MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# COMPETITIVIDAD DESDE LAS REGIONES

## SOSTENIBILIDAD

Un turismo fundamentado en el respeto y la conservación del medio ambiente, la cultura y las comunidades.

DESDE LAS REGIONES

EDUCADO Y CAPACITADO

SEGURO

RESPONSABLE

FORMAL Y CON REGLAS CLARAS

CON CALIDAD

CON MEJOR INFRAESTRUCTURA

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# CINCO EJES TRANSVERSALES O HABILITADORES QUE VIABILIZARÁN LOS OBJETIVOS

Las 7 líneas estratégicas estarán sustentadas en 5 ejes transversales o habilitadores que viabilizarán los objetivos que se tienen con cada una de ellas. Estos habilitadores son:

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# UN SISTEMA INTEGRAL
# PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

## CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA - CITUR

- Información **cuantitativa y cualitativa.**
- Facilita el **seguimiento del comportamiento** del turismo.
- Genera **datos para la toma de decisiones** públicas y privadas.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# DATOS QUE PERMITEN UN MEJOR ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Primeros en consolidar información a través de un **sistema SDMX** (Statistical Data and Metadata exchange).

Pioneros en implementar **políticas de estadísticas del sector,** coordinadas por MinCIT.

Genera estándares que permiten la **comparación e integración estadística** sectorial a nivel nacional e internacional.

Estandariza indicadores con **Alianza Pacífico** (México, Chile, Perú y Colombia).

Estandarización mediante aprobación del **Comité Técnico de Estadísticas del Turismo**.

Integra la información turística **nacional y departamental.**

**Fuente segura** de información pública.

**Toma de decisiones** en un solo lugar.

**Acuerdos e inversión** departamental.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA REGIONAL

## SITUR

**Presencia institucional articulada** a nivel regional y fortalecimiento del Sistema de Información Turística.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA REGIONAL

