



**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia**

# **Congreso Nacional de Agencias de Viajes**

**Ministro de Comercio, Industria y Turismo  
Sergio Díaz-Granados Guida**

**Barranquilla, 2 de junio de 2011**



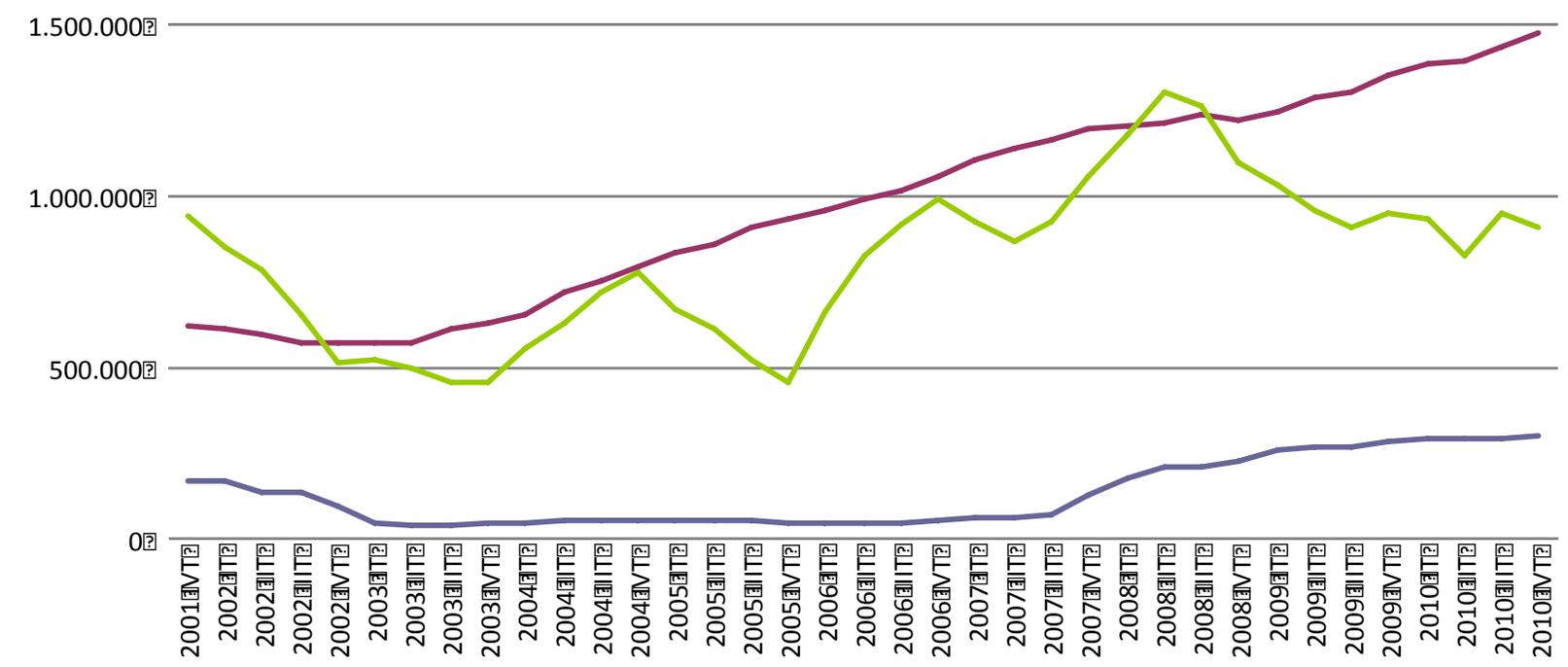
# Contenido

- **Situación del sector y retos**
- Metas a 2014
- Estrategias para alcanzarlas
- Conclusiones

# En la última década el turismo ha tenido una evolución positiva en visitantes extranjeros ...



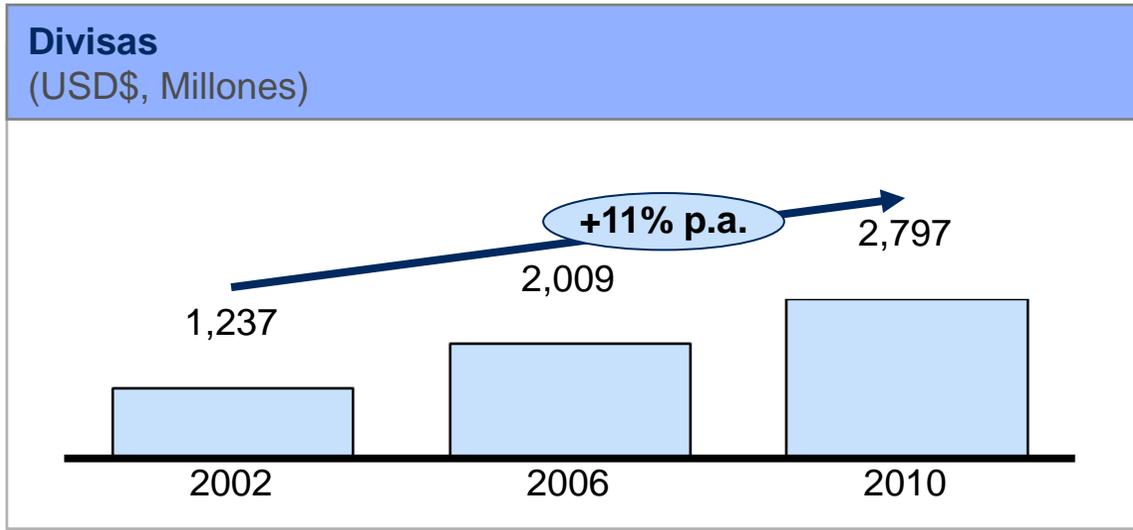
## Comportamiento mensual de llegadas de turistas a Colombia en el periodo 2001-2011



