

FORO REVISTA SEMANA

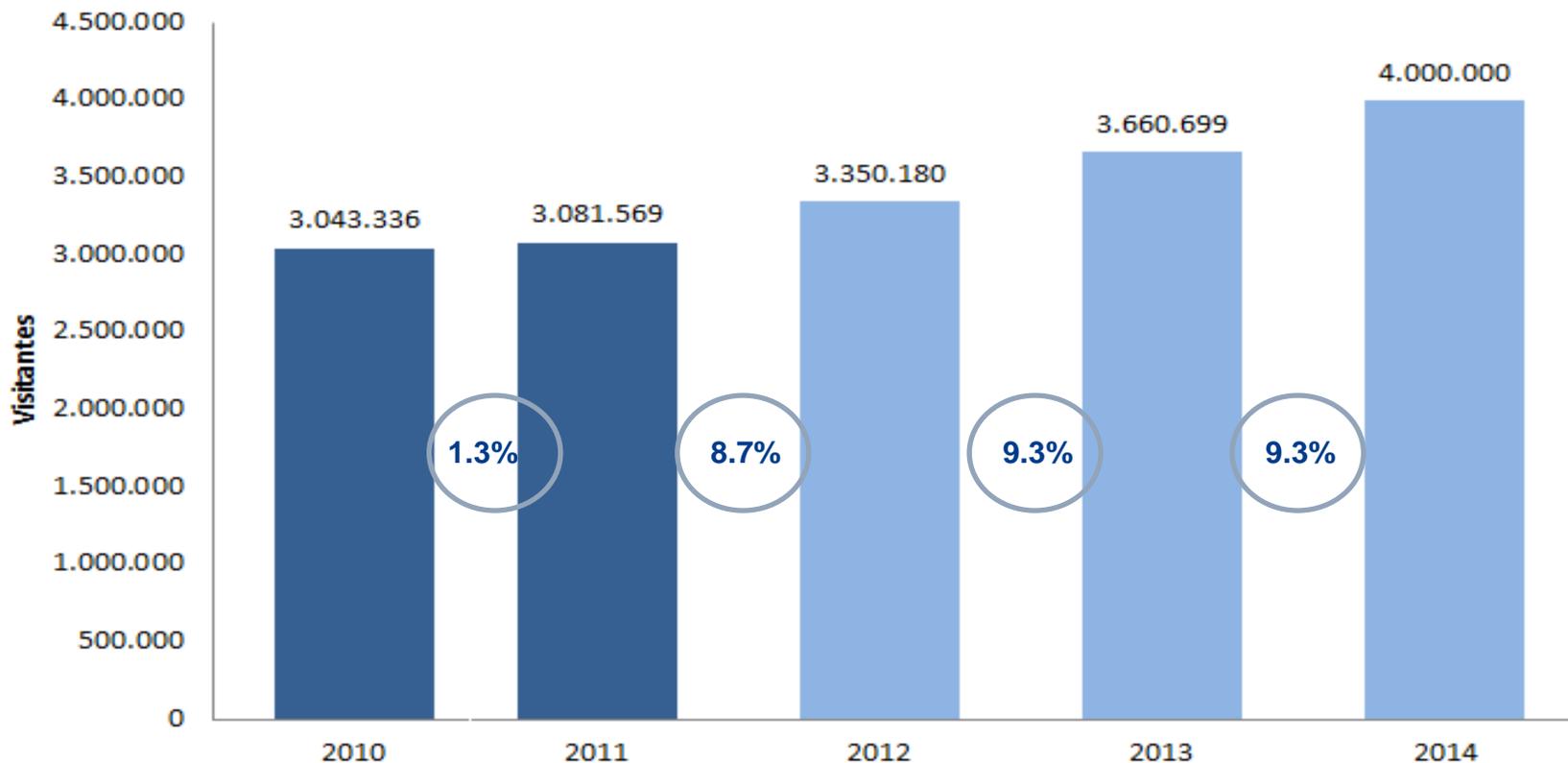
RETOS EN CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO

