



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

Política de Desarrollo Empresarial

La política industrial de Colombia

Sergio Díaz-Granados G
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Foro Coalición Colombiana de la Industria
Bogotá D.C., 15 de junio de 2011



Contenido

- **Retos y objetivos del Sector CIT**
- ¿Qué ha pasado con la industria?
- ¿Qué está pasando en el mundo?
- Política de Desarrollo Empresarial: La “política industrial” de Colombia
- Reflexiones finales

Retos

- America Latina y Colombia han registrado una dinámica baja en la productividad empresarial acompañada de alta informalidad.
- En adición a lo anterior nuestra inserción en la economía globalizada ha sido lenta.
- Por lo anterior es necesario hacer de la productividad la palabra clave de la política de desarrollo empresarial.

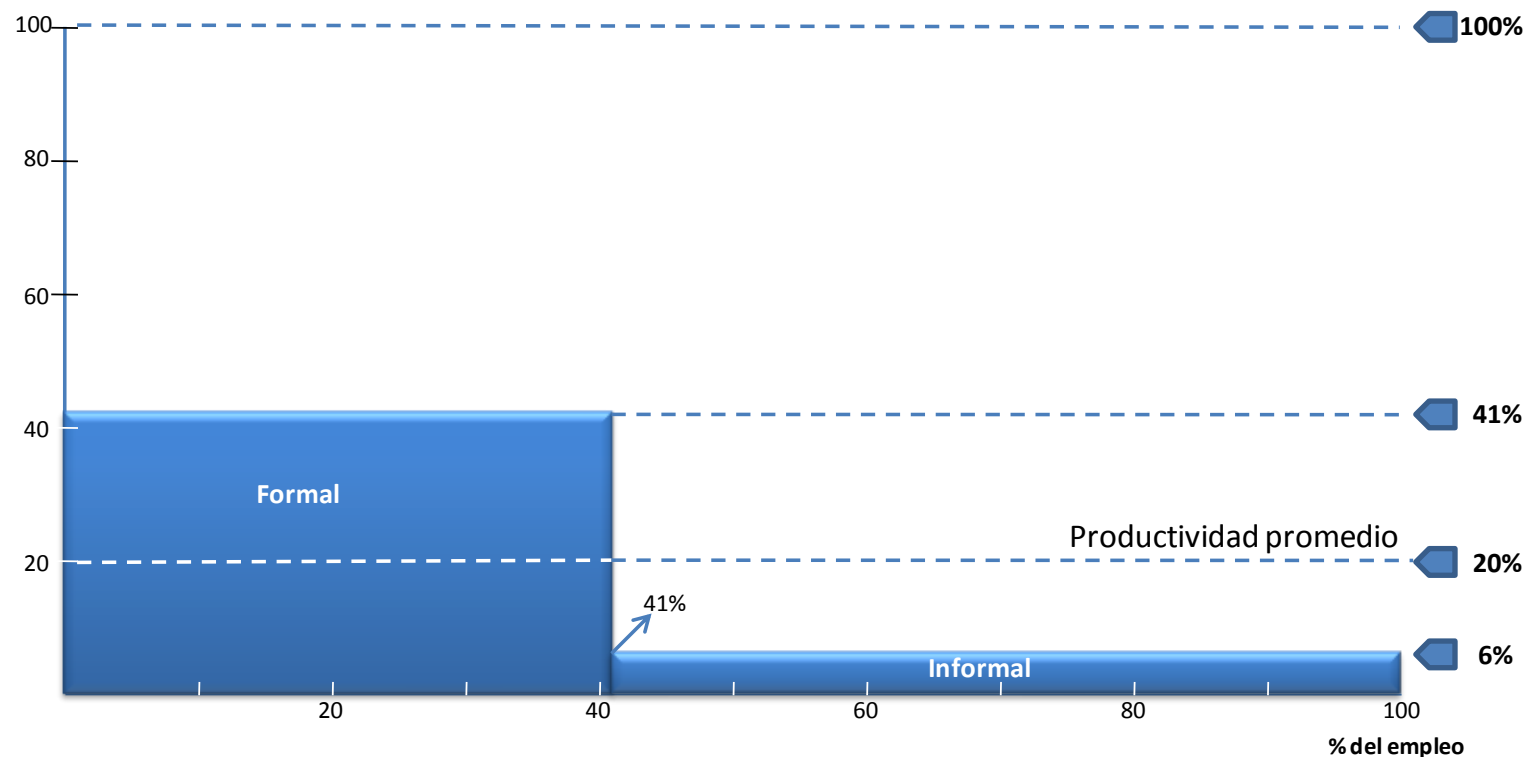


Colombia tiene que acelerar el crecimiento de su productividad

La baja productividad del empleo informal reduce la productividad media del país

Productividad US = 100

Nivel de productividad relativa de Colombia (PPP)*, 2005



* Calculada como el Valor Agregado/número de empleados

** Asume ingresos de un informal promedio igual a 0.83 SMLV

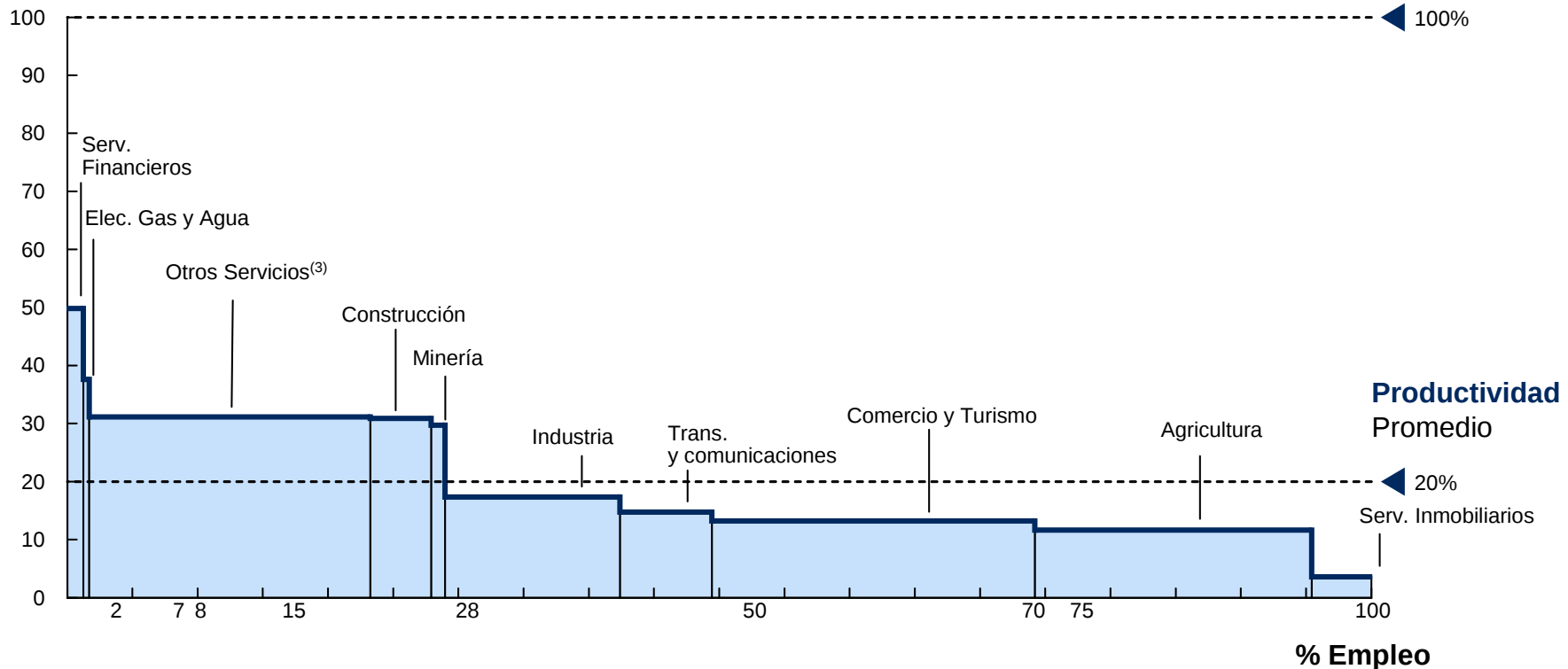
Fuente: Dane; Ministerio de Protección Social; Análisis McKinsey

Colombia tiene que acelerar el crecimiento de su productividad

La productividad laboral es baja en todos los sectores

Productividad ⁽¹⁾ US = 100

Nivel de productividad relativa de Colombia (PPP)*, 2005



(1) Datos incluyen productividad formal e informal de la economía

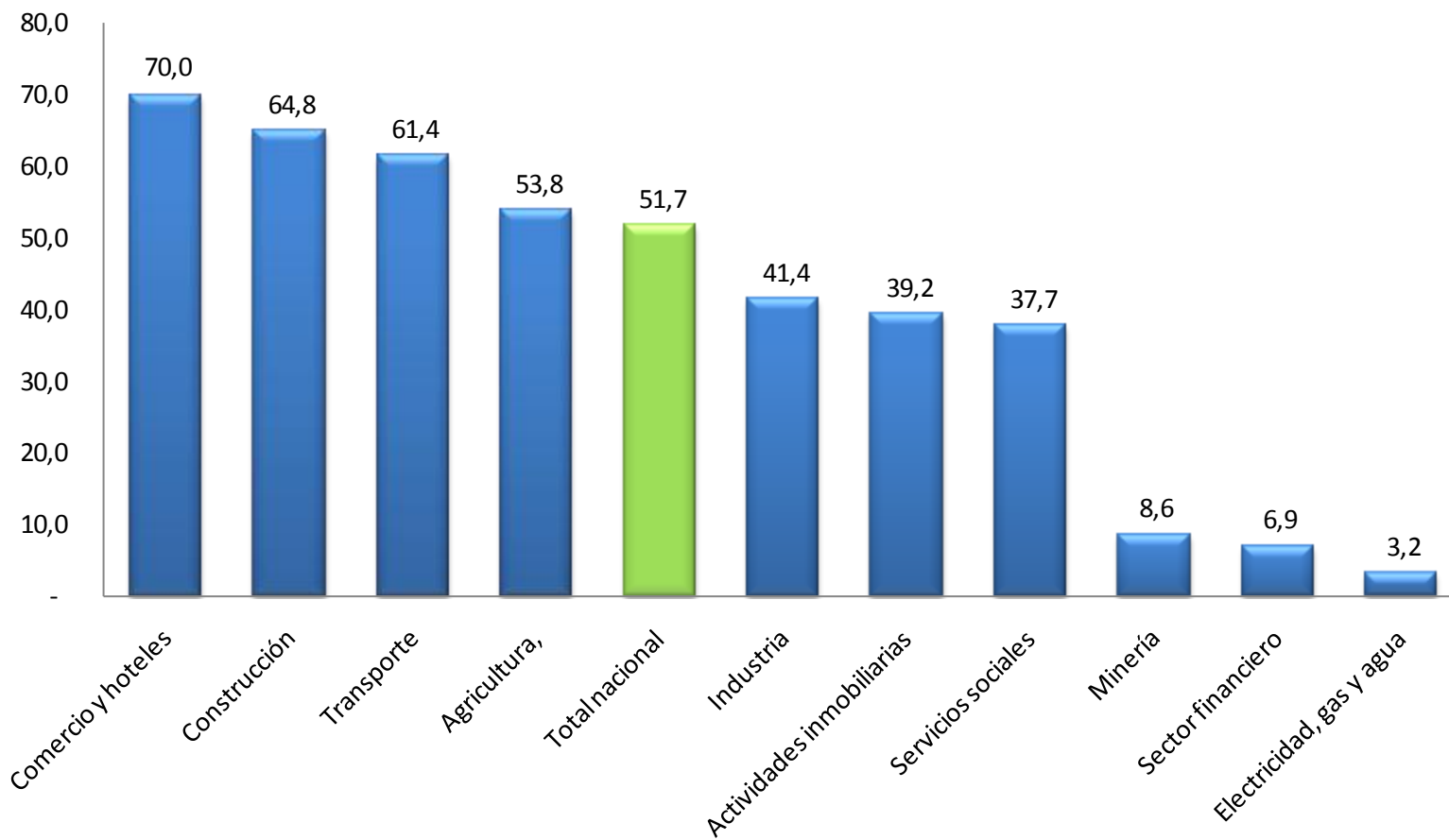
(2) Calculada como el Valor Agregado/número de empleados

(3) Incluye gobierno, servicios a las empresas, servicios sociales, comunales y personales

Fuente: Cálculos McKinsey - DNP

... reducir las altas tasas de informalidad ...

