Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

LOS TLCs Y LA ORINOQUÍA

SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Villavicencio, 26 de enero de 2012

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Contenido

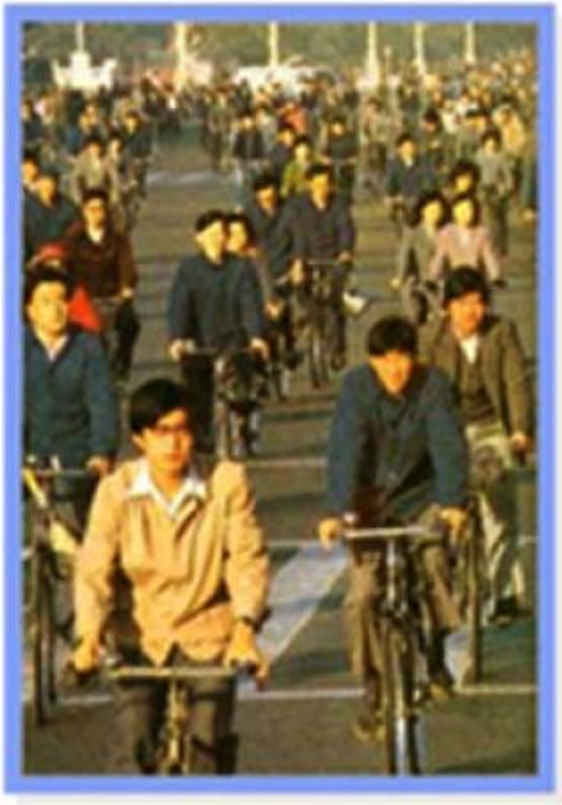
- **¿Por qué la internacionalizacion?**
- ¿Cómo se internacionalizará Colombia?
- TLC con Estados Unidos
- Oportunidades regionales

El mundo ha cambiado aceleradamente en las últimas décadas

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

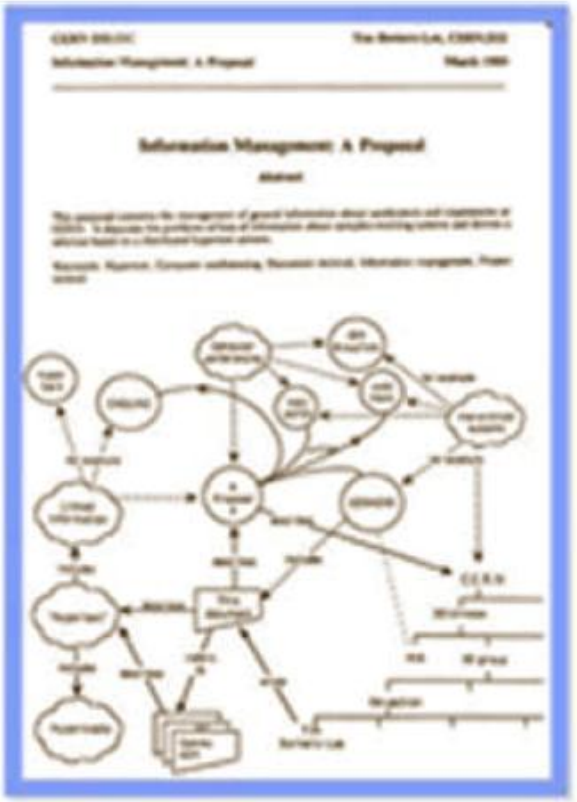
Veinte años atrás…

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



China

G7



Internet

Fuente: Tomado de McKensey & Company

¿Quién hubiera imaginado?

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

China

G20

Internet móvil

Fuente: Tomado de McKensey & Company

¿Quién hubiera imaginado?

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

WORLD TRADE ORGANIZATION

Países miembros

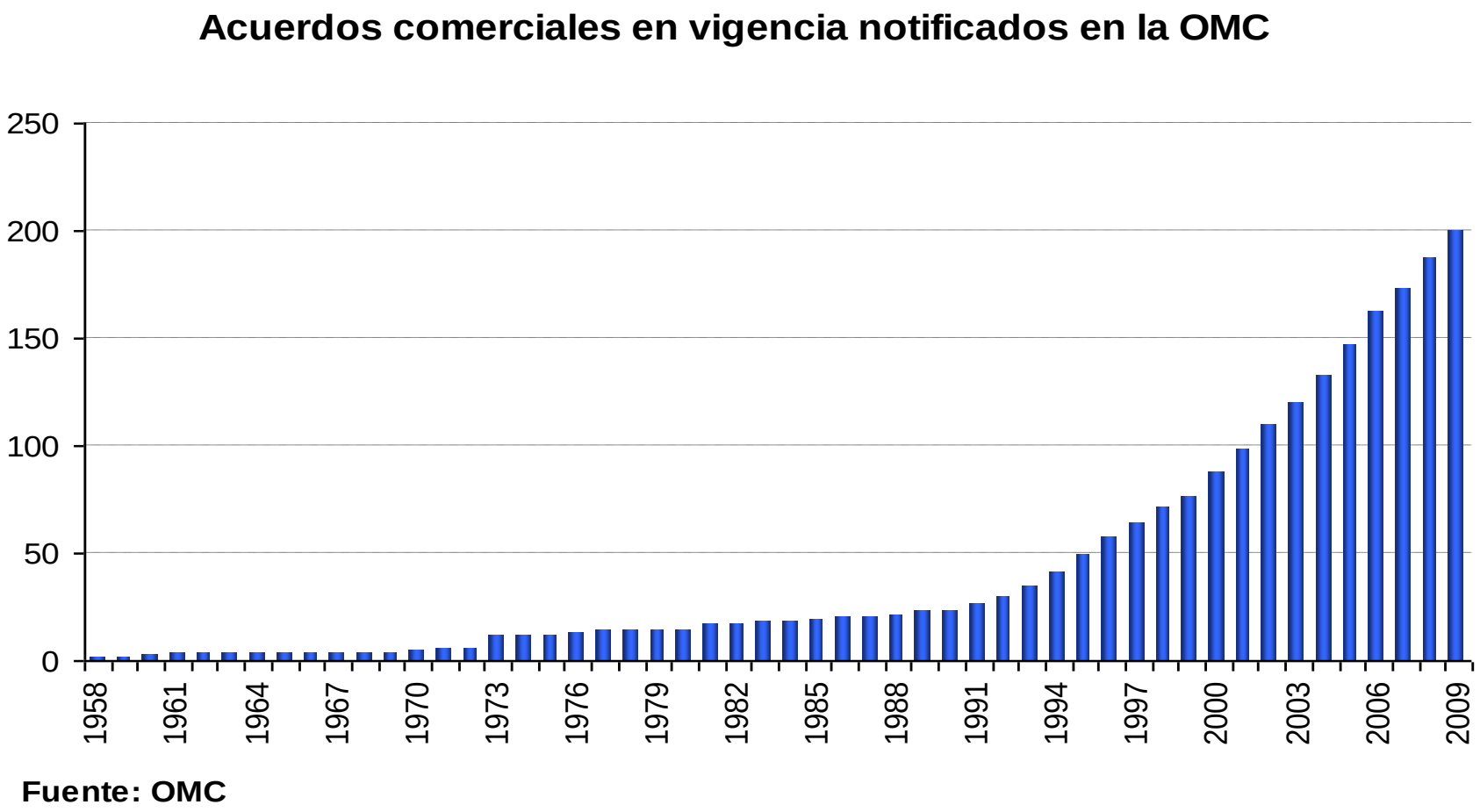
1960	26
2001	141
Doha round	153

…tanto China como Rusia haciendo parte

Fuente: OMC, tomado de McKensey & Company

Y mientras las rondas evolucionan el número de acuerdo bilaterales sigue en aumento

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

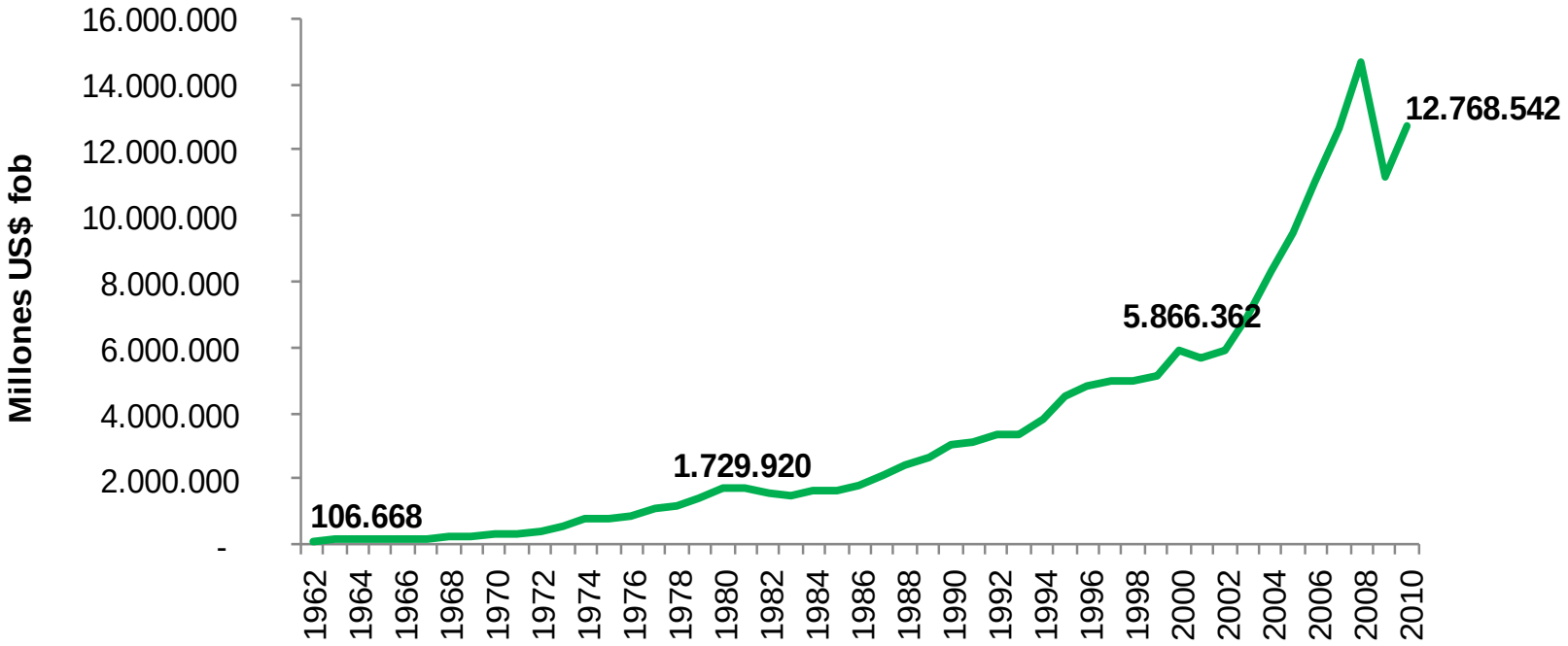


Fuente: datos OMC

Todos estos cambios se ven en el dinamismo del comercio y la inversión en las últimas décadas

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Exportaciones mundiales 1962-2010

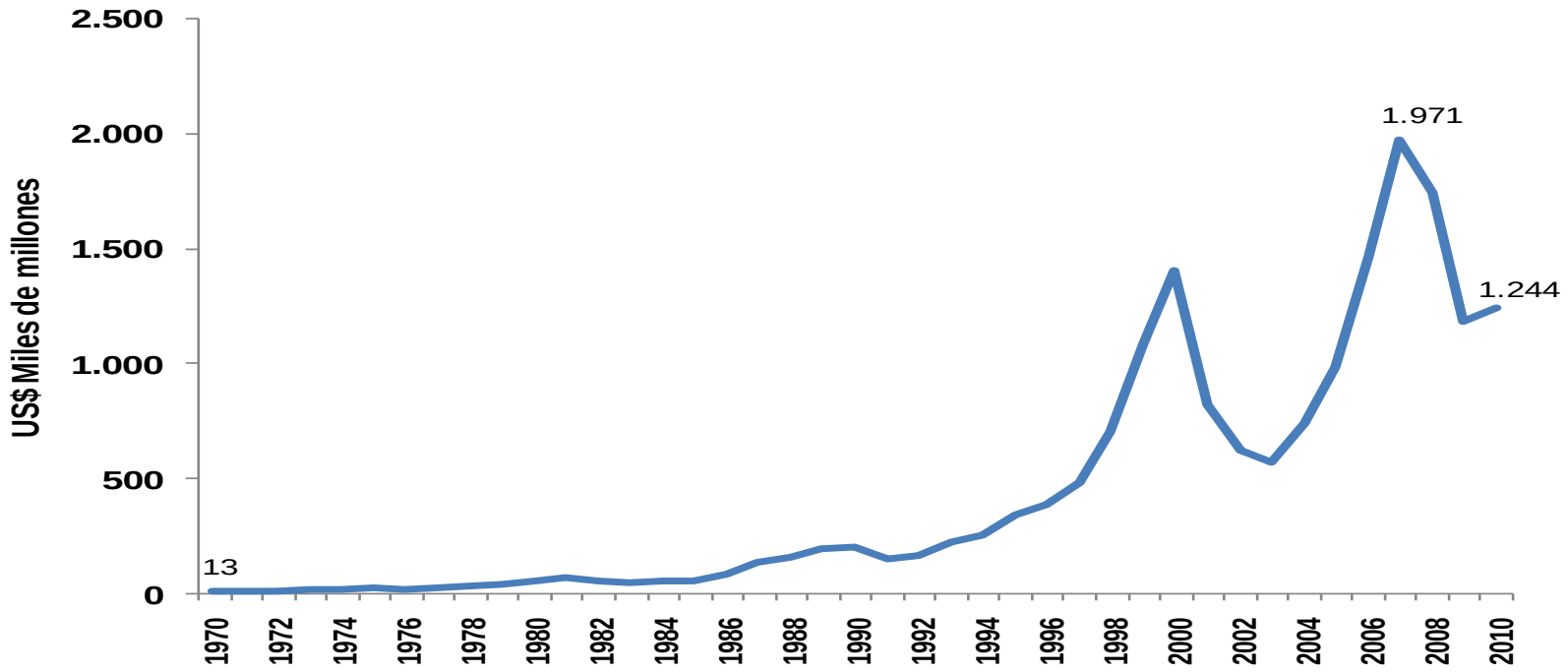


Fuente Comtrade-Wits. Cálculos OEE Mincomercio

El comercio internacional y los flujos de IED se multiplican por mas de 100

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Inversión Extranjera Directa 1970-2010

