del TLC con USA





Tenemos grandes retos ...

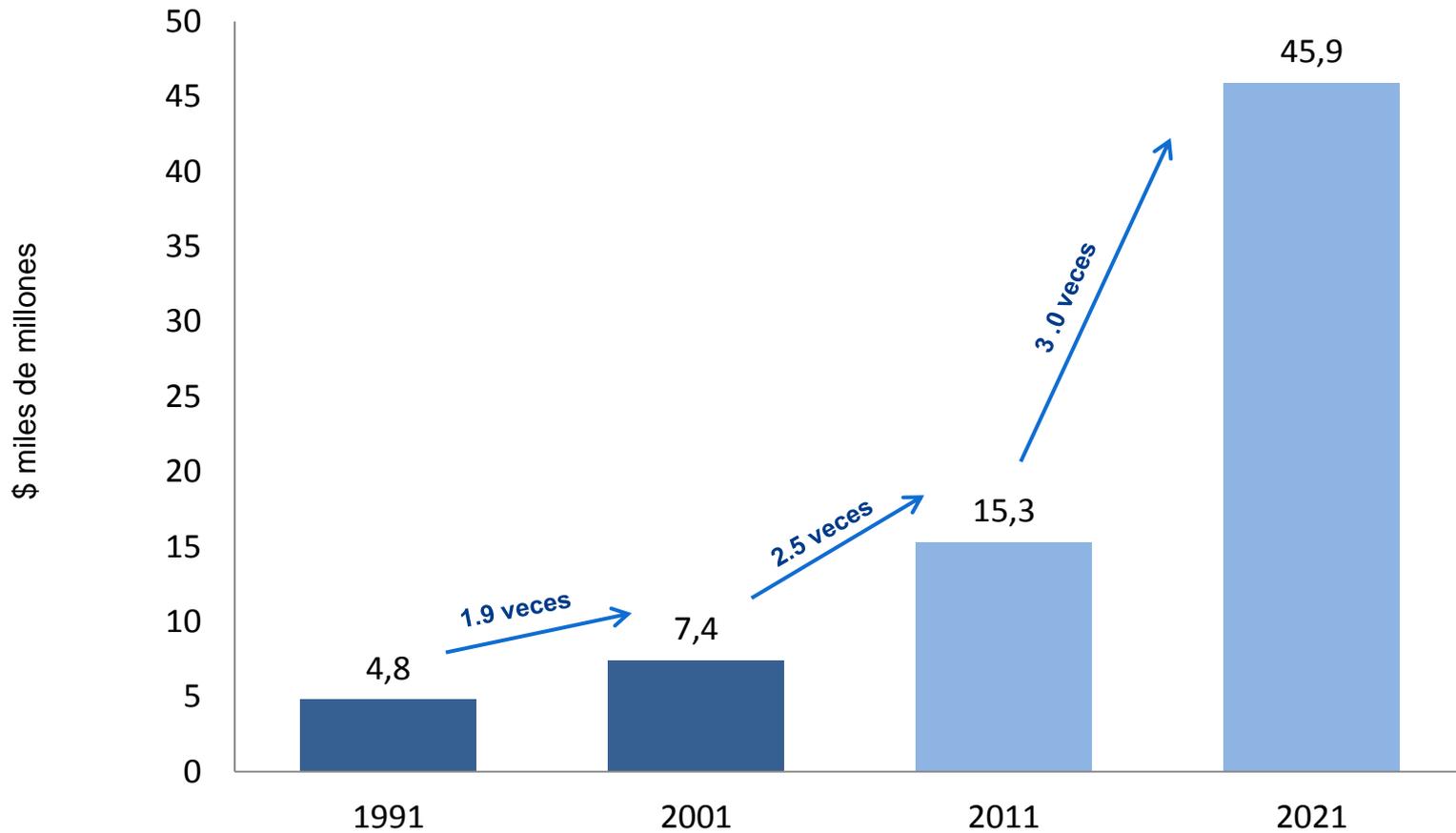
Algunos de nuestros mayores retos están en...

- **Diversificar las exportaciones y los destinos a pesar que atravesamos una revaluación muy fuerte.**
- **Mantener una agenda de reformas internas para poder implementar y aprovechar los TLC`s.**
- **Aumentar la productividad empresarial en todos los sectores.**
- **Mejorar el clima de negocios y reducir la informalidad empresarial.**