■ **DAS (Aéreo- Terrestre)**     
 ■ **Sociedades Portuarias (Cruceros)**     
 ■ **Banco de la República (Fronteras)**



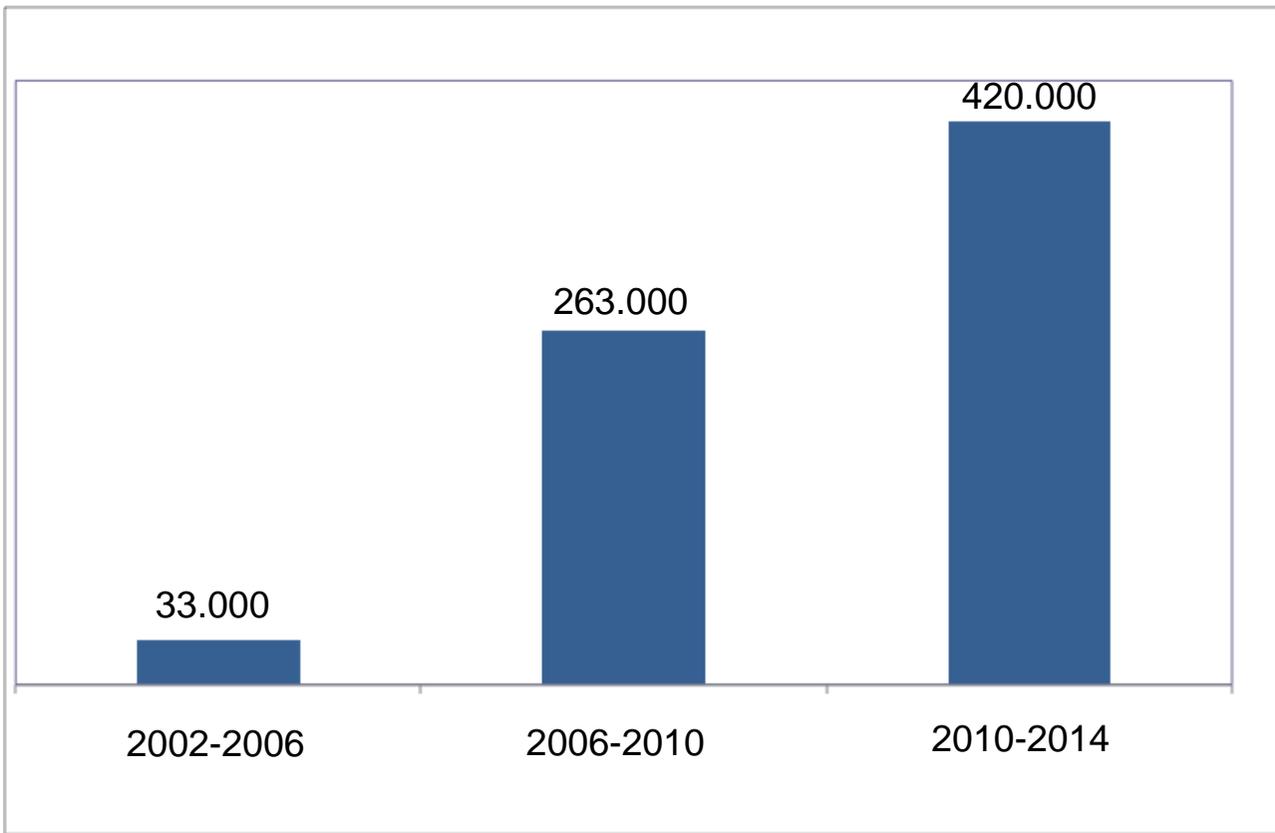
## Con un incremento también en divisas ...



- El PIB del sector hotelería y restaurantes: 2.8% en 2010 (2.5% en 2002)
- En 2010 el sector aportó 16.7 billones de pesos al PIB nacional