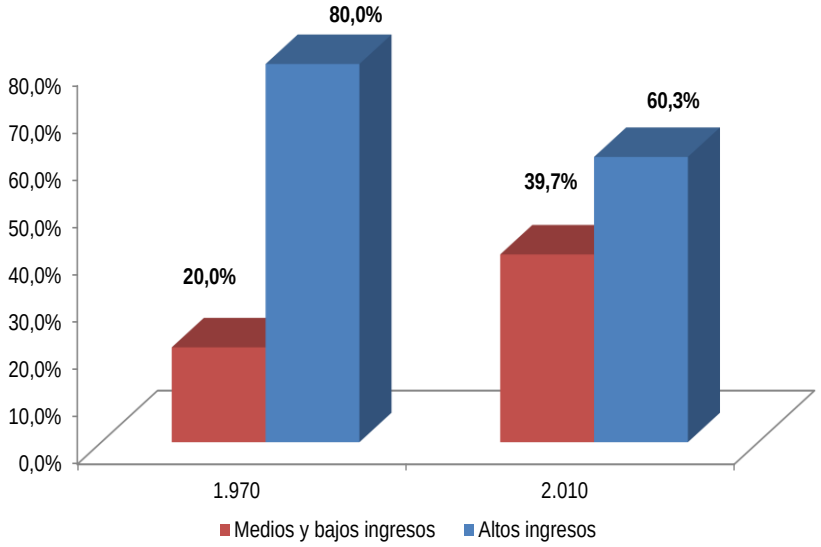


Fuente: UNCTAD

Los países en desarrollo ganan peso en el nuevo orden económico internacional

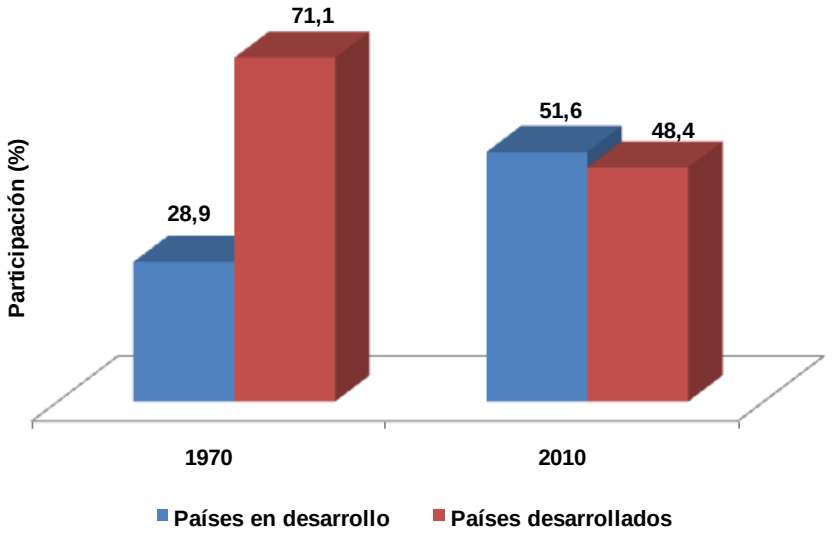
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Participación por regiones en las exportaciones mundiales



Fuente: Comtrade-Wits. Cálculos OEE

Participación por regiones en los flujos de destino de la FDI mundial



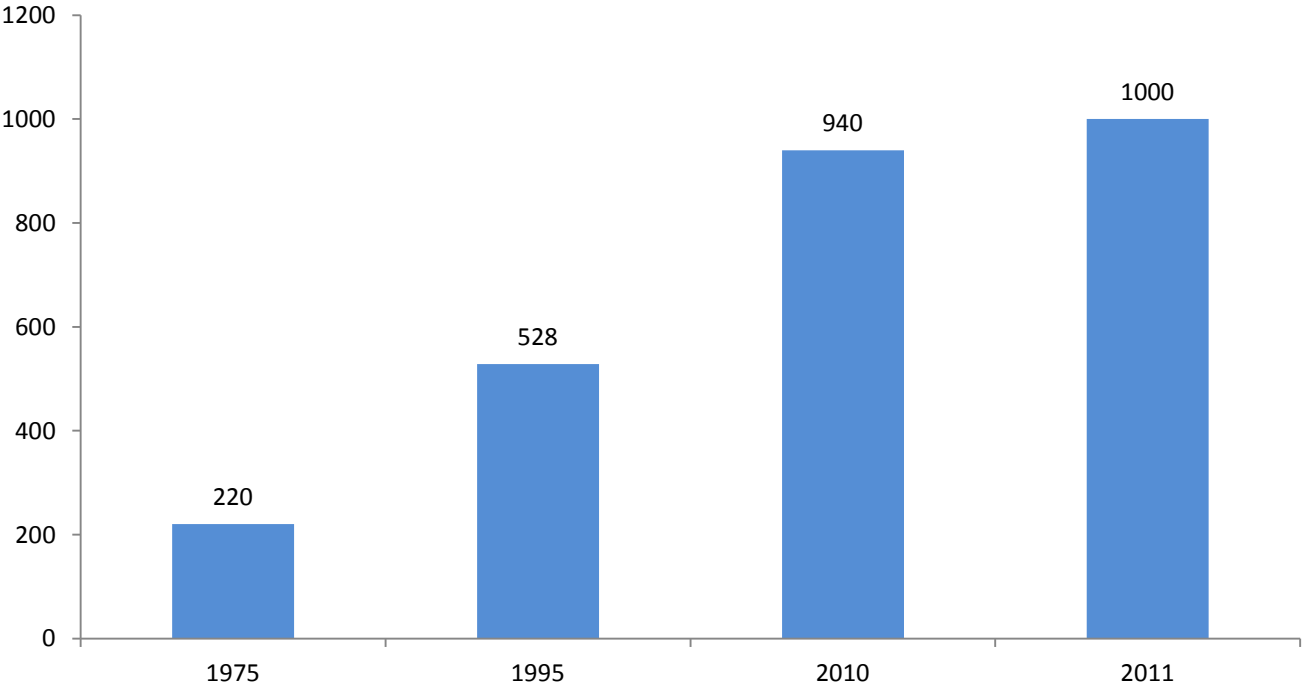
Fuente: UNCTAD

En 2010 los países en desarrollo participan con el 60% del comercio y cerca del 50% de la IED mundial

…un crecimiento relevante del turismo mundial

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Llegadas de turistas internacionales (millones)



UNWTO • OMT • ЮНВТО

En 1975 el 75% de las llegadas se concentraron en 15 países, casi todos ellos en países desarrollados. En la actualidad estamos próximos a llegar a 1.000 millones de viajeros y los países en desarrollo atraen a mas del 50% de esos viajeros. El turismo hoy responde por el 9% del PIB global.

Fuente: Organización Mundial del Turismo, Libro blanco de la OMT, 2011.

Grandes cambios: La acelerada globalización subyace a los cambios que se están registrando en la economía mundial

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

- Disminución en los costos de transporte aéreo y marítimo
- Reducción de las barreras al comercio internacional (intervención activa de los gobiernos)
- Desarrollo de las telecomunicaciones
- Revolución tecnológica en computación y especialmente del Internet
- Acelerado crecimiento del comercio de servicios y capitales, vinculado al desarrollo de las tecnologías de la información
- Aumento de las presiones de la competitividad y la productividad, con la aparición de rivales reales y potenciales en todo el mundo

Jagdish Bhagwati

Un ejemplo: Disminucion en los costos de comunicaciones

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Costo de una llamada de 3 minutos Londres – Nueva York

1930 = US$250

Videollamada
2012 ~ US$0

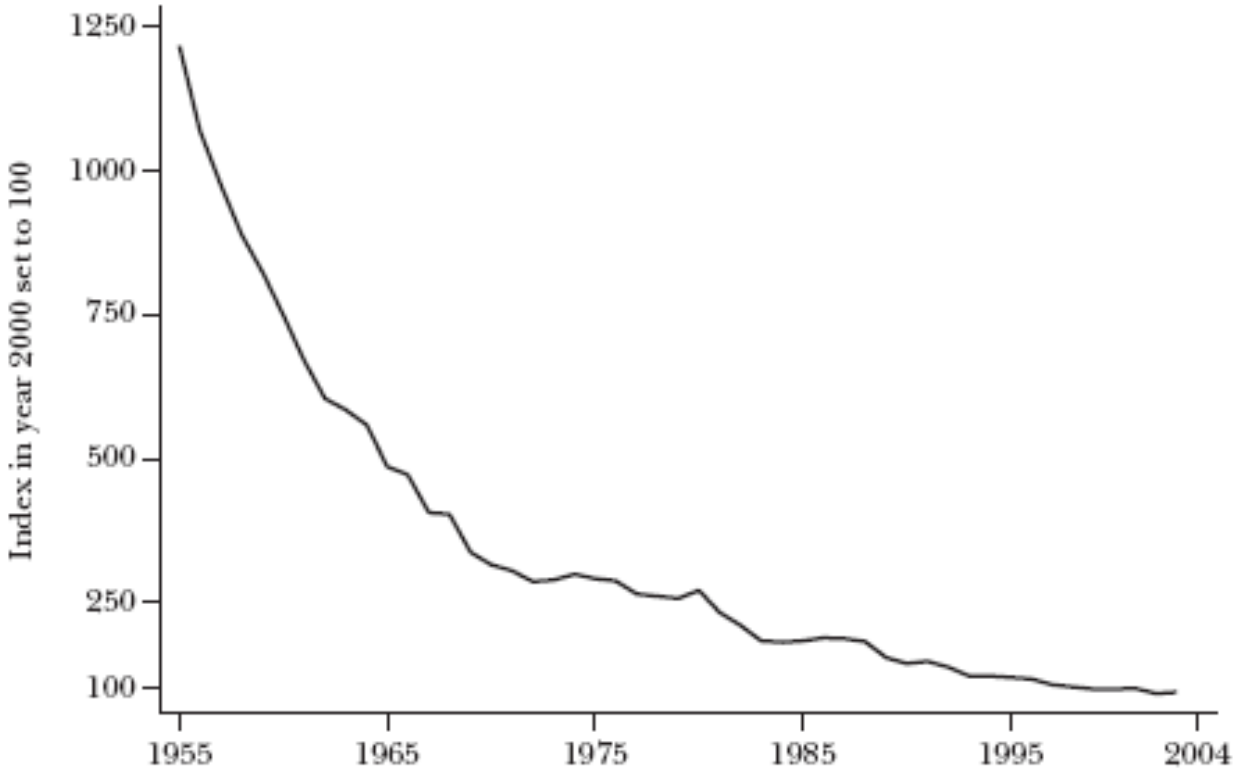
Disminución en los costos del transporte aéreo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Los costos del transporte aéreo también cayeron rápidamente

Figure 1

Worldwide Air Revenue per Ton-Kilometer

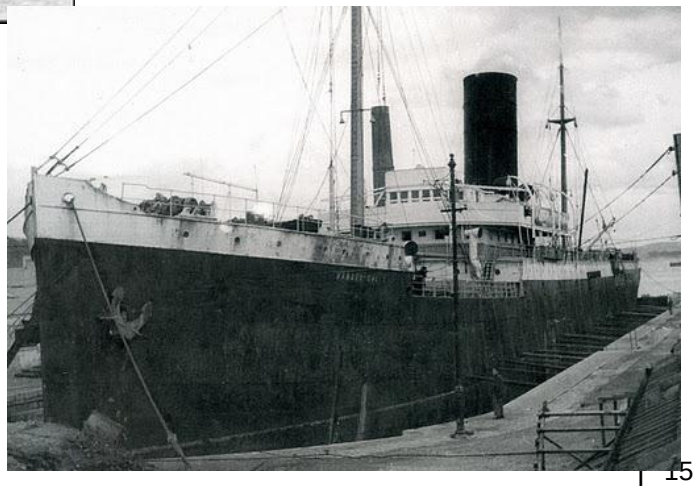


Source: International Air Transport Association, *World Air Transport Statistics*, various years.

Disminución en los costos del transporte marítimo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

El cargue y descargue de buques con estibadores quedó atrás



Disminución en los costos del transporte marítimo

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

El mundo evolucionó hacia los contenedores

Disminución en los costos del transporte marítimo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Y cada vez se construyen barcos más grandes y más rápidos

	Capacidad	Categoría	Periodo
1st generación	1.000 TEU		1956 - 1969
2nd generación	2.000 – 3.000 TEU		1970 - 1979
3rd generación	3.000 – 4.300 TEU	Panamax	1980 - 1988
4th generación	4.300 – 6.000 TEU	Post Panamax	1988 - 1995
5th generación	6.000 – 8.000 TEU	Super Post Panamax	1995 - 2005
6th generación	8.000 – 14.000 TEU	Ultra Post Panamax	2006 +

Fuente: Puerto de San Antonio “Análisis del proyecto de ingeniería Frentes de Atraque Puerto de San Antonio”.

Grandes retos: El mundo corre el riesgo de enfrentar una situación de escasez de agua

TENDENCIAS SOCIALES

No sabemos lo que nos pasa y eso es lo que pasa. Ortega y Gasset.

Megatendencias | Ciencia | Tecnología | Sociedad | Ingeniería | Religiones | Estrategia | Directivos | Telecomunicación | Informática | Ferro

Anuncios Google | Tratamientos Agua | Agua Purificada | Fuentes Agua | Agua En Oficin

En 2050 la escasez de agua afectará a 7.000 millones de personas

Naciones Unidas advierte de la gran crisis del siglo XXI, agravada por el cambio climático

Siete mil millones de personas padecerán escasez de agua en 2050 debido a los efectos del cambio climático sobre los recursos hídricos, según el último informe de Naciones Unidas publicado en vísperas del Foro Mundial del Agua (16 y el 23 de marzo) y del Día Mundial del Agua, que se desarrolla el próximo día 22. El origen de la crisis no hay que rastrearlo en la propia naturaleza, sino en la gestión de los recursos hídricos, esencialmente causada por la utilización de métodos inadecuados. Por Sergio Manaut.

Tweet 11 | Me gusta 203 +1 1 | Share

Cada día miles de niños pasan gran parte de su tiempo en las aguas contaminadas de los ríos que cruzan los países más pobres del planeta. Muchos de ellos hunden sus pies en el barroso fondo para buscar metales preciosos que luego canjean por unas pocas monedas.

Otros, en cambio, se zambullen para acercarse a los cruceros que, cargados de turistas, navegan esos ríos llenos de historia y miseria. Las barandas de los barcos marcan la distinta suerte corrida por unos y otros: mientras a los que están a bordo el final del día les espera con reparadoras pompas de jabón, los niños continuarán en sus pompas de agua, a las que indefectiblemente están condenados.

Si a estos pequeños el presente se les presenta sombrío, el futuro asoma todavía más desalentador. La Tierra se enfrenta en este comienzo del siglo veintiuno con una grave crisis del agua.

La verdadera tragedia

Source: http://www.tendencias21.net/En-2050-la-escasez-de-agua-afectara-a-7-000-millones-de-personas_a121.html

El mundo corre el riesgo de enfrentar una situación de escasez de agua

El umbral mínimo nacional para satisfacer los requerimientos de agua para la agricultura, la industria, la energía y el medio ambiente es de 1.700 metros cúbicos por persona.

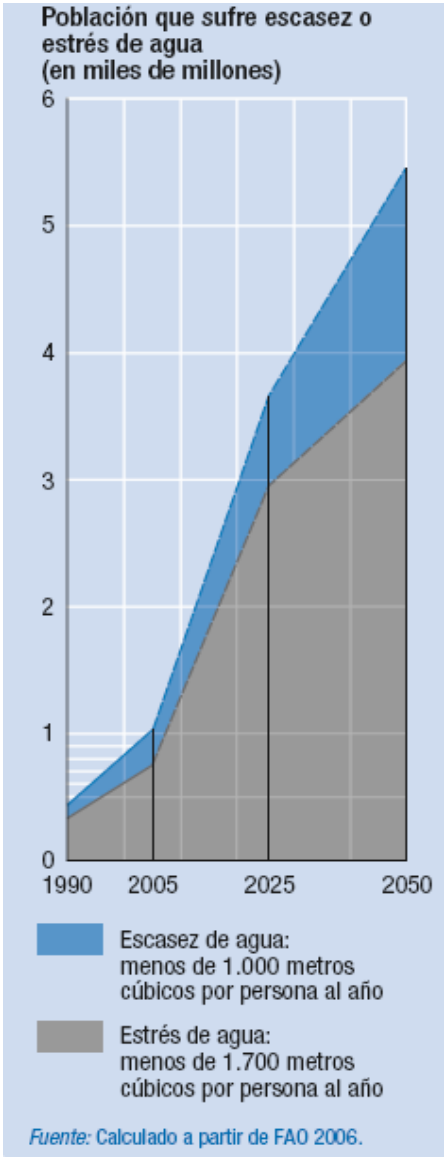
Estrés de agua

menos de 1.700 metros cúbicos por persona al año

Escasez de agua

menos de 1.000 metros cúbicos por persona al año

En el año 2025 - más de 3.000 millones de
personas podrian vivir en países con estrés de agua;
y 14 países pasarán a padecer escasez de agua.

