



EMPRESA + ESTADO + UNIVERSIDAD

POR UNA COLOMBIA MÁS COMPETITIVA

VAMOS POR +

 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



EMPRESA

Necesita
modernizarse para
innovar y aumentar
la productividad.



ESTADO

Define el foco y
garantiza herramientas
eficientes y
condiciones justas.



UNIVERSIDAD

Debe fomentar el
emprendimiento, la
investigación aplicada
y la prospectiva.

LA ESTRATEGIA ES MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD

Y el país definió una política para lograrlo.



1. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
iNNpulsa COLCIENCIAS



2. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA
iNNpulsa COLCIENCIAS



3. FINANCIAMIENTO



FINANCIAMIENTO
BANCOLDEx FIDUCOLDEX FNG FONTUR



4. CAPITAL HUMANO



CAPITAL HUMANO
COLCIENCIAS SENA



5. CALIDAD



CALIDAD
INM Invima Ica Icontec



6. ENCADENAMIENTOS



ENCADENAMIENTOS
iNNpulsa



7. COMERCIO EXTERIOR



COMERCIO EXTERIOR
PROCOLOMBIA BANCOLDEx FIDUCOLDEX



8. SOSTENIBILIDAD



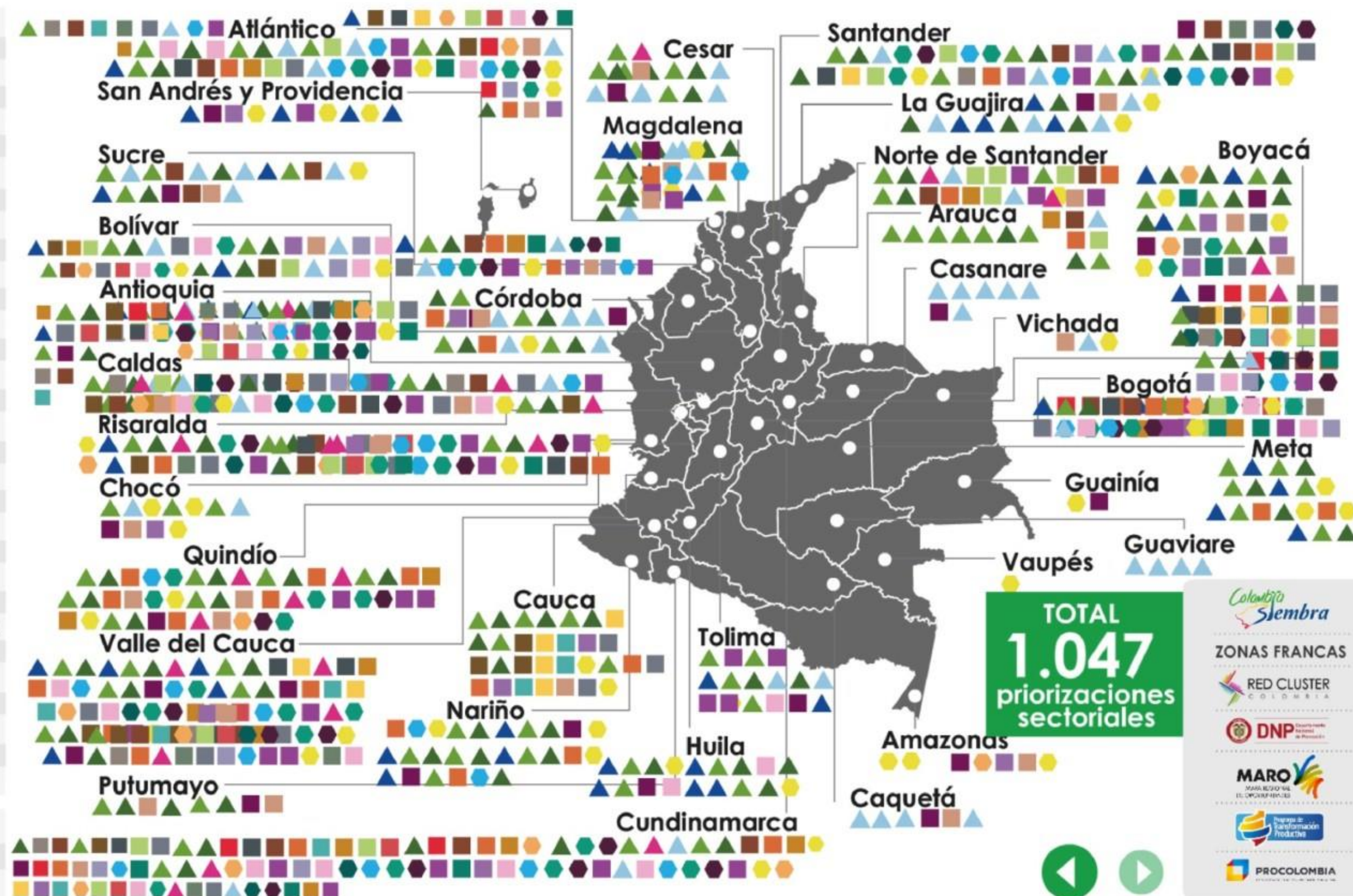
VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