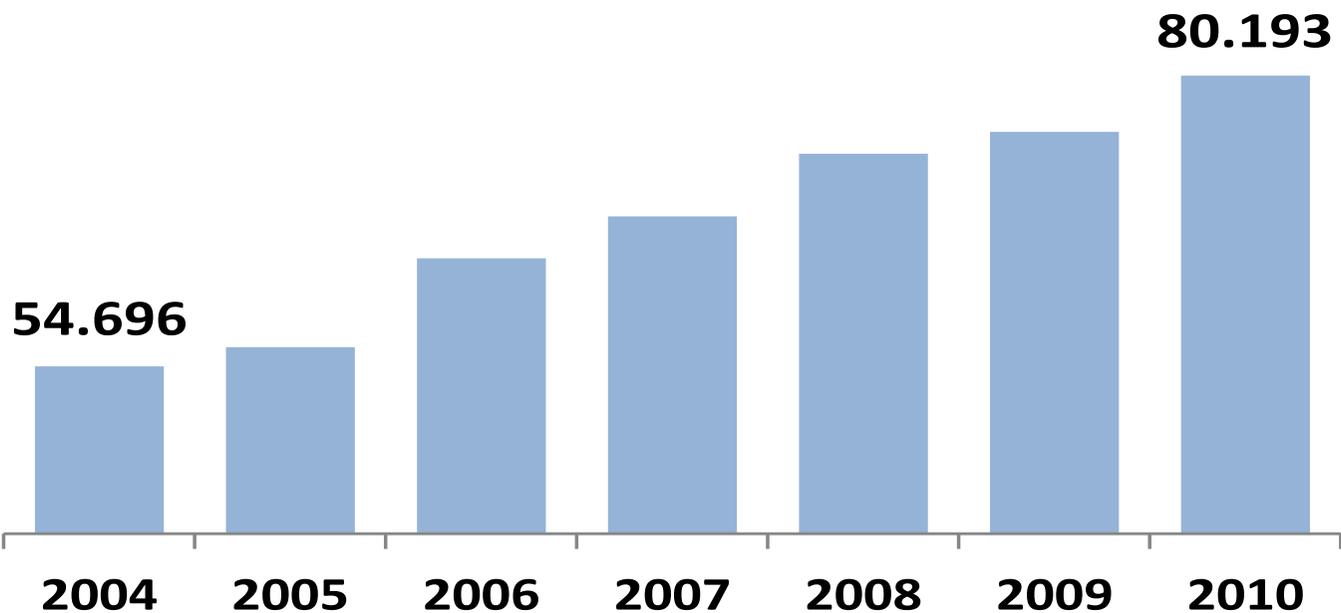
...este resultado se ha logrado, entre otros, gracias a la mayor inversión pública

Inversión pública, millones  
COP



## ... al aumento de la conectividad aérea

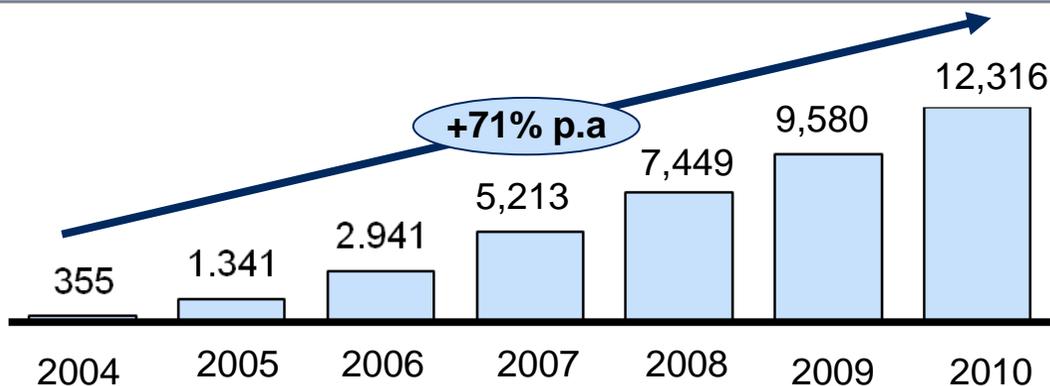
### Vuelos internacionales



Fuente: Aerocivil

## ... y de la oferta hotelera

### Nueva oferta hotelera, habitaciones



- La oferta hotelera se incrementó gracias a beneficios tributarios por 30 años a los operadores hoteleros.
- Para este año está proyectado la construcción de 3.036 habitaciones
- Para el 2014 estaremos en 18.246 habitaciones
- Para el 2014 el total de habitaciones será de 140.000

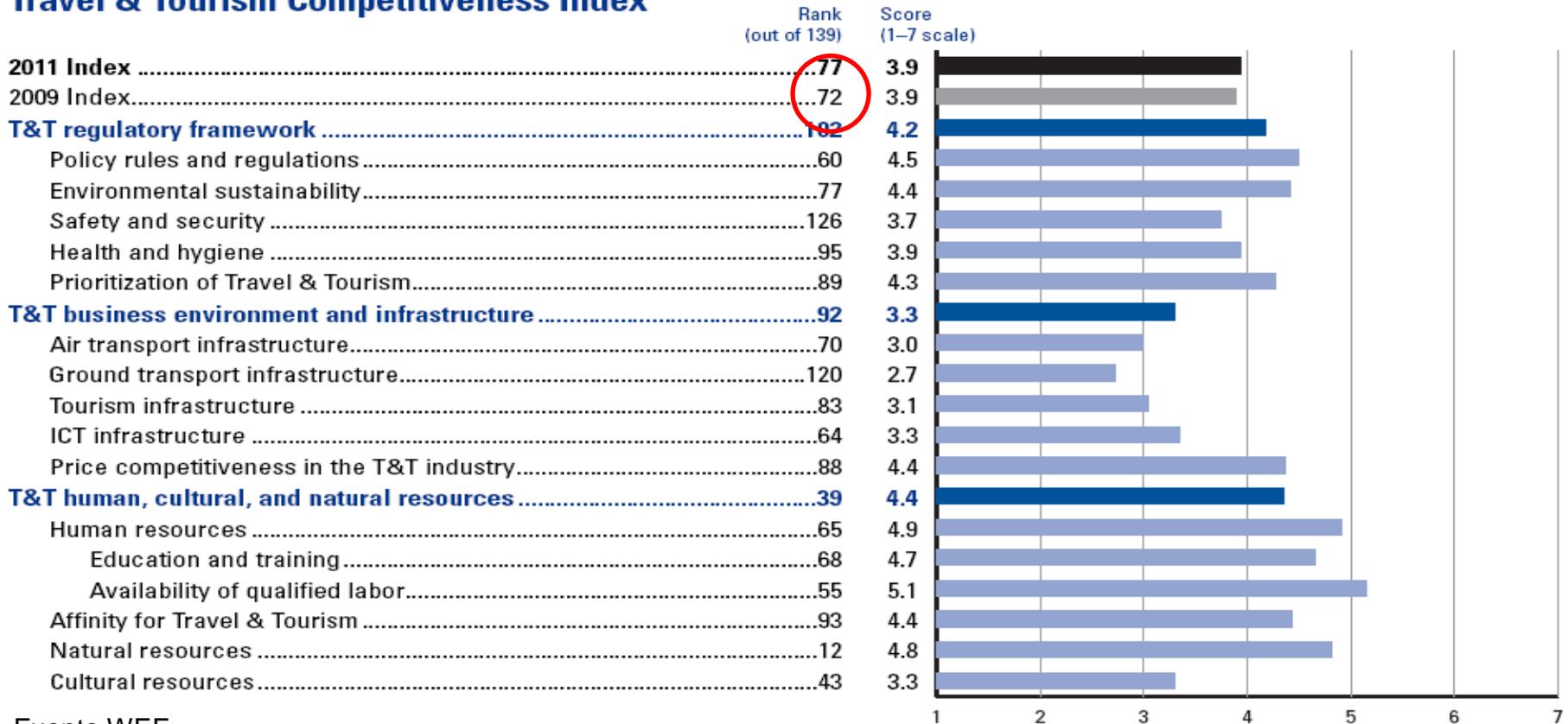
# Pero tenemos retos en materia de competitividad