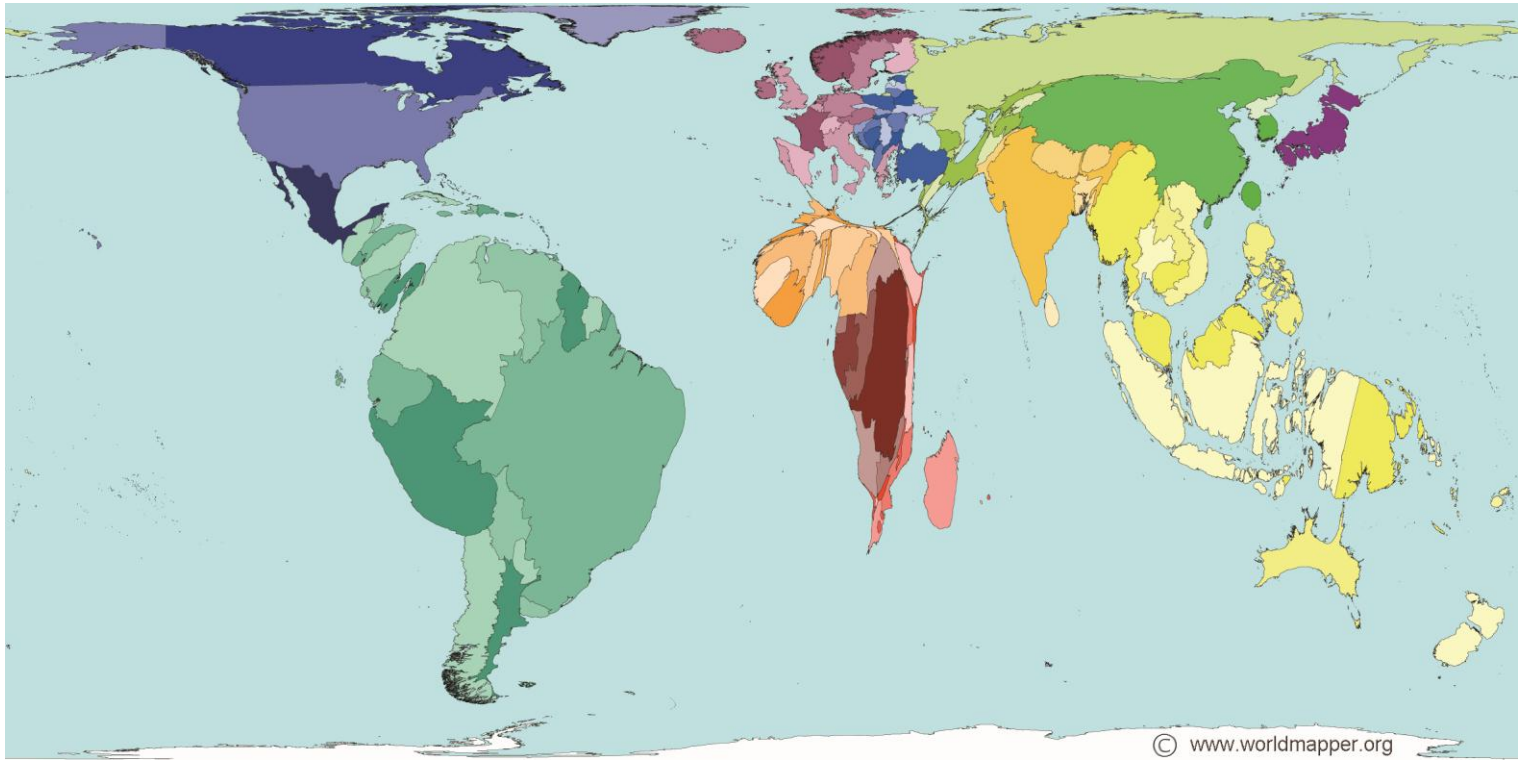


Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano 2006

El mundo corre el riesgo de enfrentar una situación de escasez de agua

América Latina y el Caribe es una de las regiones del mundo con mayor riqueza en fuentes de agua.

Water Resources



Source: Worldmapper

© Copyright SASI Group (University of Sheffield) and Mark Newman (University of Michigan).

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Con mayores ingresos, en las economías en desarrollo aumenta la demanda de alimentos ricos en proteína

"In the past rapid rises in food prices tended to be triggered by supply shocks such as crop failures. But more recently demand shocks are playing a bigger role as countries such as China, India and Brazil become richer".

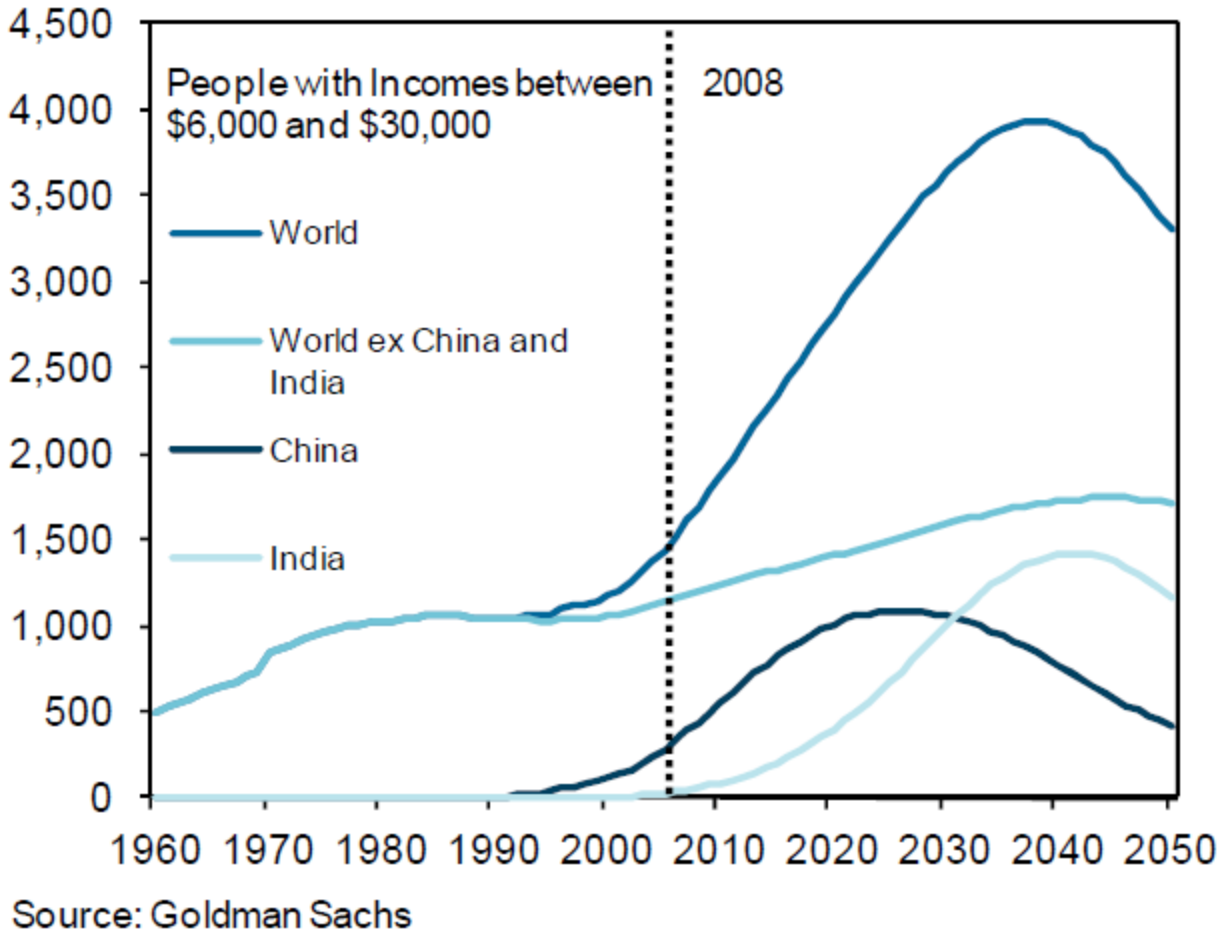
"But the most important underlying trend is the rise of emerging markets, where there are not only a growing number of mouths to feed, but where people with rising incomes want to eat higher-quality food – notably chicken, pork and beef. That in turn increases global demand for grain for animal feed".

Financial Times, September 2010

En las próximas décadas habrá un crecimiento notable de las clases medias

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Expansión de la clase media en el mundo
(millones de personas)



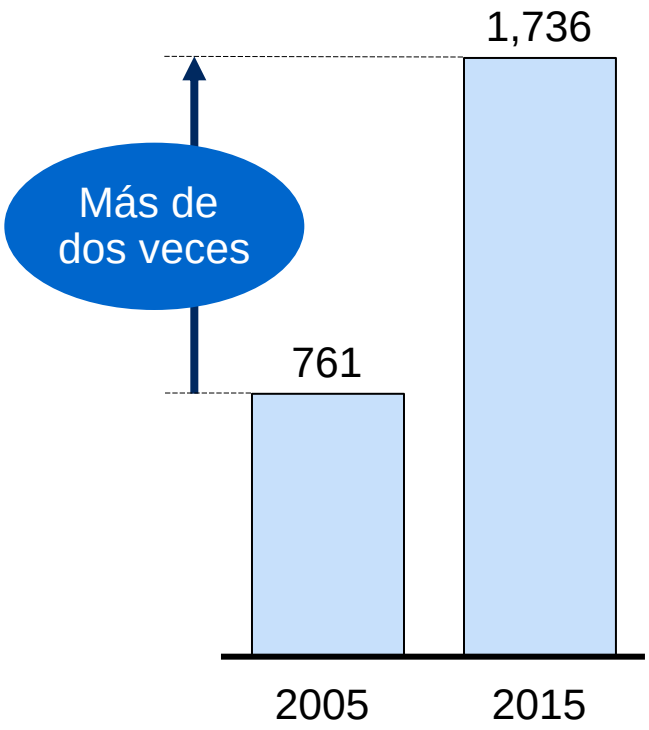
Source: Goldman Sachs

Países emergentes aportarán los nuevos consumidores jóvenes

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

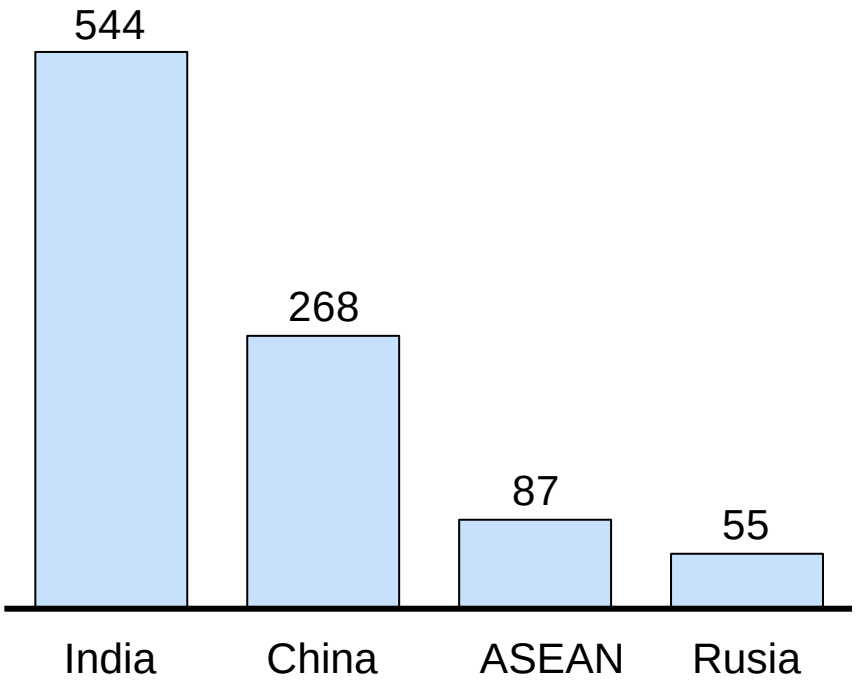
Población con ingreso superior al promedio en países en desarrollo

Millones de personas



Crecimiento en la población con ingreso superior al promedio (ingreso anual de U$ 5,000)

Millones de personas, 2005–15

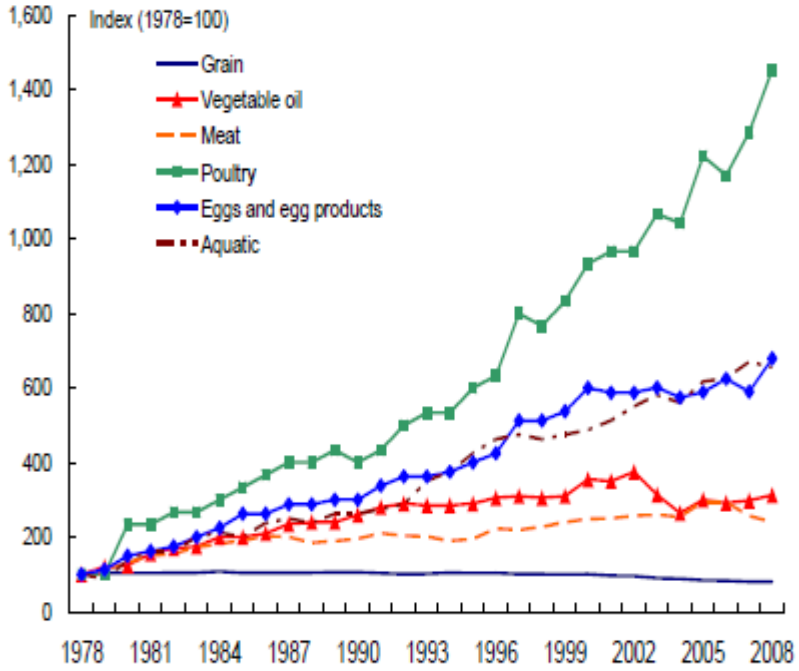


Fuente: McKinsey & Company

Grandes retos: en alimentación. La mejora en los ingresos se refleja en cambios en la dieta alimentaria, con mayor demanda de proteínas

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

China: Consumo per cápita de alimentos en áreas urbanas, en volumen



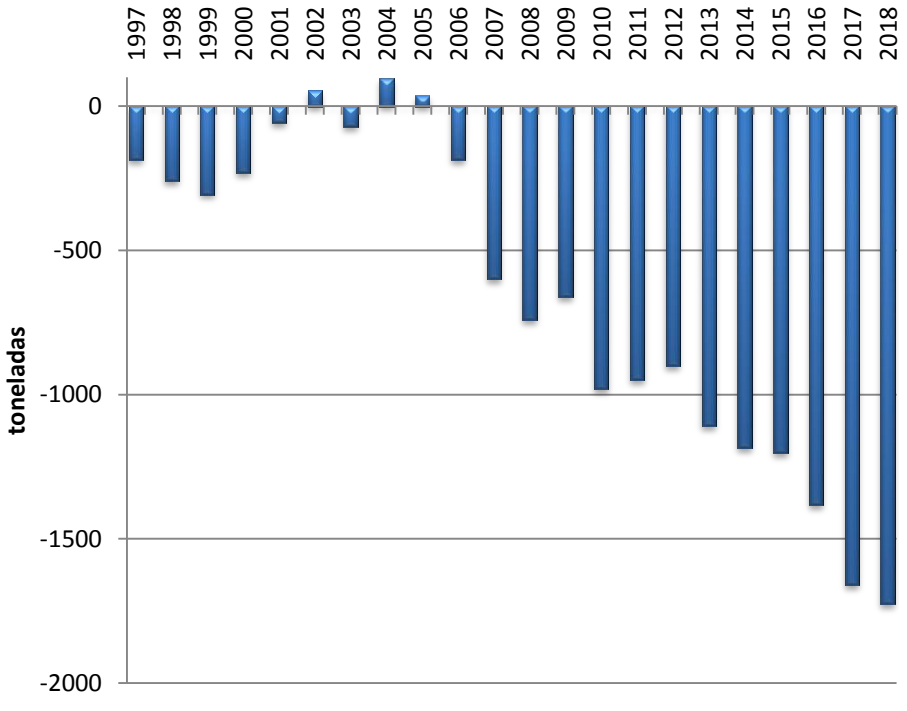
Fuente: ZHANG & LAW (2010) “What Drives China's Food-Price Inflation and How Does it Affect the Aggregate Inflation?”. Hong Kong Monetary Authority, Workig Paper 06/2010.

