Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

ASAMBLEA DE FENALCO

AGENDA CON EL SECTOR COMERCIO

SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA

Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Bucaramanga, 1 de septiembre de 2011

Contenido

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

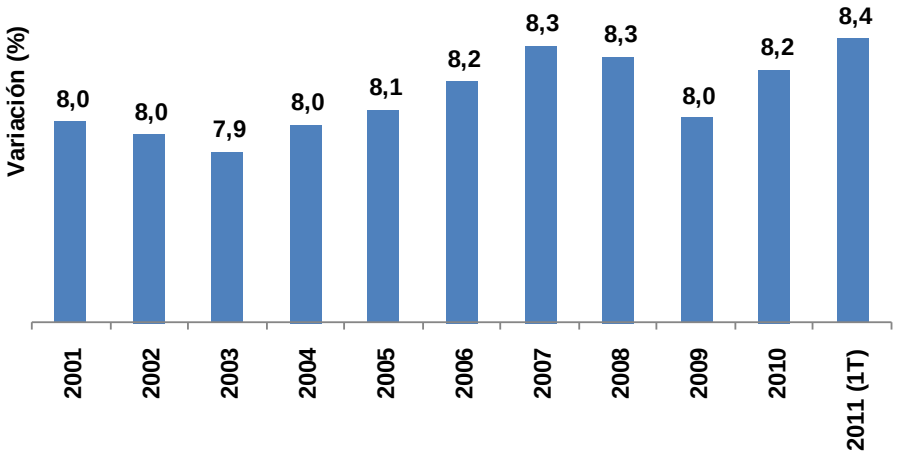
- **Situación actual del comercio**
- Estrategia de negociaciones
- Dos temas para trabajar conjuntamente

En los últimos dos años el sector ha crecido por encima de la tasa promedio de la economía, aumentando su participación en el PIB

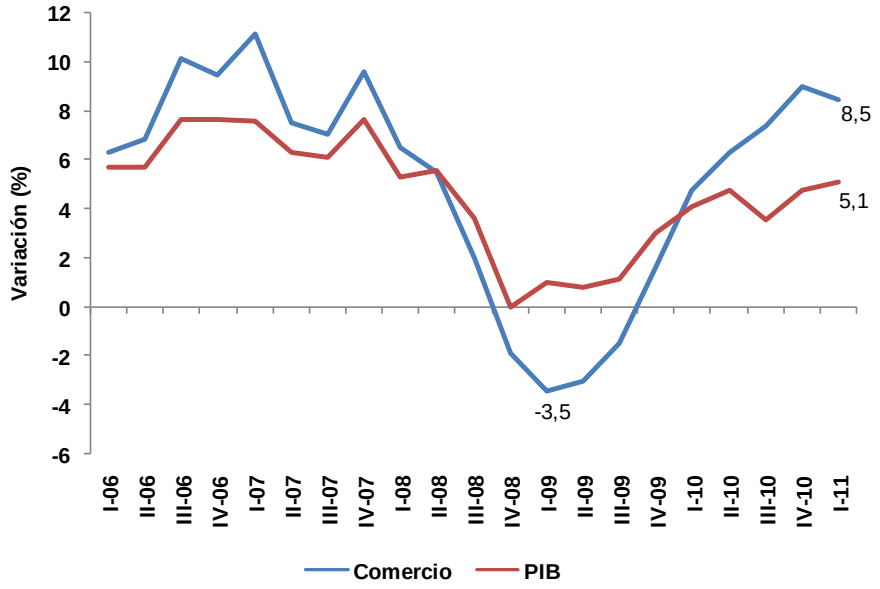
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Sector de comercio y PIB

Participación del sector comercio en el PIB



Variación anual del PIB y Sector Comercio



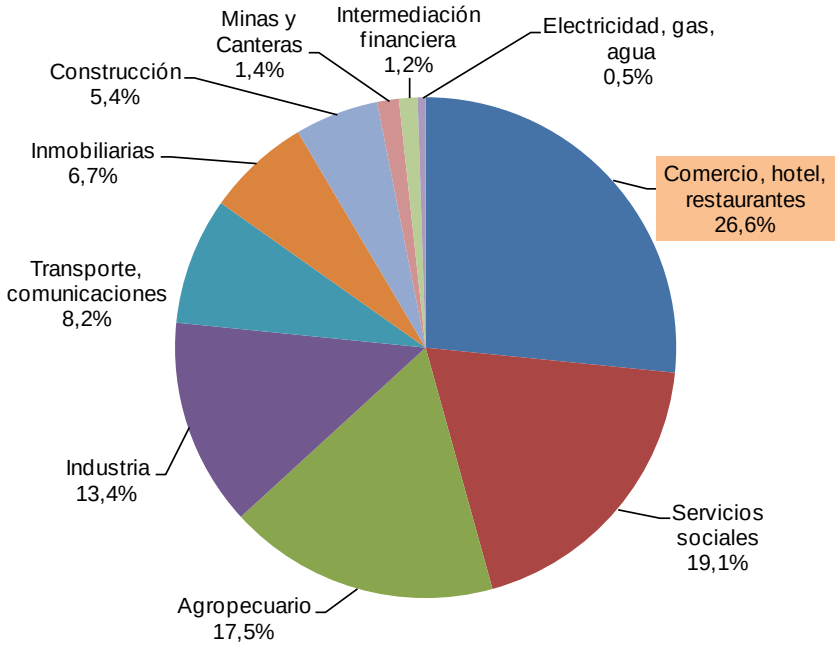
Fuente: DANE

Ha generado más de un millón de empleos en los últimos cinco años

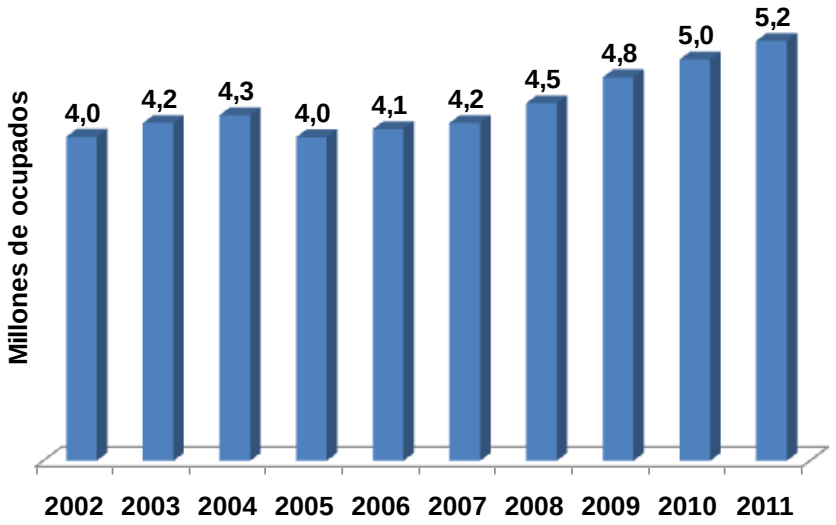
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Ocupación de del sector Comercio, hoteles y restaurante

Ocupación según sector económico abril 2011/junio 2011 Participación en el total



Número de ocupados trimestre abril-junio



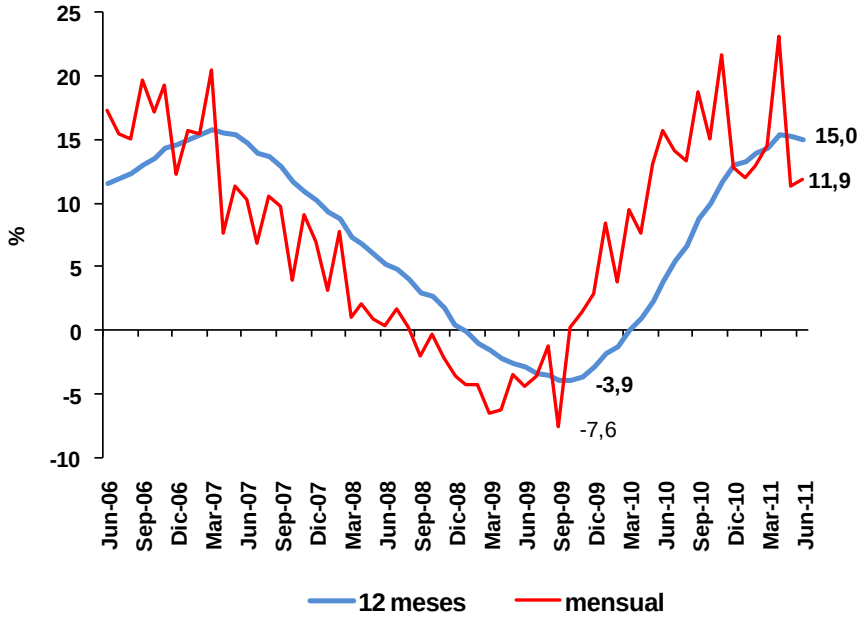
Fuente: DANE

….y registró una rápida recuperación después de la desaceleración ocasionada por la crisis mundial