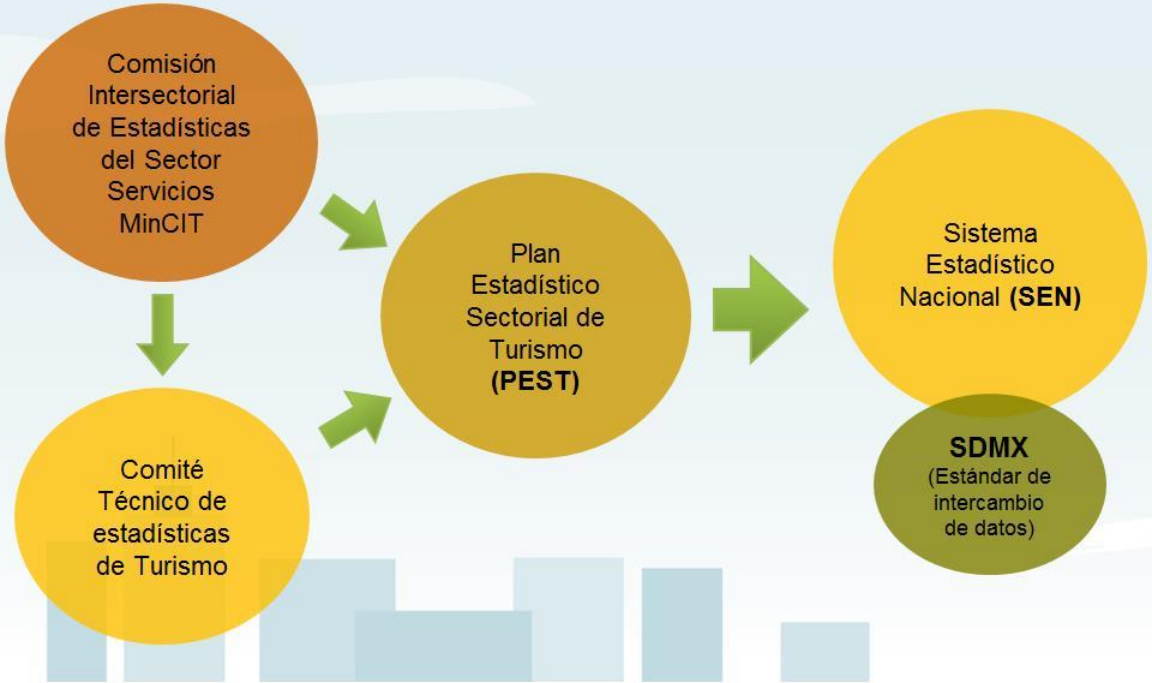
# SITUR

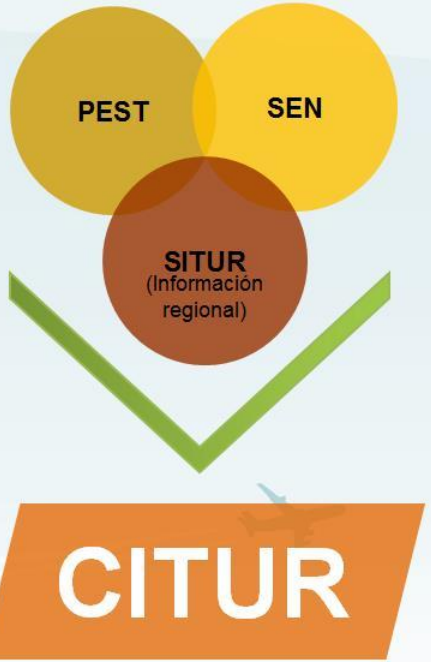
Situr- Santander

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# ESTRUCTURA CITUR - SITUR




MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

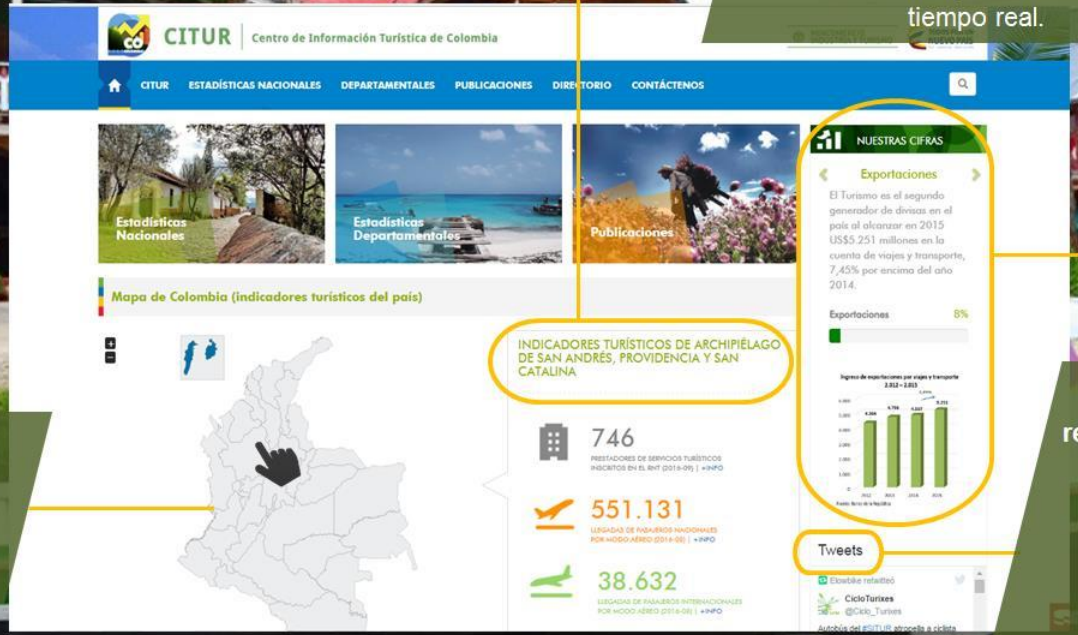
# EL PASO A PASO DE LA PÁGINA WEB DEL CITUR

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# INICIO - HOME

**Indicadores turísticos**
Cinco Indicadores estándar para todos los departamentos en tiempo real.




**Datos estadísticos**

**Mapa por departamentos:**
Permite seleccionar el de interés.

**Publicación de tweets relacionados con los hashtag**

#Citur, #Situr, #EstadisticasTurismo, #CifraTurismo, #ResultadosTurismo, #IndiceTurismo

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# INDICADORES TURÍSTICOS

Número de **prestadores de servicios RNT activos** por departamento.

Histórico 2006 a 2016 con **llegada de pasajeros nacionales** con los 32 departamentos.