**PARA LOGRAR MAYOR PRODUCTIVIDAD
NECESITAMOS MENOS DISPERSIÓN**
**PASAMOS DE 1.047 PRIORIZACIONES SECTORIALES
A 12 CADENAS PRODUCTIVAS Y TURISMO**



FOCO

- Particularidades regionales
- Complementariedades sectoriales
- Sinergias y encadenamientos

SOFISTICACIÓN

DIVERSIFICACIÓN

MATERIA PRIMA



VALOR AGREGADO

**MÁS PRODUCTIVIDAD
MÁS INNOVACIÓN
SOSTENIBILIDAD**

APUESTAS PRODUCTIVAS REGIONALES

41 ENCUENTROS EMPRESARIALES

FOCO EN 12
SECTORES Y
TURISMO,
TRABAJADOS COMO
CADENAS

32 departamentos con estrategias
definidas

AGROALIMENTOS



29

Departamentos

Cacao y sus derivados, café y sus derivados, hortofrutícola y sus derivados, alimentos procesados

SISTEMA MODA



9

Departamentos

Confecciones (vestidos de baño, interior femenina, deportiva, infantil, uniformes, jeans), manufacturas de

METALMECÁNICA



10

Departamentos

Soluciones de la industria para la construcción, industrias del novimiento.