## The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011

Beyond the Downturn

### Clasificación global

### Travel & Tourism Competitiveness Index



# Nuestros peores indicadores de competitividad



Indicadores	Posición 2011
Costos de negocios asociados al terrorismo	139
Costos de negocios asociados a crimen y violencia	134
Accidentes de tránsito en carreteras	130
Alcance de la carga impositiva	128
Especies amenazadas	126
Apertura al turismo (Gastos e Ingresos de V&T/PIB)	125
Impuesto de tiquetes y tasas aeroportuarios	122
Exhaustividad de la data anual de V&T	113
Camas en hospitales	109
Calidad de las vías	108
Gastos del gobierno en el sector de V&T	107
Calidad de la infraestructura portuaria	105
Calidad de la infraestructura férrea	102

# En comparación con nuestros vecinos mantenemos una distancia y un margen que debemos remontar

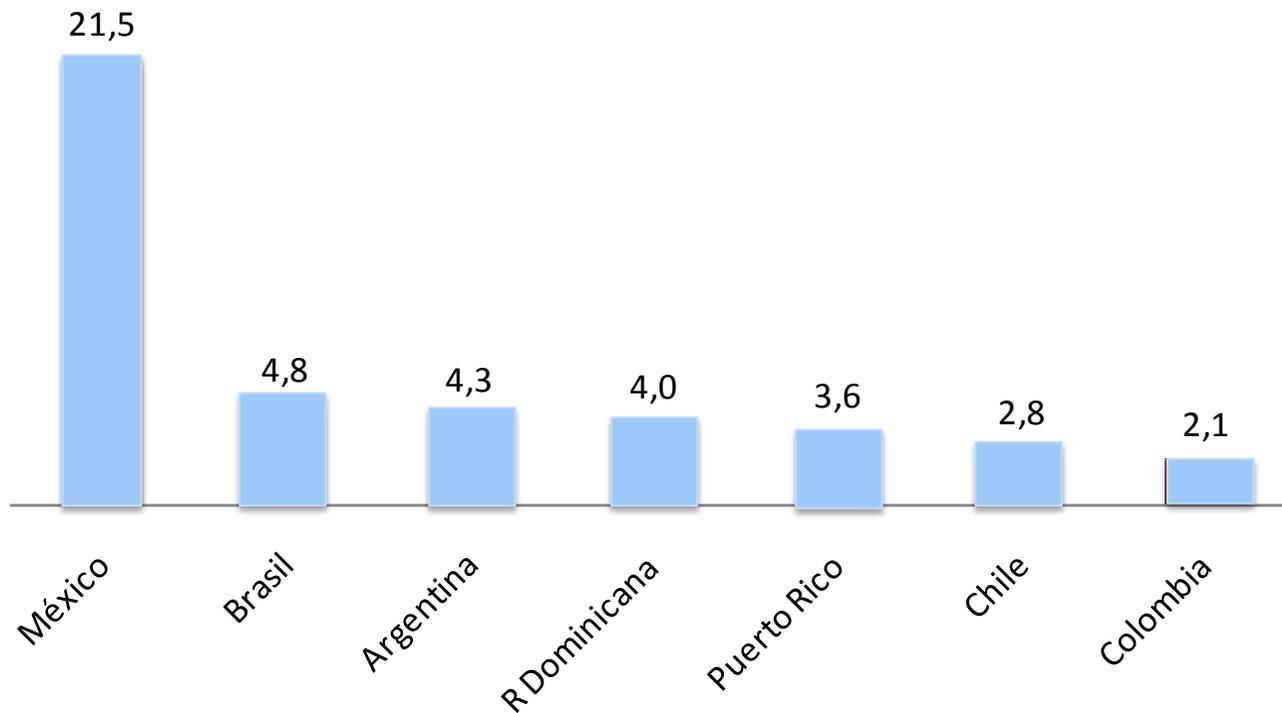


País	Ranking América	Ranking General	Subíndice Estructura Regulatoria de V&T	Subíndice Ambiente de negocios e Infraestructura del sector de V&T	Subíndice Recursos humanos del sector V&T, recursos naturales y recursos culturales
México	4	43	74	61	13
Puerto Rico	6	45	40	38	88
Brasil	7	52	80	75	11
Chile	9	57	48	56	62
Argentina	11	60	72	70	35
República Dominicana	14	72	63	69	89
<b>Colombia</b>	<b>15</b>	<b>77</b>	<b>102</b>	<b>92</b>	<b>39</b>