Tasas de informalidad laboral en Colombia – octubre-diciembre de 2010* (porcentajes)

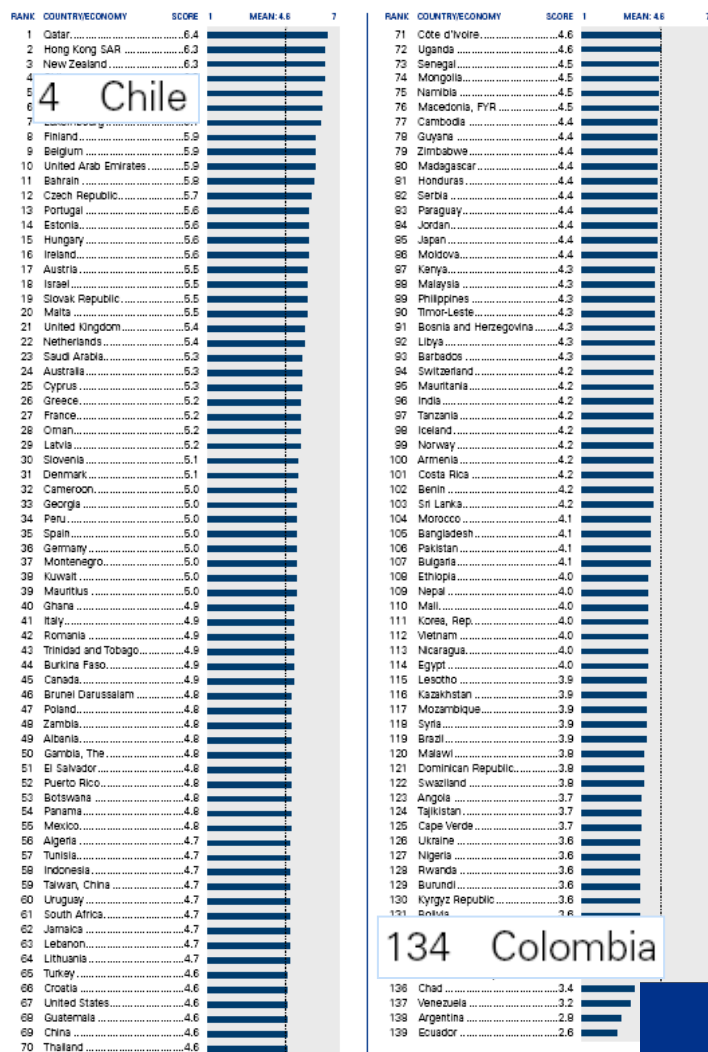


* Datos corresponden a empresas de 5 trabajadores o menos
Fuente: Dane; cálculos MCIT



.. y mejorar nuestra inserción internacional

Prevalencia de Obstáculos Comerciales



SOURCE: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

Tarifa Arancelaria

Trade-weighted average tariff rate | 2009





- El gobierno tiene como objetivo para 2014 alcanzar, entre otras, las siguientes metas

Elevar la productividad promedio ...



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Indicadores y metas 2014

Indicador	Línea Base 2010	Meta 2014
Tasa media anual de crecimiento del valor agregado de la producción industrial	2.2% ¹	6.0% ¹
Techo industrial en zonas francas ² (hectáreas disponibles)	390	983
Sectores atendidos por el Programa de Transformación Productiva	12 sectores	20 sectores
Empresas formalizadas mediante programas del gobierno	0	70.000
Empleos formalizados de manera conjunta con otros sectores del gobierno ³	0	500.000

Fuente: Bases del PND 2010-2014

1 Corresponden al promedio del periodo 2007-2010 y 2011-2014

2 Calculado a partir de las áreas declaradas y descontando un 20% para áreas comunes (vías, zonas de parqueo, etc.).

3 Indicador Pila. Plan Gobierno Presidente Santos – Iniciativa 29

... mejorar el ambiente de negocios ...

Indicadores y metas 2014

Institución	Indicador	Línea Base 2010 - Proy	Meta 2014
WEF	Índice de competitividad	68	60
	Índice de facilitación del comercio	91	70
	Índice de viajes y turismo	72	50
WB	Doing Business	39	20

Fuente: Las Fuentes son: Banco Mundial, WEF y Global Entrepreneurship Research Association (GERA)

Pasaremos a tener 13 tratados vigentes en 2014 con más de 50 países para poder atender más mercados

**Vigentes: CAN, MÉXICO, CHILE, MERCOSUR,
TRIÁNGULO NORTE, EEUU, CANADÁ, EFTA,
UNIÓN EUROPEA, TURQUÍA, PANAMÁ,
VENEZUELA*, COREA**



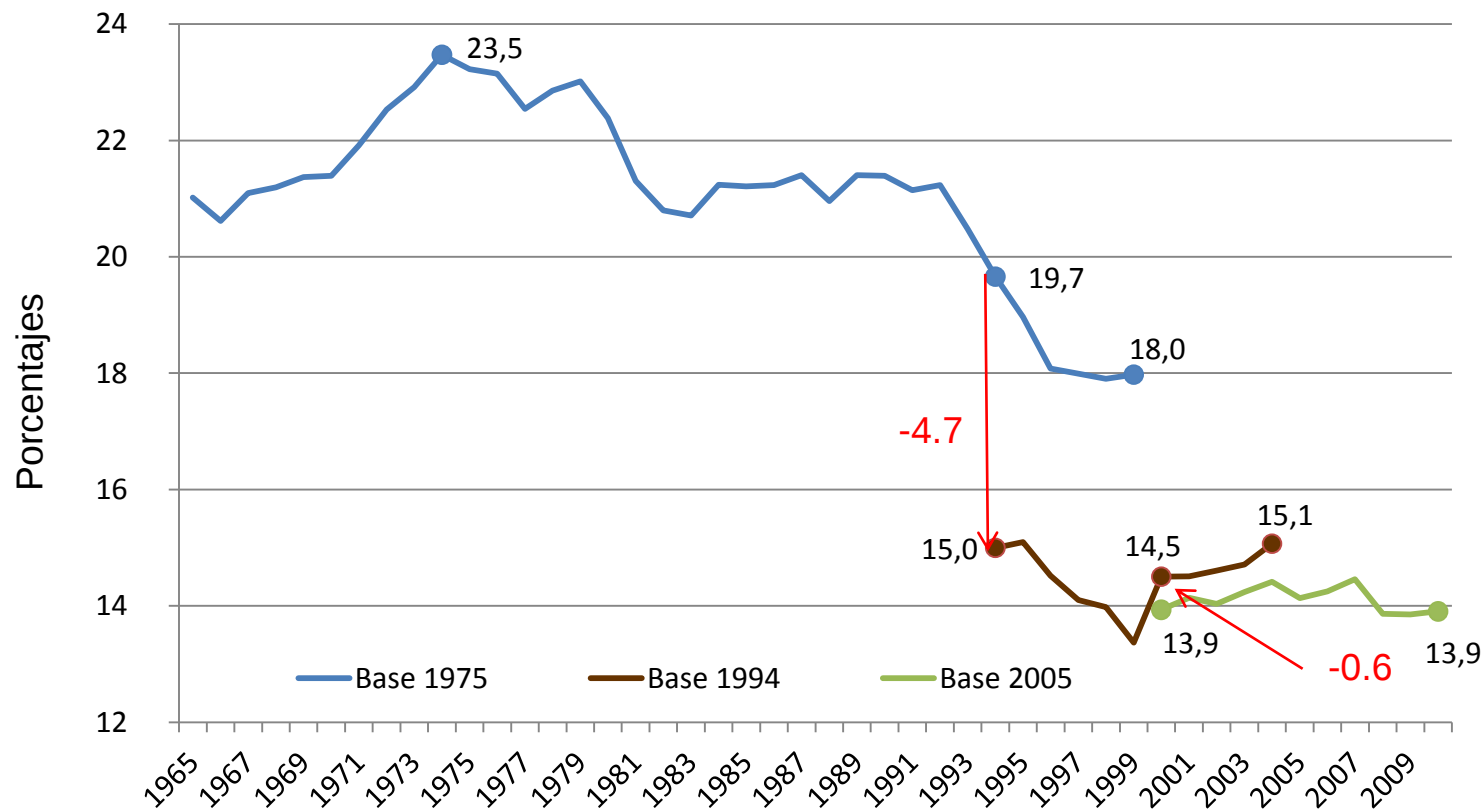
Iniciadas: MOU: AUSTRALIA, INDONESIA, MALASIA, RUSIA, SURÁFRICA Y OTROS AFRICANOS

Contenido

- Retos y objetivos del Sector CIT
- **¿Qué ha pasado con la industria?**
- ¿Qué está pasando en el mundo?
- Política de Desarrollo Empresarial: La “política industrial” de Colombia
- Reflexiones finales