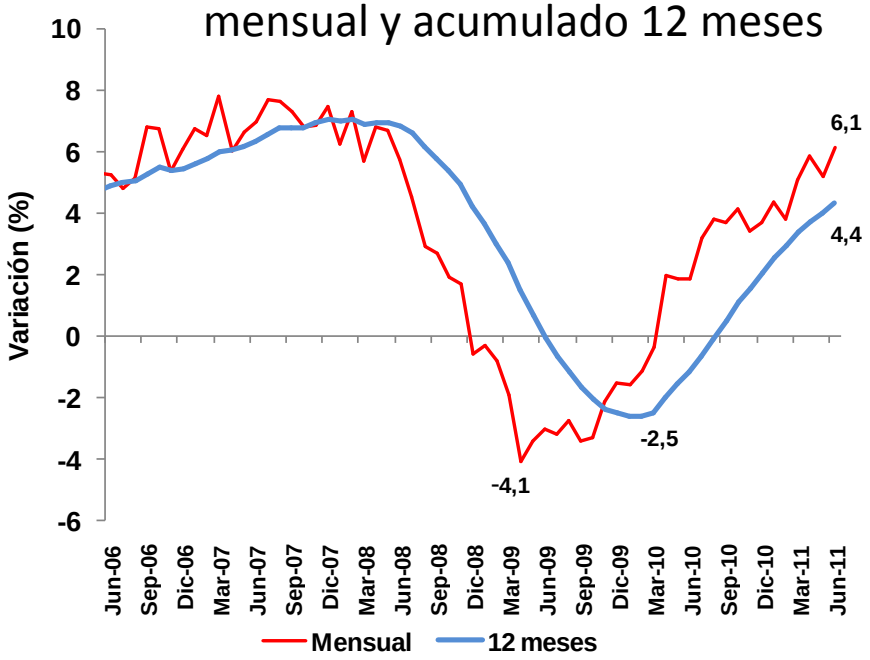
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Ventas y empleo del comercio al por menor

Variación de las ventas mensual y acumulado 12 meses



Variación del empleo mensual y acumulado 12 meses



En los últimos cuatro trimestres el sector comercio ha sido la rama de actividad con mayor contribución al crecimiento del PIB (17% del total).

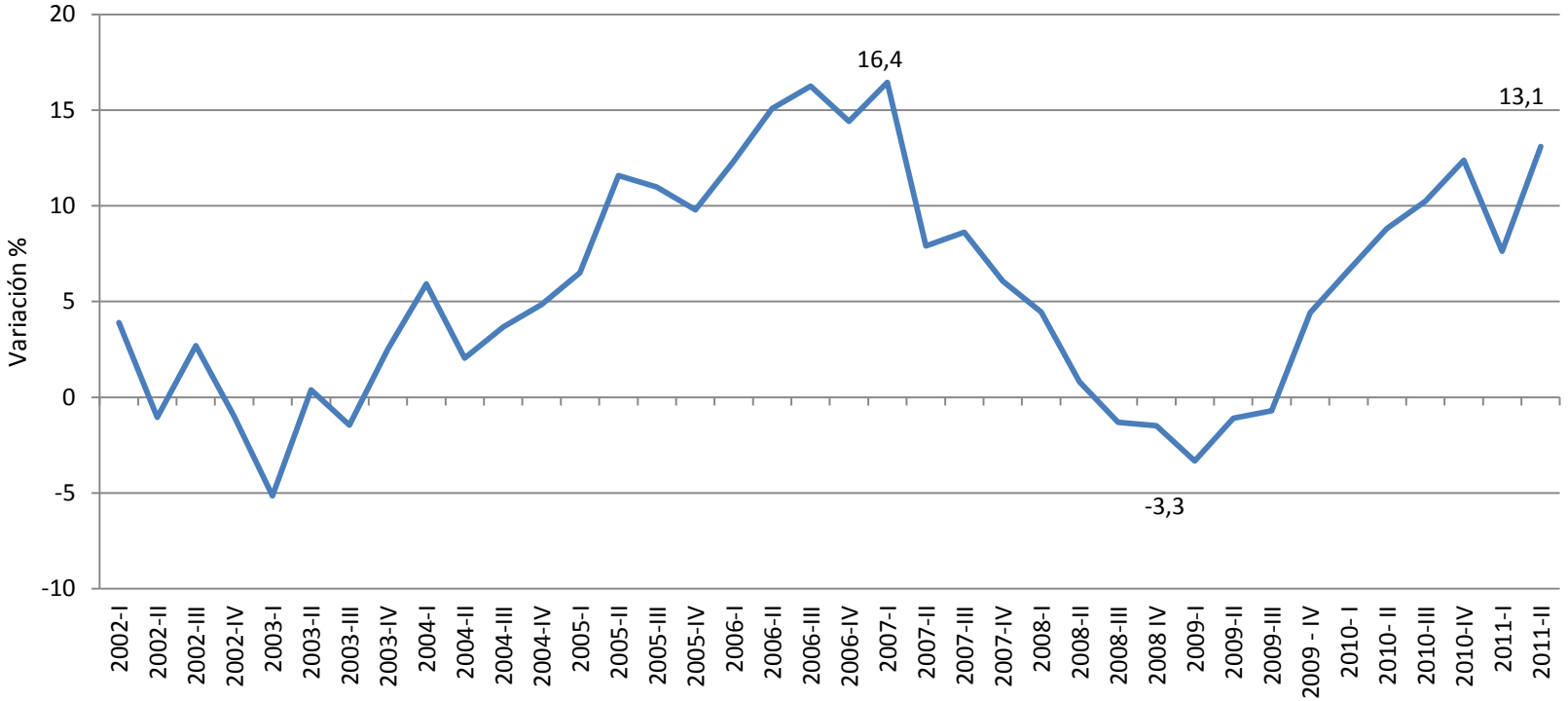
Fuente: DANE

En los hipermecados también se registran crecimientos importantes en ventas y empleo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Grandes almacenes minoristas e hipermercados – II 2011

Variación % de las ventas con relación a igual trimestre del año anterior



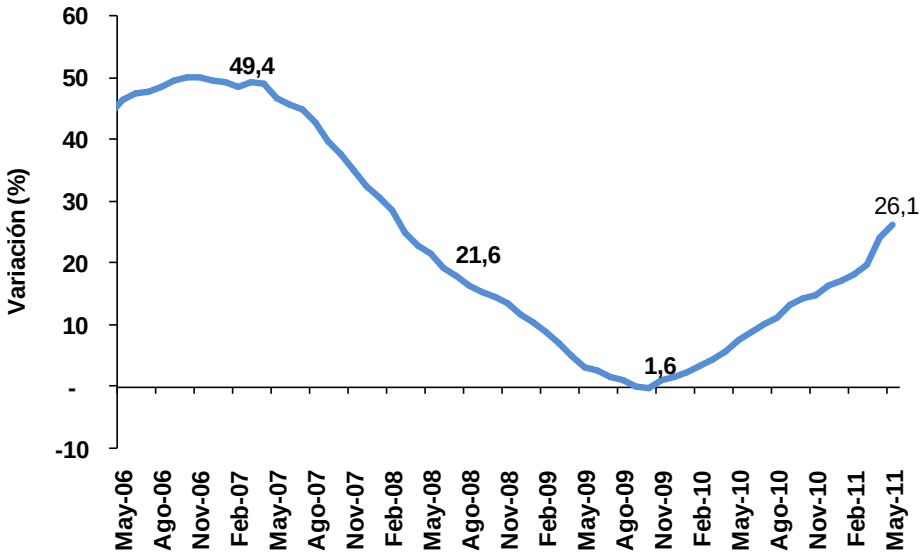
Fuente: DANE

El aumento de la demanda interna y la dinámica de la cartera de consumo han contribuido al buen momento del sector comercio

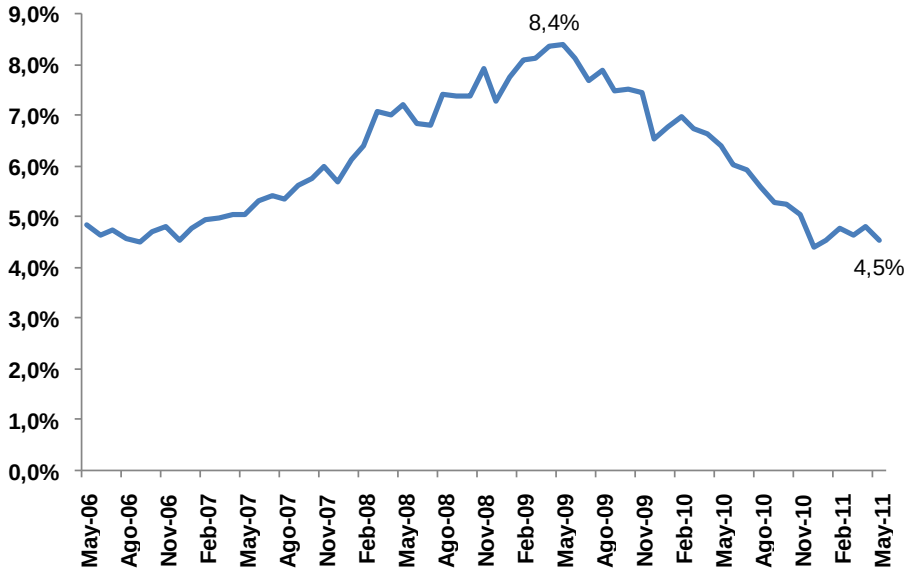
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Cartea de crédito de consumo