## ... estamos por debajo de nuestro potencial

Somos la cuarta economía y el tercer país más poblado de América Latina y nuestra cifra de visitantes se mantiene muy baja

**Llegada de turistas internacionales en 2009**  
**Principales países de América Latina (millones de turistas)**



## ... y por vía de ejemplo en conectividad aérea tenemos que ser más eficientes

De los 190 Estados miembros de la Organización de la Aviación Civil Internacional (O.A.C.I.), Colombia ha suscrito en total Acuerdos y Entendimientos, ya sea de carácter bilateral o multilateral, con 37 países.





## Contenido

- Situación del sector turismo y retos
- **Metas a 2014**
- Estrategias para alcanzarlas
- Conclusiones

## **Las metas para el 2014 contenidas en el Plan Estratégico Sectorial están encaminadas a transformar el turismo en Colombia**

- **El MCIT se propone continuar la tarea de convertir a Colombia en un destino turístico de clase mundial apalancando en el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional**
- **Esperamos recibir 4 millones de visitantes extranjeros en el año 2014**
- **Mejorar nuestro mercado interno**
- **Lograr un millón de visitantes a parques nacionales**
- **Y en competitividad turística estaremos entre los 50 primeros países del Foro Económico Mundial**

# Las metas para el 2014

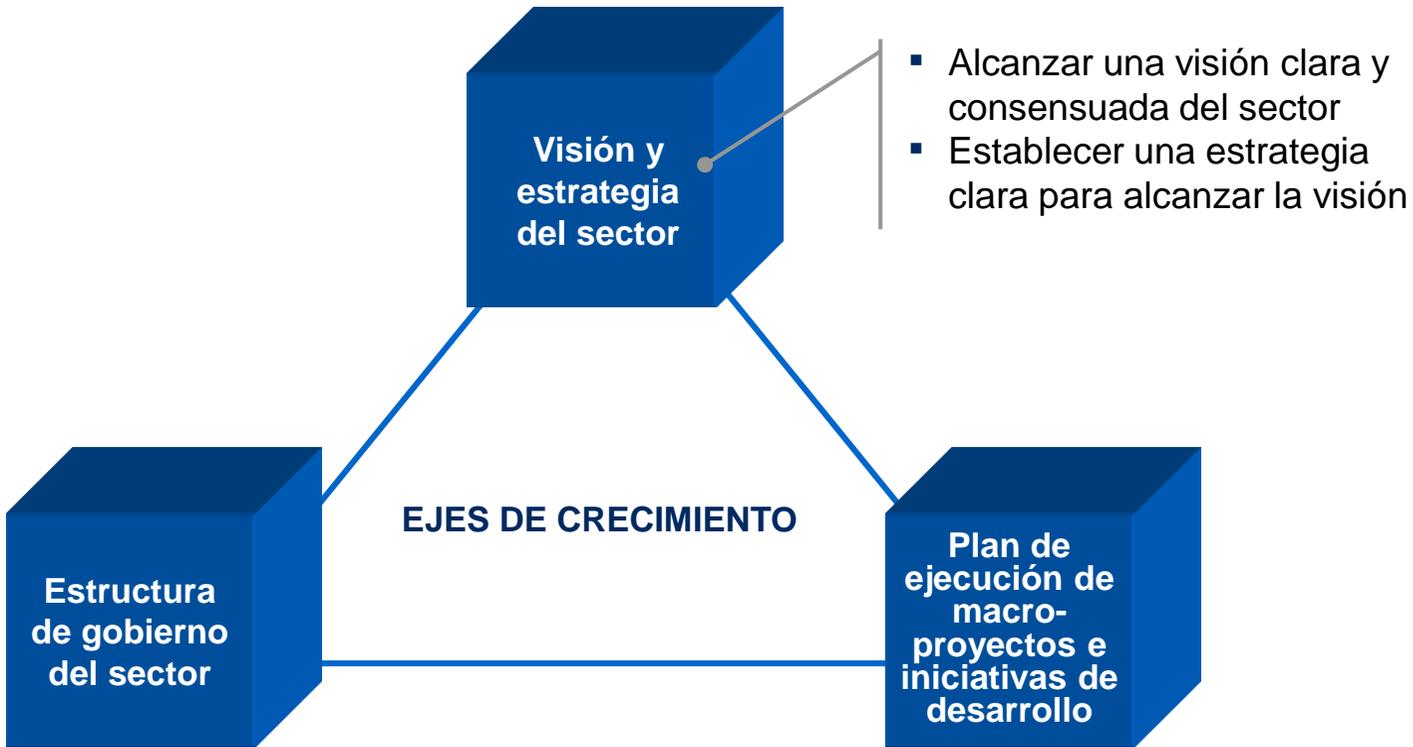




## Contenido

- Situación del sector turismo
- Metas a 2014
- **Estrategias para alcanzarlas**
- Conclusiones

