



Libertad y Orden

# Estrategia para la formalización

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

Agosto de 2011

1

Informalidad – aspectos generales

2

Informalidad en Colombia

3

Estrategia para la formalización

3.1

Implementación y reglamentación de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010)

3.2

Campaña de divulgación

3.3

Brigadas para la formalización

4

Avances meta de formalización empresarial



1

Informalidad – aspectos generales

2

Informalidad en Colombia

3

Estrategia para la formalización

3.1

Implementación y reglamentación de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010)

3.2

Campaña de divulgación

3.3

Brigadas para la formalización

4

Avances meta de formalización empresarial

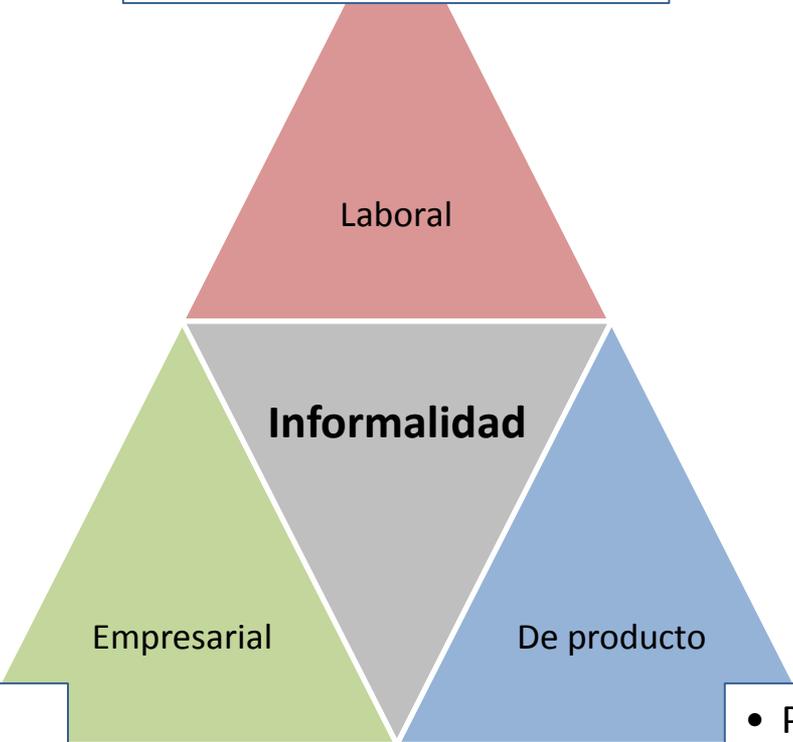


## Tipos de informalidad

- Aportes a seguridad social.
- Salario mínimo.

**Agentes económicos**

- Empresas
- Trabajadores
- Estado



- Impuestos.
- Permisos y registros (ej: matrícula mercantil, registro Invima).

- Propiedad intelectual.
- Estándares y medidas.



## Causas de la informalidad

- Alta carga tributaria.
- Burocracia (“tramitología”).
- Altos costos salariales y fuerte regulación del mercado laboral (inflexibilidad).
- Percepción negativa de los ciudadanos frente al estado.
- Falta de información de los individuos con respecto a los beneficios de cubrir sus riesgos de vejez.
- Barreras administrativas para el registro de empresas.
- Baja capacidad de fiscalización por parte del Estado.
- Cultura de la informalidad.
- Aumento en niveles de migración rural-urbana.



## Costos de la informalidad

- A empresas informales
- A trabajadores informales
- Al Estado
- A la sociedad en conjunto

## Empresas

- Tienen poco acceso al crédito formal (a tasas de mercado).
- No acceden a mercados internacionales.
- No acceden a programas de capacitación y asistencia técnica del Gobierno.
- Tienen restricciones tecnológicas frente a sus pares formales.
- Producen menores utilidades por trabajador que sus pares formales.
- Son propensos a sanciones por parte de las autoridades.
- Tienen dificultades para gestionar el cobro de su cartera.
- No pueden participar en la ejecución de ciertos contratos.



## Costos de la informalidad

- A empresas informales
- A trabajadores informales
- Al Estado
- A la sociedad en conjunto

## Trabajadores

- No acceden a servicios óptimos de salud.
- No tienen garantía de pensión de vejez.
- No tienen seguro de riesgos profesionales.
- Tienen dificultades para adquirir activos fijos, como vivienda digna.
- Tienen dificultades para acceder a servicios financieros formales.
- Tienen una menor estabilidad en sus ingresos.
- No tienen cesantías.



## Costos de la informalidad

- A empresas informales
- A trabajadores informales
- Al Estado
- A la sociedad en conjunto

### Estado

- Recauda menos recursos por concepto de impuestos.
- Asume una mayor carga por concepto de servicios subsidiados.
- Su institucionalidad se debilita (correlación entre informalidad y corrupción).



## Costos de la informalidad

- A empresas informales
- A trabajadores informales
- Al Estado
- A la sociedad en conjunto

### Sociedad

- Se reduce la provisión de bienes públicos y de intervención focalizada.
- Se afectan las empresas formales al asumir una mayor carga tributaria.
- Se afectan las empresas formales, por competencia desleal de sus pares informales.
- Se afectan los consumidores, al acceder a productos de mala calidad.
- Se asumen altos costos sociales y ambientales que, a la postre, pueden llevar al colapso de sectores económicos (e.g. pesca y minería).
- El país se hace menos competitivo frente al resto del mundo.
- Se dificulta la promoción de inversión extranjera en el país.



1

Informalidad – aspectos generales

2

Informalidad en Colombia

3

Estrategia para la formalización

3.1

Implementación y reglamentación de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010)

