



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Desafiar mitos Divulgar realidades

Sergio Díaz-Granados Guida
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Barranquilla, 12 de septiembre de 2013



GLOBALIZACIÓN

MOVILIDAD, ECONOMÍA, IDEAS POLÍTICAS

Las Redes sociales no están cambiando al mundo...



Las Redes sociales no están cambiando
al mundo...



... ya lo cambiaron

Seguidores forman
opinión



Subir y compartir

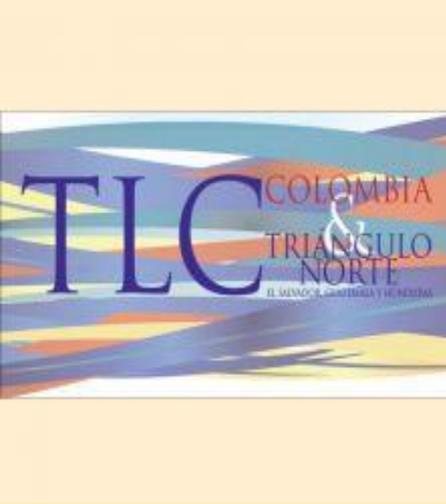


Esperamos respuestas
inmediatas



En este contexto se propagan los mitos y se fomentan los miedos sobre el comercio ...





“Tenemos indigestión de TLCs”



Paradójicamente hace una semana...

Jueves 5 de septiembre de 2019

PORTAFOLIO.com.co

Colombia, la segunda economía más cerrada de A. Latina

Solo está por encima de Brasil. El dinamismo del comercio y los TLC no han sido suficientes.

Aunque en los últimos cinco años el comercio exterior del país ha crecido 90 por ciento y la política comercial ha permitido conectar compañías con otros países, Colombia aún hace parte de una economía cerrada.

De hecho, si se compara con los demás en esta fracción, el país no solo tiene clasificada en las encuestas que realizan algunos organismos internacionales.

El más reciente es el informe de competitividad del Foro Económico Mundial, en el que el país no aparece bien posiciona-

137

posición de Colombia entre 148 países en cuanto a liberalización frente al comercio de la mercancía.

do. En cuanto a los exportaciones de bienes y servicios como porcentaje del PIB, ocupa el puesto 127 entre 148 economías, mientras que en apertura comercial aparece en la posición 143.

En ambos casos, hay un retroceso con respecto a la

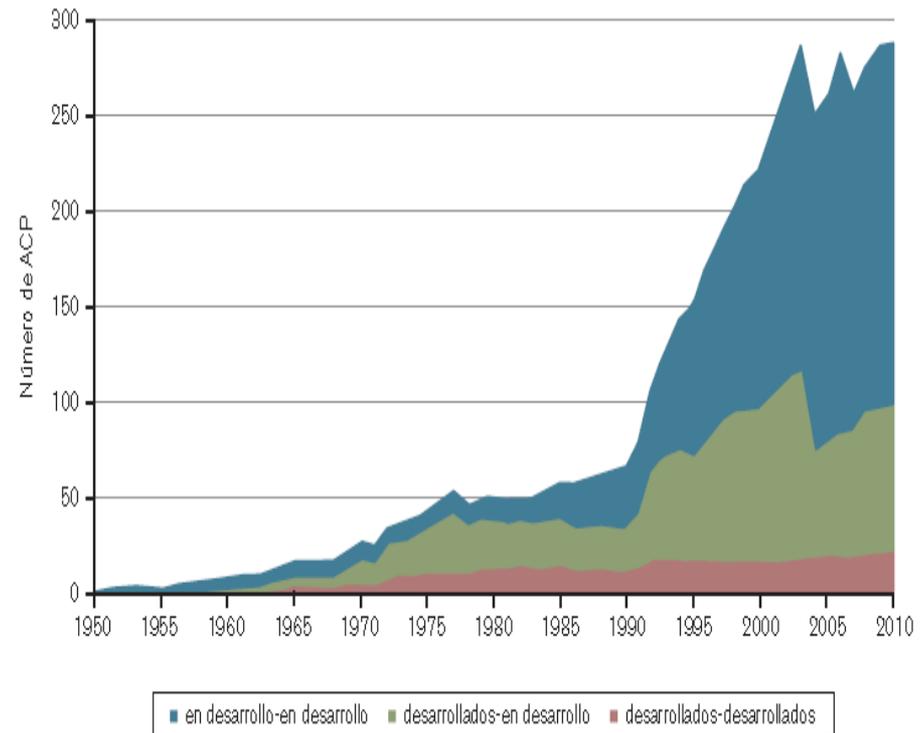


Apertura comercial en la región

El comercio exterior representa el 25 por ciento del PIB del país.

¿Es qué acaso vamos contra la corriente?

El mundo está viviendo una integración económica que corresponde a una fase de mayor globalización de la producción



Colombia presenta un rezago en sus relaciones comerciales en comparación con otros países de la región...

Acuerdos Comerciales Vigentes al año 2000



COLOMBIA

CAN
Venezuela
México
Chile



CHILE

Bolivia
Venezuela
Mercosur
Canadá
México



MÉXICO

Nafta
Colombia
Venezuela
Costa Rica
Nicaragua
Chile
UE



PERÚ

CAN
Cuba

Y aún cuando hemos avanzado rápido seguimos rezagados...

