



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## El Turismo fuente de prosperidad

*Día Mundial del Turismo*  
Santa Marta, 27 de septiembre de 2011

## ¿Qué piensa la gente alrededor del mundo sobre el turismo y las culturas?

Is there any better way to understand another culture than to experience it in person?

Tourism is a thread which connects all cultures and peoples. As we travel, explore and discover, the thread gets pulled tighter.

Tourism: Eliminating barriers of language, race, preference, religion, ideology, taste, and distance, creating a global feeling.

I can see the pyramids through Google but I cannot understand the Egyptian culture and mentality except by visiting. Tourism links cultures.



# Contenido

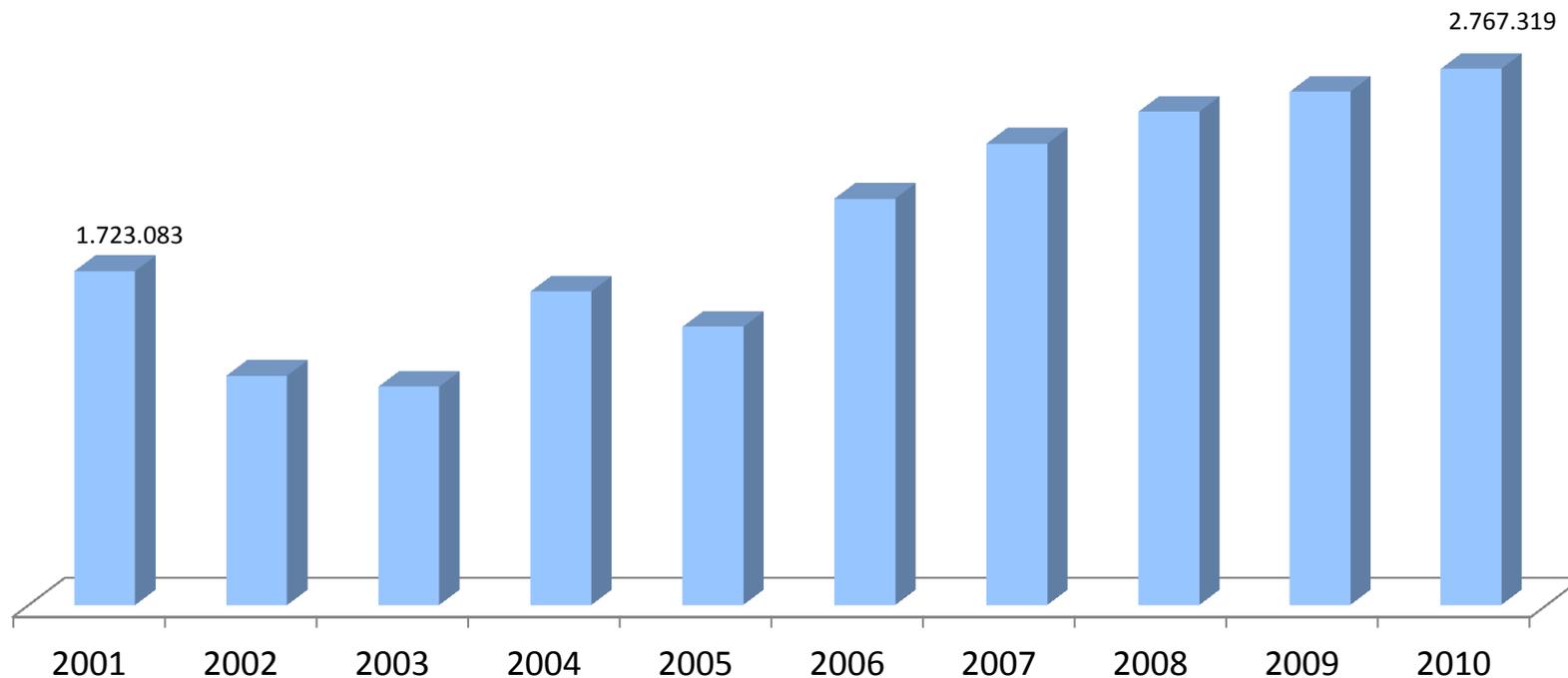
- El Turismo en Colombia**
- Metas a 2014
- El Turismo en el Magdalena
- Acciones para promover el turismo en el Magdalena
- Conclusiones

# En la última década el turismo ha tenido una evolución positiva en visitantes extranjeros ...



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

## Comportamiento de llegadas de viajeros extranjeros a Colombia 2001-2010

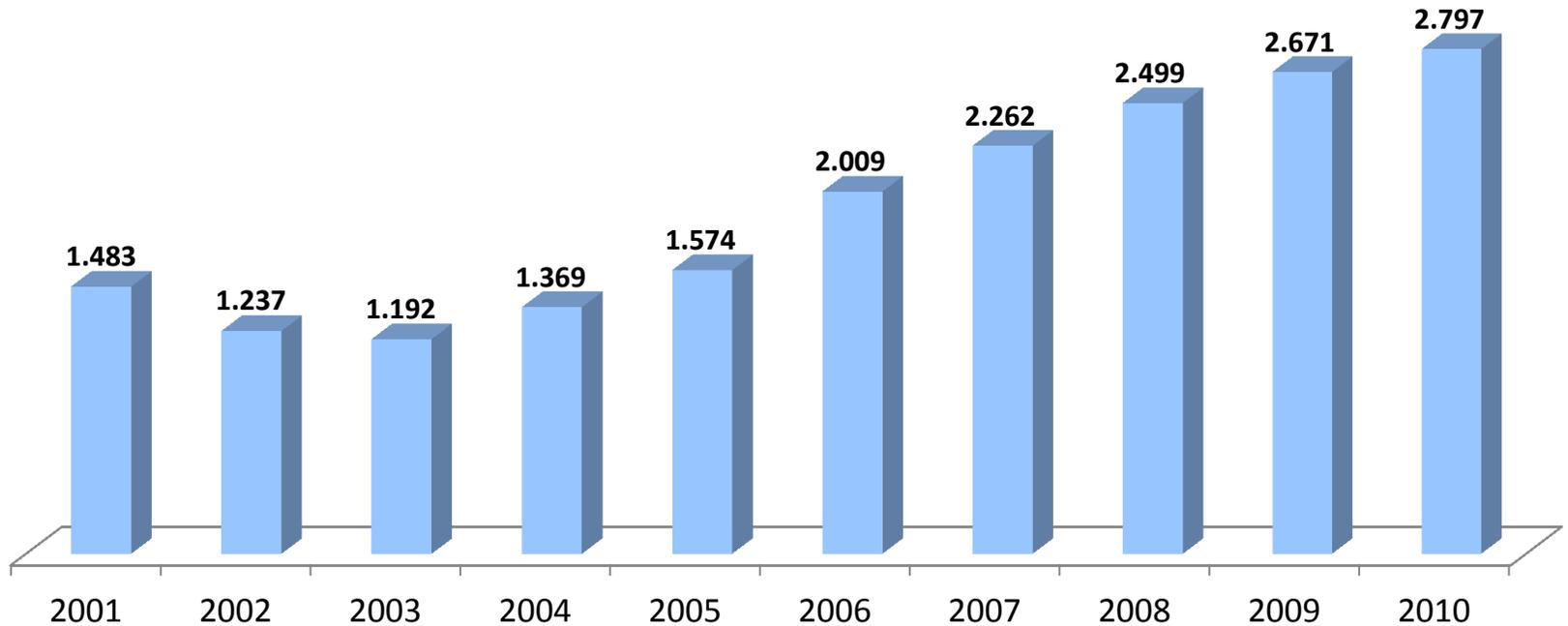


Fuente: DAS, Superintendencia de Puertos, Banco de la República.  
Elaboró: Oficina Estudios Económicos – MCIT