Participación de la industria en el PIB de Colombia 1965 – 2010

Efectos de los cambios de base y metodología en la contabilidad nacional



Reducción total 1974 – 2010 9.6 puntos

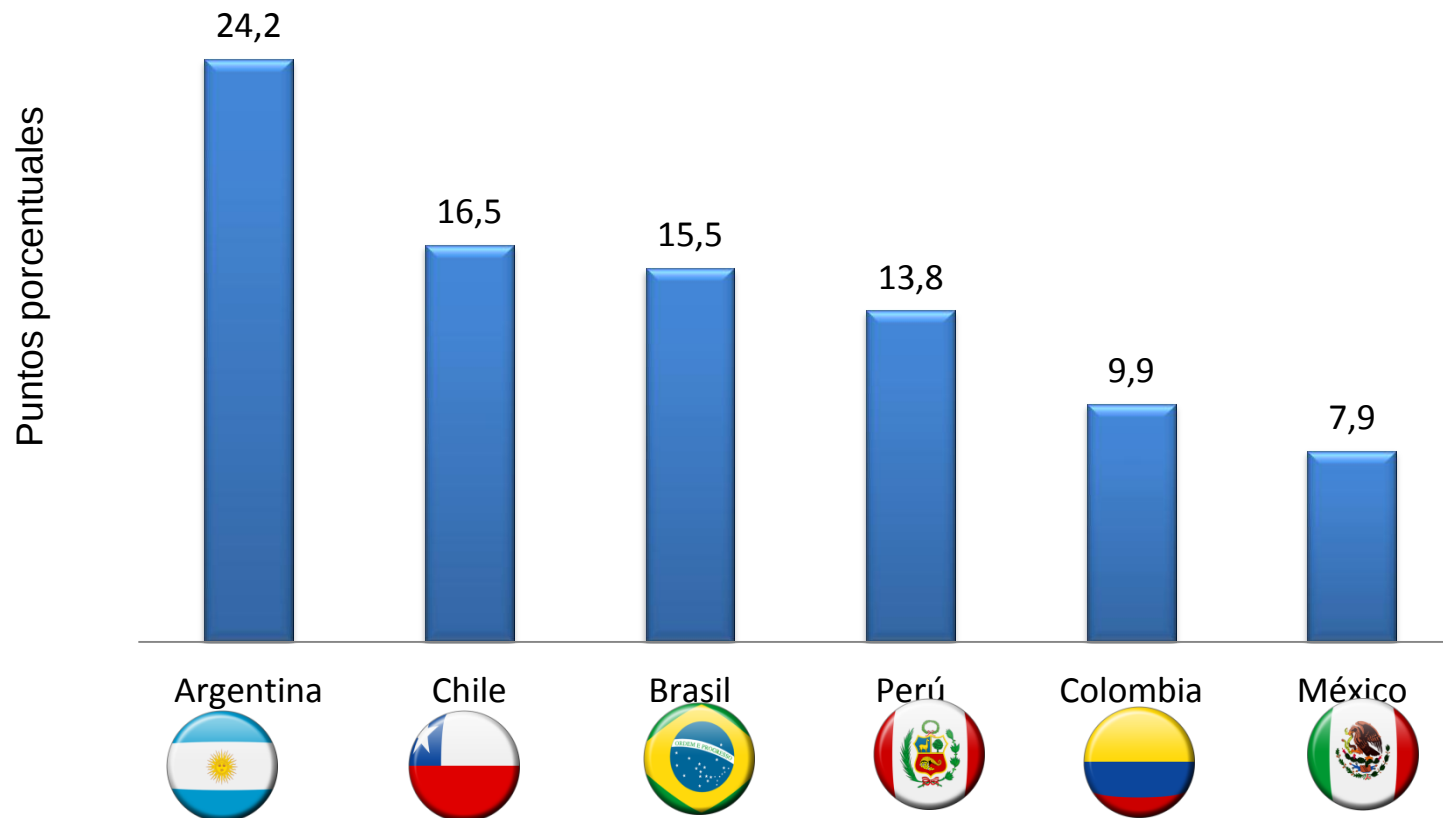
Cambios de base 5.3 puntos

“Desindustrialización” 4.3 puntos ?

Fuente: DNP y DANE

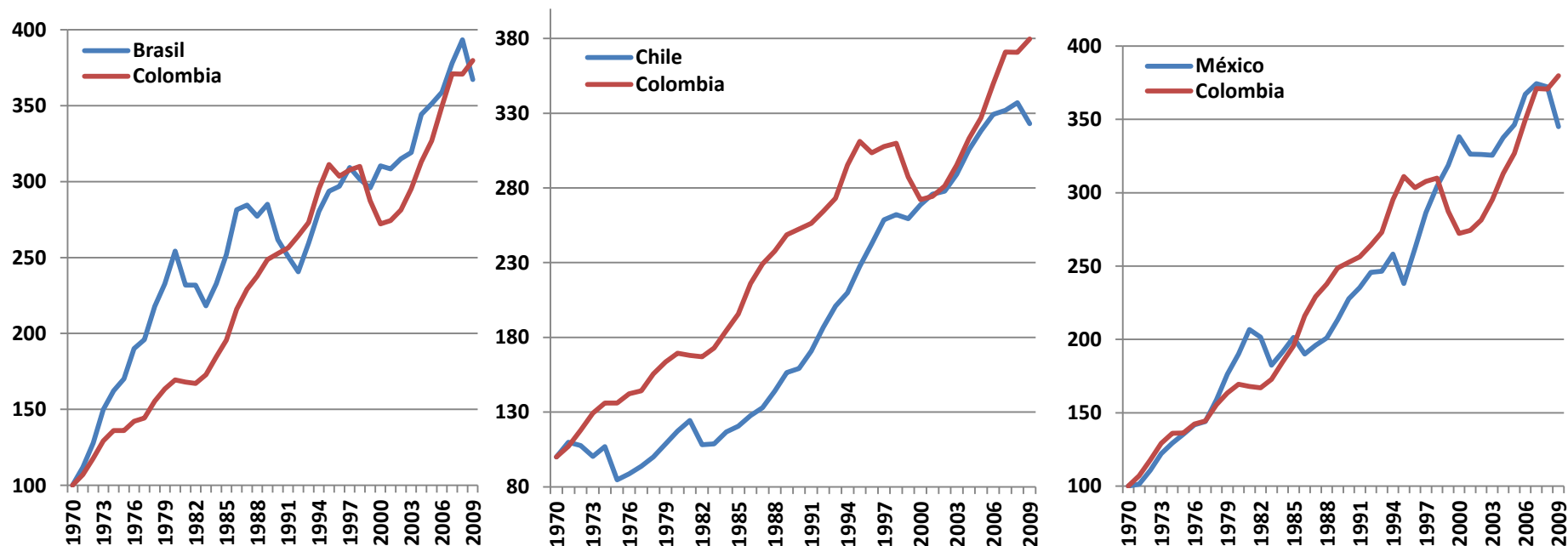
Caída en la participación de la industria en el PIB de países seleccionados de América Latina 1965 – 2009

Diferencia en puntos porcentuales entre la participación máxima y la mínima



Comparación de Colombia con algunas economías de la región

Valor agregado del sector industrial en términos reales 1970 – 2009 *
(Índice de evolución base 1970 = 100)

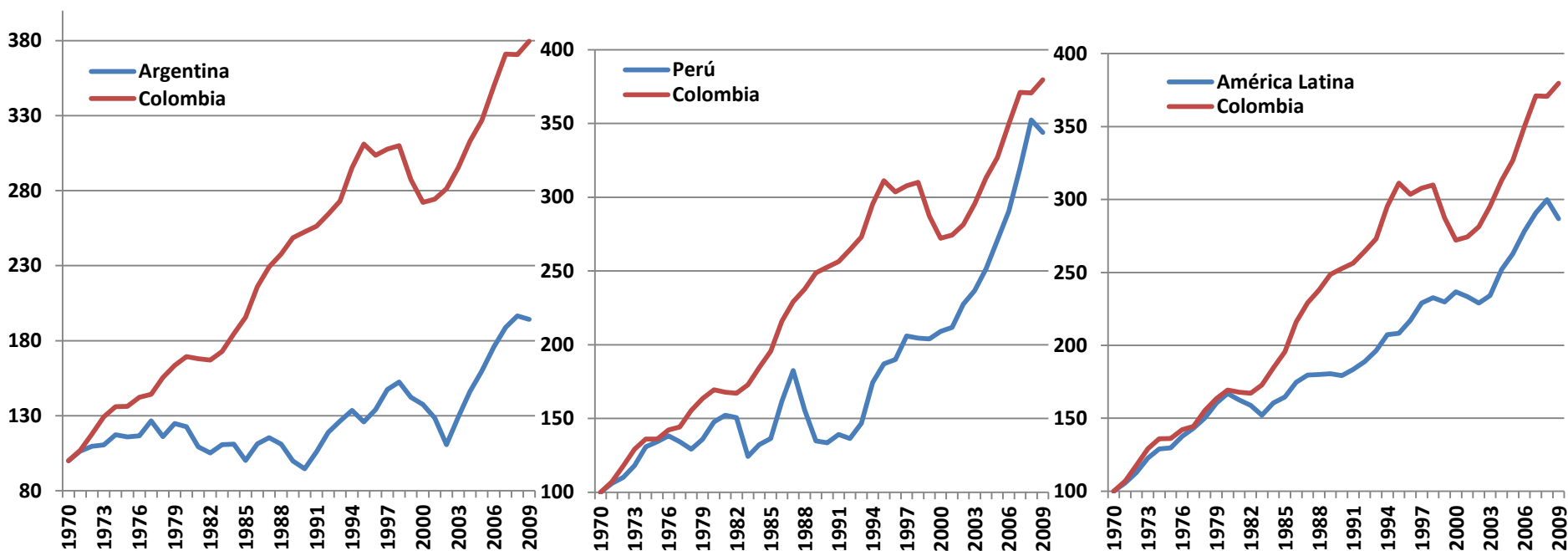


* El sector industrial comprende minería, manufacturas, construcción y electricidad, gas y agua

Fuente: Banco Mundial; cálculos MCIT

Comparación de Colombia con algunas economías de la región (continuación)

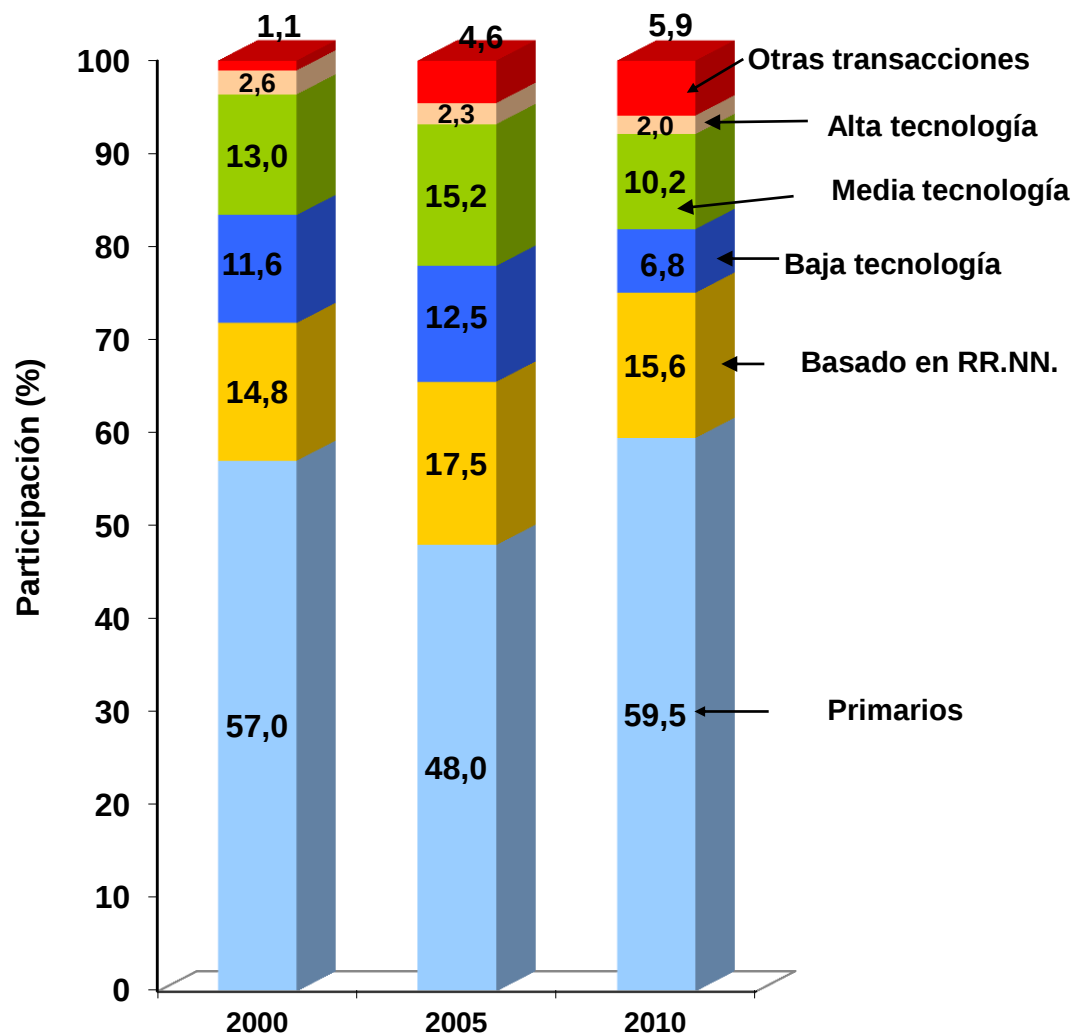
Valor agregado del sector industrial en términos reales 1970 – 2009 *
(Índice de evolución base 1970 = 100)