Acuerdos Comerciales Vigentes a 2013



COLOMBIA

CAN
Venezuela
México
Chile
Mercosur
Triángulo Norte
Canadá
Efta
EE.UU.
UE



CHILE

Bolivia	India
Venezuela	Japón
Mercosur	Honduras
Canadá	Panamá
México	Australia
Costa Rica	Colombia
El Salvador	Cuba
UE	Perú
AELC	Ecuador
Corea del Sur	Guatemala
Estados Unidos	Turquía
China	Malasia
P4*	



MÉXICO

Nafta
Colombia
Costa Rica
Nicaragua
Chile
UE
AELC
Argentina
Brasil
Uruguay
Japón
Bolivia
Perú



PERÚ

CAN
Cuba
Mercosur
EE.UU
Chile
Singapur
Canadá
China
Suiza
Islandia
Corea
Noruega
México
Japón
Panamá

Y si logramos cumplir la agenda de negociaciones en 2014 estaríamos en el promedio de nuestros socios

Acuerdos Comerciales Vigentes a 2014



COLOMBIA

CAN
Venezuela
México
Chile
Mercosur
Triángulo Norte
Canadá
EFTA
EE.UU.
UE

Costa Rica
Corea
Israel
Panamá
Japón
Alianza Pacífico
Rep. Dominicana*



CHILE

Bolivia
Venezuela
Mercosur
Canadá
México
Costa Rica
El Salvador
UE
AELC
Corea del Sur
Estados Unidos
China
P4*
Alianza Pacífico

India
Japón
Honduras
Panamá
Australia
Colombia
Cuba
Perú
Ecuador
Guatemala
Turquía
Malasia



MÉXICO

Nafta
Colombia
Costa Rica
Nicaragua
Chile
UE
AELC
Argentina
Brasil
Uruguay
Japón
Bolivia
Perú
Alianza Pacífico



PERÚ

CAN
Cuba
Mercosur
EE.UU
Chile
Singapur
Canadá
China
Suiza
Islandia
Corea
Noruega
México
Japón
Panamá
Alianza Pacífico



“¡Hay crisis agraria y los TLCs son responsables!”



- La participación de las importaciones agropecuarias y agroindustriales representaron el

1,7%

Del PIB en 2012,

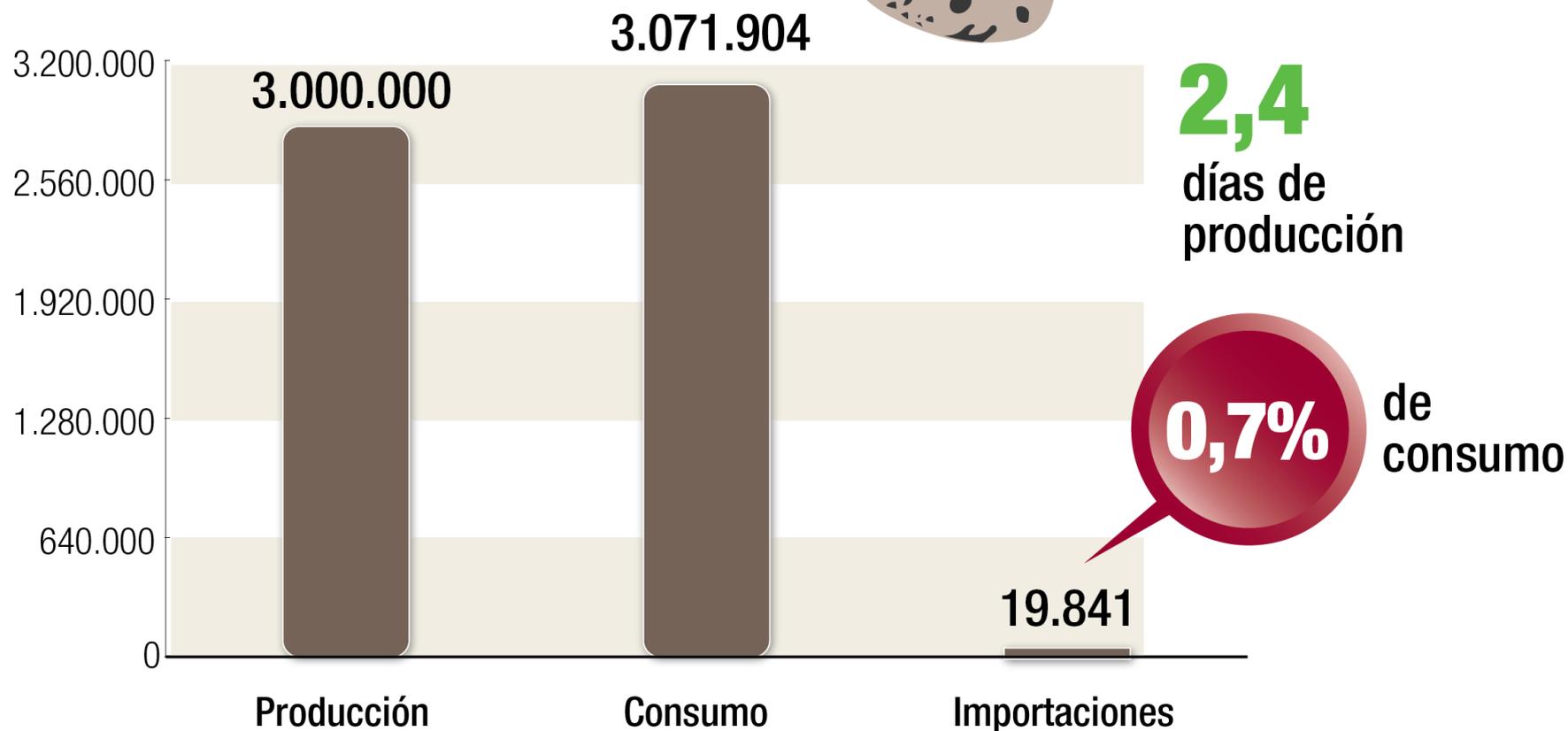
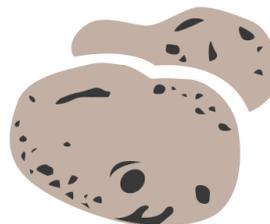
similar a la participación de comienzos de la década del 2000 (1,6%) cuando muchos acuerdos aún no se habían suscrito.