Flujo **turístico de pasajeros internacionales** del año 2010 al 2016

Cifras 2006 a 2016 de **visitantes no residentes** por modo aéreo:

- Colombianos residentes en el exterior.
- Extranjeros no residentes.
- Numero de pasajeros en cruceros internacionales.
- Zonas fronterizas.

Registro de **camas y habitaciones** de alojamientos turísticos por departamento.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

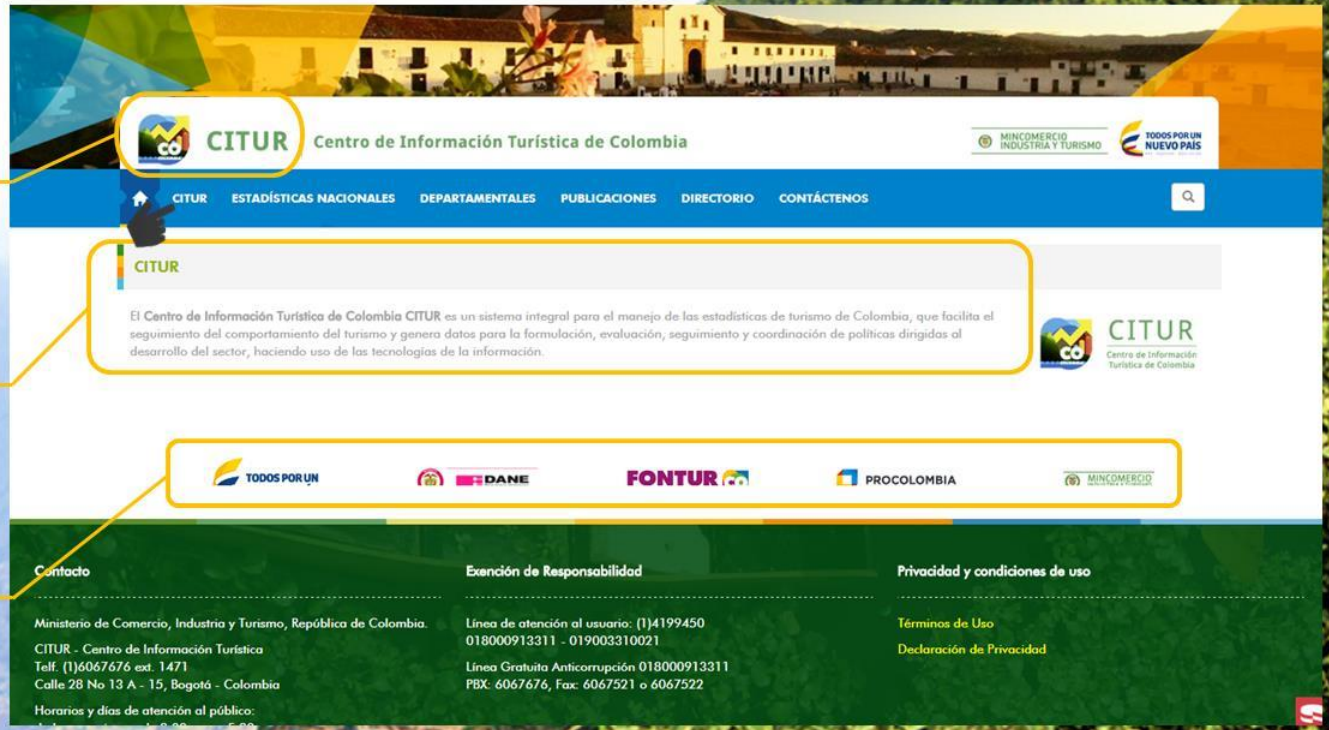
TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# EXPLICACIÓN DEL CITUR

