



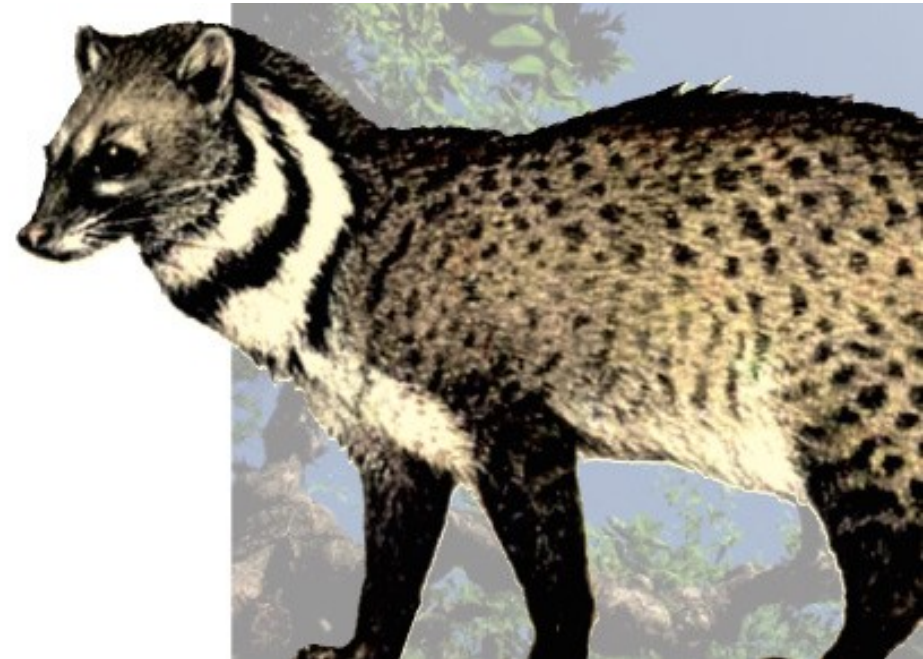
**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

Nuevos Retos de Competitividad Camino a la Prosperidad

EXPOGESTION

Sergio Díaz-Granados G.
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Septiembre de 2010



civet-cat ['sɪvɪt,kæt] [US]

noun

1. gato de algalia
2. Small, lithe-bodied, mostly arboreal mammals native to the tropics of Africa and Asia



CIVETS

COLOMBIA



INDONESIA



VIETNAM



EGIPTO



TURQUIA



SURAFRICA



El CEO de HSBC, Michael Geoghegan, la utilizó en una reunión con empresarios en Hong Kong como un acrónimo para describir a los próximos candidatos a contribuir al crecimiento de la economía mundial.

'Aquellas empresas que tengan ambiciones globales, deben actuar desde ahora con relación a estos mercados. En el mundo actual, no se puede esperar a que lleguen los negocios. Es necesario acudir a buscarlos.'



Colombia ha recorrido un largo camino para llegar a este punto.

Hemos hecho de la competitividad un compromiso del sector publico y privado ...

Desde 1990 hay acciones encaminadas a ese propósito

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Evolución de las Políticas

1992/3	1994	1995	1998	2004/5	2008/10 →
Estudios Monitor Conpes 2652 "Acciones para la modernización industrial".	Acuerdos sectoriales para la Competitividad Estrategia Nacional de Competitividad	Estudios Monitor Regionales	Plan Estratégico Exportador Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNPC) Convenios de Competitividad Exportadora de Cadenas Productivas	Agenda Interna para la Productividad y Competitividad	Conpes 3527 Política Nacional de Competitividad Conpes 3668 Seguimiento a la Política Nacional de Competitividad

Evolución de la Institucionalidad

1992/3	1994	1995	1998	2004/5	2006 →
Comité de Apertura, Comité Asesor de Asuntos Industriales y Comités Sectoriales	Consejo Nacional de Competitividad		Comisión Mixta de Comercio Exterior Red Colombia Compite Comités Regionales de Comercio Exterior Redes especializadas	Alta Consejería Presidencial para la Competitividad	Sistema Nacional de Competitividad Comisión Nacional de Competitividad