Sergio Díaz-Granados Guida
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Cartagena, 16 de agosto de 2012

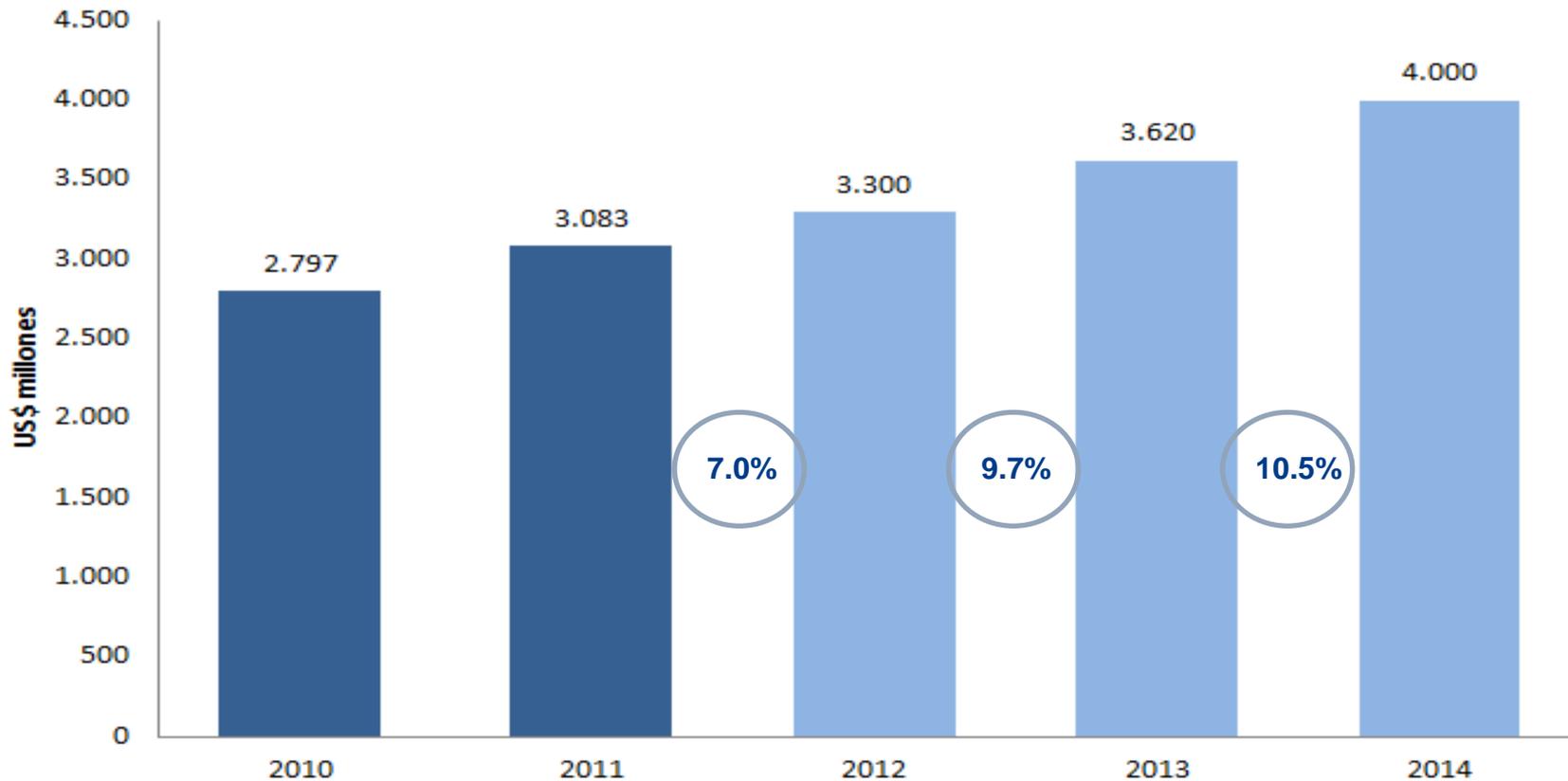
Las metas para el 2014 contenidas en el Plan Estratégico Sectorial están encaminadas a transformar el turismo en Colombia