Variación anual



Calidad de la cartera de consumo*



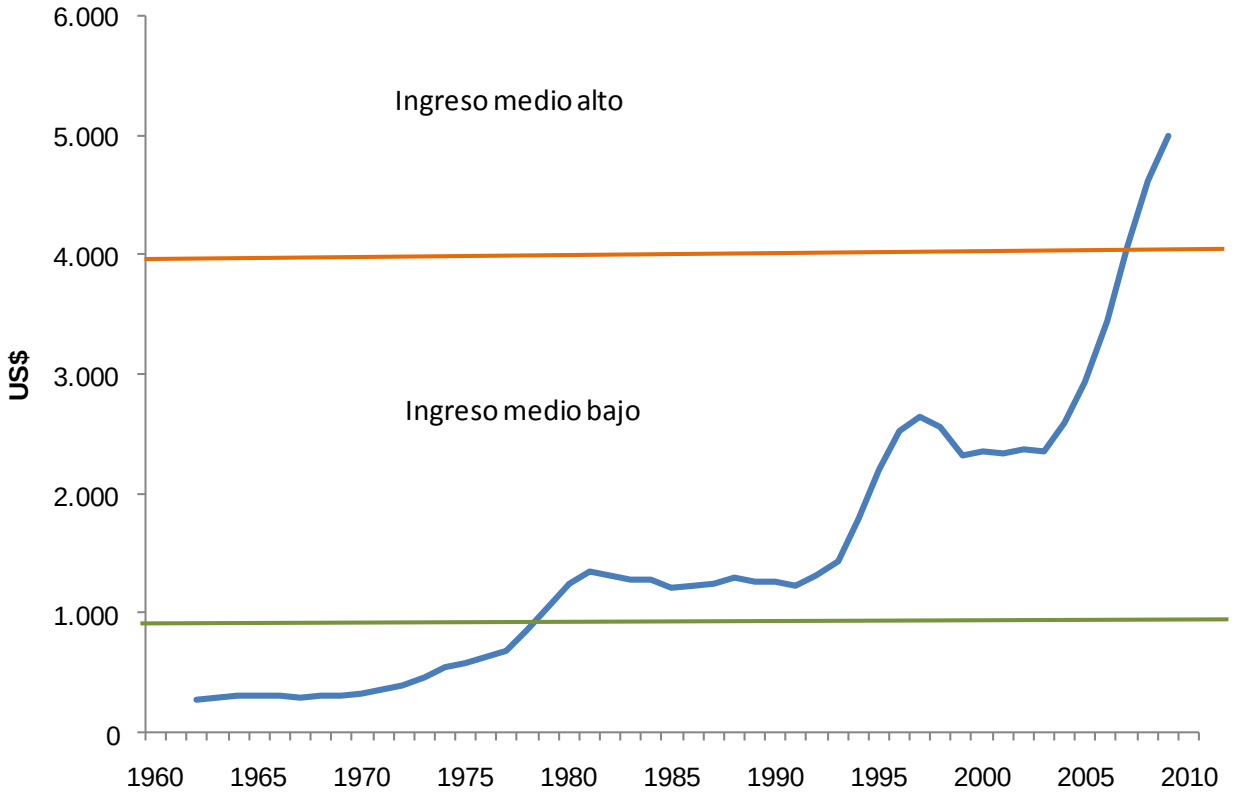
* Cartera vencida/cartera bruta

Fuente: Superfinanciera

Y ellos se fundamentan en el crecimiento del ingreso que se ha registrado en Colombia en los últimos años

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Ingreso Nacional por Habitante
Dólares corrientes



De acuerdo con los estándares internacionales, Colombia hace parte del grupo de países de ingreso medio alto desde el año 2005

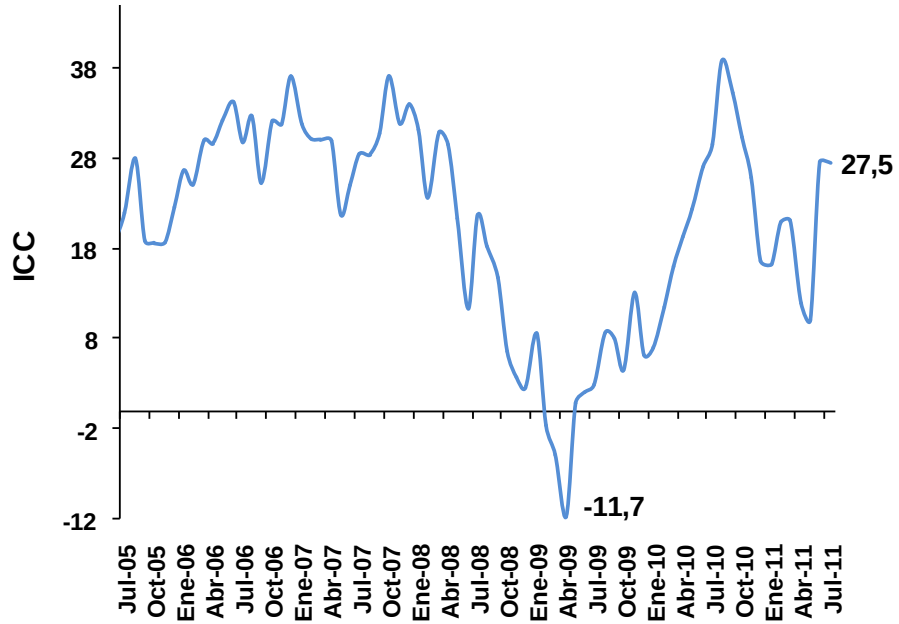
Fuente:World Development Indicators, World Bank.

Las expectativas son favorables

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

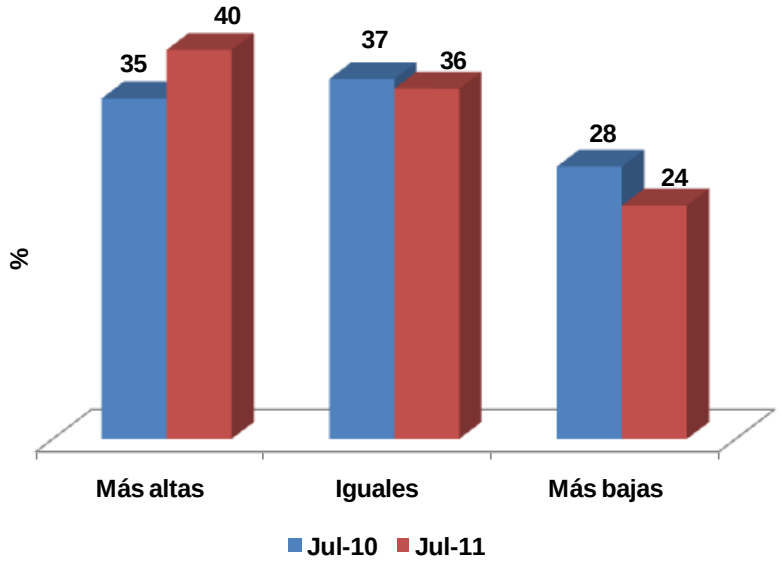
Las expectativas son positivas

Índice de confianza al consumidor



Fuente: Fedesarrollo

Encuesta sobre las ventas en julio 2011



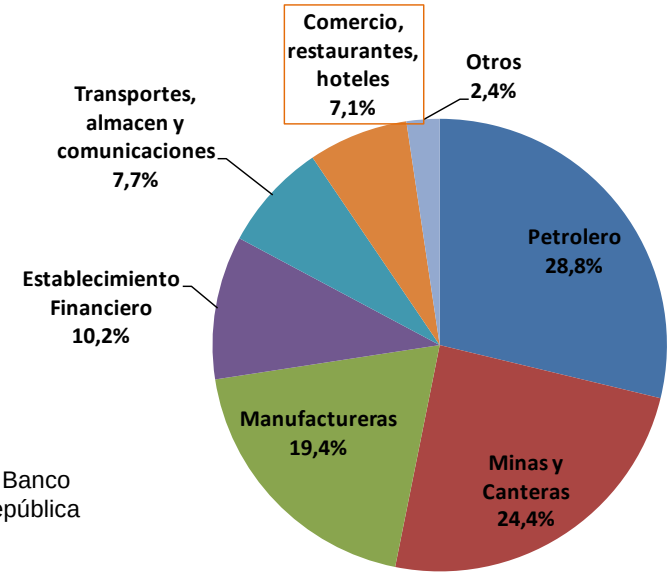
Fuente: Fenalco

Los flujos de IED al sector comienzan a recuperarse…

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

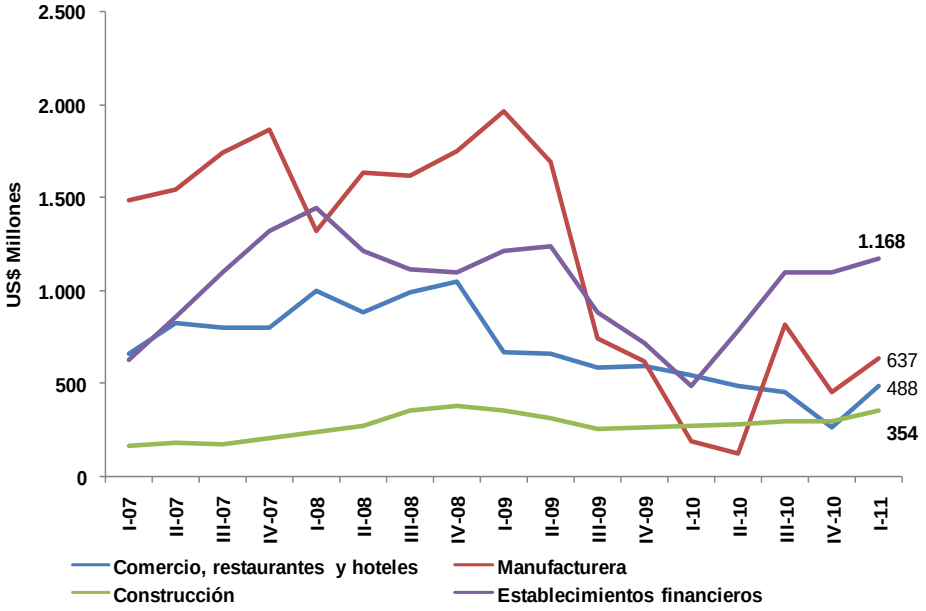
Inversión extranjera directa (IED) en Colombia