* El sector industrial comprende minería, manufacturas, construcción y electricidad, gas y agua

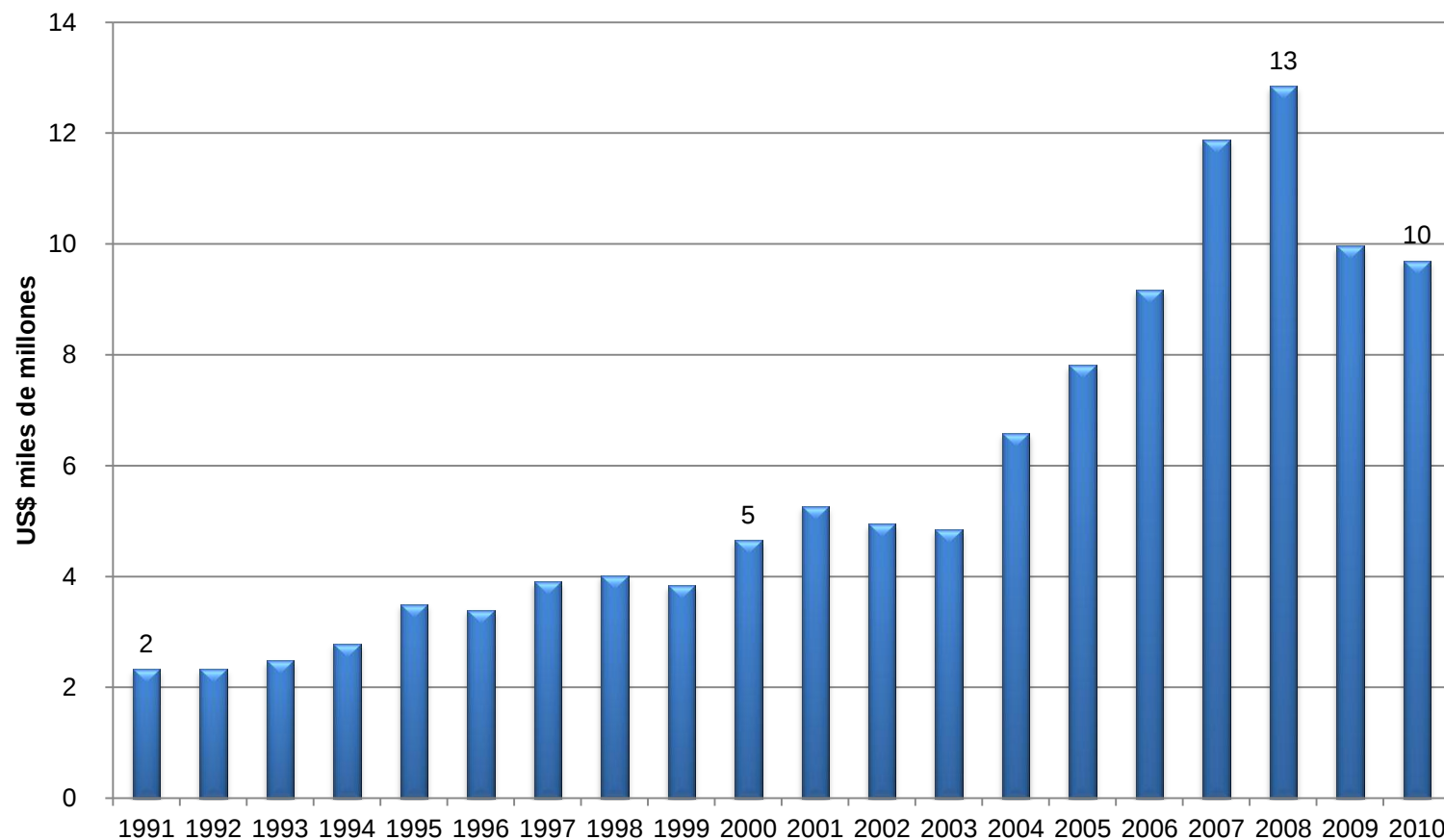
Fuente: Banco Mundial; cálculos MCIT

Composición de las exportaciones por intensidad tecnológica 2000, 2005 y 2010 (porcentajes)



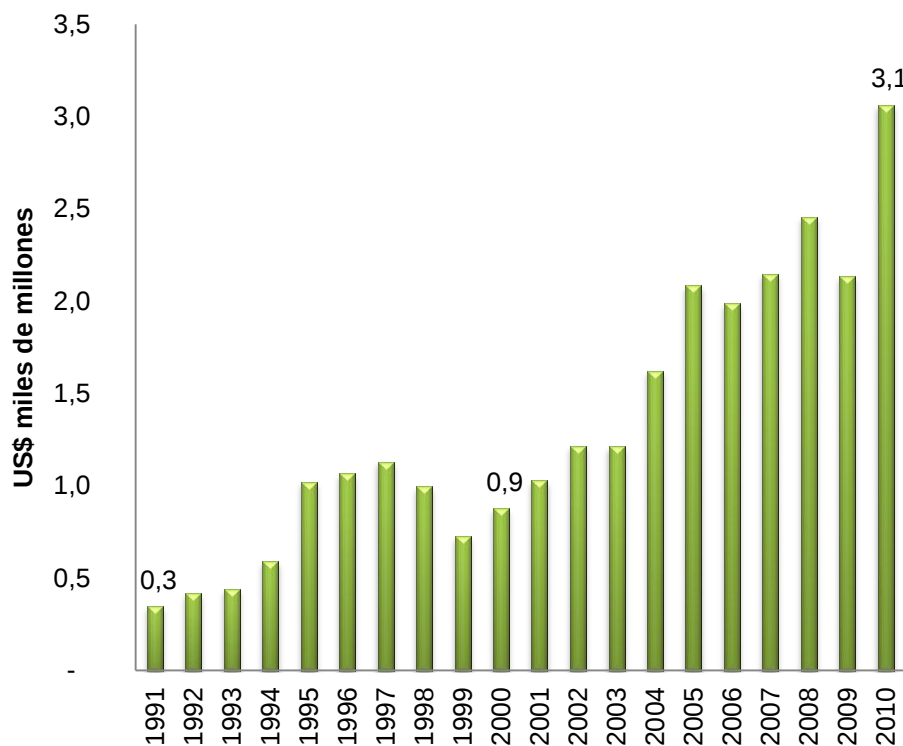


Exportaciones industriales de Colombia 1991 – 2010 (miles de millones de dólares)

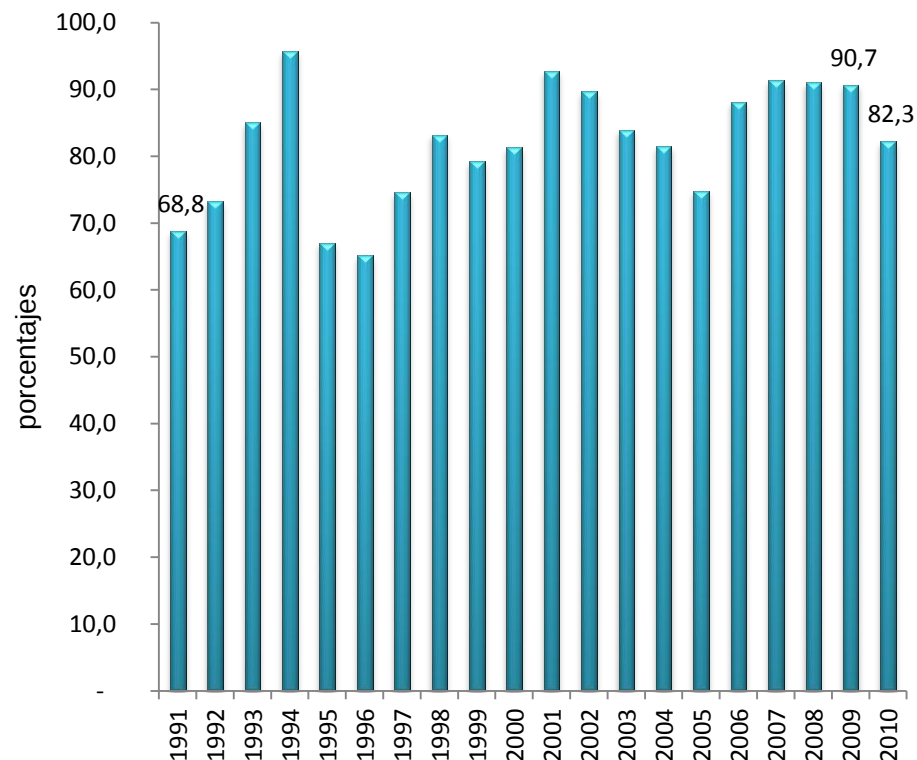


Exportaciones de Colombia a la Comunidad Andina 1991 – 2010 (miles de millones de dólares y porcentajes)