3.2

Campaña de divulgación

3.3

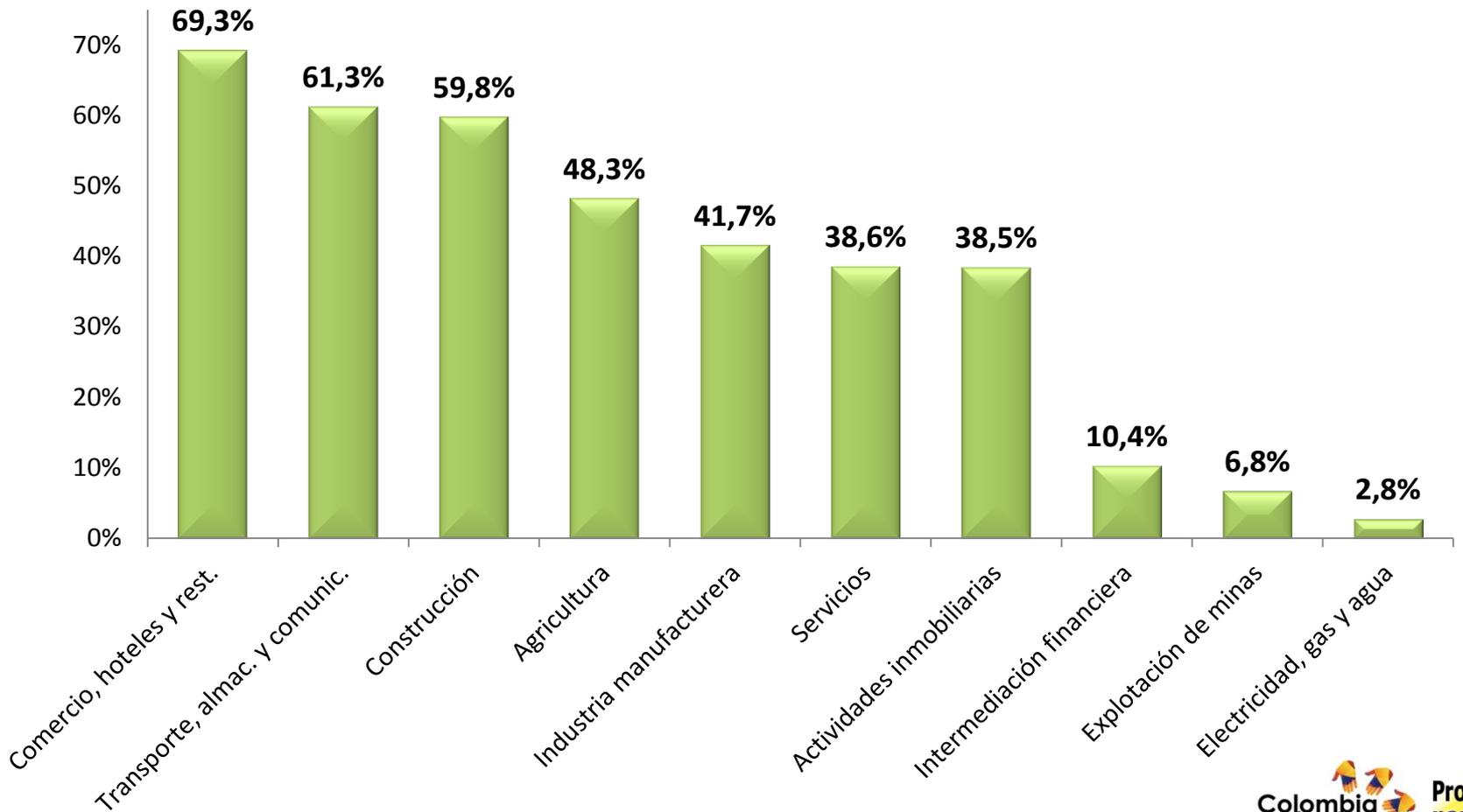
Brigadas para la formalización

4

Avances meta de formalización empresarial



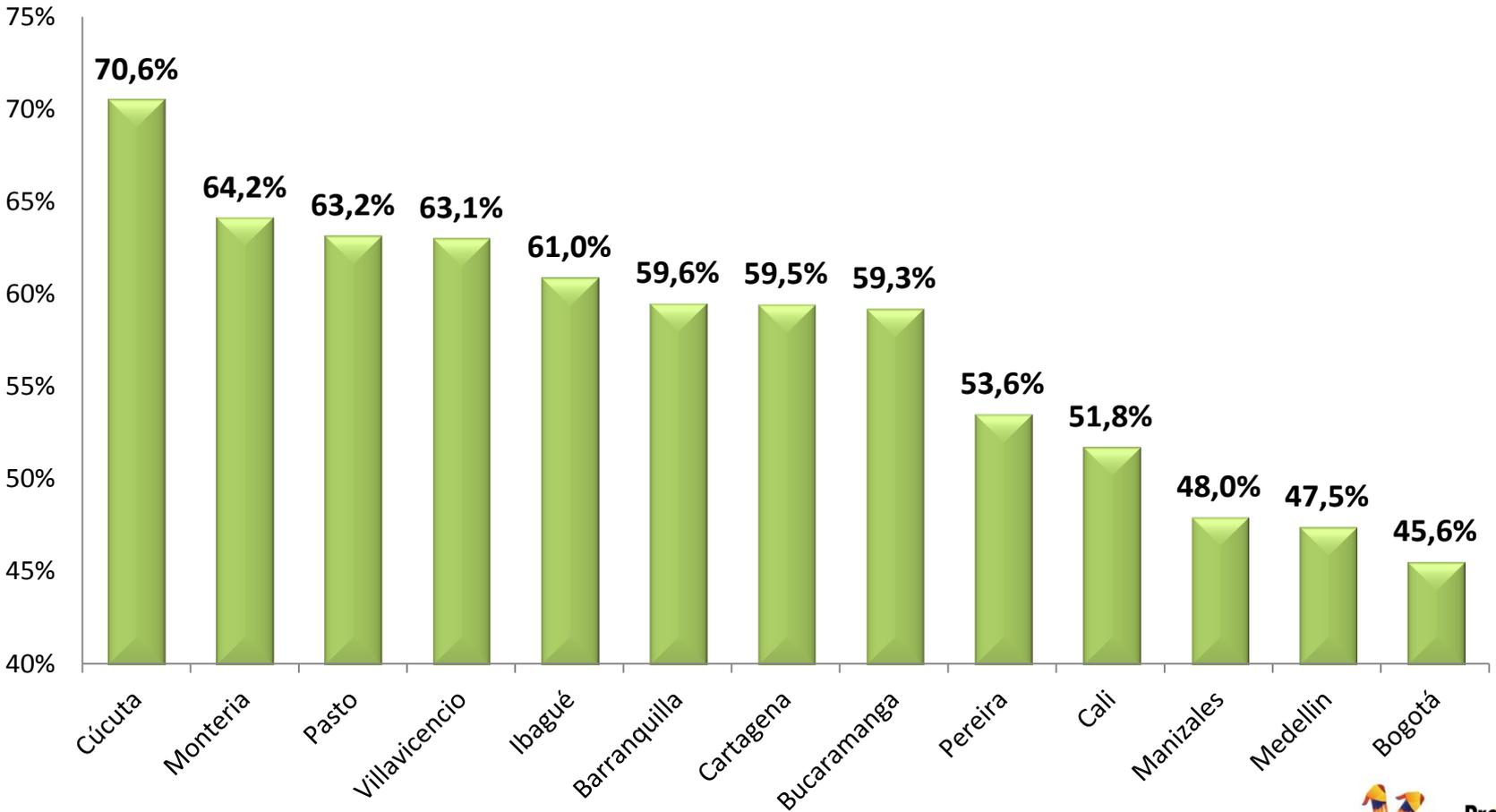
## Informalidad laboral en Colombia por sector (Trimestre II de 2011)



Fuente: DANE (Gran Encuesta Integrada de Hogares; criterio T5)



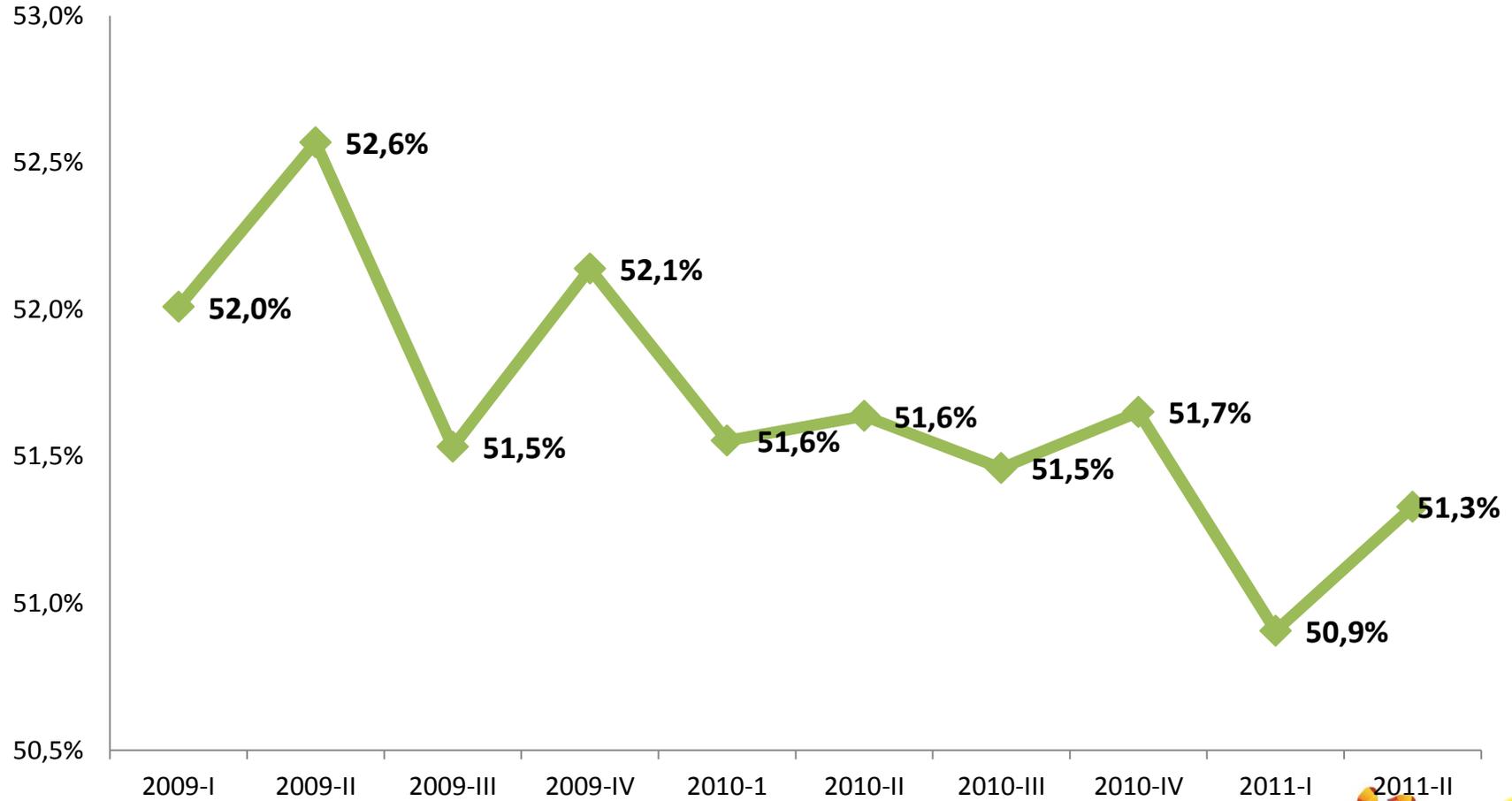
## Informalidad laboral en Colombia por área metropolitana (Trimestre II de 2011)



Fuente: DANE (Gran Encuesta Integrada de Hogares; criterio T5)