IED acumulada 2001-1t de 2011
Participación (%)



Fuente: Banco de la República

IED en diferentes sectores
US$ millones (doce meses)



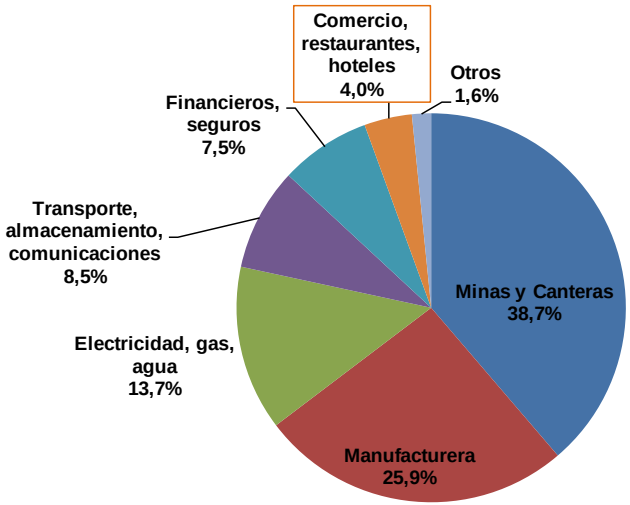
En los últimos años han llegado nuevos actores y compañías establecidas han ampliado su presencia en Colombia:
- PRICE SMART - SODIMAC – ATACADAO - LA POLAR – EASY - CASINO - CARREFOUR

Entre 1994 y 2011 los colombianos han invertido US$1.170 millones en el sector comercio de otros países

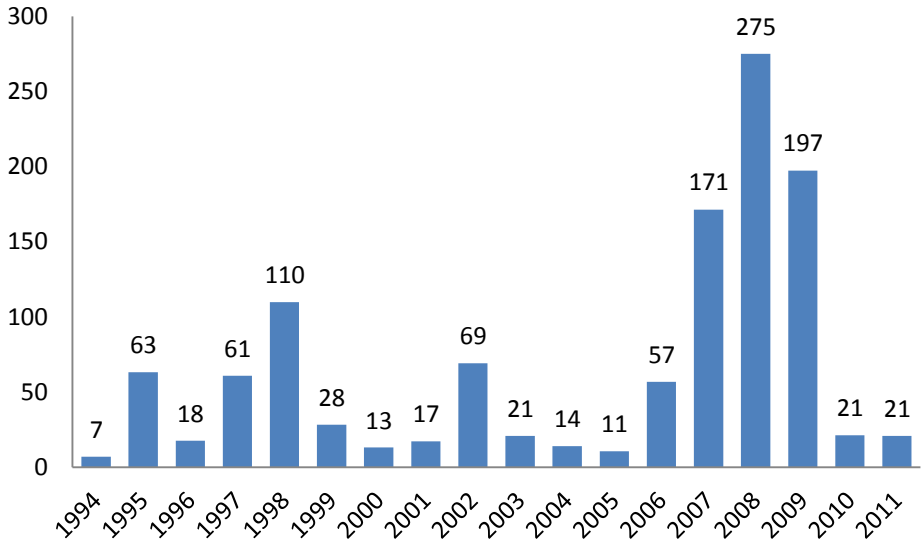
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Inversión extranjera directa de Colombia en el exterior

IED acumulada 2001-1t de 2011
Participación (%)



IED anual en comercio, restaurantes, hoteles
US$ millones



Fuente: Banco de la República

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Contenido

- Situación actual del comercio
- **Estrategia de negociaciones**
- Dos temas para trabajar conjuntamente

Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

1. América Latina, la prioridad, como lo establece la Constitución

América Latina

Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte

En negociación: Panamá, Venezuela.

Futuro: Costa Rica, República Dominicana

Elaborado por OEE-MCIT

Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

2. Siguió América del Norte

América del Norte

América Latina

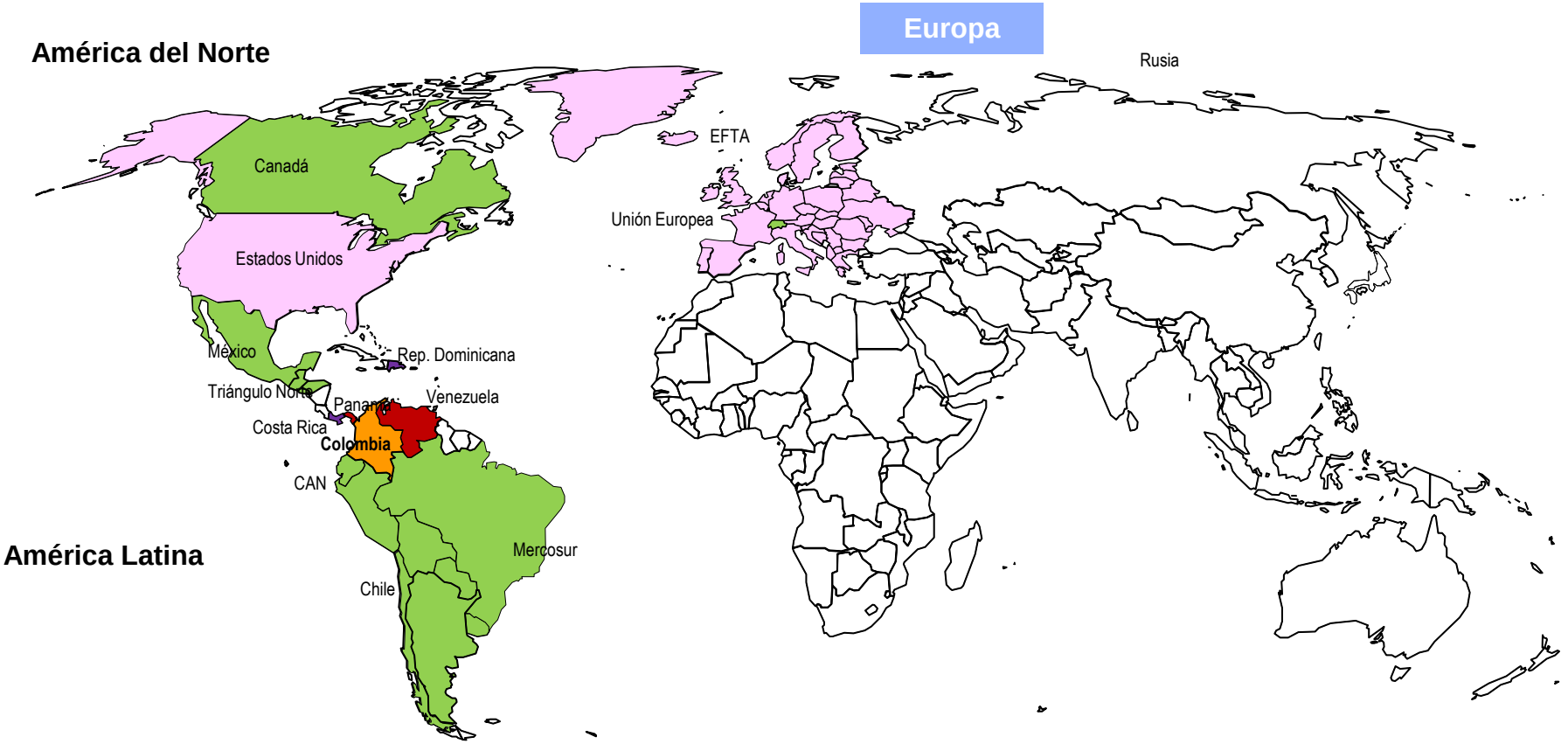
- Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá
- Próximos: EEUU
- En negociación: Panamá, Venezuela.
- Futuro: Costa Rica, República Dominicana

Elaborado por OEE-MCIT

Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

3. Luego siguieron las negociaciones con Europa



Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá, Suiza y Liechtenstein (miembros de Efta)

Próximos: EEUU, Unión Europea, Noruega e Islandia

En negociación: Panamá, Venezuela.