Exportaciones totales a la CAN

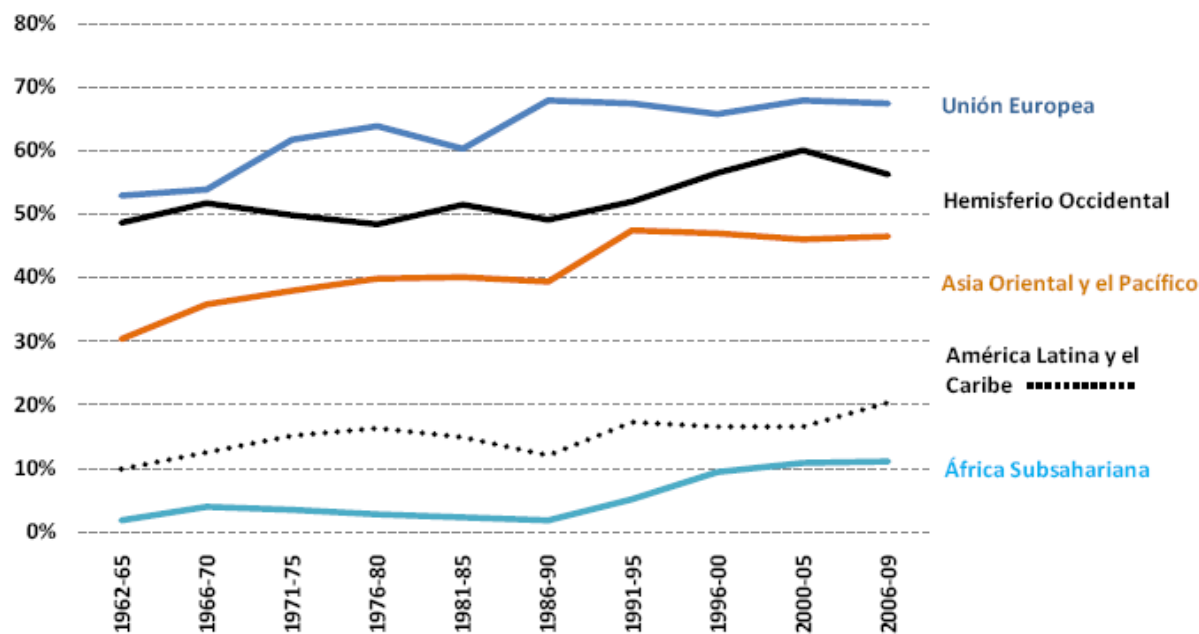


Participación % de las exportaciones industriales



Por eso en ALC hay que aprovechar mas los acuerdos comerciales en la región, dada la baja participación del comercio intrarregional

Proporción de las exportaciones intrarregionales sobre exportaciones totales (promedios de cinco años 1962-2009, en porcentajes)



Colombia tiene un gran potencial de aprovechamiento del comercio internacional fortaleciendo el comercio intraindustrial

Comercio intraindustrial entre países de América Latina y Estados Unidos 2007-2009 medido con el índice de Grubel-Lloyd

2007-2009	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	R. Dominicana	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
Argentina																		
Bolivia	0,04																	
Brasil	0,52	0,01																
Chile	0,18	0,06	0,09															
Colombia	0,08	0,01	0,11	0,17														
Costa Rica	0,08	0,00	0,12	0,12	0,19													
R. Dominicana	0,01	0,00	0,02	0,16	0,01	0,05												
Ecuador	0,02	0,02	0,04	0,10	0,33	0,16	0,09											
El Salvador	0,00	0,00	0,01	0,01	0,03	0,38	0,07	0,00										
Guatemala	0,01	0,00	0,02	0,01	0,04	0,45	0,08	0,01	0,47									
Honduras	0,00	0,00	0,01	0,02	0,01	0,17	0,20	0,00	0,30	0,25								
México	0,29	0,02	0,39	0,16	0,15	0,11	0,11	0,05	0,10	0,14	0,10							
Nicaragua	0,00	0,00	0,01	0,04	0,00	0,19	0,02	0,00	0,07	0,11	0,18	0,04						
Panamá	0,00	0,00	0,00	0,05	0,02	0,15	0,01	0,01	0,06	0,02	0,11	0,01	0,15					
Paraguay	0,09	0,07	0,13	0,03	0,05	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,03				
Perú	0,05	0,05	0,03	0,17	0,13	0,05	0,03	0,09	0,01	0,02	0,00	0,06	0,00	0,01	0,00			
Uruguay	0,27	0,00	0,21	0,20	0,16	0,00	0,02	0,02	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00	0,03	0,18	0,02		
Venezuela	0,01	0,00	0,02	0,01	0,06	0,33	0,03	0,05	0,01	0,05	0,00	0,02	0,00	0,02	0,00	0,03	0,01	
EEUU	0,24	0,13	0,32	0,10	0,15	0,25	0,35	0,07	0,11	0,07	0,13	0,48	0,04	0,08	0,01	0,16	0,13	0,04

Contenido

- Retos y objetivos del Sector CIT
- ¿Qué ha pasado con la industria?
- **¿Qué está pasando en el mundo?**
- Política de Desarrollo Empresarial: La “política industrial” de Colombia
- Reflexiones finales

¿Qué está pasando en el mundo?

- La “*política industrial*” explícita está tomando nueva fuerza en el mundo.
- El concepto de “*política industrial*” ha evolucionado para abarcar todas las actividades empresariales.
- Colombia cuenta con una política que busca crear el entorno adecuado para el desarrollo de las empresas.

¿Qué está pasando en el mundo?



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

- ***The Economist*** señalaba el año pasado que la crisis mundial llevó al fortalecimiento de la «política industrial» en el mundo.
- “Policy may be designed to support or restructure old, struggling sectors, such as steel or textiles, or to try to construct new industries, such as robotics or nanotechnology”

The Economist

The global revival of industrial policy

Picking winners, saving losers

Industrial policy is back in fashion. Have governments learned from past failures?

Aug 7th 2010 | PARIS |



El Economista Jefe del Banco Mundial, también lo destacó en un artículo de prensa:

“One of the best-kept economic secrets was strongly reconfirmed in 2010: most countries, intentionally or not, pursue an industrial policy in one form or other. This is true not only of China, Singapore, France, and Brazil – countries usually associated with such policies – but also for the United Kingdom, Germany, Chile, and the United States, whose industrial policies are often less explicit”.

Justin Lin

“Industrial Policy Comes Out of the Cold”

Project Syndicate, December 2010

¿Qué está pasando en el mundo?



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

- En la Unión Europea el énfasis de la nueva «*política industrial*» está en la competitividad.
- *“This Communication proposes a fresh approach to industrial policy that will put the EU economy on a dynamic growth path strengthening EU competitiveness, providing growth and jobs...”*
- *“An ambitious strategy framework for a new industrial competitiveness policy must put the competitiveness and sustainability of European industry at centre stage”.*



¿Qué está pasando en el mundo?



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Los investigadores Meléndez y Perry reconocen que en Colombia hay políticas orientadas al sector empresarial y resaltan sus avances:

“Colombia... ha hecho progresos en estructurar un arreglo institucional para las PDP suficientemente integrado a una red de enlaces con el sector privado, para obtener información sobre las limitaciones y oportunidades que enfrenta y que requieren intervención del Gobierno. Este ha sido un proceso de ensayo error que... aunque aún tienen carencias en muchas dimensiones, se está comenzando a reflejar en nuevos cursos de acción política...”

Marcela Meléndez y Guillermo Perry (2009)

“La política industrial en Colombia”

¿Qué está pasando en el mundo?

La “política industrial” no se inventa de la noche a la mañana

“La forma correcta de pensar la política industrial es verla como un proceso de descubrimiento –un proceso en el que las empresas y el gobierno van aprendiendo acerca de los costos y oportunidades subyacentes en la economía, en un marco de coordinación estratégica. ...”

Dani Rodrik (2004)

“Industrial Policy for the Twenty-First Century”

¿Y qué está ocurriendo con la organización de la producción a nivel mundial?

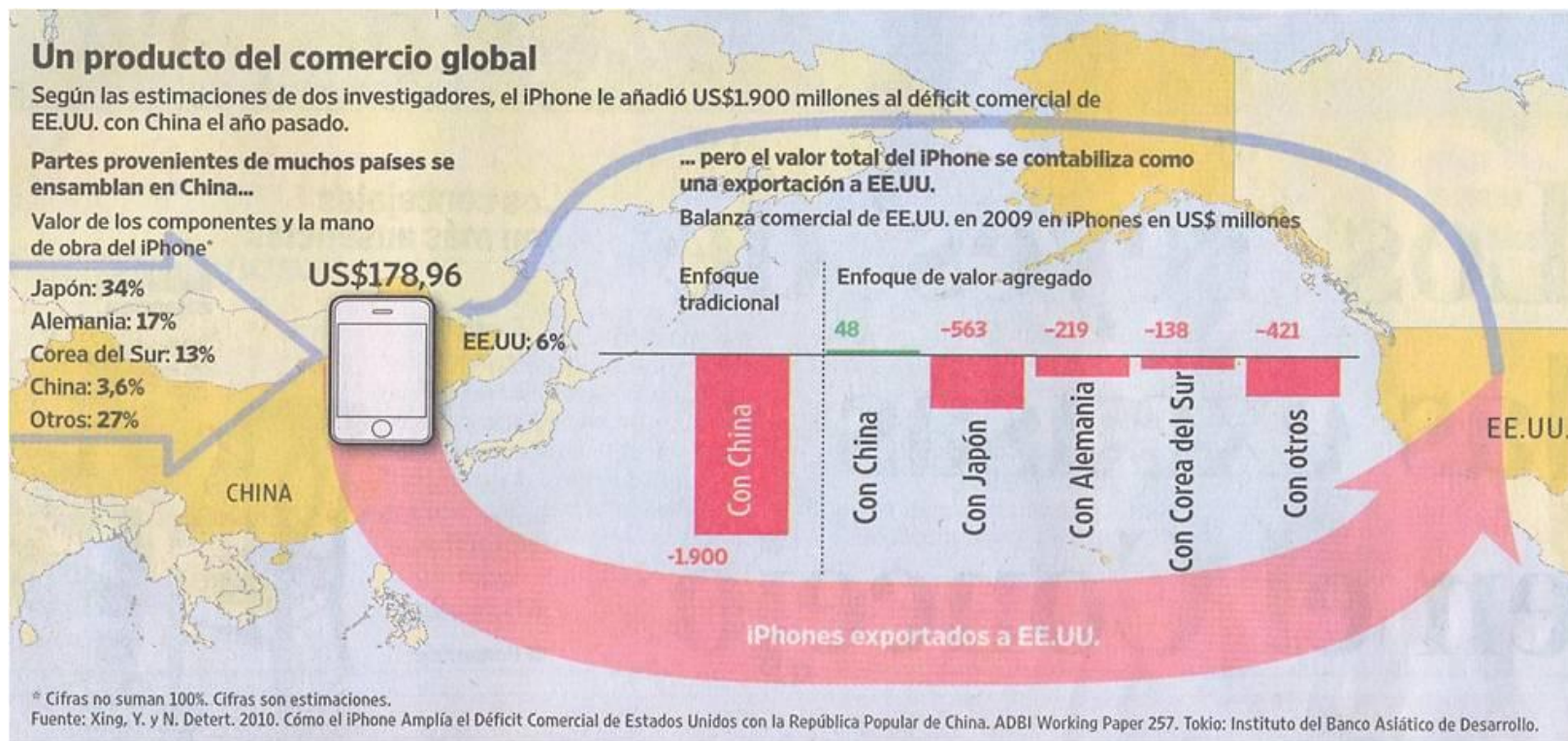
“Un número cada vez menor de productos puede producirse hoy de manera competitiva sólo sobre la base de insumos nacionales”.

OMC “Informe anual 1998”

“Los revolucionarios adelantos en la tecnología del transporte y (especialmente) de las comunicaciones han permitido una desintegración histórica del proceso de producción al resultar cada vez más viable y rentable para las empresas llevar a cabo distintas fases de producción en lugares dispares”.