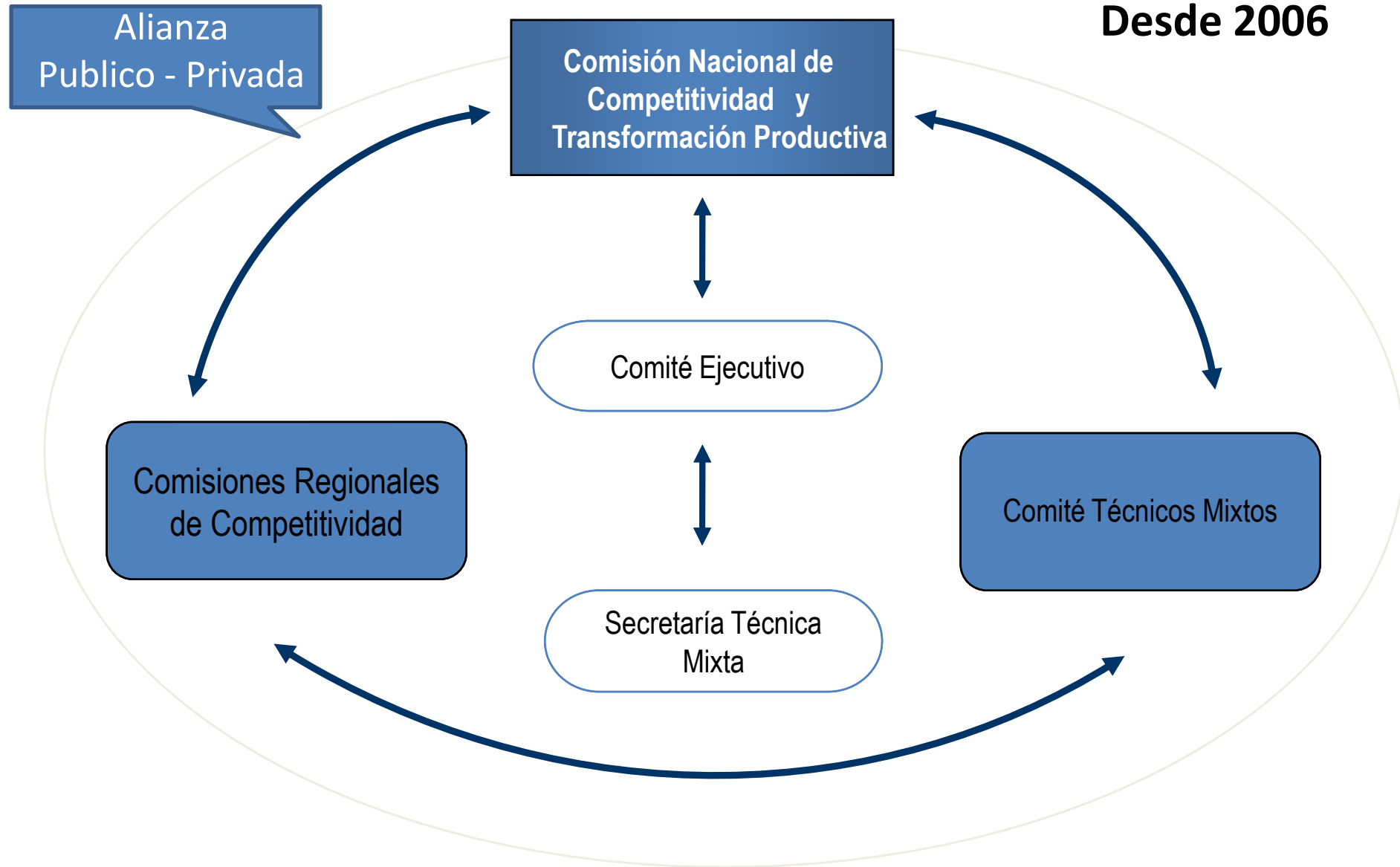
La ultima fase de este proceso permitió la creación del SNC