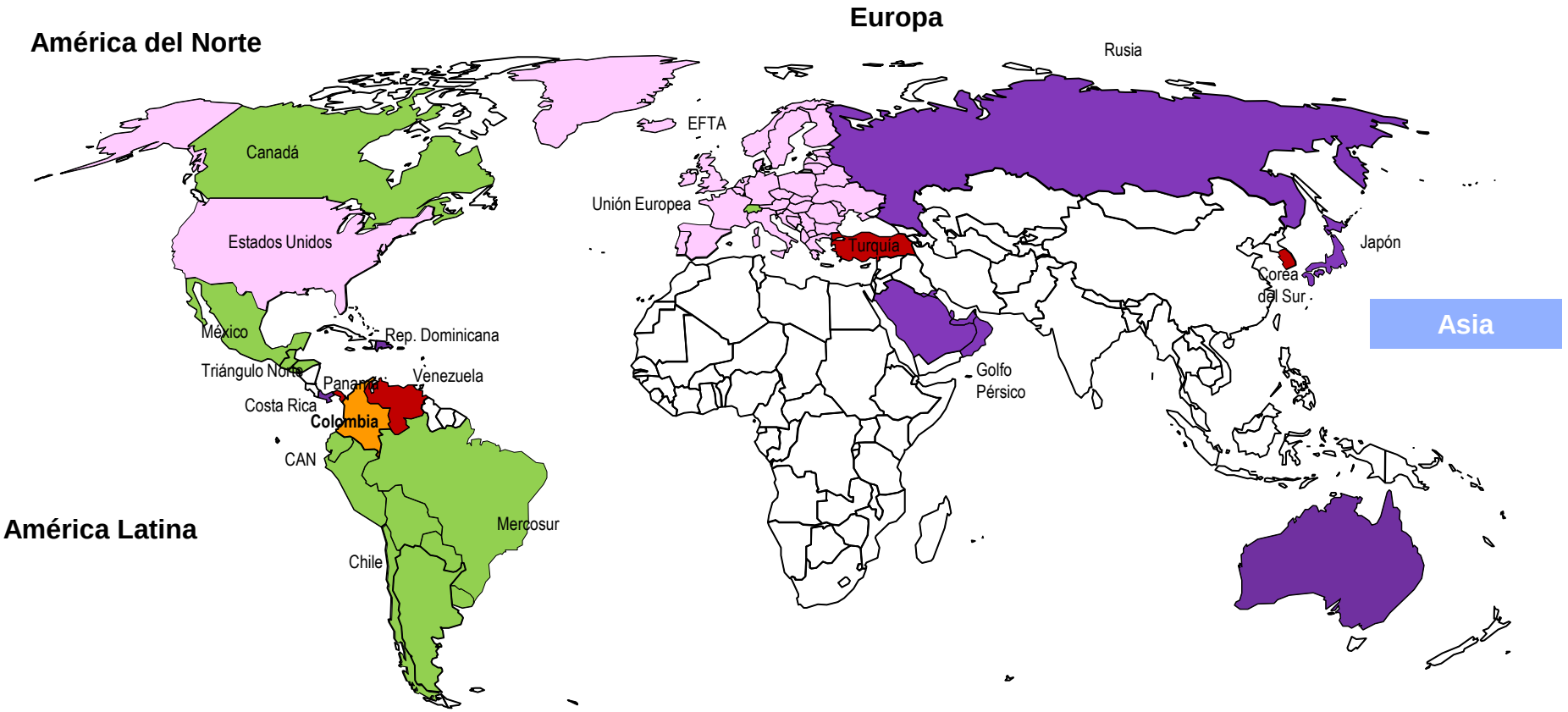
Futuro: Costa Rica, República Dominicana

Elaborado por OEE-MCIT

Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

4. Y ahora estamos iniciando la entrada al Asia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá, Suiza y Liechtenstein (miembros de Efta)

Próximos: EEUU, Unión Europea, Noruega e Islandia

En negociación: Panamá, Venezuela, Corea del Sur, Turquía

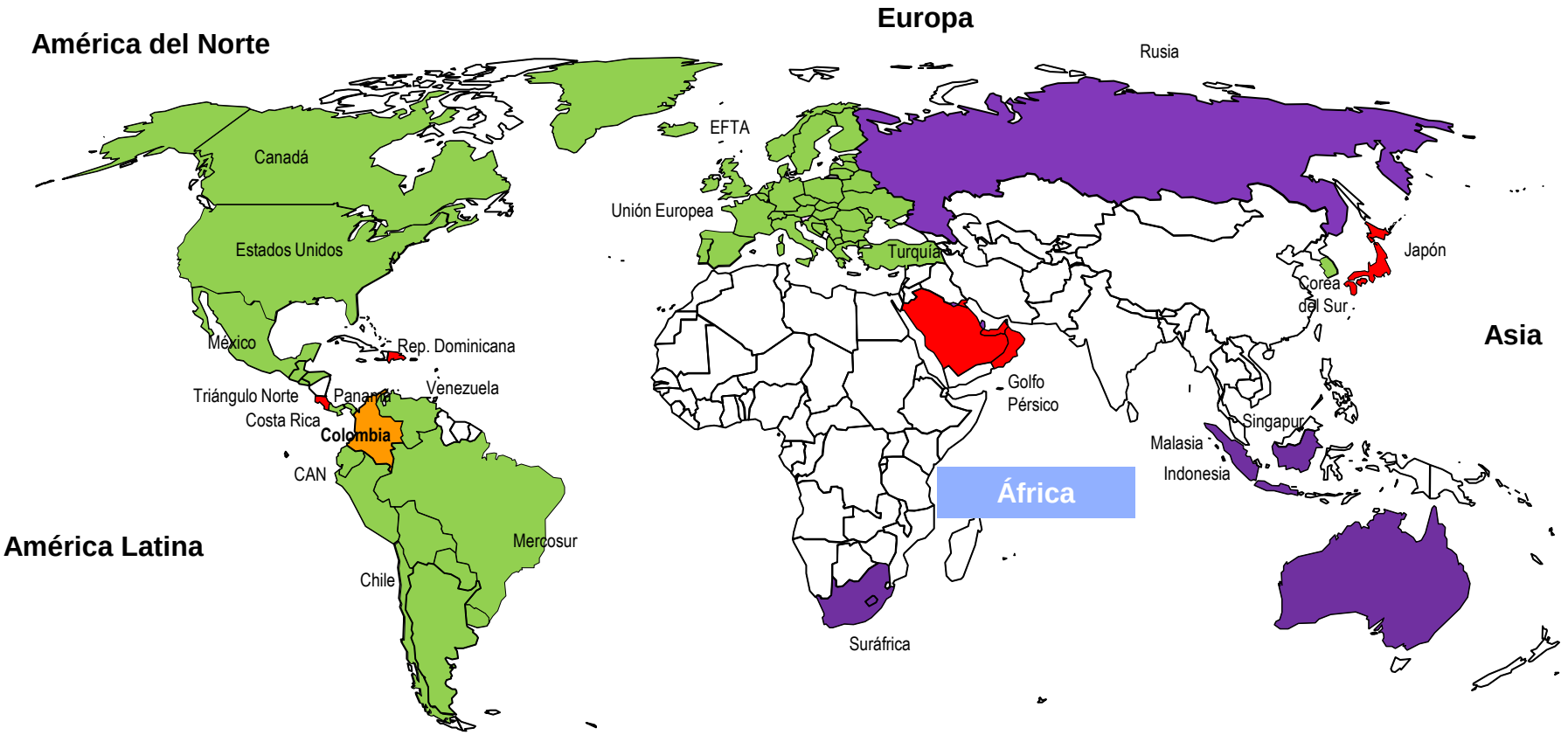
Futuro: Costa Rica, República Dominicana, Rusia, Comunidad del Golfo, Japón, Australia

Elaborado por OEE-MCIT

Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

5. Para el 2014 tendremos 13 TLCs vigentes con 50 países

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Vigentes: CAN, MÉXICO, CHILE, MERCOSUR, TRIÁNGULO NORTE, EEUU, CANADÁ, EFTA, UNIÓN EUROPEA, TURQUÍA, PANAMÁ, VENEZUELA*, COREA

Suscritos: JAPÓN, SINGAPUR, COMUNIDAD DEL GOLFO, REPÚBLICA DOMINICANA, COSTA RICA

Iniciadas/ MOU: AUSTRALIA, INDONESIA, MALASIA, RUSIA, SURÁFRICA Y OTROS AFRICANOS

Elaborado por OEE-MCIT

ESTRATEGIA DE NEGOCIACIONES

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

	País	Estado del Acuerdo
	Canadá	(TLC firmado en noviembre de 2008). Aprobado en Congreso. Aprobado Corte Constitucional. Aprobado por el Parlamento de Canadá. En aplicación desde el 15 de agosto de 2011
	EFTA	(TLC firmado en noviembre de 2008). Aprobado en Congreso. Aprobado en Corte Constitucional. En vigencia con Suiza y Liechtenstein, desde el 1° de julio de 2011.
	Unión Europea	(TLC). Negociación cerrada. Concluida revisión legal. Texto inicializado el 14 de abril de 2011.
	Estados Unidos	(TLC firmado febrero 2006). Aprobado en Congreso y declarado constitucional por la Corte. Pendiente aprobación del Congreso de EEUU.

ESTRATEGIA DE NEGOCIACIONES

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

	País	Estado del Acuerdo
	Corea del Sur	(TLC). II Ronda de negociación del 1 al 5 de marzo de 2010. III Ronda junio de 2010 en Seúl. Mini-ronda de negociaciones en Washington (origen, inversión, entrada temporal, medidas disconformes) tuvo lugar del 6 al 10 de Septiembre de 2010. IV Ronda octubre de 2010 en Cali. Mini-ronda (origen y acceso) en L.A. del 7 al 9 febrero de 2011. Pendiente definir próxima Ronda de negociaciones. La V ronda se realizará en Seúl entre el 10 y el 14 de octubre de 2011..
	Panamá	(TLC). II Ronda de negociaciones se llevó a cabo del 10 al 12 de mayo de 2010 en Bogotá. III Ronda del 2 al 6 de Agosto de 2010 en Panamá. IV Ronda 20 al 24 de septiembre de 2010 en Bogotá. Capítulo de Inversión finalizado.
	Turquía	(TLC). I Ronda de negociaciones en Bogotá del 30 de mayo al 3 de junio de 2011. II Ronda en Ankara (Turquía) entre el 11 y el 15 de julio de 2011. La III Ronda se llevará a cabo en Bogotá desde el 12 al 16 de septiembre.