- **Recibir 4 millones de visitantes extranjeros**
- **US\$4.000 millones en ingresos de divisas en el año 2014**
- **Incrementar la productividad de las empresas turísticas**
- **Generar 120.000 empleos nuevos**



x% Crecimiento anual

INGRESOS POR TURISMO (US\$ Millones) (Cuenta viajes y transporte)



x% Crecimiento anual

- Según un estudio del DANE el turismo generó en 2011 1.490.000 empleos.
- Según el mismo estudio en el 2011 se crearon 30.000 respecto del 2010.
- La meta para 2014 es generar 90.000 empleos adicionales (120.000 total en el cuatrienio).

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA



Dirección de Metodología y Producción Estadística

DIMPE

*CARACTERIZACIÓN DEL EMPLEO
EN LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO EN COLOMBIA*

Julio de 2012

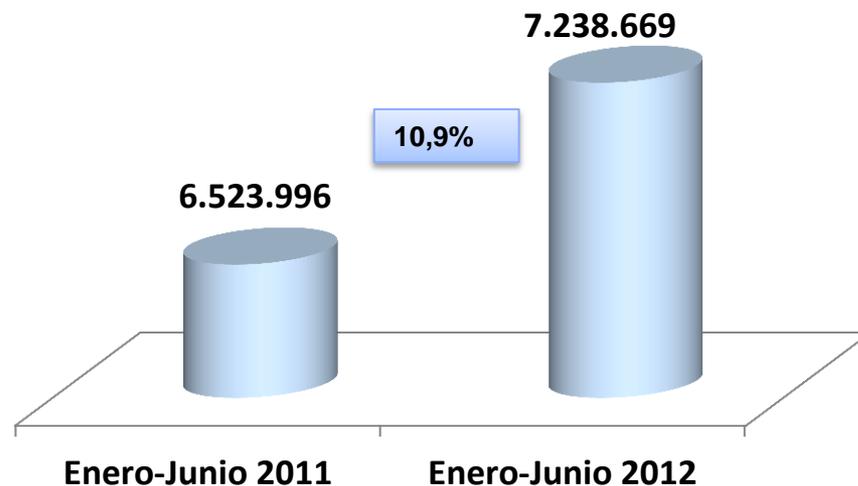
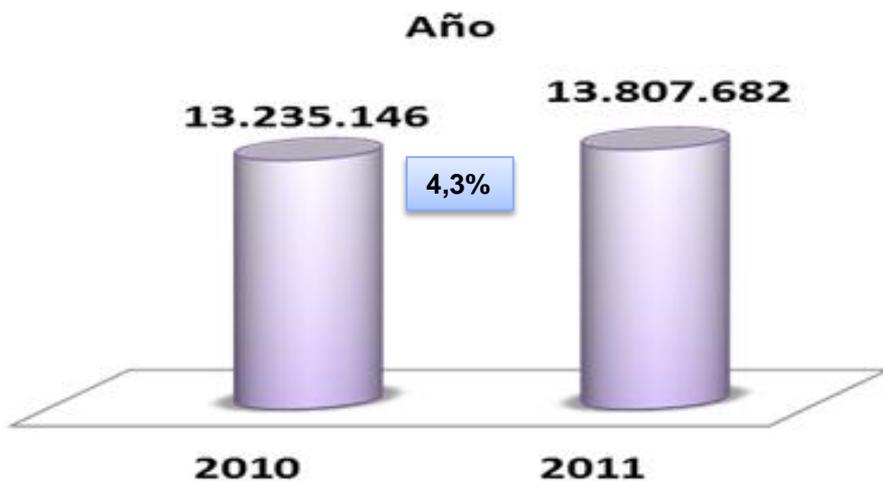
ESTRATEGIAS