## ...en ingresos de divisas por turismo

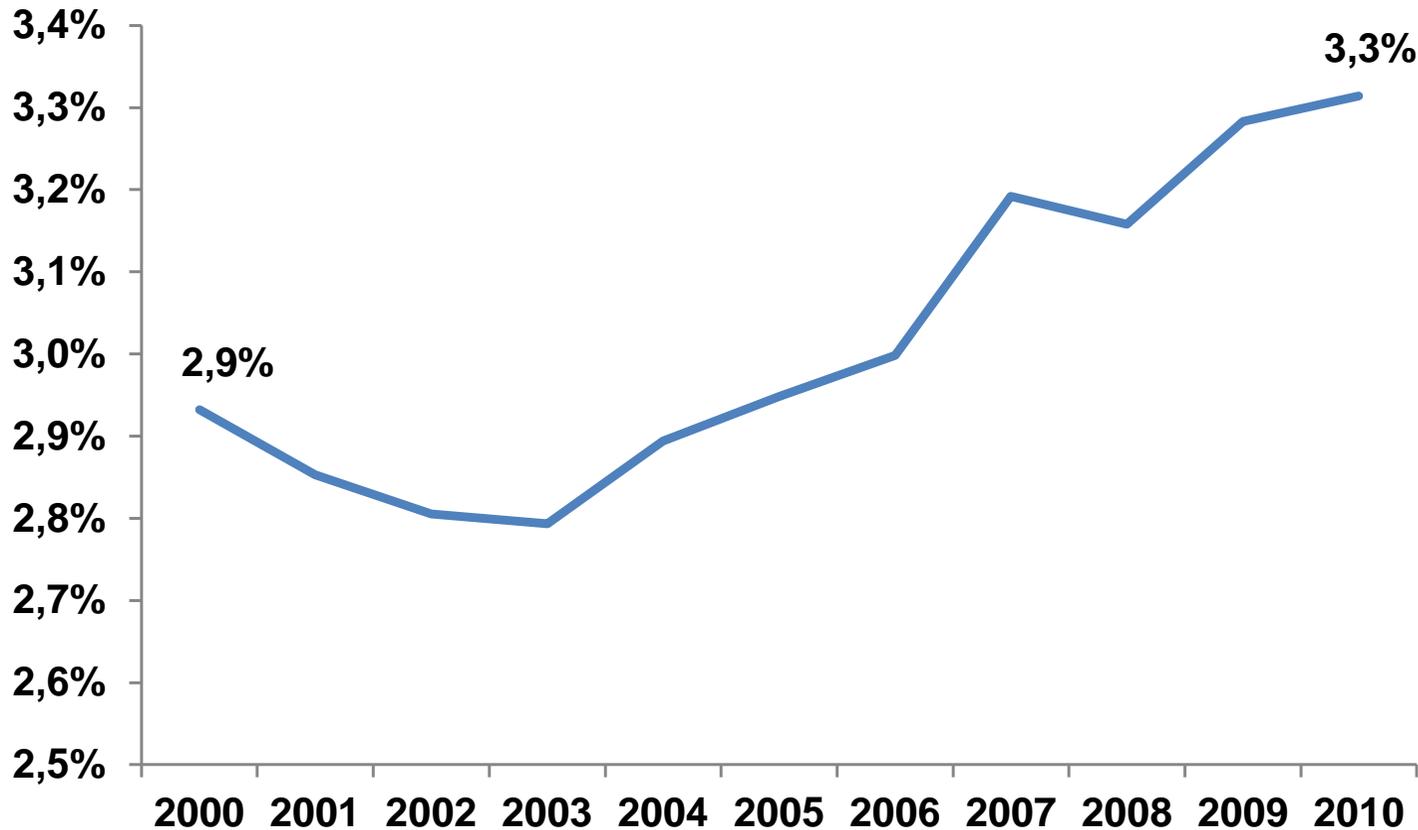
### Ingresos por viajes y transporte según Balanza de Pagos 2000 – 2010 (US\$ Millones)



# ...y en participación en el valor agregado de la economía nacional

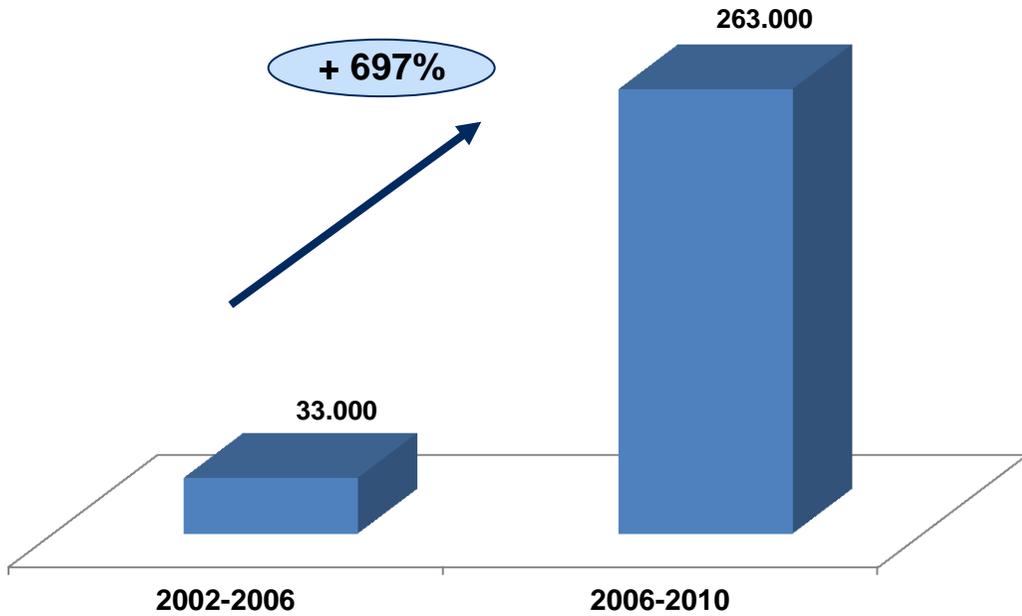


## Participación del sector hoteles y restaurantes en el valor agregado nacional (%)



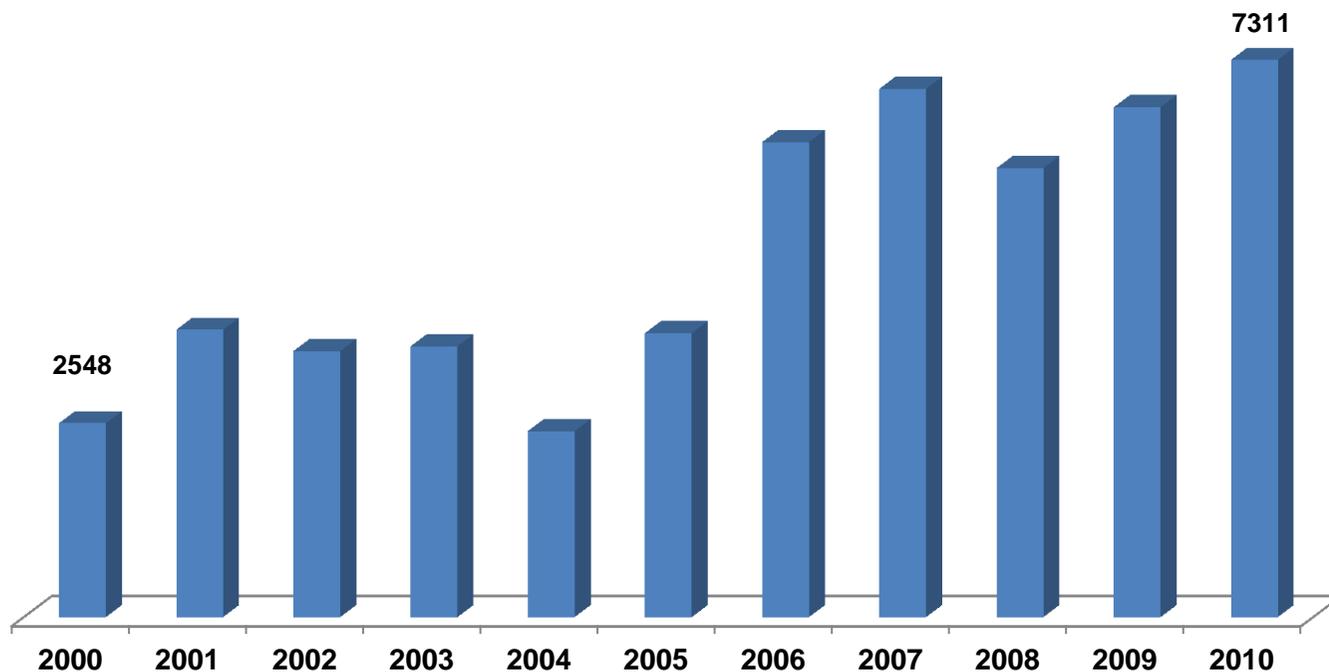
Este resultado se ha logrado, entre otros, gracias a la mayor inversión pública...