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



SISTEMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

Desde 2006





Visión 2032 de la Comisión Nacional de Competitividad

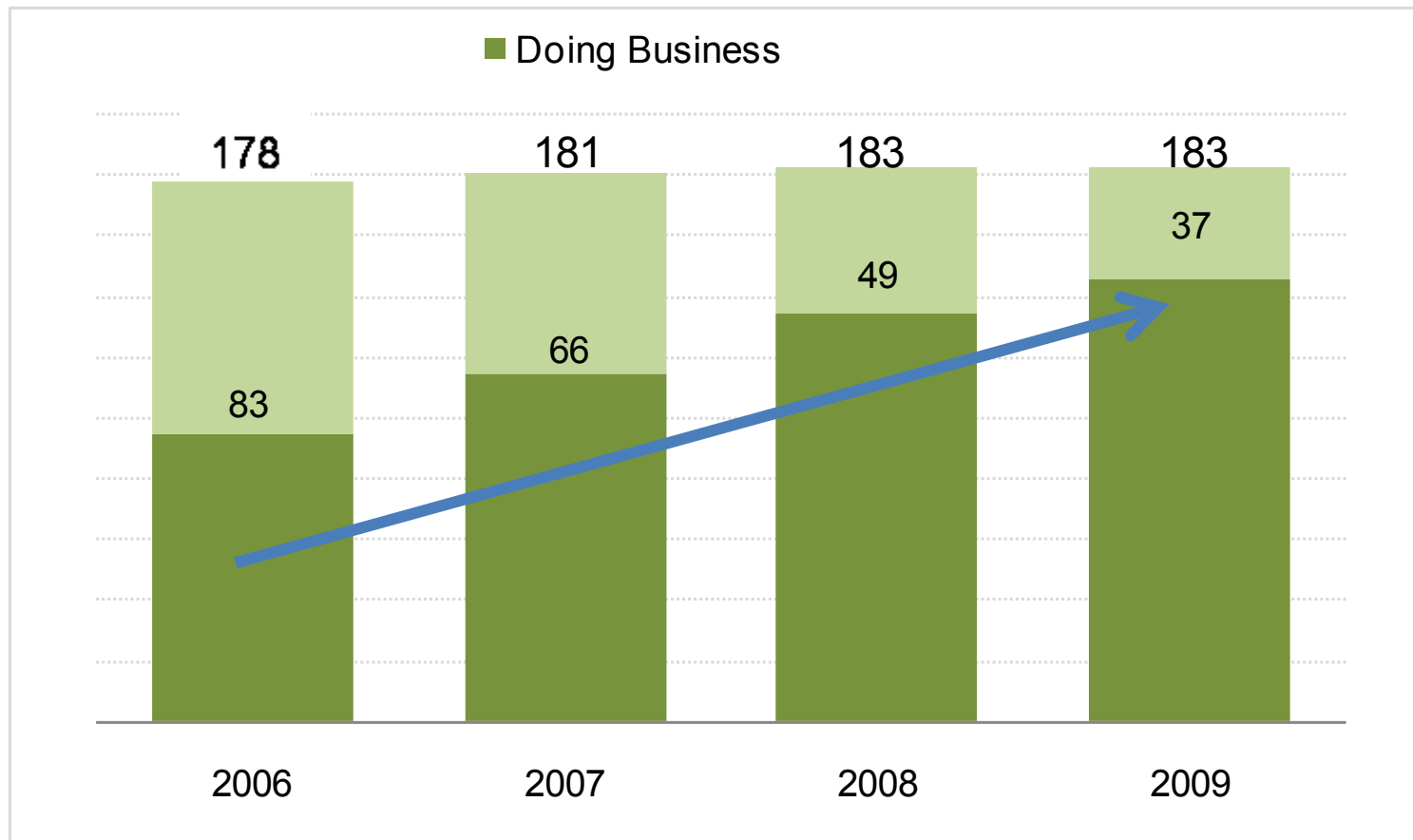
Desde 2008



... que ha arrojado algunas victorias tempranas

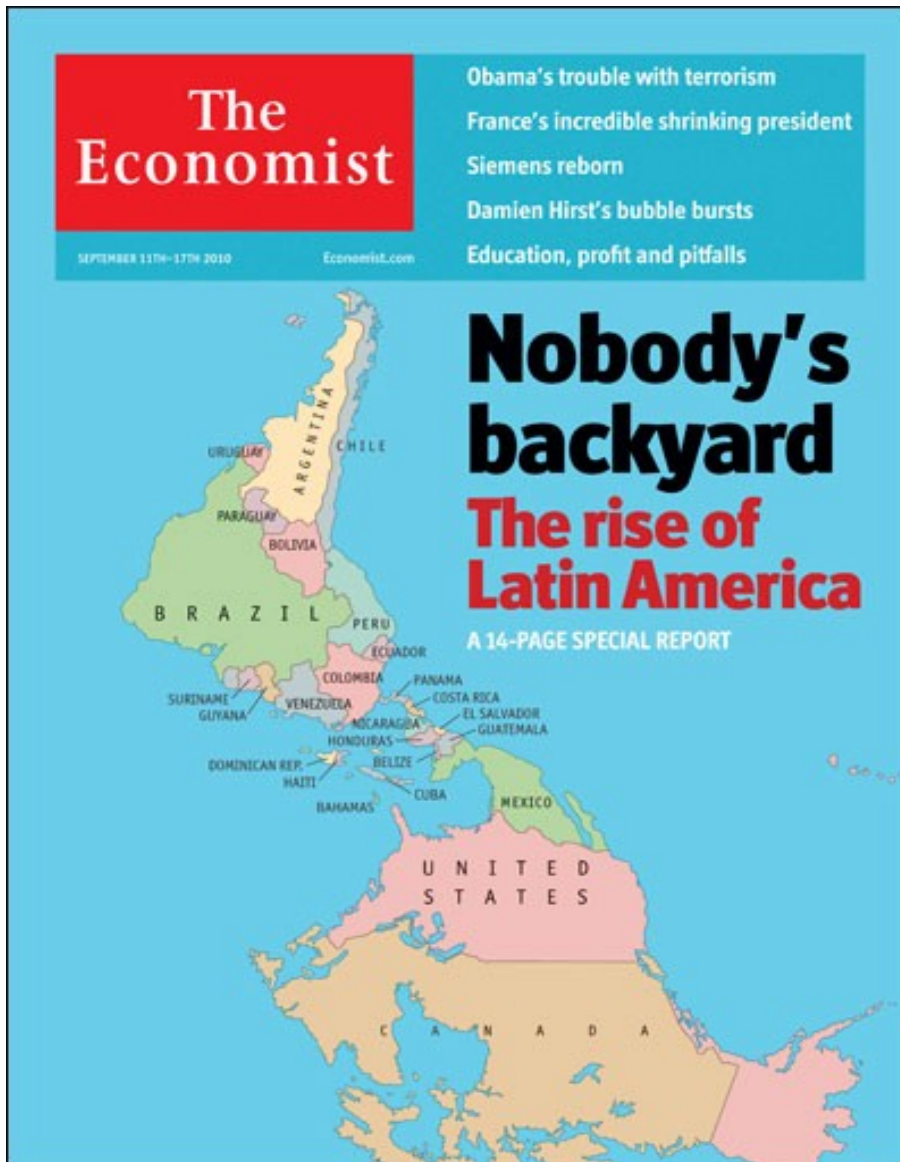


... Colombia es el primer país en América Latina con el mejor ambiente de negocios y paso del puesto 83 al 37 entre 183 países



Indicadores de Competitividad
Doing Business Global

... y la región también esta girando positivamente ...



- Se resalta la reducción de la pobreza y la ampliación de la clase media debido al crecimiento económico.
- Se reconoce la importancia creciente de las empresas multilatinas.
- Le recomienda a Estados Unidos trabajar mas cerca con la región por su creciente peso político a nivel mundial y recuerda que la comunidad latina ya es la segunda mas grande.
- Después de 200 años de estar rezagada tanto centro como Suramérica esta empezando a desarrollar plenamente su potencial.