- La problemática del sector agropecuario no es reciente, es un tema estructural que viene de décadas atrás.

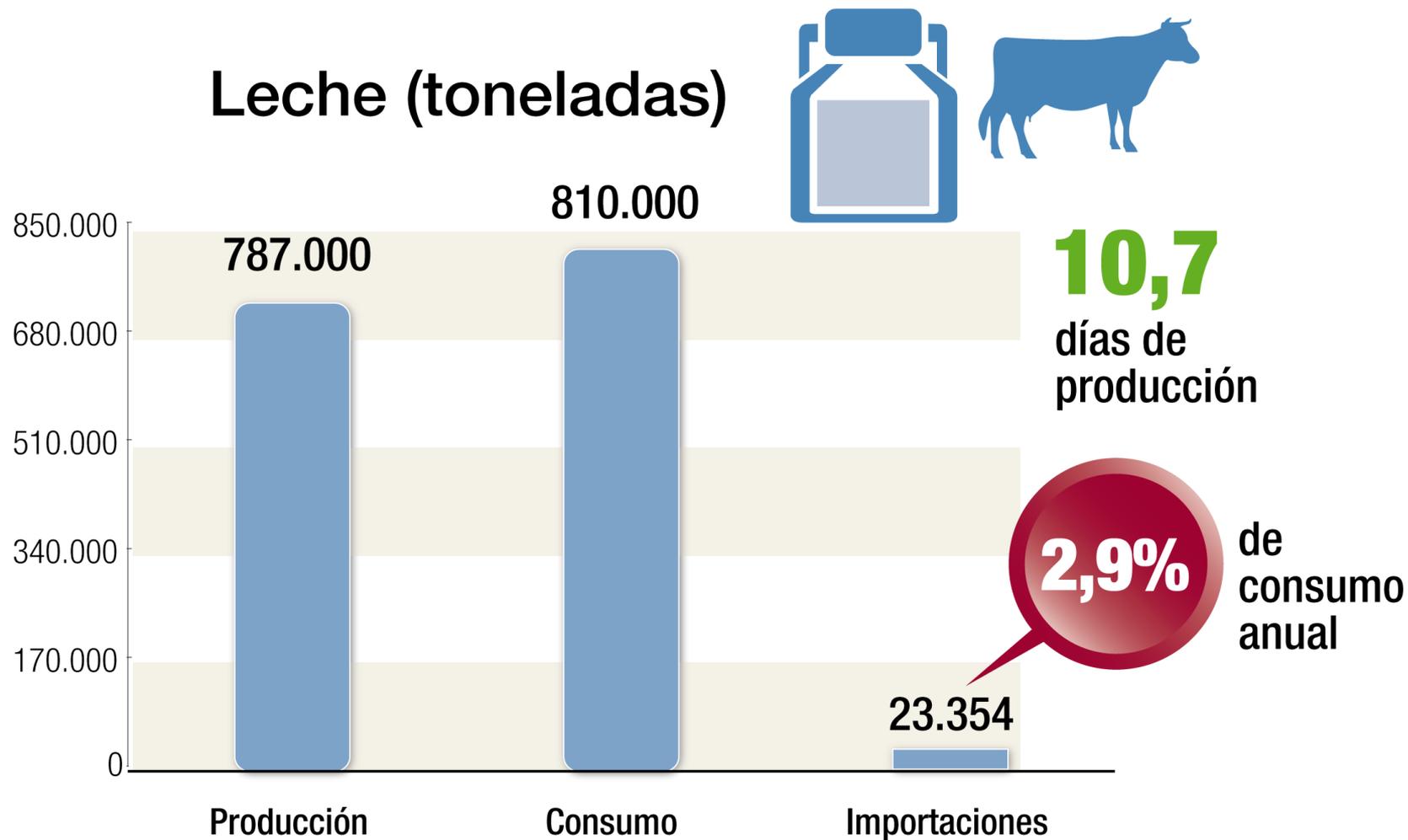


A propósito de la PAPA ...

Papa (toneladas)



A propósito de la LECHE ...

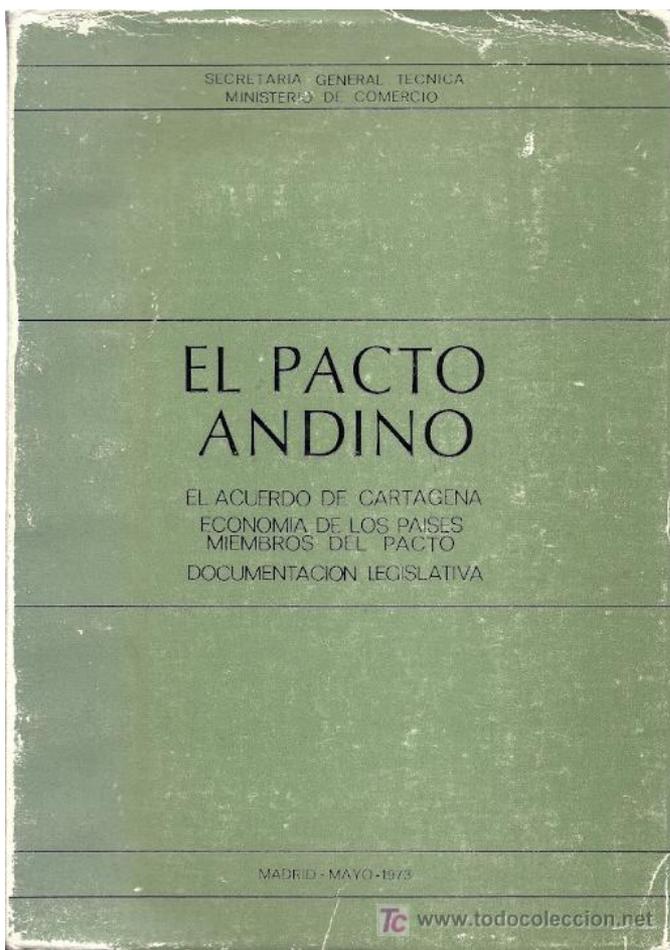


* Producción de 2011; importaciones de 2012

**Y los que ladran ¿PURA
COINCIDENCIA?**



En 1971 ...