**Potenciador del CITUR** aprobado por Marca País.

**Definición** del CITUR.

**Fuentes y aliados** que hacen parte de la plataforma.




MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

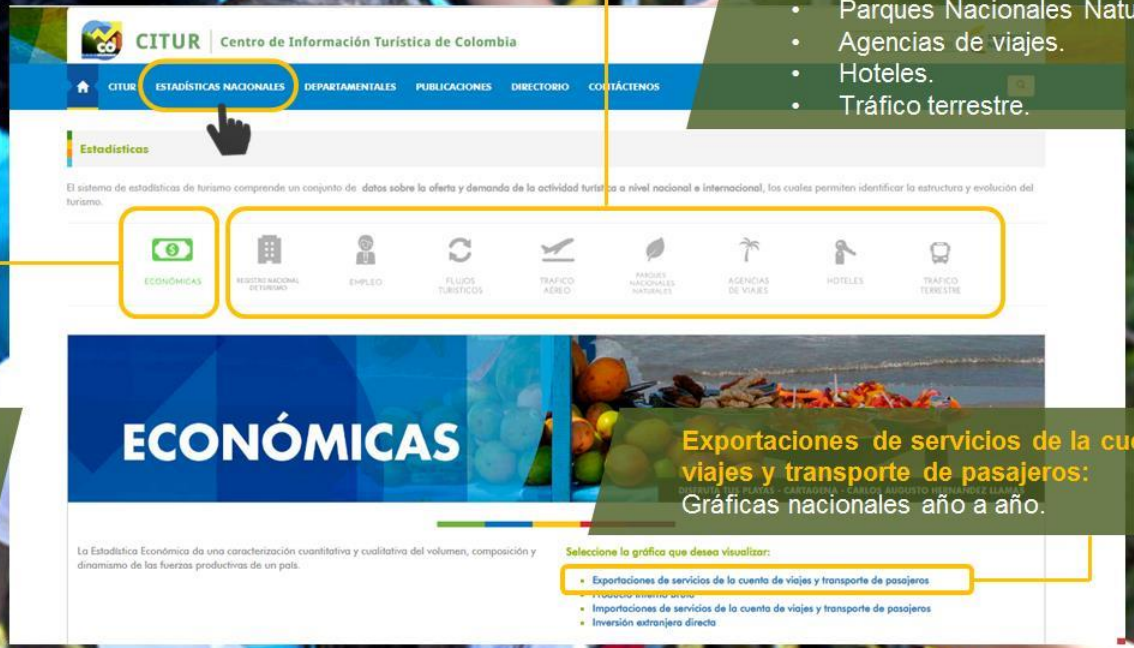
TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# ESTADÍSTICAS NACIONALES

Conjunto de datos sobre la **oferta y demanda** de la actividad turística a nivel nacional e internacional, los cuales permiten **identificar la estructura y evolución del turismo.**

**Indicadores de:**

- Registro Nacional de Turismo.
- Empleo.
- Flujos Turísticos.
- Trafico aéreo.
- Parques Nacionales Naturales.
- Agencias de viajes.
- Hoteles.
- Tráfico terrestre.




**Económicas:**
Caracterización cuantitativa y cualitativa del volumen, composición y dinamismo de las fuerzas productivas.

**Exportaciones de servicios de la cuenta de viajes y transporte de pasajeros:**
Gráficas nacionales año a año.

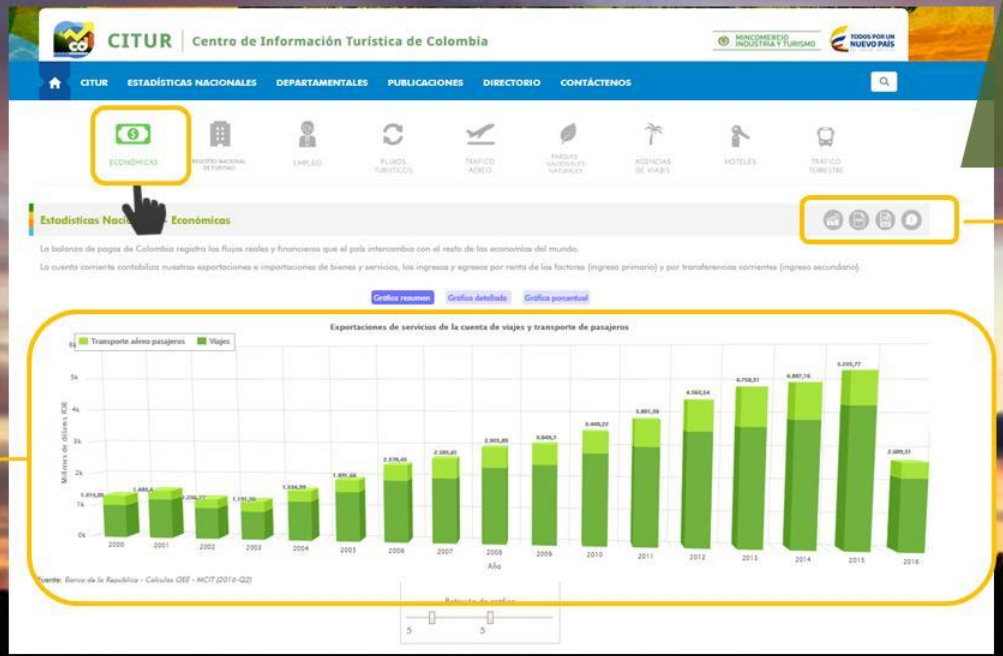
MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# ESTADÍSTICAS NACIONALES - ECONÓMICAS