La demanda china de importaciones de algunos alimentos está creciendo aceleradamente

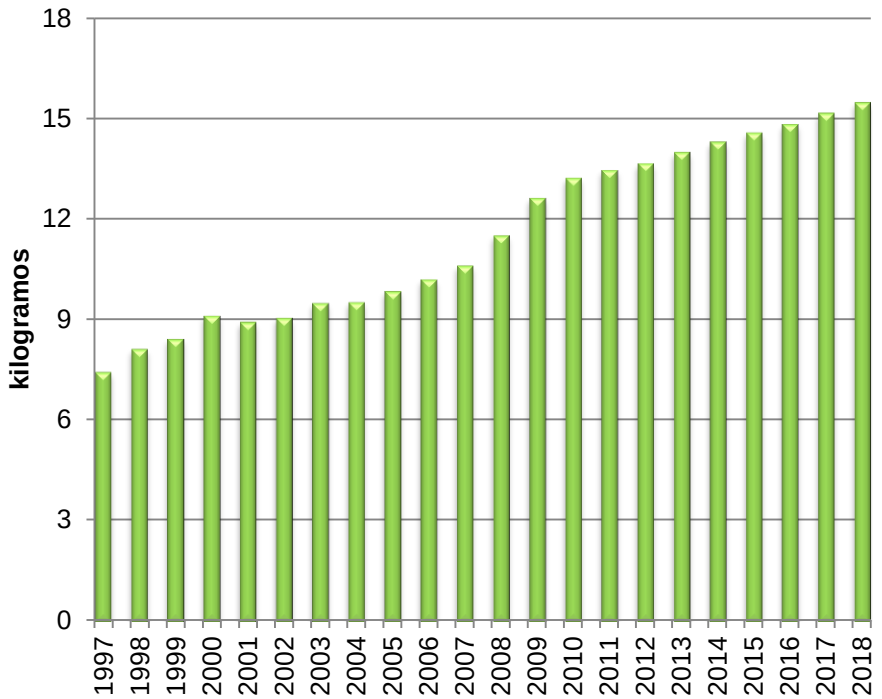
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

China – Exportaciones netas y consumo per cápita de carne de aves

Exportaciones netas



Consumo per cápita



Fuente: FAO y OECD

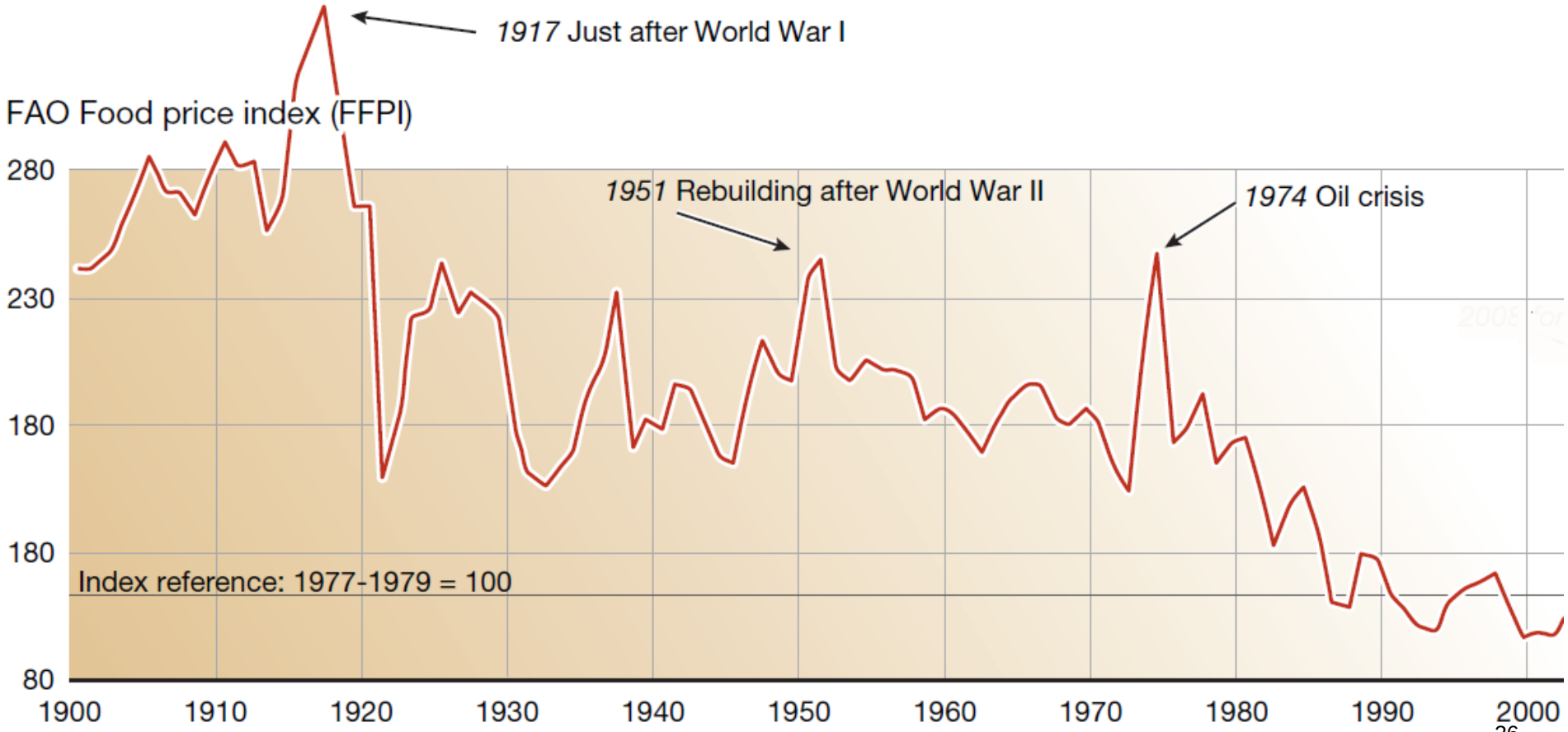
Los cambios en la demanda están presionando alzas sin precedentes en los precios de los alimentos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Los alimentos traían un a tendencia descendente de largo plazo

Índice FAO de precios de los alimentos

1977-79 = 100



Fuente: FAO

Los cambios en la demanda están presionando alzas sin precedentes en los precios de los alimentos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Cambió la tendencia de largo plazo

Fuente: FAO

Colombia se rezagó en la economía globalizada

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

6.09 Prevalence of trade barriers

ic market? [1 = strongly limit;

RANK	COUNTRY/ECONOMY	VALUE
1	New Zealand	6.4
2	Sweden	6.1
		1
		1
5	Chile	0
		0
	Qatar	6.0
8	Bahrain	6.0
9	Hong Kong SAR	6.0
10	Ireland	5.7
11	Belgium	5.6
12	Portugal	5.6
13	United Arab Emirates	5.6
14	Australia	5.6
15	Hungary	5.6
16	Estonia	5.5
17	United Kingdom	5.5
18	Malta	5.5
19	Saudi Arabia	5.4
20	Israel	5.4
21	Netherlands	5.4
22	Czech Republic	5.4
23	Denmark	5.2
24	Slovak Republic	5.2
25	Kuwait	5.1
26	Spain	5.1
27	Greece	5.1
28	Peru	5.1
29	Austria	5.1
30	Cyprus	5.0
31	Slovenia	5.0
32	France	5.0
33	Uruguay	4.9
34	Ghana	4.9
35	Suriname	4.9
36	Oman	4.9
37	Georgia	4.9
38	Cameroon	4.9
39	Mauritius	4.9
40	Italy	4.8
41	Botswana	4.8
42	Montenegro	4.8
43	Latvia	4.8
44	Malaysia	4.8
45	Panama	4.8
46	Albania	4.8
47	Canada	4.8
48	Zambia	4.7
49	Germany	4.7
50	Yemen	4.7
51	South Africa	4.7
52	Gambia, The	4.7
53	Brunei Darussalam	4.7
54	Puerto Rico	4.7
55	Taiwan, China	4.6
56	Trinidad and Tobago	4.6
57	Mexico	4.6

RANK	COUNTRY/ECONOMY	VALUE
72	Bosnia and Herzegovina	4.4
73	Uganda	4.4
74	Croatia	4.4
75	Guatemala	4.4
76	Jordan	4.4
77	Timor-Leste	4.3
78	Indonesia	4.3
79	Kenya	4.3
80	El Salvador	4.3
81	Guyana	4.3
82	Morocco	4.3
83	Cambodia	4.3
84	Moldova	4.3
85	Macedonia, FYR	4.3
86	Thailand	4.3
87	Switzerland	4.2
88	Honduras	4.2
89	Philippines	4.2
90	Serbia	4.2
91	India	4.2
92	Mongolia	4.2
93	Bangladesh	4.2
94	Madagascar	4.2
95	Costa Rica	4.2
96	Armenia	4.2
97	Bulgaria	4.1
98	Senegal	4.1
99	Rwanda	4.1
100	Japan	4.1
101	Côte d'Ivoire	4.1
102	Malawi	4.1
103	Tanzania	4.1
104	Egypt	4.1
105	Sri Lanka	4.0
106	Benin	4.0
107	Mali	4.0
110	Colombia	
113	Mauritania	4.0
114	Nepal	3.9
115	Pakistan	3.9
116	Cape Verde	3.9
117	Mozambique	3.9
118	Korea, Rep.	3.9
119	Lesotho	3.9
120	Swaziland	3.9
121	Dominican Republic	3.9
122	Tajikistan	3.9
123	Iceland	3.8
124	Algeria	3.8
125	Angola	3.8
126	Nigeria	3.8
127	Syria	3.8
128	Azerbaijan	3.8
129	Vietnam	3.7
130	Kyrgyz Republic	3.7
131	Bolivia	3.6
132	Ethiopia	3.6
133	Haiti	3.5
134	Russian Federation	3.5
135	Chad	3.5
136	Burundi	3.4
137	Iran, Islamic Rep.	3.4
138	Ukraine	3.3
139	Belize	3.3
140	Venezuela	3.1
141	Ecuador	3.1
142	Argentina	2.5

6.10 Trade tariffs

RANK	COUNTRY/ECONOMY	VALUE
1	Hong Kong SAR	0.0
2	Singapore	0.0
3	Georgia	0.7
4	Austria	0.8
4	Belgium	0.8
4	Bulgaria	0.8
4	Cyprus	0.8
4	Czech Republic	0.8
4	Denmark	0.8
4	Estonia	0.8
4	Finland	0.8
4	France	0.8
4	Germany	0.8
4	Greece	0.8
4	Hungary	0.8
4	Ireland	0.8
4	Italy	0.8
4	Latvia	0.8
4	Lithuania	0.8
4	Luxembourg	0.8
4	Malta	0.8
4	Netherlands	0.8
4	Poland	0.8
4	Portugal	0.8
4	Romania	0.8
4	Slovak Republic	0.8
4	Slovenia	0.8
4	Spain	0.8
4	Sweden	0.8
4	United Kingdom	0.8
41	Mauritius	1.2
42	United States	1.5
43	New Zealand[3]	1.6
44	Armenia[3]	2.3
45	Moldova	2.7
46	Japan[3]	2.9
	Peru	2.9
40	Peru	3.0
		3.0
		3.1
41	Haiti[4]	3.3
42	Iceland	3.4
43	Albania[3]	3.4
44	Costa Rica[4]	3.7
45	Australia[4]	3.8
46	Nicaragua	3.9
47	Philippines[2]	4.0
48	Switzerland	4.1
49	Montenegro	4.3
50	El Salvador[4]	4.3
51	Guatemala	4.3
52	Norway	4.3
53	Honduras[3]	4.4
54	Kuwait[4]	4.4
55	Saudi Arabia[4]	4.4
56	United Arab Emirates[4]	4.5
57	Bahrain[4]	4.5
58	Oman[4]	4.5
59	Israel[3]	4.5
60	Mongolia[3]	4.6
61	Qatar[4]	4.6
62	Chile[3]	4.7
63	Indonesia	4.8
64	Tajikistan	5.0
65	Bosnia and Herzegovina	5.2
66	Macedonia, FYR	5.3
67	Turkey	5.4
68	Serbia	5.5
69	Taiwan, China	5.6
70	Brunei Darussalam[2]	5.8
71	Yemen[4]	5.8

RANK	COUNTRY/ECONOMY	VALUE
72	South Africa	5.9
73	Swaziland	6.1
74	Botswana	6.1
75	Lesotho	6.1
76	Namibia	6.1
77	Thailand[1]	6.4
78	Malaysia[2]	6.4
79	Jamaica	6.7
80	Lebanon[2]	6.7
81	Panama[3]	6.8
82	Paraguay	6.9
83	Azerbaijan[4]	7.2
84	Korea, Rep.[2]	7.2
85	Dominican Republic[3]	7.3
86	Vietnam	7.4
87	Mozambique	7.4
88	Ecuador	7.7
89	Uruguay	7.9
90	Madagascar	8.0
91	Mexico[4]	8.1
92	Rwanda	8.6
93	Angola[4]	8.6
94	Burundi	8.7
95	Bolivia	8.7
96	Kenya	8.8
97	Uganda	8.8
98	Tanzania	9.4
99	Guyana	9.4
100	Suriname[2]	9.5
101	Malawi	9.5
102	Kazakhstan	9.8
103	Jordan[2]	10.0
104	Ghana[4]	10.6
105	Argentina	10.7
106	Trinidad and Tobago[3]	10.8
107	Kyrgyz Republic	10.8
108	Cape Verde	10.9
109	Russian Federation	11.0
110	Zambia[4]	11.0
111	Belize	11.0
112	Benin	11.1
113	Mali	11.1
114	Burkina Faso	11.1
115	Senegal	11.1
118	Colombia	
119	Mauritania[2]	11.3
120	Brazil	11.5
121	Venezuela	12.1
122	Syria[4]	12.4
123	Ethiopia	12.4
124	Cambodia[2]	12.5
125	Sri Lanka	12.8
126	China	13.0
127	Bangladesh[2]	13.1
128	India[4]	13.2
129	Cameroon[4]	13.5
130	Chad[4]	13.6
131	Algeria[4]	13.8
132	Egypt[4]	14.7
133	Tunisia[3]	15.9
134	Nepal	16.2
135	Morocco[4]	16.3
136	Pakistan[3]	16.8
137	Barbados[2]	17.3
138	Gambia, The[4]	17.3
139	Zimbabwe[2]	20.5
140	Iran, Islamic Rep.[3]	23.3
n/a	Puerto Rico	n/a
n/a	Timor-Leste	n/a