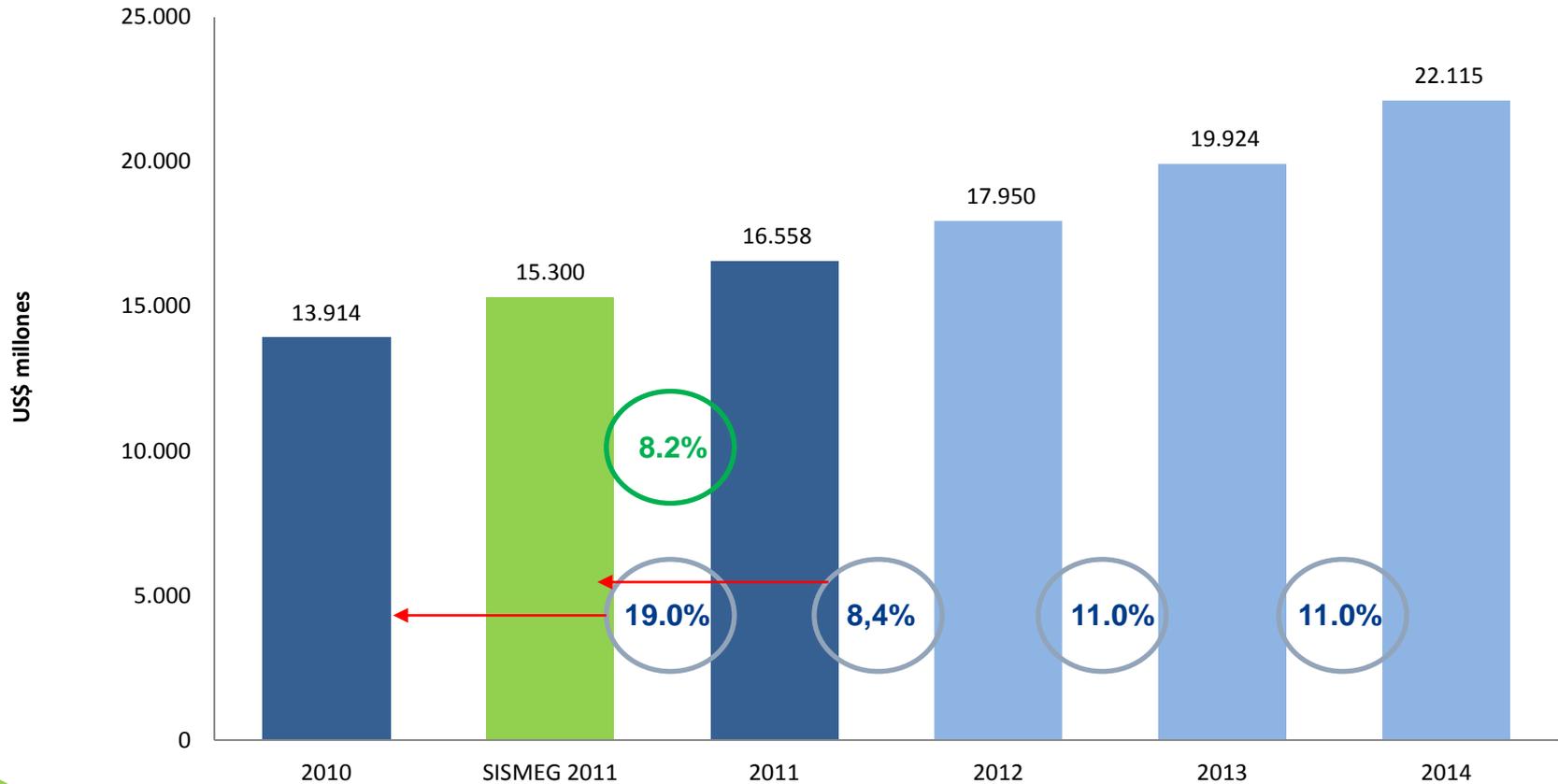


**Con todo lo anterior en mente
podemos fijarnos metas ambiciosas
para el 2012 y los años que vienen...**

TRIPLICAR LAS EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICA



TRIPLICAR LAS EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICA

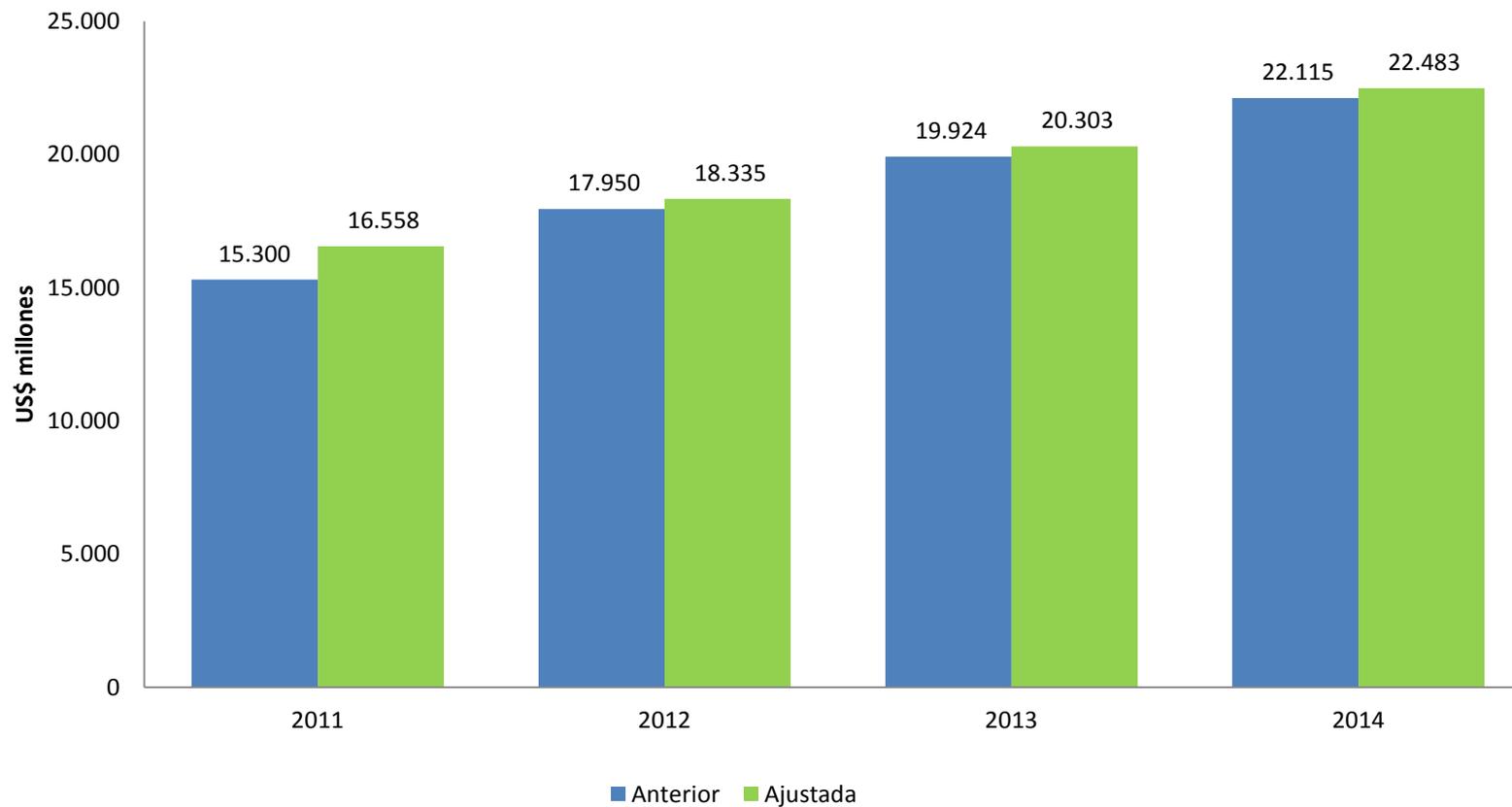


x% Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

x% Crecimiento anual

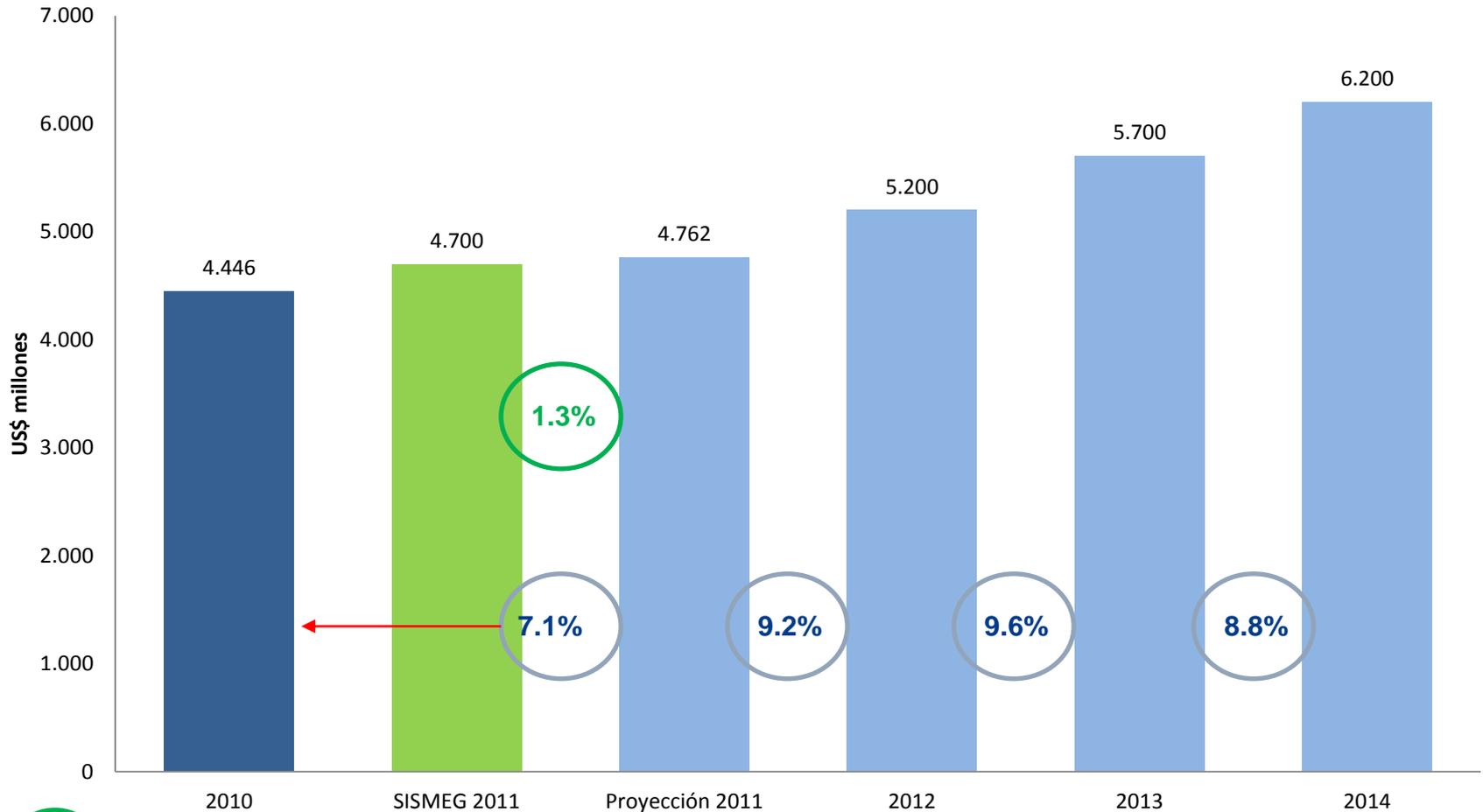
CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN 2011 PODEMOS PENSAR QUE PASAREMOS EN 2014 DE 22 MIL MILLONES DE USD.