**Posibilidad de exportar la gráfica:**

- Excel
- PDF
- Informe del año en PDF




**Ejemplo gráfica de cifras nacionales:**

Exportaciones de servicios de la cuenta de viajes y transporte de pasajeros.

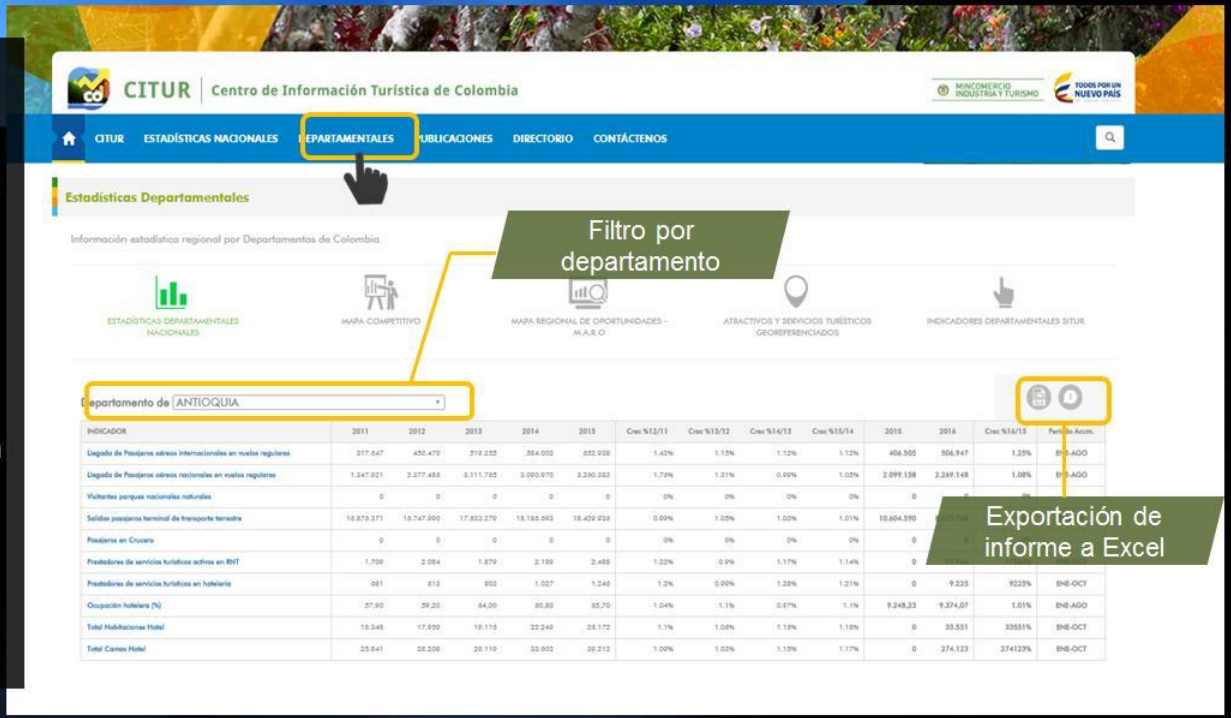
MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# ESTADÍSTICAS DEPARTAMENTALES

**Informes departamentales con indicadores según correspondan a cada departamento:**

- Llegada de pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares.
- Llegada de pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares.
- Visitantes parques nacionales naturales.
- Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre.
- Pasajeros en crucero.
- Prestadores de servicios turísticos activos en RNT.
- Prestadores de servicios turísticos en hotelería.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Total habitaciones de hotel.
- Total camas hotel.