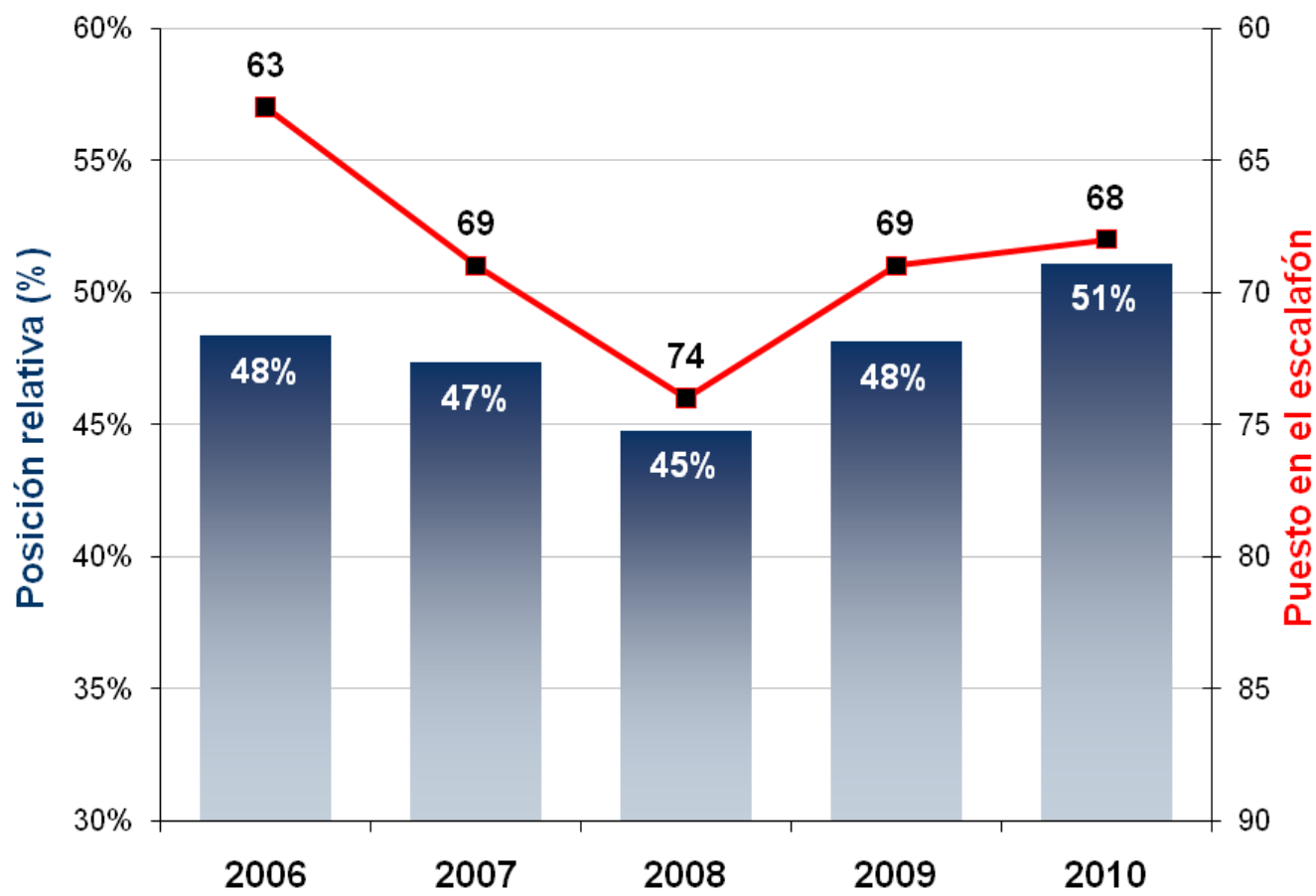
... Colombia y América Latina empiezan a ser reconocidos por su alto potencial ...



... lo que hemos hecho ha servido ... pero ¿es suficiente?



Evolución de la posición de Colombia en los indicadores de competitividad

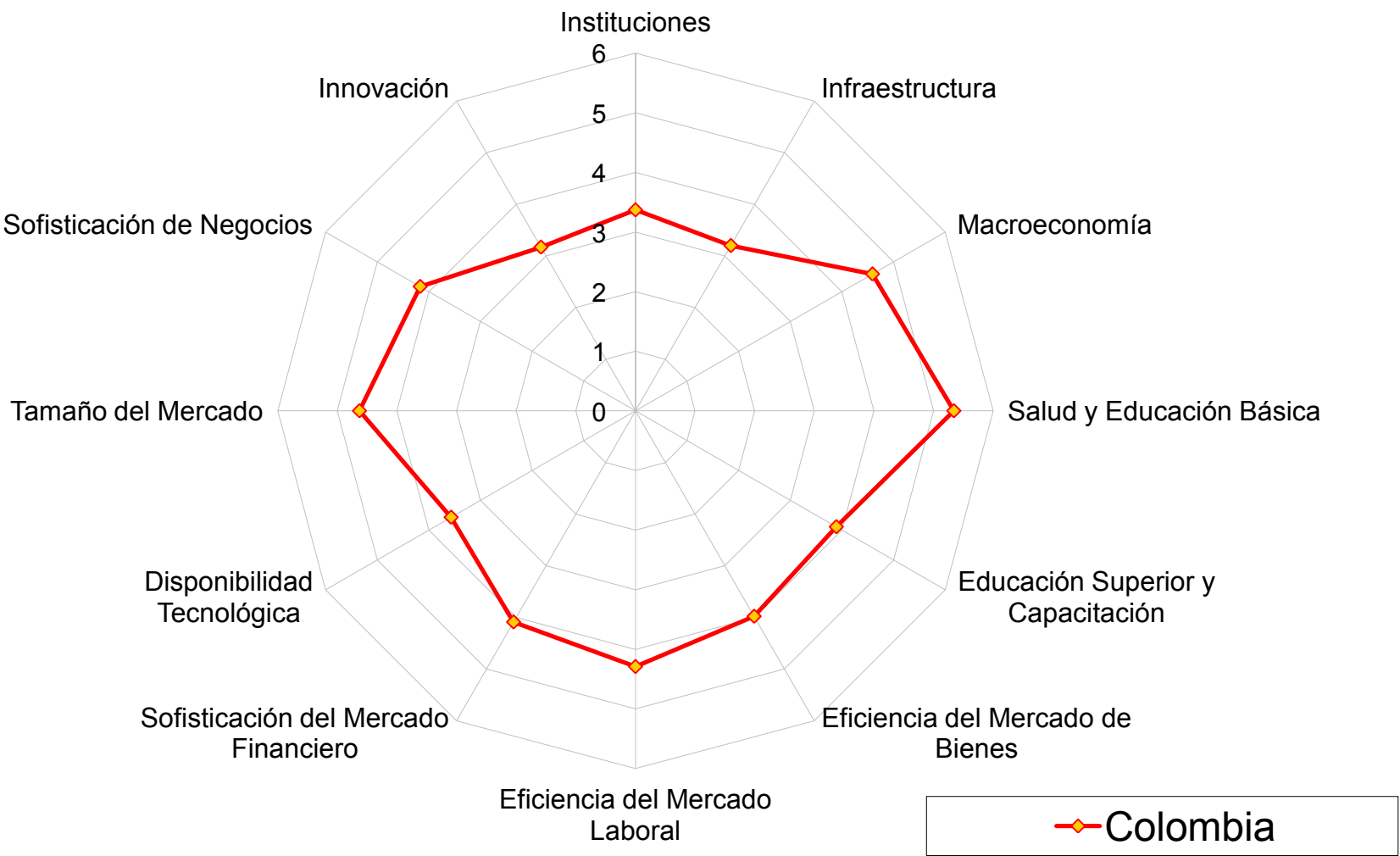


La posición relativa indica el porcentaje de países en una posición inferior a a la de Colombia