**Informalidad laboral en Colombia – total 13 áreas  
(Trimestre I de 2009 – Trimestre II de 2011)**

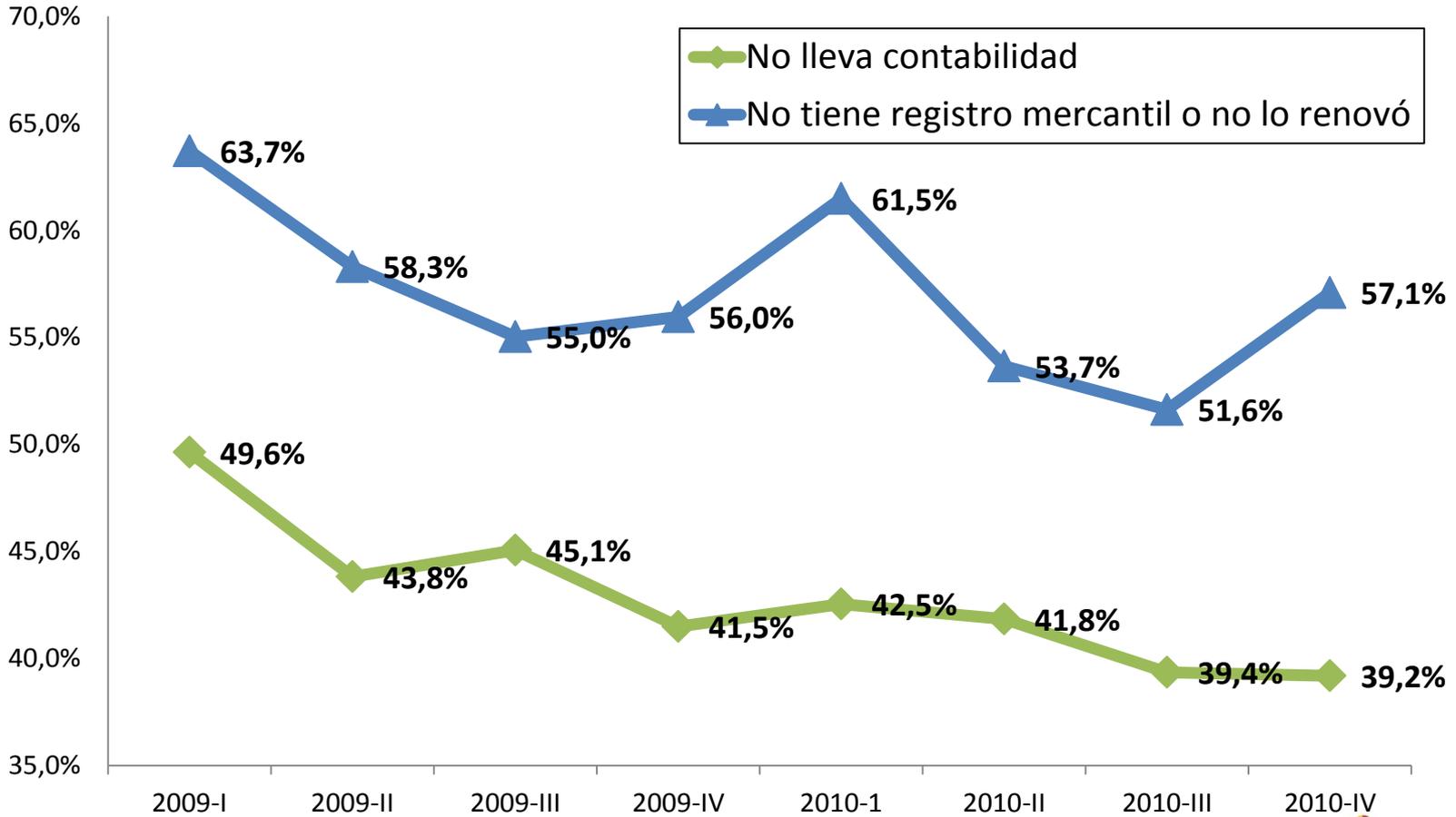


Fuente: DANE (Gran Encuesta Integrada de Hogares; criterio T5)





**Informalidad empresarial en Colombia  
(Trimestre I de 2009 – Trimestre IV de 2010)**



Fuente: DANE (Encuesta de Microestablecimientos)





## Metas del Gobierno para el cuatrienio

- Formalizar al menos 500.000 empleos que hoy son informales.
- Formalizar al menos 155.000 empresas (adicionales a las que se formalizan en ausencia de Política de Formalización).

Indicadores

- **Informalidad laboral:** Registro mercantil
- **Informalidad empresarial:** PILA



1 Informalidad – aspectos generales

2 Informalidad en Colombia

3 Estrategia para la formalización

3.1 Implementación y reglamentación de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010)

3.2 Campaña de divulgación

3.3 Brigadas para la formalización

4 Avances meta de formalización empresarial



## Beneficiarios de la Ley 1429 de 2010

La Ley beneficia en general a todos los empresarios y trabajadores colombianos, pero ofrece beneficios puntuales a:

### Trabajadores

- Menores de 28 años.
- Mujeres mayores de 40 años.
- Personas en situación de desplazamiento.
- Personas en proceso de reintegración.
- Personas en condición de discapacidad.
- Empleados que devenguen entre 1 y 1,5 SMMLV.
- Personas cabezas de familia de los niveles 1 y 2 del SISBÉN.

### Empresas

- Nuevas pequeñas empresas que inicien su actividad de manera formal.
- Pequeñas empresas que venían operando informalmente y decidan formalizarse.

(La Ley definió “pequeña empresa” como aquella con no más de 50 trabajadores y activos totales que no superen los 5.000 SMMLV).



## Principales beneficios de la Ley 1429 de 2010

Las nuevas empresas que empiecen a operar formalmente y aquellas que venían operando informalmente y se formalicen, obtendrán beneficios sobre el pago de impuesto de renta, matrícula mercantil y aportes parafiscales, así:

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6+
Impuesto de renta y aportes parafiscales*	0%	0%	25%	50%	75%	100%
Matrícula mercantil	0%	50%	75%	100%		

\* Para Amazonas, Guanía y Vaupés:

Años 1 a 8	Año 9	Año 10	Año 11+
0%	50%	75%	100%

En resumen, los beneficios directos consisten en que el pago de estas tres obligaciones se puede hacer de manera progresiva, es decir, en un porcentaje de la tarifa que va creciendo en el tiempo hasta alcanzar la tarifa plena.



## Principales beneficios de la Ley 1429 de 2010

Las contribuciones parafiscales de los nuevos empleos para los siguientes grupos de población serán 100% descontables del impuesto de renta, siempre que (1) no haya sustitución de trabajadores, (2) aumente el número de empleados y (3) aumente el valor de la nómina.

- Menores de 28 años.
- Mujeres mayores de 40 años.
- Personas en situación de desplazamiento.
- Personas en proceso de reintegración.
- Personas en condición de discapacidad.
- Empleados que devenguen entre 1 y 1,5 SMMLV.



## Otros beneficios de la Ley 1429 de 2010

- Amnistía para renovaciones de matrícula mercantil cuyo plazo se venció antes de 2008 (renovación sin costo alguno).
- Simplificación de trámites laborales (ej: eliminación de trámite para aprobar reglamento de trabajo, compensación en dinero de vacaciones).
- Simplificación de trámites comerciales (ej: utilización de medios electrónicos, eliminación del requisito de presentación personal para varios trámites ante las Cámaras de Comercio y la SIC, reducción de trámites para cierre voluntario de empresas).
- Los trabajadores que pertenecen al SISBÉN y celebren un contrato laboral, conservan los beneficios del Sistema por un año y el cupo por dos.
- Los apoyos económicos entregados por el estado, como “capital semilla para el emprendimiento” y como “capital para el fortalecimiento de la empresa”, no se consideran ingresos constitutivos de renta.



## Reglamentación

Reglamentado	Por reglamentar		
Arts. 5, 7, 48 y 50	Aspectos societarios	Aspectos tributarios	Otros*
(Decreto 545 de febrero 25 de 2011)	(Tres proyectos de decretos adelantados)		

\* *Parágrafo 3 del art. 3, arts. 6, 16, 23, 42, 50, 51, 54, 56, 57, 58 y parágrafo 1 del art. 65.*

1 Informalidad – aspectos generales

2 Informalidad en Colombia

**3 Estrategia para la formalización**

3.1 Implementación y reglamentación de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010)

**3.2 Campaña de divulgación**

3.3 Brigadas para la formalización

4 Avances meta de formalización empresarial



## Avances

- Programas Presidencia de la República (foros Colombia Joven y programa de TV Urna de Cristal).
- Iniciativas de las Cámaras de Comercio.
- Convenio DNP – Confecámaras por \$500 millones.
- Convenio MPS – RTV por \$600 millones.
- 15 foros en el territorio nacional ofrecidos por el MCIT.