La agenda de negociación

Criterios de ordenamiento 2011:

1. **Consolidar y proteger mercados:**
   a. Índice VN (mercados diversificados)
   b. Índice Herfindahl-Hirschman
   c. Riesgo de desplazamiento (TLC notificados OMC)
   d. Mercados con dinamismo reciente: crecimiento comercio bilateral 2004-2009

2. **Mercados con mayor potencial para las exportaciones colombianas:**
   a. Modelo Gravitacional
   b. Modelo International Trade Centre – ITC (potencial exportador)*
   c. Países con mayor crecimiento de importaciones
   d. Nivel de importaciones 2009 *
   e. Importaciones de servicios
   f. Mercados protegidos (aranceles nominales)

* Indicador nuevo con respecto a 2009

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

La agenda de negociación

Criterios de ordenamiento 2011:

3. Atraer inversión a Colombia

a. Países que invierten en Colombia
b. Países donde invierten los colombianos*
c. Países exportadores de capital
d. Acuerdos de inversión vigentes (reduce prioridad)*

4. Factibilidad política

a. Embajada de Colombia
b. Embajada en Colombia
c. Pertenencia a OECD, CIVETS, APEC*
d. Balanza comercial
e. Complementariedad de la producción (PIB per cápita)

5. Disposición al libre comercio

a. Países que más imponen derechos anti dumping
b. Países a los que más les imponen derechos Anti dumping

* Indicador nuevo con respecto a 2009

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Agenda 2011:

Australia		1
Japón		2
Comunidad del Golfo		3
Rusia		4
China		5
Israel		6
Sudáfrica		7
Singapur		8
Malasia		9
Vietnam		10

India		11
R. Dominicana		12
Caricom		13
Costa Rica		14
Indonesia		15
Egipto		16
Nueva Zelanda		17
Tailandia		18
Nicaragua		19
Filipinas		20

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Contenido

- Situación actual del comercio
- Estrategia de negociaciones
- **Dos temas para trabajar conjuntamente**
  - Compre Colombiano
  - Desarrollo del turismo interno

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Contenido

- Situación actual del comercio
- Estrategia de negociaciones
- **Dos temas para trabajar conjuntamente**
  - **Compre Colombiano**
  - Desarrollo del turismo interno

¿QUÉ ES?

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Es un programa del Gobierno Nacional, en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, orientado a promover el Mercado Interno, mediante la estrategia **«Compre Colombiano»**, con la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) que poseen capacidad de expandirse en el mercado nacional y con posibilidad para proyectarse al mercado de exportación.

¿PARA QUÉ ES?

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

- Contribuye a la generación de empleo y a la reactivación económica de las regiones.

- Abre oportunidades para que las MIPYME vendan sus productos en todas las regiones del país.

- Permite que empresas de todos los tamaños y las entidades del Estado, puedan contar con proveedores, productos y servicios calificados provenientes de las MIPYME del país.

ESTRATEGIAS

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Compre colombiano
PROMOCIÓN DEL MERCADO INTERNO

ESTRATEGIAS

Macrorruedas de negocios
- Establecer contacto entre compradores y vendedores de diferentes regiones
- Eliminar fallas de información
- Preparar empresarios para negociaciones internacionales

Ruedas interregionales
- Movilizar compradores a ciudades intermedias para conocer a los vendedores de una región

Toma de centros comerciales y hoteles
- Exhibiciones empresariales orientadas a visitantes habituales de esos lugares

Ferias empresariales
- Exhibir productos de empresarios de la región

REGIONALIZACIÓN

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

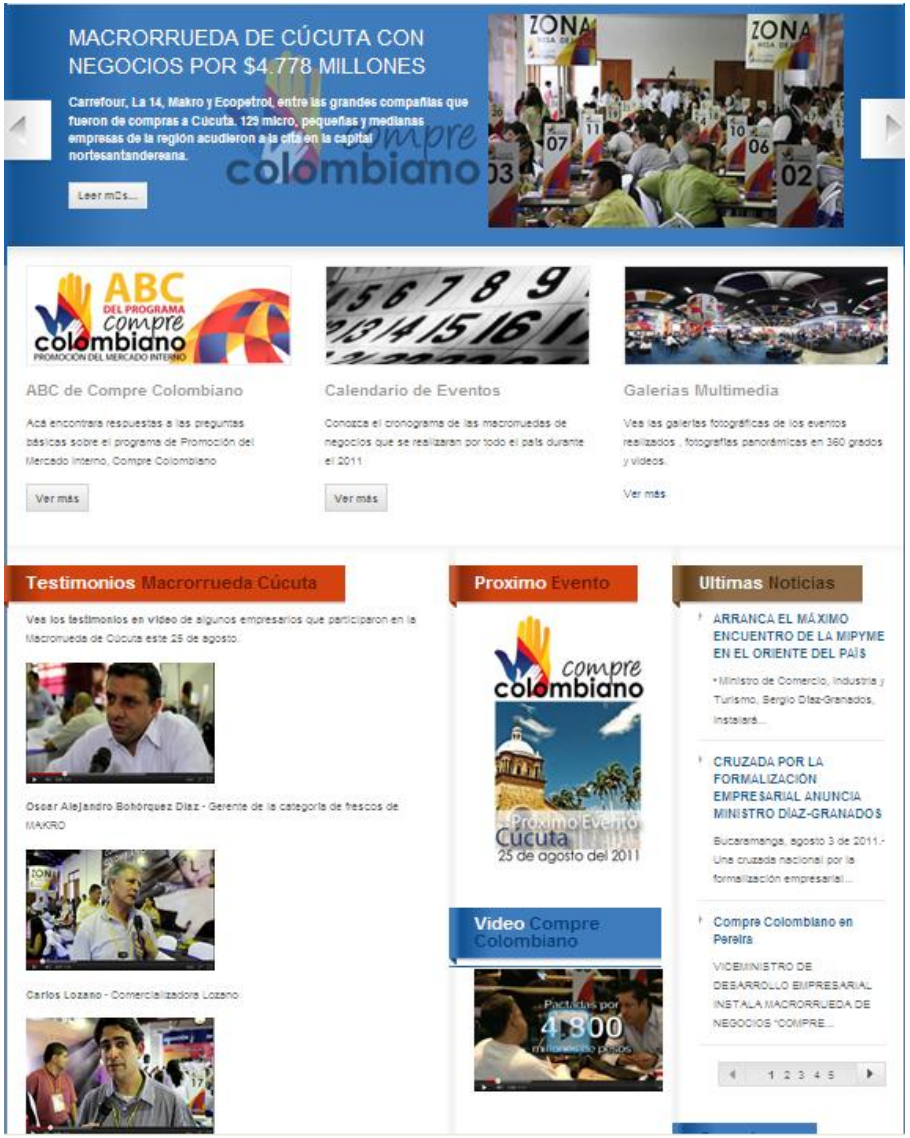
MACRORRUEDAS DE NEGOCIOS

RESULTADOS	BOGOTA	PEREIRA	BUCARAMANGA	CUCUTA	TOTAL
Aliados estratégicos asistentes (Compradores)	65	60	67	45	237
Mipymes Asistentes (Vendedores)	323	270	241	128	962
Citas totales	**753**	**603**	**734**	**512**	**2602**
Citas efectivas	637	502	646	367	2152
% efectividad en citas	85%	83%	88%	72%	83%
Negocios cerrados en el evento ($ millones)	$ 1,456	$ 1,231	$ 1,135	$ 3,748	$ 8,600
Valor Expectativas de Negocios ($ millones)	$ 5,512	$ 2,652	$ 2,257	$ 1,031	$ 11,453
Valor total de negocios cerrados y proyectados ($ millones)	**$ 6,968**	**$ 3,883**	**$ 3,392**	**$ 4,779**	**$ 20,053**

RUEDAS DE NEGOCIOS

RESULTADOS	CARTAGENA
Aliados estratégicos asistentes (Compradores)	20
Mipymes Asistentes (Vendedores)	46
Citas totales	**69**
Citas efectivas	58
% efectividad en citas	84%
Negocios cerrados en el evento ($ millones)	$2,607
Valor Expectativas de Negocios ($ millones)	$ 14
Valor total de negocios cerrados y proyectados ($ millones)	**$ 2,621**

Información en la WEB



www.yocomprocolombiano.com

Contenido

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

- Situación actual del comercio
- Estrategia de negociaciones
- **Dos temas para trabajar conjuntamente**
  - Compre Colombiano
  - **Desarrollo del turismo interno**

DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

- Muy importantes las conclusiones del estudio de Fenalco sobre los colombianos que no conocen el mar.