Inversión pública en el Sector Turismo. Millones de Pesos



## ... al aumento de la conectividad aérea

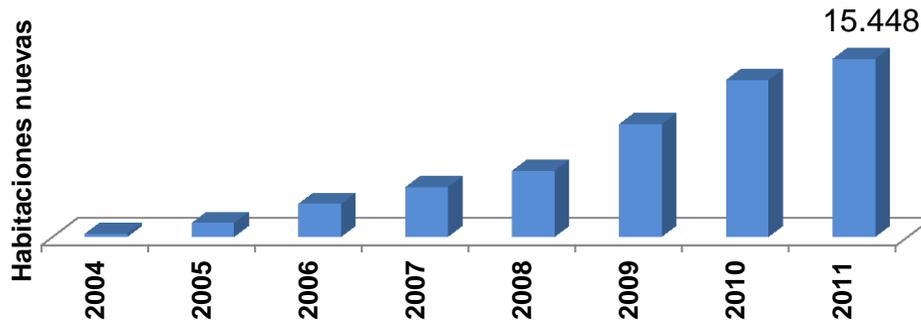
### Frecuencias Aéreas



\* Número de frecuencias internacionales principales mercados (USA, Europa y Suramérica)

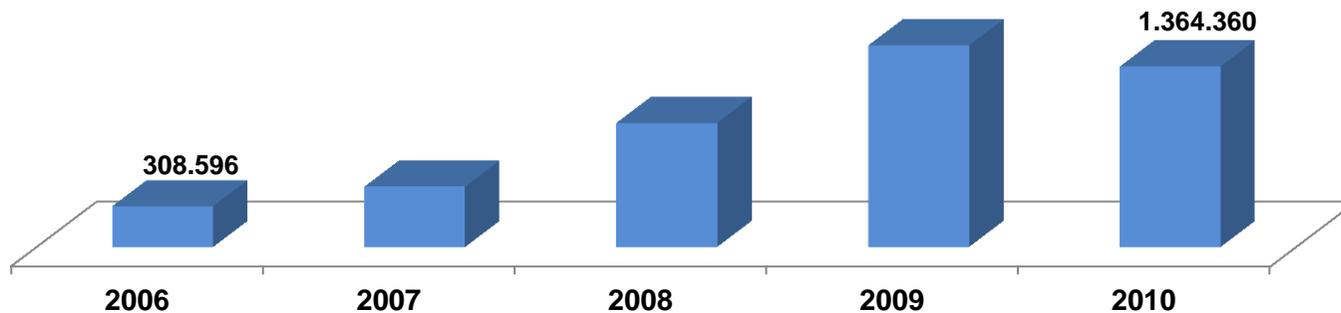
## ... y de la oferta hotelera

### Nueva oferta hotelera, habitaciones 2004-2010



- La oferta hotelera se incrementó gracias a beneficios tributarios por 30 años a los operadores hoteleros.

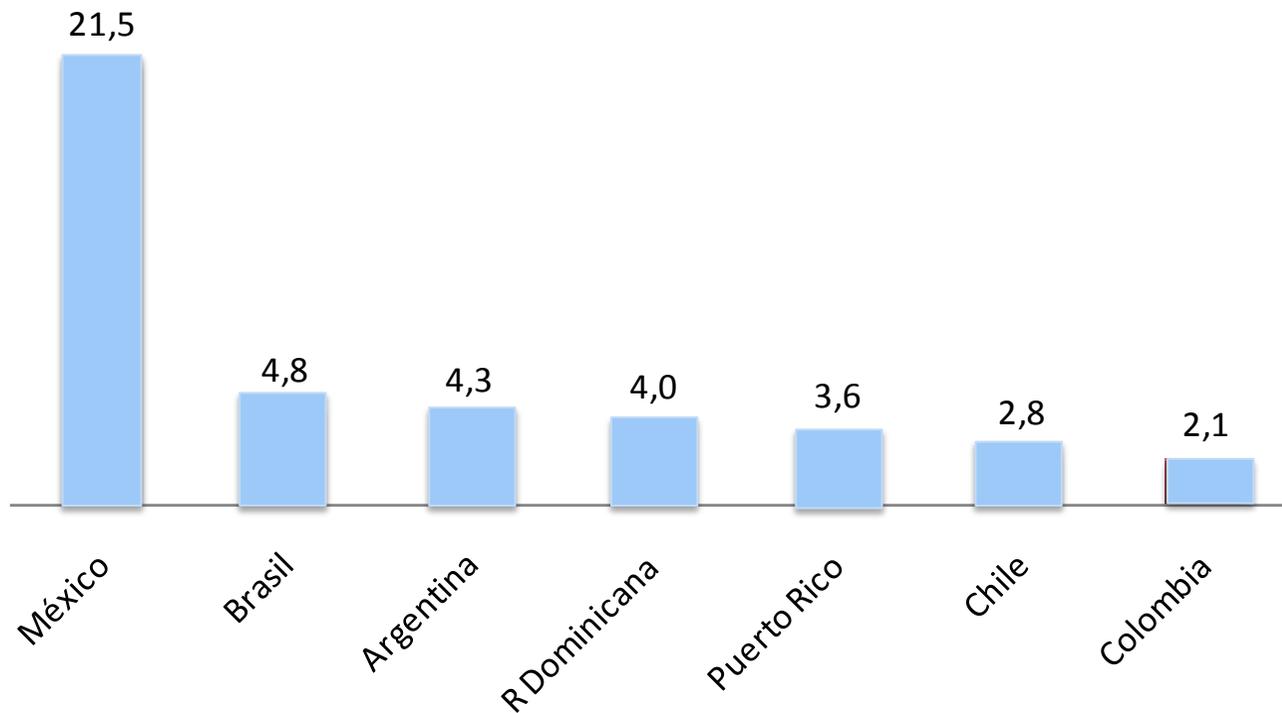
### Área en construcción con destino hoteles (M2)



## ... tenemos un gran potencial

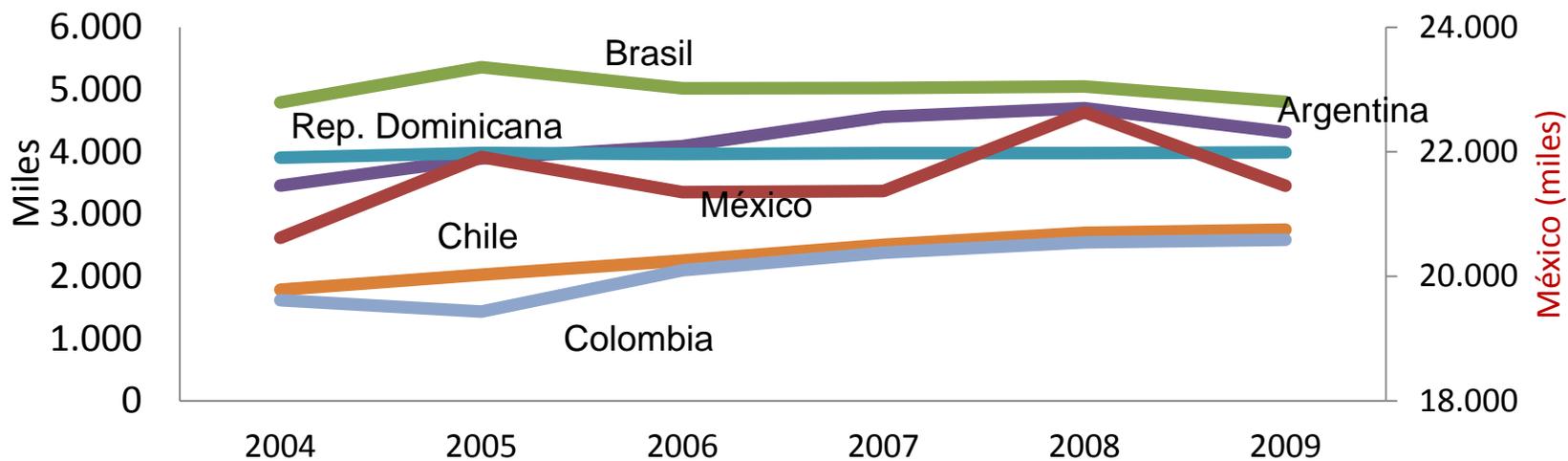
Somos la cuarta economía de América Latina y el séptimo en número de visitantes internacionales