OMC “Informe sobre comercio mundial 2008”

“Made in” versus “Design in” Cadenas globales de valor



**Mas o menos explicitas estas políticas se conocen hoy
con diversos nombres:**

- Política industrial
- Políticas de desarrollo empresarial
- Políticas de desarrollo productivo
- Políticas de transformación productiva
- Políticas de competitividad

Fuente: BID

**¿Hay en Colombia una
política industrial?**

¡Sí!

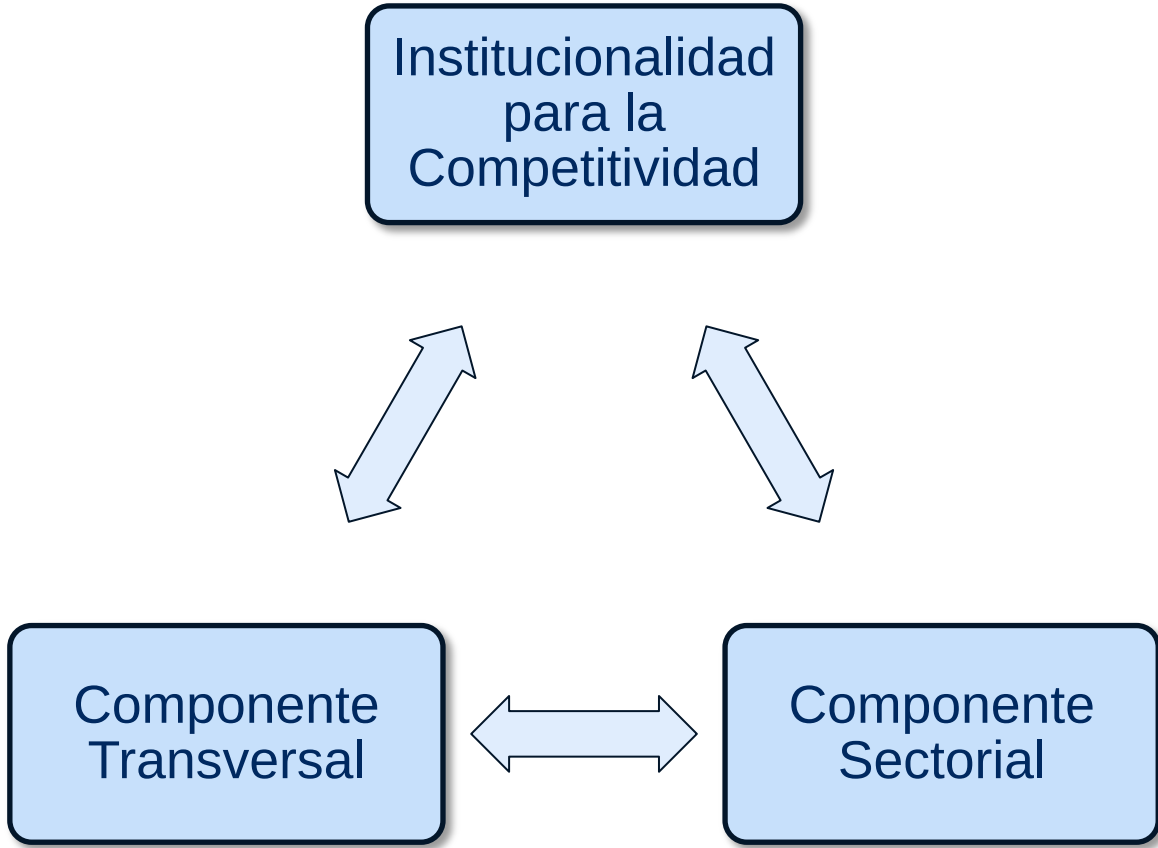
**La “política industrial” de
Colombia es la política de
desarrollo empresarial**

Contenido

- Retos y objetivos del Sector CIT
- ¿Qué ha pasado con la industria?
- ¿Qué está pasando en el mundo?
- **Política de Desarrollo Empresarial: La “política industrial” de Colombia**
- Reflexiones finales

La Política de Desarrollo Empresarial: La Política Industrial en Colombia

- Colombia tiene una Política de Desarrollo Empresarial enmarcada en la competitividad y enfocada en la productividad.
- La Política tiene un componente transversal y uno sectorial. El primero beneficia a todas las empresas y el segundo, sólo a sectores específicos.
- En el componente sectorial el gobierno propone una nueva estrategia industrial.







Institucionalidad para la competitividad





Desde 1990 se viene construyendo la institucionalidad

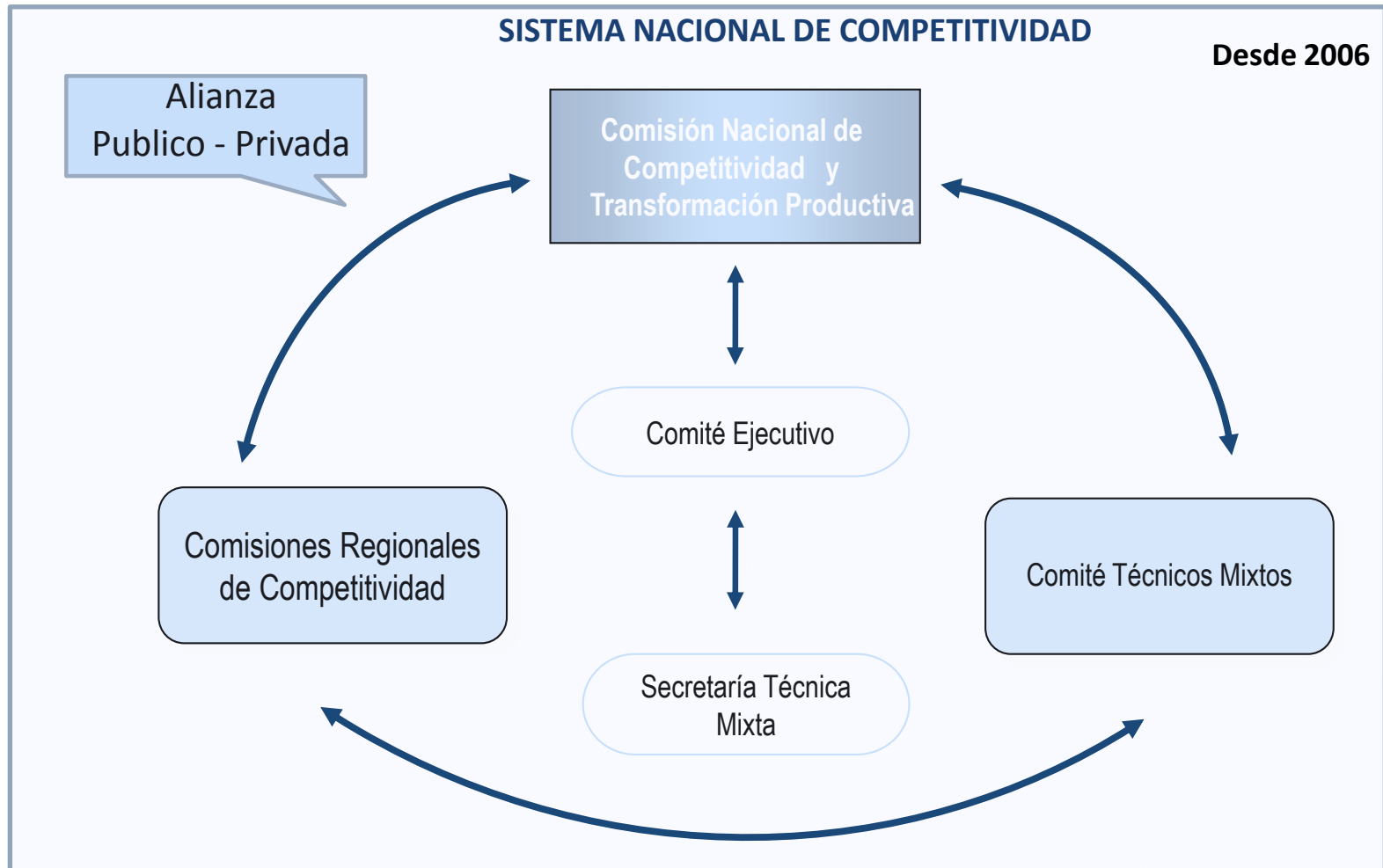
Evolución de las Políticas

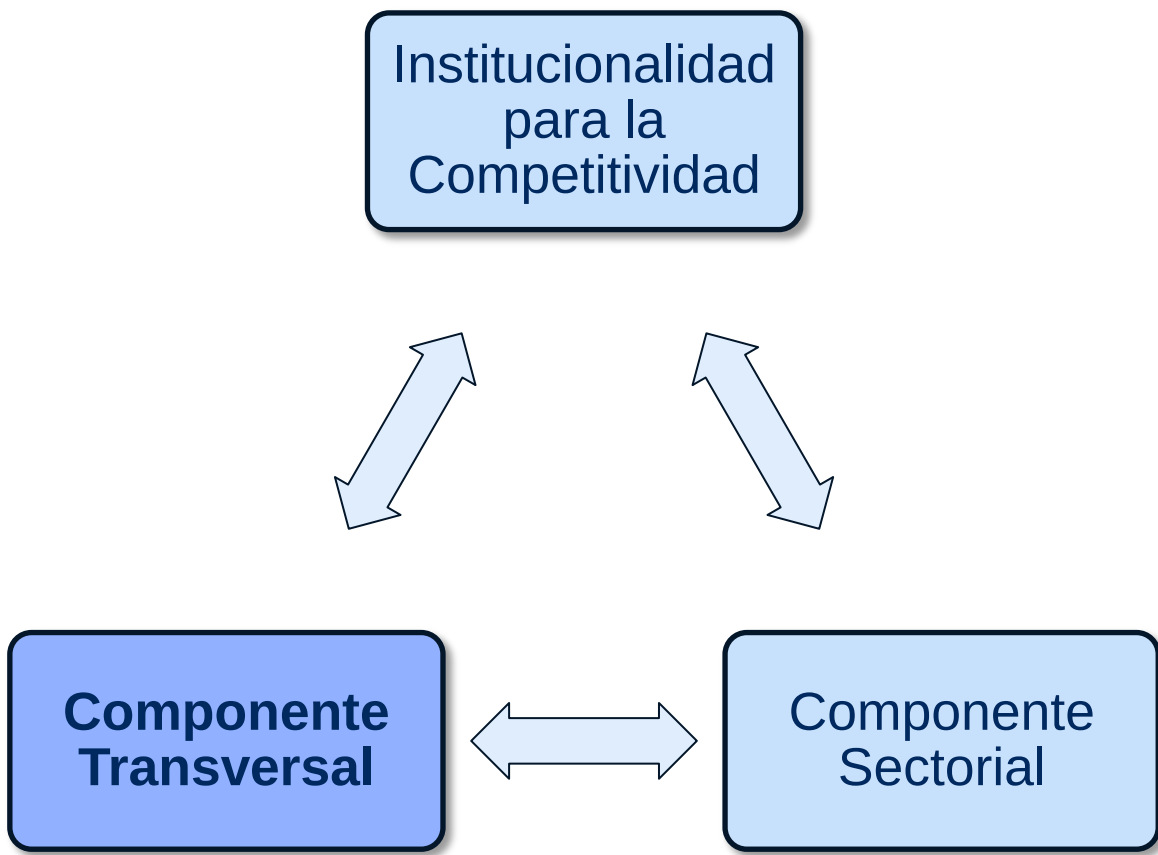
1992/3	1994	1995	1998	2004/5	2008/10 →
Estudios Monitor Conpes 2652 “Acciones para la modernización industrial”.	Acuerdos sectoriales para la Competitividad Estrategia Nacional de Competitividad	Estudios Monitor Regionales	Plan Estratégico Exportador Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNPC) Convenios de Competitividad Exportadora de Cadenas Productivas	Agenda Interna para la Productividad y Competitividad	Conpes 3527 Política Nacional de Competitividad Conpes 3668 Seguimiento a la Política Nacional de Competitividad