QUÍMICOS



11

Departamentos

Plásticos (petroquímica), farmacéuticos, cosméticos

INDUSTRIAS 4.0



9

Departamentos

Software y TI
KPO / BPO / ITO

TURISMO



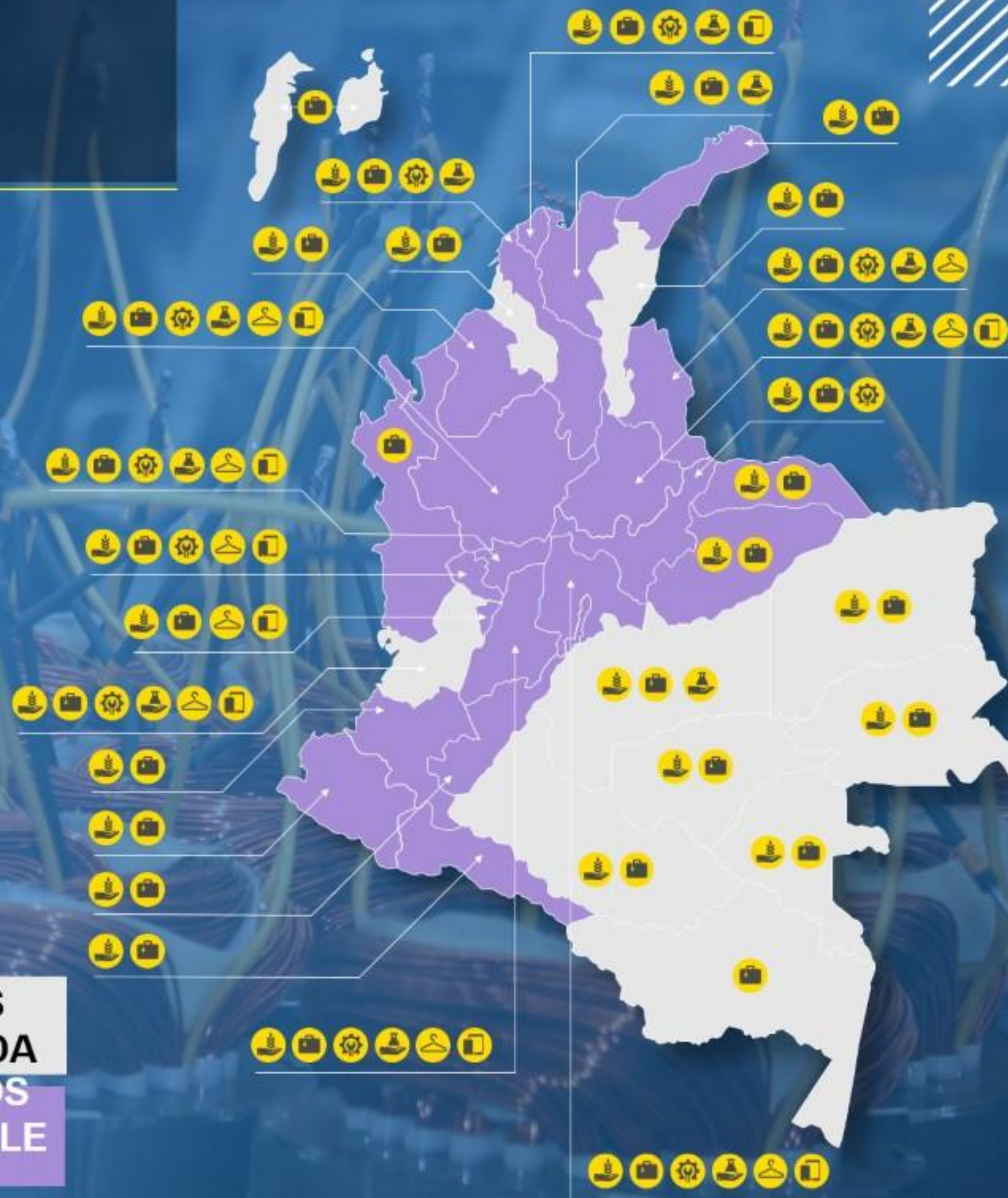
32

Departamentos

Corredores turísticos, productos de alto valor

JORNADAS
DE AVANZADA
ENCUENTROS
EMPRESARIALE
S

VAMOS POR MÁS PRODUCTIVIDAD
DE LAS EMPRESAS



FALTA DE COMUNICACIÓN ENTRE EMPRESA Y UNIVERSIDAD

3%

de las empresas tienen
relación con las
universidades.

75%

de las empresas no innova.

INSTRUMENTOS DE APOYO PARA FORTALECER LA RELACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO Y LA INNOVACIÓN

**USD\$ 68 MILLONES DEL
BANCO MUNDIAL PARA
COLOMBIA CIENTÍFICA**

A finales de marzo Colciencias abre
convocatoria para la formulación
de proyectos de innovación

- Para fortalecer capacidad investigativa de las Instituciones de Educación Superior (IES) .
- Para crear de redes de conocimiento.
- Articulación para mejorar la productividad y competitividad.
- MinCit puente entre las empresas y la academia.

**CASOS
DE ÉXITO**

PROYECTOS MINCIT Y ACICAM CON UNIVERSIDADES PARA MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DEL SECTOR CALZADO

ALIANZA MINCIT (PTP) + ACICAM:

Modelo integral de Productividad

Formación de 26 consultores

**Universidad Minuto de Dios
2015 – 2016**

**Universidad Escuela de Administración de
Negocios (EAN) – 2016**

**25 empresas de la cadena del calzado de
la Cámara de Comercio de Bogotá**

**Formación de 26 consultores en primer
diplomado de Ingeniería de calzado**

**Intervención áreas como costos,
producción, ingeniería, Planeación,
programación y control de la producción.**

**Ahorro en materia prima y reducción de
costos, disminución del ciclo de producción,
ahorro en inventario, aumento de ventas,
servicio al cliente y cumplimiento.**

CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL (SBDC)

RESULTADOS DE LA ALIANZA: SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y ACADÉMICO 2016

Transferencia de conocimiento
de la Universidad de Texas:

- ✓ Software para mediciones de impacto.
- ✓ Asesoría permanente para empresarios.

- ✓ Universidad Simón Bolívar-Barranquilla
Centro de Desarrollo MacondoLAB
- ✓ Universidad Autónoma de Occidente
Centro “Próspera” Aguablanca de Cali.
- ✓ Universidad de Pamplona de Norte de
Santander.
- ✓ Universidad del Magdalena.