1. Buen Gobierno
2. Infraestructura Turística
3. Conectividad Aérea, Marítima y Terrestre
4. Productividad Empresarial
5. Competitividad de los destinos
6. Promoción y Mercadeo
7. Estudios e Investigaciones para el sector

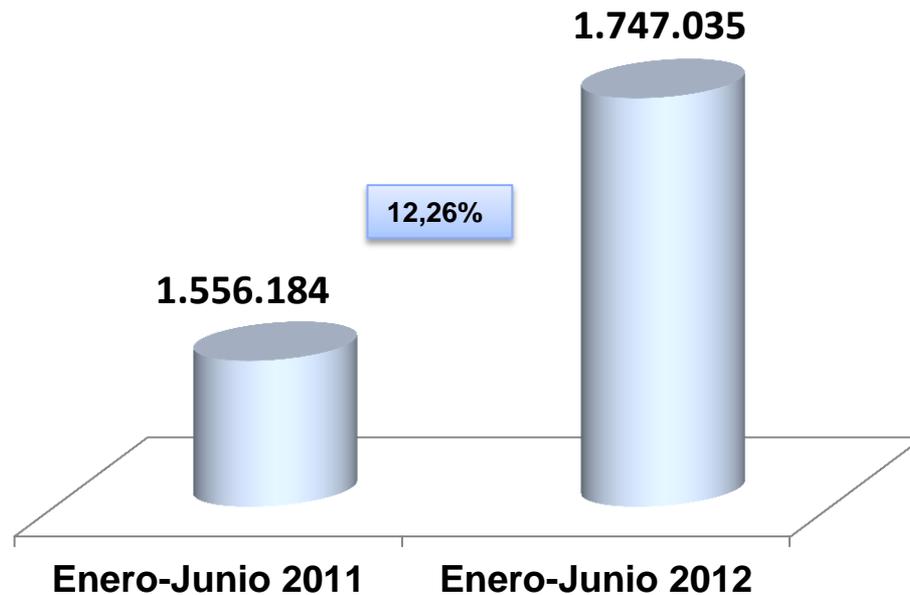
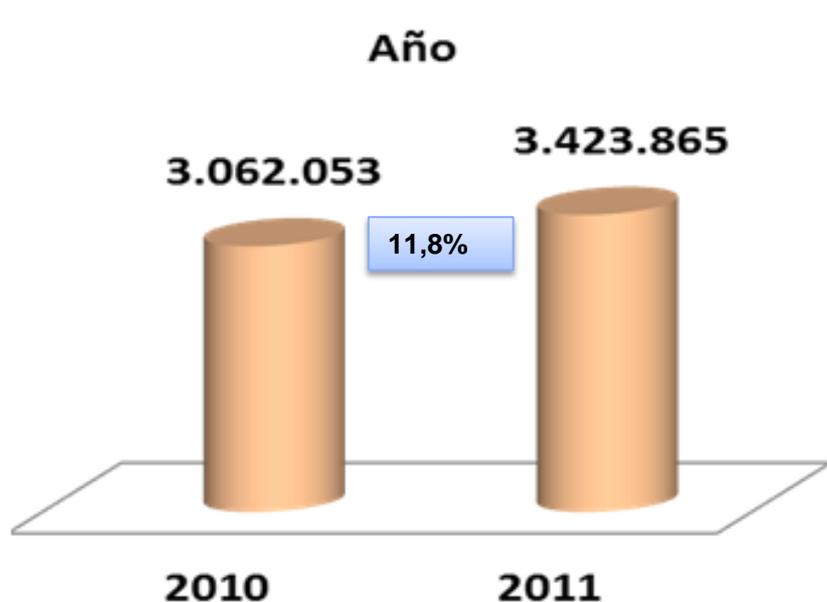
PRODUCTOS