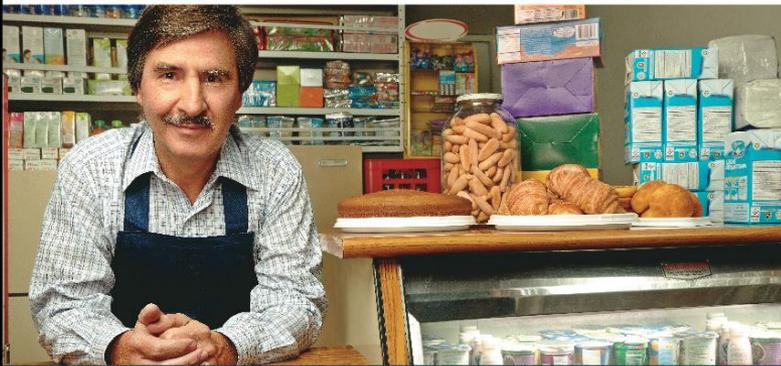


## Avances

- Programas Presidencia de la República (foros Colombia Joven y programa de TV Urna de Cristal).
- Iniciativas de las Cámaras de Comercio.
- Convenio DNP – Confecámaras por \$500 millones.
- Convenio MPS – RTV por \$600 millones.
- 15 foros en el territorio nacional ofrecidos por el MCIT.



“Este año el Gobierno  
y las Cámaras de Comercio  
me la pusieron fácil”.



**Formalícese usted también y aproveche los beneficios de la Ley 1429 de diciembre de 2010.**

- Matrícula Mercantil gratuita para nuevos empresarios.
- 2 primeros años exentos de parafiscales de empleados.
- 2 años sin impuesto de renta.
- Mayor acceso a crédito para hacer crecer su negocio.

[www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)



Prosperidad  
para todos

Logo  
Cámara

“Este año el Gobierno  
y las Cámaras de Comercio  
me la pusieron fácil”.



**Póngase al día con su Matrícula Mercantil  
y aproveche los descuentos:**

- Renovación **GRATIS** del 2007 hacia atrás.
- Descuentos del **50%** sobre la tarifa de renovación 2008 y 2009.

Válido hasta el 29 de junio de 2011

[www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)



Prosperidad  
para todos

Logo  
Cámara

1 Informalidad – aspectos generales

2 Informalidad en Colombia

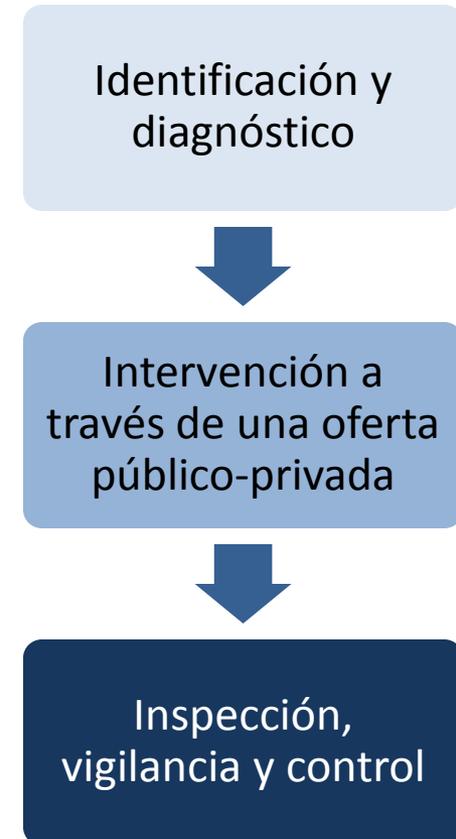
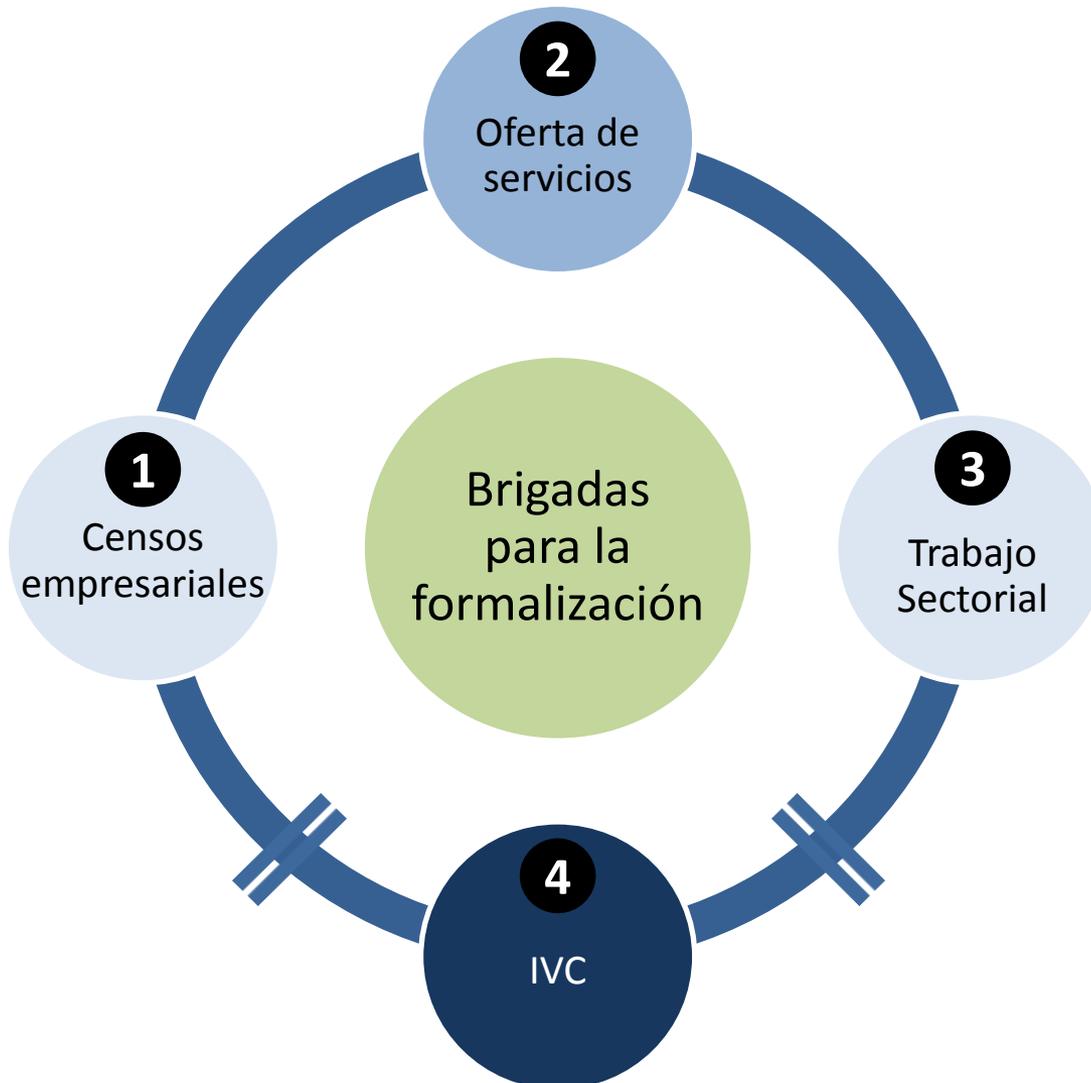
**3 Estrategia para la formalización**