Evolución de la Institucionalidad

1992/3	1994	1995	1998	2004/5	2006 →
Comité de Apertura, Comité Asesor de Asuntos Industriales y Comités Sectoriales	Consejo Nacional de Competitividad		Comisión Mixta de Comercio Exterior Red Colombia Compite Comités Regionales de Comercio Exterior Redes especializadas	Alta Consejería Presidencial para la Competitividad	Sistema Nacional de Competitividad Comisión Nacional de Competitividad

Institucionalidad para la competitividad





Política de Desarrollo Empresarial: La “Política Industrial” de Colombia



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia





Componente Transversal

Política de Comercio Exterior

- Acceso a mercados
- Política arancelaria y reducción PEN
- Promoción de exportaciones
- Defensa comercial

Política de Incentivos a la Inversión

- Nuevas zonas francas
- Incentivos tributarios
- SINOI

Regulación

- Protección al consumidor
- Calidad
- Reglamentos técnicos

Capital Humano

- SENA
- Bilingüismo
- Formación para el emprendimiento

Política de Financiación

- Bancoldex
- FNG
- Banca de las Oportunidades
- Bancoldex Capital
- Fondo de capital biotecnología

Política de Innovación

- Regalías para la innovación
- Conpes de biotecnología

Política de Emprendimiento

- Instrumentos y programas (Ley 1429, Brigadas empresariales, Rutas empresariales, Centros de desarrollo empresarial)
- Ángeles y capital semilla
- Cultura del emprendimiento

Política de Apoyo a las Mipymes

- Acceso a TICs
- Unidad de Desarrollo Bancoldex (Fomipyme)
- Compras públicas
- Compra colombiano
- Formalización

Formación de Precios

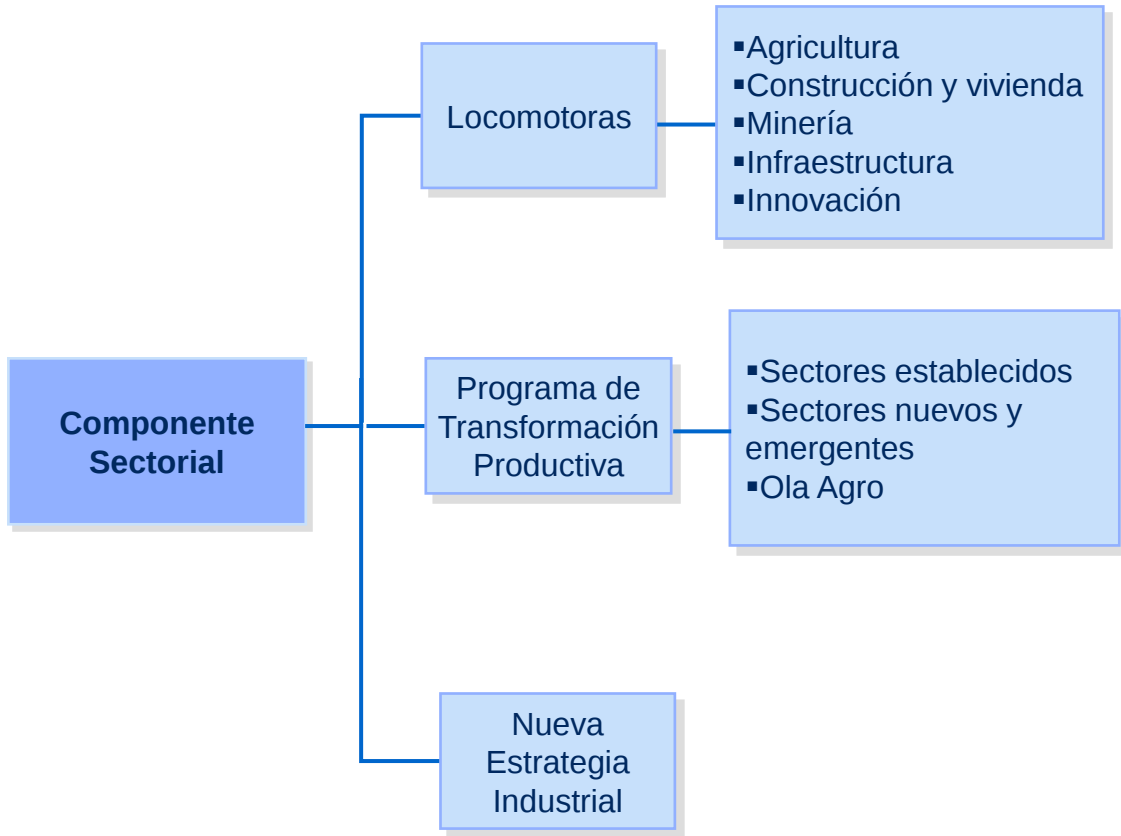
- Eliminación de la tabla de [Fletes](#)
- Eliminación de la sobretasa energía

Infraestructura y Logística

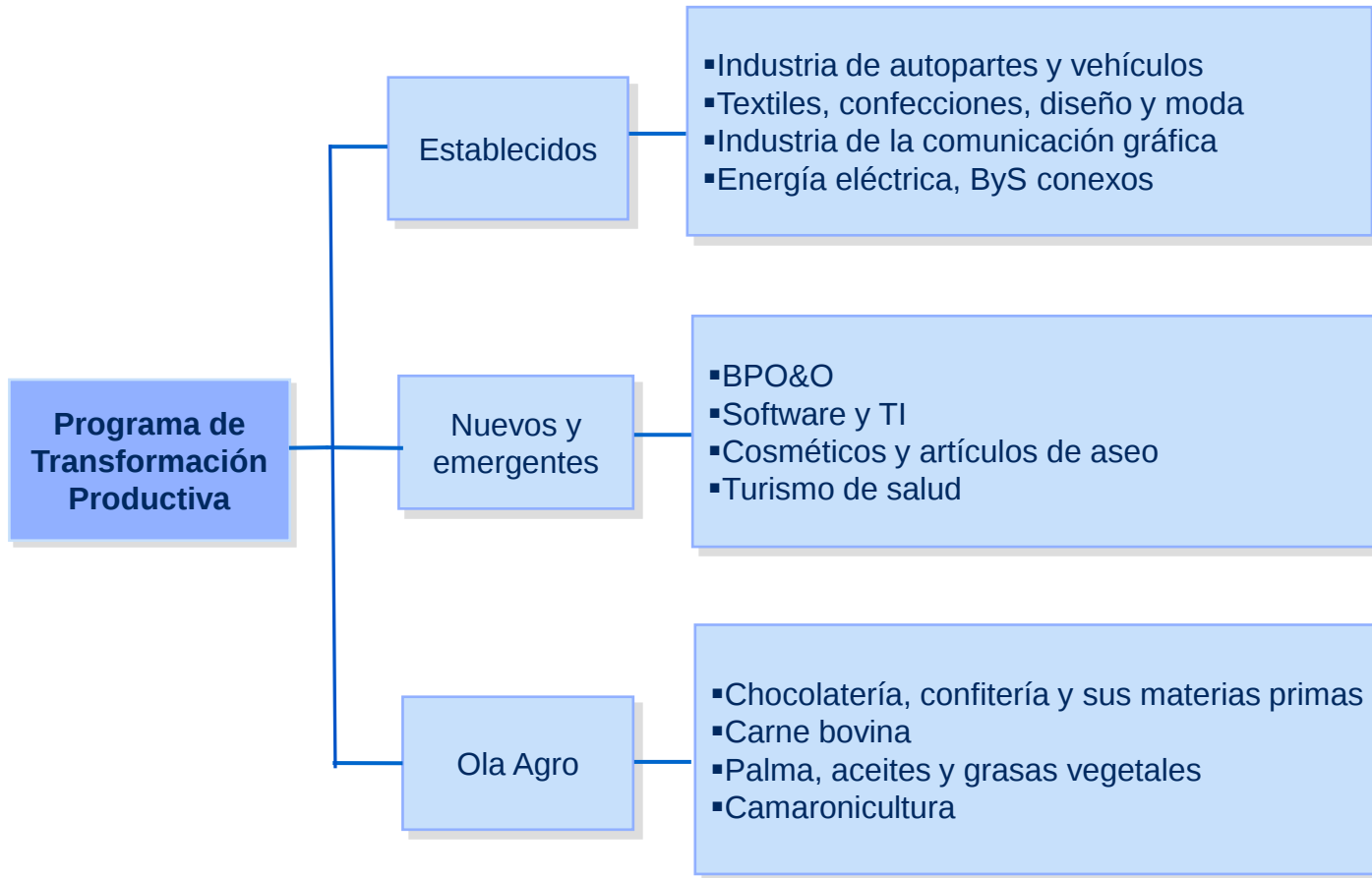
- Carga y pasajeros
- Evolución de la VUCE
- Inspección simultánea



Componente Sectorial



Componente Sectorial



Metas del Programa de Transformación Productiva

SECTOR	MILLONES DE DOLARES			
	EMPLEO		EXPORTACIONES	
	2010 *	2014 *	2010 *	2014 *
Autopartes y vehiculos	23.000	28.300	553	1.000
Textil, Confección, diseño y moda	169.380	351.172	946	4.238
Cosméticos y artículos de aseo	27.800	33.791	618	800
Industria de la comunicación gráfica	12.949	26.229	239	463
Energía Eléctrica, Bienes y servicios conexos	37.000	41.200	314	1.709
Procesos de negocios tercerizados a distancia	69.580	121.575	200	1.000
Software & Tecnologías de la Información	17.860	24.686	35	500
Turismo de Salud	500	1.200	162	270
Chocolatería, Confitería y sus materias primas	20.686	25.144	253	751
Carne Bovina	768.145	768.145	198	709
Palma, Aceites y Grasas	50.250	74.558	178	477
Camaronicultura	2.850	4.000	56	83
TOTAL	1.200.000	1.500.000	3.752	12.000

Fuente: MCIT - PTP





Variación Acumulada Anual del Valor de la Producción Real Manufacturera según Clases Industriales