# Para alcanzar estas metas se está trabajando en 3 ejes de crecimiento



# La estrategia del sector parte de un diagnóstico exhaustivo y de una visión consensuada

## Diagnóstico de necesidades basado en el PND

Mejorar capacidad institucional en las regiones para aplicación de políticas

Mejorar la coordinación entre las entidades del orden nacional

Elevar la calidad de servicios turísticos

Desarrollar habilidades imprescindibles en el capital humano ( bilingüismo)

Construir infraestructura turística

Aprovechar el potencial natural y cultural del país

Aumentar conectividad aérea y terrestre

## Consenso de actores del sector

Entidades Públicas Nacionales

Entidades Territoriales

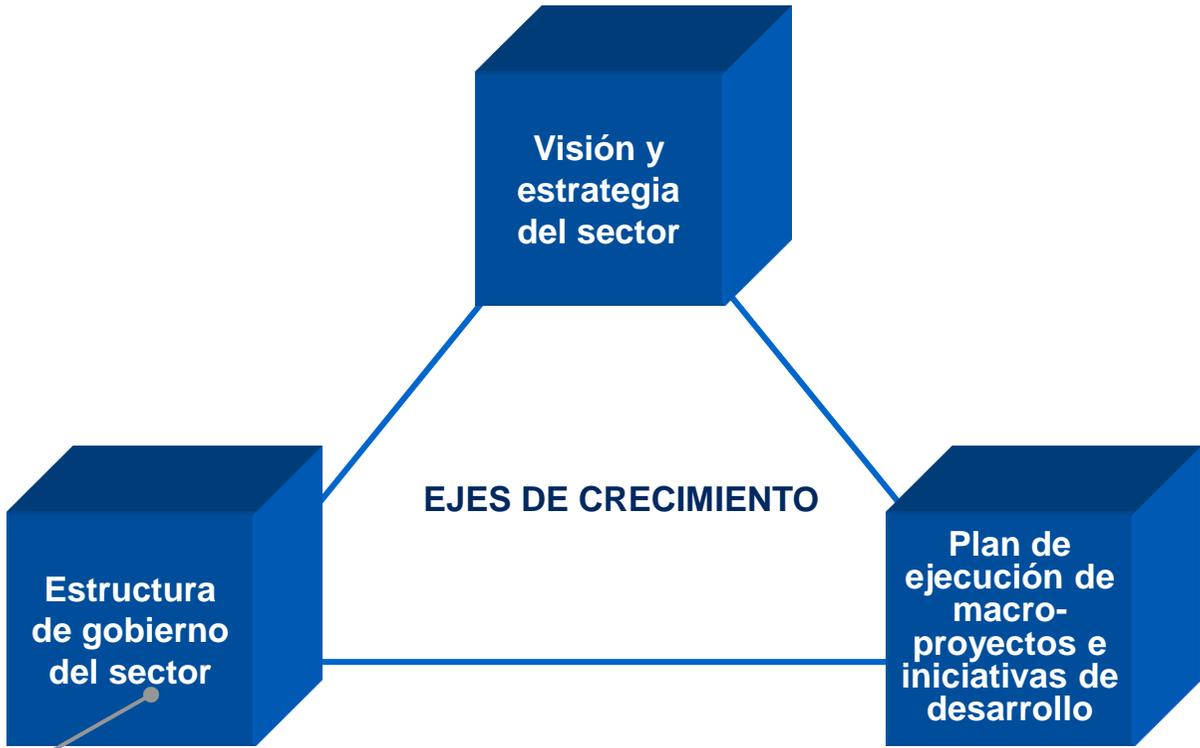
Sector Privado



## Estrategia de turismo hasta 2104

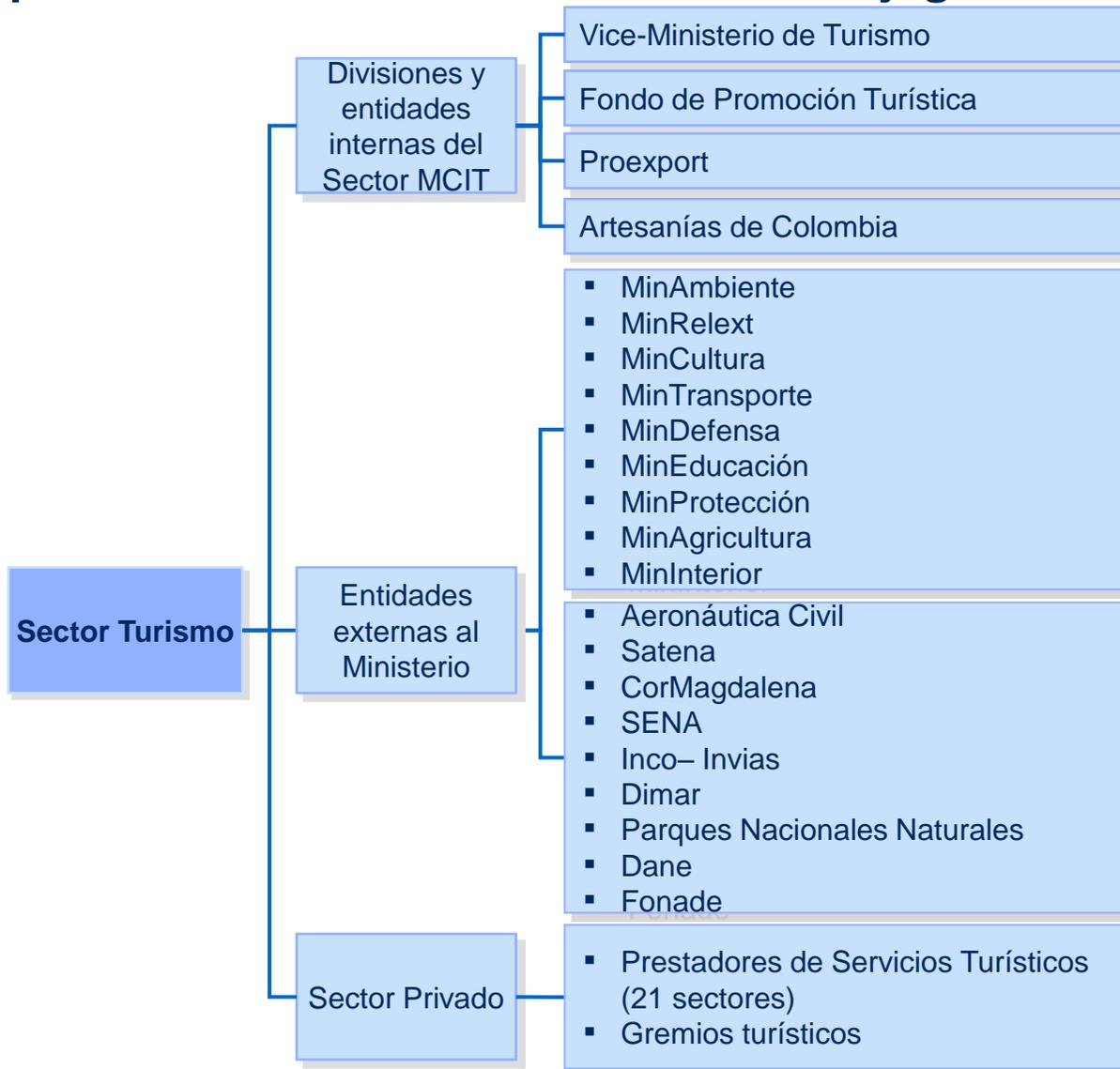