“El Pacto Andino hace parte de la nueva política del imperialismo yanqui para consolidar su dominación neocolonial en el continente, mediante los acuerdos de integración subregional que permitan la ampliación del mercado para los productos norteamericanos, y condiciones más favorables para que los monopolios imperialistas aumenten la inversión en América Latina y la explotación de sus recursos naturales; todo esto con la doble ventaja de una mayor colaboración financiera y jurídica de los respectivos gobiernos títeres y de una aparente defensa de los intereses nacionales latinoamericanos”.

Fuente: Editorial MOIR Tribuna Roja Julio de 1971

Y cuarenta años después afirman ...



MOIR - Jorge Robledo - JUPA - Actualidad - No al TLC - Org. S

[Inicio](#) > [Artículos de Actualidad](#) > Por qué es importante la Comunidad Andina



Por qué es importante la Comunidad Andina

Mario Alejandro Valencia
Bogotá, marzo 1 de 2010

En las elecciones del 14 de noviembre de 2009, se eligió de forma democrática- a las autoridades del Parlamento Andino. Es una oportunidad para la Comunidad Andina, cuya institución ha estado funcionando como un mercado ampliado, con complejas políticas macroeconómicas, a través de un producto de la teoría del regionalismo que quiso adaptar la integración a la oleada neoliberal desde los años 80, frustrando los tímidos logros alcanzados y privilegiando los intereses de libre comercio con potencias de fuera de la región. Esto ocasiona la peor crisis de la historia del acuerdo, el cual se encuentra en vía de extinción.

No obstante, las relaciones comerciales entre los países andinos (Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia) han sido altamente positivas para la industria y la generación de empleos de calidad. A través de los años se ha consolidado un mercado andino en el que esos países se han ido especializando en ciertos productos que le aportan a su economía un valor superior que las ventas de materias primas y recursos naturales. Por la vecindad de estos territorios, mucho de ese comercio es incluso considerado por los empresarios como ventas locales.

Los resultados son evidentes: el 86% de las exportaciones a Venezuela, el 94.3% de las mercancías enviadas a Ecuador, el 87.5% de las ventas a Perú y el 99.8% del comercio con Bolivia corresponde a productos industriales, esencialmente de manufacturas básicas (metalúrgica, química, papel) e industria automotriz.

“...Las relaciones comerciales entre los países andinos (Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia) han sido altamente positivas para la industria y la generación de empleos de calidad. A través de los años se ha consolidado un mercado andino en el que esos países se han ido especializando en ciertos productos que le aportan a su economía un valor superior que las ventas de materias primas y recursos naturales.”