	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11
Total con trilla	-1,8	-0,5	0,8	1,6	2,3	3,2	3,9	4,3	4,6	5,1	5,3	5,2
Total sin trilla	-1,2	0,0	1,3	2,0	2,7	3,6	4,2	4,5	4,7	5,0	5,2	5,0
Producción, transformación y conservación de carne y pescado	2,3	1,5	1,7	0,9	0,4	1,1	1,7	1,3	1,1	1,5	2,0	1,3
Elaboración de frutas, legumbres, hortalizas; aceites y grasas	14,6	16,2	17,9	17,0	17,2	16,6	12,5	9,4	6,2	3,5	2,7	0,6
Productos lácteos	1,3	2,3	4,1	5,7	5,8	6,0	5,9	5,8	4,7	4,3	4,6	3,2
Productos de molinería y almidones	4,1	5,3	6,0	5,2	5,6	6,7	7,0	6,7	6,5	6,7	7,5	7,2
Productos de panadería	-2,1	-1,5	-0,8	-1,0	-1,8	-2,0	-2,2	-0,2	1,0	2,0	3,3	3,9
Ingenios, refineras de azúcar y trapiches	14,5	14,5	8,4	3,9	0,7	-5,5	-12,6	-17,9	-20,5	-20,2	-18,8	-17,7
Otros productos alimenticios	-5,2	-4,2	-1,5	8,4	6,8	3,8	2,8	3,1	3,3	2,8	3,6	4,1
Bebidas	11,7	11,5	10,2	-8,5	-8,7	-12,3	1,5	-1,5	-3,5	-4,5	-6,3	-8,5
Productos de tabaco	-10,3	-9,3	-8,7	-4,0	-3,4	-2,0	-13,8	-14,4	-15,2	-20,2	-17,1	-12,7
Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-3,9	-4,8	-4,0	3,2	7,6	11,2	-1,1	-0,4	0,1	1,4	3,0	3,8
Otros productos textiles	-5,2	-3,7	0,0	-2,9	0,4	3,7	12,9	15,7	15,6	15,1	17,8	17,7
Tejidos y artículos de punto y ganchillo	-8,6	-6,2	-4,5	2,2	6,4	9,6	5,1	6,9	8,4	10,1	11,0	10,2
Prendas de vestir, confecciones	-7,7	-4,5	-1,9	-17,5	-16,2	-9,4	11,2	16,7	19,7	18,1	18,5	17,4
Curtidos y preparados de cueros	-18,2	-18,1	-18,6	-2,0	0,4	2,6	13,5	32,3	35,3	32,0	32,1	28,7
Fabricación de calzados	-6,3	-5,9	-4,1	11,1	15,6	18,5	5,8	8,7	12,6	13,7	16,7	18,4
Artículos de viaje, bolsos y artículos similares	1,6	5,5	8,3	24,4	22,4	16,6	20,8	22,4	17,4	15,8	15,8	13,6
Aserrado de madera, hojas de madera	19,8	23,1	26,7	-38,1	-32,5	-24,3	10,8	9,4	6,1	3,1	1,4	-1,3
Partes y piezas de carpintería para construcción	-37,2	-40,0	-40,9	-12,7	-12,3	-11,5	-23,2	-18,7	-3,5	-0,2	4,7	13,2
Otros productos de madera; corcho, cestería y espartería	-15,8	-15,1	-9,7	-1,4	-1,7	-0,7	-8,7	-2,7	-0,8	-9,4	-8,2	-10,3
Papel, cartón y sus productos	-3,2	-3,3	-2,3	-11,9	-10,9	-11,9	0,5	2,0	2,3	1,8	1,5	0,9
Actividades de edición	-11,4	-12,9	-13,5	-3,6	-3,8	-4,0	-8,1	-6,9	-7,7	-1,6	-1,7	-3,2
Refinación de petróleo	-0,3	1,1	1,5	1,8	1,3	2,4	2,0	2,5	3,4	4,7	3,8	3,5
Derivados del petróleo fuera de refinería	-0,9	-1,5	2,3	9,7	10,9	12,3	3,3	2,3	2,0	3,7	4,9	5,4
Sustancias químicas básicas, fibras sintéticas y artificiales	7,1	8,6	8,7	2,1	2,9	3,9	14,6	11,4	10,8	8,0	7,3	6,4
Otros productos químicos	-0,7	0,4	1,6	-0,9	0,5	2,1	5,8	6,8	8,4	8,5	7,9	7,3
Productos de caucho	-11,9	-8,5	-4,5	5,5	6,4	7,2	3,5	5,6	4,4	8,7	11,0	11,1
Productos de plástico	2,0	3,2	4,4	-0,8	-0,7	1,4	7,3	7,2	7,4	8,2	7,9	7,3
Vidrio y sus productos	-11,4	-7,3	-3,9	-6,3	-2,4	-0,5	6,5	11,1	13,8	17,4	20,7	19,4
Productos de cerámica no refractaria, para uso no estructural	-14,7	-12,1	-10,9	-7,1	-6,8	-6,4	1,9	5,5	9,4	13,3	14,6	15,5
Productos minerales no metálicos	-6,7	-7,3	-7,4	-2,1	1,5	2,6	-5,4	-5,0	-4,0	-2,4	-2,9	-1,4
Industria básicas de hierro y acero; fundición de metales	-13,7	-10,4	-5,2	24,4	20,6	18,4	5,2	5,3	4,2	5,0	7,3	6,1
Industria básicas de metales preciosos y metales no ferrosos	22,5	23,0	22,6	3,0	2,4	1,9	14,6	12,6	7,4	6,9	5,5	0,6
Fabricación de productos elaborados de metal	-1,6	0,0	2,0	7,4	7,6	10,7	3,2	4,3	4,3	4,7	5,4	7,0
Maquinaria de uso general	-2,6	1,4	4,5	-19,0	-17,5	-14,0	11,6	14,9	21,1	24,6	22,3	23,3
Maquinaria de uso especial	-22,8	-17,8	-16,9	-3,5	-2,8	0,1	-14,1	-6,7	-2,9	-5,8	-3,0	-3,4
Aparatos de uso doméstico	-9,2	-5,6	-2,5	-16,9	-12,6	3,8	4,8	6,4	1,3	0,1	-0,2	-2,8
Maquinaria y aparatos eléctricos	-16,6	-16,5	-16,0	-11,9	-11,2	-10,4	7,6	10,3	12,1	11,8	12,2	14,1
Equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-10,9	-10,6	-10,1	-12,7	-14,9	-13,9	-8,0	-1,1	-2,0	-0,1	1,7	1,8
Aparatos e instrumentos médicos, ópticos y precisión	-12,0	-12,0	-12,6	15,1	19,4	23,0	-14,2	-14,4	-15,7	-13,1	-11,3	-8,2
Vehículos automotores y sus motores	-8,2	2,5	9,3	-3,2	-1,3	3,3	28,0	32,1	36,4	39,0	42,2	45,7
Carrocerías para vehículos automotores	-6,0	-6,9	-2,3	4,3	8,3	11,4	4,9	13,0	6,4	11,0	16,8	24,6
Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-7,3	-3,2	0,7	10,9	11,6	10,7	14,2	18,5	23,0	26,8	29,1	28,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	4,0	7,9	9,5	10,1	11,0	12,6	12,3	11,9	14,3	14,1	14,6	17,8
Fabricación de muebles	2,8	6,4	9,2	-5,3	-2,6	-2,3	13,6	13,8	10,7	11,7	10,2	8,1
Otras industrias manufactureras	-13,8	-11,1	-8,3	-8,3	-8,3	-8,3	1,0	4,1	9,2	13,7	16,3	16,2



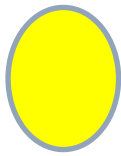
30 sectores → 67% del total de sectores



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Crecimiento 12 meses Marzo 2011

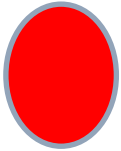
Vehículos automotores y sus motores	45,7
Curtidos y preparados de cueros	28,7
Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	28,0
Carrocerías para vehículos automotores	24,6
Maquinaria de uso general	23,3
Vidrio y sus productos	19,4
Fabricación de calzados	18,4
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	17,8
Otros productos textiles	17,7
Prendas de vestir, confecciones	17,4
Otras industrias manufactureras	16,2
Productos de cerámica no refractaria, para uso no estructural	15,5
Maquinaria y aparatos eléctricos	14,1
Artículos de viaje, bolsos y artículos similares	13,6
Partes y piezas de carpintería para construcción	13,2
Productos de caucho	11,1
Tejidos y artículos de punto y ganchillo	10,2
Fabricación de muebles	8,1
Productos de plástico	7,3
Otros productos químicos	7,3
Productos de molinería y almidones	7,2
Fabricación de productos elaborados de metal	7,0
Sustancias químicas básicas, fibras sintéticas y artificiales	6,4
Industria básicas de hierro y acero; fundición de metales	6,1
Derivados del petróleo fuera de refinería	5,4
Otros productos alimenticios	4,1
Productos de panadería	3,9
Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	3,8
Refinación de petróleo	3,5
Productos lácteos	3,2



5 sectores → 11% del total de sectores

Crecimiento 12 meses Marzo 2011

Equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1,8
Producción, transformación y conservación de carne y pescado	1,3
Papel, cartón y sus productos	0,9
Industria básicas de metales preciosos y metales no ferrosos	0,6
Elaboración de frutas, legumbres, hortalizas; aceites y grasas	0,6



10 Sectores → 22% del total de sectores

Crecimiento 12 meses Marzo 2011

→	Ingenios, refinerías de azúcar y trapiches	-17,7
	Productos de tabaco	-12,7
	Otros productos de madera; corcho, cestería y espartería	-10,3
→	Bebidas	-8,5
	Aparatos e instrumentos médicos, ópticos y precisión	-8,2
	Maquinaria de uso especial	-3,4
	Actividades de edición	-3,2
	Aparatos de uso doméstico	-2,8
	Productos minerales no metálicos	-1,4
	Aserrado de madera, hojas de madera	-1,3

Ejemplo de sectores afectados: Industria de bebidas



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

- **Menor demanda de productos del sector debido a:**
 - Menor consumo de agua, gaseosas y jugos por efecto del clima (ola Invernal)
 - Menor demanda en comparación al primer semestre de 2010, cuando se realizaron campañas promocionales con motivo del mundial de futbol 2010, sobretodo dirigidas a los tenderos
 - Las ventas industriales de bebidas han caído 7,3% en los últimos 12 meses y 2,4% en el primer trimestre de 2011.
- **Menor disponibilidad de materia prima:** por efecto del invierno se ha afectado la producción y disponibilidad de frutas, materia prima para la producción de jugos y bebidas refrescantes y el aumento de las exportaciones no ha compensado la menor demanda interna.

Ejemplo de sectores afectados: Ingenios y refinerías de azúcar

- Menor producción por disminución de la productividad en los cultivos de caña de azúcar
- Retos por el cambio climático
 - Invierno
 - Menor luminosidad

Contenido

- Retos y objetivos del Sector CIT
- ¿Qué ha pasado con la industria?
- Qué está pasando en el mundo?
- Política de Desarrollo Empresarial: La “política industrial” de Colombia
- **Reflexiones finales**

Reflexiones Finales

- El Gobierno está implementando una «*política industrial*» moderna en un contexto de inserción internacional.
- La Política de Desarrollo Empresarial está enfocada en la competitividad y en la productividad de las empresas.
- El componente sectorial de la política incluye: a) las locomotoras, b) el Programa de Transformación Productiva y c) una Nueva Estrategia Industrial que fortalece los canales de interlocución para solucionar los obstáculos que encuentren para su productividad.