# Para alcanzar estas metas se está trabajando en 3 ejes de crecimiento



- Definición clara de los roles que juegan las distintas entidades al interior del sector
- Primero la oferta y luego la promoción . La oferta adaptada al consumidor

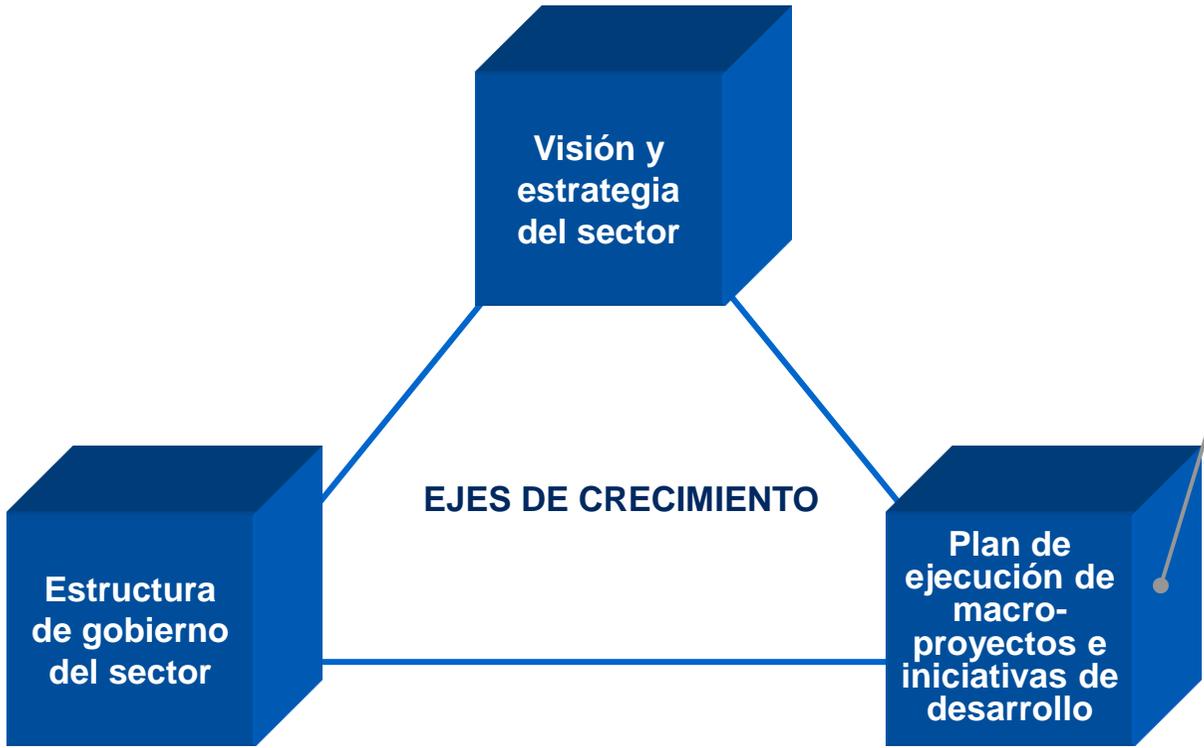
# Se diseñará la arquitectura de gobierno adecuada para el sector considerando todos los jugadores



Esta tarea deberá aplicar instrumentos como:

- Ajustes normativos para la redefinición de roles
- Creación de mecanismos de coordinación como:
  - Consejo Superior de Turismo (público)
  - Comité Nacional de Turismo (público-privado) Resolución 0557 de Febrero 2011
- Participación del Ministerio en juntas directivas como:
  - Aerocivil
  - Fonade
  - Cormagdalena
  - Satena