**Llegada de turistas internacionales en 2009**  
**Principales países de América Latina (millones de turistas)**



... pero mantenemos brechas importantes

## Llegadas de viajeros internacionales Principales países latinoamericanos



# ...y retos en materia de competitividad

# 77 / 139

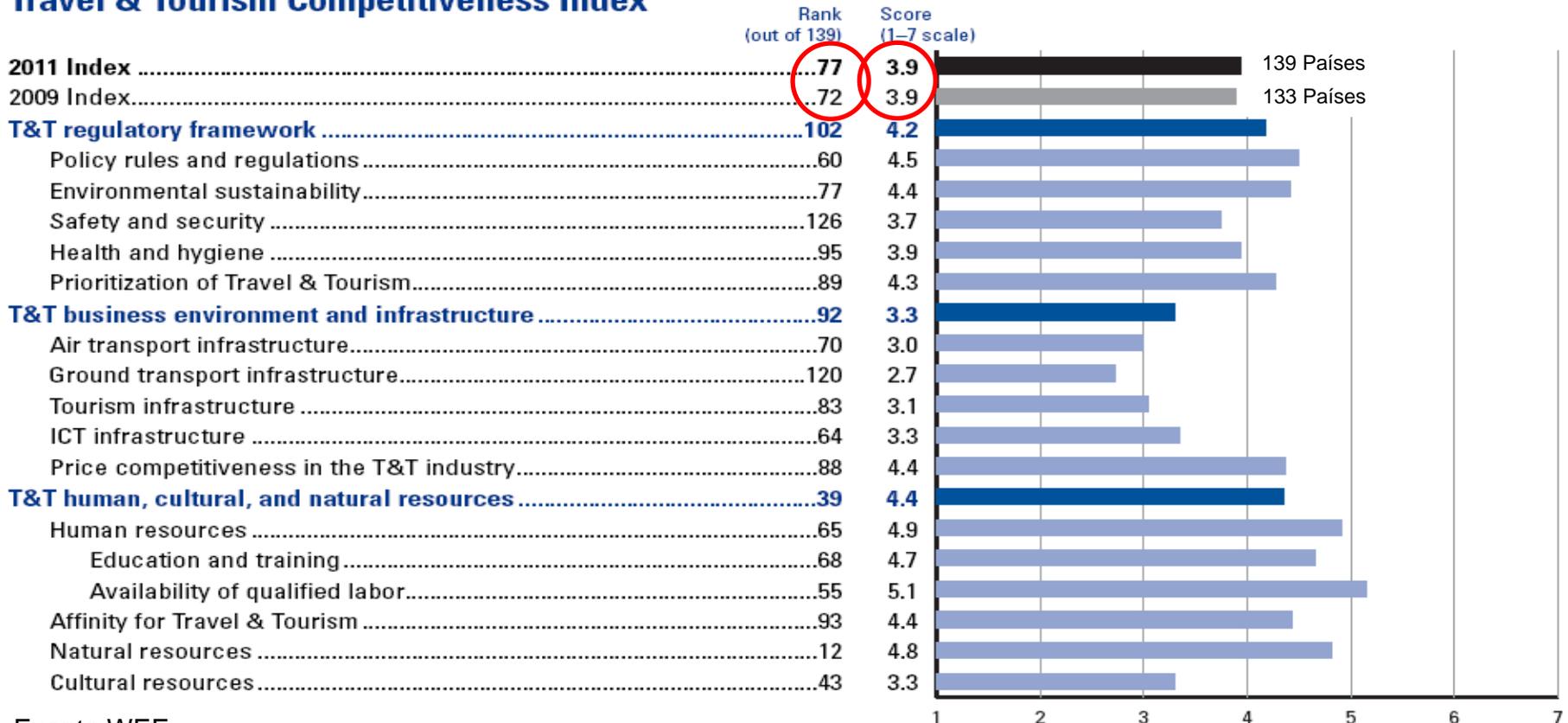


## The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011

Beyond the Downturn

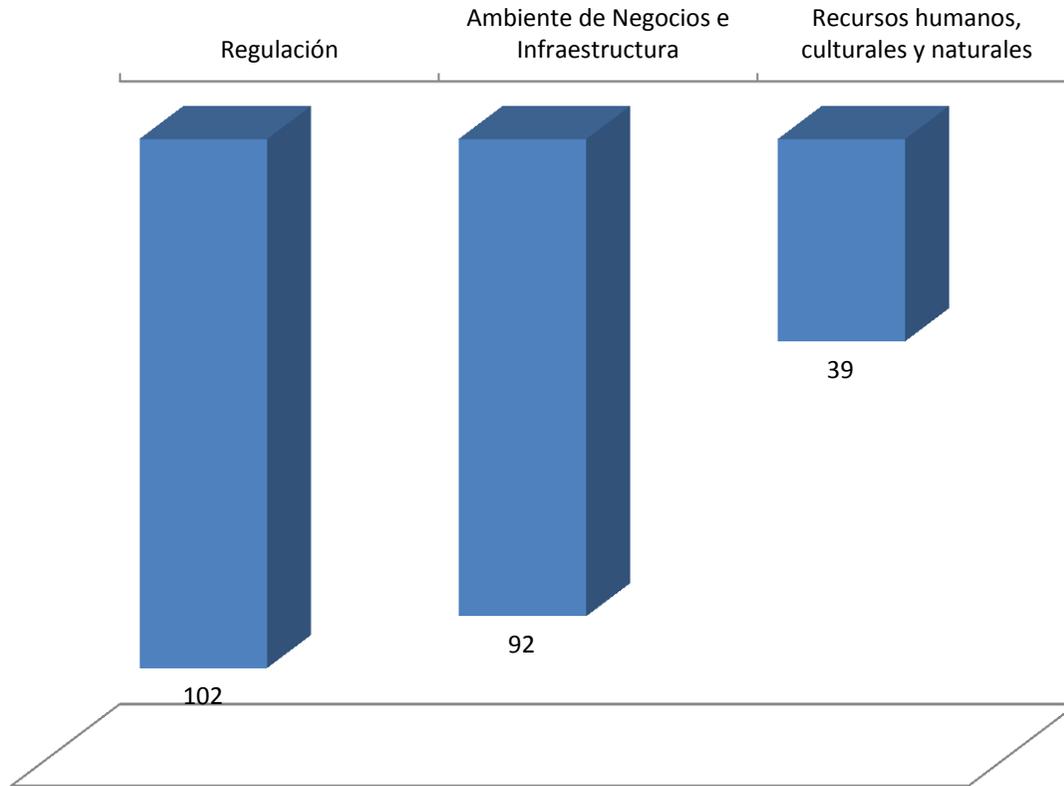
### Clasificación global

### Travel & Tourism Competitiveness Index



# ... que se encuentran focalizados en regulacion e infraestructura

## Posición de Colombia en los tres pilares del Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (WEF 2011)





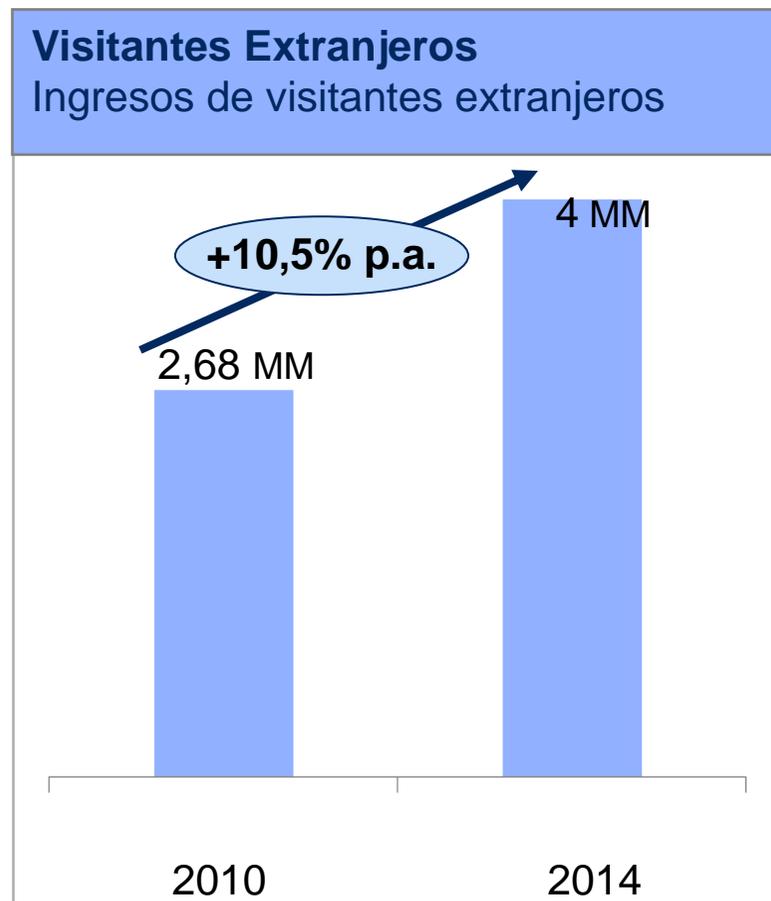
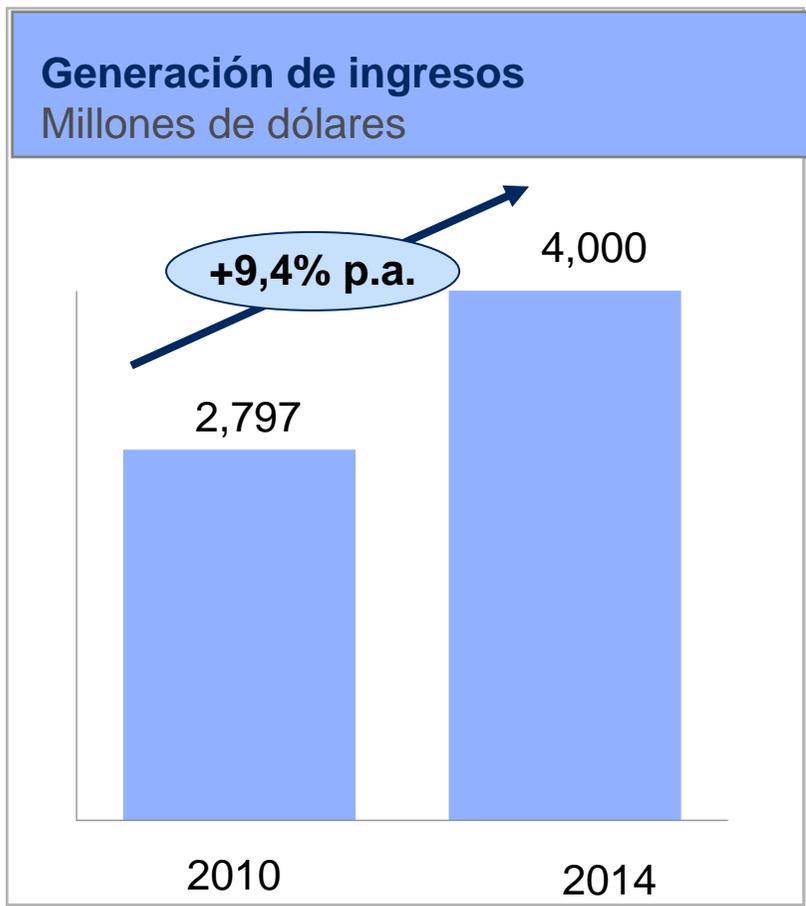
# Contenido