Comparación de la meta anterior y la ajustada





Y NO SOLAMENTE EN BIENES SINO TAMBIÉN EN SERVICIOS



Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG



Crecimiento anual

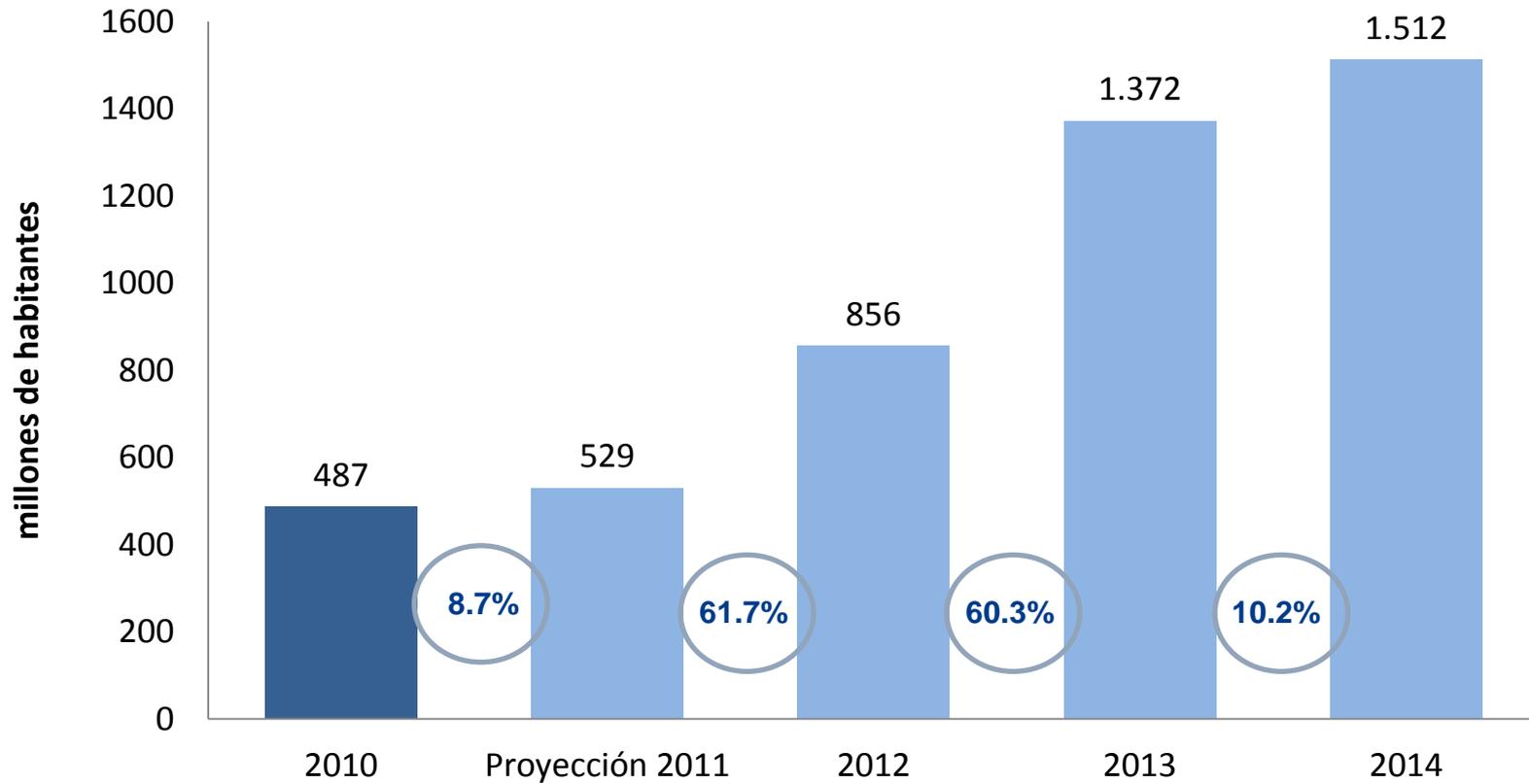


¿Cómo lograremos que se tripliquen las exportaciones no mineras en esta década?

Primero, incrementando el acceso preferencial de Colombia



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Crecimiento anual

Primero, incrementando el acceso preferencial de Colombia



PAÍSES CON ACUERDOS	POBLACIÓN			
	millones de personas			
	2011	2012	2013	2014
TOTAL				
Comunidad Andina	55,6	56,5	57,4	58,4
Venezuela	29,8	30,4	31,0	31,6
Mercosur	245,7	247,9	249,9	251,9
Chile	17,4	17,6	17,8	18,0
México	109,7	110,8	111,9	113,0
Triangulo Norte	28,8	29,4	29,9	30,5
Canadá	34,4	34,7	34,9	35,2
Suiza y Liechtenstein	7,8	7,9	7,9	8,0
Noruega		5,0	5,1	5,1
Estados Unidos		315,9	318,9	321,9
Unión Europea			502,7	503,7
Panamá			3,7	3,7
Islandia			0,3	0,3
Corea del Sur				49,3
Turquía				73,8
Israel				7,9
Total con Acuerdos vigentes	529,3	856,0	1.371,5	1.512,3