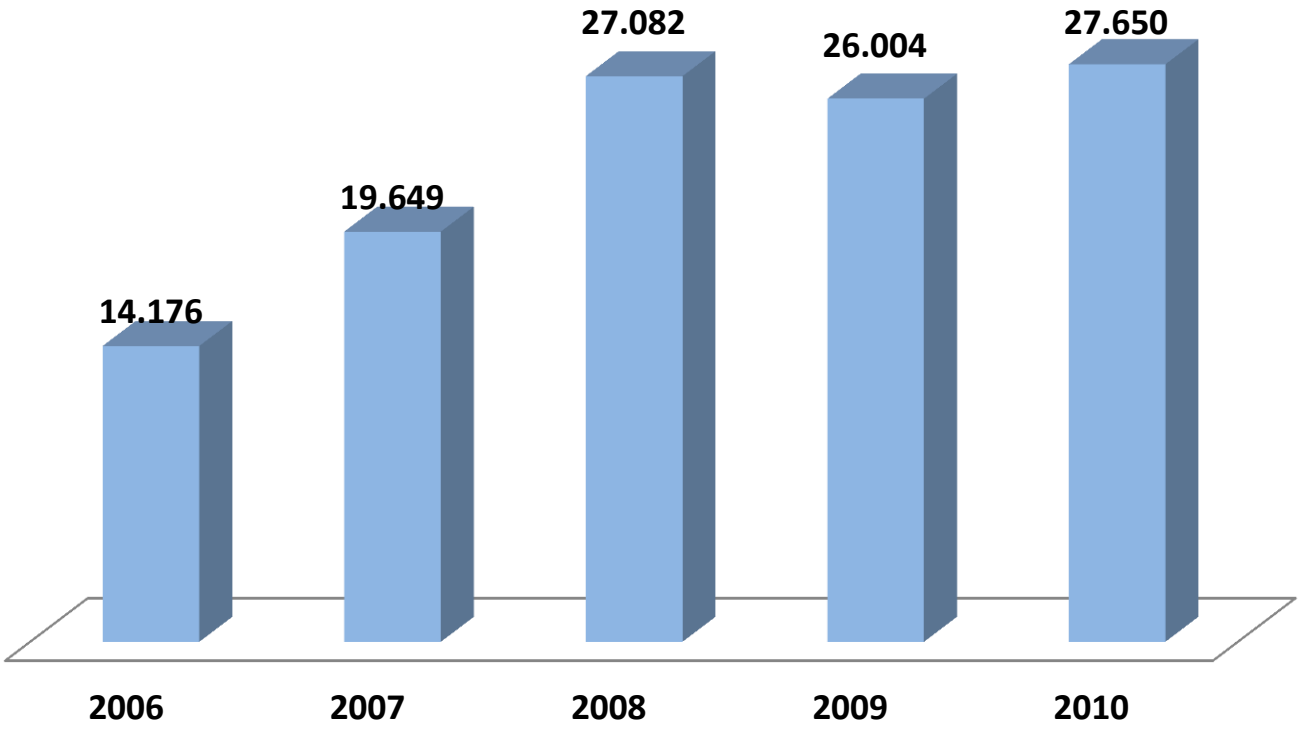
- Igual resultado daría uno realizado en la Costa sobre los colombianos de esa región que conocen el frio de Bogotá

- Conjuntamente con Fenalco podemos trabajar en el desarrollo del turismo interno.

- Programas como TARJETA JOVEN van en esa dirección

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

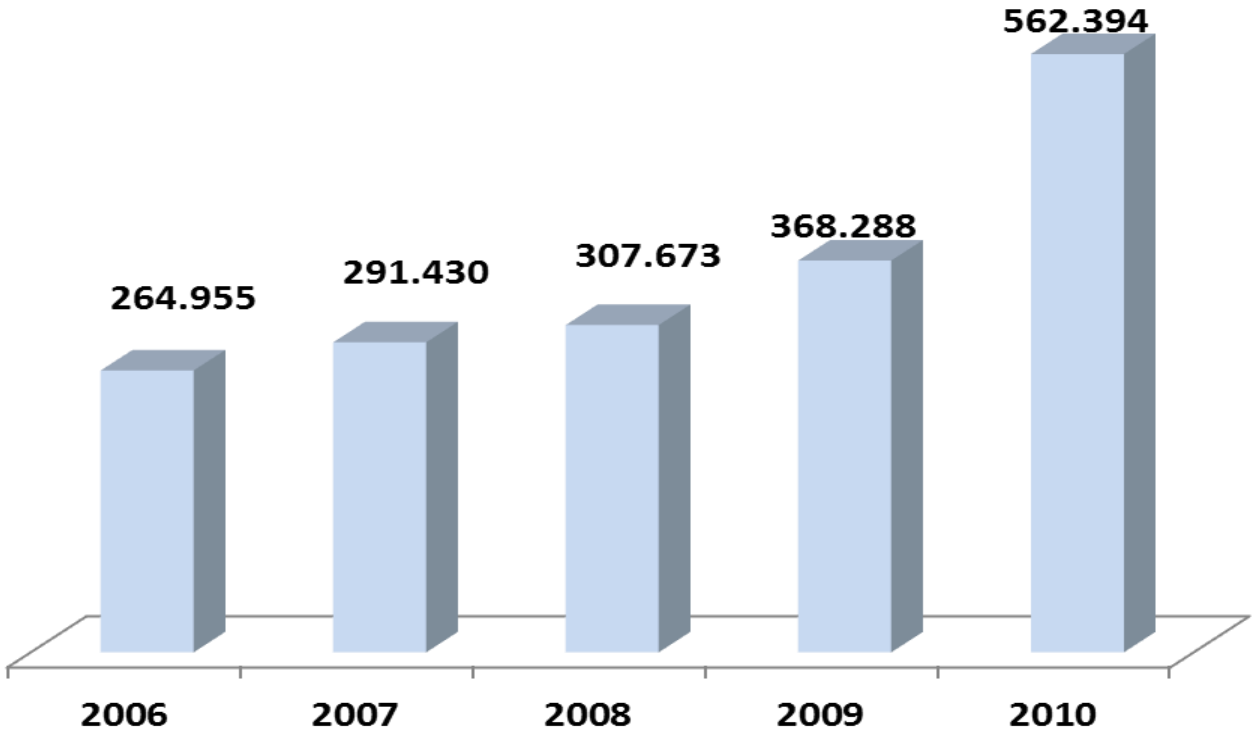
Departamento de Santander
Llegada de viajeros extranjeros según principal departamento de destino



Fuente: DAS

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

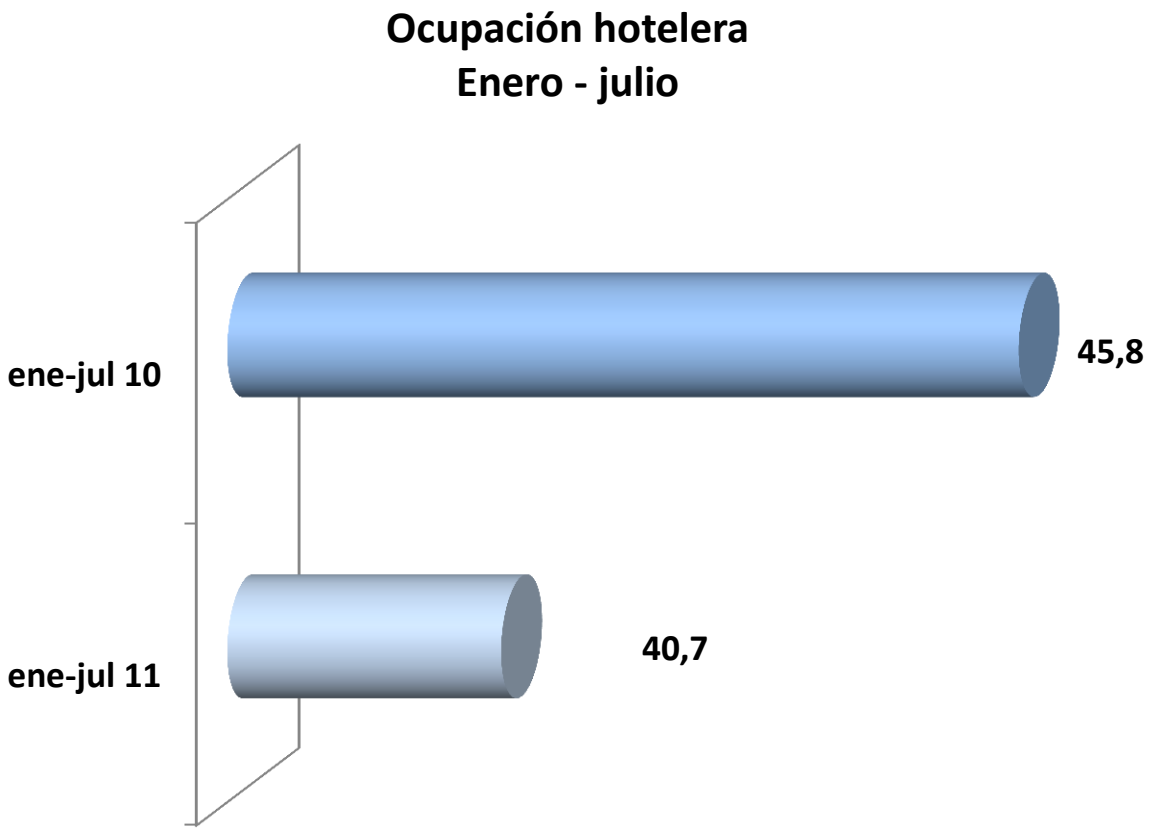
Bucaramanga
Llegada de pasajeros aéreos nacionales