- El Turismo en Colombia
- Metas a 2014**
- El Turismo en el Magdalena
- Acciones para promover el turismo en el Magdalena
- Conclusiones

# Las metas para el 2014 contenidas en el Plan Estratégico Sectorial están encaminadas a transformar el turismo en Colombia

- **Convertir a Colombia en un destino turístico de clase mundial**
- **Recibir 4 millones de visitantes extranjeros en el año 2014**
- **Dinamizar nuestro mercado interno**
- **Incrementar la productividad de las empresas turísticas**
- **Estar entre los 50 primeros países del Foro Económico Mundial**

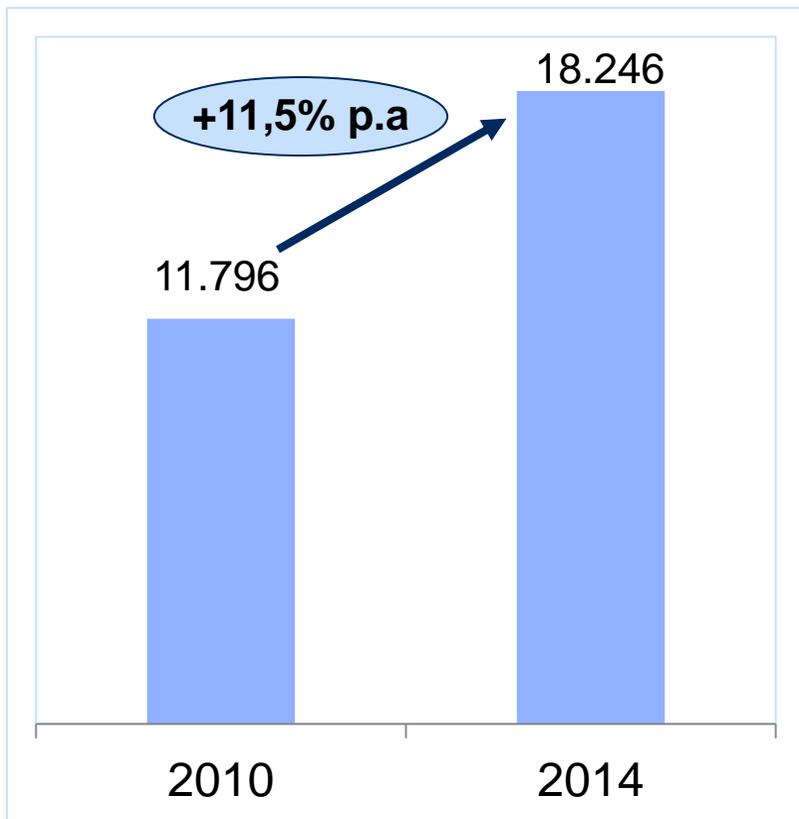
# Las metas para el 2014



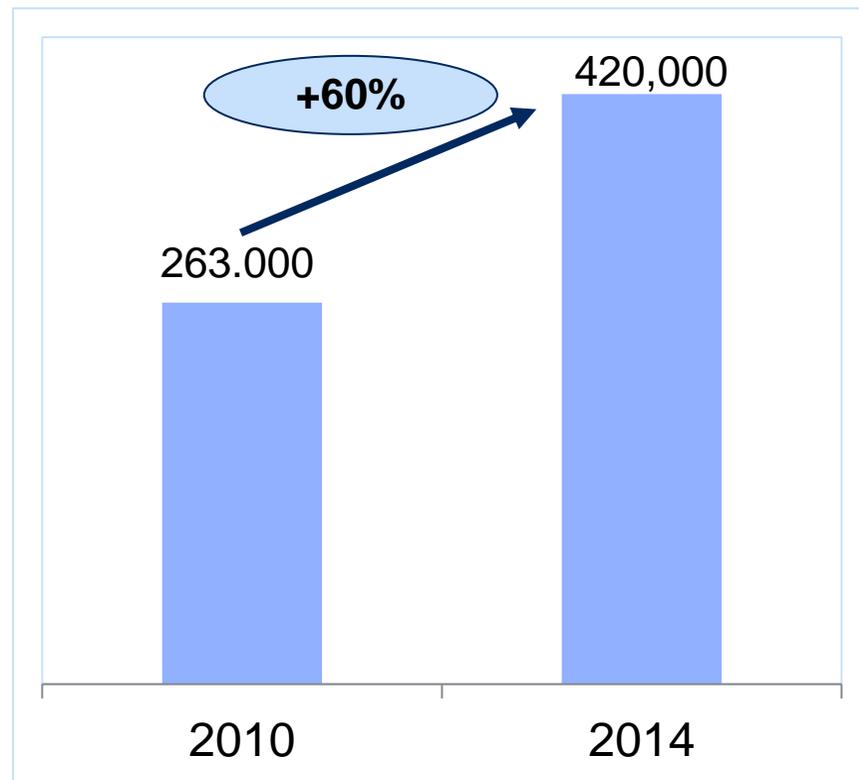
En el periodo enero-agosto de 2011 la llegada de viajeros extranjeros por puntos de control del DAS se ha incrementado en un 11%