Colombia tiene una agenda comercial ambiciosa



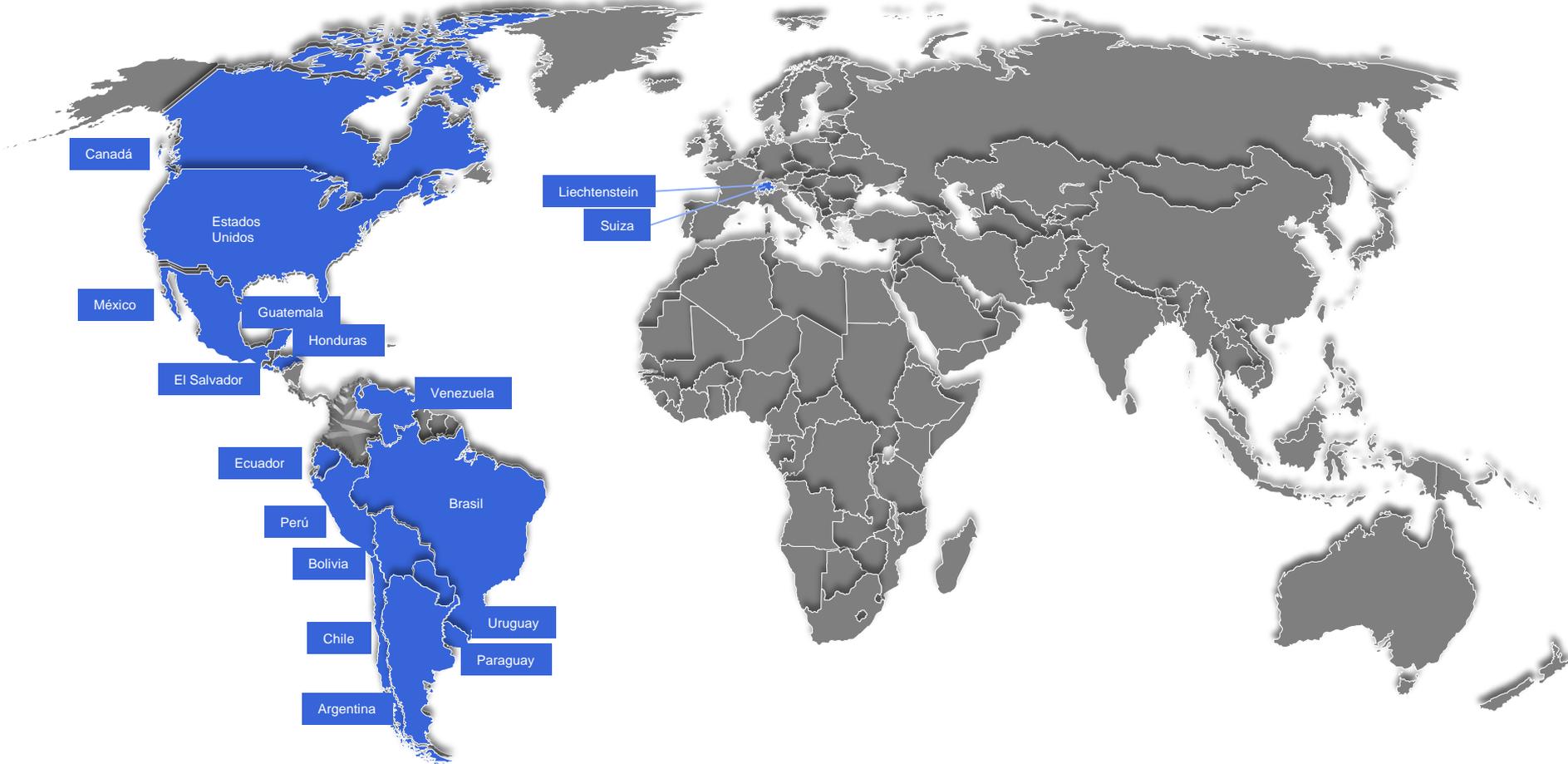
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Este año pondremos en vigencia el TLC con EUA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



La agenda nos debe permitir avanzar también con la UE y algunos países de Asia





**Para poder aprovechar mejor los TLC
el gobierno colombiano brinda
diversos tipos de herramientas a los
empresarios**

Herramientas para el sector productivo



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

1) Presencia comercial de Proexport en el mundo: 8 en EEUU



En Canadá: Toronto y Canadá

En Estados Unidos: Washington; Atlanta; Chicago; Los Angeles; New York; Houston; Miami; **San Francisco.**

En México: Ciudad de México y Guadalajara

En Costa Rica: En San José de Costa Rica y Panamá

En Caribe: San Juan de Puerto Rico; Puerto España y República Dominicana

En China: Beijing; Shanghai; **Hong Kong**

- Oficinas comerciales actuales.
- Oficinas que comenzarán a operar este año.
- Oficinas que operan en conjunto con Prochile.

Presencia comercial de Proexport en el mundo: 8 en EEUU

Divulgación de oportunidades

- Seminarios de divulgación para **aprovechamiento de TLC's** (este año se realizarán más de 50 con cobertura en 24 ciudades de Colombia).
- Seminarios especializados con **expertos internacionales**.
- **Cartillas sobre oportunidades** comerciales en mercados.
- **Información de mercados**: perfiles, aranceles, logística, condiciones de acceso y cultura de negocios.
- Publicaciones periódicas sobre oportunidades de negocios.
- A través de la página web: www.proexport.com.co



Presencia comercial de Proexport en el mundo: 8 en EEUU

Promoción

- Misiones exploratorias y comerciales
- Participaciones en ferias internacionales, ruedas de negocios y showrooms
- Macrorruedas de Negocios
- Agendas comerciales con compradores internacionales.

2) Programa de Transformación Productiva: Sectores de clase mundial

SECTORES SERVICIOS



Tercerización de
Procesos de Negocios
BPO&O

Software y Tecnologías
de la Información

Turismo de Salud

Turismo de Naturaleza

Energía Eléctrica
Bienes y Servicios
Conexos

SECTORES MANUFACTUREROS



Industria Editorial y de
la Comunicación
Gráfica

Sistema Moda

Industria de Autopartes
y Vehículos

Cosméticos y Aseo

Metalmecánico,
Siderúrgico y Astillero

SECTORES AGRO



Chocolatería, Confeitería
y Materias Primas

Carne Bovina

Palma, Aceites, Grasas
Vegetales y
Biocombustibles

Camaronicultura

Lácteo

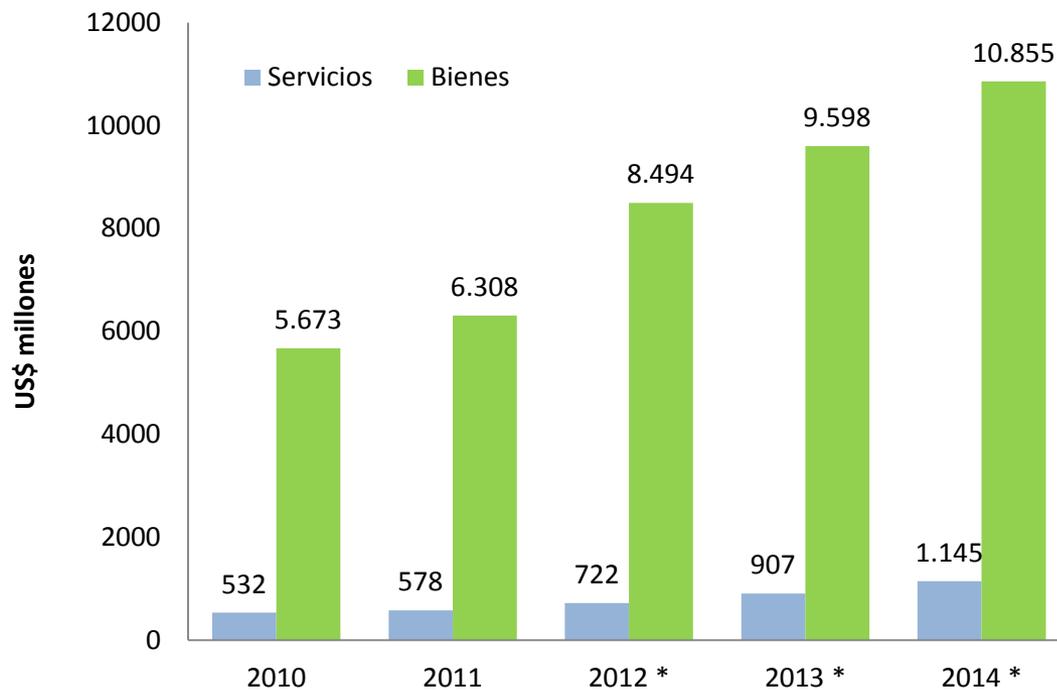
Hortofrutícola

Sectores de clase mundial



Meta PTP: crecer las exportaciones de bienes y servicios de los sectores vinculados al programa de US\$ 6.205 millones en 2010 a US\$ 12.000 millones en 2014.