Fuente: Aerocivil

Departamento de Santander
Ocupación hotelera

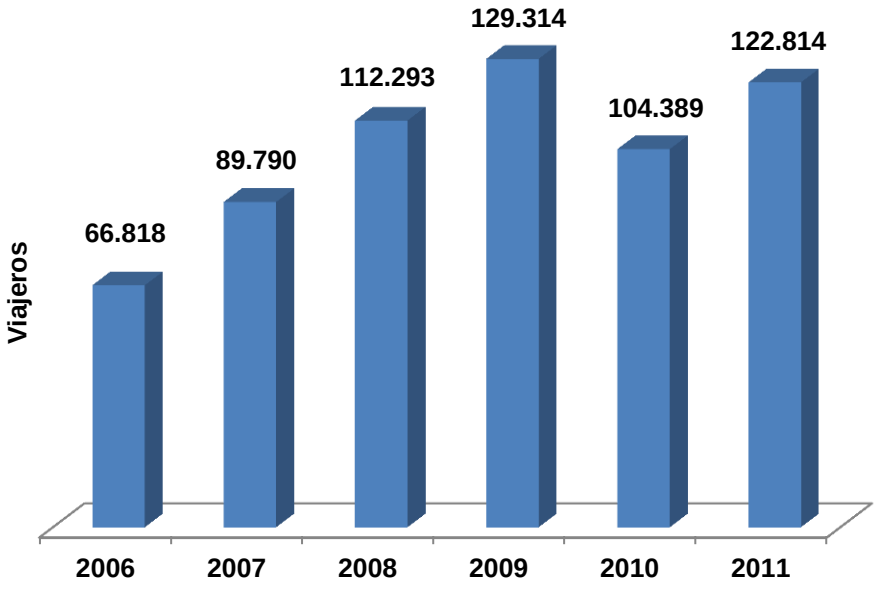
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

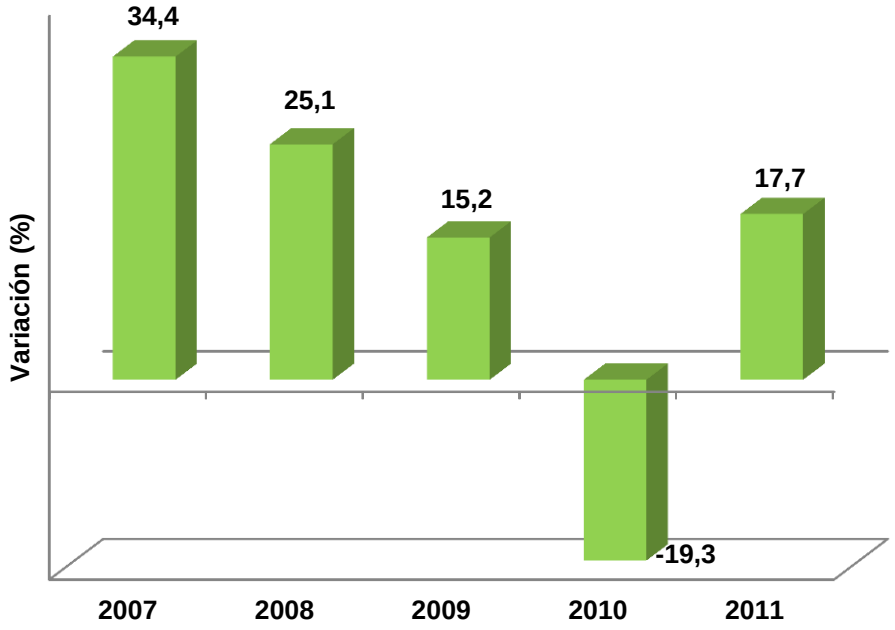


Fuente: COTELCO

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Llegada de viajeros extranjeros provenientes de Venezuela
Número de viajeros y variación % enero - julio

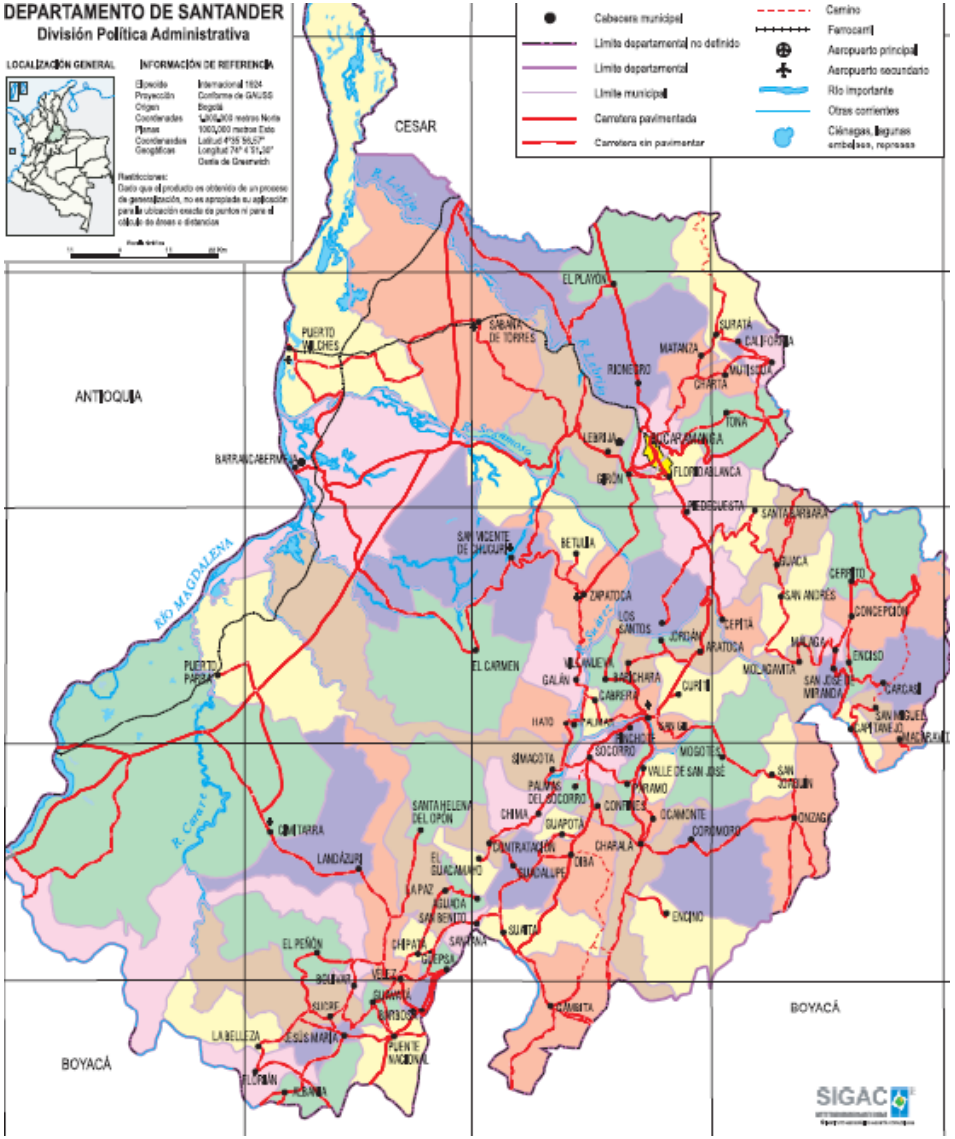




Fuente: DAS

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Proyectos de impacto turístico en Santander



Proyectos de impacto turístico en Santander

Teleférico Parque Nacional del Chicamocha. $32.000 millones.

Proyectos de impacto turístico en Santander

- **Posadas Turísticas, Barichara.** 8 Posadas. 2006 -2010. $114 millones (Incluye Subsidio, Aporte del Municipios y Familias).

Proyectos de impacto turístico en Santander

- **Muelle Turístico de Embarque* para Canotaje sobre el Río Fonce, San Gil.** $200 millones.

* Obras por daños de ola invernal. En proceso

Proyectos de impacto turístico en Santander

- **Centro de Información Turística de Barichara. $**200 millones.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Proyectos de impacto turístico en Santander

- **Guía Departamental de Turismo de Santander.**

  $33 millones.

  Formato virtual.

Proyectos de impacto turístico en Santander

- **Programa de Televisión "Vive Colombia". $**60 millones.
  2 Emisiones de Santander.
  Primera Emisión Canal Uno, 27 de Ago.
  Próxima Emisión Canal Uno, 3 de Sept.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Proyectos de impacto turístico en Santander

- **Recuperación Caminos de Geo Von Lengerke, Guane- Galán -La Fuente-Zapatoca. $**538 millones. Primera Fase 8 Kms.

- **Sendero Ecológico sobre la Quebrada Curití. $**360 millones.

*

COMENTARIOS FINALES

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

✓Colombia está viviendo un buen momento en su economía, pero hay que hace seguimiento continuo al entorno.

✓De igual forma el comercio viene registrando una buena dinámica y aportando de forma significativa a la creación de empleo.

✓El país debe enfocarse en el aprovechamiento de la agenda de internacionalización que adelanta el gobierno. El acceso preferencial permanente abre oportunidades para el comercio.

✓Hay temas para el desarrollo de una agenda conjunta entre Fenalco y el Gobierno, como son el fortalecimiento del mercado interno a través del programa Compre Colombiano y el desarrollo del turismo interno.

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Asamblea de FENALCO

SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA

Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Bucaramanga, 1 de septiembre de 2011