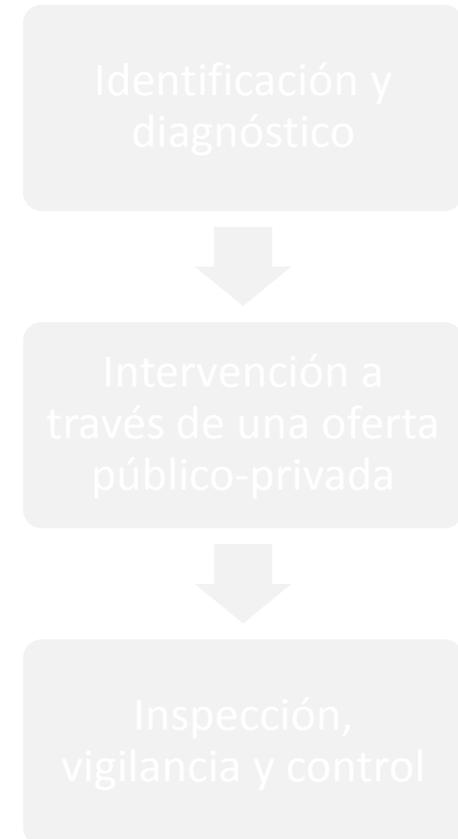
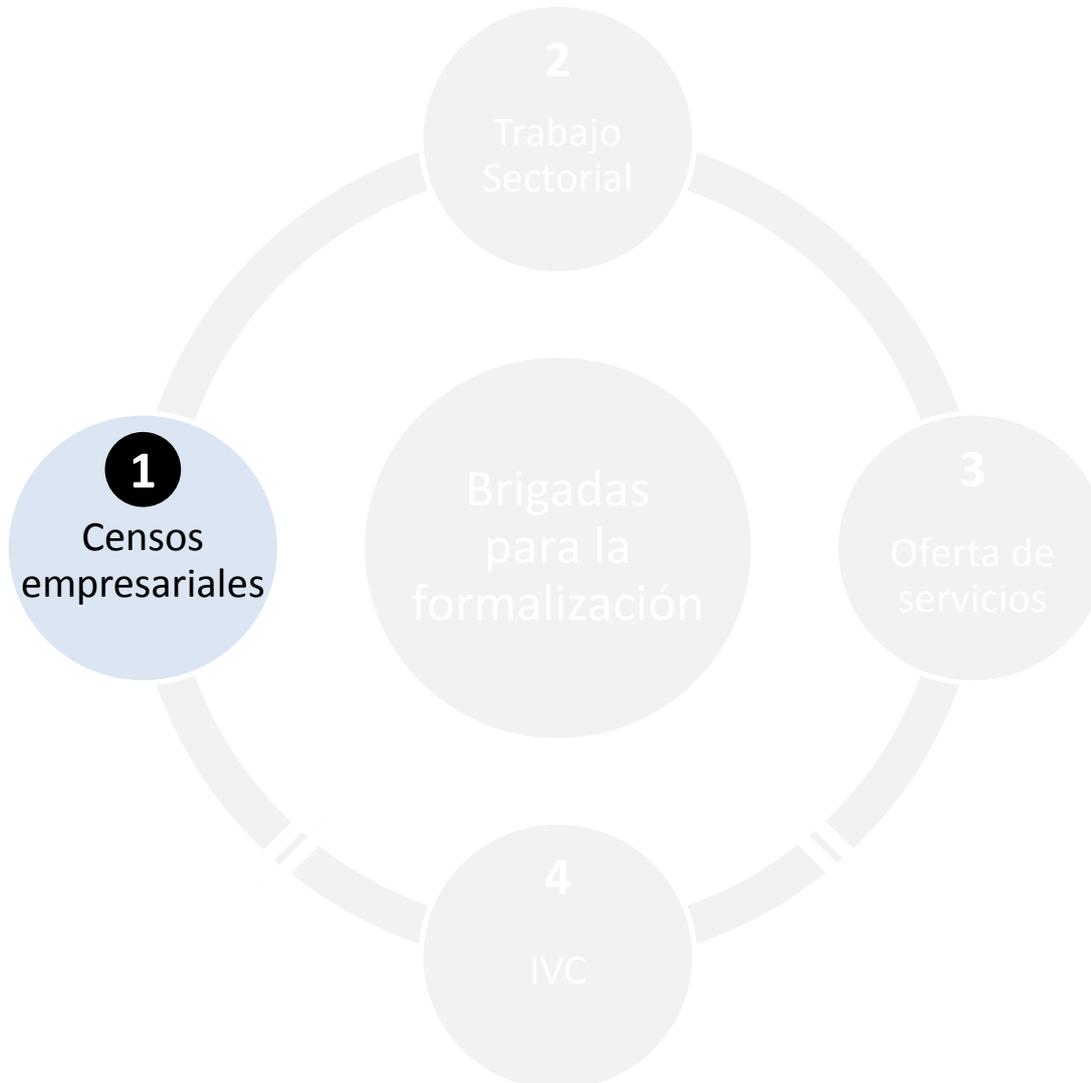
3.1 Implementación y reglamentación de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010)

3.2 Campaña de divulgación

**3.3 Brigadas para la formalización**

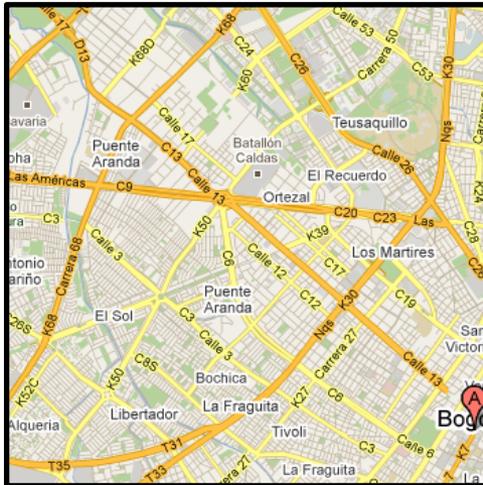
4 Avances meta de formalización empresarial







## 1 Censos empresariales georreferenciados

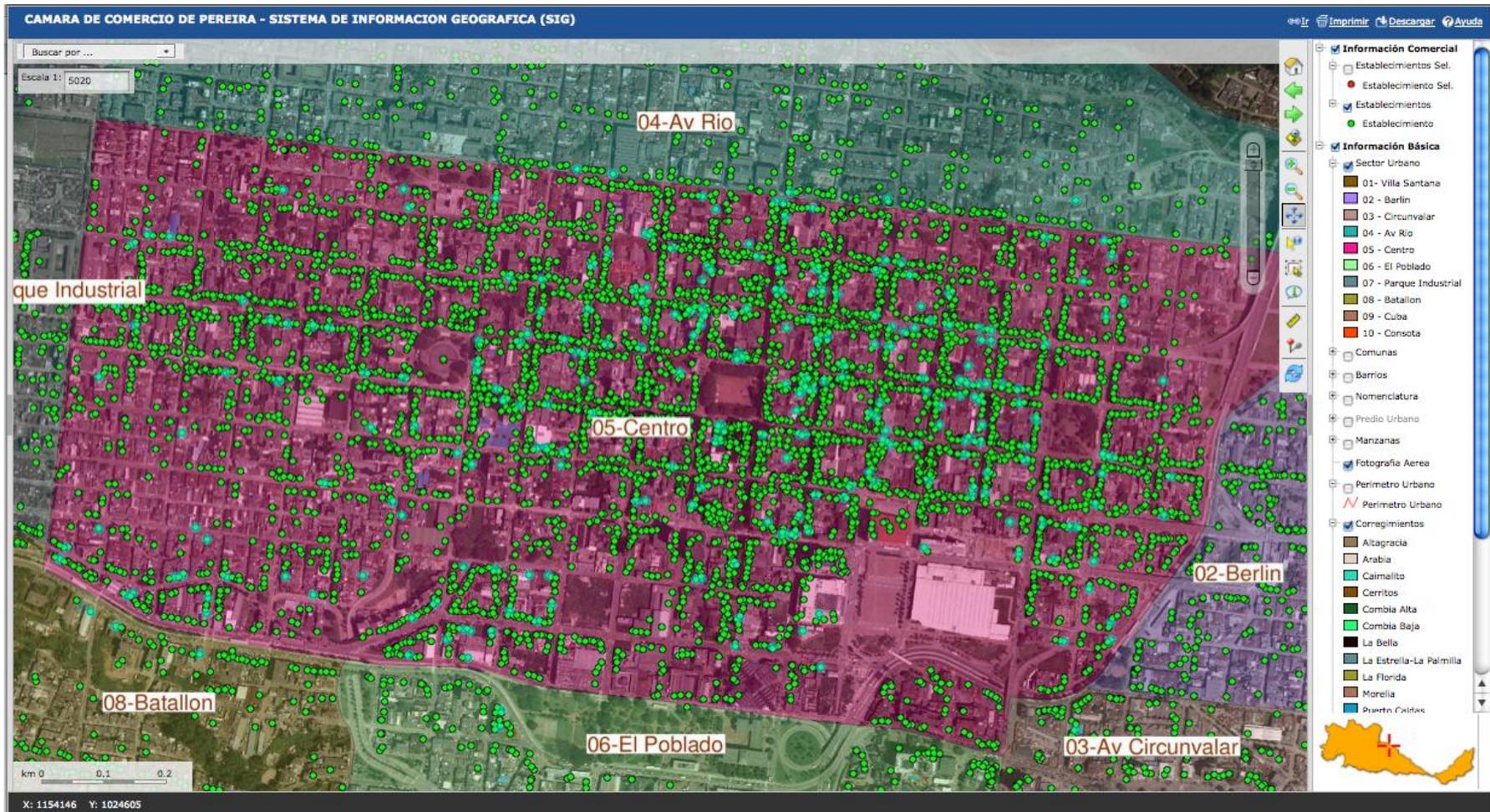


***El censo empresarial georreferenciado*** es un mecanismo que permite, empleando dispositivos móviles con Sistema de Posicionamiento Global, ubicar uno a uno establecimientos de comercio (tanto formales como informales), para elaborar diagnósticos y ejecutar acciones de intervención focalizada.

En 2010, la Alcaldía de Pereira y la Cámara de Comercio de Pereira realizaron un censo georreferenciado, con el objetivo principal de formalizar establecimientos de comercio.



# 1 Censos empresariales georreferenciados – caso Pereira 2010



Cada punto verde en el mapa representa un establecimiento de comercio.