WORLD ECONOMIC FORUM
The Global Competitiveness Report 2011–2012

Colombia se rezagó en la economía globalizada

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Imports as a percentage of GDP

RANK	COUNTRY/ECONOMY	VALUE
1	Hong Kong SAR	219.2
2	Singapore	182.7
3	Timor-Leste[2]	152.4
4	Puerto Rico	140.4
5	Lesotho[2]	118.6
6	Luxembourg	113.3
7	Belgium	100.0
8	Kyrgyz Republic	90.5
9	Vietnam	90.0
10	Lebanon[2]	88.4
11	Zimbabwe	86.8
12	Slovak Republic	83.5
13	Malaysia	82.7
14	Ireland	80.8
15	Hungary	80.4
16	Netherlands	79.9
17	Moldova	78.4
18	Czech Republic	78.2
19	Estonia	75.5
20	Malta	74.9
21	Cambodia	74.0
22	Nicaragua	73.6
23	Swaziland[2]	72.2
24	Lithuania	71.6
25	Slovenia	71.5
26	Thailand	71.5
27	Guyana[2]	70.7
28	Jordan	70.5
29	United Arab Emirates[2]	69.1
30	Macedonia, FYR	68.6
31	Taiwan, China	67.0
32	Mauritius	66.3
33	Mongolia	65.8
34	Mauritania[2]	65.3
37	Honduras	
38	Haiti	62.7
39	Cape Verde	61.8
40	Bulgaria	61.6
41	Belize	60.9
42	Bosnia and Herzegovina	58.1
43	Paraguay	57.8
44	Tajikistan[2]	57.4
45	Tunisia	56.6
46	Latvia	56.6
47	Albania	55.2
48	Cyprus	54.3
49	Angola[2]	54.1
50	Barbados	53.4
51	Ukraine	52.7
52	Georgia	52.2
53	Austria	51.7
54	Korea, Rep.	51.5
55	Jamaica	50.9
56	Namibia	50.5
57	Oman[2]	50.3
71	Denmark	42.9
72	Poland	42.9
73	Costa Rica	42.7
74	Kenya	42.6
75	Tanzania	42.6
76	Burundi[2]	42.3
77	Côte d'Ivoire[2]	41.3
78	Switzerland	41.0
79	Morocco	40.2
80	Nepal[2]	40.0
81	Germany	39.9
82	Uganda	39.4
83	Gambia, The[2]	39.3
84	Ghana[2]	39.3
85	Mali[2]	39.1
86	Portugal	39.0
87	Croatia	38.9
88	Ecuador	38.8
89	Guatemala	38.7
90	Suriname	38.6
91	Benin[2]	38.3
92	Finland	38.0
93	Saudi Arabia[2]	37.9
94	Malawi	37.6
95	Israel	36.9
96	Philippines	36.5
97	Trinidad and Tobago[1]	36.3
98	Algeria[2]	36.1
99	Zambia[2]	34.9
100	Dominican Republic	34.2
101	Brunei Darussalam[2]	34.2
102	Chile	34.0
103	Syria[2]	33.5
104	Rwanda[2]	33.2
105	Bolivia	32.9
106	Mexico	32.1
107	United Kingdom	31.8
108	South Africa	31.4
109	Canada	31.2
110	Ethiopia[2]	30.6
111	Sri Lanka[2]	30.2
112	Bangladesh	30.2
113	Egypt	30.0
114	Nigeria[2]	29.6
115	Kuwait[2]	28.9
116	Kazakhstan	28.9
117	Italy	28.8
118	Cameroon[2]	28.8
119	India	28.6
120	Norway	28.4
121	France	28.3
122	Spain	28.2
123	New Zealand	28.2
124	Burkina Faso[2]	27.9
125	Turkey	27.5
126	China	27.0
127	Pakistan	25.3
128	Uruguay	23.9
129	Peru	23.4
130	Indonesia	23.2
131	Greece	23.1
132	Russian Federation	21.7
133	Iran, Islamic Rep.[2]	21.1
134	Australia	20.4
135	Azerbaijan	19.4
136	Argentina	18.9
138	Colombia	
141	Japan	15.5
142	Brazil	12.0

Exports as a percentage of GDP

RANK	COUNTRY/ECONOMY	VALUE
1	Hong Kong SAR	226.2
2	Singapore	208.2
3	Luxembourg	159.1
4	Puerto Rico	118.5
5	Belgium	105.7
6	Ireland	103.9
7	Malaysia	97.2
8	Hungary	88.3
9	Netherlands	87.2
10	Slovak Republic	81.0
11	Estonia	80.9
12	Czech Republic	80.8
13	Bahrain[2]	80.4
14	Vietnam	76.9
15	Brunei Darussalam[2]	75.6
16	Slovenia	73.4
17	Taiwan, China	73.2
18	Malta	72.4
19	Trinidad and Tobago[1]	72.0
20	United Arab Emirates[2]	71.9
21	Thailand	71.9
22	Lithuania	67.8
23	Zimbabwe	67.3
24	Oman[2]	62.8
25	Lebanon[2]	60.3
26	Suriname	58.8
27	Cambodia	57.7
28	Kuwait[2]	57.0
29	Bulgaria	56.7
30	Iceland	56.3
31	Swaziland[2]	55.4
32	Mongolia	55.3
33	Angola[2]	54.9
34	Austria	54.5
35	Korea, Rep.	54.4
36	Latvia	54.2
37	Azerbaijan	54.2
38	Saudi Arabia[2]	53.6
39	Switzerland	51.9
40	Mauritania[2]	51.0
41	Côte d'Ivoire[2]	50.3
42	Denmark	49.9
43	Mauritius	49.7
44	Ukraine	49.5
45	Tunisia	48.8
46	Sweden	48.7
47	Qatar	47.5
48	Belize	47.2
49	Barbados	47.2
50	Kyrgyz Republic	46.7
51	Guyana[2]	46.1
52	Macedonia, FYR	46.0
53	Cyprus	45.8
54	Kazakhstan	45.5
57	Honduras	
58	Jordan	43.2
59	Norway	41.5
60	Chad[2]	40.7
61	Poland	40.0
62	Finland	39.3
63	Chile	39.0
64	Israel	38.8
65	Moldova	38.2
66	Costa Rica	38.2
67	Croatia	37.5
68	Namibia	37.5
69	Botswana[2]	36.8
70	Bosnia and Herzegovina	36.0
71	Romania	35.7
72	Zambia[2]	35.6
73	Montenegro	35.4
74	Bolivia	34.9
75	Nicaragua	34.9
76	Algeria[2]	34.3
77	Philippines	33.8
78	Nigeria[2]	32.4
79	Paraguay	32.4
80	Ecuador	31.6
81	Portugal	31.2
82	Albania	31.1
83	Cape Verde	30.5
84	Russian Federation	30.3
85	Mexico	30.3
86	China	29.7
87	Yemen[2]	29.2
88	Ghana[2]	29.1
89	Jamaica	28.8
90	Canada	28.8
91	New Zealand	28.7
92	Syria[2]	28.6
93	Morocco	28.6
94	United Kingdom	28.1
95	Mali[2]	26.9
96	Iran, Islamic Rep.[2]	26.9
97	South Africa	26.9
98	Mozambique[2]	26.8
99	Italy	26.5
100	Georgia	26.3
101	Spain	25.9
102	Peru	25.8
103	Guatemala	25.8
104	France	25.6
105	Tanzania	25.4
106	Serbia	25.3
107	Panama	25.2
108	El Salvador	25.1
109	Indonesia	24.7
110	Kenya	24.7
111	Senegal[2]	24.4
112	Uganda	24.0
113	Venezuela	23.2
114	Tajikistan[2]	23.1
115	Egypt	23.0
116	Uruguay	22.4
117	Malawi	22.4
118	Dominican Republic	22.1
119	Sri Lanka[2]	22.0
120	Argentina	21.9
121	India	21.2
122	Australia	21.1
123	Benin[2]	20.5
124	Cameroon[2]	20.4
125	Turkey	19.8
126	Bangladesh	19.4
127	Madagascar[2]	19.1
128	Greece	19.0
131	Colombia	
132	Pakistan	13.9
133	Haiti	13.8
134	United States	12.2
135	Gambia, The[2]	12.1
136	Burkina Faso[2]	11.6
137	Brazil	11.1
138	Nepal[2]	10.6
139	Ethiopia[2]	10.2
140	Timor-Leste[2]	9.9
141	Rwanda[2]	8.5
142	Burundi[2]	5.0

Para los países de gran tamaño, no es tan importante el acceso preferencial permanente.

195 millones

8.5 millones km^2

46 millones

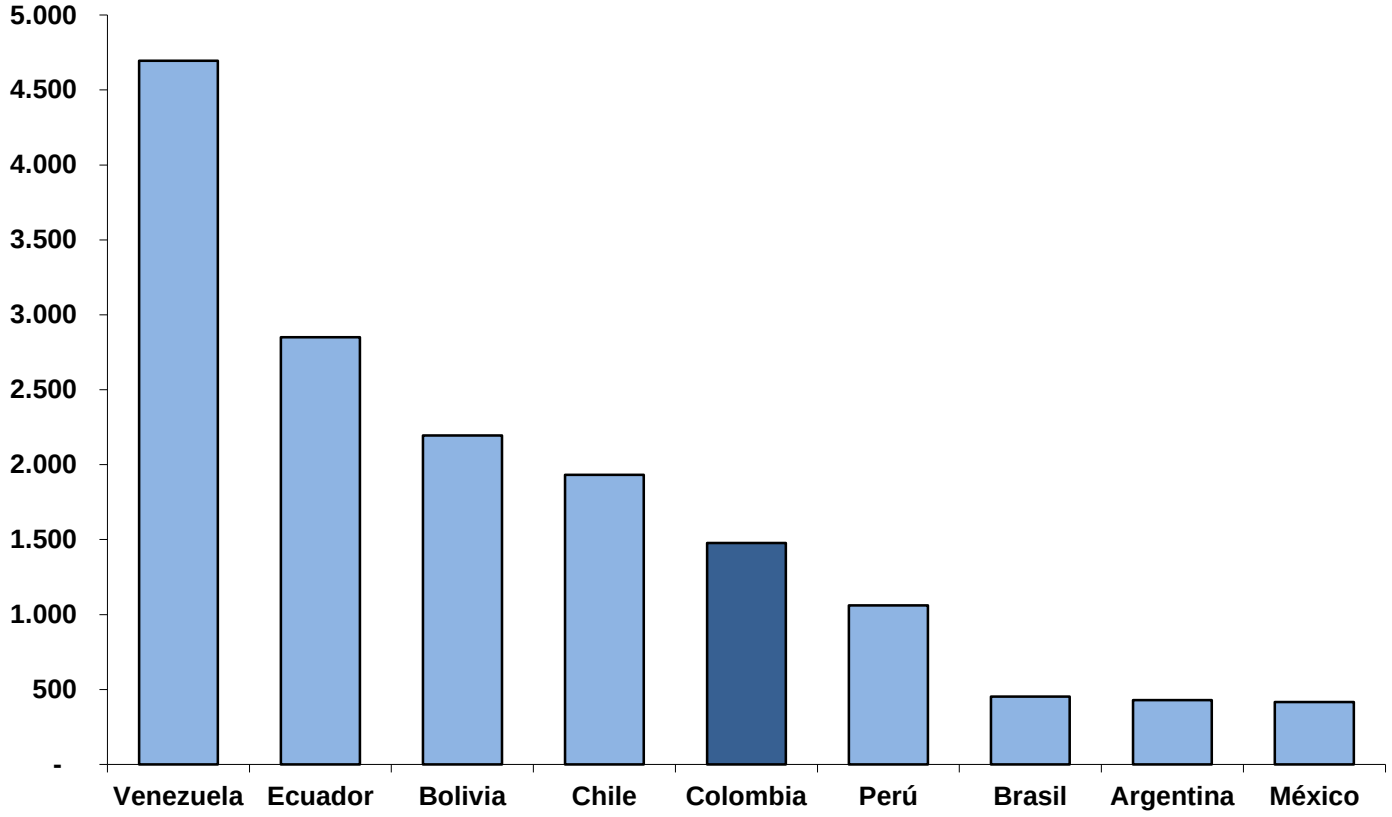
1.1 millones km^2

Fuente: Banco Mundial

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Tampoco lo es para economías mono-exportadoras de productos como los hidrocarburos. Colombia quiere seguir diversificando sus exportaciones

Índice de concentración de las exportaciones por productos 2010 (IHH)*



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:
- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.

Fuente: UNCTAD, cálculos MCIT

Contenido

- ¿Por qué la internacionalizacion?
- **¿Cómo se internacionalizará Colombia?**
- TLC con Estados Unidos
- Oportunidades regionales

Estamos implementando una política de internacionalización, que le permita tener acceso preferencial a los mercados de mayor interés

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

1. América Latina, la prioridad, como lo establece la Constitución

América Latina

Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte

En negociación: Panamá, Venezuela.

Futuro: Costa Rica, República Dominicana

Elaborado por OEE-MCIT

2. América del Norte

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá (desde el 15 de agosto de 2011)

Próximos: EEUU

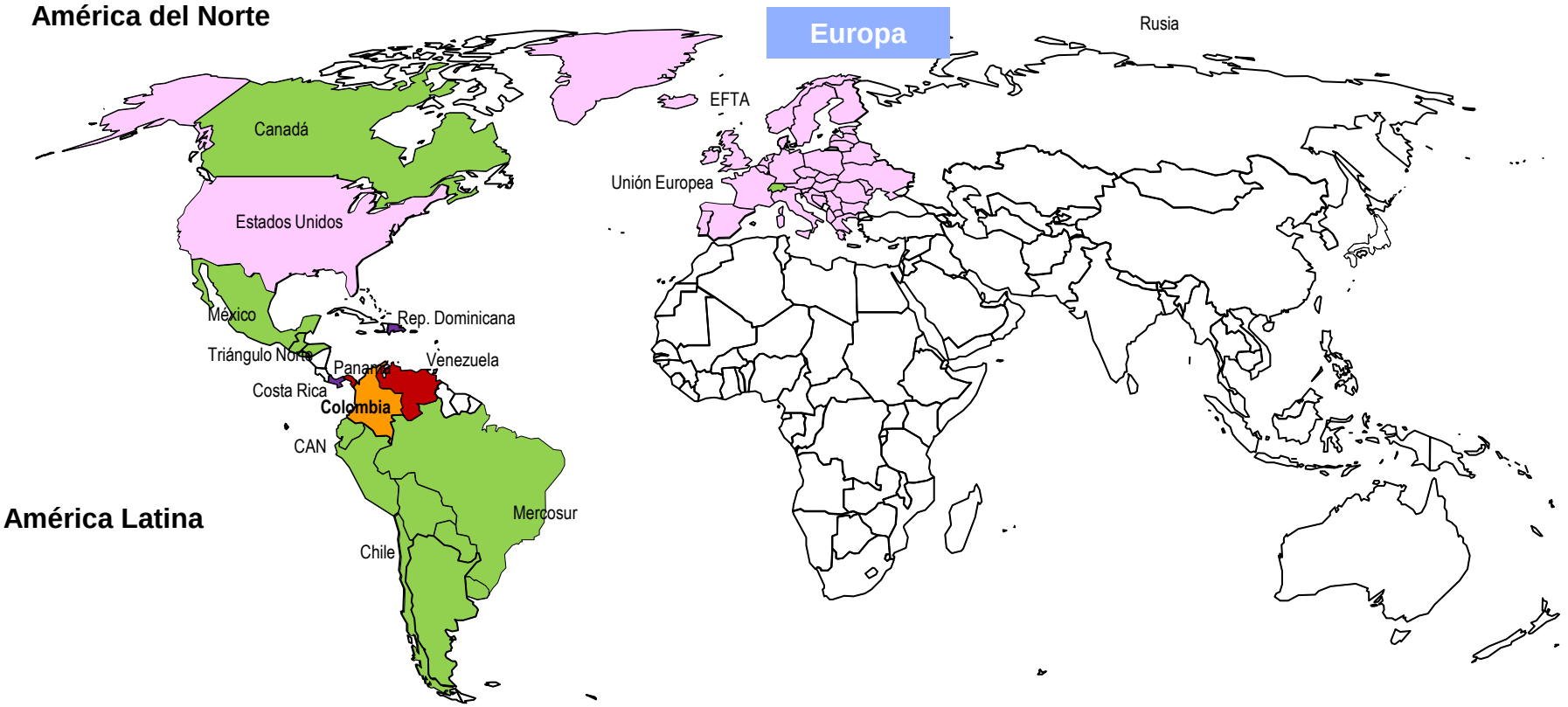
En negociación: Panamá, Venezuela.