Infraestructura, seguridad, instituciones entre otros hacen parte de los principales retos



Competitividad por pilares (FEM 2009-2010)





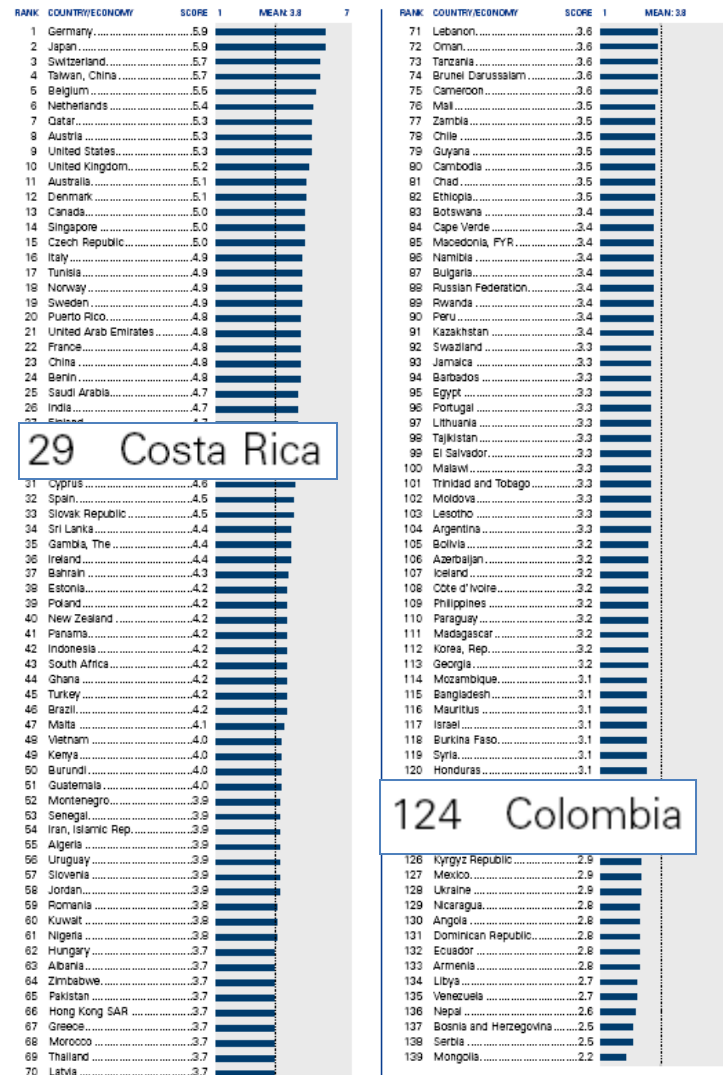
... y cuando revisamos con mas detalle los retos en eficiencia de nuestro mercado...

Vemos con mas claridad el camino que tenemos que recorrer



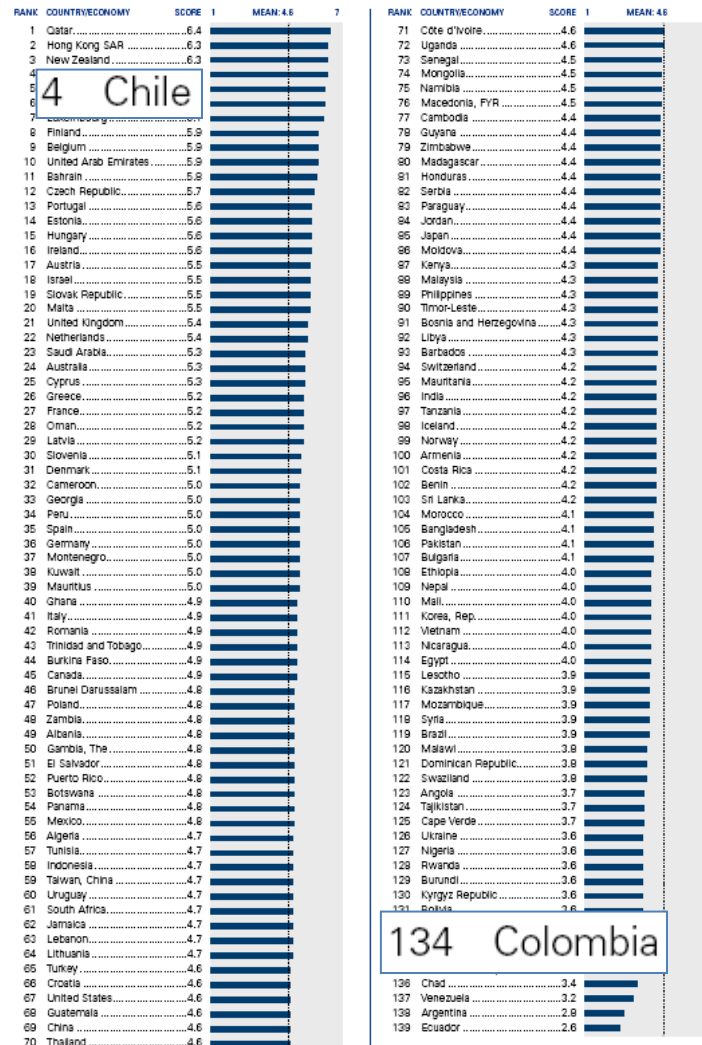
Extent of market dominance

How would you characterize corporate activity in your country? [1 = dominated by a few business groups; 7 = spread among many firms] | 2009-10 weighted average