1.700 empresas /emprendedores asesoradas para hacer crecer
sus negocios. Más de **1.500** empresas capacitadas

EMPRESA + ESTADO + UNIVERSIDAD

NECESITAMOS PROSPECTIVA REGIONAL Y SECTORIAL

ALGUNAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PROPUESTAS:

METALMECÁNICO	Desarrollo de la cadena para la producción de Soluciones Industriales para la construcción y la industria pesada
SOFTWARE Y TI / BPO SERVICIOS BPO, KPO, SOFTWARE Y TI	Desarrollar servicios de alto valor con énfasis en servicios de análisis de datos, e-learning, e-marketing y consultoría para sectores estratégicos de demanda para exportar al mercado suramericano
COSMÉTICOS	Fortalecer el eslabón de empaques y envases que soporte el desarrollo de los sectores agroindustrial y cosméticos para que efectivamente respondan a las necesidades futuras de los sectores en los mercados objetivos
SISTEMA MODA - CONFECCIONES	Dotación especializada (prendas corporativas) de Alto Valor Agregado
METALMECÁNICO	Integración de la cadena industrial para el desarrollo de soluciones tecnológicas para la industrialización de la actividad agroindustrial, especializándose en cacao, café y frutas

AGREGANDO VALOR A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO

- **Redes Regionales de Emprendimiento – RRE y las universidades:** una alianza para aprovechar las oportunidades del mercado en los sectores priorizados.
- **Las universidades tienen capacidad para apoyar a sus emprendedores,** acompañando las etapas iniciales: ideas, formulación de planes o modelos de negocio, eslabón esencial en la cadena del emprendimiento.
- **Las universidades, con el emprendimiento, pueden canalizar soluciones**
- **a retos de los sectores priorizados y aprovechar así oportunidades de mercado.**

SERVICIOS DE METROLOGÍA PERTINENTES A LA INDUSTRIA

- Espacios de interacción entre la industria, los laboratorios, la academia y el INM para mejorar los procesos de medición.
- Identificación de necesidades de metrología existentes en la industria.
- Identificar la oferta de servicios disponible para la industria a partir de los laboratorios (públicos y privados), para responder a la dinámica del mercado.
- Promover procesos de innovación.