Futuro: Costa Rica, República Dominicana

Elaborado por OEE-MCIT

3. Europa

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá, Suiza y Liechtenstein (miembros de Efta)

Próximos: EEUU, Unión Europea, Noruega e Islandia

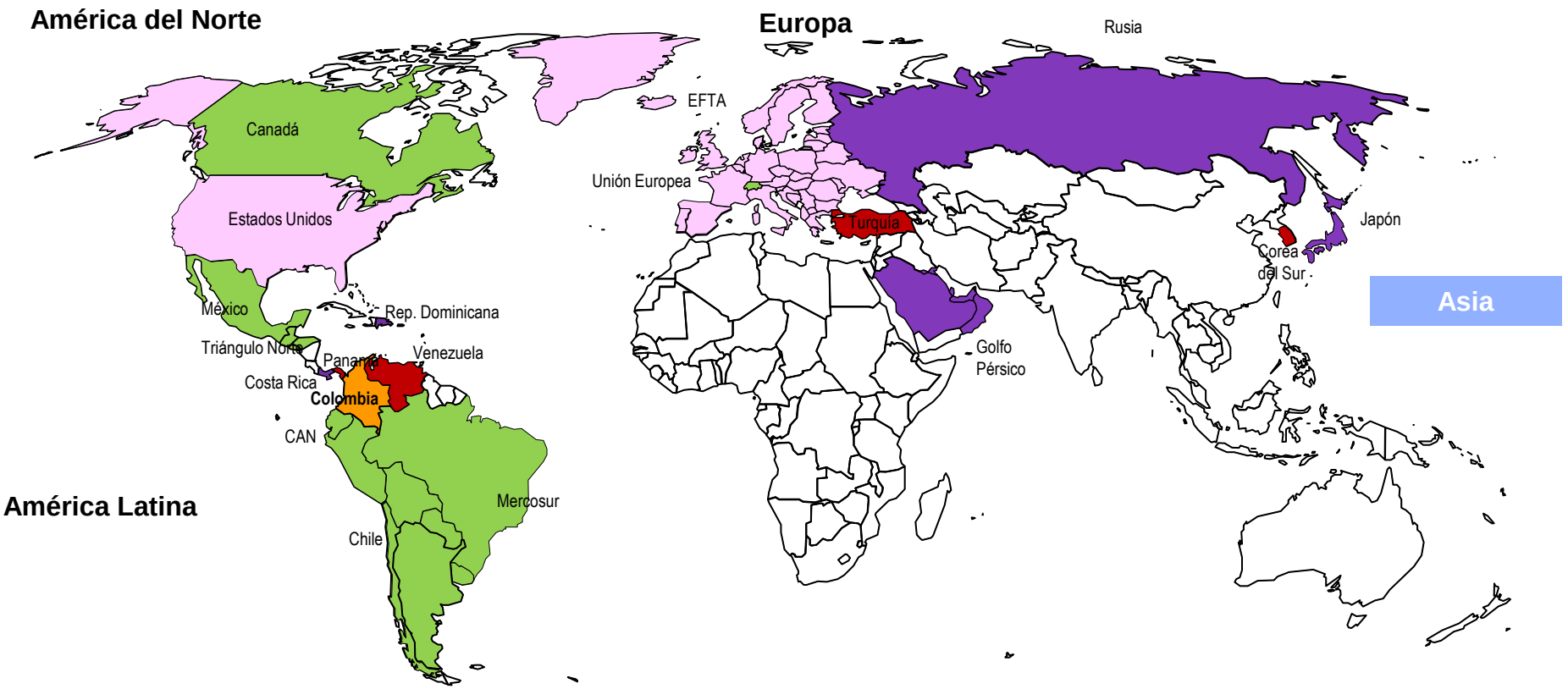
En negociación: Panamá, Venezuela.

Futuro: Costa Rica, República Dominicana

Elaborado por OEE-MCIT

4. La entrada al Asia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá, Suiza y Liechtenstein (miembros de Efta)

Próximos: EEUU, Unión Europea, Noruega e Islandia

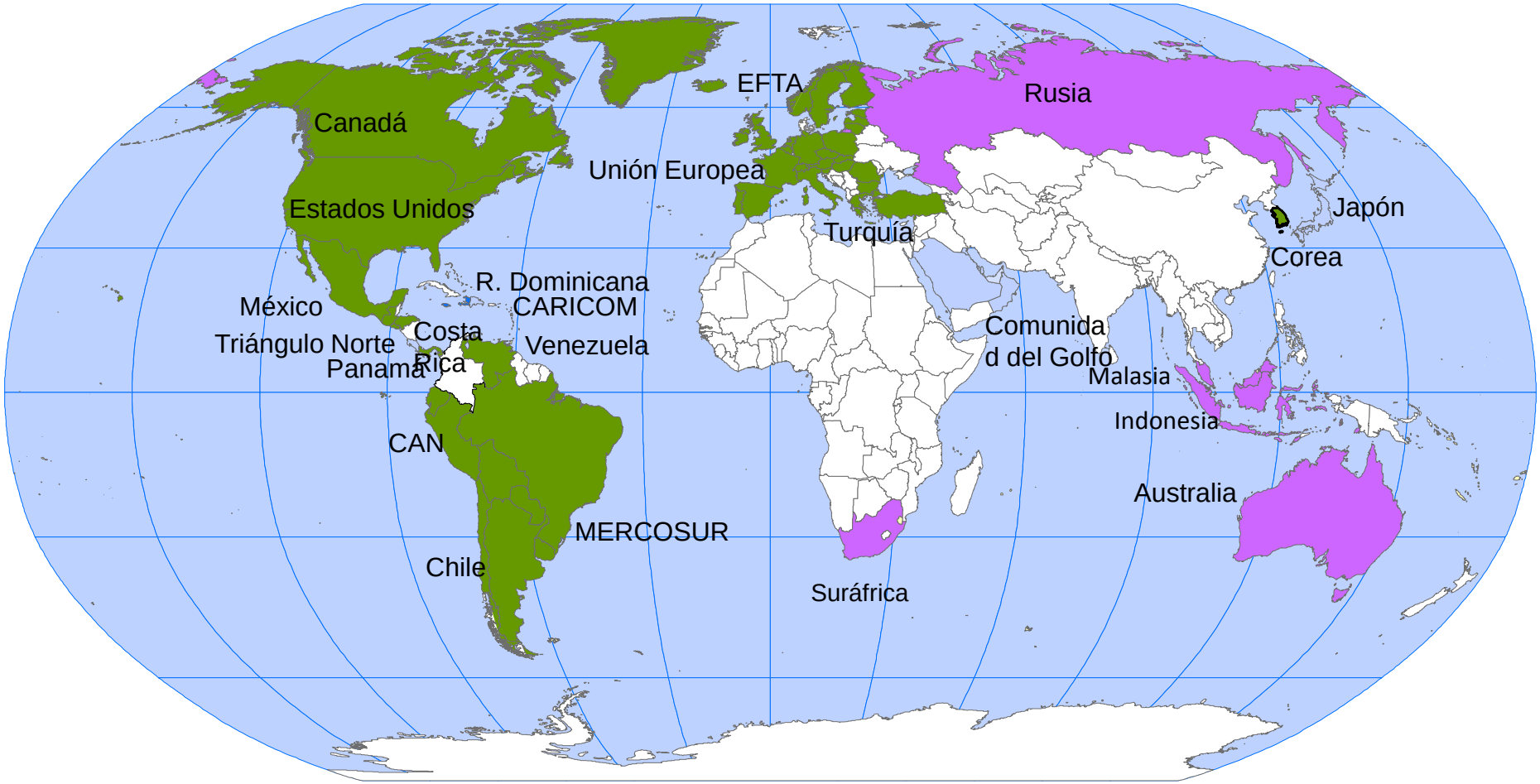
En negociación: Panamá, Venezuela, Corea del Sur, Turquía

Futuro: Costa Rica, República Dominicana, Rusia, Comunidad del Golfo, Japón

Elaborado por OEE-MCIT

En 2014 tendremos 13 tratados vigentes con más de 50 países y 1.400 millones de consumidores

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Vigentes: CAN, MÉXICO, CHILE, MERCOSUR, TRIÁNGULO NORTE EEUU, CANADÁ, EFTA, UNIÓN EUROPEA, TURQUÍA, PANAMÁ, VENEZUELA, COREA

Suscritos: JAPÓN, SINGAPUR, COMUNIDAD DEL GOLFO, REPÚBLICA DOMINICANA, COSTA RICA

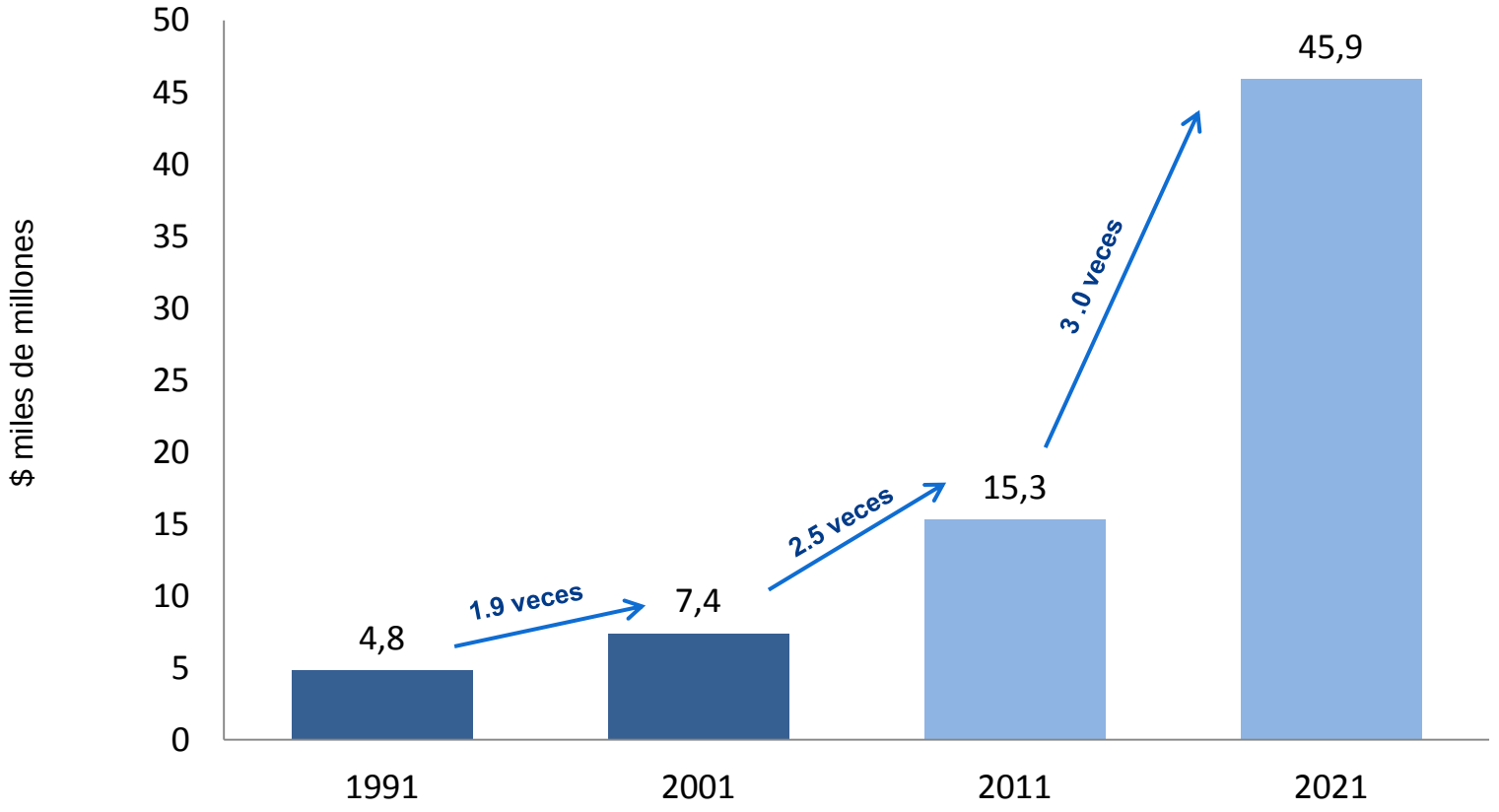
Iniciadas/ MOU: AUSTRALIA, INDONESIA, MALASIA, RUSIA, SURÁFRICA Y OTROS AFRICANOS

Los tratados son un medio para triplicar nuestras exportaciones

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Evolución y proyecciones de las exportaciones no minero energéticas

($ miles de millones y número de veces)



Fuentes: 1991 y 2001, Dane; 2011 y 2021, proyecciones MCIT

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Contenido

- ¿Por qué la internacionalizacion?
- ¿Cómo se internacionalizara Colombia?
- **TLC con Estados Unidos**
- Oportunidades regionales

TLC Colombia – Estados Unidos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Estados Unidos es nuestro principal socio comercial; por eso es importante contar con acceso preferencial permanente para nuestras exportaciones de bienes y servicios

El TLC se negoció con los objetivos de eliminar:

- las barreras arancelarias
- las barreras no arancelarias
- los obstáculos al comercio de servicios

TLC Colombia – Estados Unidos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Barreras arancelarias

Los aranceles distorsionan los precios del mercado e imponen cargas onerosas a los consumidores

-Un arancel es un impuesto a la importación, que encarece nuestros productos en Estados Unidos y nos quita competitividad frente a los países que ya tienen TLC.

- Además encarece las importaciones que el país realiza desde Estados Unidos, imponiendo mayores costos a los consumidores.