Prevalence of trade barriers





Trade tariffs

Trade-weighted average tariff rate | 2009



source: International Trade Centre

¹ 2006 ² 2007 ³ 2009



Exports as a percentage of GDP

Exports of goods and services as a percentage of gross domestic product | 2009





Imports as a percentage of GDP

Imports of goods and services as a percentage of gross domestic product | 2009

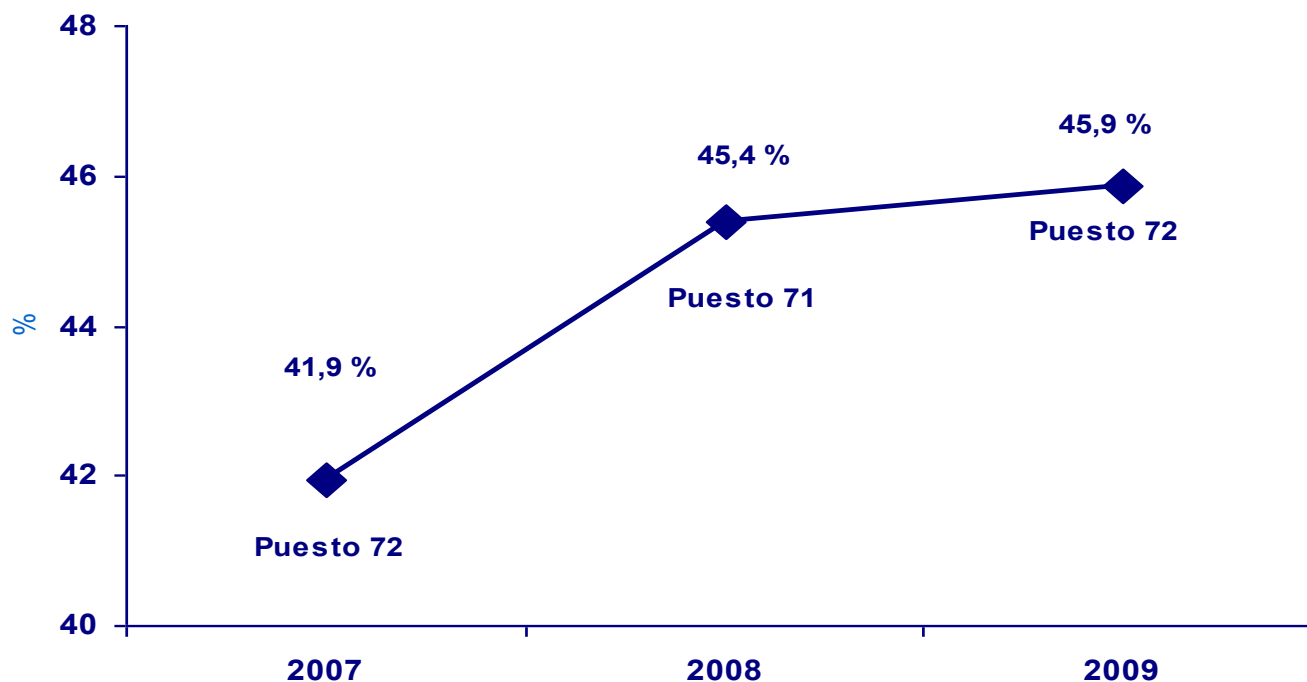


En Turismo también tenemos espacio para seguir haciendo reformas

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Evolución de la posición competitiva de Colombia en el ICVT Posición relativa (2007 – 2009)^{a/}



a/ La posición relativa indica el porcentaje de países en una peor posición competitiva en el escalafón



... es por ello que entendemos la competitividad como una maratón permanente y no como una fotografía ...

Tenemos que llevar el desempleo a un dígito y reducir la informalidad

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



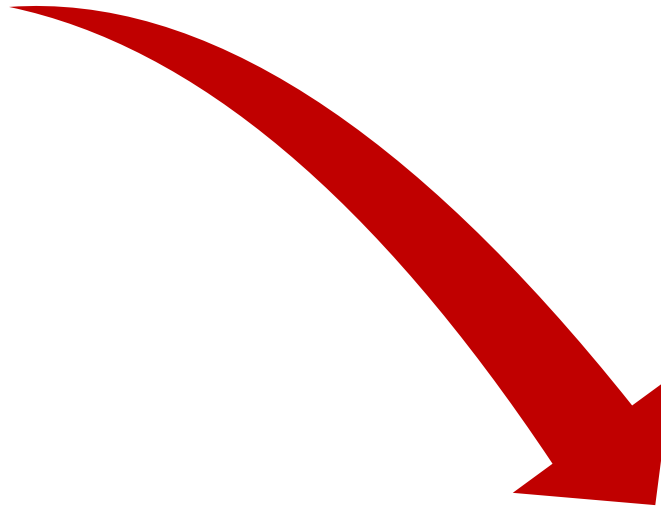
Año 2009

*“41% de las microempresas son
informales”*



“59% de informalidad laboral “

World Competitiveness
Yearbook



META 2014

40% - 45%



Haremos parte de la OCDE...

ORGANIZACIÓN PARA
LA COOPERACIÓN
Y EL DESARROLLO
ECONÓMICOS



La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), es una organización de cooperación internacional, compuesta por 33 estados, cuyo objetivo es coordinar sus políticas económicas y sociales.

Intercambia información y armoniza políticas con el objetivo de maximizar el crecimiento económico