# 1 Censos empresariales georreferenciados – caso Pereira 2010

## Fotografías Establecimiento . EDWIN BICICLETAS



<b>Datos Comerciante</b> Nit Comerciante : <input type="text" value="10010515"/>		Nombre : <input type="text" value="EDWIN REYES RINCON"/>		
Matricula : <input type="text"/>		Código de Ind. y Com. : <input type="text"/>		
Fecha Inicio : <input type="text" value="2010-07-06"/>		Fecha Renovación : <input type="text"/>		
Activos Renovacion (\$): <input type="text"/>		Dirección : <input type="text" value="CALLE 28 NO 1 N 46"/>		
Barrio : <input type="text" value="NUEVO PEÑOL"/>		Telefono : <input type="text" value="3291740"/>		
Célular : <input type="text" value="3206487870"/>		Correo Electrónico : <input type="text" value="edwinbikers829@hotmail.com"/>		
<b>Datos Establecimiento</b> Nombre : <input type="text" value="EDWIN BICICLETAS"/>		Matricula : <input type="text"/>		
Código de Ind. y Com. : <input type="text"/>		Fecha Inicio : <input type="text"/>		
Fecha Renovación : <input type="text"/>		Activos Renovacion (\$): <input type="text"/>		
Dirección : <input type="text" value="CALLE 27 NO 5-47"/>		Barrio : <input type="text" value="SECTOR LAGO URIBE"/>		
Telefono : <input type="text"/>		Estrato : <input type="text" value="4"/>		
<b>Datos Georeferenciación</b>				
Latitud : <input type="text" value="4g 48'59.951589259054"/>		Longitud : <input type="text" value="-75g 42'2.3407745361328"/>		<input type="button" value="Corregir Ubicación"/>
Dirección Referencia : <b>Barrio:</b> SECTOR LAGO URIBE <b>Dirección:</b> KR 6-27 (43,02 m)				
<b>Actividades Comerciales</b>				
<b>CIU</b>	<b>Descripción</b>			
527203	REPARACION DE TODO TIPO BICICLETAS TRICICLOS PATINES Y OTROS			
<b>Actividades ICA</b>				
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>			
322	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS NO INCLUIDAS EN OTROS GRUPOS			
<b>Ocupaciones SENA</b>				
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>			
<b>Usos del suelo</b>				
Uso del suelo	<input type="text" value="CONFORME"/>			
Observaciones Usos del suelo	<input type="text"/>			
<input type="button" value="Actualizar Usos del suelo"/>				



# 1 Censos empresariales georreferenciados – caso Pereira 2010

Estado de la encuesta : - FINALIZADA -

[Activar Encuesta Parcial](#)
[Eliminar Encuesta](#)

## 1. AVISOS Y TABLEROS ?

- Sí  
 No

## 2. AUTORIZA EL ENVÍO DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO ?

- Sí  
 No

## 3. EL ESTABLECIMIENTO TIENE JUEGOS PERMITIDOS ?

- Sapo  
 Billar  
 Cancha tejo  
 Domino  
 Cartas  
 Parqués  
 Galleras  
 Ninguno  
 Juegos no Permitidos

## 4. ES AGENTE RETENEDOR DE ICA ?

- Sí  
 No

## 5. REGISTRO UNICO TRIBUTARIO - RUT ACTUALIZADO ?

- Sí  
 No

## 6. REGISTRO DE INDUSTRIA Y COMERCIO ?

- Sí  
 No

## 7. REGISTRO DE CÁMARA DE COMERCIO ?

- Sí  
 No

## 8. TIEMPO DE ANTIGUEDAD DE LA EDIFICACIÓN

[Más de 10 años](#)

## 9. AREA APROX. EN M2 DONDE EJERCE LA ACTIVIDAD COMERCIAL?

[Menos de 20 m2](#)

## 10. EL MEDIO DE CARGUE Y DESCARGUE PARA TRANSPORTAR LA MERCANCIA ES:

[No aplica](#)

## 11. TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DEL ESTABLECIMIENTO

 Años : 

## 12. CONOCE LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA CAMARA DE COMERCIO?

- Sí  
 No

## 13. DE CUALES SERVICIOS QUISIERA RECIBIR INFORMACIÓN

- Capacitaciones (CECE)  
 Expofuturo  
 Comercio Exterior  
 Actividad Cultural  
 Asesoría al empresario  
 Afiliados  
 Centro de conciliación  
 Ninguna

## 14. ACTIVOS VINCULADOS AL ESTABLECIMIENTO

[Entre \\$ 1.000.001 y \\$ 3.000.000](#)

## 15. PERSONAS EN PROMEDIO QUE TRABAJAN EN EL ESTABLECIMIENTO

- Permanentes Cuantos:   
 Temporales Cuantos:

## 16. OBSERVACIONES

 Detalle : [VISITA PARA MATRICULA](#)

## 17. NECESITA ACTUALMENTE MAS TRABAJADORES EN SU EMPRESA ?

 Sí Cuantos: 
 No

## 18. DESDE SU PERSPECTIVA, QUE TIPO DE APOYO REQUIERE DEL GOBIERNO PARA FORTALECER SU EMPRESA Y HACERLA MAS COMPETITIVA ?

- Crédito  
 Capacitación  
 Asesoría Empresarial  
 Exenciones de Impuestos  
 Capital Semilla  
 Otra Cual:   
 Ninguna

La encuesta se diseña de acuerdo con los objetivos de medición e intervención.



# 1 Censos empresariales georreferenciados – caso Pereira 2010



Tienda Karo



Variedades Patty 6



Almacén Todo a Cinco  
Mil de la Séptima



Inmobiliaria Barco



Floristería Artística



Novedades Claudia

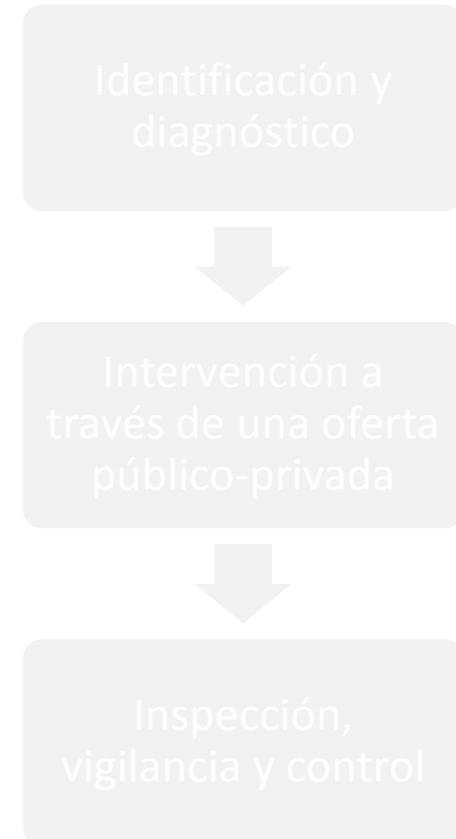
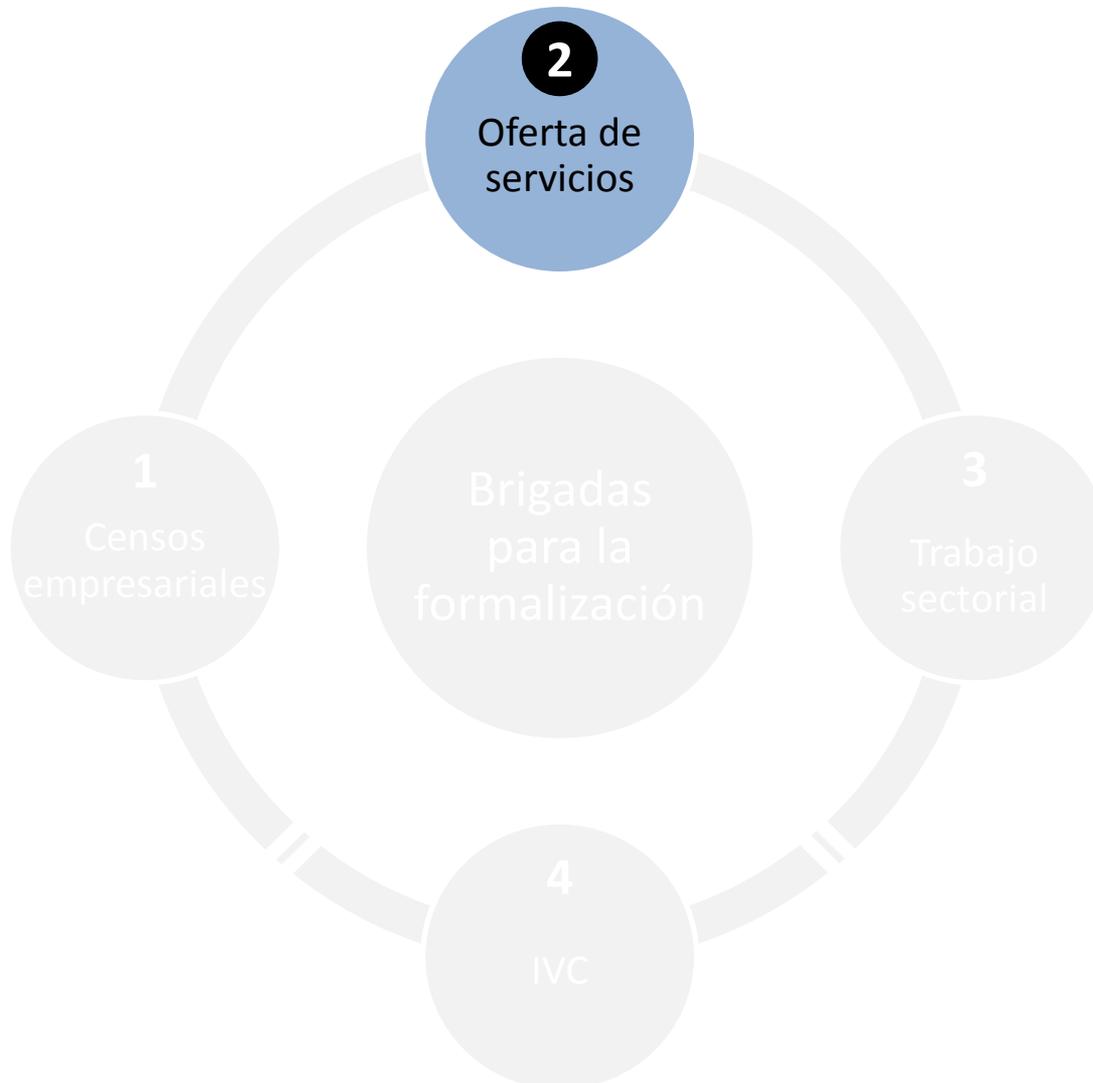