1. Turismo de Naturaleza
2. Turismo de Salud y Bienestar
3. Turismo Cultural
4. Turismo de Sol y Playa
5. Turismo Náutico
6. Turismo de Aventura
7. Turismo de Reuniones

Pasajeros aéreos nacionales



Pasajeros aéreos internacionales





Consultoría para el estudio de rutas aéreas

15 Destinos en Colombia

Preparado para:

MCIT y

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COLOMBIA

Presentación: 27 de Febrero de 2012

Rutas Propuestas - Internacional



Rutas Propuestas – Nacional





En las principales instalaciones náuticas de Colombia se ha contabilizado, una capacidad total, para 1.887 embarcaciones, la mayor parte, 1.166 (en torno al 62%) en guardería, es decir en marinas secas. A flote, amarradas en muelles/pantalanes se ha contabilizado una capacidad total para 721 embarcaciones.

La capacidad de las instalaciones es muy variable y oscila entre los 14 amarres de la Nene's Marina en San Andrés y los 256 de la Marina de Santa Marta o los 258 en la marina seca de Eduardoño en el sector de El Bosque, en Cartagena. Estas dos últimas instalaciones, que actualmente pueden ser consideradas como las mayores marinas del país, quedarán relegadas en un futuro próximo por la Marina de Puerto Velero que tiene previstos un total de 1040 amarres (540 a flote y el resto en guardería).

La distribución espacial de los amarres está, tal y como ocurre con las instalaciones, polarizada en torno a la Bahía de Cartagena, que supera el 55% del total de los amarres del país. En segundo lugar se encuentra Santa Marta, que debido a la capacidad de su nueva marina supera el 18% del total de amarres de Colombia.

Señalización vial Turística

SEÑALIZACION VIAL TURISTICA		
AÑO	Km. Señalizados	No. de Señales
2.010	817	79
2.011	1.966	296
2.012	500	520
TOTAL	3.283	895

Conformación de los Ejes Turísticos: Quito-Cali, Caracas-Bogotá y Caracas-Cartagena. (En conjunto con los gobiernos de Ecuador y Venezuela).



EN ESTE CUATRIENIO SE HA INCREMENTADO LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN UN 585%

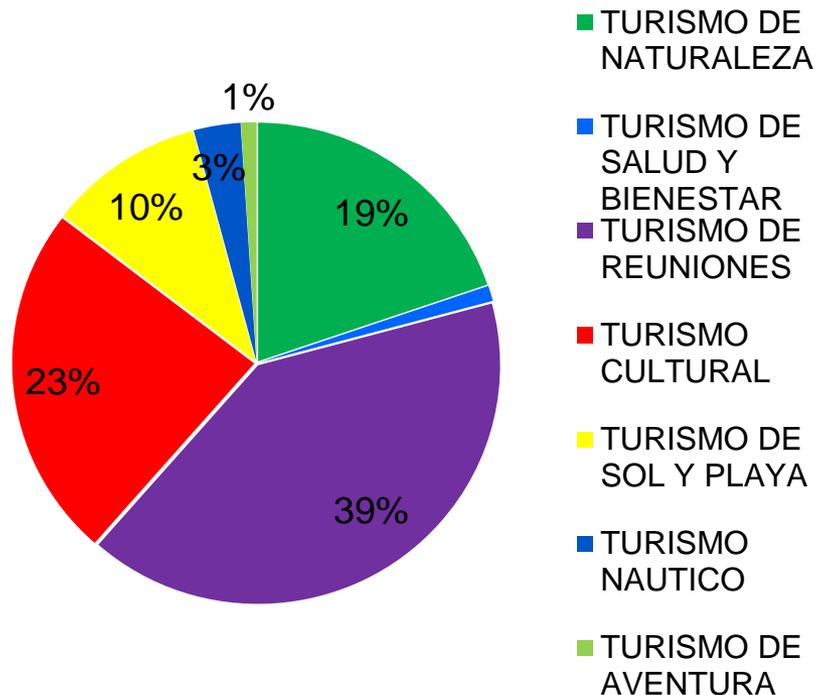
2006 – 2010: Inversión \$55.220 millones