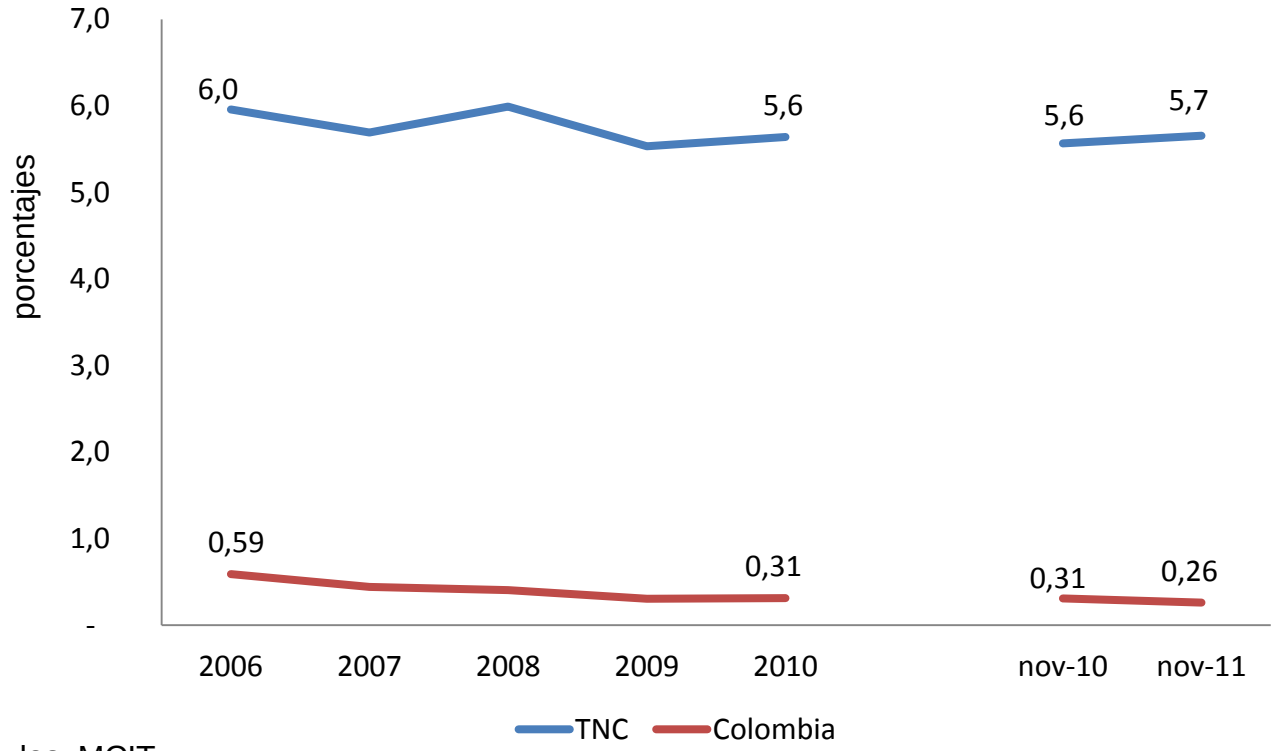
TLC Colombia – Estados Unidos

Barreras arancelarias

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Los países con TLC cuentan con reglas de juego permanentes que les permite defender su participación de mercado

Participación de Colombia y el Triángulo Norte de Centroamérica en las importaciones de textiles y confecciones de Estados Unidos 2004-2011



Fuente: Otexa; cálculos MCIT

TLC Colombia – Estados Unidos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Barreras arancelarias

La eliminación de los aranceles se hace gradualmente en función de las características de la estructura productiva

- Durante la negociación cada país busca que sus productos queden en canastas de desgravación determinadas.

- Para definir las canastas es básico el diálogo con el sector privado.

Una CANASTA DE DESGRAVACIÓN define un conjunto de productos a los que se reducirá el arancel en un plazo determinado y siguiendo una pauta igual (por ejemplo, lineal)

TLC Colombia – Estados Unidos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Barreras arancelarias

La eliminación de los aranceles se hace gradualmente en función de las características de la estructura productiva

- Hay diferentes canastas de desgravación y se identifican con las letras del abecedario. Las más utilizadas son:

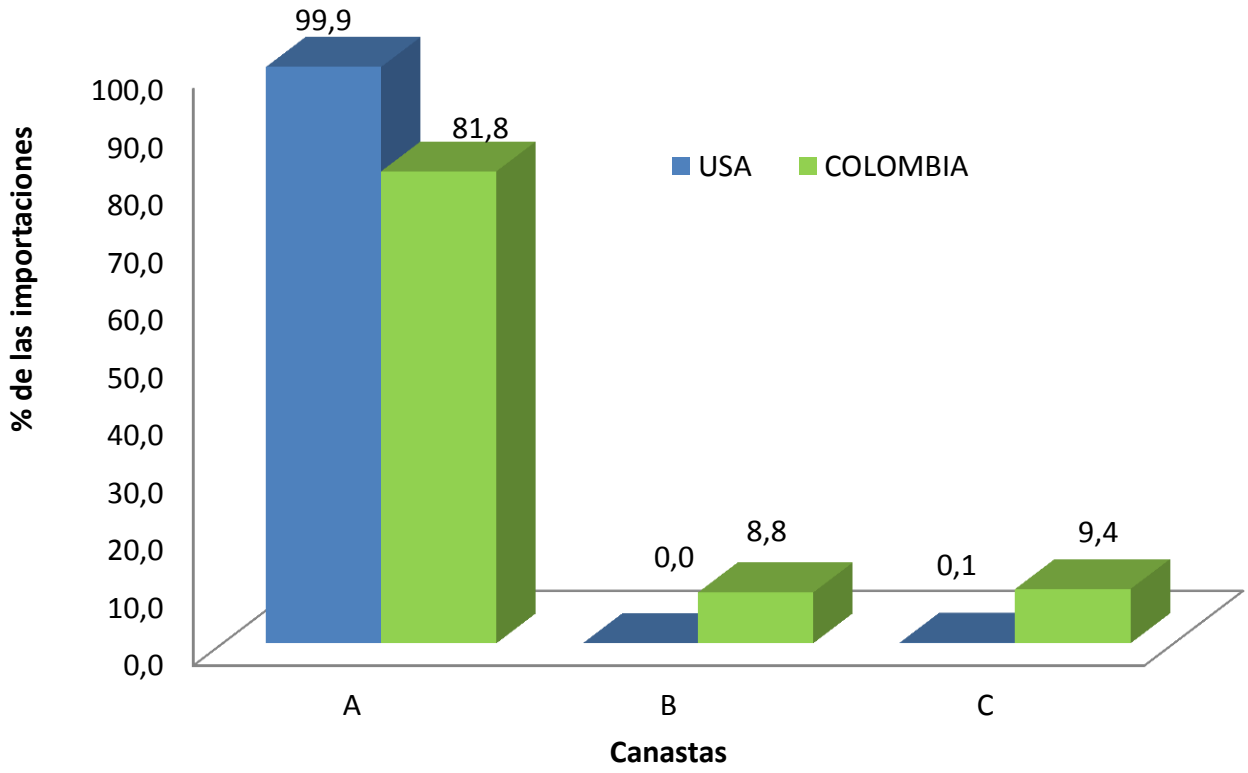
- **A** = inmediata (aranceles a cero al entrar en vigencia el TLC)
- **B** = 5 años (aranceles bajan proporcionalmente cada año, hasta cero en el año 5).
- **C** = 10 años (aranceles bajan proporcionalmente cada año, hasta cero en el año 10).
- **D** = más de 10 años (aranceles bajan proporcionalmente cada año, hasta cero en el año que corresponda a cada producto).

TLC Colombia – Estados Unidos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

En industria se utilizan con frecuencia las tres primeras canastas

Canastas de desgravación en Industria sin textiles y confecciones

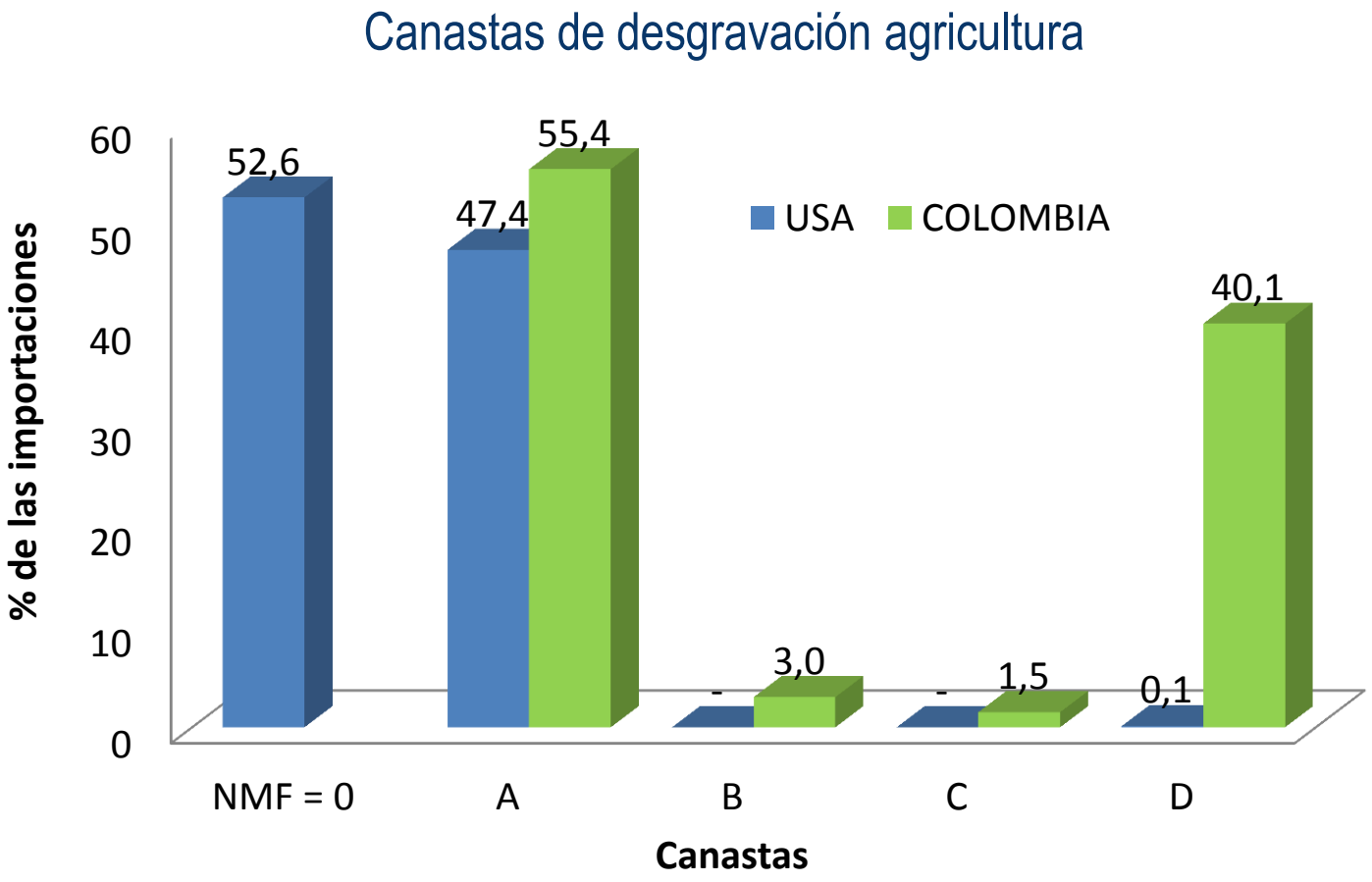


Este gráfico resume la negociación por el porcentaje de productos importados en el periodo tomado como referencia en la negociación.

TLC Colombia – Estados Unidos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

En agricultura también se utiliza la canasta D, por la sensibilidad de este sector



NMF = 0 indica que hay un grupo de productos para los que Estados Unidos aplica arancel cero a todos los países miembros de la OMC

TLC Colombia – Estados Unidos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Barreras arancelarias

Colombia tendrá acceso inmediato para todos los productos que hoy tienen beneficios del ATPDEA (flores, hortalizas, frutas, especias, confitería y chocolatería

Adicionalmente logró acceso inmediato para:

- Etanol
- Grasas vegetales y margarinas
- Algodón

Los lácteos y cárnicos se desgravarán a 11 y 10 años, respectivamente.

TLC Colombia – Estados Unidos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Barreras arancelarias

Además de las canastas de desgravación de los aranceles, en la negociación se pactan contingentes

Un CONTINGENTE es un cupo de importación de una cantidad definida de un producto, que se otorga con un arancel preferencial.

Su objetivo es dar acceso preferencial parcial al otro país.

Tiene la ventaja de graduar la exposición a la competencia a los productores nacionales.

Habitualmente se establecen las cantidades beneficiadas, un crecimiento anual de las cantidades y unas reglas de administración.

TLC Colombia – Estados Unidos

Trabajo sobre admisibilidad sanitaria

Para los productos agropecuarios es necesario un trámite que certifique el cumplimiento de las normas sanitarias y fitosanitarias del otro mercado

Productos colombianos con acceso aprobado a Estados Unidos

- Colombia tiene aprobada la admisibilidad sanitaria de APHIS para apio, espinacas, uchuva, acelga, aguacate, granadilla, pimientos, tomate, cantalupo, pepino, sandía, Naranjilla o lulo, calabaza, calabacín, mango, tomate de árbol, limonaria, salvia (salvia) y feijoa.

Productos en proceso de admisibilidad ante APHIS

- Colombia viene desarrollando las gestiones para obtener admisibilidad sanitaria de APHIS para Alcachofas, espárragos, plátano, mora, zanahoria y berenjena, entre otros.

Trabajo sobre admisibilidad sanitaria

Actualmente se hacen gestiones con relación a la carne de bovino

Estados Unidos

- APHIS realizará una tercera visita de auditoria con el fin de finalizar la revisión y operación del programa de fiebre aftosa.

- Se está revisando con las autoridades sanitarias los requerimientos de ese país en los temas del plan nacional de residuos y el sistema de trazabilidad.

TLC Colombia – Estados Unidos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Servicios

En el comercio internacional de servicios no hay barreras arancelarias, pero sí operan medidas o regulaciones discriminatorias. El TLC elimina ese tipo de obstáculo

Compromisos asumidos por las partes

- En acceso a mercados: no discriminar mediante limitaciones a
  - número de proveedores
  - valor de los activos o de las transacciones
  - número total de operaciones
  - número de personas naturales que pueden emplearse
  - imposición de formas jurídicas
- No exigir presencia local
- Transparencia en el desarrollo y aplicación de regulaciones

TLC Colombia – Estados Unidos

Inversión

El mismo tipo de objetivo aplica para la inversión

Objetivo: Establecer un marco jurídico justo y transparente que promueva la inversión a través e la creación de un ambiente estable y previsible que proteja al inversionista, su inversión y los flujos relacionados.