# Para alcanzar estas metas se está trabajando en 3 ejes de crecimiento



- Decisión de las iniciativas clave
- Crear un plan de implementación detallado para las iniciativas propuestas
- Respaldo macro-proyectos de desarrollo del sector
- Crear Zonas de Desarrollo Turístico para fomentar la inversión en el sector y atraer grandes jugadores
- Planes de ejecución con responsables y cronogramas

# En paralelo, se procederá en la ejecución de iniciativas transversales de desarrollo.....

## Iniciativas transversales de desarrollo

- 1 Desarrollo de infraestructura turística
- 2 Desarrollo de los productos turísticos preferentes
- 3 Fortalecimiento del recurso humano y la cultura turística
- 4 Mejoramiento del acceso a los destinos
- 5 Mejoramiento de la imagen turística y del mercadeo internacional
- 6 Más colombianos viajando por Colombia
- 7 Sostenibilidad y calidad en los destinos y servicios
- 8 Mejores instrumentos de administración, coordinación y concertación
- 9 Información turística confiable

## .....y macro-proyectos bandera

### Macro-proyectos bandera

- 1 Centro de convenciones de Bogotá
- 2 Centro de convenciones de Barranquilla
- 3 Renovación zona de playas de Cartagena
- 4 Barú
- 5 Parque de Flora y Fauna de Pereira
- 6 Tierrabomba
- 7 Proyección de la Guajira



## Descripción de macro-proyectos (1/3)

### Centro de Convenciones de Bogotá

- Centro de convenciones con capacidad para 4000 personas en auditorio (61,000 m<sup>2</sup>)
- Valor: COP \$ 250,000 MM
- Aporte del Gobierno Nacional: COP \$ 60,000 MM



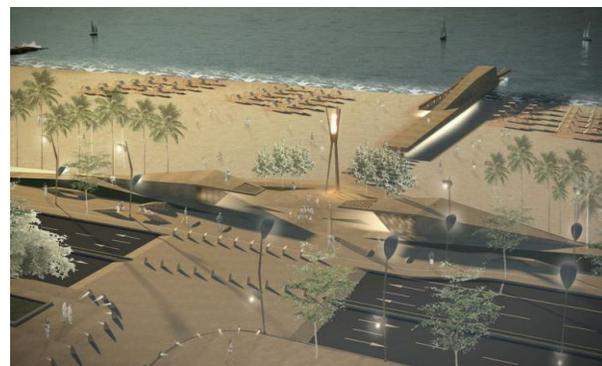
### Centro de Convenciones de Barranquilla

- Centro de convenciones con capacidad de 3076 personas en auditorio
- Valor: COP \$ 69,000 MM
- Aporte del Gobierno Nacional: COP \$ 24,000 MM

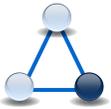


### Ordenamiento de playas de Cartagena

- Renovación de toda la línea de playa (el proyecto es denominado "Avenida Bicentenario")
- Valor: COP > \$ 100,000 MM
- Aporte del Gobierno Nacional: COP \$ 27,000 MM (MinTransporte)



## Descripción de macro-proyectos (2/3)



### Barú

- Complejo turístico en las playas de Barú en 350 hectáreas que contará con:
  - Campo de golf, complejo resort, marina, centro ecuestre y centro comercial
  - 1000 habitaciones y 2000 apartamentos turísticos

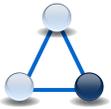


### Parque de Flora y Fauna de Pereira

- Bio-parque – zoológico con “formato safari”
- Valor: COP \$ 120,000 MM
- Aporte del Gobierno Nacional: COP \$ 12,000 MM

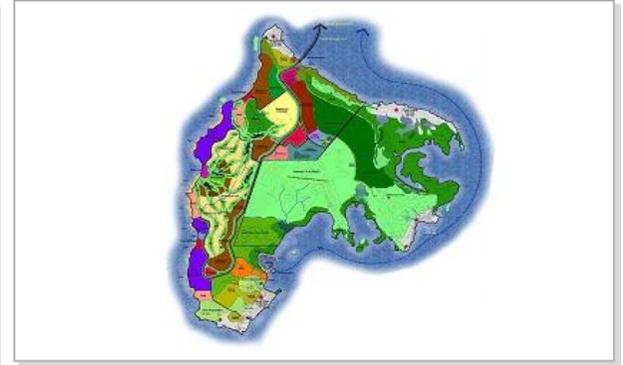


## Descripción de macro-proyectos (3/3)



### Tierrabomba

- Desarrollo de la isla como un destino turístico verde sin circulación vehicular (reubicación de la Armada Nacional que hoy se encuentra en Bocagrande)



### Proyección de la Guajira

- Concesión a operadores turísticos internacionales para que desarrollen infraestructura turística para mercados específicos





## Contenido

- Situación del sector turismo
- Metas a 2014
- Estrategias para alcanzarlas
- **Conclusiones**

## Conclusiones

- Colombia tiene la oportunidad de consolidar una nueva etapa de crecimiento sin precedentes en el sector de viajes y turismo.
- Para alcanzar este propósito el sector de viajes y turismo contará con un aporte sin precedentes en recursos y decisiones que le permitan alcanzar su mayor potencial.
- El sector de viajes y turismo tiene en el subsector de agencias de viaje y turismo un habilitador fundamental para poder alcanzar las metas.
- La sostenibilidad y la calidad de Colombia como destino turístico estará presente en todas las decisiones que tomemos para el sector de viajes y turismo.

# **Colombia Destino Turístico de Clase Mundial!**