2010 – 2014: Inversión \$378.459 millones

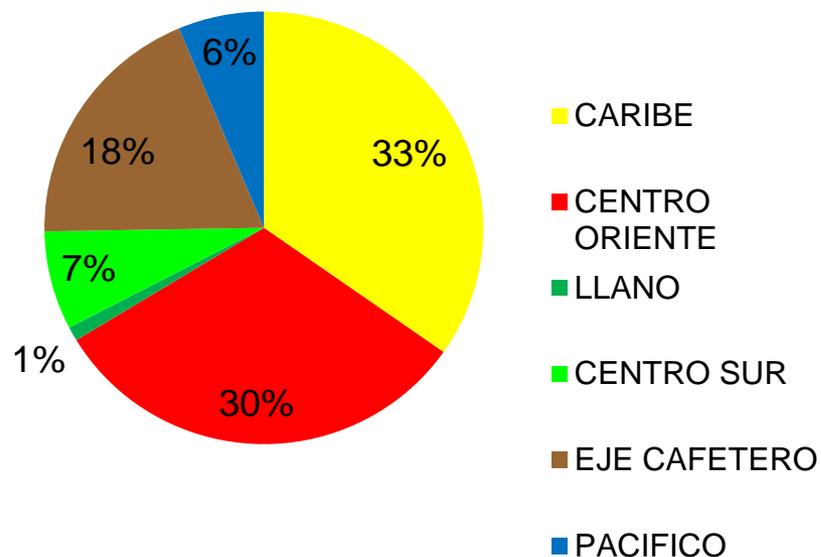
- Recursos destinados a mejorar la infraestructura turística: \$380.000 millones en este cuatrienio, de los cuales se han **comprometido a la fecha \$304.000 millones**
- Estos recursos destinados vienen jalonando una **inversión privada y regional de más de 1 billón de pesos.**

Tenemos comprometidos cerca de \$305.000 millones para apoyar las regiones y desarrollar los productos..

PRODUCTOS



REGIONES



Durante los años 2010 a 2012 se terminaron 16 obras de infraestructura turística, en este año se está adelantando la construcción de 18 más, entre las que están:

CENTRO DE CONVENCIONES DE BOGOTÁ (INVERSIÓN MCIT \$60.000 MILLONES)



RECINTO FERIAL DE BARRANQUILLA (INVERSIÓN MCIT \$31.000 MILLONES)



PARQUE TEMÁTICO FLORA Y FAUNA DE PEREIRA (INVERSIÓN MCIT\$38.400 MILLONES)



HOTEL EL ISLEÑO Y CENTRO DE CONVENCIONES EN SAN ANDRES (INVERSIÓN MCIT \$18.000 Millones)



CENTRO DE CONVENCIONES DE POPAYAN (Inversión MCIT \$4.000 millones)



CENTRO DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA (INVERSIÓN MCIT \$10.000)



CENTRO DE CONVENCIONES DE PEREIRA (INVERSIÓN MCIT \$7.000)



- Ampliar la planta turística a través de más obras de infraestructura y promoción de la inversión en el sector.
- Continuar incrementando la conectividad de los destinos turísticos (aéreo, marítimo, fluvial y terrestre)
- Fortalecer la capacidad institucional del turismo tanto a nivel nacional como regional
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos, las competencias del personal del sector y la disponibilidad de personal bilingüe.
- Enfatizar la promoción internacional a los mercados vecinos