**Ahora la fuente del miedo es la
Alianza del Pacífico ...**



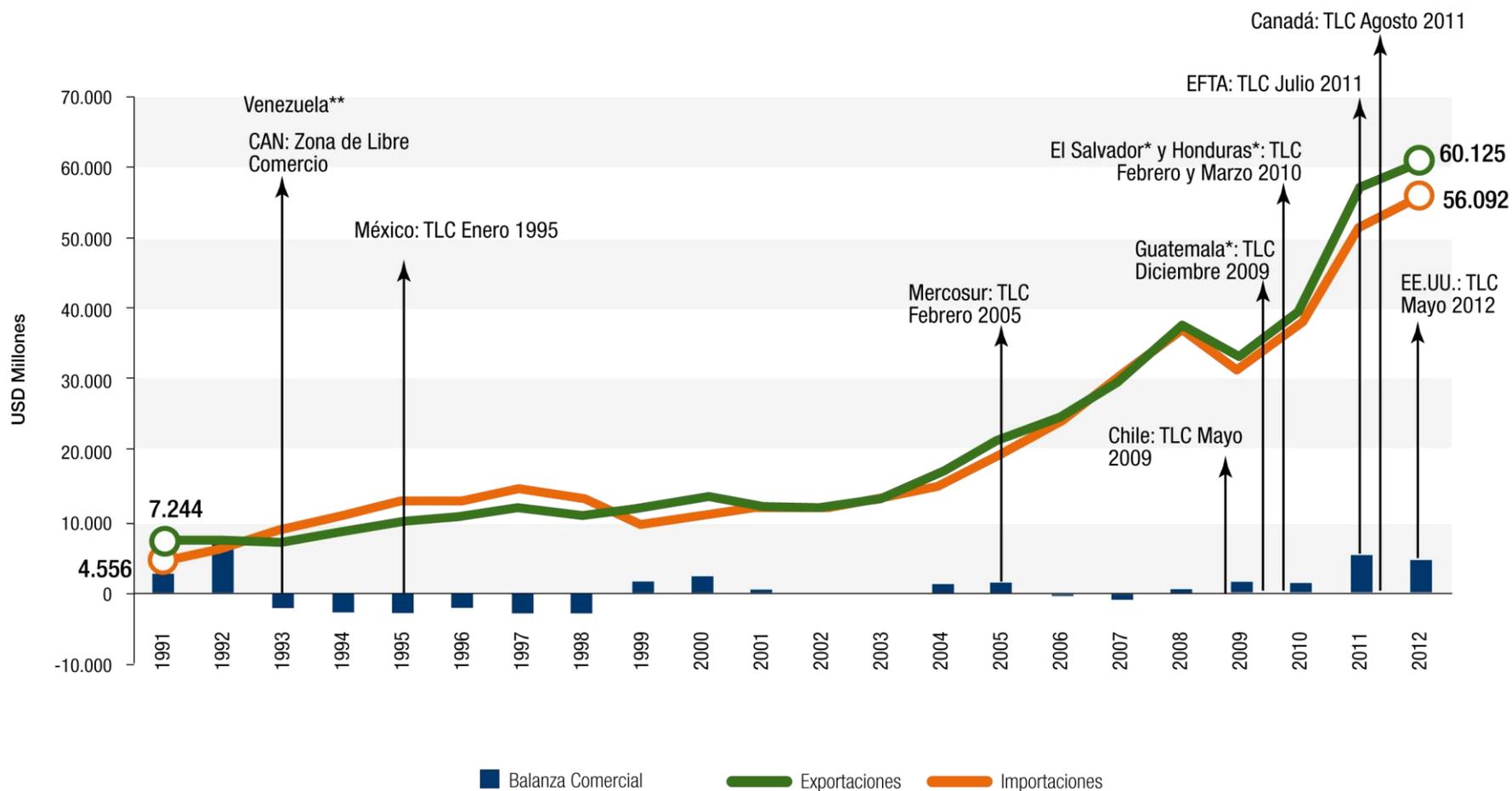
**Alianza del
Pacífico**

AVANCES COMERCIO EXTERIOR



En los últimos 22 años el comercio ha crecido...