Temas

- Disciplinas de no discriminación y no barreras
- Compromisos de Transparencia
- Mecanismo de solución de controversias Inversionista-Estado.
- Excepciones a las disciplinas (medidas disconformes; ejemplos: reserva cultural, minorías étnicas, sociedades anónimas en sector financiero)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Contenido

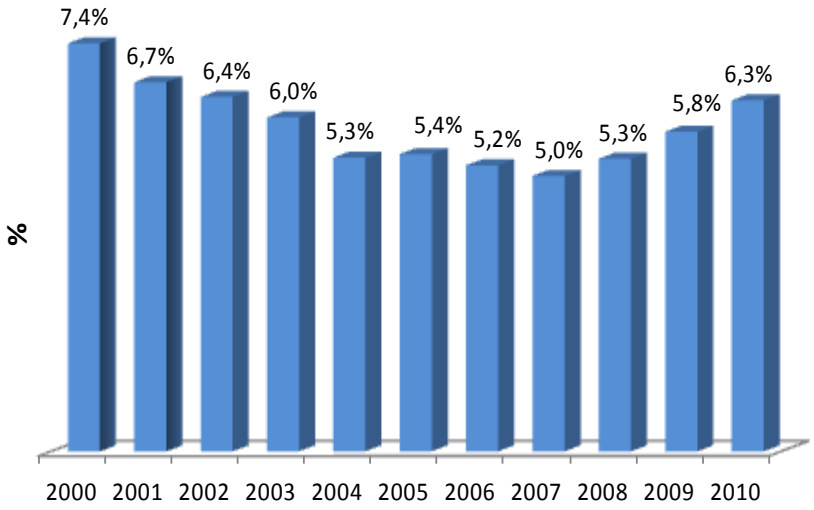
- ¿Por qué la internacionalizacion?
- ¿Cómo se internacionalizara Colombia?
- TLC con Estados Unidos
- **Oportunidades regionales**

En la última década, la Orinoquía ha ganado participación en el PIB nacional

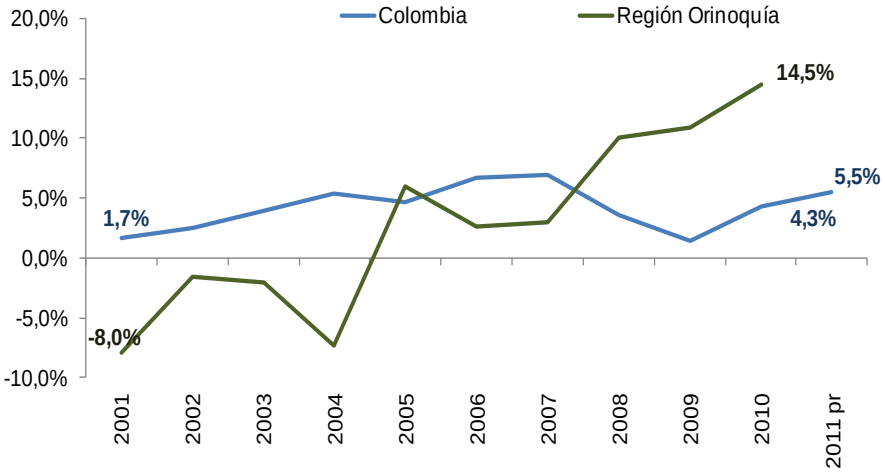
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

PIB variación y participación

Participación en el PIB nacional



Dinámica



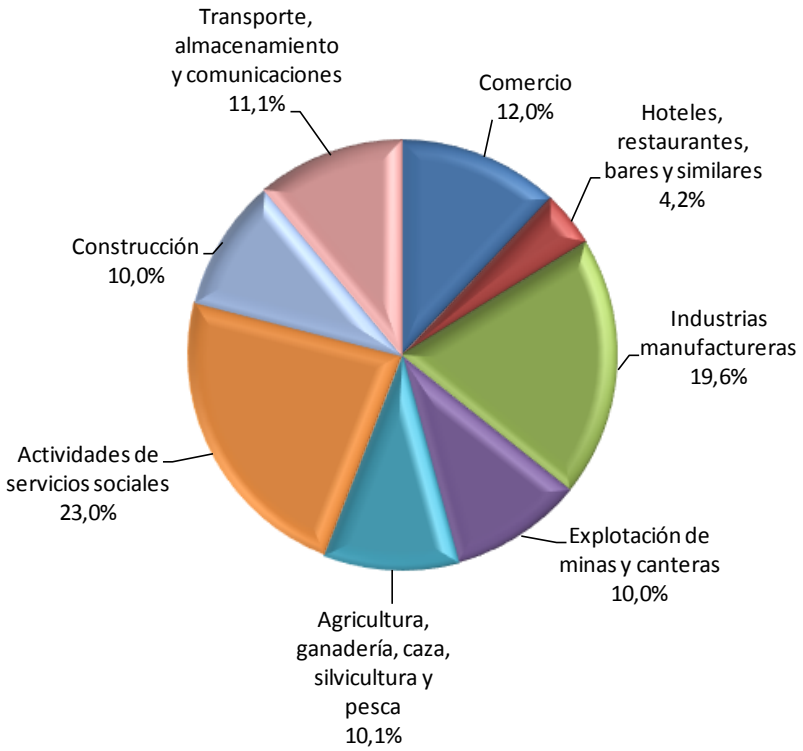
Fuente: DANE. Cuentas nacionales departamentales.
Cálculos OEE-Mincomercio

En la estructura productiva sectorial predominan los sectores mineros y agrícolas

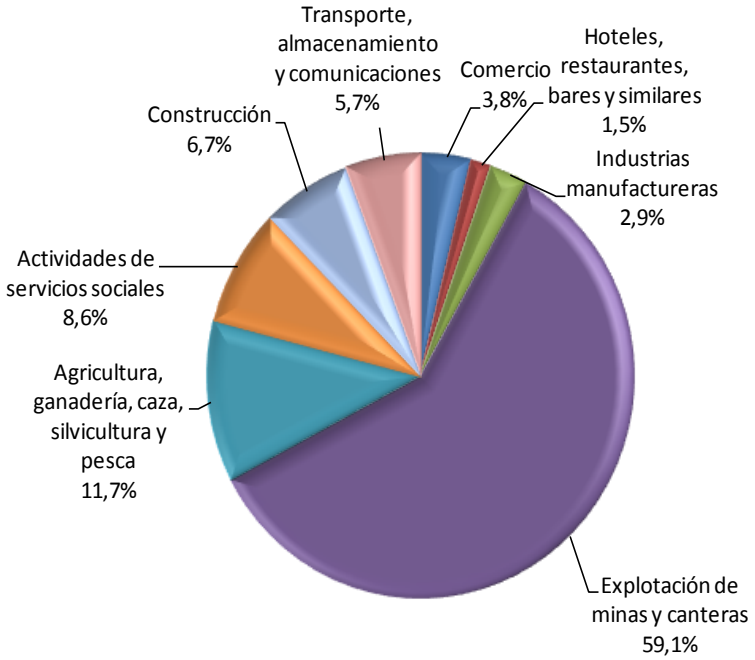
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Composición del PIB - 2010

Colombia



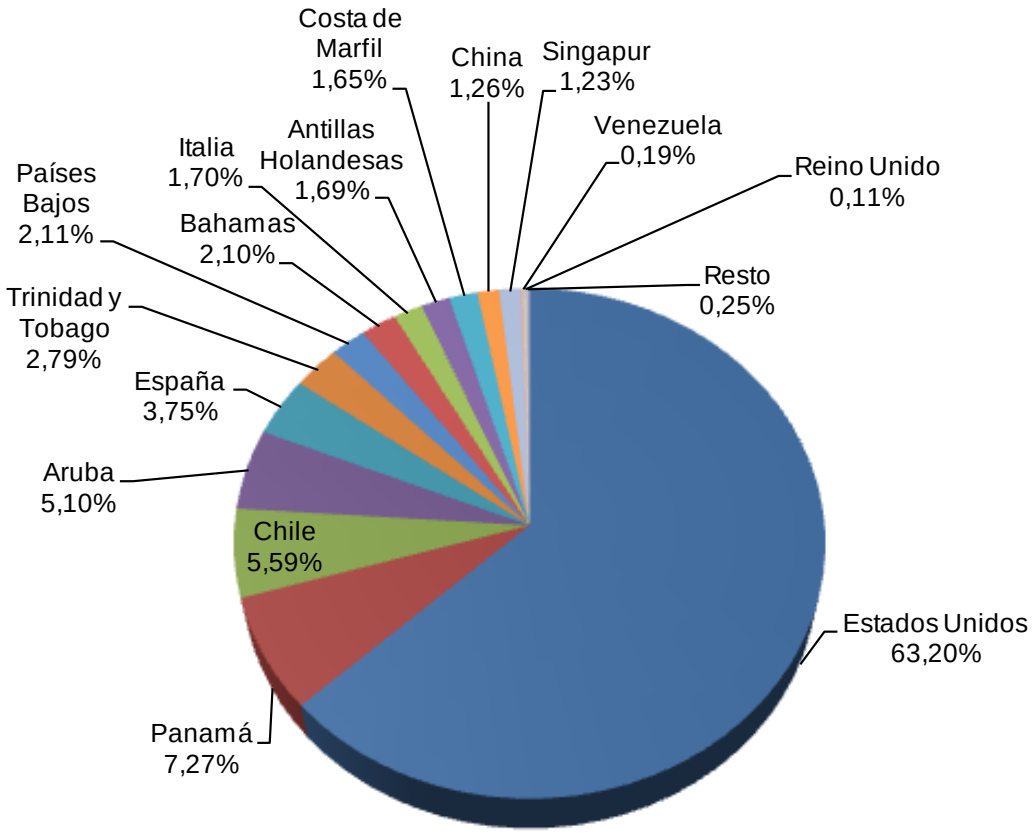
La Orinoquía



Fuente: DANE. Cuentas nacionales departamentales.
Cálculos OEE-Mincomercio

El principal destino de las exportaciones es Estados Unidos

Principales productos exportados por la Orinoquía Promedio (2008 - nov 2011)



Fuente: DANE-DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- En promedio la región exportó US$2.010 millones anuales en los últimos tres años.
- El 99.4 de ese valor está representado por petróleo.
- A Estados Unidos se exportó en promedio US$1.270 millones en los últimos tres años.

Región Orinoquia : Productos con potencial en el mercado de Estados Unidos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

		Importaciones de Estados Unidos del mundo Año 2010 US$ Mill.	Arancel NMF
Sector agrícola	Piñas Limón Tahití Yuca Papaya Frutas frescas no especificadas en otra partida	585 235 48 99 107	44 cent/kg 0,8% 11,3% 5,4% 2,2%
Sector Pecuario	Carne de bovinos deshuesada fresca o congelada Quesos de leche de vaca o de cabra y sus mezclas sustitutas	2.472 944	10% De 1,055 dólares por kg a 2,269 dólares por kg
Sector Industrial	Instrumentos y aparatos médicos Otros productos editoriales y papel Estampados y grabados Productos para oficina en caucho	7.152 1.928 458 424	0% 0% 0% 5,3%

Fuente: Estudio Araujo, Ibarra. Cálculos MCIT

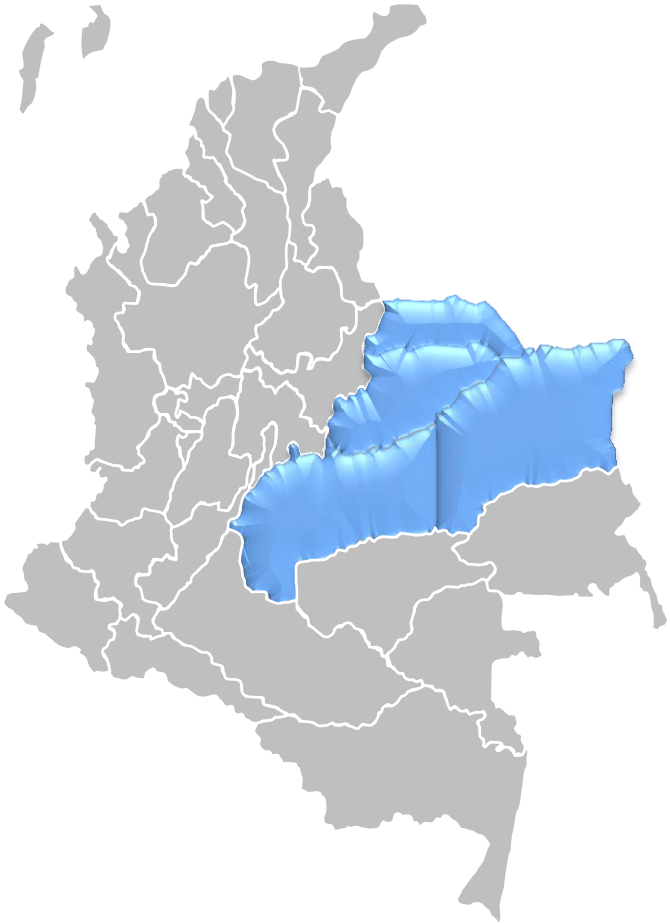
Los TLC, como el de Estados Unidos, y las tendencias mundiales abren oportunidades directas o indirectas para la Orinoquía

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

- Varias actividades de la región están vinculadas al Programa de Transformación Productiva, con el fin de mejorar su competitividad y posicionarse como sectores de clase mundial:
    - carne
    - palma y aceites
    - ecoturismo
- Además, con el reciente ingreso del sector de metalmecánica, se está proyectando el desarrollo de un área vinculada a la industria petrolera
-

Oferta con dinámica exportadora

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



- Carne y despojos cárnicos, refrigerados o congelados.
- Ganado en pie.
- Aceite de palma.
- Eco-turismo.

Apuesta regional

Programa de Transformación Productiva

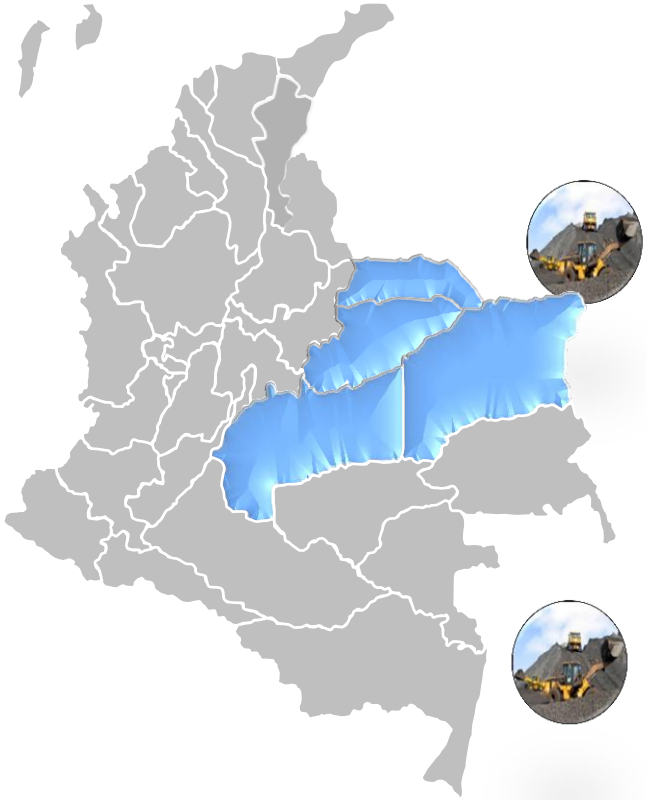
Oportunidades de inversión en la Orinoquia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Biocombustibles:

Oportunidades para la producción de Biodiesel a través del cultivo de palma de cera y etanol a partir de caña.

Apoyo a la industria a través de CENIPALMA - Centro de Investigación e Innovación Tecnológica en Palma de Aceite – con sus dos sucursales en la región Orinoquía del país en Casanare y en el Meta.



Forestal:

Alturas entre 100 y 500 metros sobre el nivel del mar, aptas para especies como Eucalipto y Pino.

Alrededor de 5.127.650 hectáreas sin restricción para la inversión forestal y más de 12 millones con restricciones menores.

Infraestructura hotelera:

La región de la altillanura Colombiana está adquiriendo un desarrollo industrial elevado gracias al potencial agrícola del departamento del Meta. Sin embargo, no hay suficiente infraestructura turística para recibir empresarios e inversionistas que visitan municipios tales como Puerto Gaitán, Puerto López y Villavicencio.

Conclusiones

La globalización trae beneficios a las economías emergentes pero también retos y oportunidades

Los TLC son un medio necesario para aumentar las exportaciones y crear más empleo

Estados Unidos es nuestro principal socio comercial y la economía que más productos compra en el mundo. Solo 17 países tienen acceso preferencial a esa economía. De Latinoamérica son 11, incluido Colombia.

La Orinoquía y el Meta en particular tienen un potencial a desarrollar en productos de alta demanda en el mercado americano.

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

LOS TLCs Y LA ORINOQUÍA

SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Villavicencio, 26 de enero de 2012