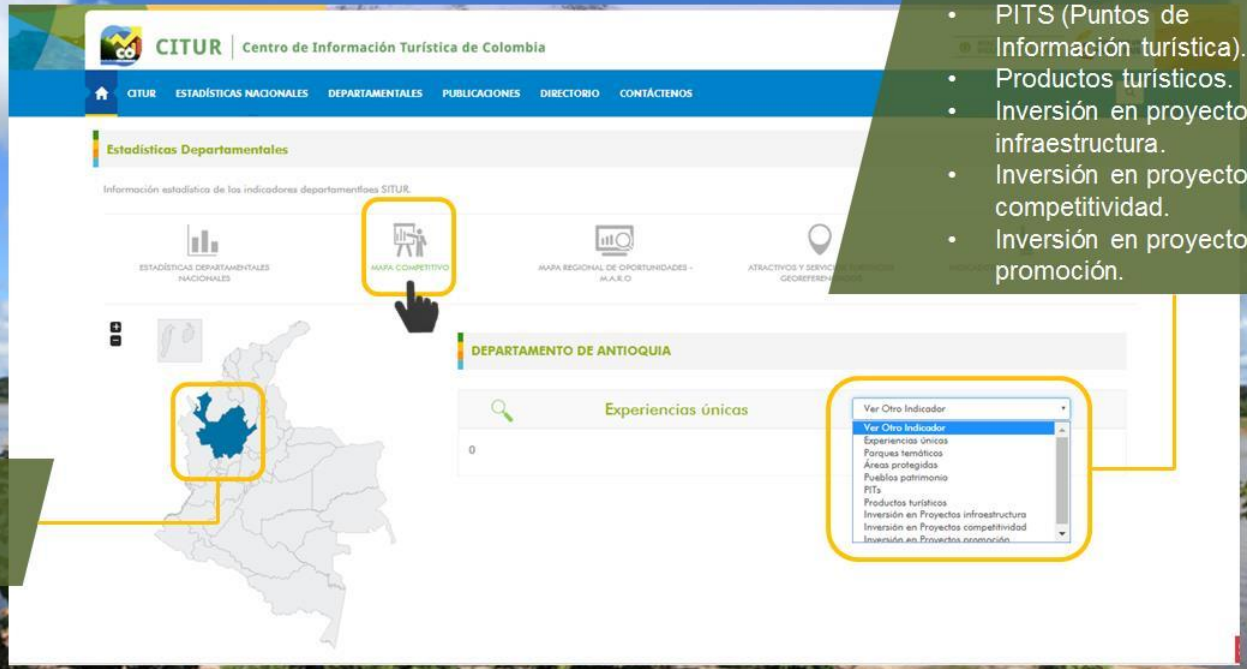



MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# MAPA COMPETITIVO

Información estadística de los indicadores departamentales **SITUR.**




Selección por **departamento de interés.**

**Indicadores de:**

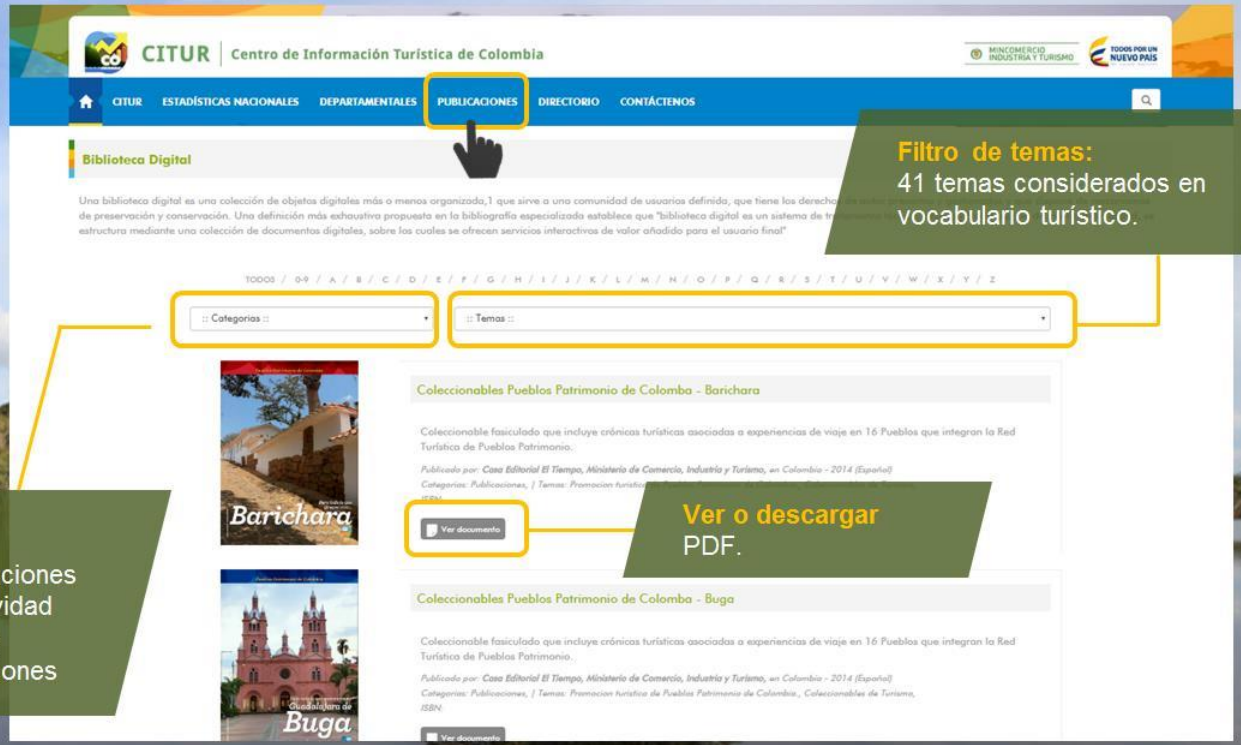
- Experiencia únicas.
- Parques temáticos.
- Áreas protegidas.
- Pueblos patrimonio.
- PITS (Puntos de Información turística).
- Productos turísticos.
- Inversión en proyectos infraestructura.
- Inversión en proyectos de competitividad.