## 1 Censos empresariales georreferenciados – caso Pereira 2010

### Resultados

Población de la ciudad	450.000	
No. de establecimientos de comercio abiertos al público censados	15.685	
Informalidad en los establec. censados (sin registro ante CC)	18,45%	(2893 establec.)
<b>Empresas formalizadas / comerciantes informales encontrados</b>	<b>37,43%</b>	<b>(1083 establec.)</b>





## 2 Oferta de servicios público-privada

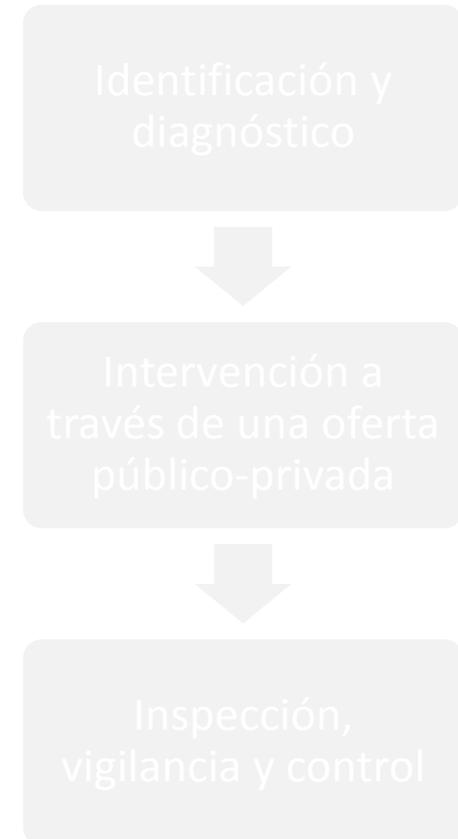
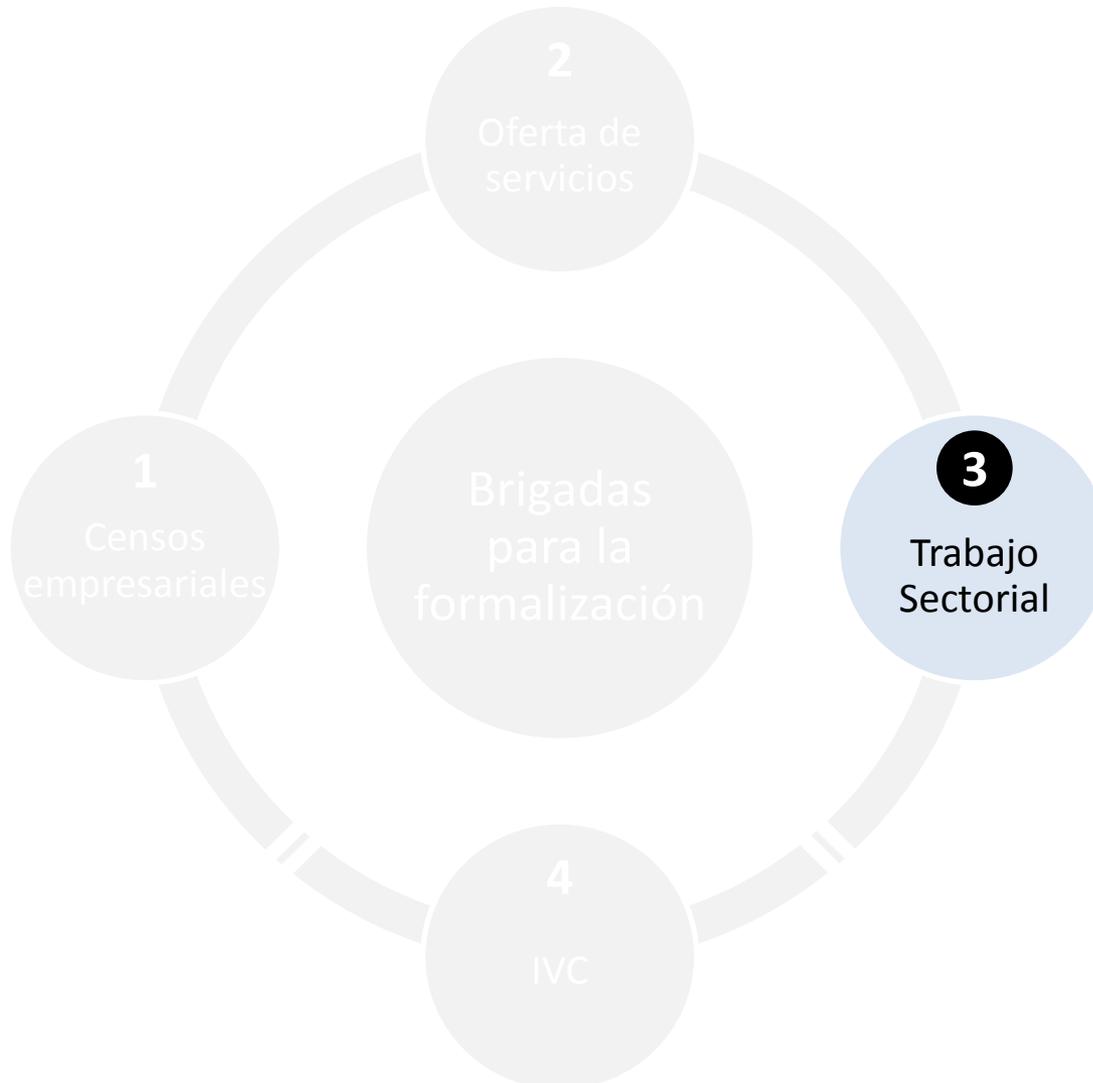
- Programas de formación empresarial con Cámaras de Comercio y el SENA.
- Programas de formación a la medida con el SENA.
- Acceso a líneas de crédito de Bancóldex.
- Acceso a recursos de Fomipyme y Fondo Emprender.
- Ruedas de Servicios para la Formalización.



## 2 Oferta de servicios público-privada

- Programas de formación empresarial con Cámaras de Comercio y el SENA.
- Programas de formación a la medida con el SENA.
- Acceso a líneas de crédito de Bancóldex.
- Acceso a recursos de Fomipyme y Fondo Emprender.
- Ruedas de Servicios para la Formalización.