# Las metas para el 2014

## Nuevas habitaciones hoteleras



## Inversión pública en el sector turismo Millones de pesos



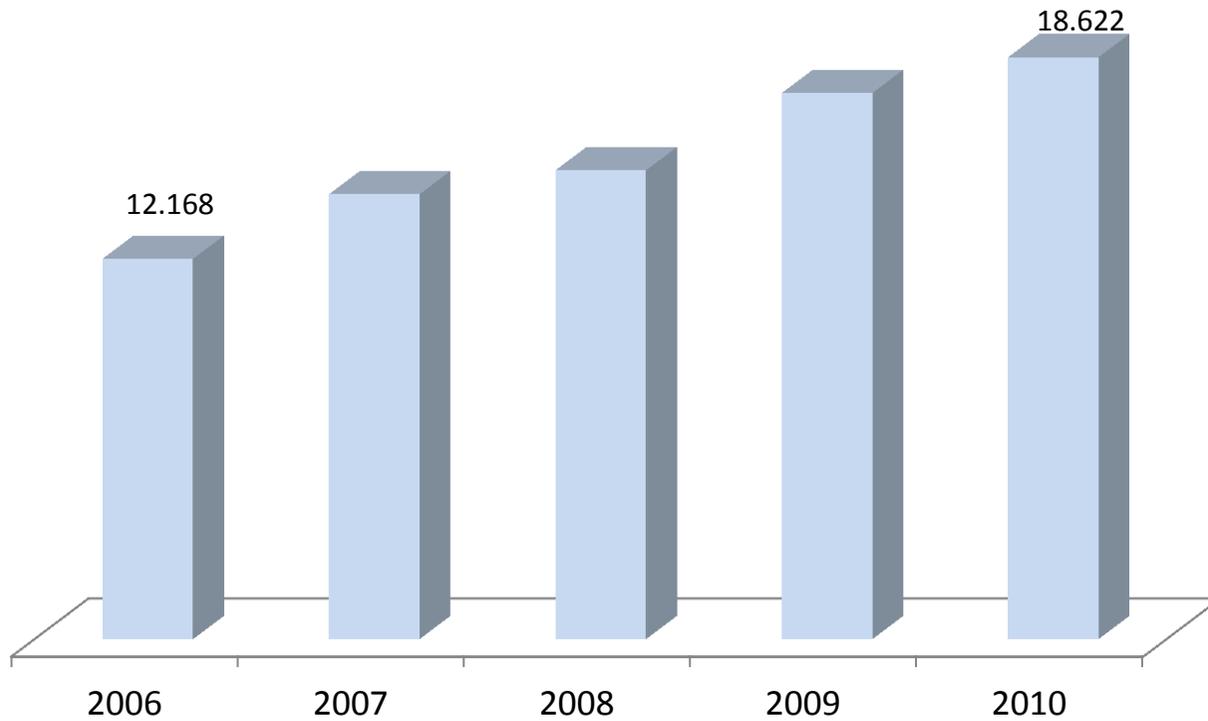


# Contenido

- El Turismo en Colombia
- Metas a 2014
- El Turismo en el Magdalena**
- Acciones para promover el turismo en el Magdalena
- Conclusiones

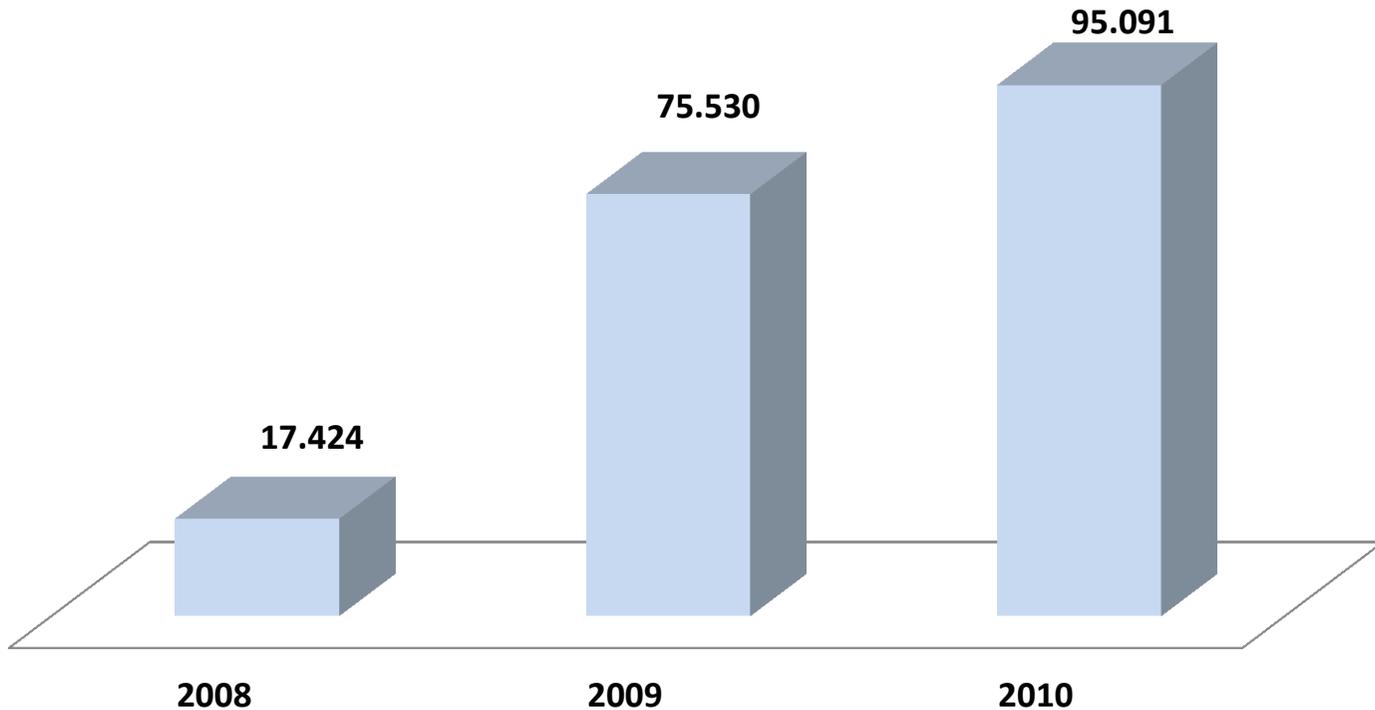
# El turismo receptivo ha aumentado...