- Inversión en proyectos promoción.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# UNA BIBLIOTECA DIGITAL

Una colección de objetos digitales donde se encuentran los **estudios y documentos relacionados con turismo,** publicados por el Ministerio y otras fuentes.




**Filtro de temas:**
41 temas considerados en vocabulario turístico.

**Ver o descargar**
PDF.

**Categorías:**

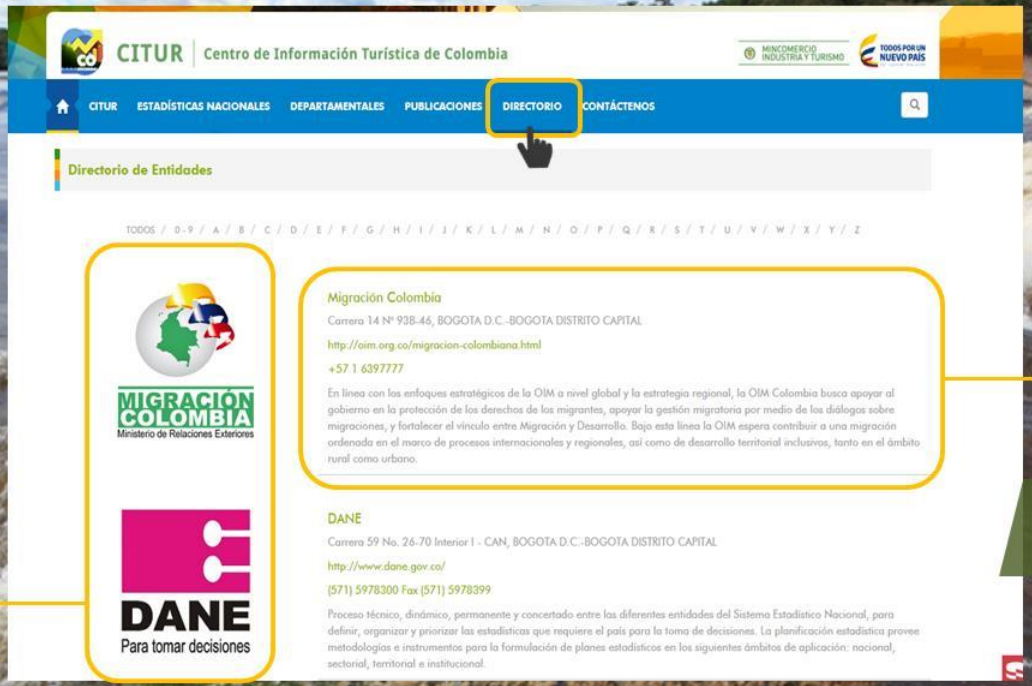
- Diseño de producto
- Documentos
- Estudios
- Guías turísticas
- Investigaciones
- Normatividad
- Políticas
- Publicaciones