Evolución Comercio exterior de Colombia

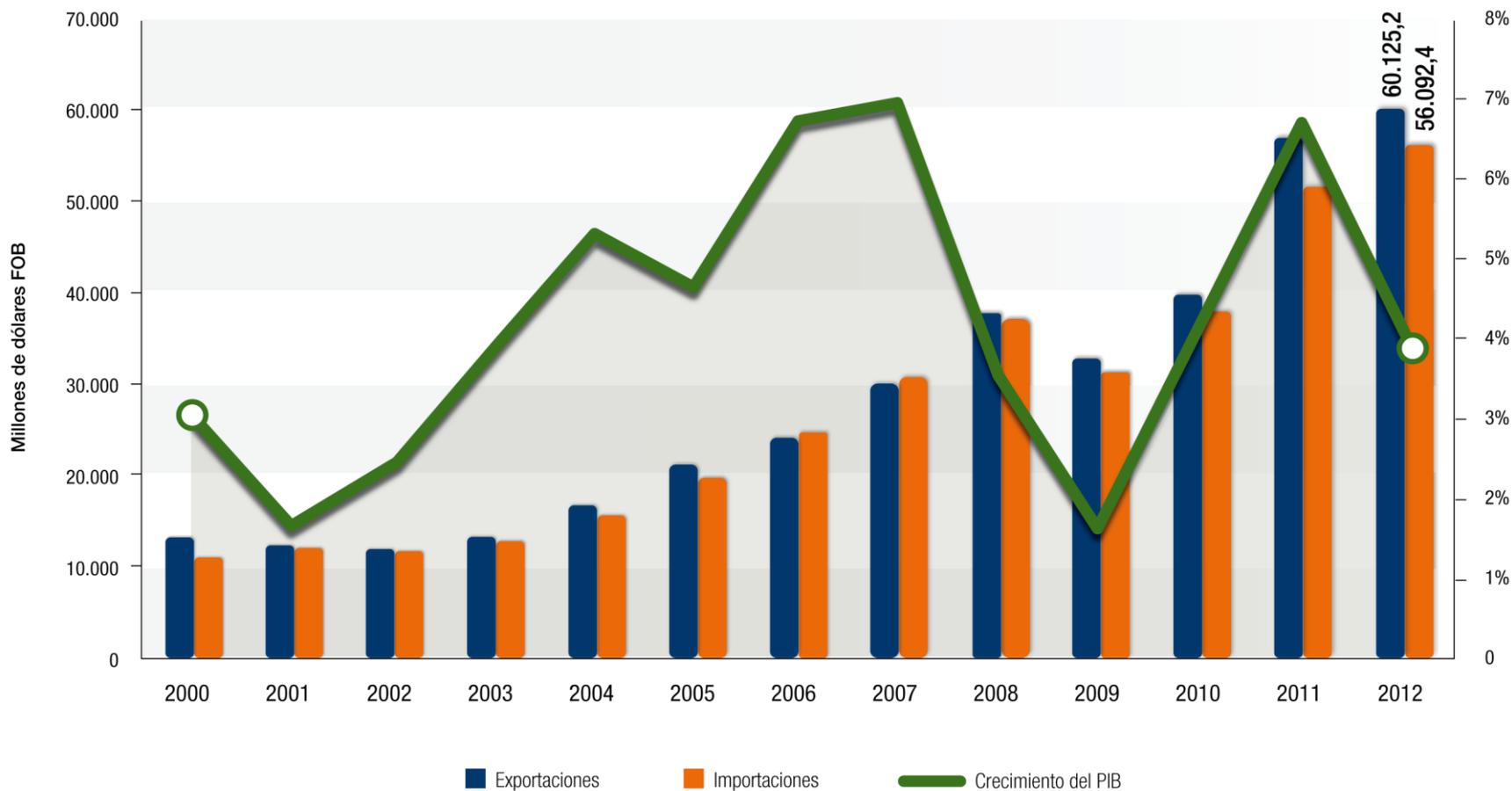


*Países miembros del Triángulo Norte

**Retirado de la CAN en 2006. Se firma Acuerdo de Alcance Parcial en octubre de 2012

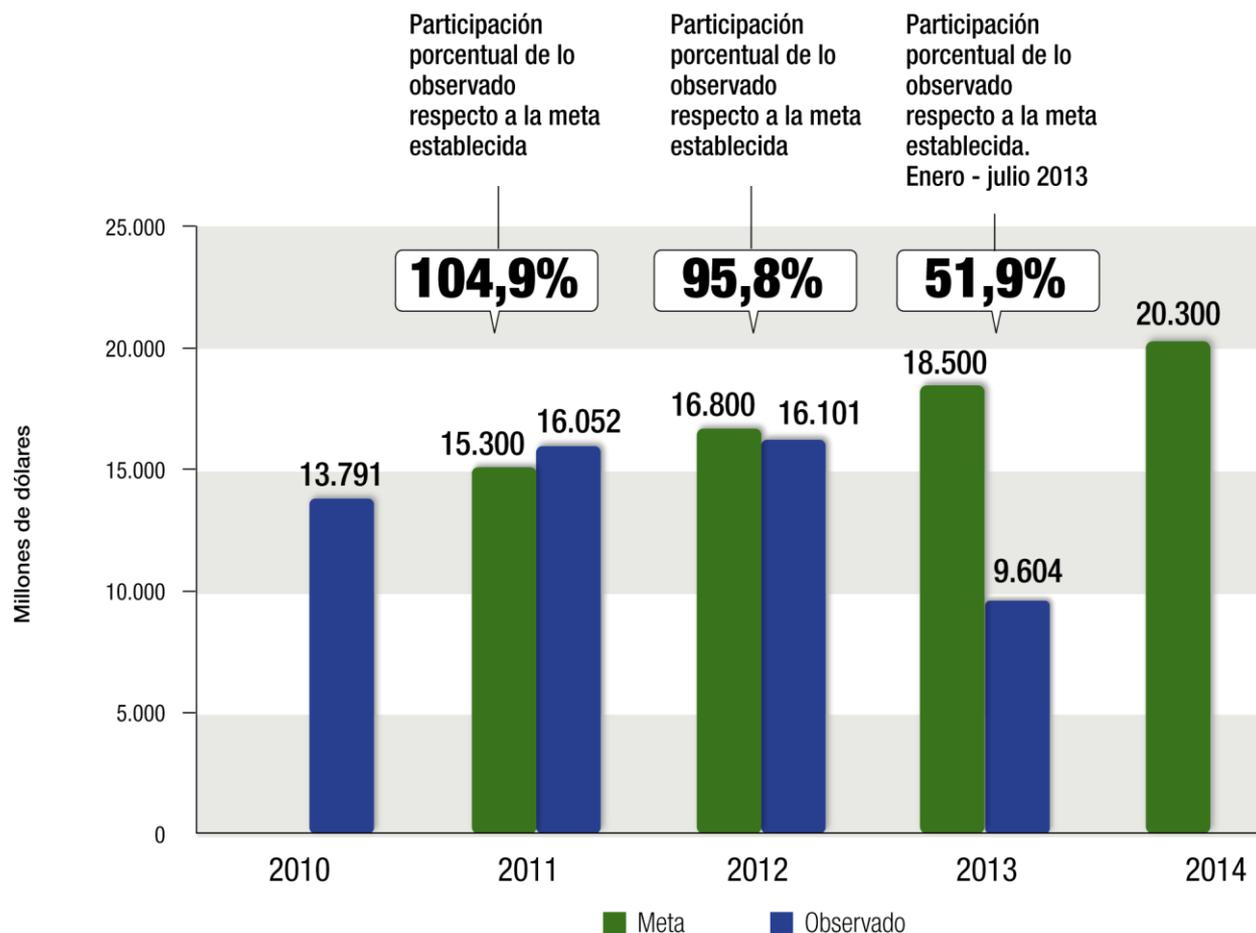
... y también ha promovido el crecimiento económico.

Comercio exterior y crecimiento del PIB

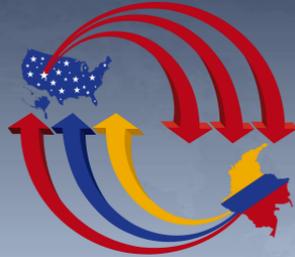


Los productos no minero energéticos presentan una tendencia creciente en nuestras exportaciones.

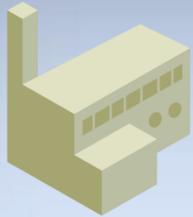
Meta de exportaciones no minero energéticas 2010-2014 (US\$ millones)



Empresas y productos nuevos en EXPORTACIÓN



TLC con Estados Unidos



1.050
EMPRESAS

exportaron por primera vez a Estados Unidos en el periodo comprendido entre mayo de 2012 y junio de 2013. Éstas no habían exportado entre enero de 2010 y abril de 2012.



257
NUEVOS PRODUCTOS

se exportaron a Estados Unidos en el periodo comprendido entre mayo de 2012 y junio de 2013.



Con los Acuerdos Comerciales Vigentes hemos logrado incrementar el número de productos y también el número de empresas exportando

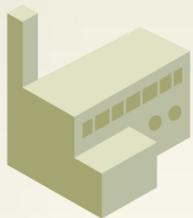
Hoy inicia el **TLC**
Colombia - Estados Unidos



Empresas y productos nuevos en EXPORTACIÓN



TLC con Canadá



291
EMPRESAS

exportaron por primera vez en el periodo comprendido entre agosto de 2011 y junio de 2013. Éstas no habían exportado entre agosto de 2009 y junio de 2011.



140
NUEVOS PRODUCTOS

se exportaron a Canadá en el periodo comprendido entre agosto de 2011 y junio de 2013.