EL TURISMO ESTÁ VIVIENDO UN MOMENTO EXCEPCIONAL

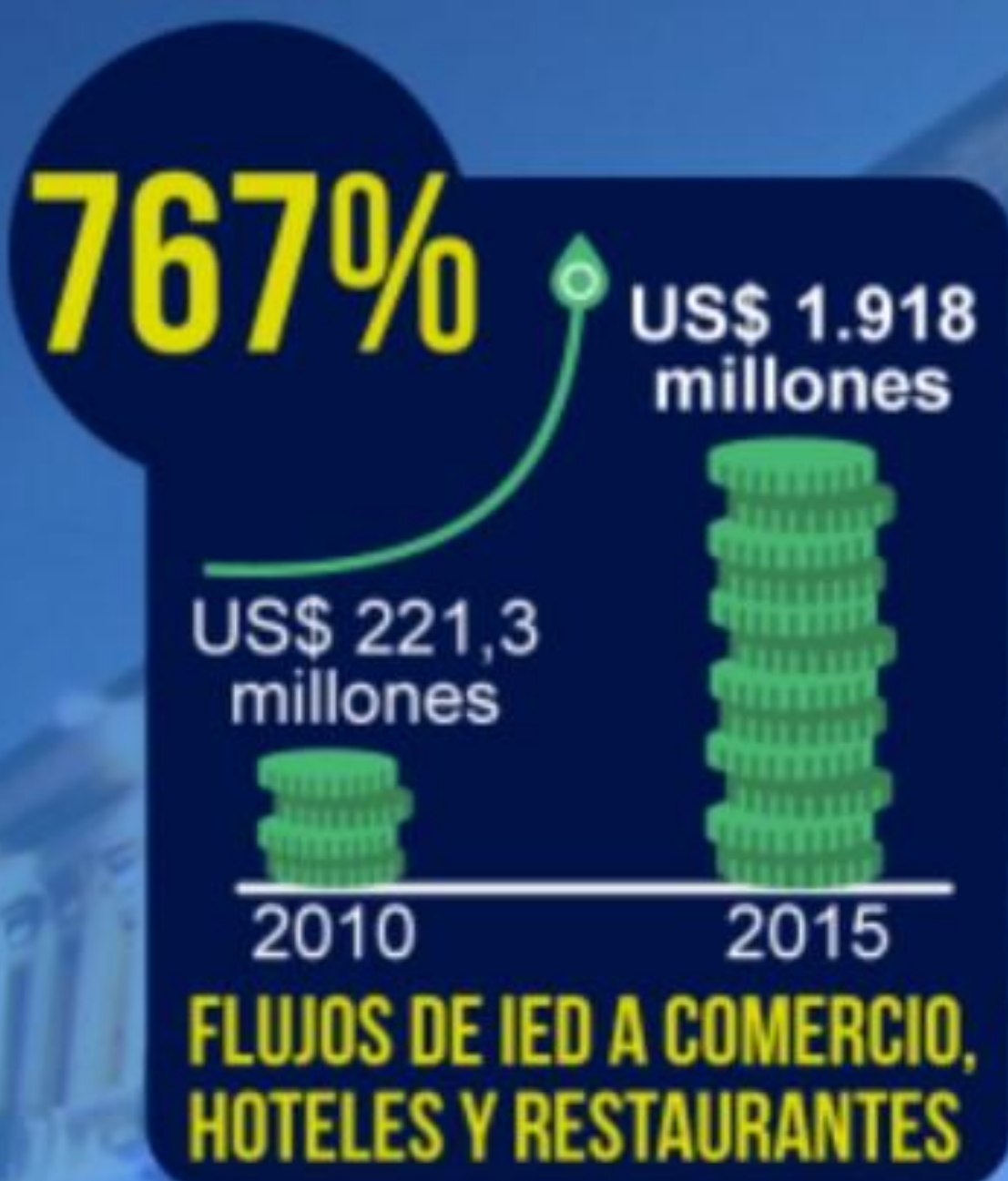


VAMOS POR +

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

POR LA SENDA DEL CRECIMIENTO



POR LA SENDA DEL CRECIMIENTO

62%

Noviembre



**OCUPACIÓN
HOTELERA**

3^{er} mes consecutivo

11%

4'047.828

3'641.072



2015

2016

entre enero y octubre

VISITANTES EXTRANJEROS

57%

1'446.716

969.792



2015



2016

**RÉCORD HISTÓRICO
VISITANTES PNN**

VAMOS POR +



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CORREDORES TURÍSTICOS

GRUPO 2

4. CORREDOR DEL GOLFO MORROSQUILLO Y SABANA
Córdoba, Sucre

5. CORREDOR PACÍFICO
Chocó, Valle del Cauca,
Cauca y Nariño

7. CORREDOR CENTRAL
Boyacá, Bogotá, Huila
Tolima y Cundinamarca

9. CORREDOR ANTIOQUIA-CHOCÓ
Antioquia y Chocó

6. CORREDOR NORORIENTE
Santander y Norte de
Santander

8. CORREDOR DEL SUR
Nariño, Putumayo

3. CORREDOR DE LA SELVA
Amazonas, Caquetá y
Putumayo

● Inicio del corredor

GRUPO 3

10. CORREDOR SEA FLOWER
Archipiélago de San Andrés,
Providencia y Santa Catalina

11. CORREDOR CARIBE
Bolívar, Magdalena,
Atlántico, Cesar y Guajira

12. CORREDOR DEL PCC
Caldas, Quindío, Risaralda
y Norte del Valle

GRUPO 1

1. CORREDOR DE LOS LLANOS
Meta, Casanare y Arauca

2. CORREDOR DE LA ORINOQUIA
Guainía, Vaupés, Guaviare
y Vichada





CORREDOR CARIBE

Bolívar, Magdalena, Atlántico, Cesar y Guajira

VAMOS POR +

 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CORREDOR CARIBE

Departamentos: 5
Municipios: 40



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



VAMOS POR MÁS

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE

Ministra de Comercio, Industria y Turismo



@MINCOMERCIOCO

@MCLACOUTURE

VAMOS POR +



**MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

SE REQUIERE MAS RECURSO HUMANO CALIFICADO PARA RESPONDER AL MOMENTO HISTORICO DEL TURISMO

- Guías profesionales y especializados (aviturismo).
- Profesionales bilingües.
- Servicios de alta calidad.