## Llegadas de viajeros extranjeros al Departamento del Magdalena

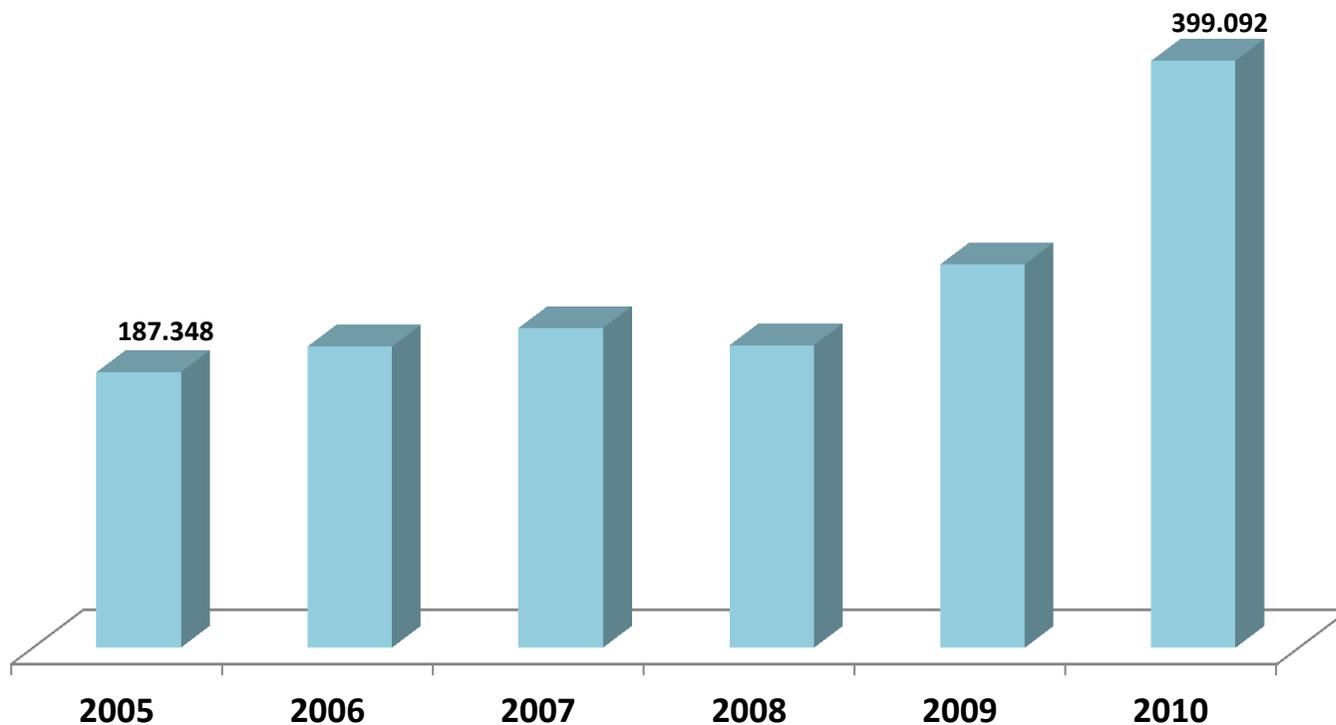


# ...con incrementos importantes de pasajeros en cruceros

## Llegadas de pasajeros en cruceros a Santa Marta



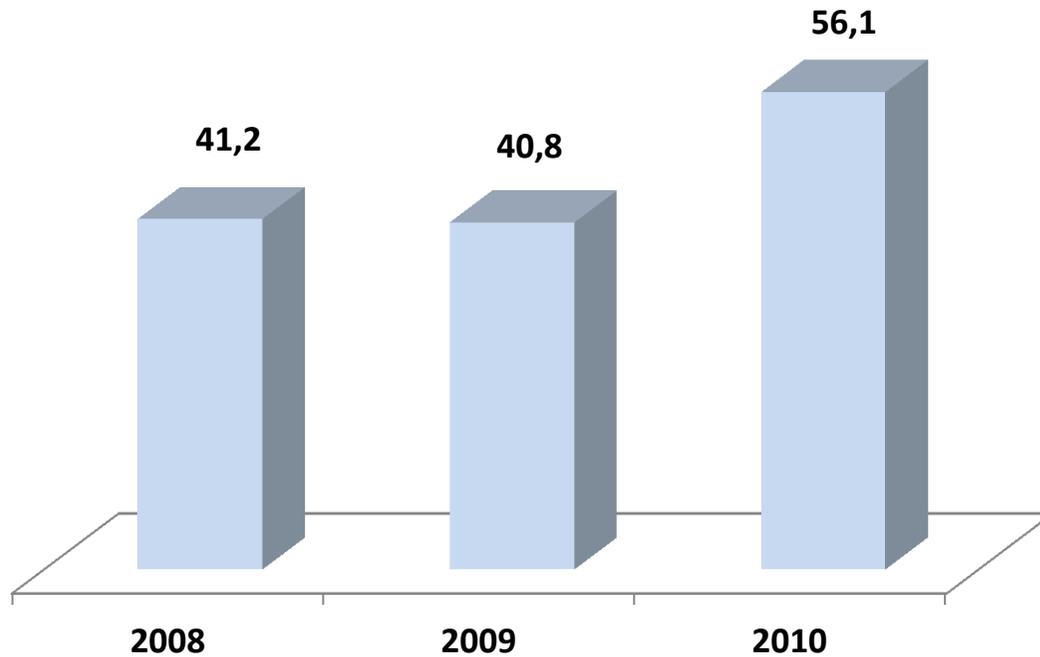
## Llegadas de pasajeros aéreos nacionales



Santa Marta cuenta con 66 frecuencias semanales desde Bogotá y 2 desde Bucaramanga

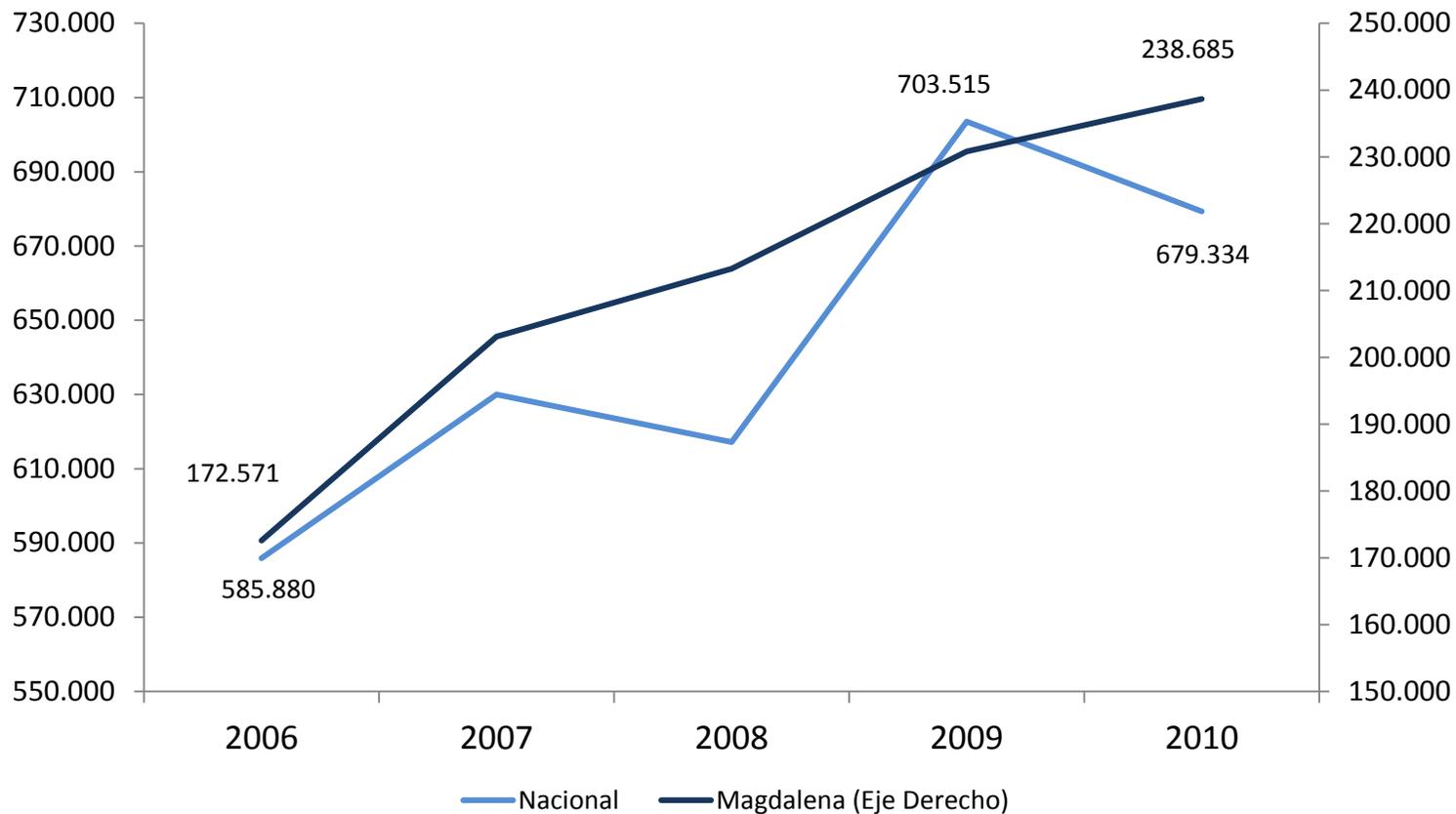
## ... mayores niveles de ocupación hotelera

### Ocupación Hotelera en Santa Marta



# ... y más visitantes al Parque Tayrona a pesae de la caída del total a nivel nacional

## Visitantes parques nacionales naturales: Colombia y Departamento de Magdalena





# Contenido

- ❑ El Turismo en Colombia
- ❑ Metas a 2014
- ❑ El Turismo en el Magdalena
- ❑ **Acciones para promover el turismo en el Magdalena**
- ❑ Conclusiones

# Las metas se lograrán a través de estas 7 estrategias (PND y PES)

## Estrategias

- 1 Mejoramiento de la infraestructura turística y del acceso a los destinos
- 2 Desarrollo de los productos turísticos especializados
- 3 Sostenibilidad, calidad y formalización en los destinos y servicios
- 4 Fortalecimiento del recurso humano y la cultura turística
- 5 Mejores instrumentos de administración, coordinación y concertación
- 6 Impulsar la Inversión en el sector turístico
- 7 Mejoramiento del mercadeo nacional e internacional

# 1. Mejoramiento de la infraestructura turística y del acceso a los destinos

## PROYECTO CAMINO DE TEYUNA



Diseño 2011 y construcción 2012:

Un centro de hospedaje y baterías de baños, puentes peatonales.

Valor: 290 millones (diseño)

Tiempo estimado: 5 meses

Reconstrucción del Camino: 12 meses

## CICLORUTA PLAYA DE NEGUANJE



En proceso \$350.000.000, para contratar los diseños de la Vía Turística a Neguanje.

# DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL MALECÓN DE EL RODADERO



Se firmó el convenio con  
Fonade

**Fase 1:** diseño (4meses)

**Valor:** \$275.153.550

**Fase 2:** Construcción (12  
meses)

Aprox: \$3.000millones

Además es necesario construir un plan maestro de recuperación de El Rodadero

# ADECUACION PUEBLOS PALAFITICOS (NUEVA VENECIA) MUELLE EN PUEBLO VIEJO



## HOTEL SANTIAGO SAMPAYON

Se transfirió a la gobernación del Magdalena y al Municipio del Banco para desarrollar un centro de estudios



## 2. Desarrollo de Productos Turísticos Especializados-Magdalena



### 3. Sostenibilidad, calidad y formalización en los destinos y servicios

#### FORMALIZACION:

##### Prestadores de Servicios Turísticos Inscritos en el RNT

TIPO DE PRESTADOR	TOTAL	TOTAL	TOTAL
	RNT	MAGDALENA	SANTA MARTA
Agencias de Viajes	3850	118	117
Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje	6512	258	253
Guía de Turismo	1691	160	159
Oficina De Representacion Turistica	382	11	11
Empresa de Transporte Terrestre Automotor	193	2	2
Establecimiento de Gastronomía, Bares de Interés Turístico	727	86	86
Otros	505	7	7
<b>TOTAL</b>	<b>13.860</b>	<b>642</b>	<b>635</b>

#### CALIDAD:

Magdalena cuenta con 14 prestadores de servicios turísticos certificados en Calidad turística de la siguiente manera:

- 4 hoteles
- 4 agencias de viajes
- 6 Guías de Turismo

## 4. Fortalecimiento del recurso humano y la cultura turística

2 programas de Educación Superior en Turismo y 1 programa de Formación para el trabajo

El programa de **Tecnología En Gestión Hotelera Y Turística** de la Universidad de Magdalena



Universidad Sergio Arboleda seccional Santa Marta ofrece la especialización en **Administración del Turismo**

Programa **Técnico en Operación De Reservas Y Venta De Productos Turísticos**

**Colegios Amigos del Turismo**





## 5. Mejores instrumentos de administración, coordinación y concertación

**El Convenio de competitividad turística para el Departamento del Magdalena se firmó a comienzos de 2010 y busca solucionar los problemas detectados en los destinos. En las soluciones participan los sectores público y privado, tanto nacionales como regionales y locales.**

Los problemas identificados para el Departamento de Magdalena son los siguientes:

- Desconocimiento del potencial turístico y falta de planificación del sector
- Deficiencia en capacitación y sensibilización de los componentes de la cadena de servicios turísticos
- Falta de control a los prestadores de servicios turísticos
- Deficiencia en infraestructura de accesos, servicios públicos y equipamientos turísticos.
- Deficiencia en la oferta de planta turística y servicios turísticos en el Departamento del Magdalena, sus destinos y productos turísticos
- Falta de Promoción de los destinos y productos turísticos más importantes del departamento
- Ausencia de un "Programa de prevención/solución de la explotación sexual con niños, niñas y adolescentes, asociada con las actividades turísticas-ESCNNA".
- Escasa medición del proceso de desarrollo del destino

## 6. Impulsar la Inversión en el sector turístico

# Pozos Colorados



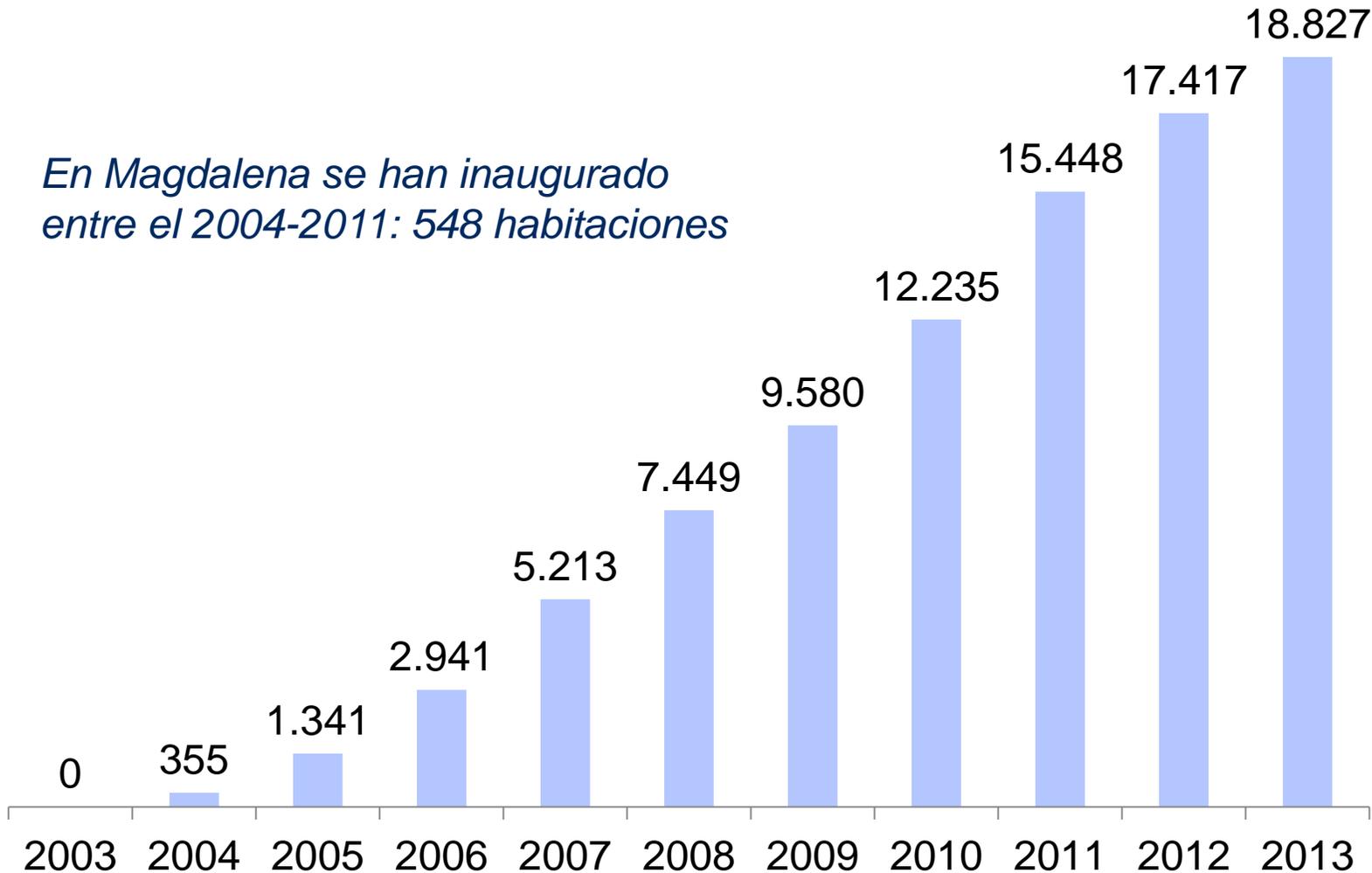
Diseño Urbano del lote La Esperanza y Licencia de Urbanismo No.004, de la curaduría urbana No 2, de Santa Marta.

Área del predio 66.000. M2

Valor del lote es \$48.000 millones.

## 6. Impulsar la Inversión en el sector turístico

### Crecimiento Acumulado Proyectos Hoteleros De Colombia



## 7. Mejoramiento del mercadeo nacional e internacional

### PROMOCION NACIONAL:

- Coleccionables vive Colombia 320 mil, distribuciones por entrega:

Fascículo Antropología y Arqueología ( Ciudad Perdida y Pueblito) publicado en octubre de 2010

Fascículo Sol y Playa (Santa Marta y alrededores) publicado diciembre de 2010

Turismo de naturaleza I (Sierra Nevada de Santa Marta) publicado mayo de 2011

- Guía departamento de Magdalena, se ejecutó dentro del proyecto guías departamentales de Colombia con versión digita en Page Flip, versión impresa (en proyecto).

- Insertos en la Guía Rutas por Colombia 2011

Mapa Vial y Turístico de Colombia “Red de Pueblos Patrimonio 200.000 distribuciones durante 2011

- Programa de Televisión “Vive Colombia” se realizaron dos programas de Santa Marta que fueron emitidos el 11 y 18 de junio.

- Calendario de Ferias y Fiestas (Fiesta del Mar y Festival Nacional de la Cumbia) 200.000 distribuciones durante el 2011 como inserto en la guía de Rutas por Colombia





## 7. Mejoramiento del mercadeo nacional e internacional

### Proyectos Aprobados por el Fondo de Promoción Turística

ESTADO	No. DE PROYECTOS	MONTO COL (\$)
Aprobado	8	1.072.560.960

1. Licencia de urbanismo del proyecto urbano de Pozos Colorados
2. Participación de Santa Marta en la Vitrina Turística de Anato 2011
3. Promoción y fortalecimiento de Santa Marta como destino Turístico en el marco de la fiesta del Mar y II juegos deportivos Nacionales Náuticos y de playa (2010)
4. Promoción Nacional de la oferta turística de Santa Marta 2011
5. Primer Encuentro Nacional de la Red de Buceo y Primer Foro de Turismo Náutico
6. XXVI Festival Nacional de la Cumbia “Jose Benito Barros Palomino” (2010-2011)
7. Fiestas del Mar



## Contenido

- El Turismo en Colombia
- Metas a 2014
- El Turismo en el Magdalena
- Acciones para promover el turismo en el Magdalena
- Conclusiones**



# CONCLUSIONES

- Nuestro Departamento tiene la oportunidad de consolidar una nueva etapa de crecimiento sin precedentes en el sector de viajes y turismo.
- Para alcanzar este propósito el sector de viajes y turismo contará con un aporte sin precedentes en recursos y decisiones que le permitan alcanzar su mayor potencial.
- Para que esto suceda, la sostenibilidad y la calidad, como destino turístico deberán estar presente en todas las decisiones que se tomen para el sector de viajes y turismo.
- Es necesario un trabajo concertado utilizando el Comité de Turismo del Consejo Regional de Competitividad.