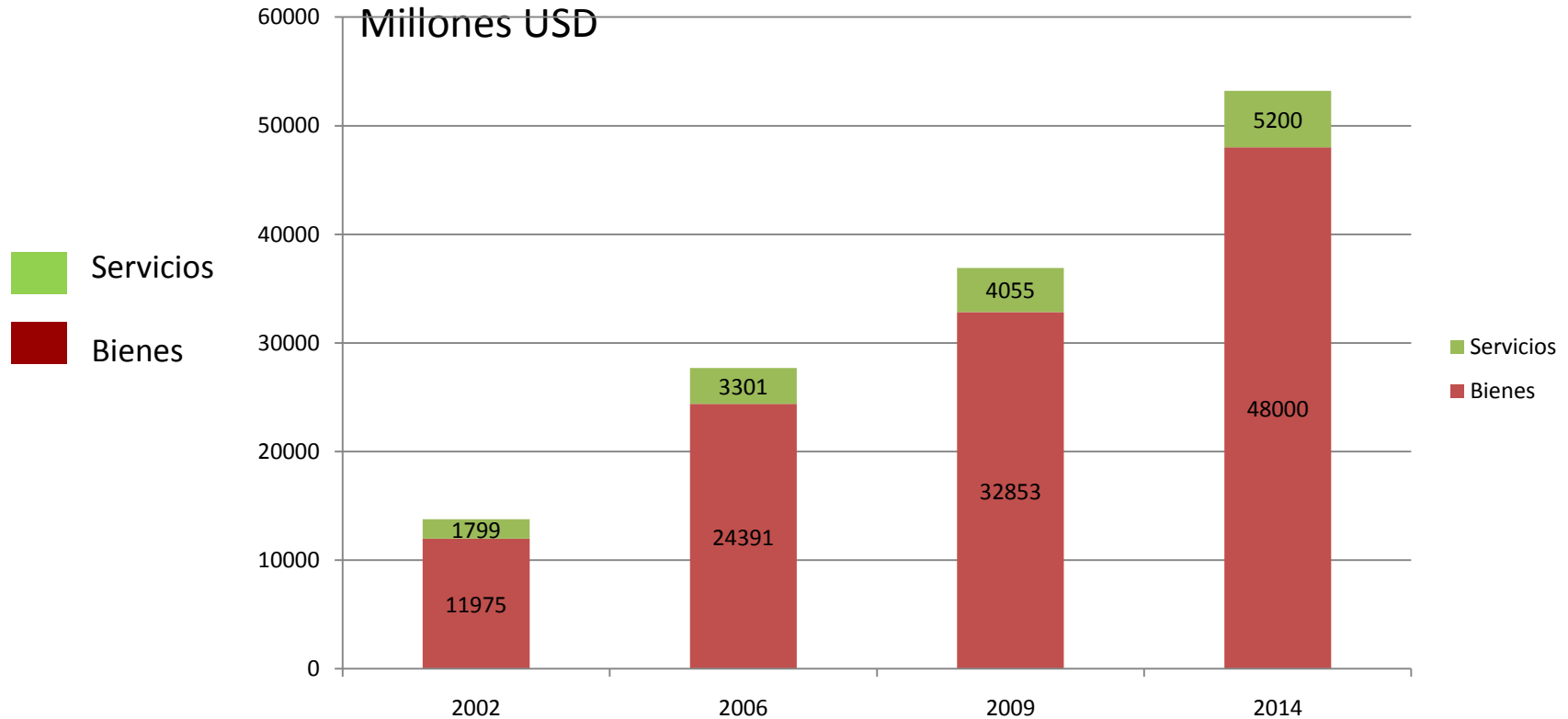
La OCDE agrupa a los países más avanzados y desarrollados del planeta, siendo apodada como club de países ricos. Los países miembros son los que proporcionan al mundo el 70% del mercado mundial y representan el 80% del PNB mundial



- **Aumentar y diversificar nuestras exportaciones (destinos y productos) a través de los tratados comerciales.**
- Generar con la locomotora de la innovación la transformación productiva de nuestros principales sectores.
- Hacer del turismo un verdadero sector de clase mundial



Meta 2014



Valor
Agregado

37%

40%

Diversificación
de Mercados
(IHH)

4 países

6 países

8 países



- Aumentar y diversificar nuestras exportaciones (destinos y productos) a través de los tratados comerciales.
- **Generar con la locomotora de la innovación la transformación productiva de nuestros principales sectores.**
- Hacer del turismo un verdadero sector de clase mundial