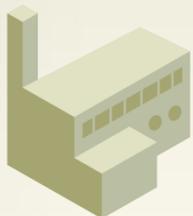
Con los Acuerdos Comerciales Vigentes hemos logrado incrementar el número de productos y también el número de empresas exportando



Empresas y productos nuevos en EXPORTACIÓN



TLC con Suiza



116
EMPRESAS

exportaron por primera vez en el periodo comprendido entre julio de 2011 y junio de 2013. Éstas no habían exportado entre enero de 2009 y junio de 2011.



63
NUEVOS PRODUCTOS

se exportaron a Suiza en el periodo comprendido entre julio de 2011 y junio de 2013.



Con los Acuerdos Comerciales Vigentes hemos logrado incrementar el número de productos y también el número de empresas exportando

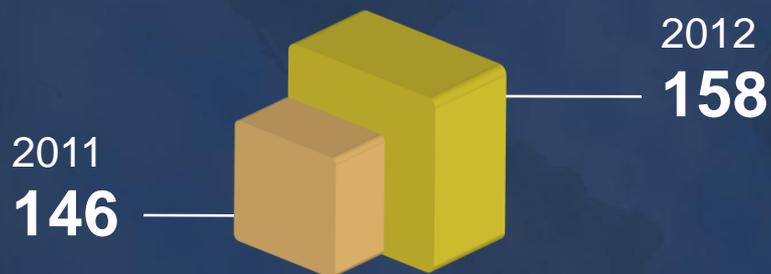


Los Sectores del PTP también han contribuido a la diversificación de destinos y aumentado el número de empresas exportadoras

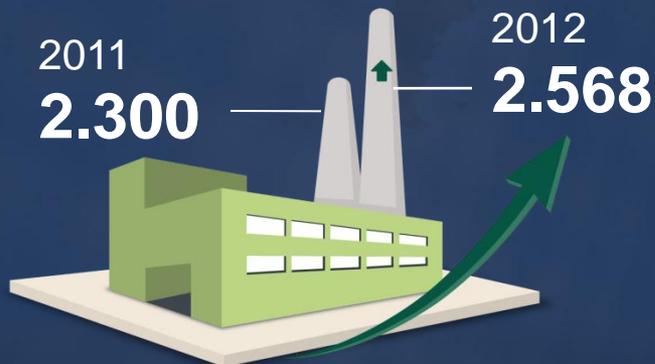


Cifras de las exportaciones de los sectores PTP

Número de países de destino de exportaciones



Incremento de empresas exportadoras





**Seguiremos
implementando acciones
para fortalecer la oferta
exportable**

Centro para el Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales

1.824,59
Metros cuadrados
construidos



El centro está ubicado
entre carreras 15 y 16
y calles 31 y 32 en
Bogotá

Vista superior de los dos
predios



FACHADA CRA 15



FACHADA CRA 16



\$5.698,8
MILLONES

Valor total del presupuesto

Objetivos



1

Generar **sentido de pertenencia** de los empresarios hacia la tarea adelantada por el Sector Comercio, Industria y Turismo.

2

Fortalecer el **posicionamiento** del Sector Comercio, Industria y Turismo para contribuir al crecimiento, el desarrollo sostenible y la generación de empleo y oportunidades del país.

3

Tener **mayor presencia en las regiones colombianas** para divulgar los acuerdos y oportunidades en materia de comercio, industria y turismo, con el fin de acercar al Sistema a los ciudadanos y empresarios.

4

Fortalecer el posicionamiento de la **política de internacionalización comercial** de Colombia como una prioridad para el desarrollo nacional.

5

Comunicar de manera eficiente y coordinada la **información** de las actividades misionales del Ministerio y sus entes asociados.

Meta proyectada 2013

6 Centros de servicio en:

- Armenia
- Neiva
- Cúcuta
- Pasto
- Popayán
- Ibagué



SECTOR CIT
Y SUS PROGRAMAS

ENTIDADES
TERRITORIALES,
C.COMERCIO

Red de relaciones

- 
- Empresarios
 - Emprendedores
 - Usuarios en general
- 

Mañana abrimos el primer MiCITio será en Armenia



En asocio con la Alcaldía,
la Gobernación
y la Cámara de Comercio
de Armenia



En 2014

10

centros de servicios

- Manizales
- Bucaramanga
- Santa Marta
- Montería
- Valledupar
- Villavicencio
- Arauca
- Quibdó
- Riohacha
- Sincelejo



The image features two hands, one from a lighter-skinned person and one from a darker-skinned person, pulling on a thick, brown rope. The background is a clear blue sky. At the bottom, there is a row of various national flags, including the United States, Mexico, Guatemala, and others. The text 'CAMINO A LA OCDE' is overlaid on the left side of the image.

**CAMINO
A LA
OCDE**

¿Por qué es importante para Colombia ingresar a la OCDE?

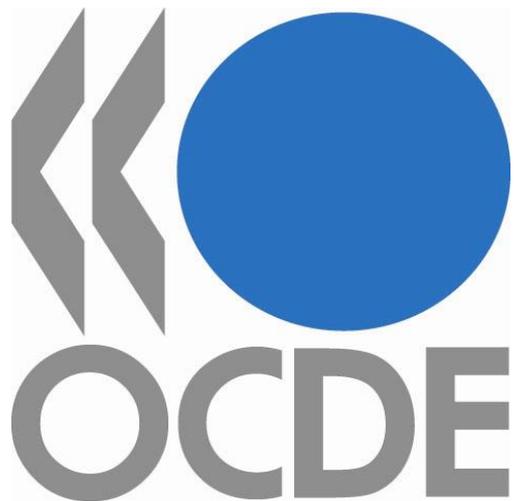
■ Países miembros OCDE

Para contar con un sello de calidad de **prácticas transparentes y efectivas** en los campos:

- Socioeconómicos
- Políticos
- Buen gobierno
- Ambientales y
- Responsabilidad social.

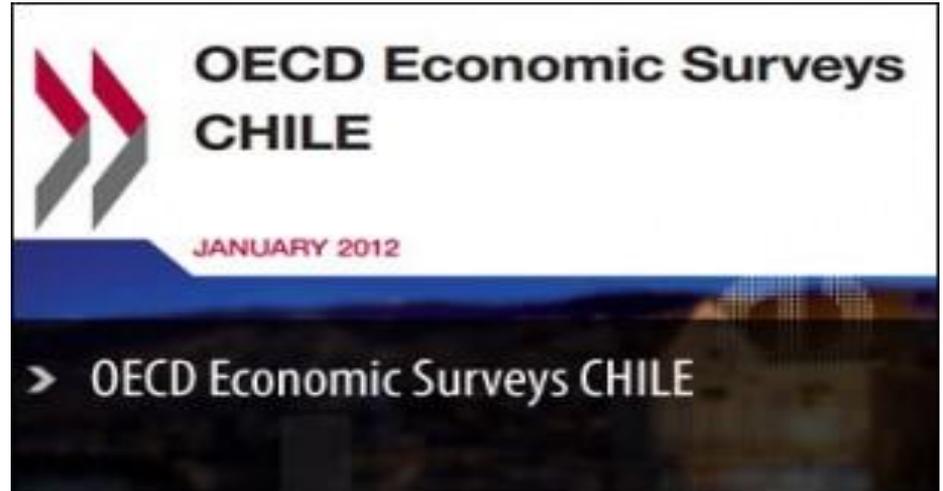
México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Suecia, Suiza y Turquía.

La OCDE está conformada por **34 países**: Alemania, Austria, Australia, Bélgica, Canadá, Chile, Corea, Dinamarca, EE.UU., España, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo,

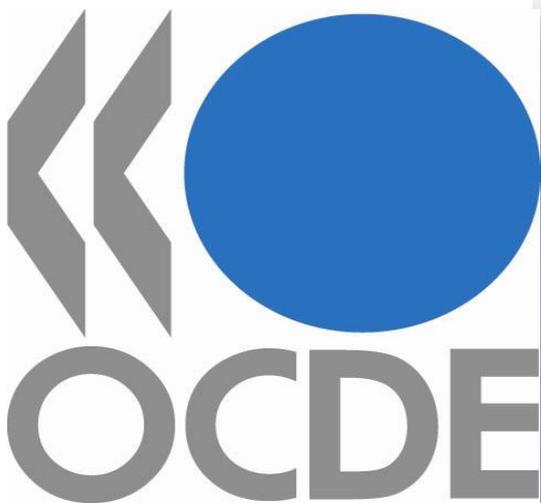


Es una asociación de países que promueven el **buen gobierno**, la estabilidad y la predictibilidad como herramientas fundamentales para la prosperidad.

En América Latina, solo Chile y México, son miembros plenos de esta Organización



Colombia presentó su solicitud de ingreso a finales de 2011, y el 30 de mayo de este año recibimos la noticia del inicio del proceso formal de acceso a la OCDE.



¡La aceptación de la candidatura de Colombia se dio en un tiempo record!

Para ello Colombia adelantó varios exámenes para la adhesión

Colombia ha hecho avances significativos, y se ha venido adelantando en varios exámenes y en la adhesión a varios instrumentos de la Organización



A este sector le corresponde liderar dos Comités de la OCDE



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

- **Comité de Inversiones**
- **Comité de Comercio.**

Hemos puesto en marcha reformas para mejorar el marco regulatorio y las normas que rigen la actividad del sector privado.

Comité de Inversiones



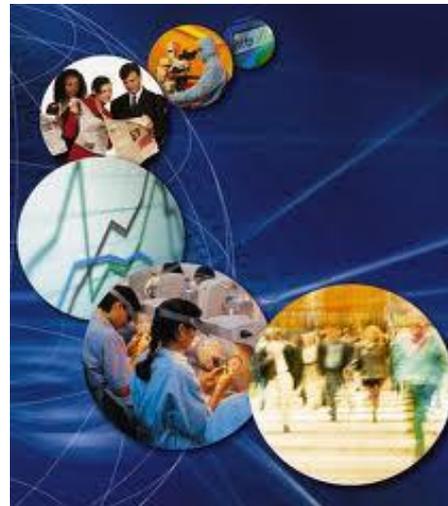
Nos adherimos a la **Declaración sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales**

Colombia aceptó un examen de la política comercial. Se ha venido adelantando a lo largo de todo este año.

Comité de Comercio

El Gobierno muestra avances significativos en este campo:

- Reforma arancelaria
- Facilitación del comercio



La OCDE promueve también la facilitación del comercio como factor de desarrollo



Al iniciar este Gobierno los aranceles eran de

12,2%

y hoy están en

6,4%

con cero para las materias primas y bienes de capital de los empresarios

¿En qué estamos?



Ahora, estamos esperando la Hoja de Ruta, que será entregada a Colombia una vez lo apruebe el Consejo Rector de la Organización.



En paralelo seguimos trabajando para alcanzar los requerimientos de la Organización.

Reflexiones finales

- **Sobre la coyuntura:**
 - Los TLC no producen resultados instantáneos; sus efectos serán a mediano y largo plazo.
 - Los TLC aumentan el comercio y la inversión, pero no son inmunes a las crisis globales.
 - Los acuerdos comerciales no son los causantes de los problemas agrarios. Y no desconocemos la existencia de retos en este sector
- **Con entrar a la OCDE Colombia busca el** compromiso de generar fortalezas institucionales y de buen gobierno que aseguren un crecimiento sostenido.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

@mincomercioco

@sergiodigra