## 3 Trabajo sectorial

**Se definieron 5 sectores prioritarios, para intervenir en una primera fase:**

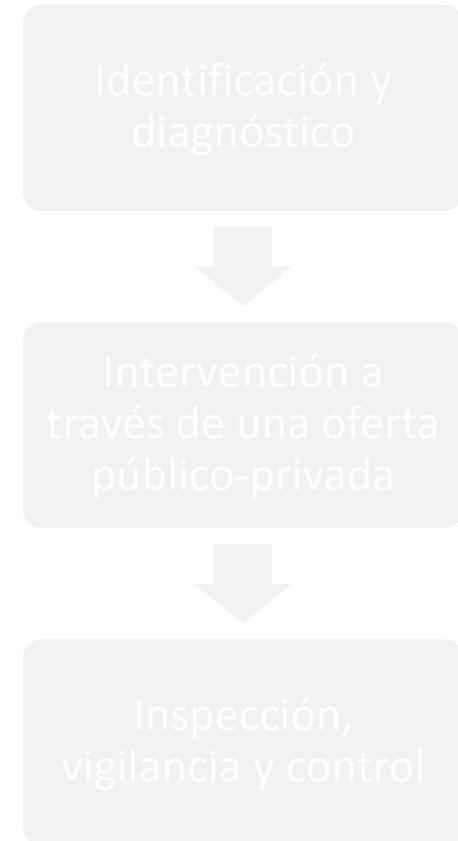
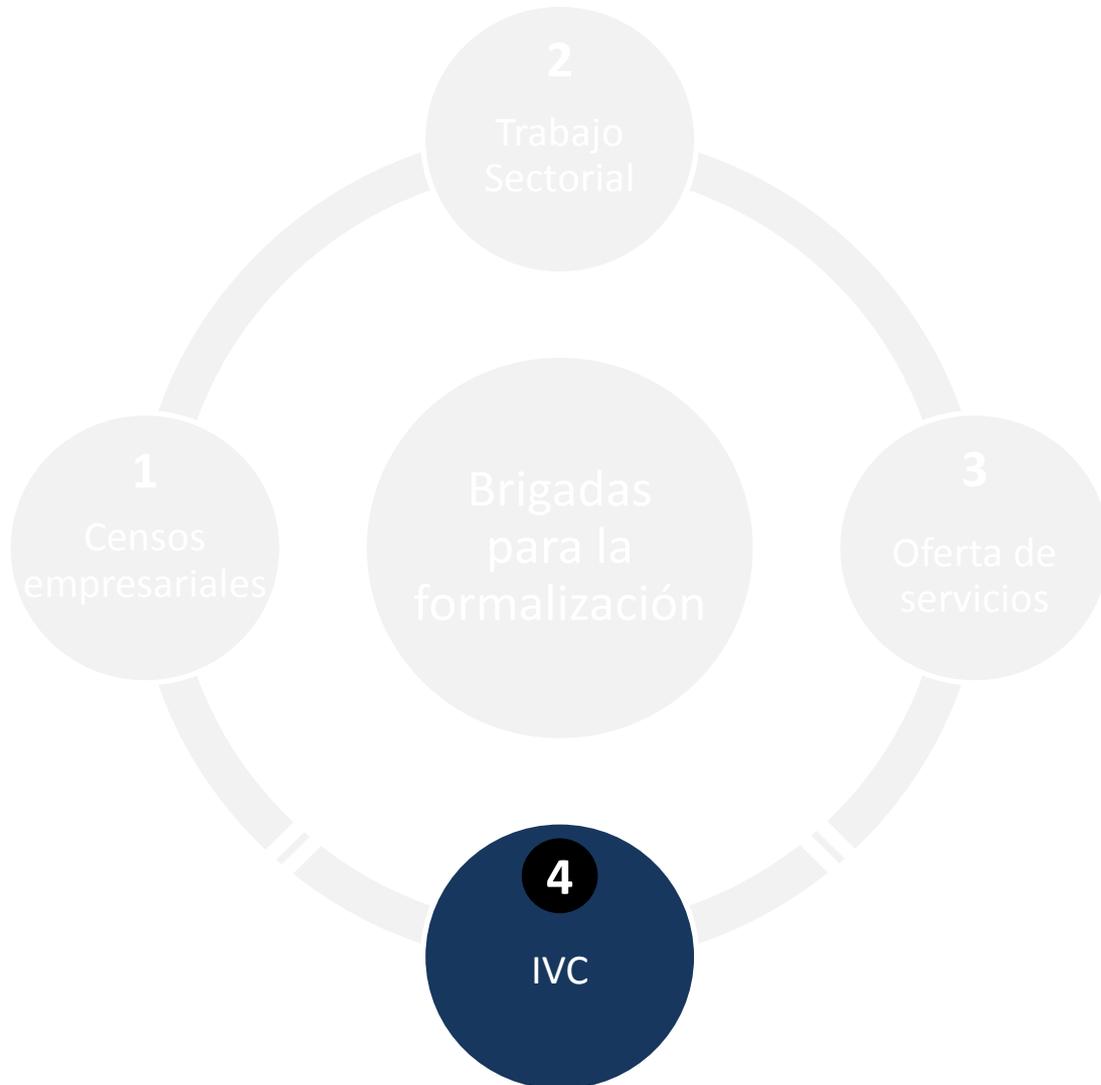
- Comercio
- Construcción
- Transporte
- Restaurantes y hoteles
- Servicios (prestados en establecimientos de comercio)



## 3 Trabajo sectorial

### Componentes

- Identificación de las particularidades del sector en términos de informalidad (cuellos de botella y barreras de entrada a la formalidad).
- Mapeo normativo e intervención vía expedición, modificación o derogación de normas, trámites, licencias, permisos, etc.
- Alianzas con gremios.
- Aprovechamiento de encadenamientos hacia adelante y hacia atrás, para que empresas “tractoras” exijan condiciones de formalidad a sus proveedores y clientes.
- Trabajo con asesores sectoriales del MCIT.





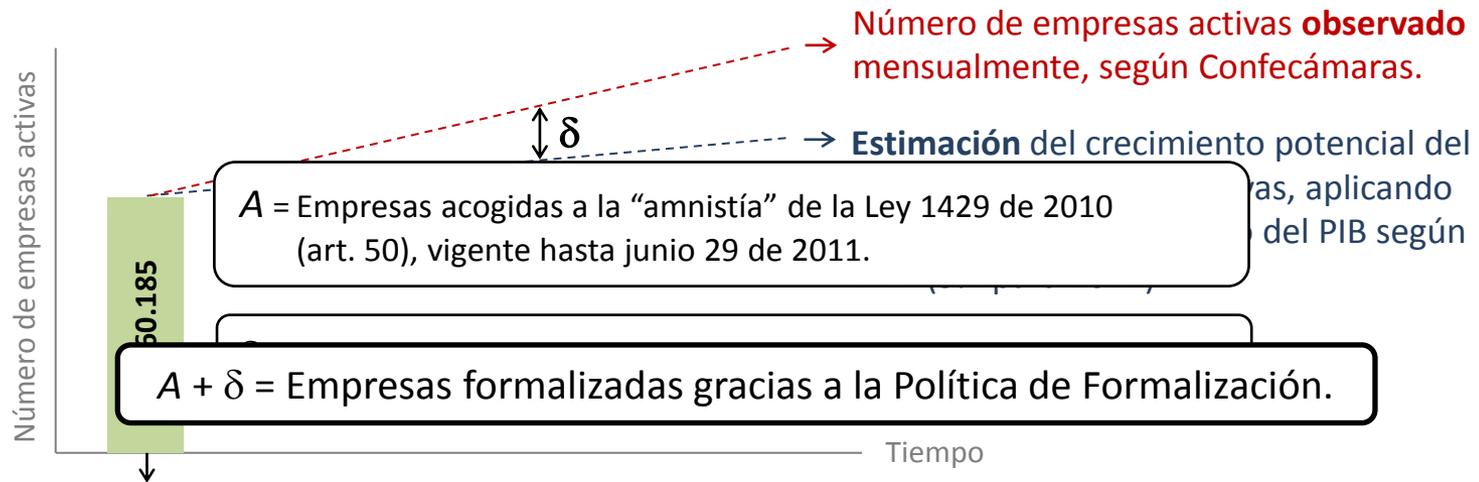
## 4 Inspección, vigilancia y control

- Condicionamiento de expedición de permisos/licencias al cumplimiento de obligaciones salariales.
- Fortalecimiento de cobertura y capacidad de acción de la SIC (informalidad empresarial y de producto).
- Acciones de IVC del trabajo por parte del MPS.
- Coordinación con entidades territoriales con capacidad de fiscalización.

- 1 Informalidad – aspectos generales
- 2 Informalidad en Colombia
- 3 Estrategia para la formalización
  - 3.1 Implementación y reglamentación de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010)
  - 3.2 Campaña de divulgación
  - 3.3 Brigadas para la formalización
- 4 Avances meta de formalización empresarial**



## Indicador impacto Política de Formalización (formalización empresarial)



Empresas activas a 31 de dic de 2010, según Confecámaras.

	ene - jul 2011
$\delta$	31.310
$A$	81.152
$A + \delta$	<b>112.462</b>

→ Fenómeno coyuntural; “amnistía” venció el 29 de junio de 2011.

(Meta cuatrienio: 155.000 empresas formalizadas)



Libertad y Orden

# Estrategia para la formalización

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

Agosto de 2011

Daniel Arango, Gerente de Formalización del MCIT  
[darango@mincomercio.gov.co](mailto:darango@mincomercio.gov.co)