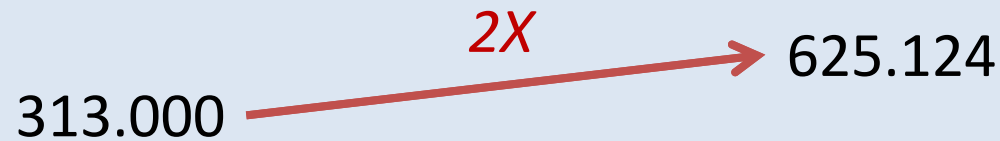


META 2014

2009

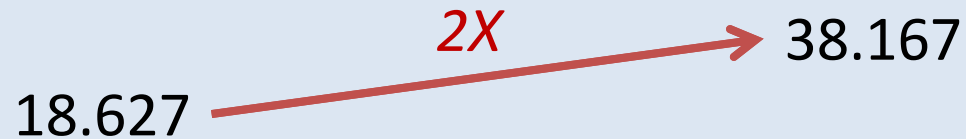
2014

Empleos



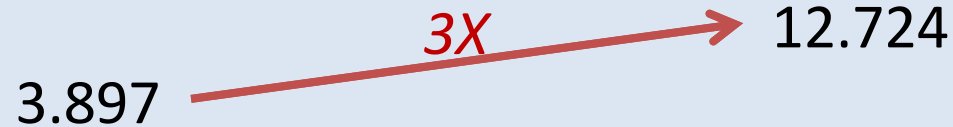
Ventas Totales

US\$ Millones



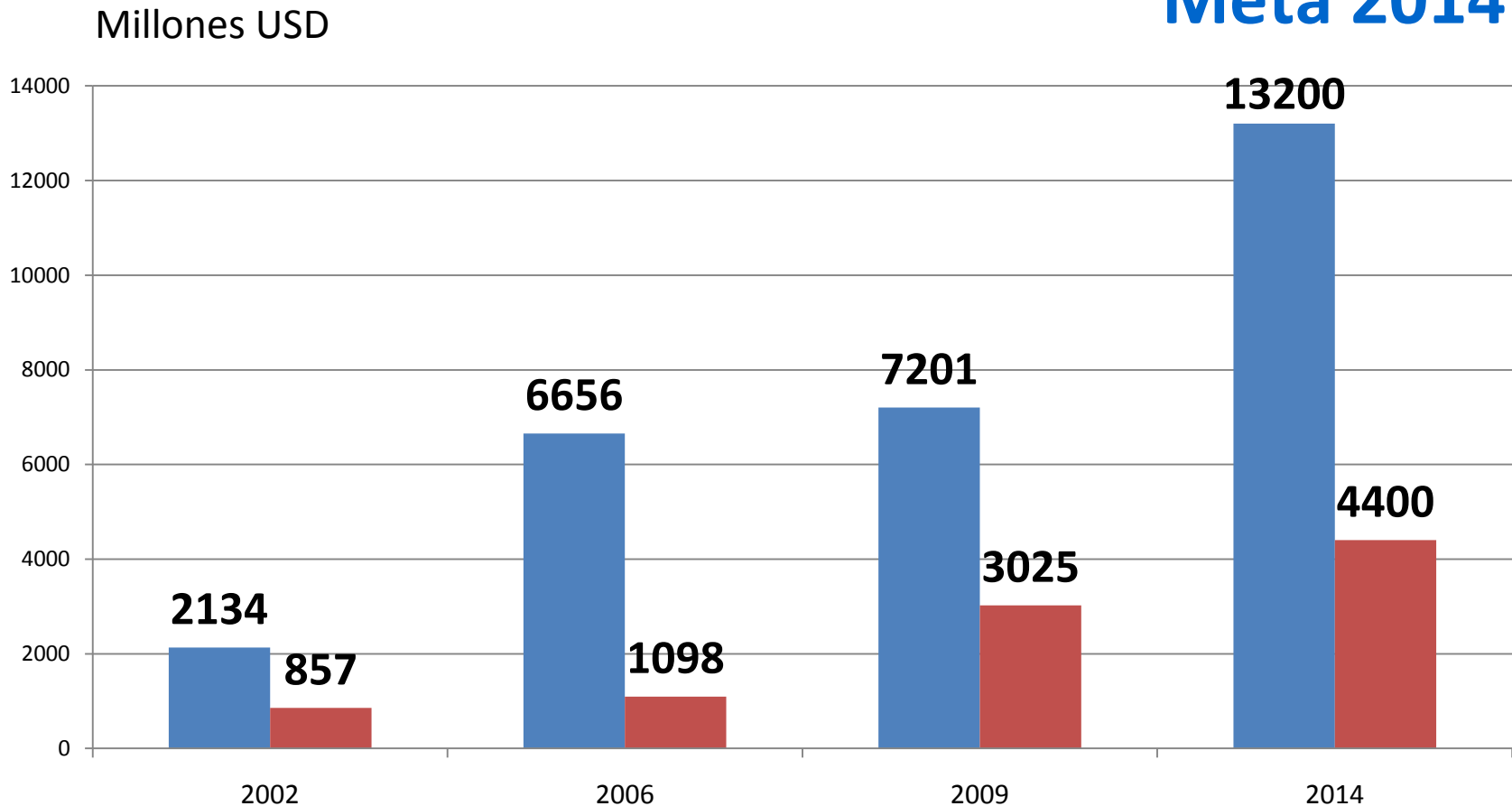
Exportaciones

US\$ Millones





Meta 2014



 Inversión Extranjera Directa - IED

1,8X

 Inversión Extranjera Colombiana - IEC

1,4X

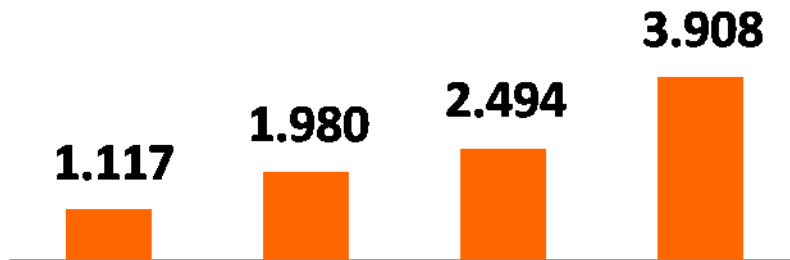


- Aumentar y diversificar nuestras exportaciones (destinos y productos) a través de los tratados comerciales.
- Generar con la locomotora de la innovación la transformación productiva de nuestros principales sectores.
- **Hacer del turismo un verdadero sector de clase mundial**

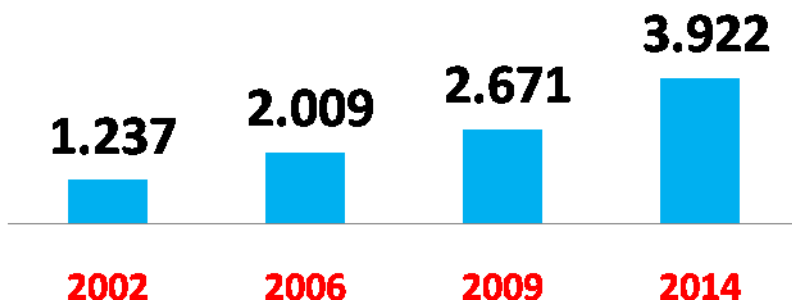


Meta 2014

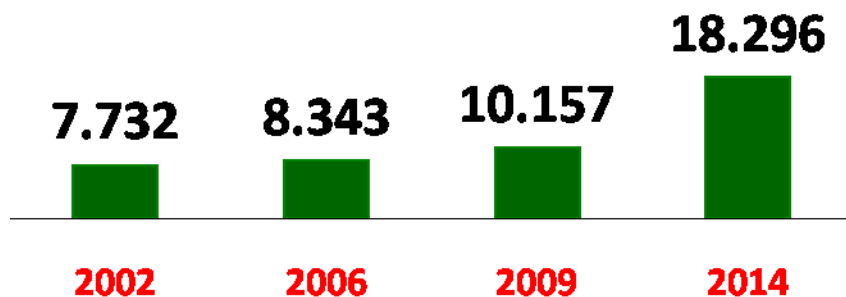
TOTAL VIAJEROS EXTRANJEROS
(Miles de personas)



DIVISAS POR TURISMO
(Cuenta de Viajes y Transporte)
(US\$ millones)



PASAJEROS AÉREOS NACIONALES
(miles)





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia