



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# ¿Dónde está el Caribe hoy?

## Industria, Comercio y Turismo motores del desarrollo regional

**Sergio Díaz-Granados Guida**  
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

**Barranquilla, 25 de septiembre de 2013**

La Región Caribe ha sido la puerta de entrada al desarrollo y tiene hoy la oportunidad de consolidarse como la más próspera de Colombia



## Desde la conquista el Caribe se erigiría como la puerta de Colombia

**Cartagena de Indias:** *“Su cercanía al río Magdalena la determinó como punto de partida al interior del continente a través de dicha arteria fluvial, que era el camino de entrada al Nuevo Reino de Granada”*

Adelaida Sourdis Nájera



Acuarelas del puerto de Santa Marta, Edward Mark Walhouse, 1845. Biblioteca Luís Ángel Arango.



Cartagena. Grabado en Atlas de Ogilby, Londres 1671.

*“Durante varias décadas del siglo XIX, **Santa Marta** fue el principal puerto de la Nueva Granada, por donde se movilizaba gran parte del comercio exterior del país y sus recaudos de aduana superaban ampliamente a los de Cartagena, Sabanilla y Barranquilla.”*

Joaquín Vilorio de la Hoz

# Santa Marta y Barranquilla como puertos principales en el SXIX

*“Santa Marta logró predominar entre los puertos marítimos colombianos a partir de mediados de siglo XIX hasta la inauguración del Ferrocarril de Bolívar, en 1871, cuando fue desplazada por Sabanilla-Barranquilla”*

Eduardo Posada Carbó

**Cartagena para inicios del siglo XX volvería entonces a tener un lugar privilegiado en la economía.**

*“Cartagena se convirtió en el primer puerto exportador de petróleo del país por lo cual el valor del tráfico de exportación superó al de Barranquilla. La Andean Construyó importantes obras de infraestructura y generó empleo lo que reanimó la vida económica de la ciudad.”*



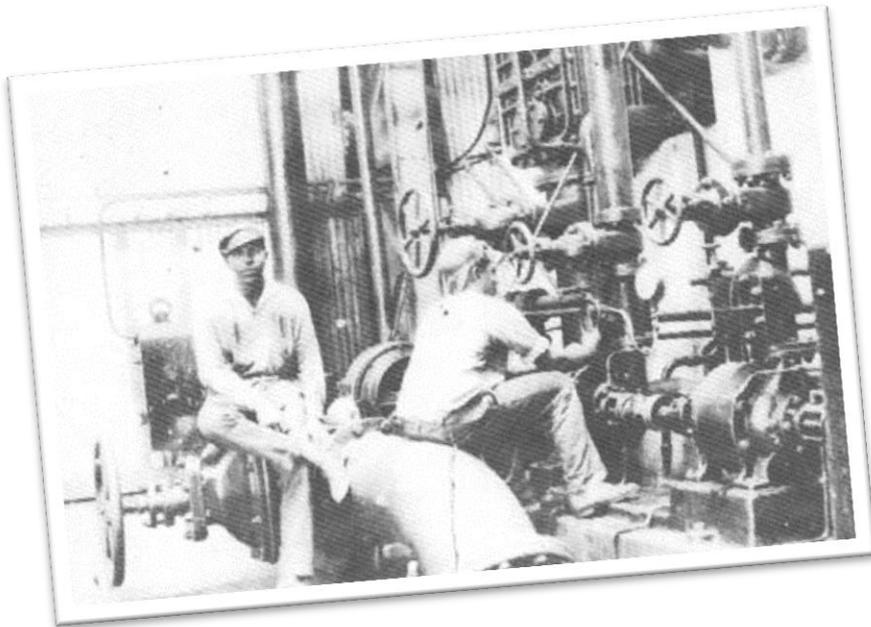
Una calle de Barranquilla Viaje de Edouard André (1875-1876) En: Geografía Pintoresca de Colombia. Litografía Arco, Bogotá, 1984.

Adelaida Sourdis Nájera

# Y Cartagena de Indias emergería en el siglo XX por la dinámica portuaria y la industria petroquímica...

*“Dos factores marcaron el crecimiento económico en la primera mitad del siglo XX: la construcción del ferrocarril a Calamar, que mejoró la comunicación de la ciudad con el río Magdalena y el establecimiento de la Andean Petroleum Company “*

*Adelaida Sourdis Nájera*



Fotografía: Interior Planta Eléctrica. 1927 c. Copia en gelatina. 13.5 x 8.5 cm. Anónimo. Un siglo de imágenes..

Banco de la República

*“En 1957 se terminó de construir en Mamonal una refinería de petróleo por la compañía INTERCOL. En 1974 la planta pasó a ser propiedad de la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL y diez años más tarde fue modernizada y ampliada”*

*Adelaida Sourdis Nájera*



Fotografía: La llegada de materiales para el Oleoducto, 1925. Copia en gelatina. 10.6 x 6 cm. Anónimo. Cartagena: Un siglo de imágenes.

Banco de la República

# ....y Barranquilla se consolidó en los años veinte como la tercera ciudad industrial del país y la primera de la región Caribe

*“El factor de expansión económica fue su ubicación en la desembocadura del río Magdalena: a través del puerto fluvial y marítimo se conectó al interior del país con los principales mercados internacionales.” Leonardo Bonilla García.*

*“Barranquilla evolucionó como un enclave industrial en la región impulsada por el auge de las exportaciones y la demanda de su propia población y de las ciudades vecinas como Cartagena y Santa Marta, diferente a lo sucedido con Cali, Medellín o Bogotá que eslabonaron fuertes relaciones agrícolas con su entorno”*

*Adelaida Sourdis Nájera*

## **Barranquilla fue la cuna de empresas sobresalientes:**

*“En las primeras décadas del siglo XX se inauguraron grandes negocios de impacto regional y nacional como la Fábrica de Tejidos Obregón en 1909, Cervecería de Barranquilla en 1913, Banco Dugand en 1917, empresa de aviación Scadta en 1919 y Compañía Urbanizadora El Prado en 1920”*

*Joaquín Vilorio de la Hoz*

*“En 1916 en la ciudad se producían pastas alimenticias, cigarrillos, cerveza, bebidas gaseosas, hielo, harina, mosaicos, piedra artificial, calzado, sombreros de paja y de fieltro, perfumería de lujo y textiles”*

*Adelaida Sourdis Nájera*



Fabrica de tejidos Obregón. Libro Azul de Colombia. Nueva York, 1918. Banco de la República.



Cervecería de Barranquilla. Libro Azul de Colombia. Nueva York, 1918. Revista Credencial Historia. Banco de la República



**Ese auge de comienzos del siglo XX empezó a moldear la cultura empresarial de la región..**

**Pero luego siguió un relativo estancamiento de la economía regional, caracterizado por las políticas proteccionistas a nivel nacional**

## **Participación del PIB de la Región Caribe en el total nacional**

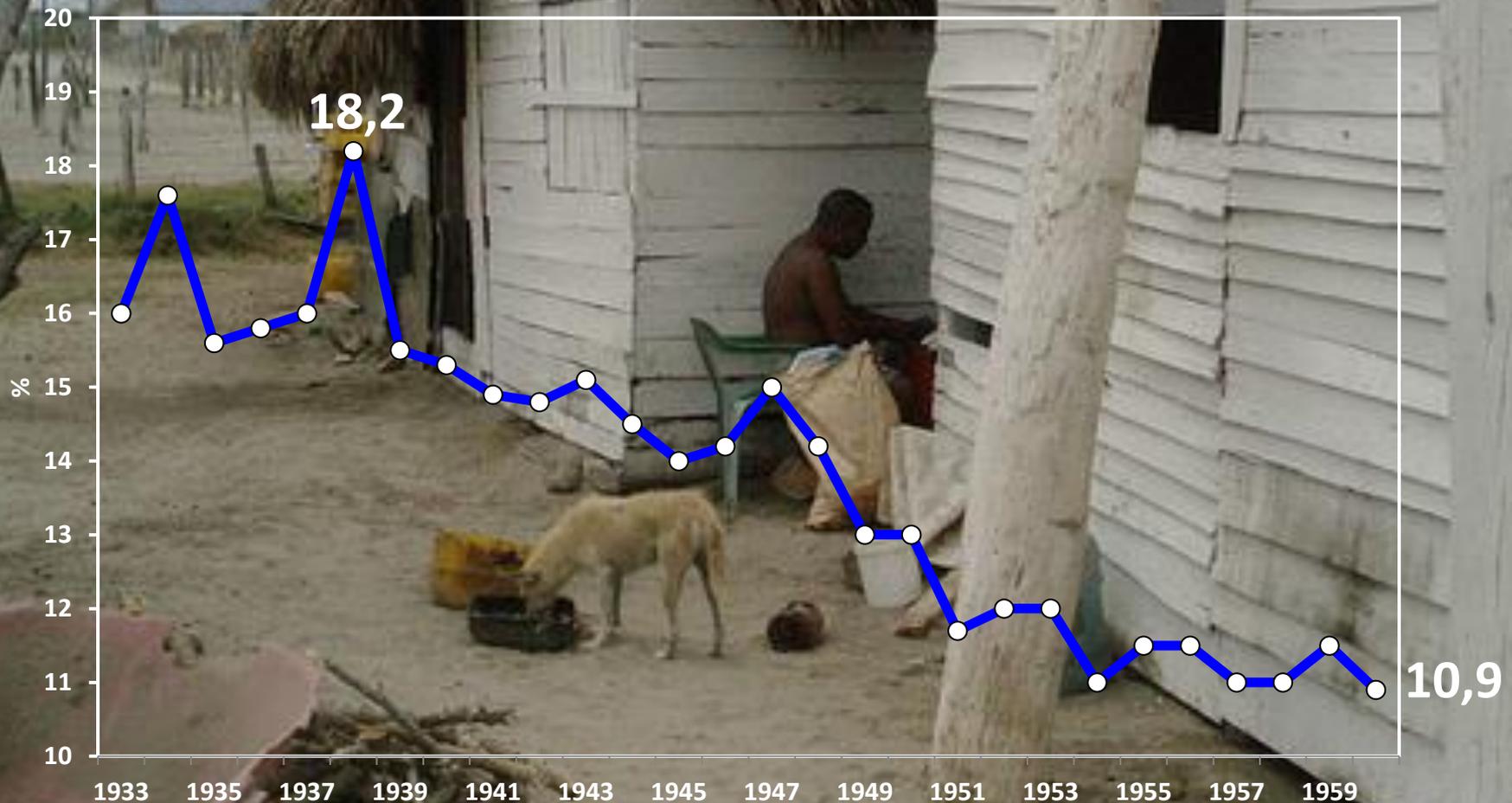




Foto: es.wikipedia.org

**En la medida en que el proteccionismo va retrocediendo la economía regional encuentra nuevamente la oportunidad de retomar una senda de crecimiento**



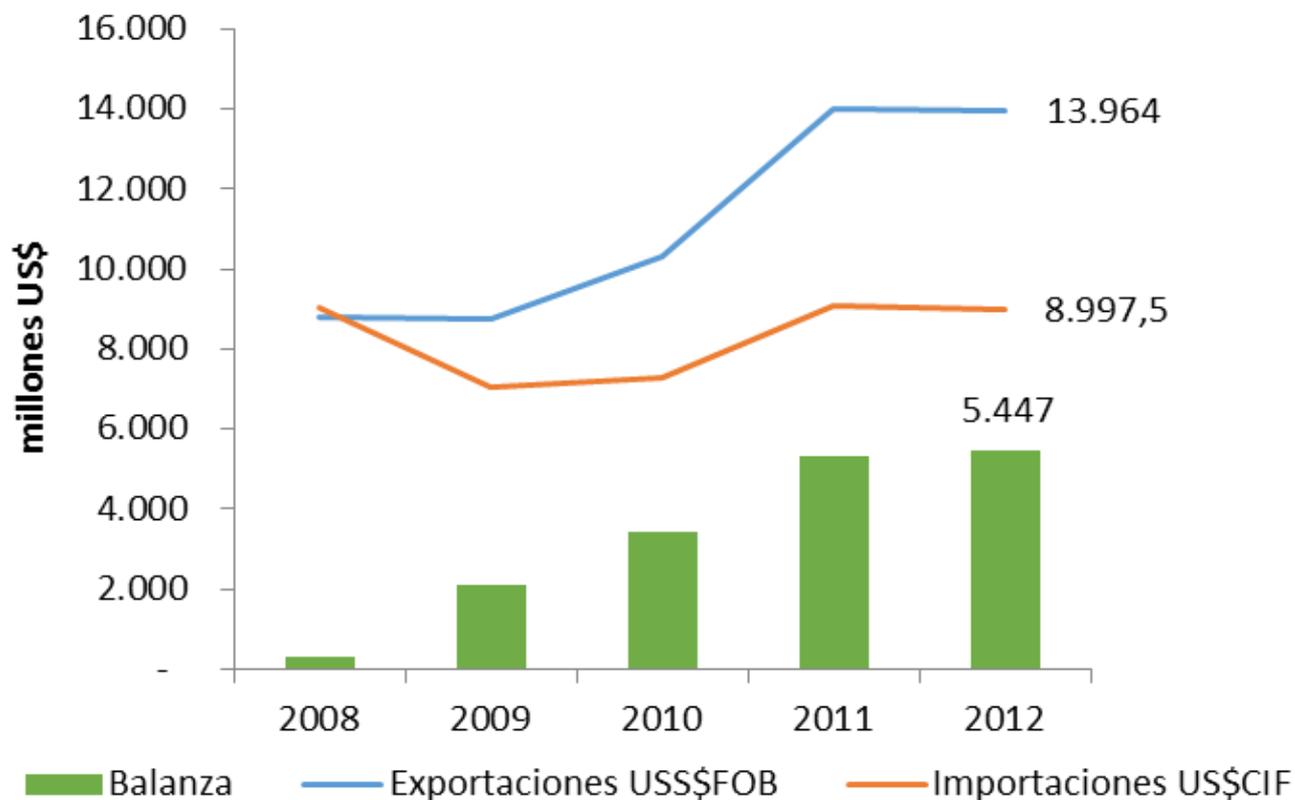
Foto: es.wikipedia.org

Hoy la participacion de la region Caribe en el PIB es del 14.8% y crece a dinámicas similares al nacional ... pero el PIB per cápita es tan solo el 70% del nacional



# El comercio exterior ha mostrado una dinámica positiva, sobre todo a partir de 2010

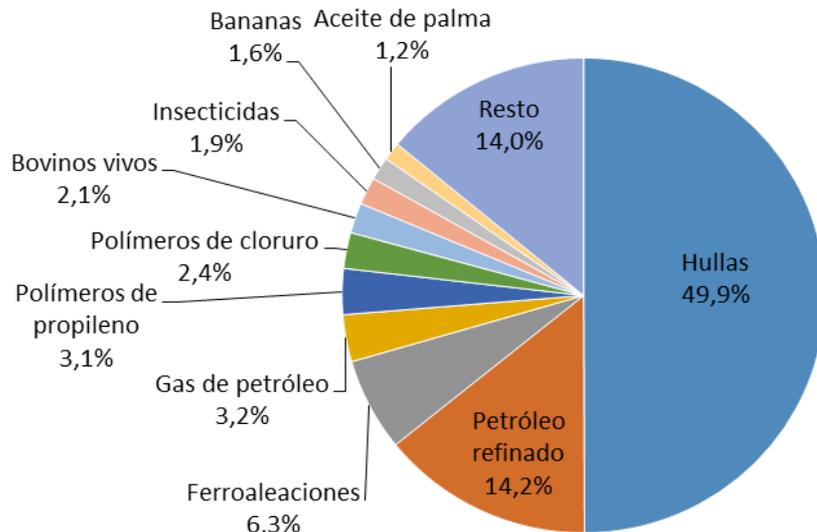
## Comercio exterior de la Región Caribe



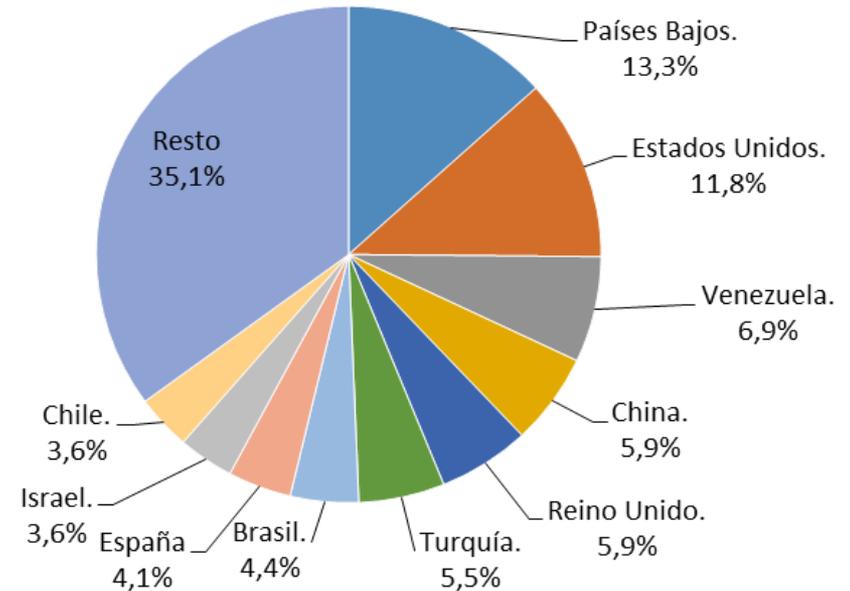
# Las exportaciones minero-energéticas contribuyen en buena parte en la oferta exportadora

## Exportaciones de la región Caribe 2012

### Principales productos

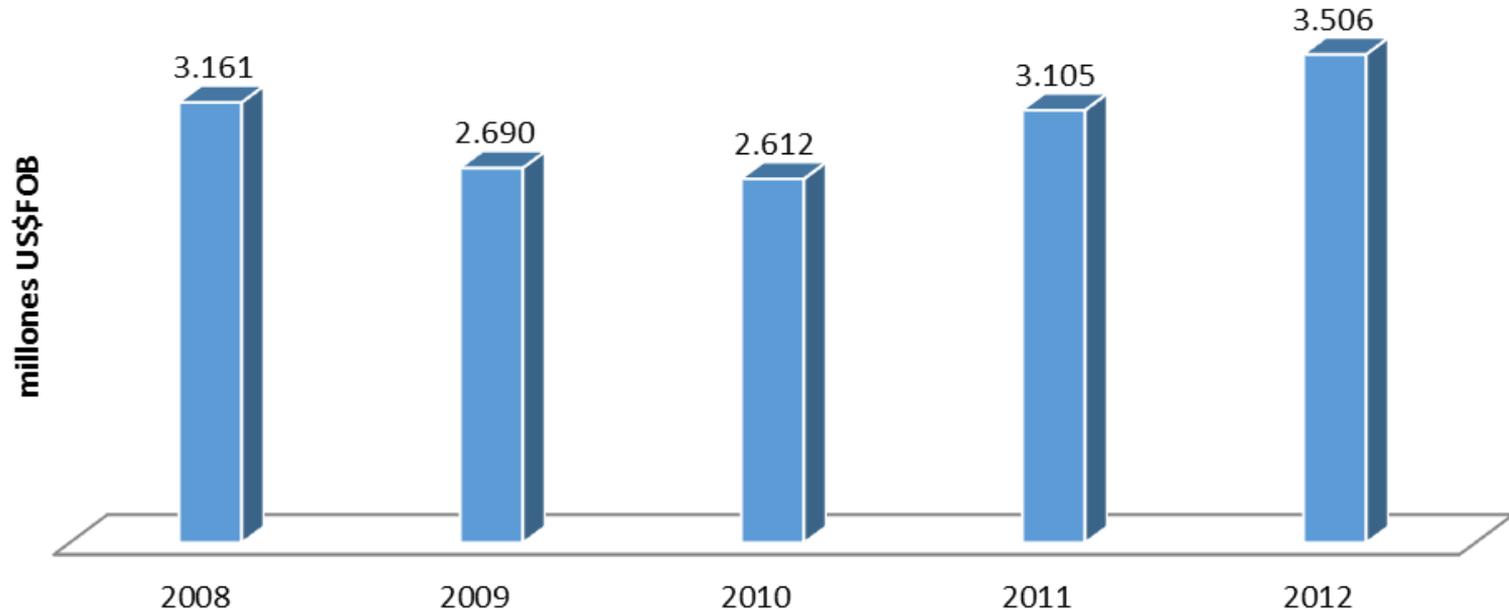


### Principales destinos



**Pero también las exportaciones no minero-energéticas muestran un crecimiento destacado, especialmente desde 2010**

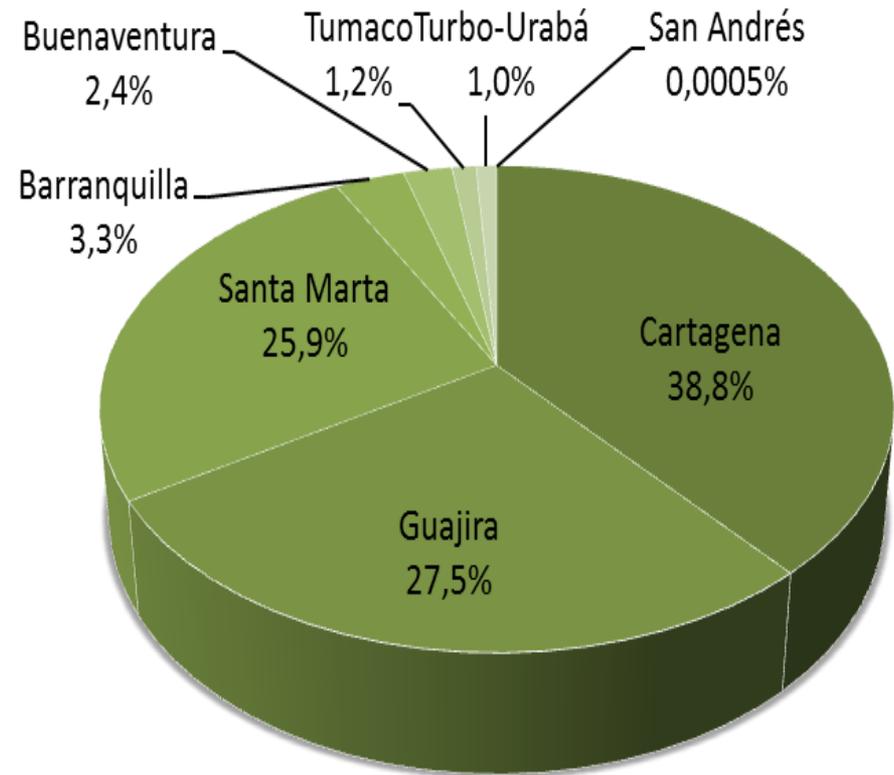
## Exportaciones no minero-energéticas de la Región Caribe



## Exportaciones totales por puertos marítimos

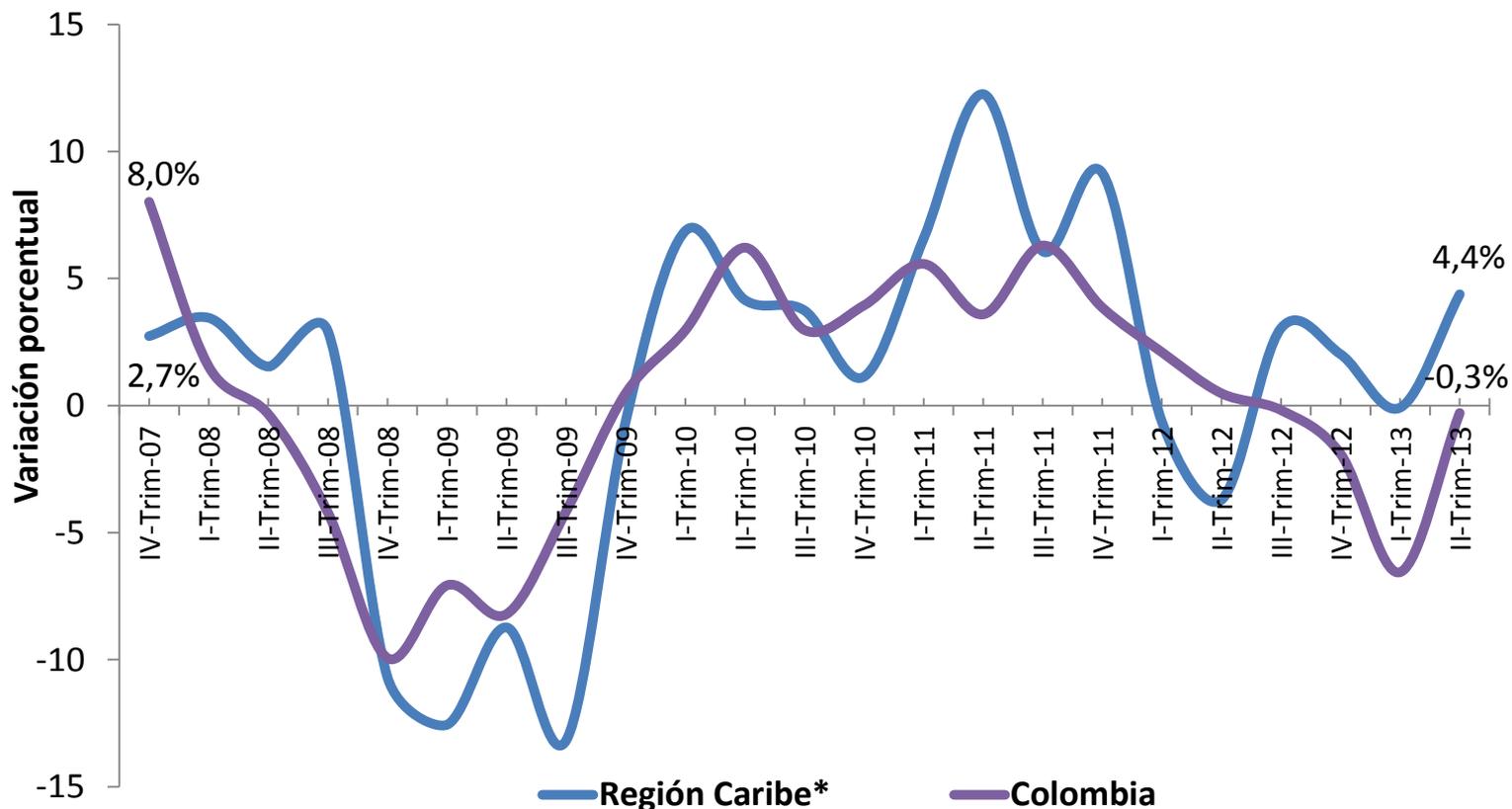
Participación enero-junio 2013 (%)

En el primer semestre de 2013, los puertos de Cartagena, Santa Marta y la Guajira participaron con el 92,1% en las exportaciones totales por puertos marítimos.



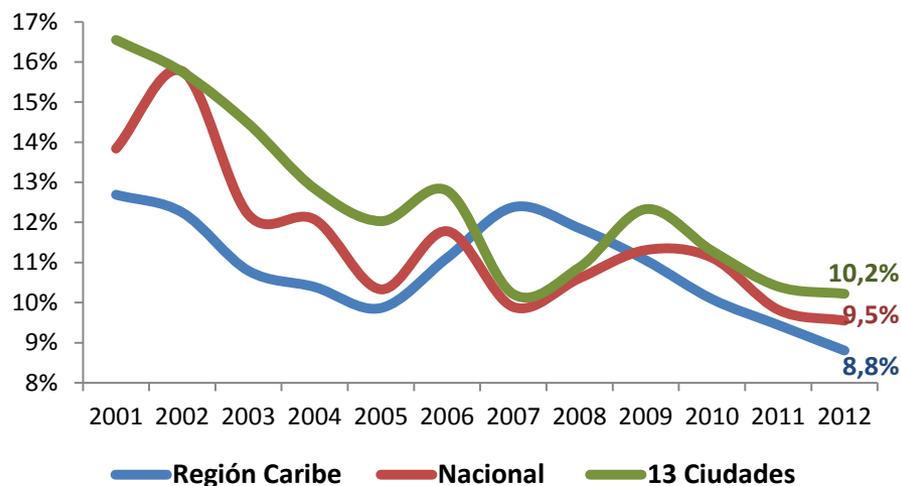
Así mismo, la evolución de la producción industrial durante los últimos tres años ha sido superior a la nacional, con algunos altibajos.

## Evolución de la industria manufacturera regional frente al total nacional

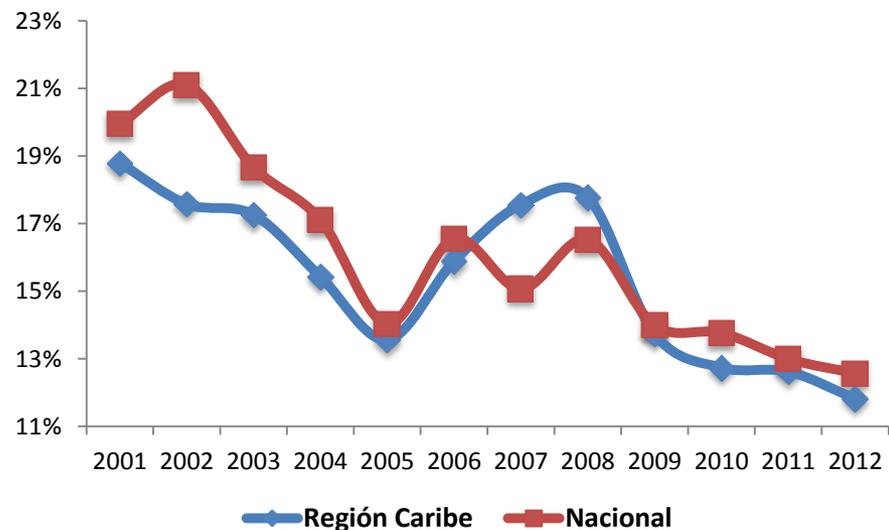


**El desempleo ha tenido una tendencia decreciente tanto en la región como a nivel nacional. De hecho, la Región ha mostrado un mejor desempeño respecto al resto del país.**

**Tasa de desempleo Nacional, 13 ciudades y Región Caribe anual**



**Índice de empobrecimiento de Okun\***



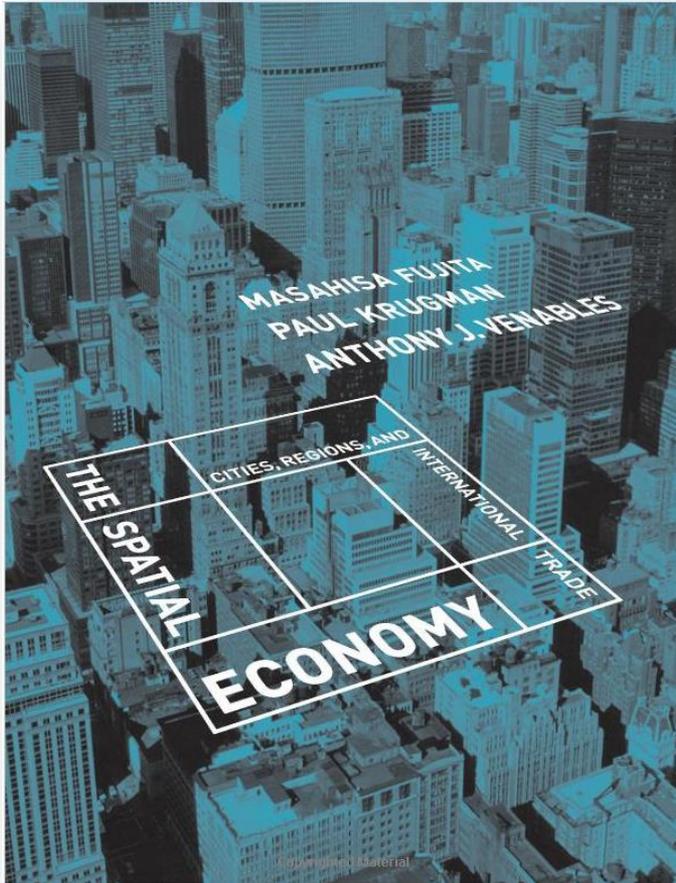
\*: Tasa de Inflación + Tasa de desempleo



**Con la estrategia  
de integración de  
Colombia hay más  
oportunidades  
para la Región  
Caribe**



## Paul Krugman, Premio Nobel de Economía 2008 y la Nueva Geografía Económica

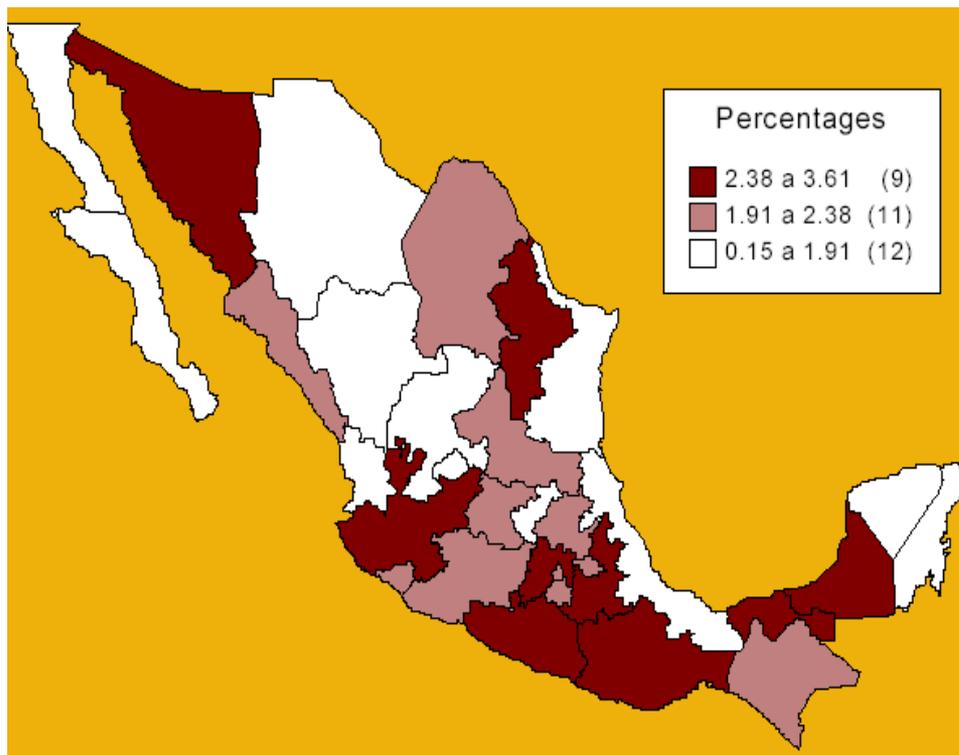


“El comercio [internacional] puede generar una reorganización de la geografía económica interior, provocando una dispersión de la actividad industrial en su conjunto, así como la concentración de determinadas industrias”.

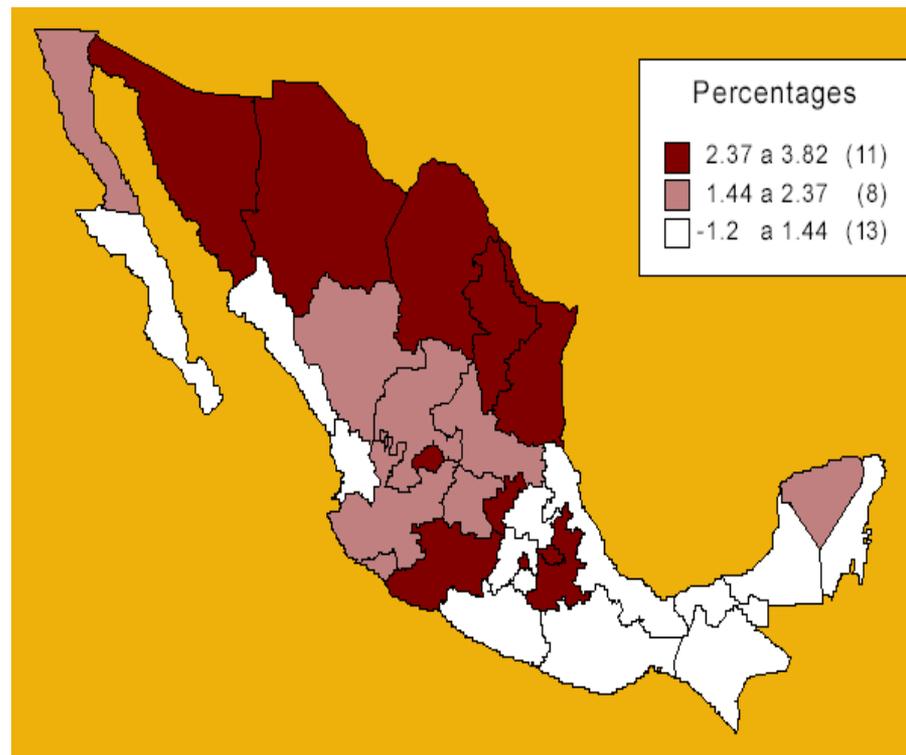
# Un caso como México ilustra esa hipótesis luego del TLCAN

Crecimiento anual del PIB per cápita en México antes y después del NAFTA

1940-1993



1993-2000

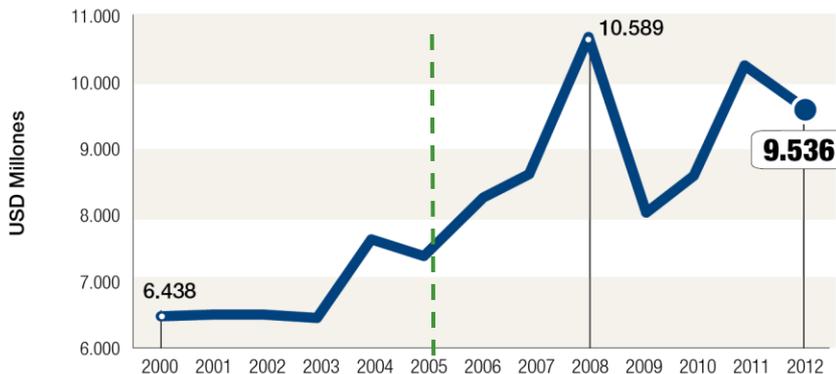


Fuente: Gerardo Esquivel "Regional Convergence in Mexico before and after NAFTA". El Colegio de México.

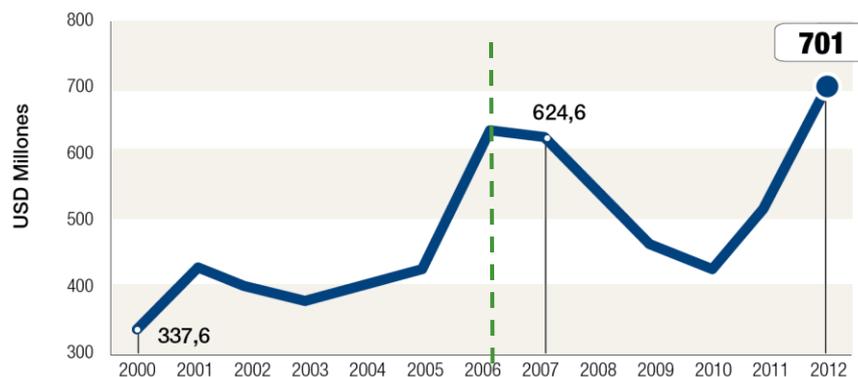


# El Comercio de EEUU con los países que tienen TLC han crecido

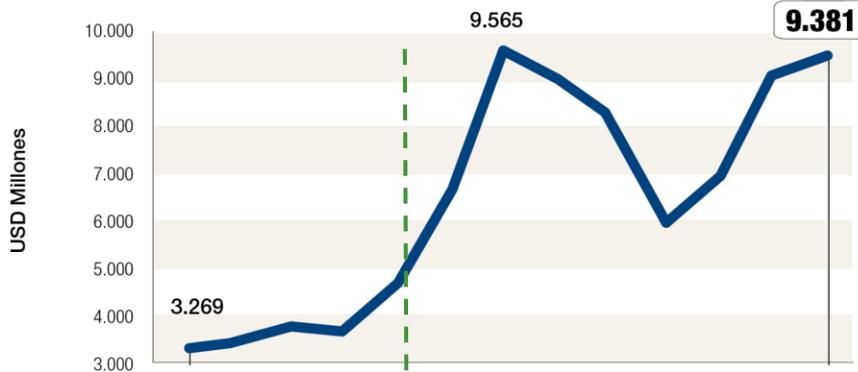
 **Australia**



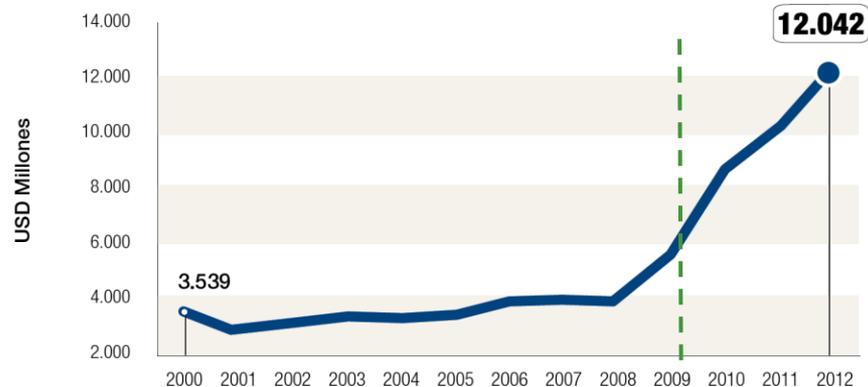
 **Bahrein**



 **Chile**



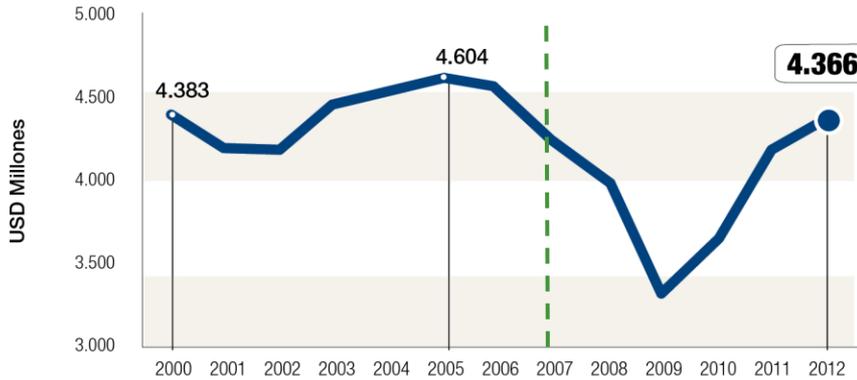
 **Costa Rica**



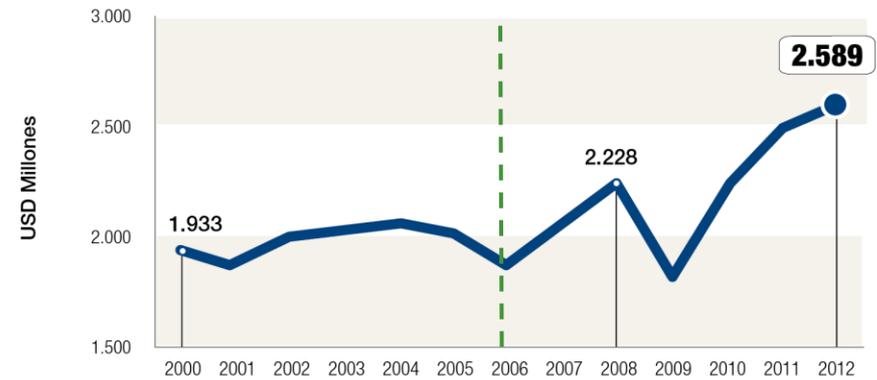


# El Comercio de EEUU con los países que tienen TLC han crecido

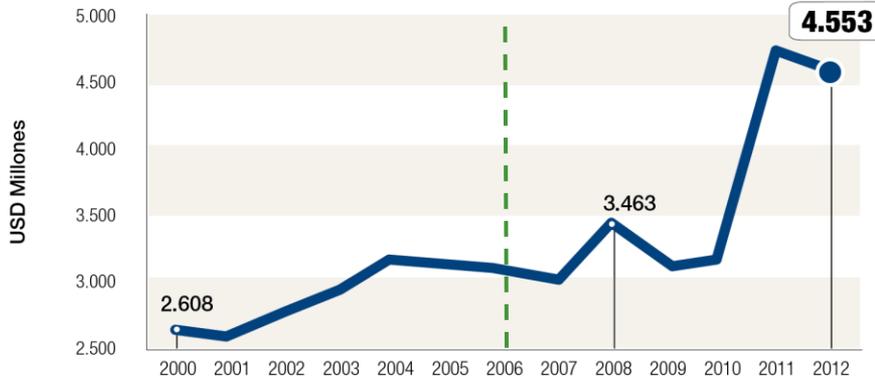
## República Dominicana



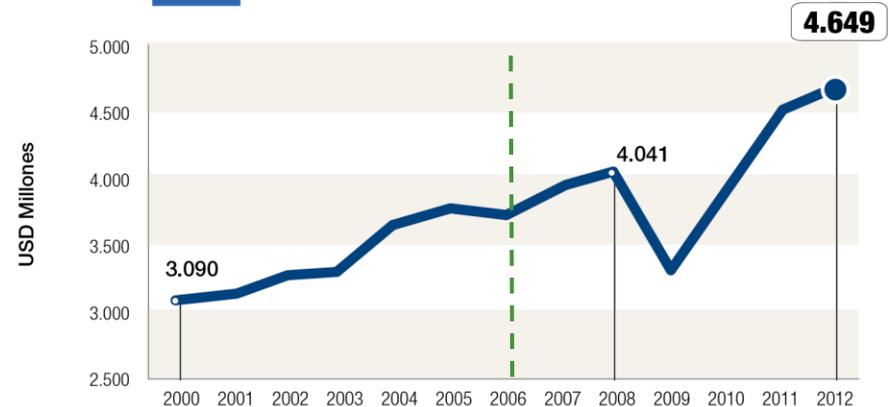
## El Salvador



## Guatemala



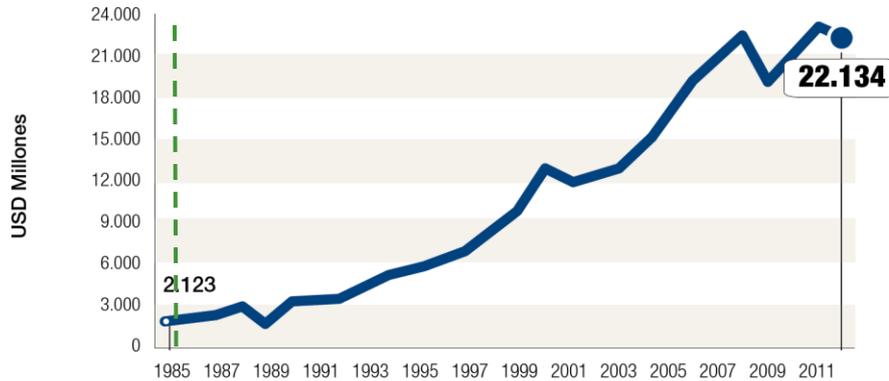
## Honduras



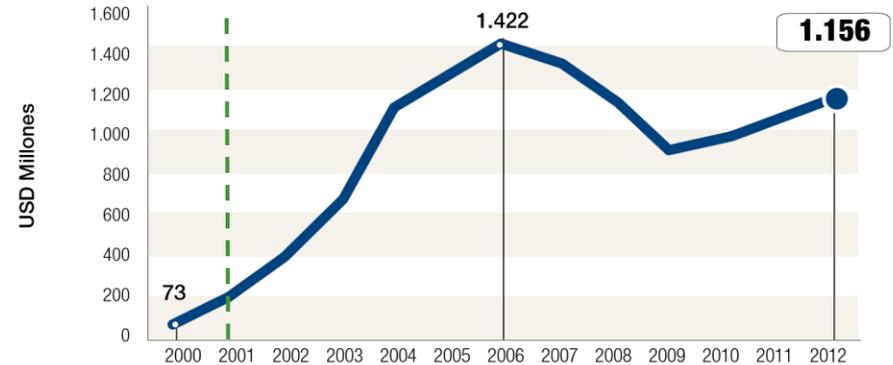


# El Comercio de EEUU con los países que tienen TLC han crecido

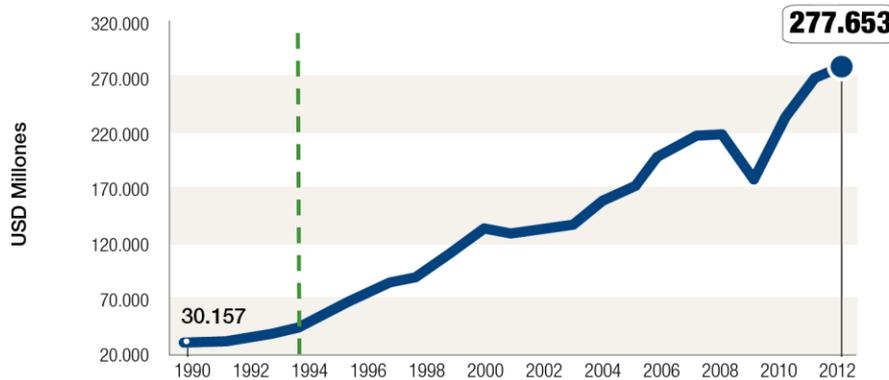
**Israel**



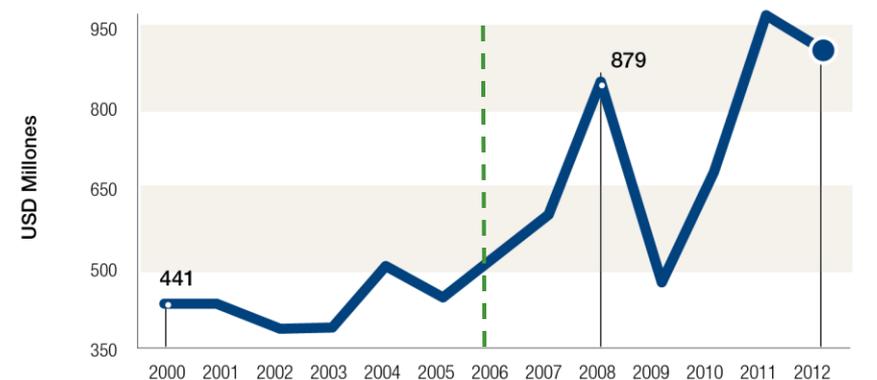
**Jordania**



**México**



**Marruecos**



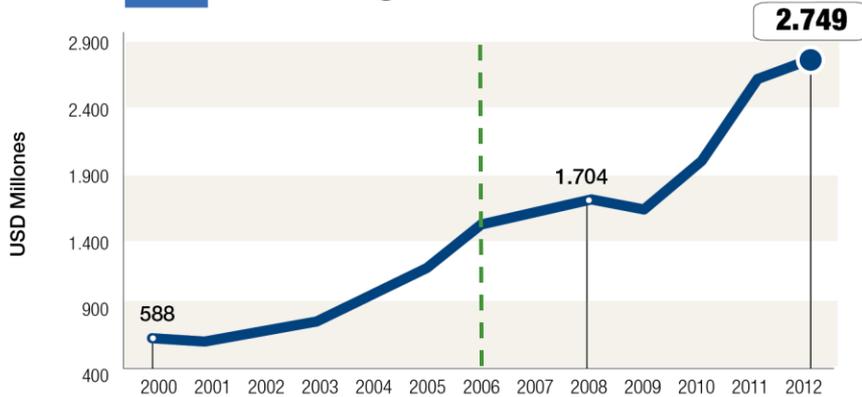


**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

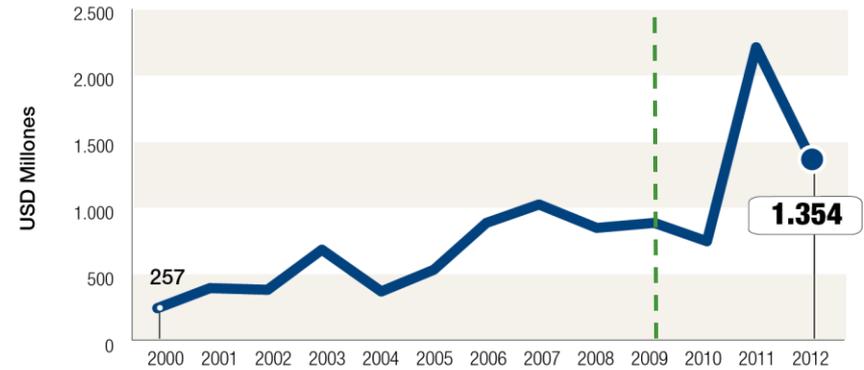
**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# El Comercio de EEUU con los países que tienen TLC han crecido

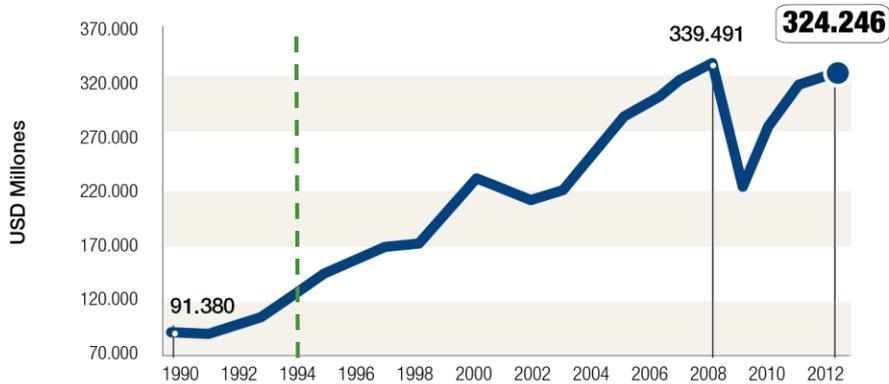
## Nicaragua



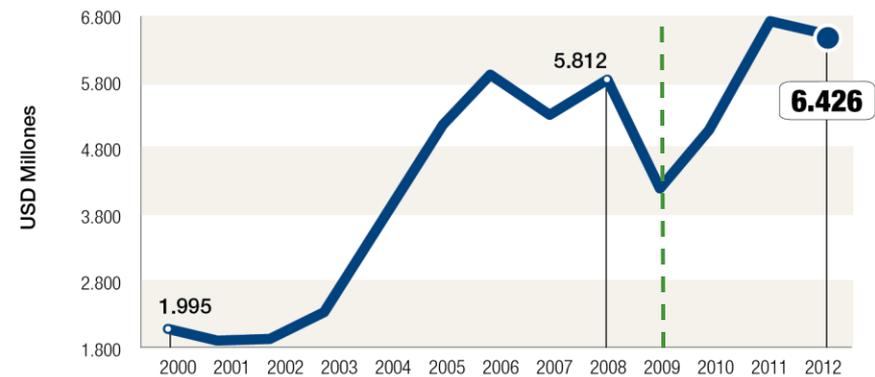
## Omán



## Canadá



## Perú



# Nuestra agenda de negociaciones en 2014 nos pondrá en el promedio de nuestros socios en América Latina

## Acuerdos Comerciales Vigentes a 2014



### COLOMBIA

CAN  
Venezuela  
México  
Chile  
Mercosur  
Triángulo Norte  
Canadá  
EFTA  
EE.UU.  
UE

**Costa Rica**  
**Corea**  
**Israel**  
**Panamá**  
**Japón**  
**Alianza Pacífico**



### CHILE

Bolivia  
Venezuela  
Mercosur  
Canadá  
México  
Costa Rica  
El Salvador  
UE  
AELC  
Corea del Sur  
Estados Unidos  
China  
P4\*  
Alianza Pacífico

India  
Japón  
Honduras  
Panamá  
Australia  
Colombia  
Cuba  
Perú  
Ecuador  
Guatemala  
Turquía  
Malasia



### MÉXICO

Nafta  
Colombia  
Costa Rica  
Nicaragua  
Chile  
UE  
AELC  
Argentina  
Brasil  
Uruguay  
Japón  
Bolivia  
Perú  
Alianza Pacífico



### PERÚ

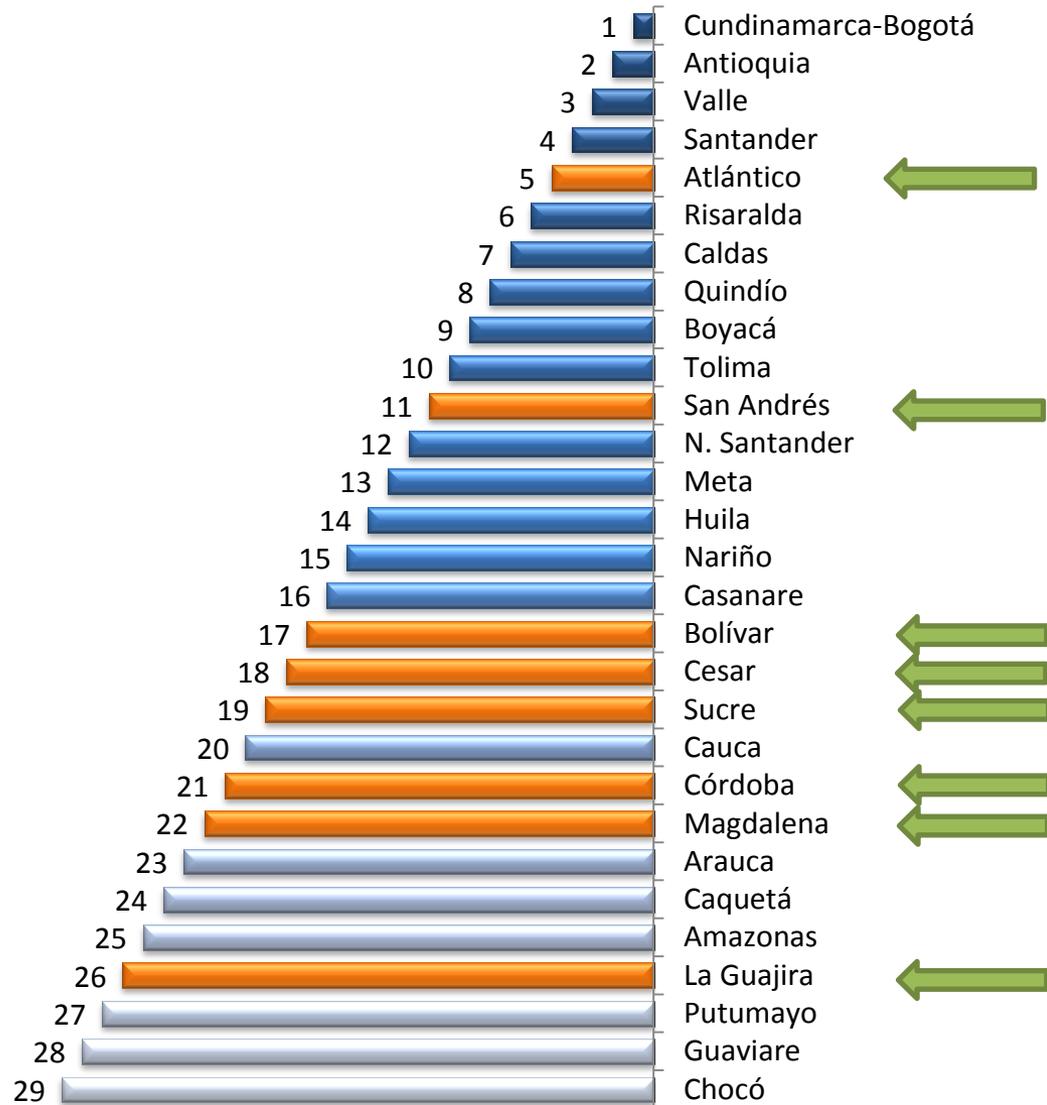
CAN  
Cuba  
Mercosur  
EE.UU  
Chile  
Singapur  
Canadá  
China  
Suiza  
Islandia  
Corea  
Noruega  
México  
Japón  
Panamá  
Alianza Pacífico



**Retos en  
competitividad**

# Competitividad

## Escalafón de competitividad departamental 2009



# ¿Dónde es más fácil hacer negocios en Colombia?

“Santa Marta, ciudad más destacada en la región Caribe en apertura de empresas, Obtención de permisos de construcción y Registro de la propiedad”.



## REFORMAS IMPLANTADAS EN LA REGIÓN CARIBE

Ciudad	Apertura de empresas	Obtención de permisos de construcción	Registro de la propiedad	Pago de impuestos
Barranquilla	◆			
Cartagena	✓	✓		✓
Santa Marta	✓	✓		✓

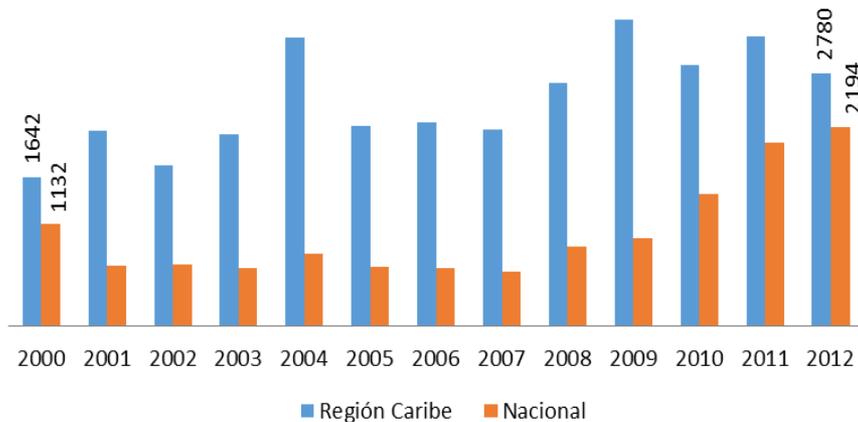
✓ Reforma que facilita hacer negocios

◆ Reformas que facilitan y otras que dificultan hacer negocios

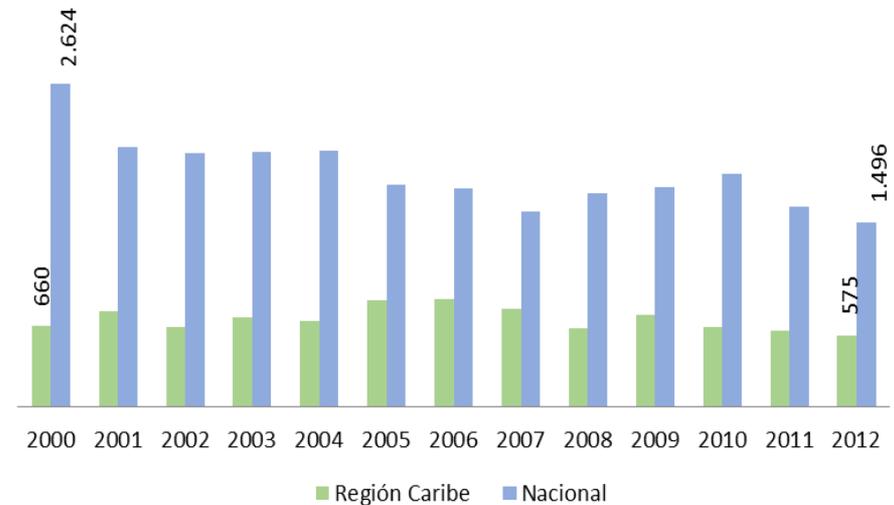
**Frente al promedio nacional, la oferta exportadora de la Región Caribe está más concentrada en productos y más diversificada en destinos .**

## Índice de Concentración (IHH) de las Exportaciones de la Región Caribe

Índice IHH de productos



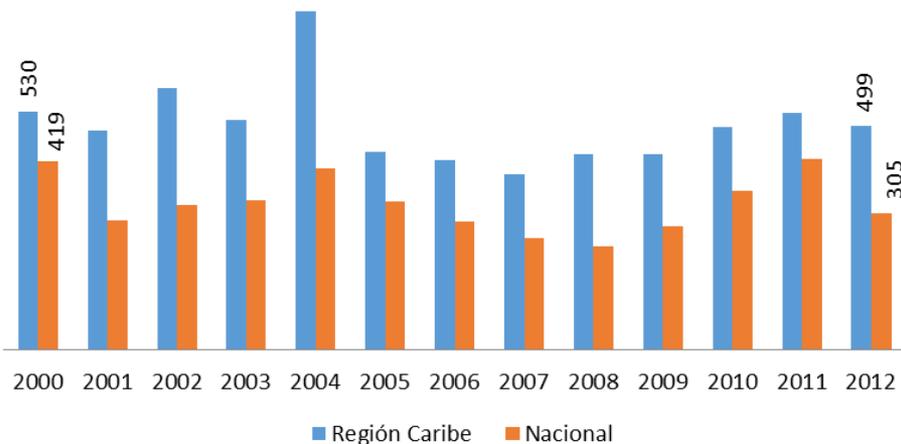
Índice IHH de países



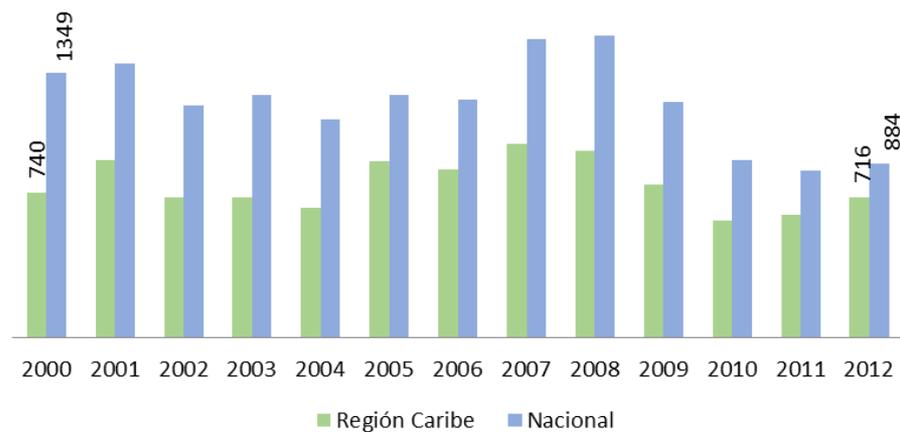
**Excluyendo las exportaciones minero energéticas, la concentración en productos de la Región Caribe continúa siendo más alta que la del promedio nacional**

## Índice de Concentración (IHH) de las Exportaciones no minero-energéticas de la Región Caribe

Índice IHH de productos

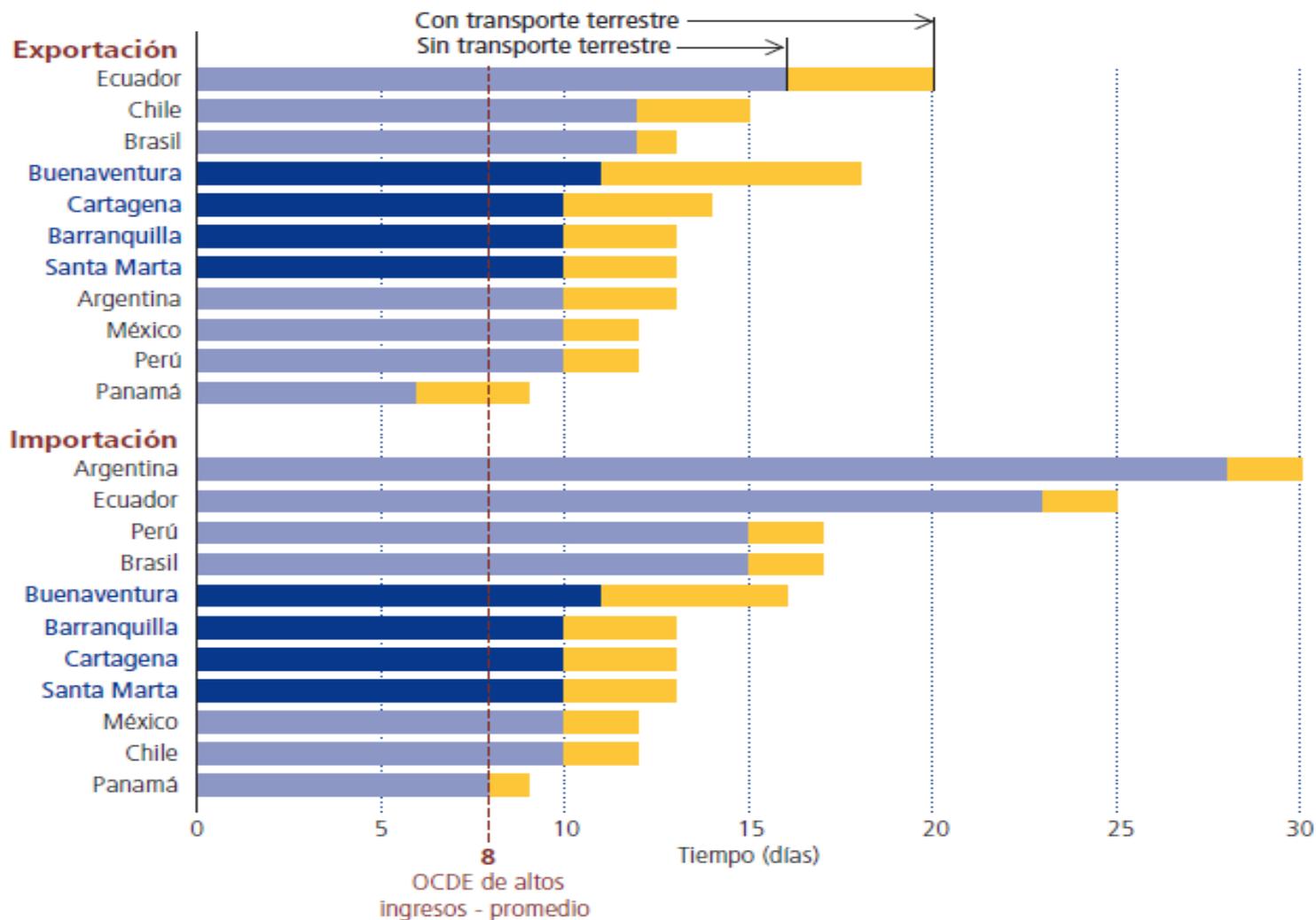


Índice IHH de países



# El tiempo para los trámites aduaneros en los puertos de Colombia es relativamente bajo en el contexto regional

## Tiempo para los trámites aduaneros y portuarios





**Se han identificado  
oportunidades de  
comercio e inversión para  
el crecimiento y  
desarrollo de la Región  
Caribe**



# Oportunidades en Comercio para el Atlántico



## Agroindustria:

- Abonos
- Aceites y grasas
- Aceites minerales y ceras
- Alimentos para animales
- Animales vivos bovinos
- Carne de bovino
- Crustáceos y moluscos
- Filetes de pescado
- Frutas frescas
- Frutas y hortalizas procesadas
- Hortalizas frescas
- Lácteos
- Preparaciones alimenticias diversas
- Productos de panadería y molinería
- Productos procesados del mar

## Prendas de vestir

- Joyería y bisutería
- Calzado e insumos para calzado
- Cueros preparados
- Jeanswear
- Manufacturas de cuero
- Ropa casual
- Ropa de hogar
- Ropa formal masculina
- Ropa infantil
- Ropa interior
- Textiles e insumos
- Uniformes
- Vestidos de baño

## Manufacturas

- Artículos del hogar
- Artículos industriales
- Artículos promocionales
- Autopartes
- Conductores eléctricos
- Cosméticos y productos de aseo
- Envases y empaques
- Extractos, pigmentos y pinturas
- Madera
- Manufacturas de hierro o acero
- Maquinaria industrial
- Materiales de construcción
- Metalurgia
- Muebles
- Papel y cartón
- Plástico y caucho
- Productos de grasas y aceites animales o vegetales
- Productos diversos de las industrias químicas
- Productos farmacéuticos
- Productos químicos orgánicos

## Servicios

- Audiovisual (locaciones)
- Industria gráfica y editorial
- Tercerización de servicios (BPO)
- TICS
- Turismo de salud

# Oportunidades en Comercio para Bolívar



**Bolívar**

## **Manufacturas**

- Aparatos eléctricos
- Artículos del hogar
- Artículos industriales
- Autopartes
- Conductores eléctricos
- Cosméticos y productos de aseo
- Dotación hotelera
- Envases y empaques
- Extractos, pigmentos y pinturas
- Madera
- Manufacturas de hierro o acero
- Maquinaria industrial
- Materiales de construcción
- Metalurgia
- Muebles
- Papel y cartón
- Plástico y caucho
- Productos diversos de las industrias químicas
- Productos farmacéuticos
- Productos químicos orgánicos
- Vehículos y otros medios de transportes

## **Prendas de vestir**

- Bisutería
- Joyería
- Manufacturas de cuero
- Vestidos de baño

## **Agroindustria**

- Aceites y grasas
- Abonos
- Aceites minerales y ceras
- Atunes frescos, congelados o refrigerados
- Cacao
- Carne de bovino
- Crustáceos y moluscos
- Filetes de pescado
- Frutas frescas
- Frutas y hortalizas procesadas
- Hortalizas frescas
- Lácteos
- Preparaciones alimenticias diversas
- Productos de panadería y molinería
- Tabaco

## **Servicios**

- Audiovisual (locaciones)
- Industria gráfica y editorial
- Ingeniería
- Tercerización de servicios (BPO)
- TICs
- Turismo de salud

# Oportunidades en Comercio para el Cesar



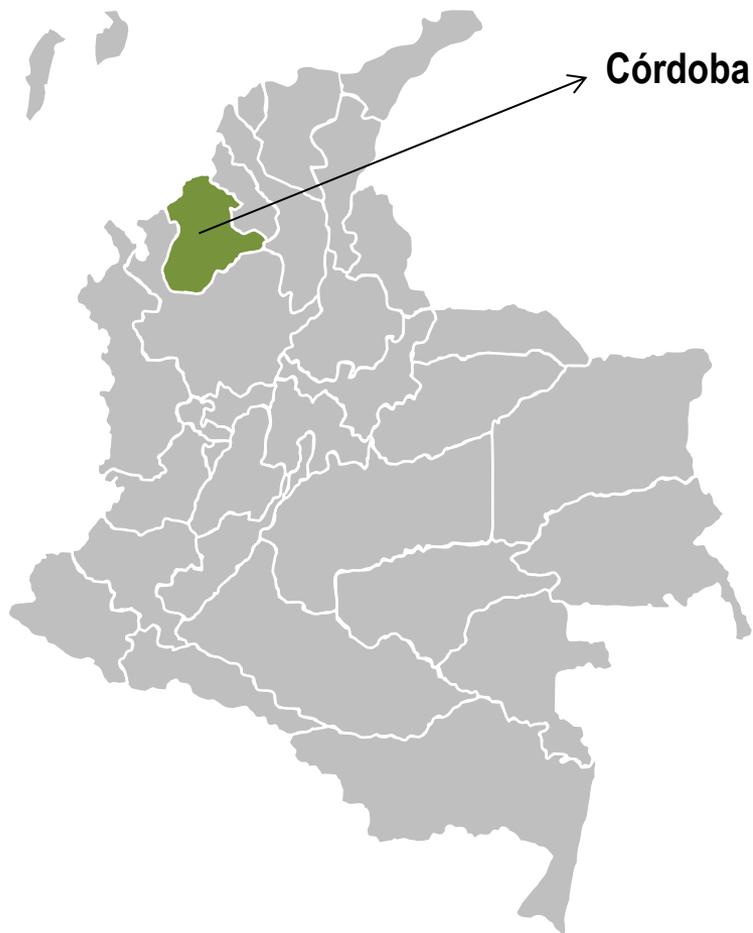
## **Agroindustria**

Aceites y grasas  
Animales vivos bovinos  
Carne de Bovino  
Frutas frescas  
Hierbas aromáticas y especias  
Hortalizas frescas  
Lácteos

## **Manufacturas**

Madera

# Oportunidades en Comercio para Córdoba



Córdoba

## Agroindustria

- Alimentos para animales
- Animales vivos bovinos
- Cacao
- Carne de bovino
- Derivados del cacao
- Derivados del café
- Filetes de pescado
- Frutas frescas
- Frutas y hortalizas procesadas
- Hortalizas frescas
- Lácteos

## Manufacturas

- Artesanías
- Madera

## Prendas de vestir

- Cueros preparados

# Oportunidades en Comercio para La Guajira



## **Agroindustria**

- Aceites y grasas
- Banano (orgánico)
- Carne de bovino
- Crustáceos y moluscos
- Derivados del café
- Filetes de pescado
- Frutas frescas
- Hortalizas frescas

## **Manufacturas**

- Materiales de construcción
- Metalurgia

# Oportunidades en Comercio para el Magdalena



## Manufacturas

Productos químicos orgánicos

## Prendas de vestir

Manufacturas de cuero

Ropa interior

Vestidos de baño

## Agroindustria

Aceites y grasas

Alimentos para animales

Banano (orgánico)

Cacao

Carne de bovino

Crustáceos y moluscos

Derivados del café

Flores y follajes

Frutas frescas

Frutas y hortalizas procesadas

Lácteos

Productos procesados del mar

Productos de grasas y aceites animales o vegetales

## Servicios

Turismo de salud

Audiovisual (locaciones)

# Oportunidades en Comercio para San Andrés y Providencia



## Agroindustria

Azúcares y mieles  
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas  
Productos procesados del mar

## Manufacturas

Artesanías  
Cosméticos y productos de aseo

## Prendas de vestir

Bisutería  
Vestidos de baño

## Servicios

Audiovisual (locaciones)

# Oportunidades en Comercio para Sucre



## Agroindustria

- Animales vivos bovinos
- Carne de Bovino
- Crustáceos y moluscos
- Filetes de pescado
- Frutas frescas
- Hortalizas frescas
- Lácteos
- Subproductos de origen animal
- Tabaco

## Manufacturas

- Materiales de construcción

## Prendas de vestir

- Calzado e insumos para calzado
- Cueros preparados

# OPORTUNIDADES PARA LA INVERSIÓN



# Potencial para la Inversión Extranjera

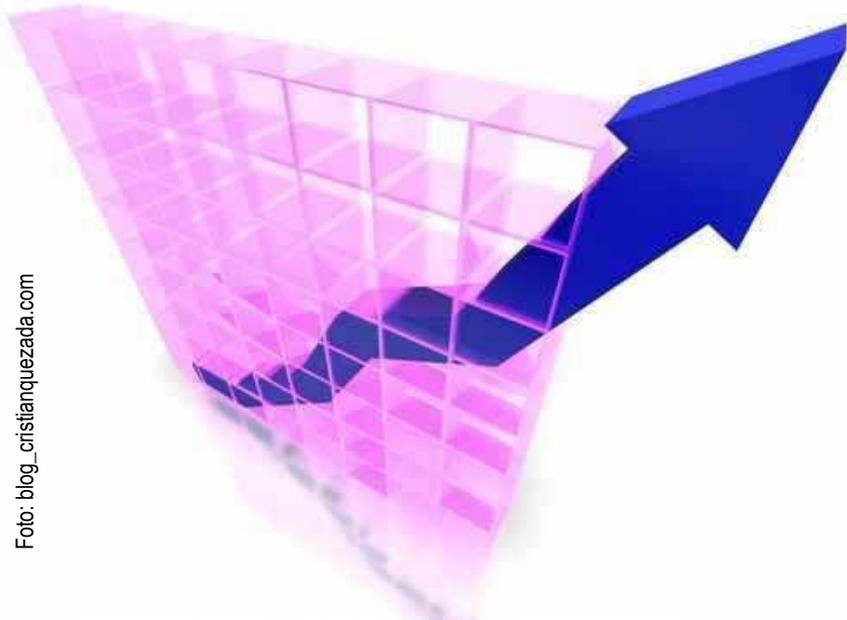


Foto: blog\_cristianquezada.com

- 13 Zonas Francas Especiales y 9 Permanentes con vocación industrial y agroindustrial

- Gran oferta actual y en construcción de Parques. Industriales. Proyecto Parque Tecnológico

- Tres puertos con capacidad para mover carga suelta, en contenedor y alimentos frescos. SPRB, SPRP, SPRSM.



# Potencial regional del Caribe en inversión extranjera



## Agroindustria:

- ✓ Vocación Agrícola de la región, con disponibilidad de buenas tierras para cultivos productivos.
- ✓ Potencial para desarrollar proyectos Forestales, Lácteos, de Biocombustibles, de Producción Orgánica y de Procesamiento de Frutas y Vegetales.
- ✓ Puertos especializados en el manejo de frutas frescas y procesadas
- ✓ Centro de Investigación Agrícola y posibilidad de adquirir mano de obra calificada y competitiva
- ✓ Disponibilidad de insumos y maquinarias producida en la región. Gran Oferta de Fertilizantes y Agroquímicos
- ✓ Zonas Francas con especialidad Agroindustrial de las Américas en Sta. Marta ofrece posibilidad de encadenamientos productivos



## Turismo:

- ✓ Desarrollo de proyectos hoteleros ejecutivos, vacacionales y de lujo
- ✓ Creciente actividad comercial e industrial de la región
- ✓ Llegada de marcas internacionales en los últimos años
- ✓ Construcción del Centro de Eventos de Barranquilla y la Marina de Pto Velero
- ✓ Renovación del Centro Histórico de Santa Marta, nuevos proyectos urbanísticos en la ciudad y la Marina Internacional
- ✓ Disponibilidad de terrenos urbanos, así como en los corredores Barranquilla – Cartagena, Barranquilla - Sta Marta y Santa Marta – La Guajira.

# Potencial para la Inversión Extranjera

## Tercerización de Servicios y TIC's

- ✓ Uno de los sectores de mayor desarrollo y crecimiento, con buen número de empresas nacionales y con inversión extranjera tanto en BPO como en Software
- ✓ Recurso humano capacitado y bilingüe a un costo competitivo. Actualmente hay cerca de 2000 operadores bilingües trabajando en los Call Center y Contac Center de Barranquilla.
- ✓ Opciones de Capacitación y preparación. Existen actualmente dos Programas Técnicos Laborales en Contact Center
- ✓ Creación del Programa Contact Barranquilla para formación en inglés a estudiantes de colegios públicos
- ✓ Infraestructura de telecomunicaciones y desarrollo de Hardware y Software



# Potencial regional del Caribe en inversión extranjera



## Productos y Servicios Conexos a la Minería

- ✓ Cercanía a la principal zona productora de Carbón y presencia de multinacionales explotadoras de Carbón
- ✓ Llegada reciente de empresas extranjeras dedicadas a prestar servicios y productos enfocados en Minería
- ✓ Los puertos de la región facilitan el acceso de materias primas, maquinaria e insumos
- ✓ Mano de Obra Calificada, buena oferta universitaria con programas de ingeniería.
- ✓ Oferta de Profesionales Bilingües
- ✓ Vocación Metalmeccánica de la Región.



## Confecciones y Calzado

- ✓ Empresas con amplia experiencia en la producción de confecciones y el diseño.
- ✓ Zona Franca Barranquilla cuenta con varias empresas maquiladoras
- ✓ Necesidad de apoyar a empresas seriamente afectadas.
- ✓ Ubicación
- ✓ Existencia de las principales empresas productoras de cueros de bovino
- ✓ Gran disponibilidad de transporte Marítimo a EEUU

# Potencial para la Inversión Extranjera

## Cosméticos y Productos de aseo

- ✓ La ubicación estratégica y la capacidad logística de la región son óptimos para centros de distribución.
- ✓ Posibilidad de disponer de materias primas e insumos dentro de la región. Empaques, Glicerina, Bases para Jabón, Aloe Vera.
- ✓ Zona Franca de las Américas en Sta. Marta ofrece posibilidad de encadenamientos productivos
- ✓ Disponibilidad de Mano de Obra Calificada y Centros de Investigación



**Para aprovechar estas fortalezas el Gobierno Nacional ha implementado diversos instrumentos**



# Las 8 CRC de la Región Caribe están impulsando su fortalecimiento y el mejoramiento de la competitividad regional



**innpulsa**  
Colombia



**comisiones  
regionales de  
competitividad**

# Sectores priorizados por el PTP en la Región Caribe



Turismo de Salud y Bienestar (Atlántico – Bolívar – San Andres)



Software & TI (Atlántico)



BPO (Atlántico)



Sistema Moda (Atlántico)



Siderúrgico, Metalmecánico y Astillero (Atlántico y Bolívar)



Palma, Aceites Grasas Vegetales y Biocombustibles (Atlántico, Magdalena – Cesar- Guajira- Bolívar)



Carne Bovina (Atlántico-Bolívar-Cesar-Magdalena-Córdoba)



Lácteos (Plan de negocio en construcción)



Turismo de Naturaleza ( San Andres – Bolívar – Magdalena)



Hortofrutícola ( Plan de negocio en construcción)



Acuicultura (San Andres - Magdalena- Córdoba – Sucre)

## Hemos expandido el apoyo de Bancoldex

- Número de empresas por tamaño que se han beneficiado de los créditos

	2011	2012	2013 (enero - agosto)
Empresarios atendidos	14.858	20.165	11.559

- Sectores que han tenido el mayor dinamismo en el acceso al crédito
  - Comercio al por mayor-menor; reparación vehículos
  - Industrias manufactureras
  - Explotación de minas y canteras
- Participación de los créditos de la Región Caribe en el total nacional: 9%
- Participación de la Región en los cupos de las líneas de crédito PIPE: 17%



Hemos aplicado el proyecto Rutas competitivas para fortalecer las capacidades de estrategia y repotenciar sectores existentes en las regiones.



## REGIÓN CARIBE

### Amoblar – C

- Muebles funcionales para entrega inmediata

**ATLÁNTICO**

### BanaFuturo

- Agricultura de precisión para banano fresco

**MAGDALENA**

### Meet in Cartagena

- Turismo de Eventos. Gestión de Comunidades

**BOLÍVAR**

### Lácteos Competitivos

- Producción de lácteos diferenciados

**CESAR**

# Y también fomentando el encadenamiento en el sector minero

## Proveedores en el Ciclo Minero

### Explotación

- Servicios de alimentación, aseo, transporte, vigilancia, hospedaje perforación, uniformes, banca.
- Formalización empresarial, buenas prácticas y microcrédito.
- Estudios de línea de base, monitoreo con universidades y centros de investigación

### Construcción

- Empresas locales y regionales de obras civiles.
- Hospedaje y alimentación.
- Bilingüismo.
- Agenda cultural.
- Servicios tecnológicos.
- Oferta de programa de formación técnica y tecnológica.

### Operación

- Energía, gas agua.
- Químicos.
- Tecnología de punta.
- Transporte.
- Minería artesanal.
- Servicios financieros.
- Universidades.

### Cierre

- Administración pública.
- ONGs
- Cooperativas y organizaciones de base.



## Instrumentos del Sector CIT para promover los Encadenamientos Productivos

**innpuls** | MiPYME



**compre colombiano**

**BANCOLDEX**



## Objetivos



1

Generar **sentido de pertenencia** de los empresarios hacia la tarea adelantada por el Sector Comercio, Industria y Turismo.

2

Fortalecer el **posicionamiento** del Sector Comercio, Industria y Turismo para contribuir al crecimiento, el desarrollo sostenible y la generación de empleo y oportunidades del país.

3

Tener **mayor presencia en las regiones colombianas** para divulgar los acuerdos y oportunidades en materia de comercio, industria y turismo, con el fin de acercar al Sistema a los ciudadanos y empresarios.

4

Fortalecer el posicionamiento de la **política de internacionalización comercial** de Colombia como una prioridad para el desarrollo nacional.

5

Comunicar de manera eficiente y coordinada la **información** de las actividades misionales del Ministerio y sus entes asociados.

# En 2014

# 10

centros de servicios

- Manizales
- Bucaramanga
- **Santa Marta**
- **Montería**
- **Valledupar**
- Villavicencio
- Arauca
- Quibdó
- **Riohacha**
- **Sincelejo**





**META**

**4.000.000** visitantes del exterior

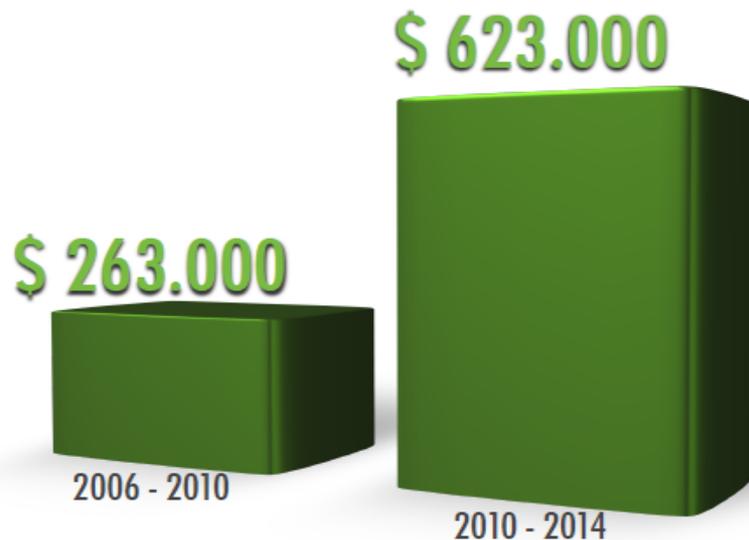
**US\$4.000** millones de ingresos de divisas por turismo

**Ciénaga Grande de Santa Marta**



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



# Presupuesto Nacional para el Sector Turismo

2006 a 2010 vs. 2010 a 2014

**Incremento del 137%**



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina:

- Construcción del embarcadero
- de Lancheros y plataforma flotante Johnny Cay.
- Estudios y diseños para el Embarcadero Turístico en El Cove, San Andrés.
- Construcción del Centro de Convenciones y Hotel Isleño, San Andrés.
- Construcción de Spa, Providencia.
- Construcción de baterías de baños, Providencia.
- Construcción del Puente de los Cangrejos, Providencia.
- Diseños sendero al Pico, Providencia.
- Estudio patológico Hotel Aury, Providencia.
- Construcción sendero Jones Point, Providencia.
- Construcción de Embarcaderos Turísticos, Santa Catalina.
- Estudios y diseños para la marina, San Andrés.
- Estudios y diseños para la Marina, Providencia.





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



## Atlántico:

- I fase de la construcción del Centro de Convenciones, Barranquilla.
- Estudios y diseños para el Malecón Las Flores, Barranquilla.
- Construcción del Malecón y Mirador, Luruaco.
- Construcción del Malecón, Santa Lucía.
- Estudios y diseños para la construcción de Senderos y Centro de Interpretación Ambiental en Luriza, Usiacurí.



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## Bolívar:

- Diseños Hostal Doña Manuela, Mompox.
- Restauración Hostal Doña Manuela, Mompox.
- Estudios y diseños Parador Turístico, San Jacinto.
- Construcción de los baños en el Castillo de San Felipe, Cartagena.
- Estudios y diseños de la señalización turística peatonal en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias.





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **Cesar:**

Construcción de obras de infraestructura turística, Pueblo Bello.

Estudios y diseños del Centro de Eventos y Cultural de la Música Vallenata, Valledupar.

## **Córdoba:**

Construcción de la Plazoleta de los Artesanos. Plaza Marcial Alegría, Santa Cruz de Lórica.

Estudios y diseños del Parque Turístico y Agroindustrial, Montería.

Construcción del Embarcadero Turístico– Ronda del río Sinú, Montería.

Malecón de Lórica: Recuperación ambiental y paisajística de la orilla del río Sinú como atractivo turístico en el centro histórico, Santa Cruz de Lórica.





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



## La Guajira:

- Estudios y diseños para la marina, Riohacha.
- Estudios y diseños para Hotel Temático, Manaure.
- Construcción de baños para rancherías en las comunidades indígenas Wayúu.
- Construcción del Parque de la Sal, Manaure.
- Diseño y construcción de módulos interactivos para el Museo Desqbre Guajira - Museo de la Cultura Wayúu, Albania



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Magdalena:

- Estudios y diseños del Malecón en la Playa El Rodadero, Santa Marta.
- Restauración Teatro Santa Marta.
- Estudios y diseños para el muelle de embarque y desembarque Ciénaga Grande de Santa Marta.
- Restauración y adecuación de La Casa del Telegrafista, Aracataca.
- Diseño, arreglo y peatonalización de la Plaza Central, Ciénaga.
- Estudios y diseños de la Ciclo vía Rodadero – Gaira, Santa Marta





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Magdalena:

- Adecuación del auditorio de la casa natal de Gabriel García Márquez, Aracataca.
- Construcción del Camellón de Ciénaga.
- Diseños del muelle para embarcaciones menores contiguo al camellón de Miramar, Ciénaga.
- Adecuación infraestructura turística, Señalización e Interpretación de Senderos del Parque Vía Isla de Salamanca.
- Estudios y diseños de seis embarcaderos para embarcaciones menores, Santa Marta.
- Adecuación Salón de Reuniones, Plato.
- Obras de Señalización turística peatonal y su conexión vehicular de 5 áreas turísticas DHTC



Ciénaga





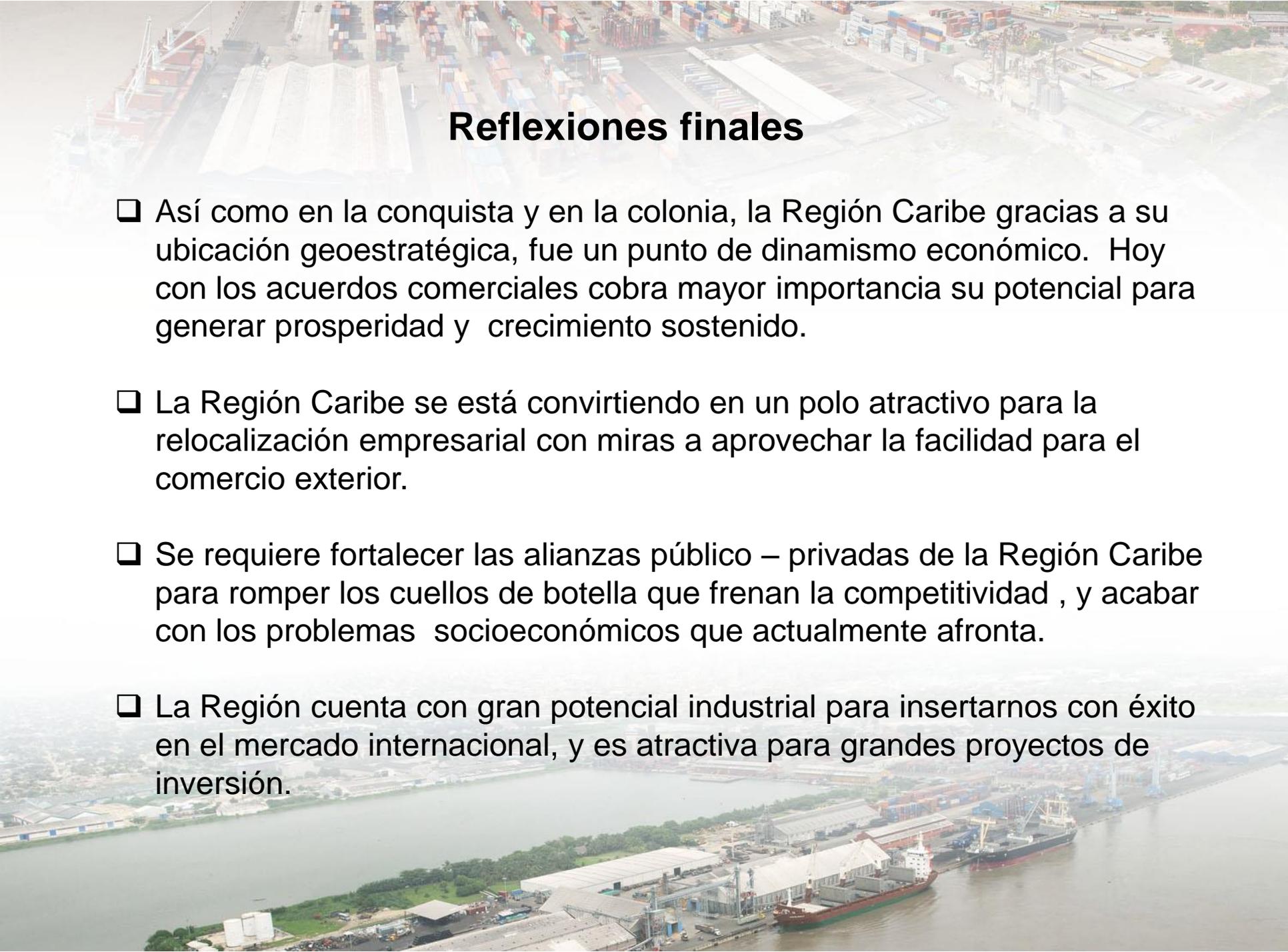
**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



## Sucre:

- Adecuación y restauración del Teatro, Sincelejo.
- Construcción del Sendero Ecológico, Colosó.
- Ordenamiento de 1 Playa Turística, Coveñas.



## Reflexiones finales

- ❑ Así como en la conquista y en la colonia, la Región Caribe gracias a su ubicación geoestratégica, fue un punto de dinamismo económico. Hoy con los acuerdos comerciales cobra mayor importancia su potencial para generar prosperidad y crecimiento sostenido.
- ❑ La Región Caribe se está convirtiendo en un polo atractivo para la relocalización empresarial con miras a aprovechar la facilidad para el comercio exterior.
- ❑ Se requiere fortalecer las alianzas público – privadas de la Región Caribe para romper los cuellos de botella que frenan la competitividad , y acabar con los problemas socioeconómicos que actualmente afronta.
- ❑ La Región cuenta con gran potencial industrial para insertarnos con éxito en el mercado internacional, y es atractiva para grandes proyectos de inversión.