Metas de exportaciones del PTP



Sector PTP	2010	2014
Agro	450	1.200
Manufacturas	3.051	7.700
Servicios	532	1.145
Nuevos	2.172	2.000

* Metas
Fuente: PTP

3) Bancóldex: Portafolio de servicios financieros

REDESCUENTO	COMERCIO EXTERIOR	COMPRA DE CARTERA	O.B.I.
PESOS - DÓLARES	CREDITO COMPRADOR	LIQUIDEX	•
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Financiación de preembarque, capital de Trabajo</i> • <i>Modernización empresarial – Colciencias</i> • <i>Apoyo al comercio exterior del sector agropecuario</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Los importadores de bienes y servicios colombianos pueden financiar sus compras, a través de un Banco elegible 	<ul style="list-style-type: none"> • Las empresas que cuentan con una póliza individual de seguro de crédito (Crediseguro S.A. y Segurexpo de Colombia S.A.) podrán descontar su cartera con Bancóldex 	<ul style="list-style-type: none"> • CONFIRMACION Y AVISOS DE CARTAS DE CREDITO
	CREDITO PROVEEDOR	DESCUENTO DE DOCUMENTOS	CONFIRMACION Y EMISION DE GARANTIAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Los exportadores de bienes y servicios colombianos pueden ofrecer financiamiento de sus ventas, Utilizando el convenio de pagos y créditos recíprocos de la ALADI entre bancos centrales 	<ul style="list-style-type: none"> • Compra a la par o a descuento letras y/o pagares avalados; aceptaciones bancarias y/o pagos diferidos originados de carta de crédito de exportación o fítulos valores amparados en garantías Stand by . 	GESTION DE COBRANZAS DOCUMENTARIAS

Bancóldex: Servicios no financieros



- Programa de formación y actualización empresarial que busca mejorar la gestión, el desempeño y la competitividad de las empresas colombianas a través de la gestión del conocimiento
- Conocimientos financieros para facilitar el acceso a los mercados internacionales

Ejes temáticos:

- **Planeación financiera para operaciones de comercio exterior**
- **Mecanismos para asegurar el pago de sus exportaciones**



Unidad nacional de Innovación y desarrollo



Unidad nacional de Innovación y desarrollo



Emprendimientos que tienen el potencial de llegar a vender más de \$ 4.000 millones de pesos en sus primeros 5 a 10 años, enfocados a mercados globales, con rentabilidades superiores al 8% de forma sostenida.

A través del apoyo al EDI, se fortalecen y consolidan empresas con potencial exportador.

Recursos de capital pre-semilla que incluyen servicios de apoyo para la internacionalización de empresas en etapa muy temprana.

Unidad nacional de Innovación y desarrollo



Es el nuevo Fondo de Modernización e Innovación para las Mipymes. Busca impulsar, a través de la cofinanciación no reembolsable, programas, proyectos y actividades dirigidas a la innovación y competitividad de las Mipymes, **incluyendo** sus iniciativas de internacionalización.



¿Por qué negociar un TLC con Estados Unidos y cómo le sirve eso al Departamento del Quindío?



¿Por qué un TLC con Estados Unidos?

 Acceso a un mercado de 312 millones de personas

 Es la economía más grande del mundo (su PIB a PPP es 1.5 veces mayor que el de China) y aporta el 19% del PIB mundial (China el 13%).

 Con alto poder adquisitivo US\$47.184 a PPP en 2010 (Colombia US\$9.392)

 Es el segundo exportador mundial de bienes (8.4% en 2010), después de China (10.4%).



¿Por qué un TLC con Estados Unidos?

 Primer importador mundial de bienes (12.9% en 2010); China es el segundo (9.1%).

 La balanza comercial de bienes en 2011 fue deficitaria en US\$738 billones (cerca de 4,9% del PIB) y se incrementó US\$92 billones, respecto al año anterior.

 Primer exportador e importador mundial de servicios (14.4% y 11.4%, respectivamente, en 2010).

 Primer “exportador” de inversión extranjera directa en el mundo con 18% del stock mundial y 25% del flujo en 2010.



TLC Colombia – Estados Unidos

Estados Unidos es nuestro principal socio comercial; por eso es importante contar con acceso preferencial permanente para nuestras exportaciones de bienes y servicios

El TLC se negoció con los objetivos de eliminar:

- las barreras arancelarias
- las barreras no arancelarias
- los obstáculos al comercio de servicios



TLC Colombia – Estados Unidos

Barreras arancelarias

Los aranceles distorsionan los precios del mercado e imponen cargas onerosas a los consumidores

-Un arancel es un impuesto a la importación, que encarece nuestros productos en Estados Unidos y nos quita competitividad frente a los países que ya tienen TLC.



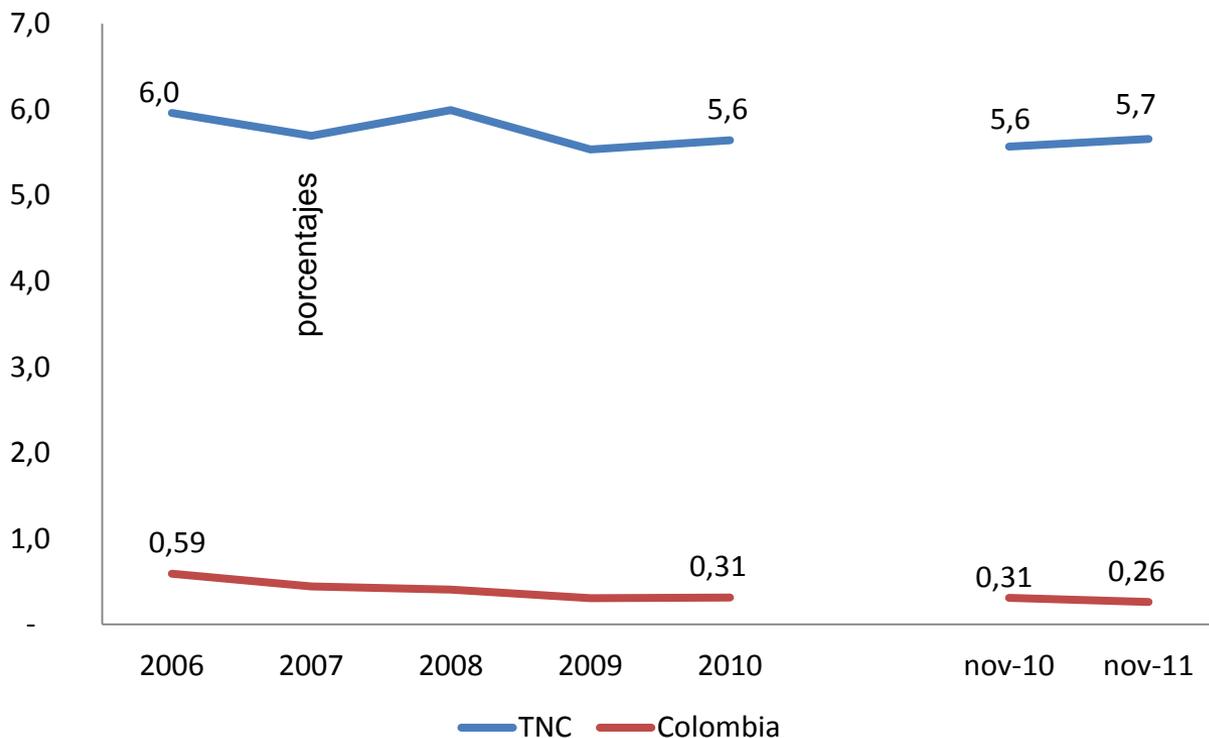
- Además encarece las importaciones que el país realiza desde Estados Unidos, imponiendo mayores costos a los consumidores.

TLC Colombia – Estados Unidos

Barreras arancelarias

Los países con TLC cuentan con reglas de juego permanentes que les permite defender su participación de mercado

Participación de Colombia y el Triángulo Norte de Centroamérica en las importaciones de textiles y confecciones de Estados Unidos 2004-2011



TLC Colombia – Estados Unidos

Barreras arancelarias

La eliminación de los aranceles se hace gradualmente en función de las características de la estructura productiva

- Durante la negociación cada país busca que sus productos queden en canastas de desgravación determinadas.
- Para definir las canastas es básico el diálogo con el sector privado.



Una CANASTA DE DESGRAVACIÓN define un conjunto de productos a los que se reducirá el arancel en un plazo determinado y siguiendo una pauta igual (por ejemplo, lineal)



TLC Colombia – Estados Unidos

Barreras arancelarias

La eliminación de los aranceles se hace gradualmente en función de las características de la estructura productiva

- Hay diferentes canastas de desgravación y se identifican con las letras del abecedario. Las más utilizadas son:

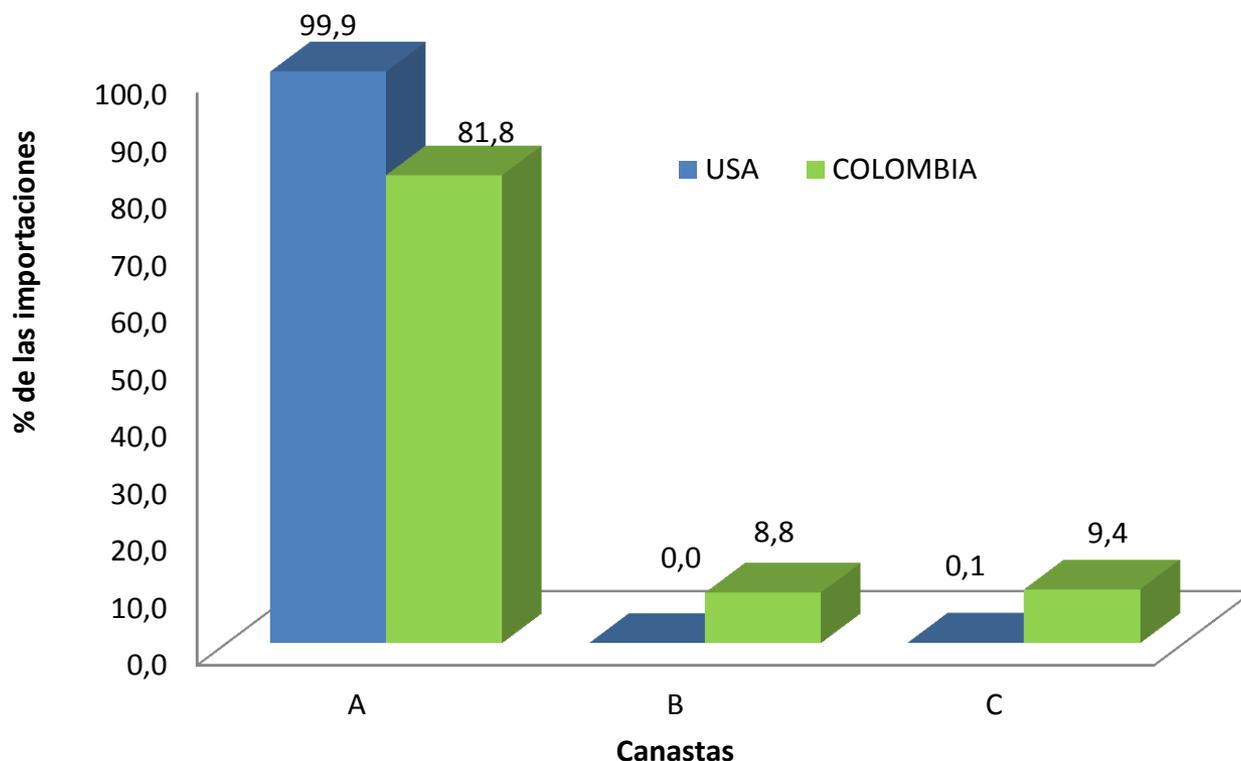
- ❑ **A** = inmediata (aranceles a cero al entrar en vigencia el TLC)
- ❑ **B** = 5 años (aranceles bajan proporcionalmente cada año, hasta cero en el año 5).
- ❑ **C** = 10 años (aranceles bajan proporcionalmente cada año, hasta cero en el año 10).
- ❑ **D** = más de 10 años (aranceles bajan proporcionalmente cada año, hasta cero en el año que corresponda a cada producto).



TLC Colombia – Estados Unidos

En industria se utilizan con frecuencia las tres primeras canastas

Canastas de desgravación en Industria sin textiles y confecciones



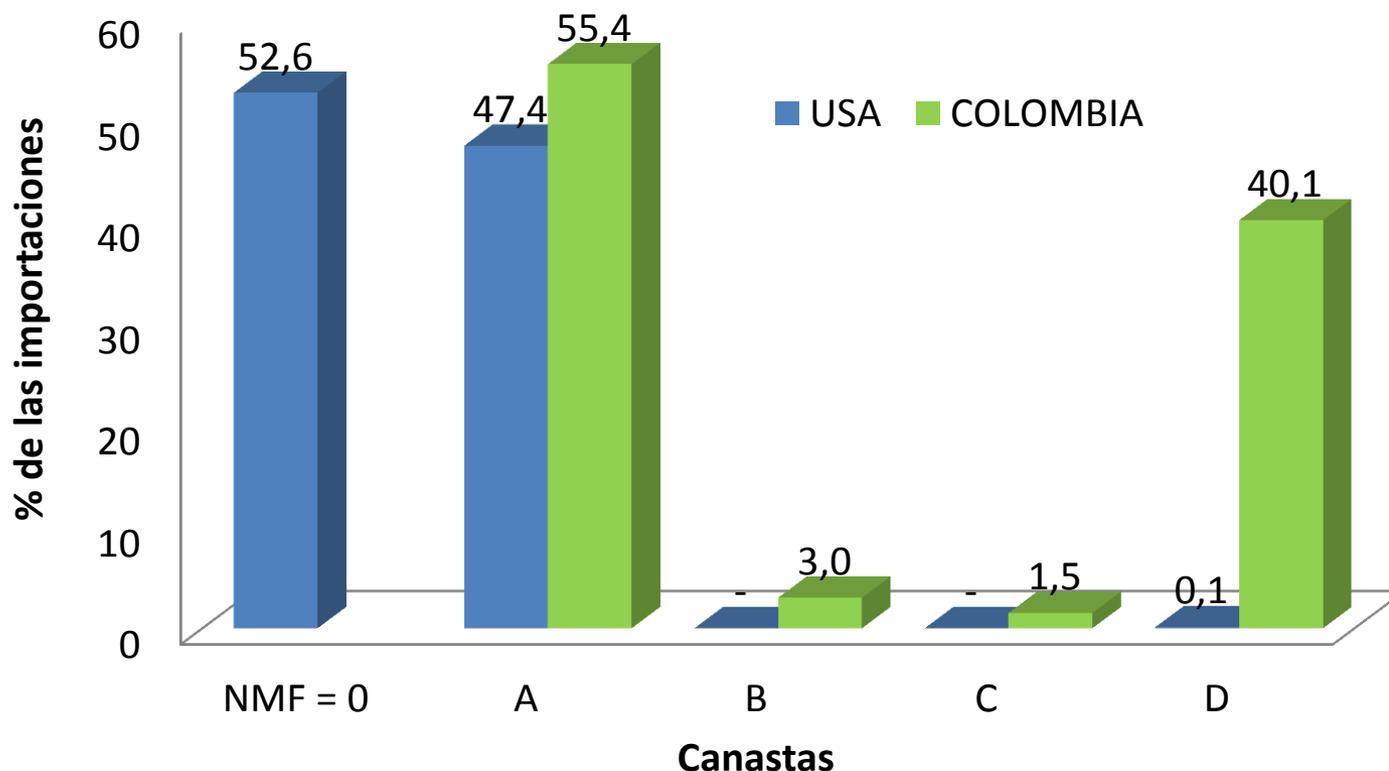
Este gráfico resume la negociación por el porcentaje de productos importados en el periodo tomado como referencia en la negociación.



TLC Colombia – Estados Unidos

En agricultura también se utiliza la canasta D, por la sensibilidad de este sector

Canastas de desgravación agricultura



NMF = 0 indica que hay un grupo de productos para los que Estados Unidos aplica arancel cero a todos los países miembros de la OMC



TLC Colombia – Estados Unidos

Barreras arancelarias

Colombia tendrá acceso inmediato para todos los productos que hoy tienen beneficios del ATPDEA (flores, hortalizas, frutas, especias, confitería y chocolatería)

Adicionalmente logró acceso inmediato para:

- Etanol
- Grasas vegetales y margarinas
- Algodón

Los lácteos y cárnicos se desgravarán a 11 y 10 años, respectivamente.



TLC Colombia – Estados Unidos

Barreras arancelarias

Además de las canastas de desgravación de los aranceles, en la negociación se pactan contingentes

Un CONTINGENTE es un cupo de importación de una cantidad definida de un producto, que se otorga con un arancel preferencial.

Su objetivo es dar acceso preferencial parcial al otro país.

Tiene la ventaja de graduar la exposición a la competencia a los productores nacionales.

Habitualmente se establecen las cantidades beneficiadas, un crecimiento anual de las cantidades y unas reglas de administración.

TLC Colombia – Estados Unidos

Servicios

En el comercio internacional de servicios no hay barreras arancelarias, pero sí operan medidas o regulaciones discriminatorias. El TLC elimina ese tipo de obstáculo

Compromisos asumidos por las partes

- ❖ En acceso a mercados: no discriminar mediante limitaciones a
 - ✓ número de proveedores
 - ✓ valor de los activos o de las transacciones
 - ✓ número total de operaciones
 - ✓ número de personas naturales que pueden emplearse
 - ✓ imposición de formas jurídicas
- ❖ No exigir presencia local
- ❖ Transparencia en el desarrollo y aplicación de regulaciones





TLC Colombia – Estados Unidos

Inversión

El mismo tipo de objetivo aplica para la inversión

Objetivo: Establecer un marco jurídico justo y transparente que promueva la inversión a través e la creación de un ambiente estable y previsible que proteja al inversionista, su inversión y los flujos relacionados.

Temas

- Disciplinas de no discriminación y no barreras
- Compromisos de Transparencia
- Mecanismo de solución de controversias Inversionista-Estado.
- Excepciones a las disciplinas (medidas disconformes; ejemplos: reserva cultural, minorías étnicas, sociedades anónimas en sector financiero)



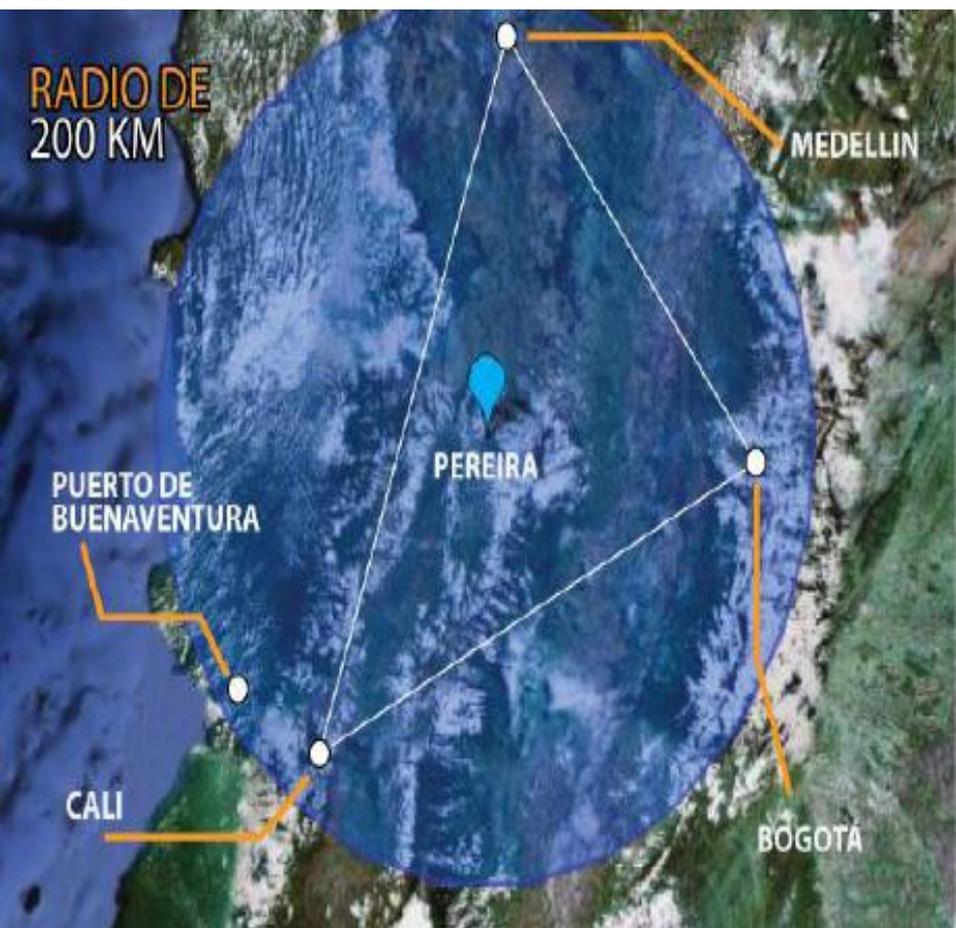
El Triángulo del Café tiene un gran potencial para aprovechar el TLC con USA

Características del Triángulo del Café



- **2.3 Millones** - Población en un radio de 50 kms.
- **3,9%** del PIB nacional.
- **0.9%** de las exportaciones no tradicionales del país.
- El **49%** de las exportaciones del Triangulo son no tradicionales. Café es el **51%**
- **Séptimo** destino que más reportan los viajeros extranjeros en Colombia.
- Altas Tasas de desempleo. Pereira **16.6%**, Armenia: **16.3%**, Mzales: **12.8%**

Potencial productivo del Triángulo del Café para exportar a Estados Unidos



- **Ubicación Privilegiada:** Triangulo del Oro - Triangulo del café.
- **Centro Poblacional:** 56% de población nacional (Triangulo de Oro).
- **Centro Económico:** 76% de PIB total y 75% de Producción Manufacturera.
- **Centro logístico:** Excelente red vial departamental y conexiones nacionales.

DESTINO: BUENAVENTURA		
ORIGEN	DISTANCIA	\$ FLETE / TON
BOGOTA	497	\$76.629
MEDELLIN	522	\$72.098
CALI	123	\$43.875
PEREIRA	230	\$54.422





Potencial productivo del Triángulo del Café para exportar a Estados Unidos

Sectores de Clase Mundial

Autopartes

Software & TI

BPO & 0

Turismo de Naturaleza

Textil, Confección, Diseño y Moda

Otros Sectores

• Agroindustria: Café y sus derivados, Frutas procesadas, Snacks.

Metalmecánica:
Motopartes,
Materiales de
Construcción,
Artículos de
dotación.

Turismo Cultural y
Turismo de Salud y
Bienestar.

Potencial productivo del Triángulo del Café para exportar a Estados Unidos



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Manufacturas:

- Se ha identificado potencial de maquinaria para café en países de África como Tanzania dónde son productores de café y en la India.
- Aprovechando el TLC con Estados Unidos vender Transformadores de alta tensión en este mercado.
- Potencial para llegar con buses articulados a mercados como Perú y Triángulo Norte (transporte masivo).
- Herramientas de Mano a China , Filipinas, Malasia e Indonesia y Norte de África. Potencial: 1 millón de machetes/año.
- Materiales construcción: Sistemas de construcción livianos para EEUU y Caribe.
- Metalmecánica - motopartes con potencial para llegar a los países centroamericanos (Triángulo Norte y Costa Rica). Ecuador:



Potencial productivo del Triángulo del Café para exportar a Estados Unidos



Agroindustria:

- Cafés orgánicos en mercados como Corea, Taiwán y Canadá.
- Cafés tostado y molido en mercados nuevos como Rusia y la India dónde a través de las Oficinas comerciales nos hemos dado cuenta del potencial.
- Potencial de las flores tropicales en Estados Unidos, Japón, Canadá y Caribe.
- Snacks en estados diferentes a los fuertes en étnico (Florida, Texas y NY) - India.
- Confitería dura y blanda hacia el Norte de África, Turquía, India.



Potencial productivo del Triángulo del Café para exportar a Estados Unidos



Prendas:

- Camisería hombre: EEUU, Rusia, Alemania y Holanda.
- Ropa de Control a México, Usa y Canadá.
- Vestidos de Baño India– China
- Jeans Dama para México, Chile.

Servicios:

- Exportación de Servicios de Salud hacia Caribe y Sur de Estados Unidos. Servicios Odontológicos, cirugía plástica y baja complejidad.
- Software & IT: Animación Digital, Desarrollo aplicaciones móviles y Software Educativo (invidentes). Mercados de Usa y Chile.
- BPO´s: Diseño Grafico, Literat. y Lenguas, Telemedicina habla hispana.





Potencial productivo del Triángulo del Café para exportar a Estados Unidos

Apuesta por Innovación:

Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología:

- Apunta a transformación productiva y la competitividad de la Región.
- Nodo TICS, Nodo Agroindustrial, Nodo Textil Confecciones, Nodo Biotecnología y Biodiversidad, Nodo Metalmecánico, Nodo Gestión del Conocimiento.
- Apalancado con recursos de regalías.

Centro de Bioinformática y Biología Computacional:

- Ministerio de TIC, Colciencias, Branch Microsoft Colombia Inc
- Primero en L.A. Investigación y prestar servicios computacionales en el área de las ciencias de la vida en cooperación Microsoft Research.

Aprovechamiento:

- Potenciar empresas de base tecnológica de Parquesoft . 113 empresas.
- Atracción de capitales de riesgo para la financiación de la investigación, innovación y el emprendimiento de base tecnológica.
- Recurso humano calificado para sectores estratégicos regionales



Microsoft®





Potencial regional del Triángulo del Café en inversión extranjera

TIC's y Tercerización de Servicios:

- Aprovechar jugadores internacionales ubicados en la región. BPO básico (voz). Migrar a valor agregado (Seguros, Asistencias de viajes, financiero, diseño gráfico). Empresas con posibilidad de montar operación y arrendar.
- Ingeniería de Sistemas y afines con 850 egresados anuales. 4.000 graduados otras áreas afines a BPO avanzado.
- Generación de más de 10.000 puestos de trabajo en la región. Costos de mano de obra competitivos. Grupos de Investigación reconocidos por Colciencias: 222. Cluster ciencia y tecnología: 113 empresas.
- Mercados de interés: USA – España – México.





Potencial regional del Triángulo del Café en inversión extranjera

Sector Manufacturas:

- Cluster Metalmecánico. BUSSCAR – MABE – ABB – SUZUKI. Experiencia exportadora y Mano de obra calificada. Ingenierías en 6 universidades destacando UTP; U de Caldas , Universidad del Quindío.
- Plataforma exportadora para USA y Latinoamérica. Mercados asiáticos con gran potencial importando materias primas por el pacífico, transformando en ZF para darle origen y reexportando o atendiendo Colombia.
- Tren del Oeste (Buenaventura – Antioquia) con estación cerca a ZF Pereira.
- Ensamble de Motos y Buses. Auto y motopartes para competir en calidad vs chinas. Motos eléctricas.
- Busscar: Búsqueda de socio Estratégico. Inicio proceso exportador. Mercados: Centroamérica – Perú – Ecuador.



Potencial regional del Triángulo del Café en inversión extranjera

Sector Turismo:

- Declaratoria UNESCO.
- Hotelería: Tres capitales con potencial para recibir hoteles nuevos. Pocas Marcas Internacionales. Necesidad de desarrollo nuevos atractivos (Parque temático de flora y fauna).
- Zona franca especial en Salud.
- Aeropuerto Matecaña.
- Puerto de Tribugá. Salida al Pacífico (China y Corea).

Sector Confecciones:

- Centro maquilador, experiencia exportadora, talleres satélites. Productos: Jeans, Camisas, Formal Wear, Vestidos de Baño. Mano de obra calificada y buen costo. Buena proveeduría local de insumos.

Otros sectores: Agroindustria: Biocombustibles y Forestal
Cosméticos y Productos de Aseo.



Potencial regional del Triángulo del Café en inversión extranjera



Zonas Francas: Tres Zonas Francas

Zona Franca Andina:

Vocación: Metalmecánica -.

Agroindustrial - BPOs

Área Disponible: 192.551 mts²

Zona Franca Eje Cafetero:

Vocación: Servicios - Logística

Área Disponible: 21.000 mts²

Zona Franca Internacional de Pereira:

Vocación: Metalmecánica -. Confecciones
- BPOs

Área Disponible: 147.000 mts²



**ZONA FRANCA
INTERNACIONAL
DE PEREIRA**

TOTAL DISPONIBLE: 360.551 mts²

🇨🇴 El mundo vive una etapa de incertidumbre, pero **la economía colombiana ha registrado un excelente desempeño** y debemos seguir trabajando para que continúe en este ritmo.

🇨🇴 **Hay muchas oportunidades**, especialmente las que surgen de las negociaciones de los TLC.

🇨🇴 **El Departamento del Quindío tiene grandes oportunidades.** En conjunto con los otros departamentos del Triángulo del Café pueden capitalizar el potencial en varios sectores.

🇨🇴 **Las oportunidades están también en la atracción de inversión extranjera directa.**



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

La Estrategia Comercial de Colombia y el Eje Cafetero

**Sergio Díaz-Granados G.
Ministro de Comercio, Industria y Turismo**

Armenia, 3 de mayo de 2012