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# ENTIDADES Y ALIADOS

En el directorio se encuentran entidades gubernamentales y aliados asociados a la información y **en pro del desarrollo de la plataforma CITUR.**




Logos entidades

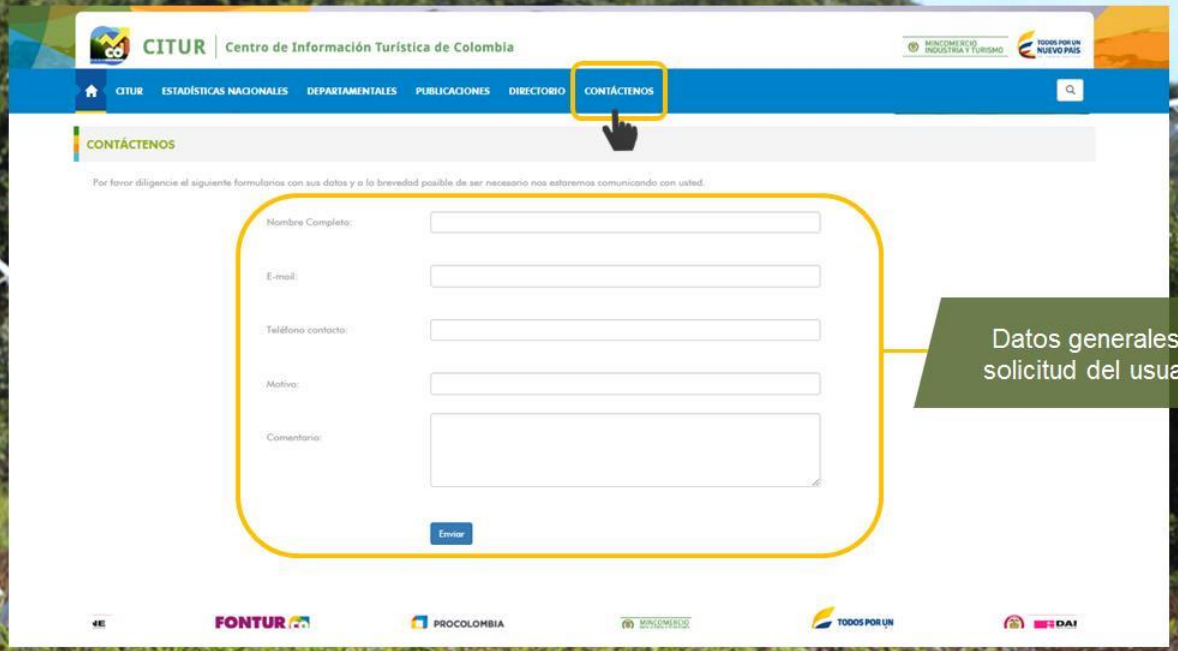
Información de la entidad

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# CONTACTO CON NUESTROS USUARIOS

Una pestaña exclusiva para **atender observaciones y solicitudes del usuario.**




Datos generales y solicitud del usuario

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# POR LA SENDA

Pasamos de recibir 2’610.000 turistas internacionales en 2010 a **4’447.000** en 2015.

Entre 2010 y 2015, el empleo en el sector aumentó 17%, alcanzando **1’818.000.**

En el 2015, el turismo pasó a ser el **segundo mayor generador de divisas.**

Los ingresos de divisas por turismo **aumentaron 52,6%,** pasando de US$3.440 millones en 2010 a US$5.251 millones en 2015.

Los flujos de IED a Comercio, Hoteles y Restaurantes **aumentaron 741%,** pasando de US$221 millones en 2010 a US$1.858 millones en 2015.

En cada trimestre, desde el inicio de 2015, el crecimiento de la rama de restaurantes y hoteles ha sido **superior al crecimiento de la economía.**

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

**MARÍA CLAUDIA LACOUTURE**
Ministra de Comercio, Industria y Turismo
@MinComercioCo @mclacouture

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN