



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

Congreso de Estudiantes de Economía

Estrategia de Comercio Exterior de Colombia

SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Santa Marta, 20 de Octubre de 2011



Contenido

- **El entorno mundial**
- Mitos y realidades en Colombia
- La estrategia comercial de Colombia: triplicar las exportaciones en una década



**Un mundo cambiando
profundamente**

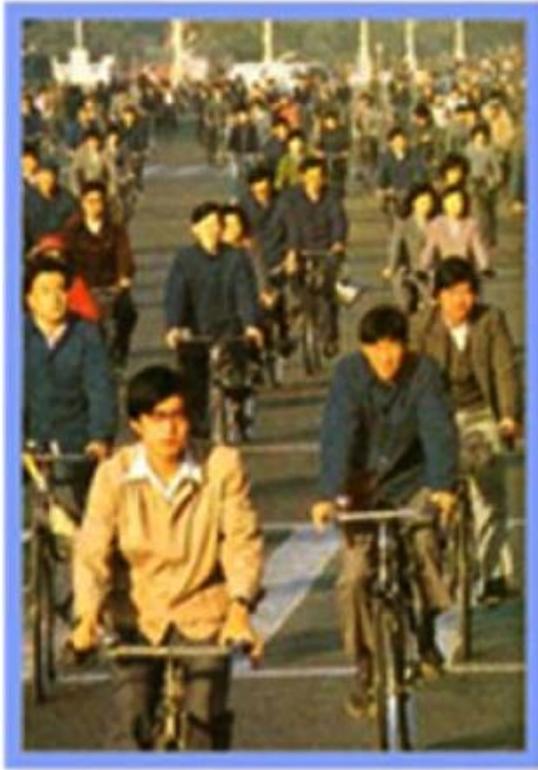


**Viviendo unos días de
incertidumbre**

Veinte años atrás...



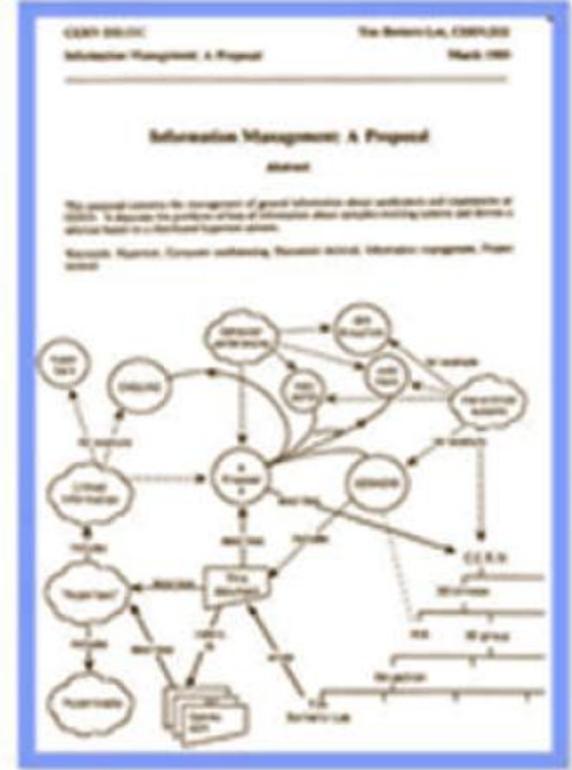
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



China



G7



Internet

¿Quién hubiera imaginado?



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



China



G20



Internet móvil



¿Quién hubiera imaginado?



Países miembros

1960

26

2001

141

Doha round

153

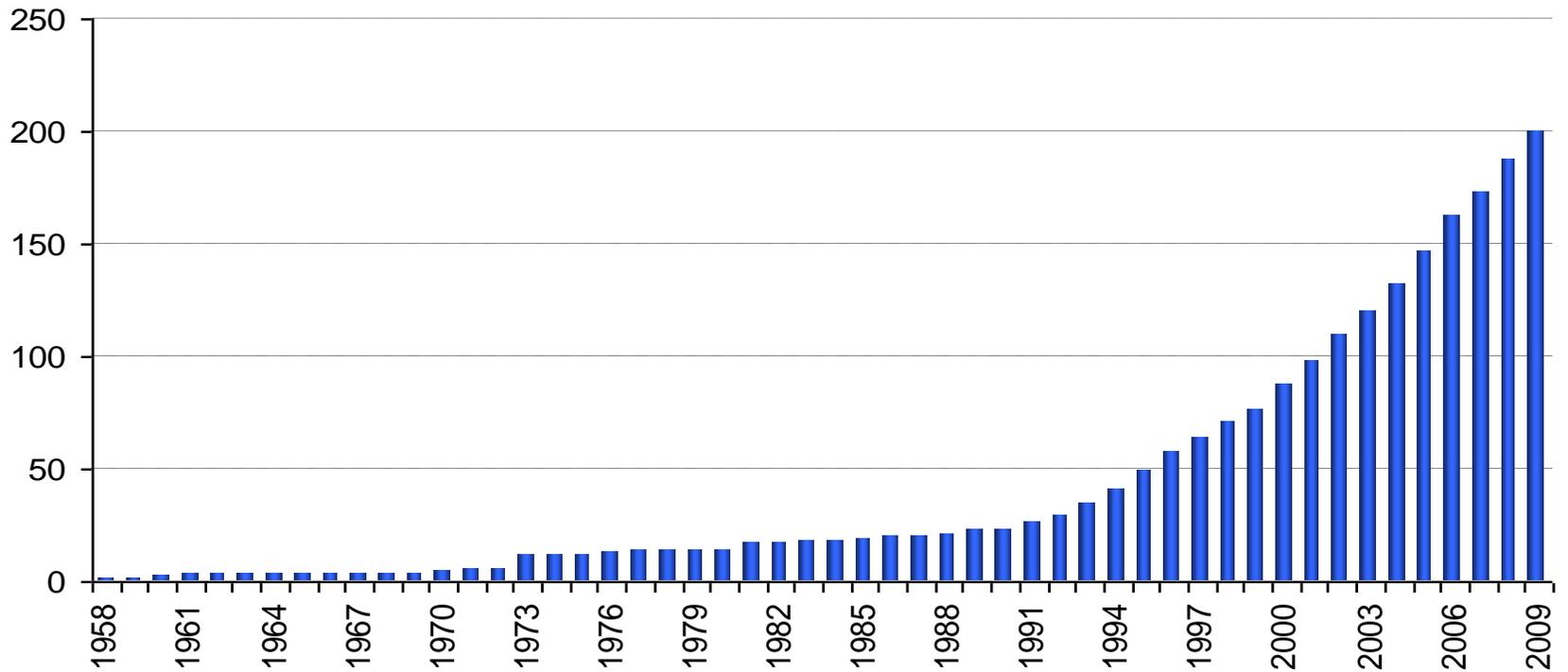
...tanto China como Rusia haciendo parte

Y mientras las rondas evolucionan el número de acuerdos bilaterales sigue en aumento



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Acuerdos comerciales en vigencia notificados en la OMC



Fuente: OMC

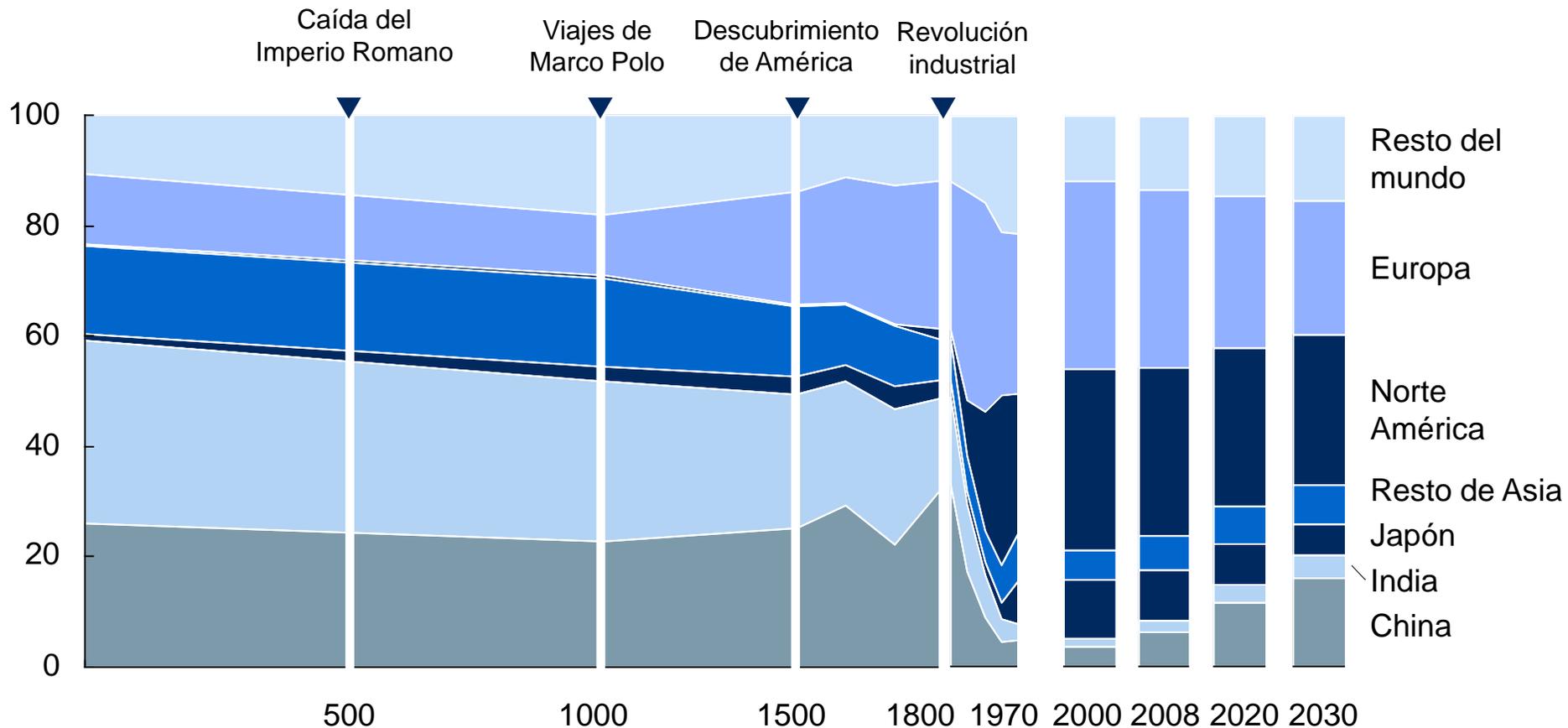
Asia va recuperando su presencia en el mundo



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Participación en el PIB mundial

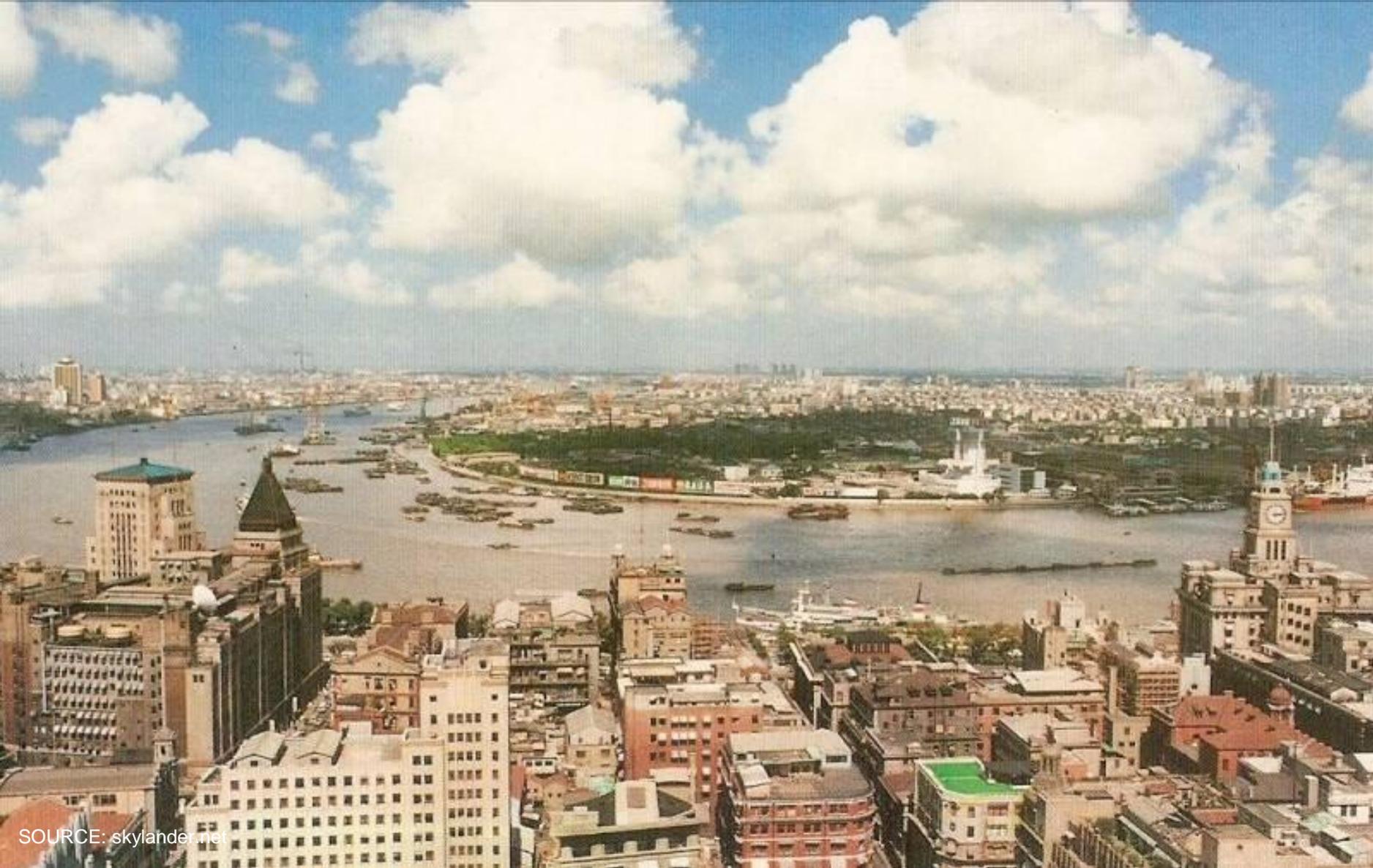
Porcentajes



Así era Shanghai hace unas décadas



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



SOURCE: skylander.net

Y hoy es una metropoli clave para la economía mundial y para el norte de Asia



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



SOURCE: photos4travel.com



Y en America Latina un grupo de grandes ciudades tambien lideran el crecimiento de la region

En 2025, 17 ciudades en Latinoamerica estaran por encima de los 4 millones

Ciudades por encima de 4 millones
2025



~ 35% del PIB de Latonoamerica saldra de estas ciudades

Ciudades poblacion y PIB

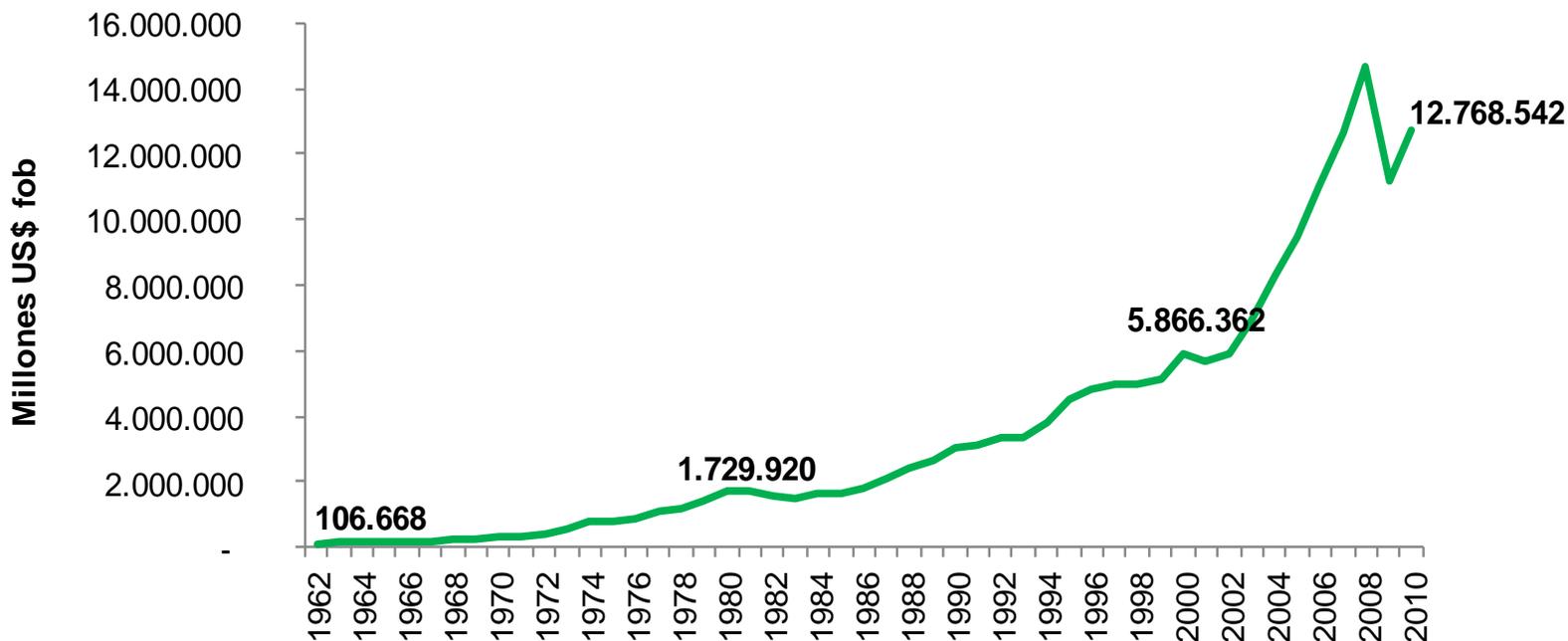
2025, Poblacion en millones, PIB en PPP por billi

City	Population	GDP
▪ Mexico City	21.7	\$663
▪ Sao Paulo	21.9	\$651
▪ Buenos Aires	13.8	\$488
▪ Rio de Janeiro	12.9	\$263
▪ Lima	9.6	\$254
▪ Bogotá	9.6	\$213
▪ Santiago	6.3	\$204
▪ Monterrey	4.8	\$198
▪ Caracas	6.0	\$181
▪ Belo Horizonte	6.6	\$171
▪ Brasilia	4.5	\$152
▪ Pôrto Alegre	4.7	\$105
▪ Guadalajara	5.2	\$105
▪ Medellin	4.1	\$82
▪ Salvador	4.4	\$72
▪ Recife	4.4	\$59
▪ Fortaleza	4.2	\$44
Total	144.6	\$3,905

Todos estos cambios se ven en el dinamismo del comercio y la inversión en las últimas décadas



Exportaciones mundiales 1962-2010

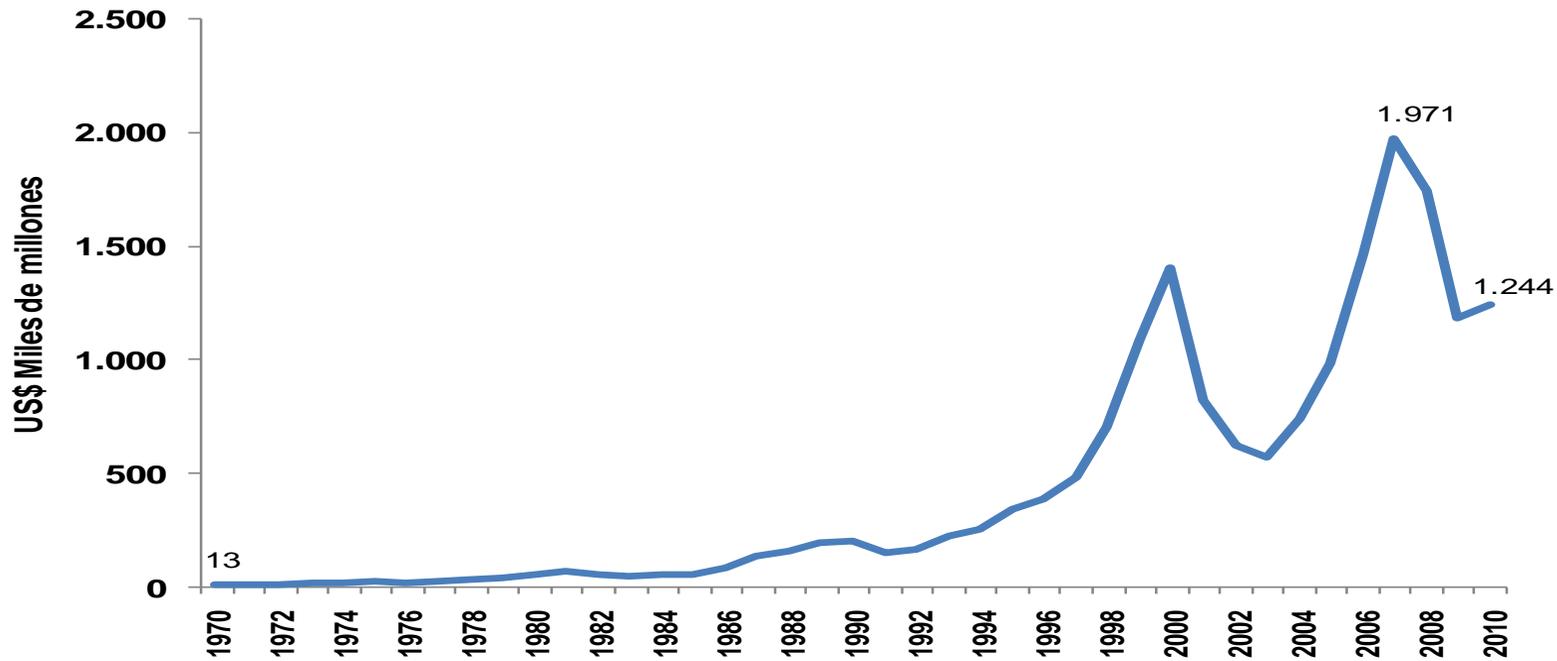


Fuente Comtrade-Wits. Cálculos OEE Mincomercio

El comercio internacional y los flujos de IED se multiplican por mas de 100



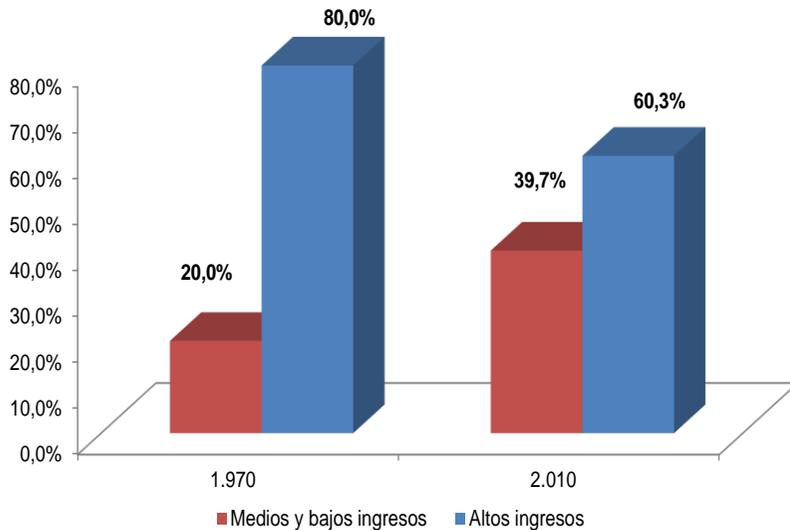
Inversión Extranjera Directa 1970-2010





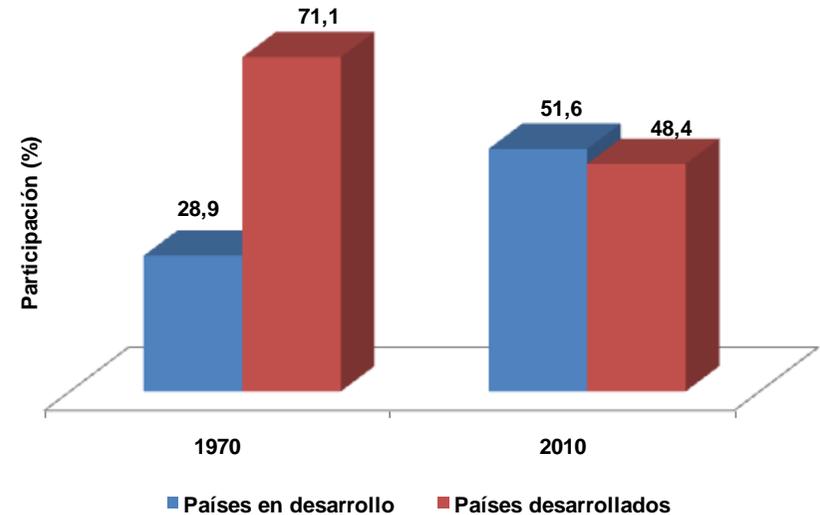
Los países en desarrollo ganan peso en el nuevo orden económico internacional

Participación por regiones en las exportaciones mundiales



Fuente: Comtrade-Wits. Cálculos OEE

Participación por regiones en los flujos de destino de la FDI mundial



Fuente: UNCTAD

En 2010 los países en desarrollo participan con el 60% del comercio y cerca del 50% de la IED mundial

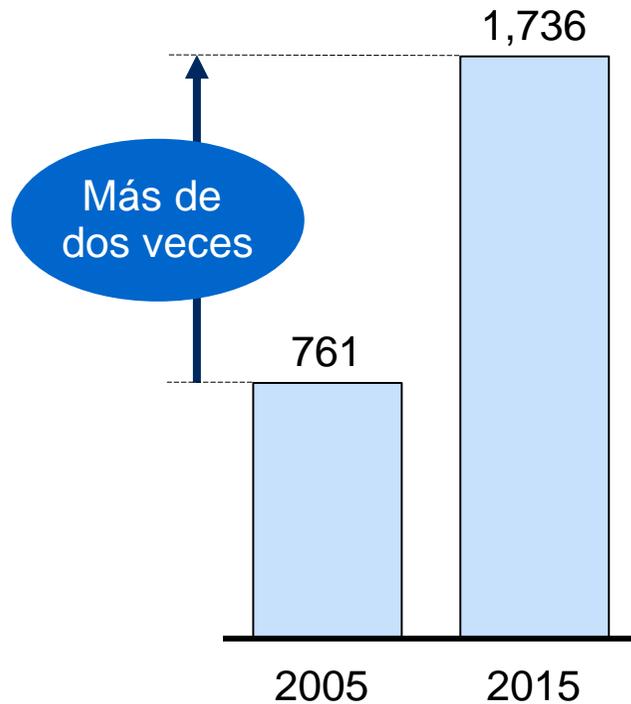
..y será fundamental en el crecimiento de la clase media a nivel mundial



~900 millones de nuevos consumidores

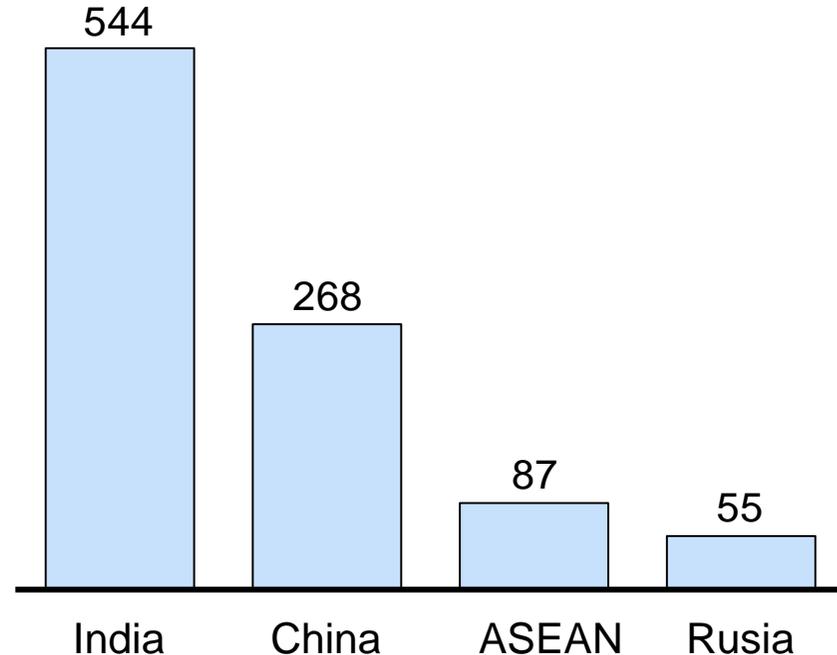
Población con ingreso superior al promedio en países en desarrollo

Millones de personas



Crecimiento en la población con ingreso superior al promedio (ingreso anual de U\$ 5,000)

Millones de personas, 2005–15



Y también en servicios ...

60's

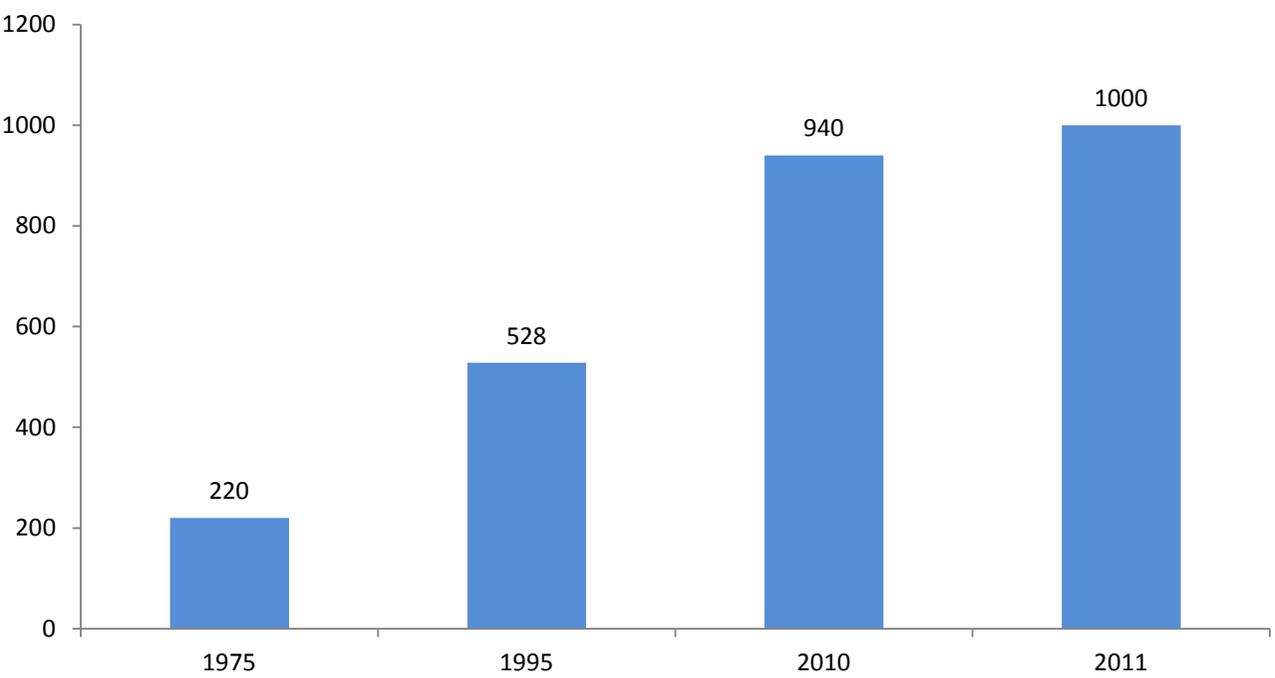


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



...un crecimiento relevante del turismo mundial

Llegadas de turistas internacionales (millones)



En 1975 el 75% de las llegadas se concentraron en 15 países, casi todos ellos en países desarrollados. En la actualidad estamos próximos a llegar a 1.000 millones de viajeros y los países en desarrollo atraen a más del 50% de esos viajeros. El turismo hoy responde por el 9% del PIB global.



**Un mundo cambiando
profundamente**



**Viviendo unos días de
incertidumbre**

Un entorno de incertidumbre ... hace poco mas de un mes



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



<http://seeker401.wordpress.com>

“...At the International Monetary Fund, we see that there has been, particularly over the summer, a clear crisis of confidence that has seriously aggravated the situation”.

Christine Lagarde
Managing Director, IMF

SPIEGEL

September 4, 2011

guardian.co.uk

“Christine Lagarde, head of the IMF, warned of the risks of another global downturn and said banks need ‘urgent recapitalisation’”

EL PAÍS edición impresa

“El agravamiento de la crisis. CHRISTINE LAGARDE”



“Christine Lagarde, advirtió ayer... sobre el riesgo de que la economía mundial vuelva a entrar en recesión de forma "inminente".

英文中國新聞
The China Post

“Another financial crisis threatens the world economy”

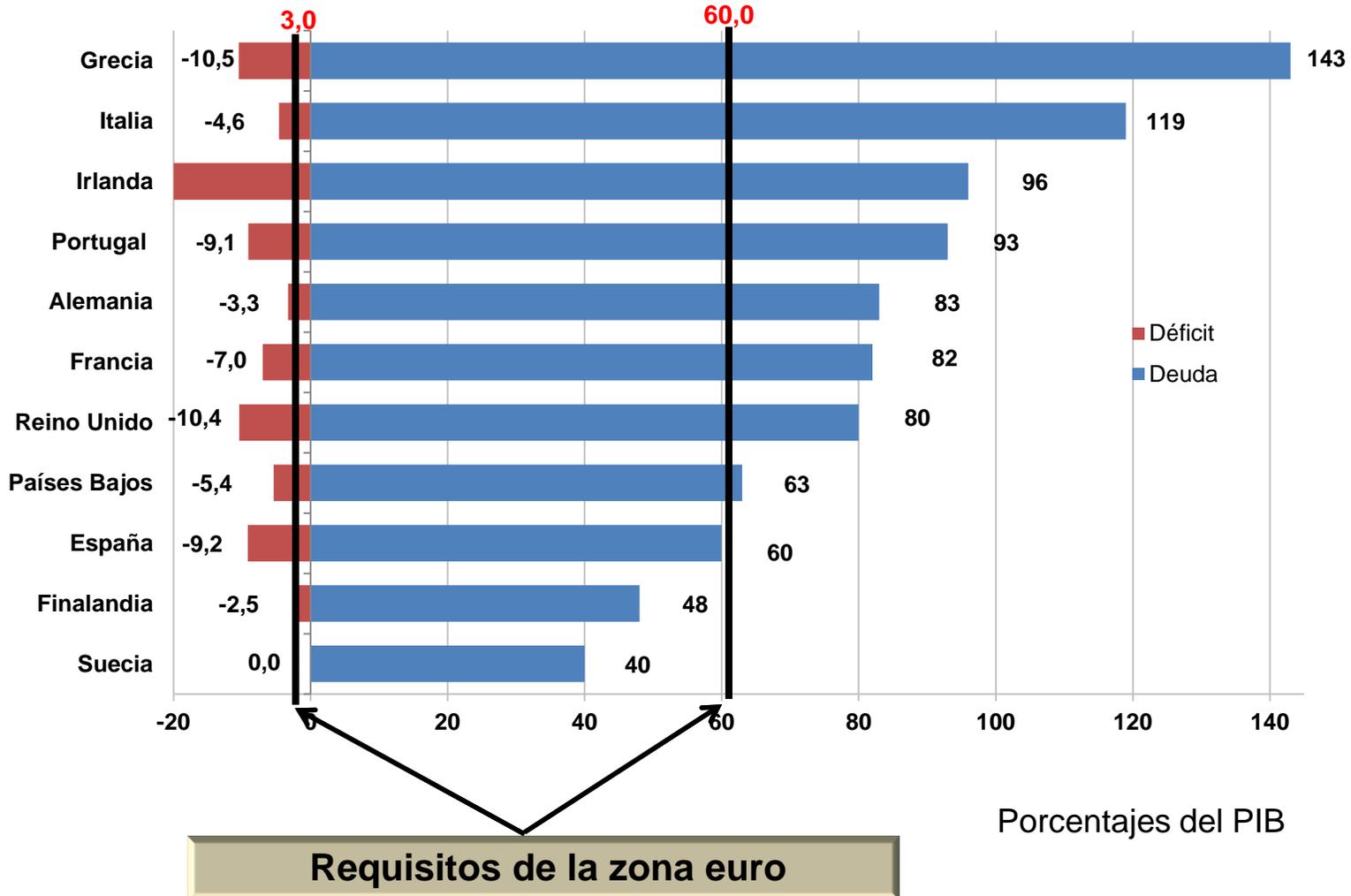
YAHOO! FINANZAS
MÉXICO

“Lagarde advierte sobre el riesgo de una nueva recesión global "inminente“

Un entorno de incertidumbre



La incertidumbre se relaciona con la crisis de la deuda en la Unión Europea



Un entorno de incertidumbre

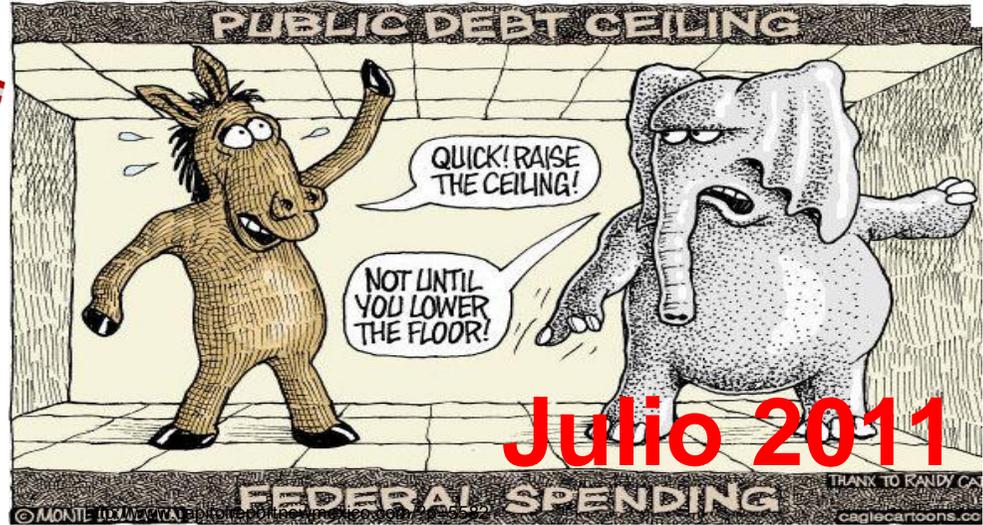


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

El entorno se agrava mas cuando hay una creciente volatilidad política, que repercute en la calidad de las decisiones de política económica así como en su oportunidad

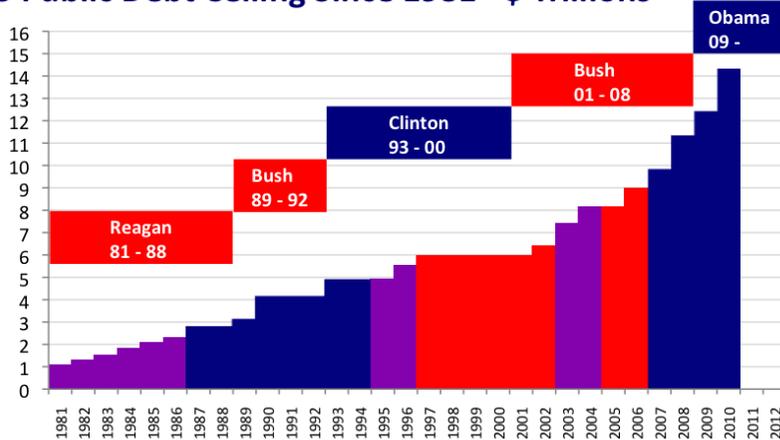


Abril 2011



Julio 2011

US Public Debt Ceiling Since 1981 - \$ Trillions



The New York Times
SENATE BACKS \$1 TRILLION DEBT CEILING
September 30, 1981

Ceiling Raised \$13.2 Trillion More Since

Split Congress
\$3.6 Trillion or 27%

Republican Controlled
\$1.7 Trillion or 13%

Democrat Controlled
\$7.9 Trillion or 60%

Un entorno de incertidumbre



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Que genero la primera reducción de la calificación de los títulos de la deuda soberana de Estados Unidos

STANDARD & POOR'S

Global Credit Portal®

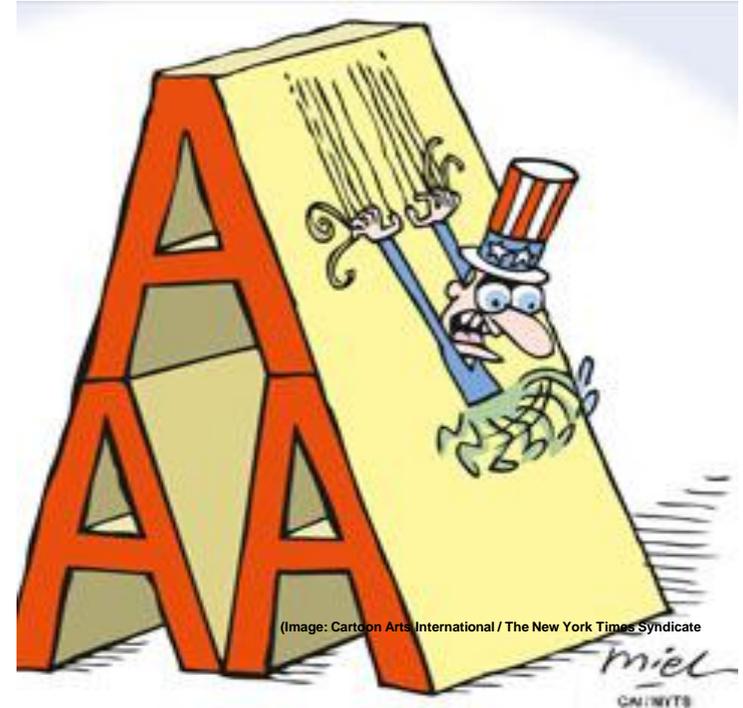
RatingsDirect®

August 5, 2011

Research Update:
United States of America Long-Term Rating Lowered To 'AA+' On Political Risks And Rising Debt Burden; Outlook Negative

Primary Credit Analyst:
Nikola G Swann, CFA, FRM, Toronto (1) 416-507-2582; nikola_swann@standardandpoors.com

Secondary Contacts:
John Chambers, CFA, New York (1) 212-438-7344; john_chambers@standardandpoors.com
David T Beers, London (44) 20-7176-7101; david_beers@standardandpoors.com



“The United States has lost its coveted top AAA credit rating. Credit rating agency Standard & Poor's has downgraded the nation's rating for the first time since the U.S. won the top ranking in 1917”.

The Washington Post, August 5, 2011

Un entorno de incertidumbre



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Acuerdo y unidad son valores claves para hacerle frente a la incertidumbre



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



CASA DE NARIÑO, 27AGO11 "Tuvimos una reunión muy productiva, muy interesante. Estuvimos reunidos el Gobierno con el sector productivo, con el sector financiero, el sector de los trabajadores, la pequeña y mediana industria, las cajas de compensación familiar, en fin, el país aquí representado para un ejercicio muy útil y muy interesante", dijo el Presidente Juan Manuel Santos luego de reunirse este martes para analizar la crisis financiera internacional.

Foto César Carrión – SIG

Debemos recordar que los mercados son implacables con quienes están en problemas

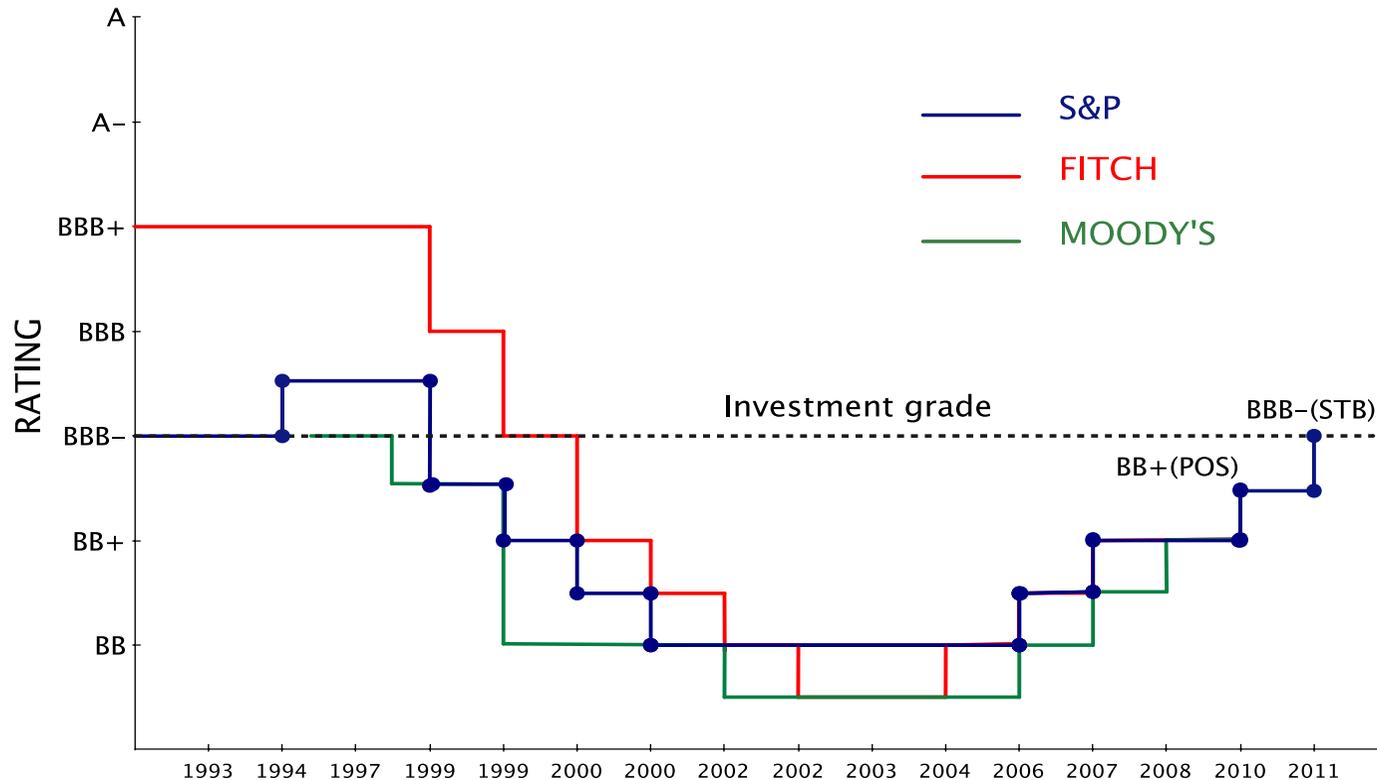


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Por ello la importancia que Colombia haya recuperado en 2011 el grado de inversión por las más importantes calificadoras

Calificación Deuda Soberana Largo Plazo



En su primera colocación luego de recobrar el grado de inversión por parte de las calificadoras, Colombia colocó bonos por US\$2.000 millones de bonos en los mercados internacionales, con plazo de 10 años, y una tasa de interés de 4,375%, solo 1,3% por encima de los tesoros de Estados Unidos. La demanda por estos bonos alcanzó US\$ 7.300 millones.



Contenido

- El entorno mundial
- **Mitos y realidades en Colombia**
- La estrategia comercial de Colombia: triplicar las exportaciones en una década



La televisión no le sirve a Colombia

¿Para que un pacto subregional andino?

El G-3 es dañino a la Industria Colombiana



La televisión no le sirve a Colombia

¿Para que un pacto subregional andino?

El G-3 es dañino a la Industria Colombiana

Mito: ¿La CAN fuente de problemas?

En 1971

TRIBUNA ROJA ★ MOIR ★

Organo del Movimiento Obrero Independiente y Revolucionario - MOIR

TRIBUNA ROJA N° 1, Julio de 1971.

Editorial:

¡LUCHEMOS POR UNA POLITICA

EL PACTO ANDINO Y LA CUESTION NACIONAL

En toda la plataforma de la ANAPO no se menciona al imperialismo norteamericano principal de ataque de la revolución. Hay sólo una referencia tangencial en relación al conocido instrumento del imperialismo. Frente al saqueo de nuestros recursos naturales "nacionalización progresiva", fórmula copiada de los partidos tradicionales. Tomando Pastrana, firmado por liberales y conservadores en la Casa de Moneda, en el que se permite el saqueo yanqui para el saqueo de nuestros recursos y de nuestro trabajo, la ANAPO dice que la participación extranjera que aporte tecnología, experiencia y capital para la producción en las privilegiadas concesiones a las compañías petroleras norteamericanas, la Plataforma de Ecopetrol, "fijando una base mínima de participación no inferior al 50%". Las exigencias que han sido sólo dejan intactas las relaciones neocoloniales, sino que consolidan la explotación y dominación total de los recursos naturales, la confiscación de todas las empresas y posesiones de los imperialistas del pueblo.

En cuanto a la estrategia para el desarrollo industrial y la ampliación del mercado internacional se declara la ANAPO fervorosa defensora del llamado Pacto Andino. Al respaldarlo, lo presenta como una reivindicación máxima de los intereses de soberanía nacional. Esta es otra de las grandes farsas que el oportunismo quiere hacer pasar de contrabando en unión de los agentes del imperialismo. El Pacto Andino hace parte de la nueva política del imperialismo yanqui para consolidar su dominación neocolonial en el continente, mediante los acuerdos de integración subregional que permitan la ampliación del mercado para los productos norteamericanos, y condiciones más favorables para que los monopolios imperialistas aumenten la inversión en América Latina y la explotación de sus recursos naturales; todo esto con la doble ventaja de una mayor colaboración financiera y jurídica de los respectivos gobiernos títeres y de una aparente defensa de los intereses nacionales latinoamericanos. Según los explica el mismo informe Rockefeller a Nixon, en agosto de 1969, es ésta política la que mejor se acomoda a las nuevas condiciones y a las crecientes manifestaciones nacionalistas de los países de América Latina.

"El Pacto Andino hace parte de la nueva política del imperialismo yanqui para consolidar su dominación neocolonial en el continente, mediante los acuerdos de integración subregional que permitan la ampliación del mercado para los productos norteamericanos, y condiciones más favorables para que los monopolios imperialistas aumenten la inversión en América Latina y la explotación de sus recursos naturales; todo esto con la doble ventaja de una mayor colaboración financiera y jurídica de los respectivos gobiernos títeres y de una aparente defensa de los intereses nacionales latinoamericanos".

Mito: ¿La CAN fuente de problemas?



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

En 1996

SEMANARIO DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

PORTAFOLIO

El dólar cotizado a 1.037 pesos colombianos. El índice de confianza en Colombia para la semana del pasado 42%.

SANTAFÉ DE BOGOTÁ, COLOMBIA, 1 - 7 DE JULIO DE 1996

El precio al público \$900

El índice de confianza en Colombia para la semana del pasado 42%

Malcao en crisis

Las épocas de esplendor de esta población guajira son cosa del pasado. La crisis es total. Pg 5

Inflación retrochera

Sólo hasta el año 2000 el costo de vida se podrá reducir a un dígito. El Emisor presenta proyecciones. Pg 8

La presión del reloj

Los líderes de negocios son víctimas del tic tac del reloj. El horario urgente de las causas del estrés. Pg 50

EL MOMENTO DE LOS LÍDERES

TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO

\$ 1.069,11

ANÁLISIS PG. 11

Cinco años de la Constitución

Al cumplirse el primer lustro de la Carta Magna aún faltan muchos temas por desarrollarse. La autonomía del Banco Central, la descentralización y la parafiscalidad, lo más destacado.

PREMIOS PG. 63

Los más destacados

En esta ocasión los buenos negocios son buenos negocios. El comercio exterior, las industrias, ejecuciones y los negocios colombianos que son los protagonistas de la actividad económica.

EN ALZA

Ejemplo

El éxito de los XV Juegos Olímpicos se debe en gran parte a la eficiente organización de las autoridades locales, encabezadas por el alcalde de Medellín, Carlos Iván Bustos. La ciudad y el departamento se lucieron con la realización de este evento.

EN BAJA

Revanchismo

La actitud revanchista del abogado del presidente Ernesto Samper, no se compadeció con el discurso del jefe del Estado quien llamó a la reconciliación nacional. Nieto Ros anunció que se llevarán drásticas medidas contra quienes expresen opiniones desfavorables al gobierno.

Colombia pide revisar G-3

Se muere el Pacto Andino

El Pacto Andino, el más antiguo de los tratados de integración de América Latina, está amenazado de muerte. La disciplina del sistema integrado de comercio exterior se sólo lo que permanece al Norte, lo Centro y el Sur de la región.

Faltan cinco países y Venezuela tiene un más interés. México, que está preparando un tratado por fuera del acuerdo. El acuerdo hace parte de un grupo con un tratamiento especial en la preferencia.

Pero en el momento Colombia quiere que se revisen puntos clave del G-3. La protección cambiaria, reciprocidad en el comercio exterior y desgravación de vehículos de transporte.

1-7 de julio de 1996

Mito: ¿La CAN fuente de problemas?



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

En 1996

La indisciplina de los países integrantes se impone

Agoniza el Pacto Andino

Si esta semana no se logra un consenso para negociar bloque a bloque, lo más factible es que Mercosur termine por absorber a la Comunidad Andina.

ACTUALIDAD

El Pacto Andino, un ente que se creó hace 27 años para velar por los intereses de los países que integran la región andina, está agonizando.

La última estocada se la propició la decisión de Bolivia de asociarse con Mercosur, el bloque comercial que reúne a los cuatro países del sur del continente, contradiciendo una norma que se había trazado al interior del Grupo Andino.

A esto se une el anuncio de Venezuela, la semana pasada, de formalizar su posible ingreso al Mercado Común del Sur a más tardar en noviembre próximo.

Este hecho ha generado gran inquietud entre los demás socios del Pacto, que se reunirán esta semana en Caracas para tratar de llegar a un acuerdo sobre las negociaciones de bloque a bloque, con el Mercosur.

“La última estocada la propició la decisión de Bolivia de asociarse con Mercosur...”

“A esto se une el anuncio de Venezuela, la semana pasada, de formalizar su posible ingreso al mercado Común del Sur a más tardar en noviembre próximo...”

Argentina				817.2	29.9%
Brasil	23.535	30.495		81.686.1	25.1%
Paraguay	417	1.052	-60.42	N.D.	N.D.
Uruguay	956	974	-1.78	9.491.8	8.631.9
					10.0%

Sin embargo, existe cierto escepticismo por los antecedentes conocidos de la visita del presidente Caldera a Argentina, para ratificar su interés

Aunque el Pacto Andino tiene mayor trayectoria, pues fue creado desde 1969, el nuevo bloque comercial del sur ha tenido más presencia

Refo

El gobierno plantear reformas al Grupo de los Andes, que es la suma de los países de la región andina, en aspectos específicos:

■ Salvaguardar que para el gobierno está hecho, en México por la Ley de Comercio Exterior de 1994-1 incluye mecanismos para Colombia, movimientos de otros socios, que puede causar mucho daño a las economías nacionales.

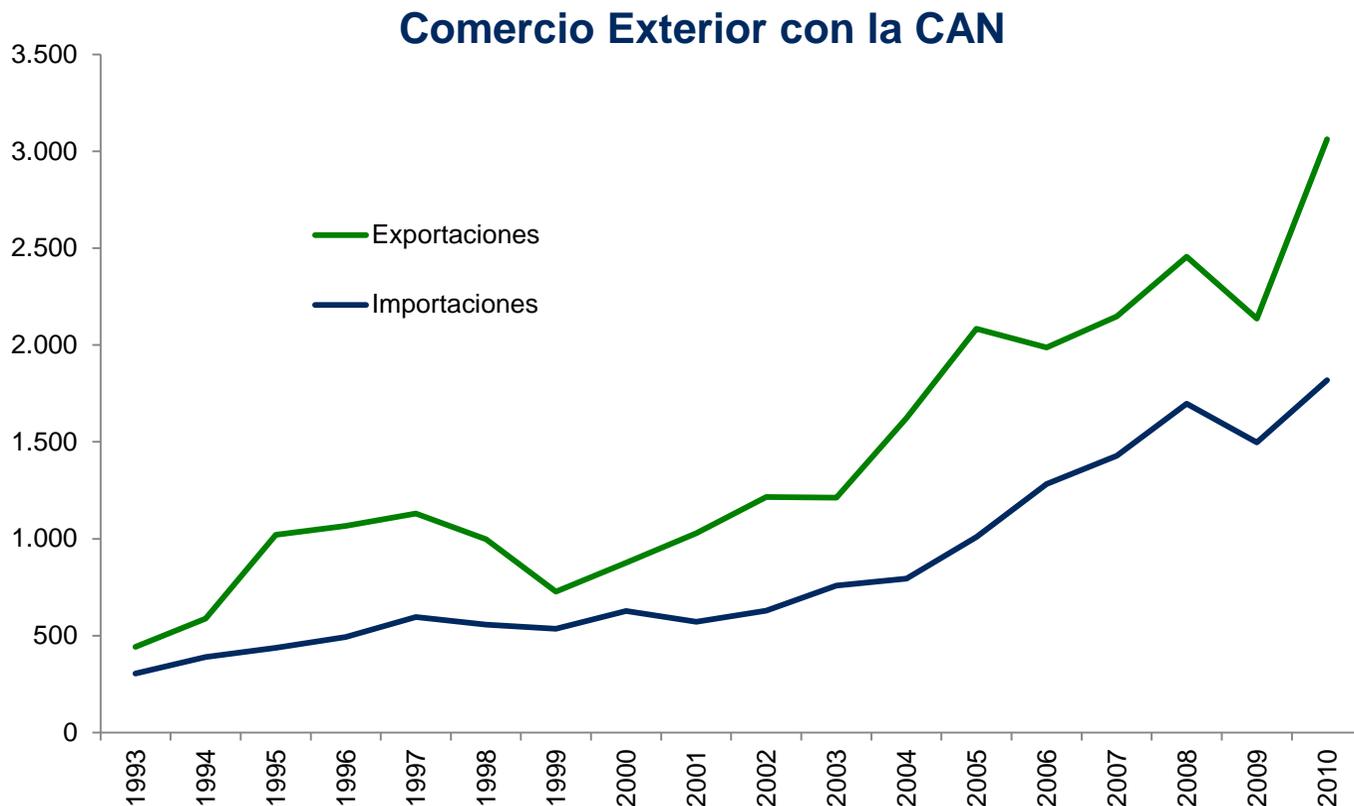
■ Desgravación de importaciones de camiones hasta cuando el resto del mundo se dio para ser de años, los vehículos deberán desde comienzos de la década de los ochenta, además de causar daño a la producción nacional.

■ Reciprocidad: mientras que los países pueden participar en el comercio estatal en Colombia de nuestro país, por lo que se debe dar el derecho. El Mi

Mito: ¿La CAN fuente de problemas?



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Nuestras exportaciones en 2010 a la CAN fueron por USD 3,063 millones de los cuales US\$ 2,519 millones correspondieron a productos industriales



La televisión no le sirve a Colombia

¿Para que un pacto subregional andino?

El G-3 es dañino a la Industria Colombiana

REGISTRESE ▶

Buscar



▶ INICIO / ECONOMIA



GUARDAR



IMPRIMIR



ENVIAR

-A

+A

¿PATALEOS DE AHOGADO?

A pocas horas de la firma del acuerdo del Grupo de los Tres, los gremios de la industria manufacturera se van lanza en ristre contra el tratado.

Fecha: 07/04/1994 -631

CADA VEZ QUE COLOMBIA HA FIRMADO acuerdos de integración económica, algunos sectores de la industria y el comercio han criticado los alcances de los convenios, o al menos su letra menuda, por los inconvenientes que encuentran para sus intereses. Pero con el pasar de los días, e incluso de los años, sus ánimos se han atemperado y sus empresas han logrado adecuarse a los mecanismos de intercambio, cuyas ventajas ahora pocos discuten. Sin embargo, el compromiso de integración regional que más ampolla ha levantado es el que la próxima semana se firmará entre Colombia, México y Venezuela bajo la lógica denominación de Grupo de los Tres. Durante las últimas horas los presidentes de cuatro prestantes gremios económicos, Carlos Arturo Angel, de la ANDI; Luis Gustavo Flórez, de Acoplásticos; José Miquel Carrillo, de Acopi, y Carlos Alberto Garay, de Fedemetal, advirtieron a SEMANA que el G-3 reúne preocupantes riesgos para la industria colombiana, es francamente desfavorable para sectores claves de la economía y en el campo comercial tiene muchas más desventajas que ventajas para el país.

Aunque un poco tarde, el pronunciamiento de gremios de tan aquilatado peso revivio el debate sobre los alcances de la agresiva política de integración de la administración del presidente Gaviria, y especialmente de su ministro de Comercio Exterior, Juan Manuel Santos. Y fue este mismo funcionario quien salió al paso de las fuertes críticas y también en diálogo con esta revista defendió lo que para él es una de las mejores negociaciones que en la historia de Colombia se han dado en el campo internacional.

REGISTRESE ▶

Buscar ▶

▶ INICIO / ECONOMIA

 GUARDAR  IMPRIMIR  ENVIAR -A +A

¿PATALEOS DE AHOGADO?

A pocas horas de la firma del acuerdo del Grupo de los Tres, los gremios de la industria manufacturera se van lanza en ristre contra el tratado.

Fecha: 07/04/1994 -631

(...)

Para los gremios el acercamiento con los países latinoamericanos, como es el caso del Grupo Andino, México, Centroamérica y el mismo Caribe, así como los convenios de Aladi, son hechos importantes con ventajas indiscutibles, pues han resultado fundamentales para el desarrollo del comercio exterior del país. Pero consideran que las bondades de la integración no pueden llevarse "al extremo de considerar que ésta resulta positiva en cualquier circunstancia, olvidando que en lo comercial se trata de un negocio y éstos pueden ser buenos o malos". En ese asunto, para la ANDI la negociación con México, concretamente, conlleva un riesgo para la economía y especialmente para el comportamiento del sector industrial. Considera además que sus ventajas no son claras, y que la manera como este acuerdo puede influir en otros procesos no lo es menos, por ejemplo, por sus implicaciones en el desarrollo del Grupo Andino, en primer lugar, y, hacia adelante, por los condicionamientos que podría crear para el ingreso al NAFTA.

En el caso del pacto subregional, piensa la Andi que las desgravaciones concedidas a México llevarán a que en primera instancia Ecuador sea desplazado del mercado colombiano y muy seguramente la misma situación continuará dándose con los demás países andinos. Al ahondar en sus críticas el gremio advierte, en cuanto al influjo del NAFTA, que en las posibilidades de exportación colombiana se encuentran muchas limitaciones en el mercado mexicano, especialmente por las preferencias a favor de Estados Unidos y Canadá. El hecho fundamental que aducen es que México es en algunos casos más competitivo y mayor exportador de esos mismos productos, o bien porque no los compra. Y de otra parte, son el fuerte de la exportación de Colombia y sólo participan del 18 por ciento de la demanda mexicana de importación.

Mito: El G-3 no le sirve a la industria colombiana



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

PORTAFOLIO.com.co

Bogotá, Jueves 17 de agosto de 2006

ESCRIBANOS

EL TIEMPO

MOTOR

ENTER

ELEMPLEO.COM

Secciones

Home

ABC

Negociadores

Noticias

Opinión



TLC Opinión

TRATADO DE LIBRE COMERCIO ANDINO - E.U.



Imprimir



Enviar



Recomendar

Juan José Echavarría / Co director de la Junta Directiva del
Banco de la República

El G3, un buen acuerdo comercial

“Los representantes del sector privado nunca estuvieron verdaderamente satisfechos con lo que se había negociado (ni siquiera el representante de los exportadores, vaya sorpresa) y se oían comentarios similares a los actuales sobre el Tratado de Libre Comercio (TLC). Tigre contra burro amarrado decían algunos; se entregaron sectores enteros a cambio de nada decían otros; se está destruyendo la integración andina”

Mito: El G-3 no le sirve a la industria colombiana



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

PORTAFOLIO.com.co

Bogotá, Jueves 17 de agosto de 2006

ESCRIBANOS

EL TIEMPO

MOTOR

ENTER

ELEMPLEO.COM

Secciones

Home

ABC

Negociadores

Noticias

Opinión



TLC Opinión

TRATADO DE LIBRE COMERCIO ANDINO - E.U.



Imprimir



Enviar



Recomendar

Juan José Echavarría / Co director de la Junta Directiva del Banco de la República

El G3, un buen acuerdo comercial

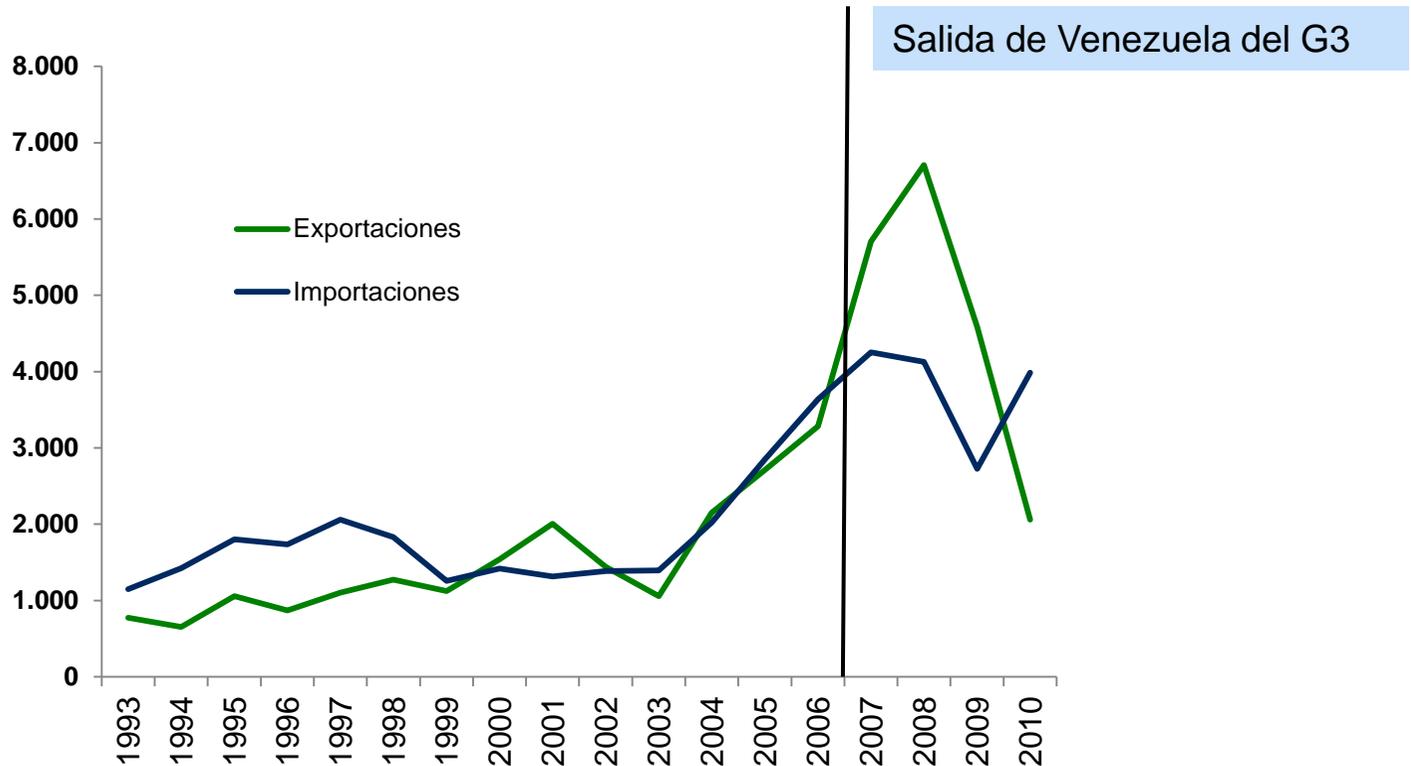
“La Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) siempre trató (y logró) excluir al sector agrícola de la negociación. Aún recuerdo al representante del sector textil solicitando la exclusión de su sector la noche anterior al cierre de las negociaciones. La ratificación del G3 en el Congreso fue obviamente traumática. Se aprobó gracias al apoyo brindado por Rodrigo Pardo, Canciller de la administración Samper, quien defendió el acuerdo como un elemento importante en la estrategia geo-política del país”

Mito: El G-3 no le sirve a la industria colombiana



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Comercio Exterior con el G3

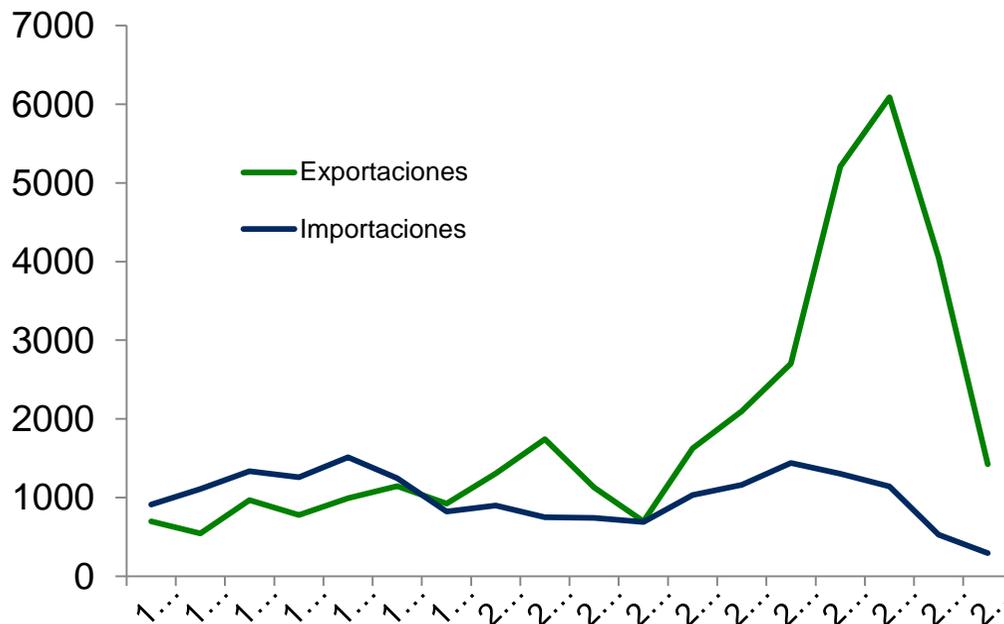


Colombia pasó de experimentar un déficit comercial promedio anual de US\$ 671 millones en el periodo 1994-1999 a un superávit promedio de US\$ 23,5 millones en el periodo 2000-2006.

Mito: El G-3 no le sirve a la industria colombiana



Comercio Exterior con Venezuela



En su punto máximo las exportaciones a Venezuela superaron los US\$ 6,000 millones



Contenido

- El entorno mundial
- Mitos y realidades sobre el libre comercio
- **La estrategia comercial de Colombia: triplicar las exportaciones en una década**



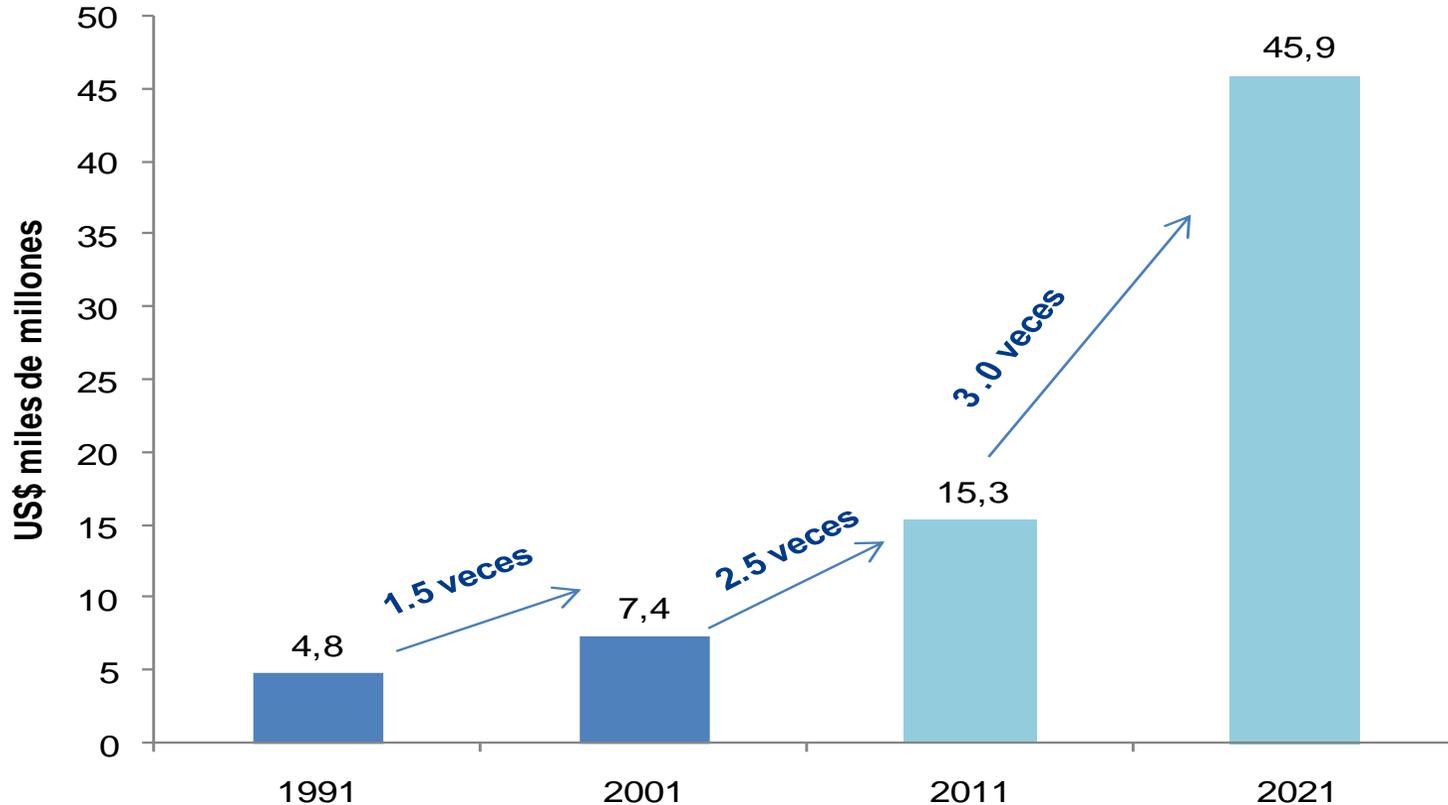
- a. ¿A qué se le apunta?**
- b. Metodología
- c. Punto de partida
- d. Iniciativas para lograr la meta

Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década

a. ¿A qué se le apunta?

Evolución y proyecciones de las exportaciones no minero energéticas

(\$ miles de millones y número de veces)





a. ¿A qué se le apunta?

b. Metodología

c. Punto de partida

d. Iniciativas para lograr la meta

Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

b. Metodología

De las exportaciones no tradicionales a las exportaciones no minero energéticas

CLASIFICACIÓN	USUARIOS	COMENTARIOS
Tradicionales y no tradicionales	DANE	* usuarios familiarizados
		* clasificación obsoleta * no comparable internacionalmente
Intensidad tecnológica	OMC - CEPAL - MCIT	* comparable internacionalmente * permite ver evolución de complejidad de las exportaciones * facilita seguimiento a diversificación
		* poco conocida por analistas * complejidad en la elaboración * base de referencia no actualizada
mineras y no mineras	MCIT	* fácil comprensión * fácil cálculo por los analistas * seguimiento a potencial enfermedad holandesa
		* se puede complementar con intensidad tecnológica para mejores análisis * no mineras involucra diversos sectores

Fuente: elaboración MCIT

Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

b. Metodología

De las exportaciones no tradicionales a las exportaciones no minero energéticas

Mineras	No Mineras
Carbón	Café
Petróleo	Banano
Oro	Flores
Ferroniquel	Confecciones
Esmeraldas	Calzado
Plata	Alimentos procesados
	Medicamentos
	Papel y cartón
	Bebidas
	Aceites y grasas



- a. ¿A qué se le apunta?
- b. Metodología
- c. Punto de partida**
- d. Iniciativas para lograr la meta



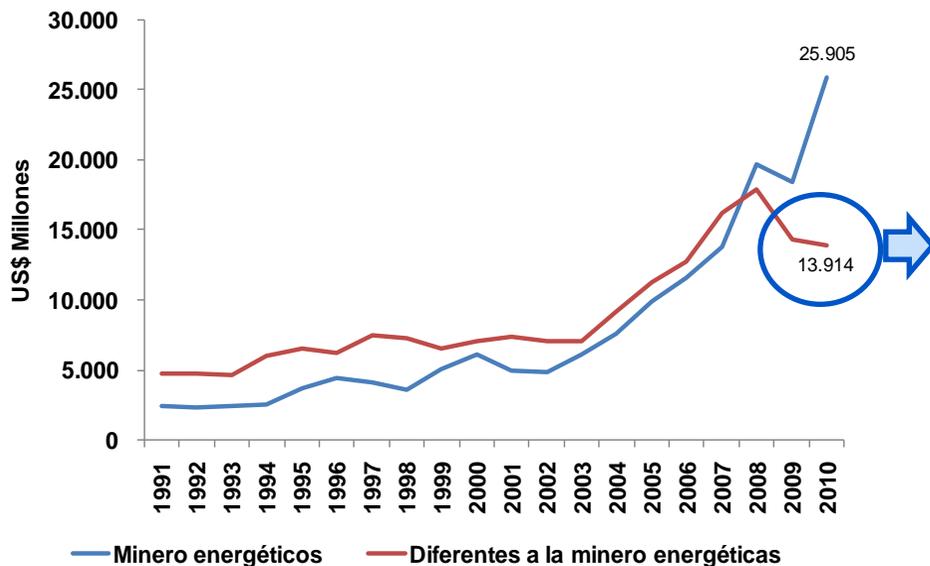
Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida

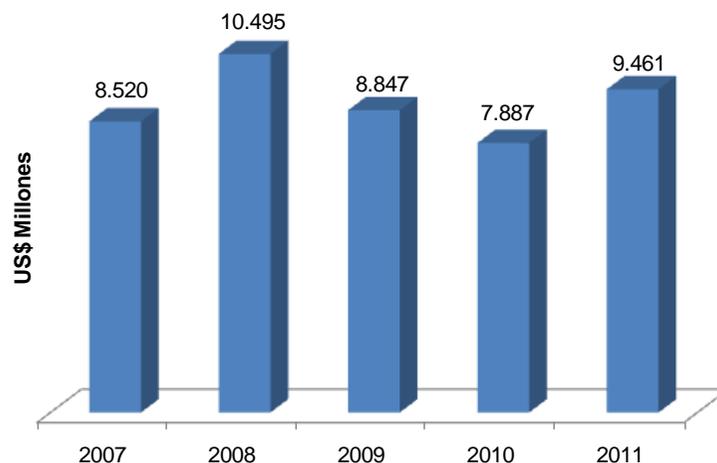
La exportaciones no mineras perdieron la alta participación que tenían en el total y aún no se ha recuperado el nivel pre-crisis

Clasificación de las exportaciones en minero-energéticas y no mineras

US\$ Millones



Exportaciones no mineras
Enero -Julio



Fuente: DIAN-DANE., MCIT- Elaborado por OEE con base en clasificación ministerio



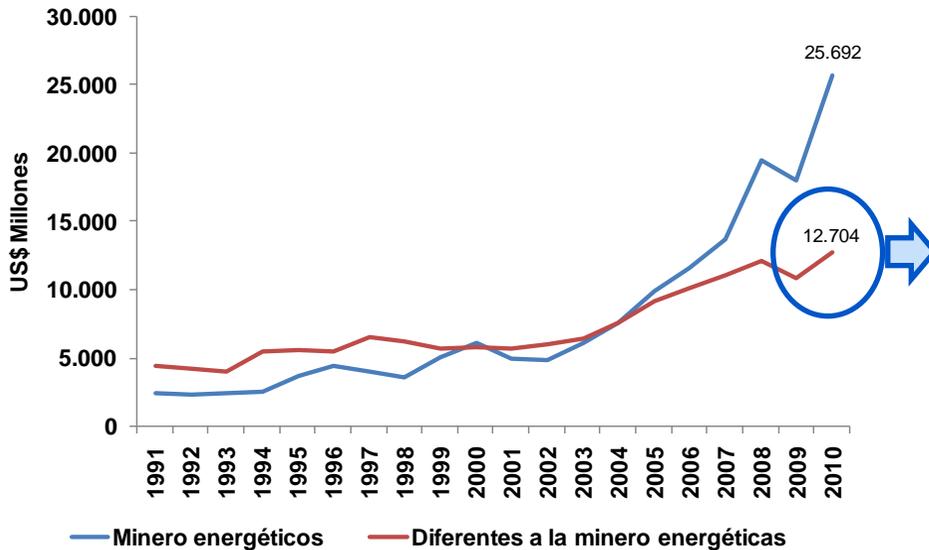
Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida

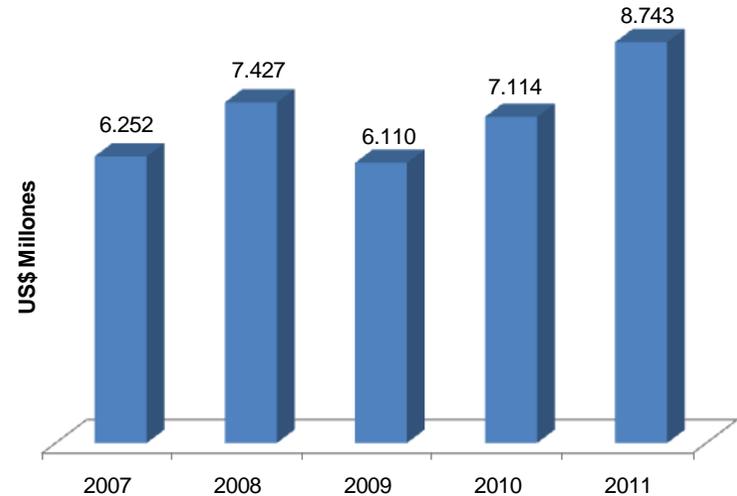
El problema de la recuperación radica en la fuerte caída que sufrieron con el cierre del mercado venezolano. Sin incluir Venezuela las exportaciones no mineras alcanzan un récord a julio de 2011

Exportaciones no mineras sin Venezuela

US\$ Millones



Exportaciones no mineras Enero -Julio



Fuente: DIAN-DANE., MCIT- Elaborado por OEE con base en clasificación ministerio

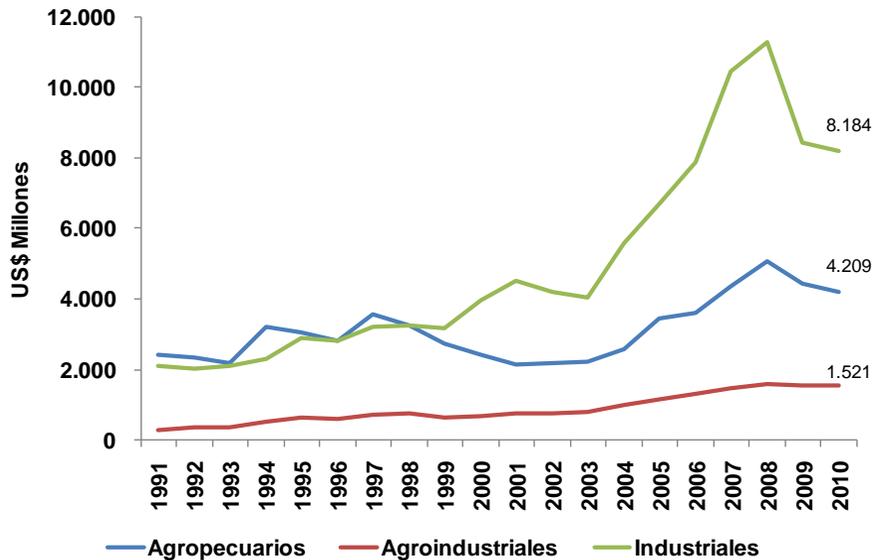
Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida

Los datos de julio de 2011 muestran que las exportaciones agropecuarias y las agroindustriales ya superaron el nivel pre-crisis. Las industriales aún no lo alcanzan, porque fueron las más afectadas por Venezuela

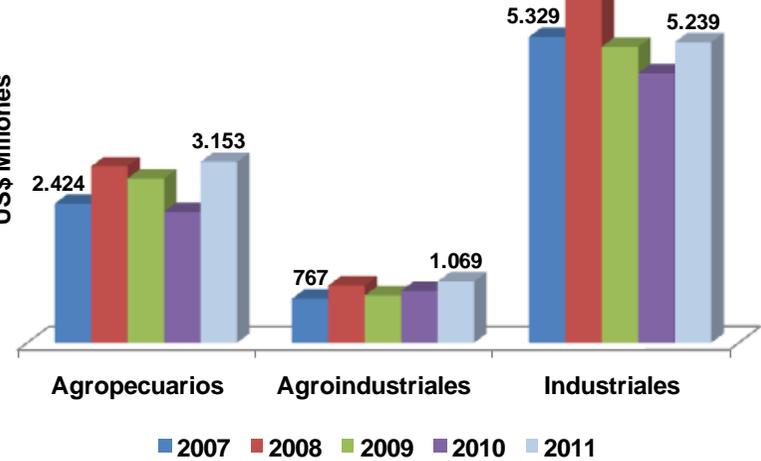
Exportaciones no mineras por subsectores

US\$ Millones



Enero-julio

US\$ Millones



Fuente: DIAN-DANE., MCIT- Elaborado por OEE con base en clasificación ministerio

Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida

Exportaciones no mineras más dinámicas 2001-2010

Tasa de crecimiento promedio
anual 2001-2010



Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

Partida	Descripción	2001	2010
2716	Energía eléctrica	1	61
7204	Desperdicios de hierro o acero	1	50
7404	Desperdicios de cobre.	12	306
3303	Perfumes	5	78
3902	Polímeros de propileno	32	351
8507	Acumuladores eléctricos	9	66
3304	Preparaciones de belleza	25	147
8802	Repuestos y partes de aeroaves	32	166
	Laminados planos de hierro o		
7210	acero	25	124
3305	Preparaciones capilares.	19	74
3904	Polímeros de cloruro de vinilo	75	293
3921	Placas, láminas,tiras de plástico.	25	86
3401	Jabón para la piel	18	60
	Bombonas, botellas, envases de		
7010	vidrio	18	59
1511	Aceite de palma	26	83
	Subtotal	324	2.004
	% en las expo no mineras	4,4	14,4

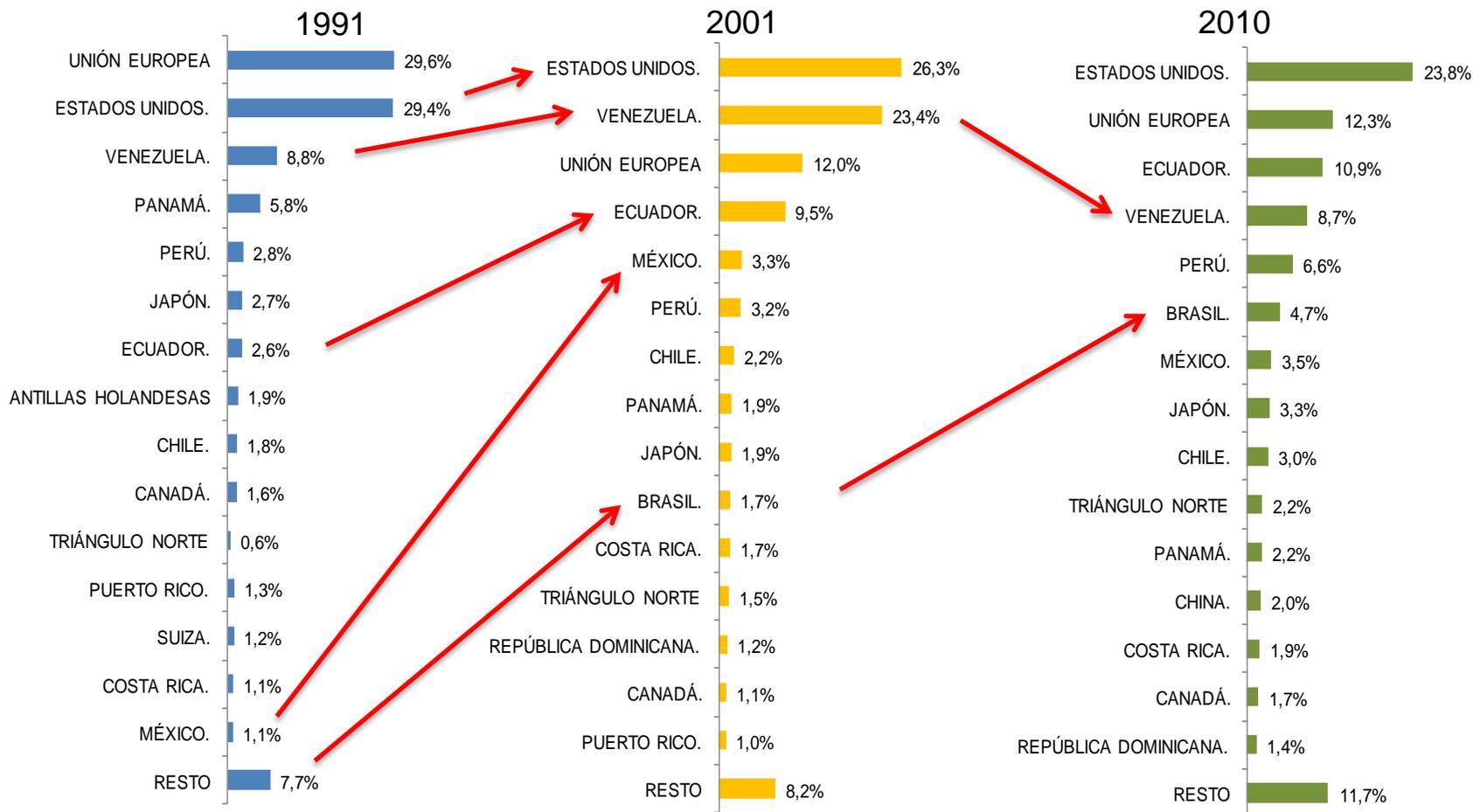


Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida

Las exportaciones no mineras tienen menor concentración por destinos que las minero – energéticas. La participación de los dos principales destinos bajó de 59% a 36% entre 1991 y 2010. Aparece Brasil entre los principales. Ecuador y México aumentan su importancia.

Principales destinos de las exportaciones colombianas no mineras



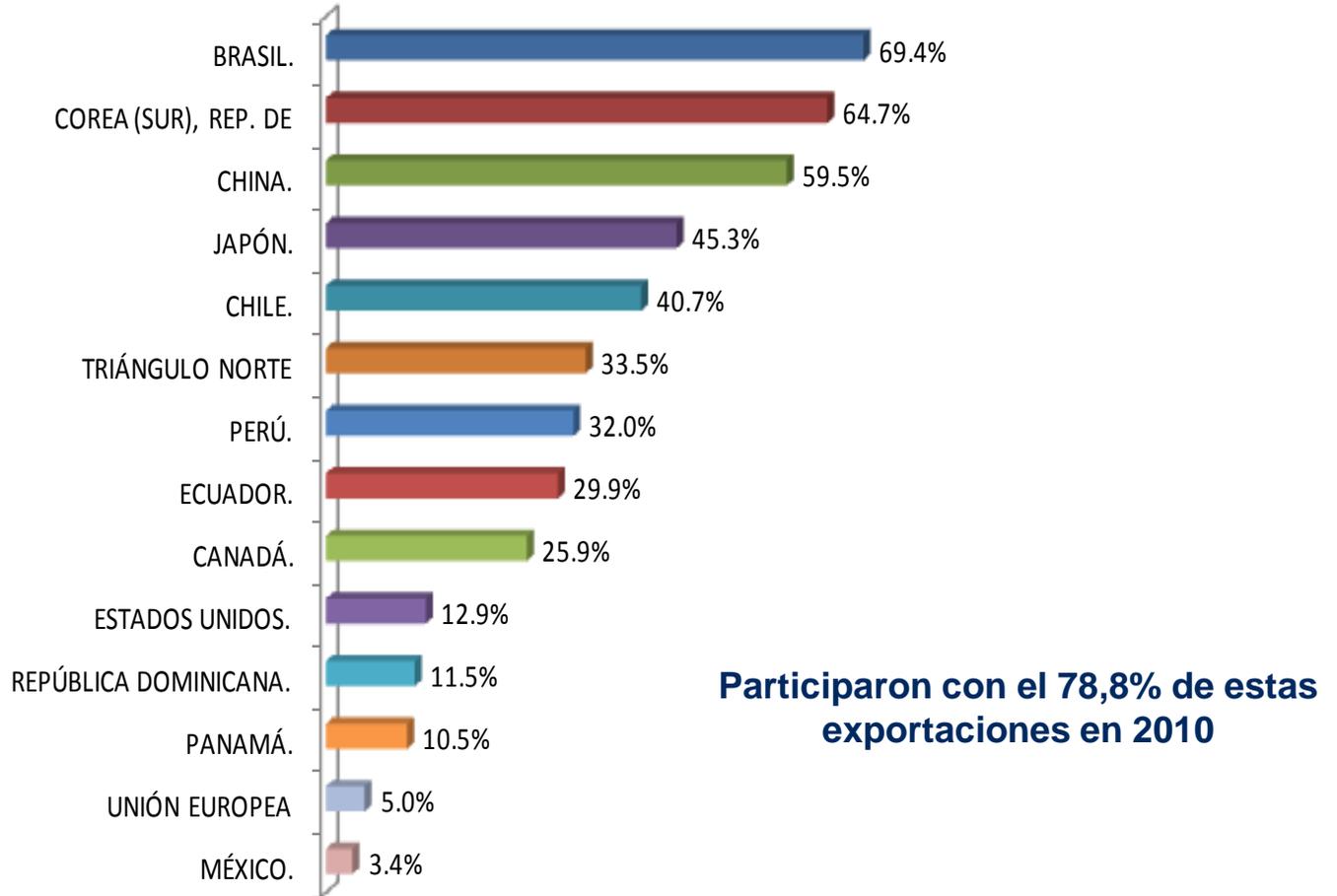


Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida

Las exportaciones no mineras están creciendo aceleradamente en los mercados de todos los continentes. Esto ha permitido sustituir el mercado venezolano.

Principales destinos de las exportaciones no mineras / Mayores crecimientos anuales en 2010





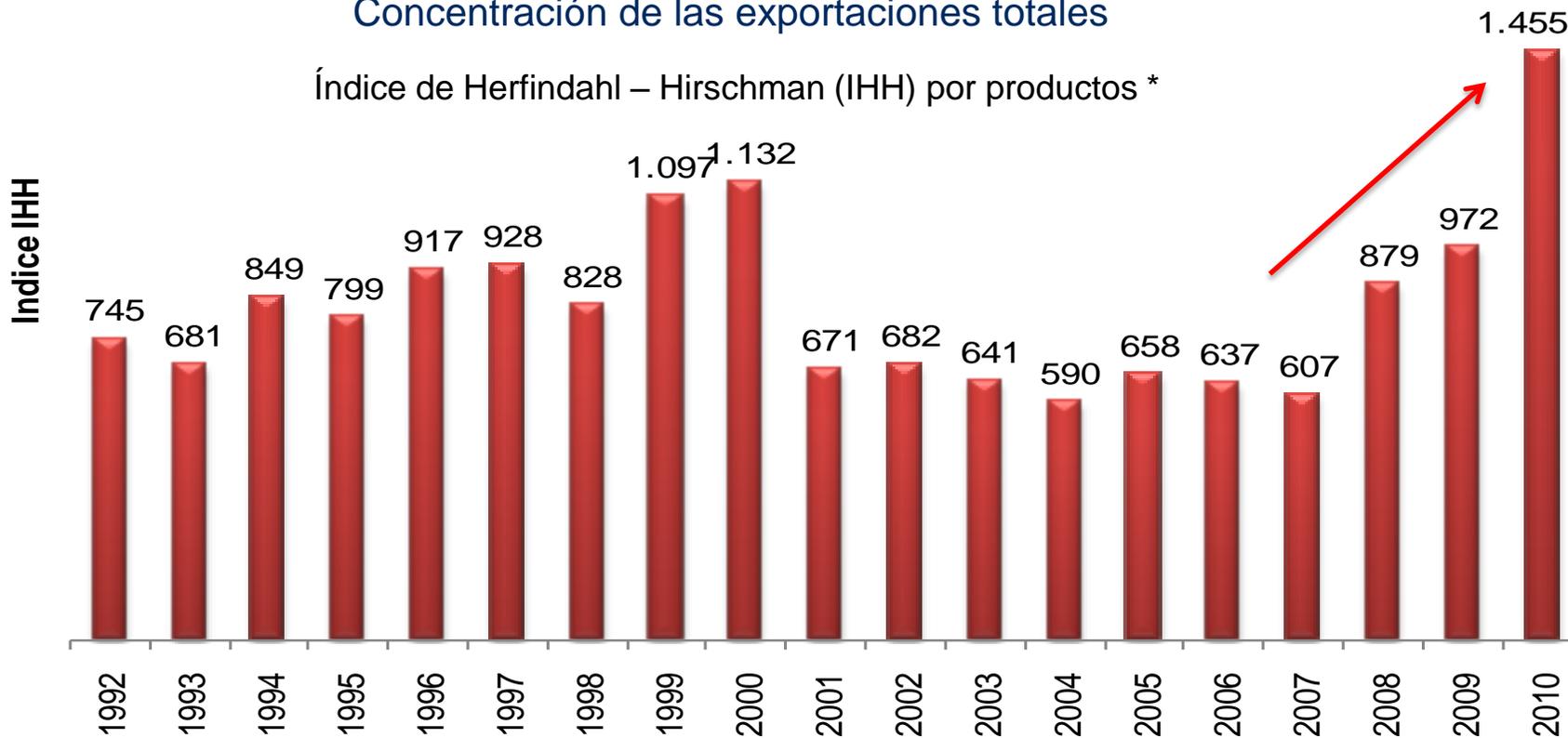
Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida

El IHH total está fuertemente influenciado por los precios del petróleo. Por eso el notable aumento a partir de 2008

Concentración de las exportaciones totales

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por productos *



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.

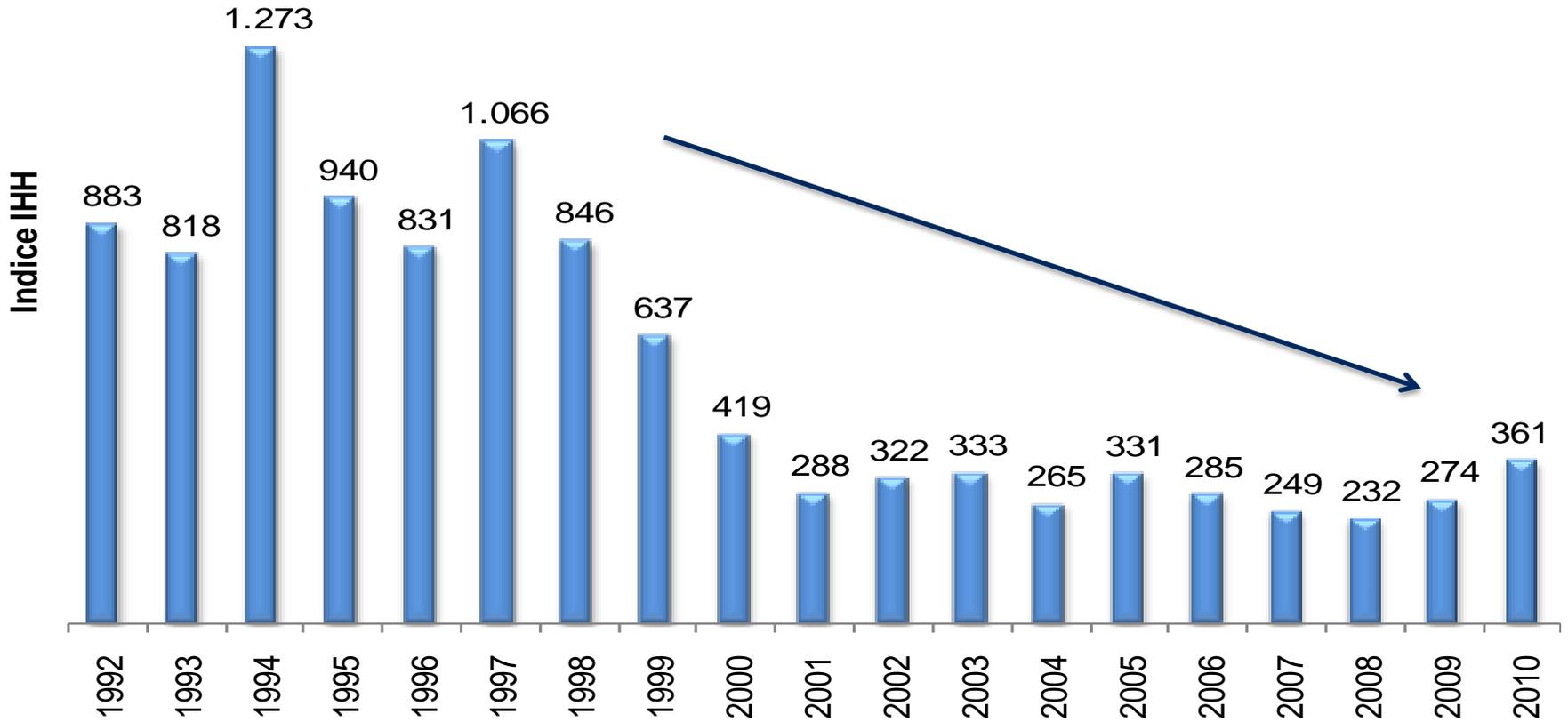


Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida

Las exportaciones no mineras tienen baja concentración y su tendencia ha sido a la mayor diversificación desde mediados de los noventa

Concentración de las exportaciones no mineras / IHH por productos





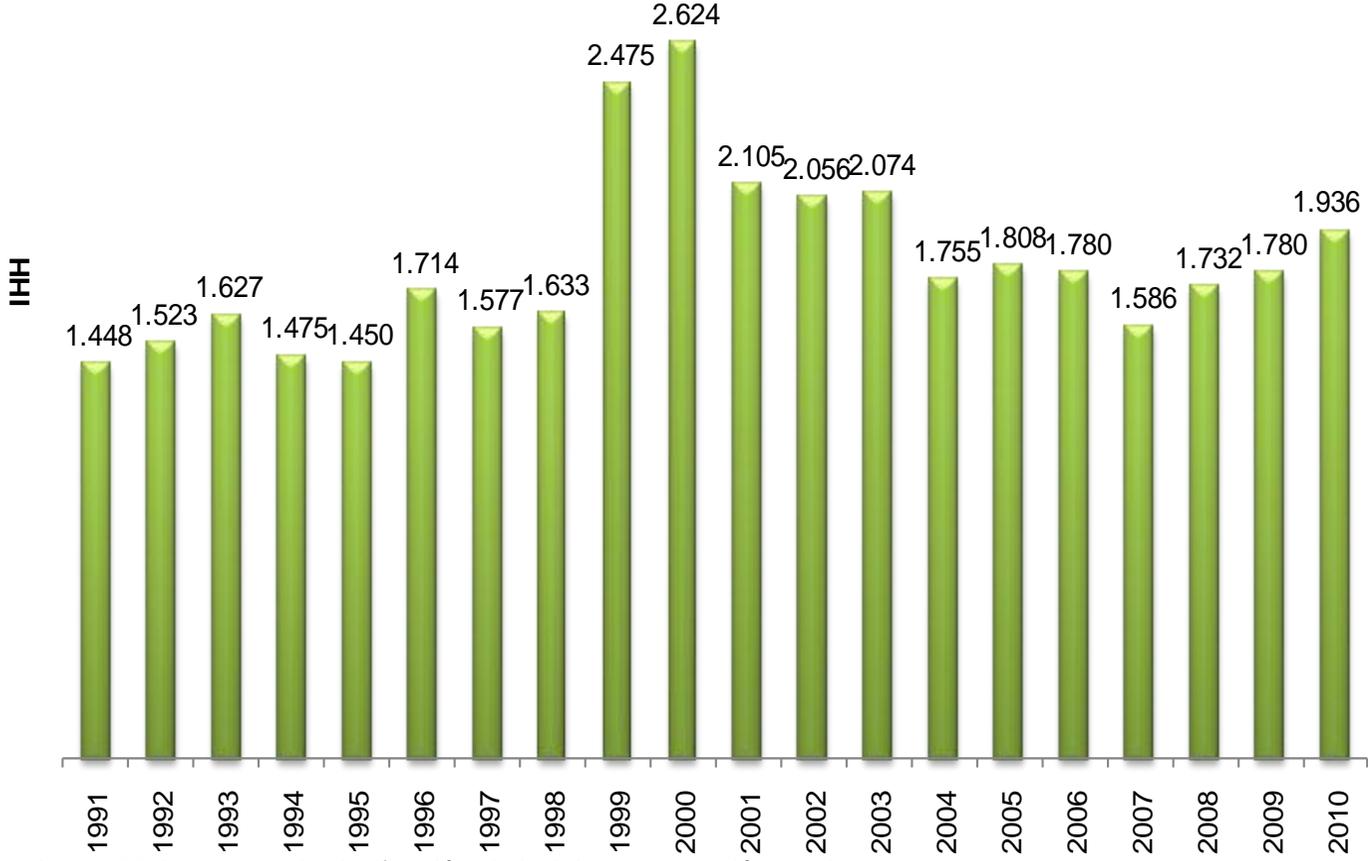
Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida

Por mercados la concentración es más alta y se ve afectada por Venezuela

Concentración de las exportaciones totales

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por mercados *



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta

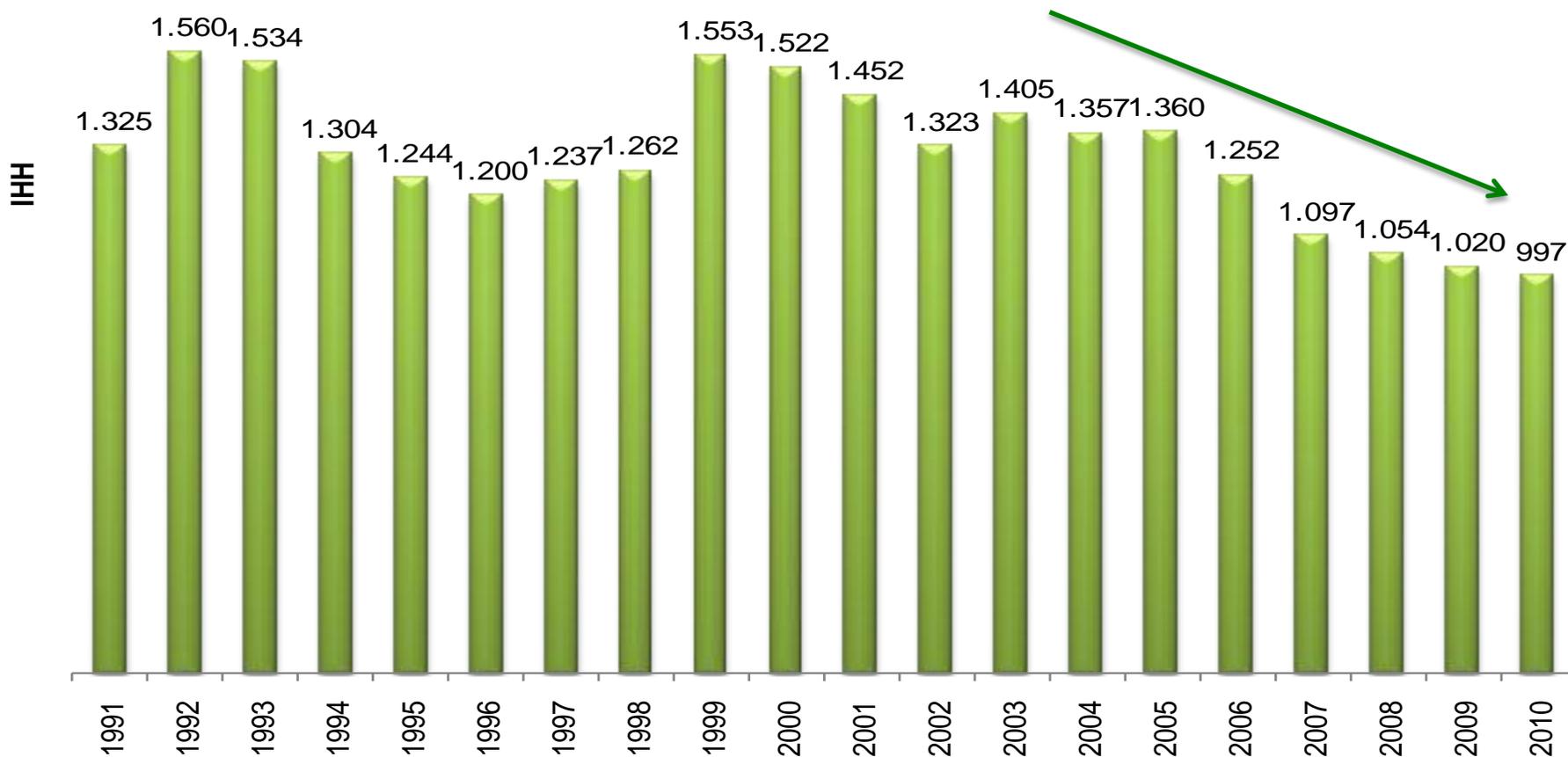
Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida



El IHH de las expo no minera sin Venezuela tiene tendencia descendente y ya se ubica en niveles de baja concentración

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por mercados sin Venezuela*



Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida



El comercio intra-industrial de Colombia es reducido

En América Latina sólo se registra un alto comercio intraindustrial en el intercambio entre Estados Unidos – México, Brasil – Argentina, y Costa Rica – Guatemala.

En el caso de Colombia, sólo lo hay con Ecuador.

El indicador muestra que hay un potencial de Colombia con otro grupo de países: Brasil, Chile, Costa Rica, México, Perú, Uruguay y Estados Unidos.

Hay que trabajar para fortalecer el comercio intraindustrial de América Latina, pues permite la ampliación del tamaño de mercado, el aprovechamiento de economías de escala y la integración de nuestros empresarios a las cadenas globales de valor.

Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida

El comercio intra-industrial de Colombia es reducido

Comercio intraindustrial entre países de América Latina y Estados Unidos 2007-2009
medido con el índice de Grubel-Lloyd

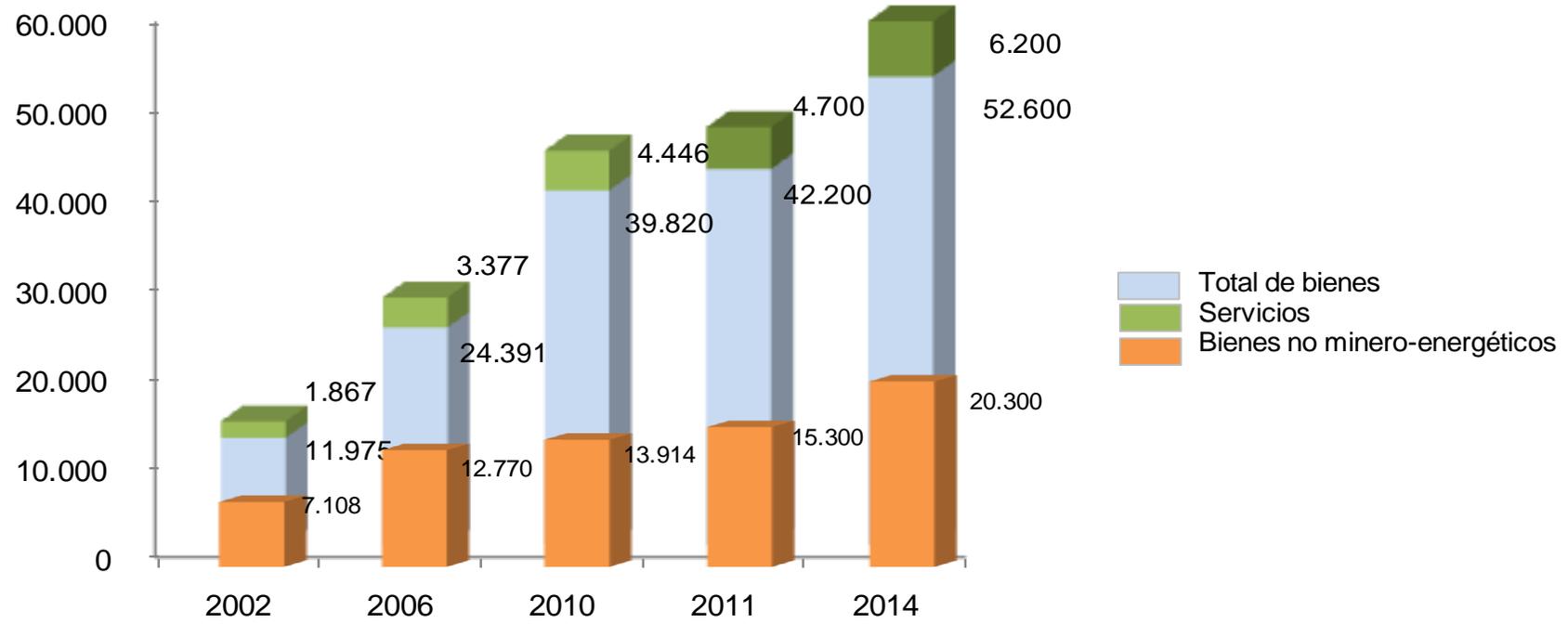
2007-2009	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	R. Dominicana	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela	
Argentina																			
Bolivia	0,04																		
Brasil	0,52	0,01																	
Chile	0,18	0,06	0,09																
Colombia	0,08	0,01	0,11	0,17															
Costa Rica	0,08	0,00	0,12	0,12	0,19														
R. Dominicana	0,01	0,00	0,02	0,16	0,01	0,05													
Ecuador	0,02	0,02	0,04	0,10	0,33	0,16	0,09												
El Salvador	0,00	0,00	0,01	0,01	0,03	0,38	0,07	0,00											
Guatemala	0,01	0,00	0,02	0,01	0,04	0,45	0,08	0,01	0,47										
Honduras	0,00	0,00	0,01	0,02	0,01	0,17	0,20	0,00	0,30	0,25									
México	0,29	0,02	0,39	0,16	0,15	0,11	0,11	0,05	0,10	0,14	0,10								
Nicaragua	0,00	0,00	0,01	0,04	0,00	0,19	0,02	0,00	0,07	0,11	0,18	0,04							
Panamá	0,00	0,00	0,00	0,05	0,02	0,15	0,01	0,01	0,06	0,02	0,11	0,01	0,15						
Paraguay	0,09	0,07	0,13	0,03	0,05	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,03					
Perú	0,05	0,05	0,03	0,17	0,13	0,05	0,03	0,09	0,01	0,02	0,00	0,06	0,00	0,01	0,00				
Uruguay	0,27	0,00	0,21	0,20	0,16	0,00	0,02	0,02	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00	0,03	0,18	0,02			
Venezuela	0,01	0,00	0,02	0,01	0,06	0,33	0,03	0,05	0,01	0,05	0,00	0,02	0,00	0,02	0,00	0,03	0,01		
EEUU	0,24	0,13	0,32	0,10	0,15	0,25	0,35	0,07	0,11	0,07	0,13	0,48	0,04	0,08	0,01	0,16	0,13	0,04	



Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida

Metas de exportaciones de bienes y servicios totales



Fuente: Servicios: Banco de la República (Balanza de Pagos)
Bienes: DIAN-DANE., MCIT- Elaborado por OEE con base en clasificación ministerio

Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década

c. Punto de partida



Metas de exportaciones no minero-energéticos

Indicadores de Referencia	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportación de Bienes	32.853	39.820	42.200	45.400	48.900	52.600
Exportaciones No minero-energéticos	14.392	13.914	15.300	16.800	18.500	20.300
Exportación de Servicios	4.196	4.463	4.700	5.200	5.700	6.200
Inversión Extranjera Directa	7.169	6.760	9.700	10.800	11.900	13.200

* En exportaciones de bienes y con VA corresponde a enero-noviembre. En exportación de servicios e inversión extranjera directa corresponde a enero-septiembre.

Fuente: DANE y Banco de la República. Cálculos OEE

Triplicar las exportaciones no tradicionales en una década



c. Punto de partida

Conclusiones

- El MCIT usa una clasificación de las exportaciones en mineras y no mineras, con el fin de mantener el foco en los productos primarios a los que se debe tender a incorporar más valor y los industriales que deben evolucionar a mayor incorporación de tecnología.
- Aun cuando hay un alto crecimiento de las exportaciones minero-energéticas, en buena parte ocasionado por un efecto precio, las exportaciones no mineras registran una evolución favorable, especialmente cuando se examinan sin Venezuela.
- Las exportaciones no mineras se han diversificado tanto por mercados como por productos.
- Nuestro nivel de comercio intraindustrial es bajo, con la excepción del intercambio con Ecuador.
- Los retos para el gobierno y los empresarios son el mayor crecimiento de las exportaciones no mineras. Es un esfuerzo grande cuando se hace en un entorno con riesgo de generación de enfermedad holandesa.



- a. ¿A qué se le apunta?
- b. Metodología
- c. Punto de partida
- d. Iniciativas para lograr la meta**

d. Iniciativas para lograr la meta

i. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

América Latina, la prioridad, como lo establece la Constitución



América Latina

Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte

En negociación: Panamá, Venezuela.

Futuro: Costa Rica, República Dominicana



d. Iniciativas para lograr la meta

i. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

América del Norte

América del Norte



América Latina

■ Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá (desde el 15 de agosto de 2011)

■ En negociación: Panamá, Venezuela.

■ Próximos: EEUU

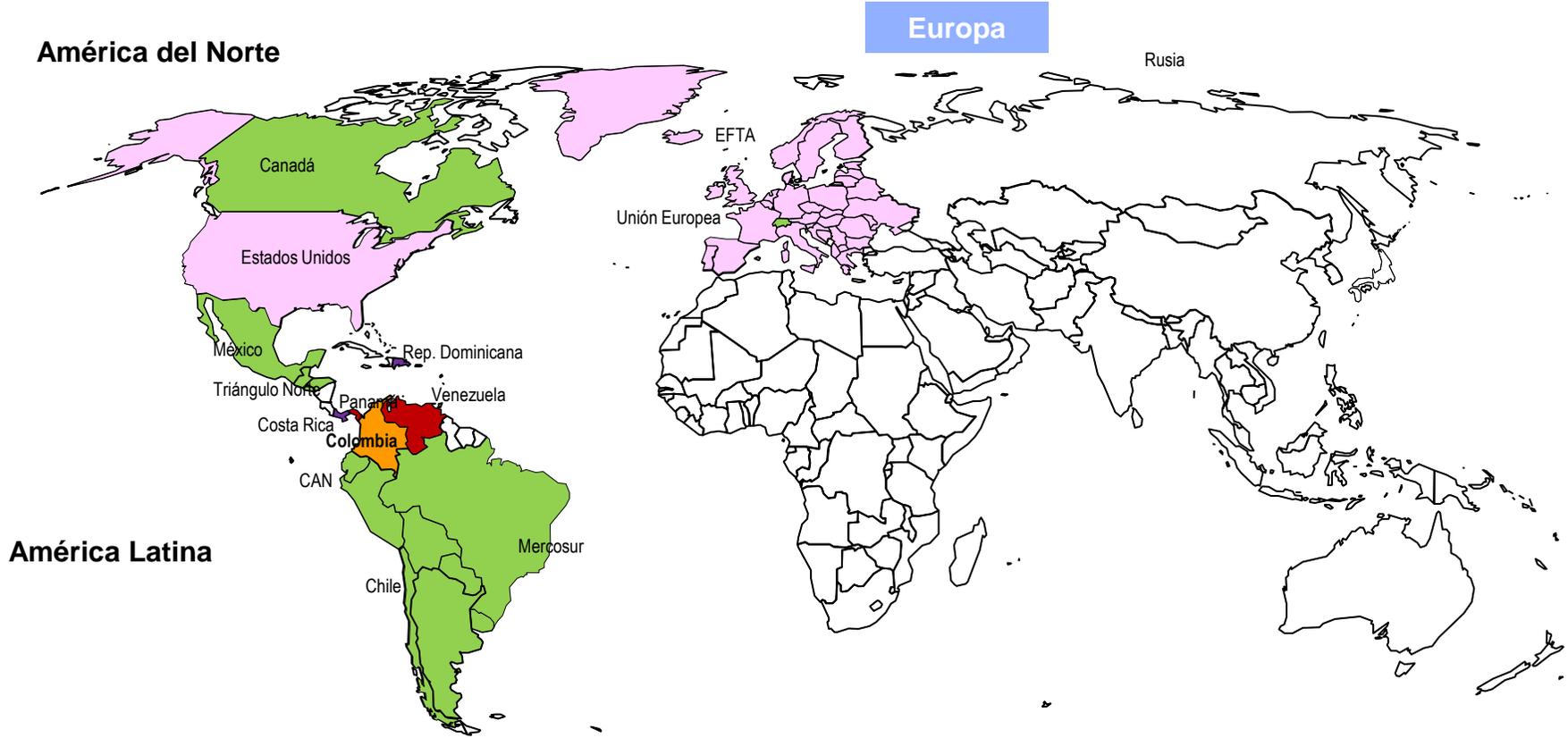
■ Futuro: Costa Rica, República Dominicana



d. Iniciativas para lograr la meta

i. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

Union Europea y EFTA



■ Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá, Suiza y Liechtenstein (miembros de Efta)

■ Próximos: EEUU, Unión Europea, Noruega e Islandia

■ En negociación: Panamá, Venezuela.

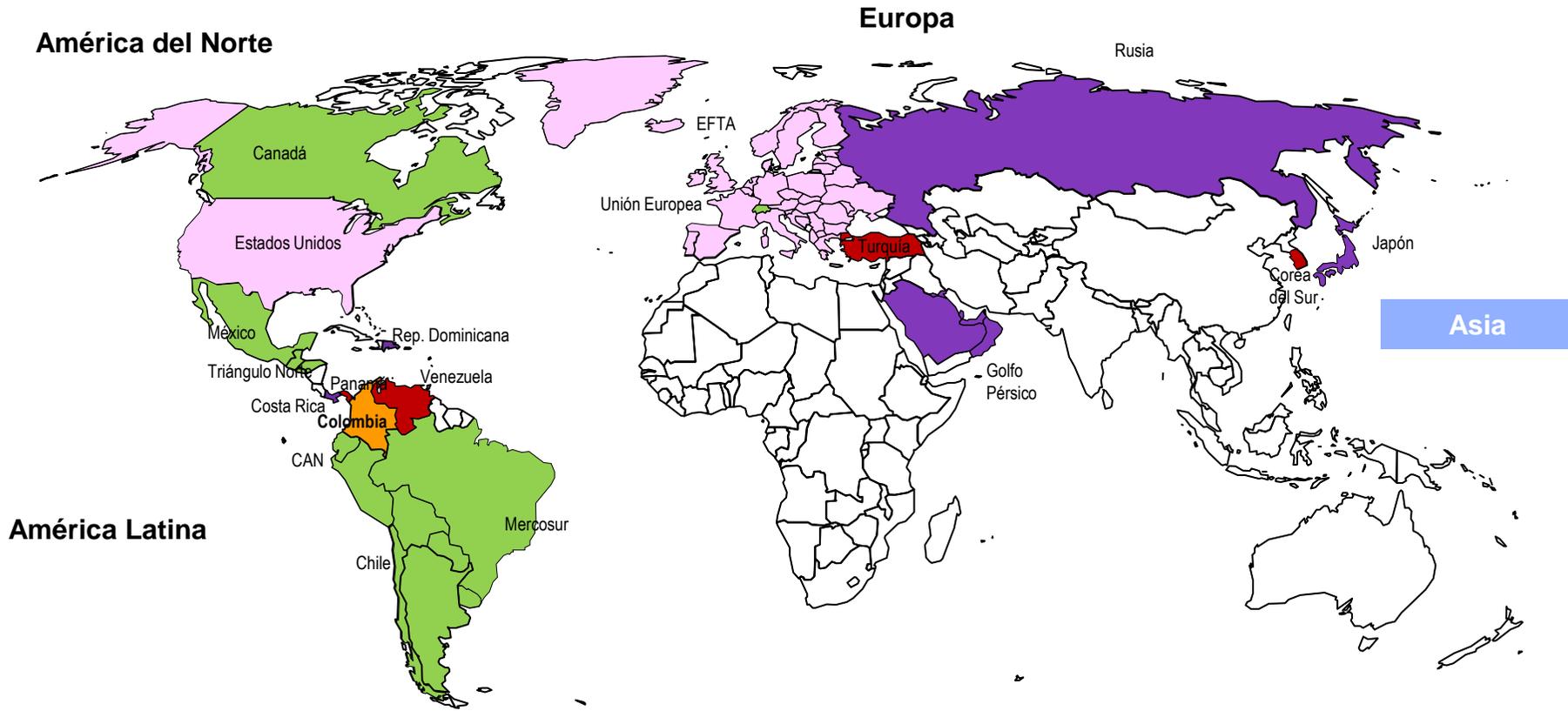
■ Futuro: Costa Rica, República Dominicana



d. Iniciativas para lograr la meta

i. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

La entrada al Asia



■ Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá, Suiza y Liechtenstein (miembros de Efta)

■ Próximos: EEUU, Unión Europea, Noruega e Islandia

■ En negociación: Panamá, Venezuela, Corea del Sur, Turquía

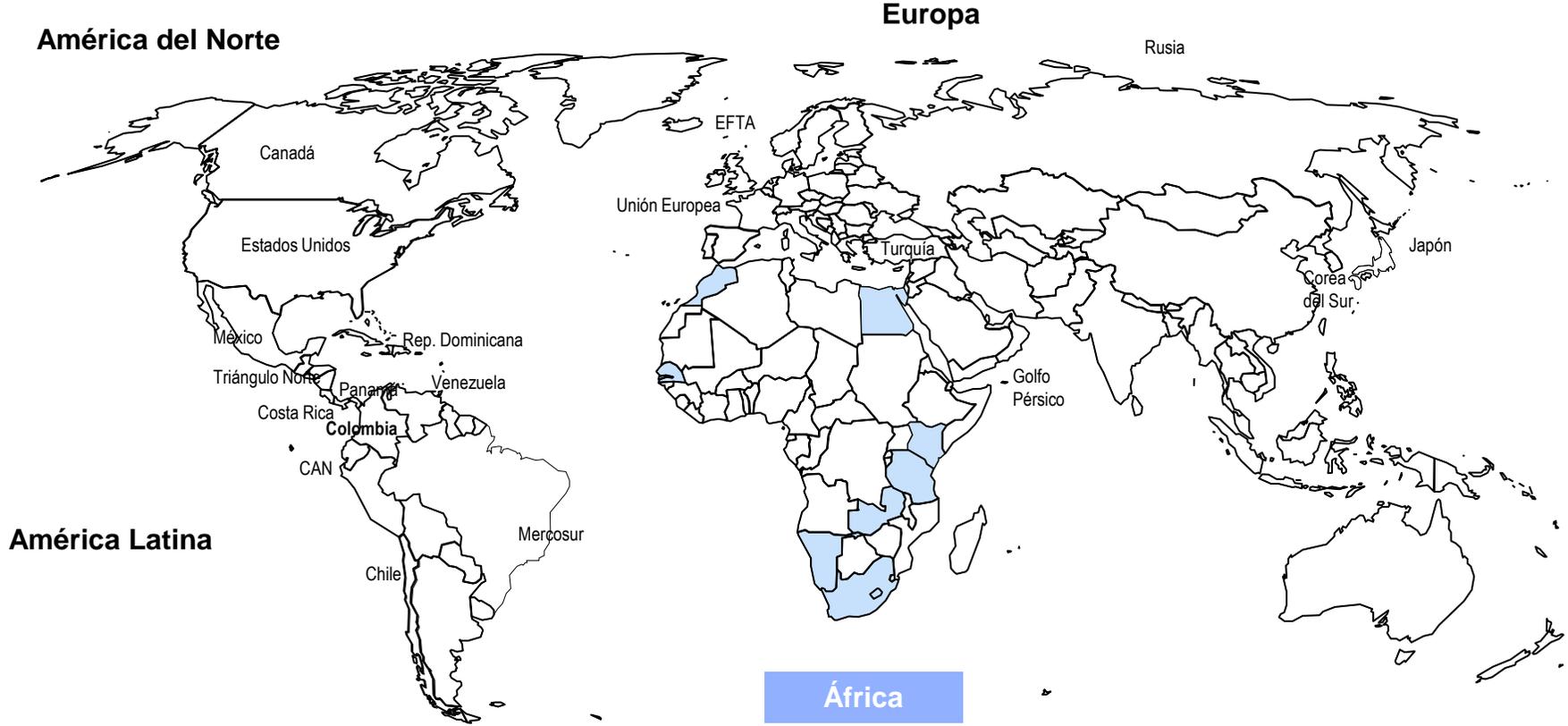
■ Futuro: Costa Rica, República Dominicana, Rusia, Comunidad del Golfo, Japón



d. Iniciativas para lograr la meta

i. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

Empezar agenda en Africa



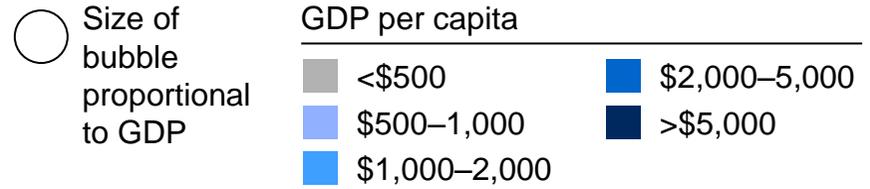
Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá, Suiza y Liechtenstein (miembros de Efta)

En negociación: Panamá, Venezuela, Corea del Sur, Turquía

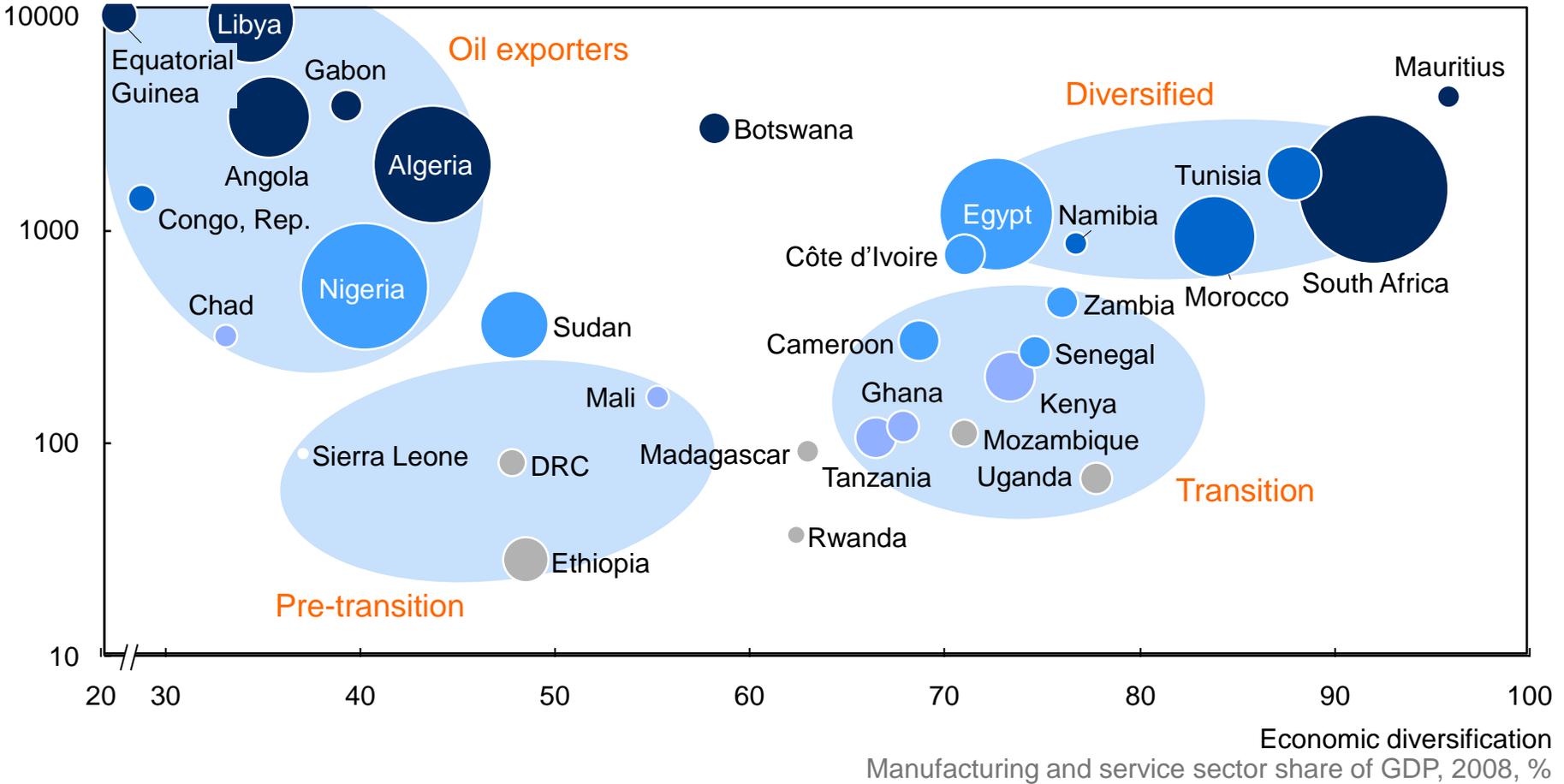
Próximos: EEUU, Unión Europea, Noruega e Islandia

Futuro: Costa Rica, República Dominicana, Rusia, Comunidad del Golfo, Japón

Las economías africanas también están viviendo una época de cambios



Exports per capita, 2008, \$



NOTE: We include countries whose 2008 GDP was approximately \$10 billion or greater, or whose real GDP growth rate exceeded 7% over 2000–08. We exclude 22 countries that accounted for 3% of African GDP in 2008.

FUENTE: Organisation for Economic Co-operation and Development; World Bank World Development Indicators; McKinsey Global Institute



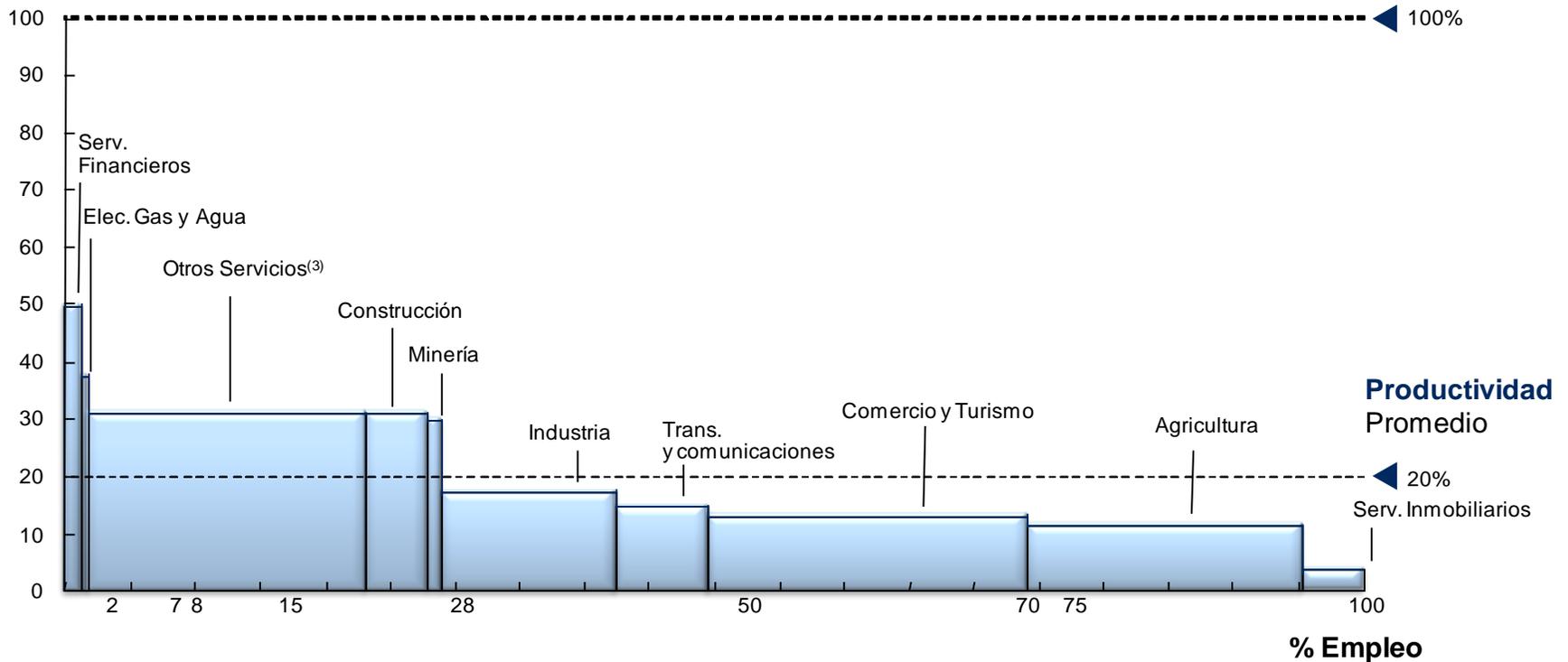
d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad

La productividad laboral es baja en todos los sectores

Productividad ⁽¹⁾ US = 100

Nivel de productividad relativa de Colombia (PPP)*, 2005



(1) Datos incluyen productividad formal e informal de la economía

(2) Calculada como el Valor Agregado/número de empleados

(3) Incluye gobierno, servicios a las empresas, servicios sociales, comunales y personales

Fuente: Cálculos McKinsey - DNP



d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



SECTORES SERVICIOS

Tercerización de procesos de negocios BPO&O

Software y Tecnologías de la Información

Turismo de salud

SECTORES MANUFACTUREROS

Industria de la comunicación gráfica

Textil, confección diseño y moda

Energía Eléctrica bienes y servicios conexos.

Industria de Autopartes y Vehículos

Cosméticos y productos de aseo

SECTORES AGROINDUSTRIALES

Chocolatería, confitería y materias primas

Carne Bovina

Palma, aceites y grasas vegetales

Camaronicultura

d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



Metas :

El programa pretende alcanzar las siguientes metas a 2014:

- **Llegar a un total de 12.000 Millones USD en exportaciones generadas por los sectores del programa.**

- 2.000 Sectores Agro.
- 1.565 Sectores Servicios
- 8.435 Sectores Manufactureros.

Recursos:

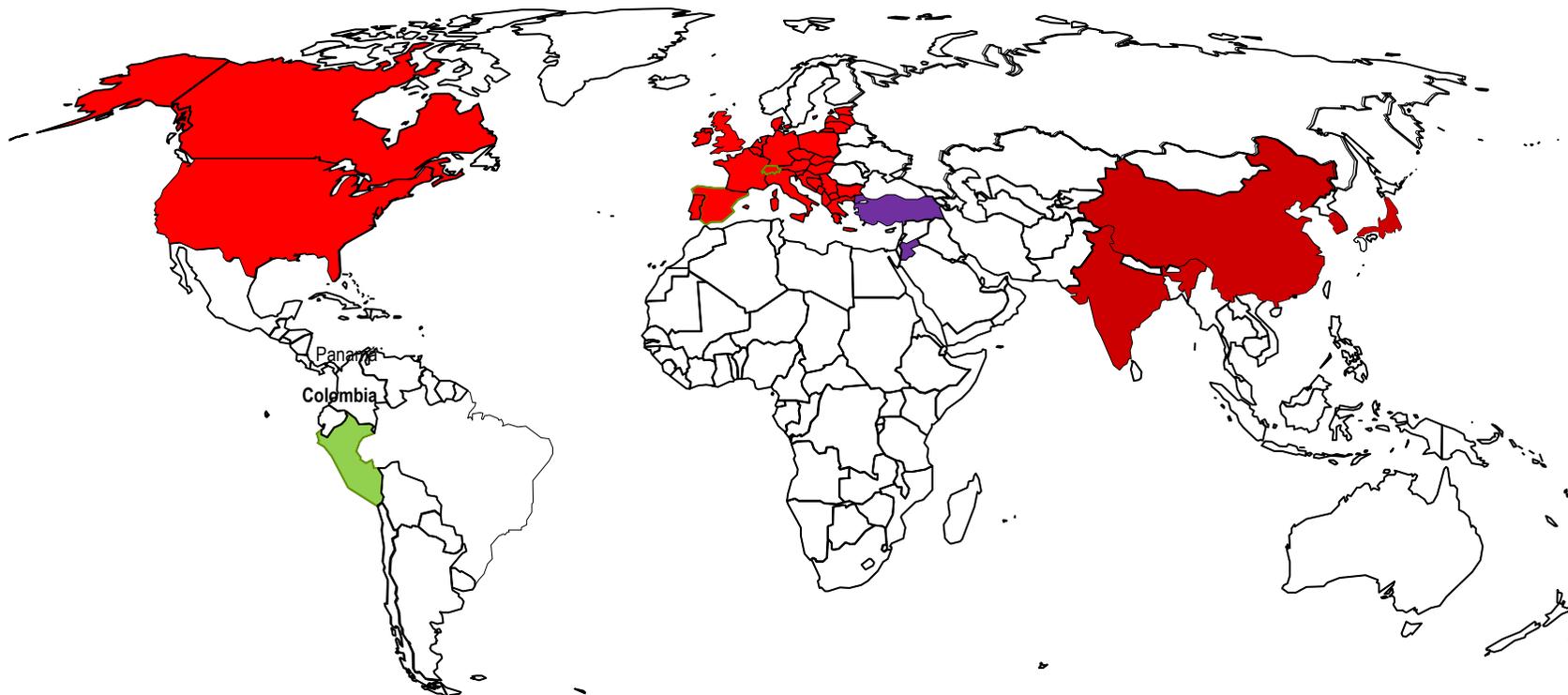
- **2011** - 9.740 Millones de Pesos.
- **2012** - 25.000 Millones de Pesos.

d. Iniciativas para lograr la meta

iii. Promoción de la Inversión Extranjera



Acuerdos de inversión: APPRIIs - Colombia



■ Vigentes: España, Suiza y Perú

■ Suscritos: China, India, Reino Unido, Corea del Sur y Japón

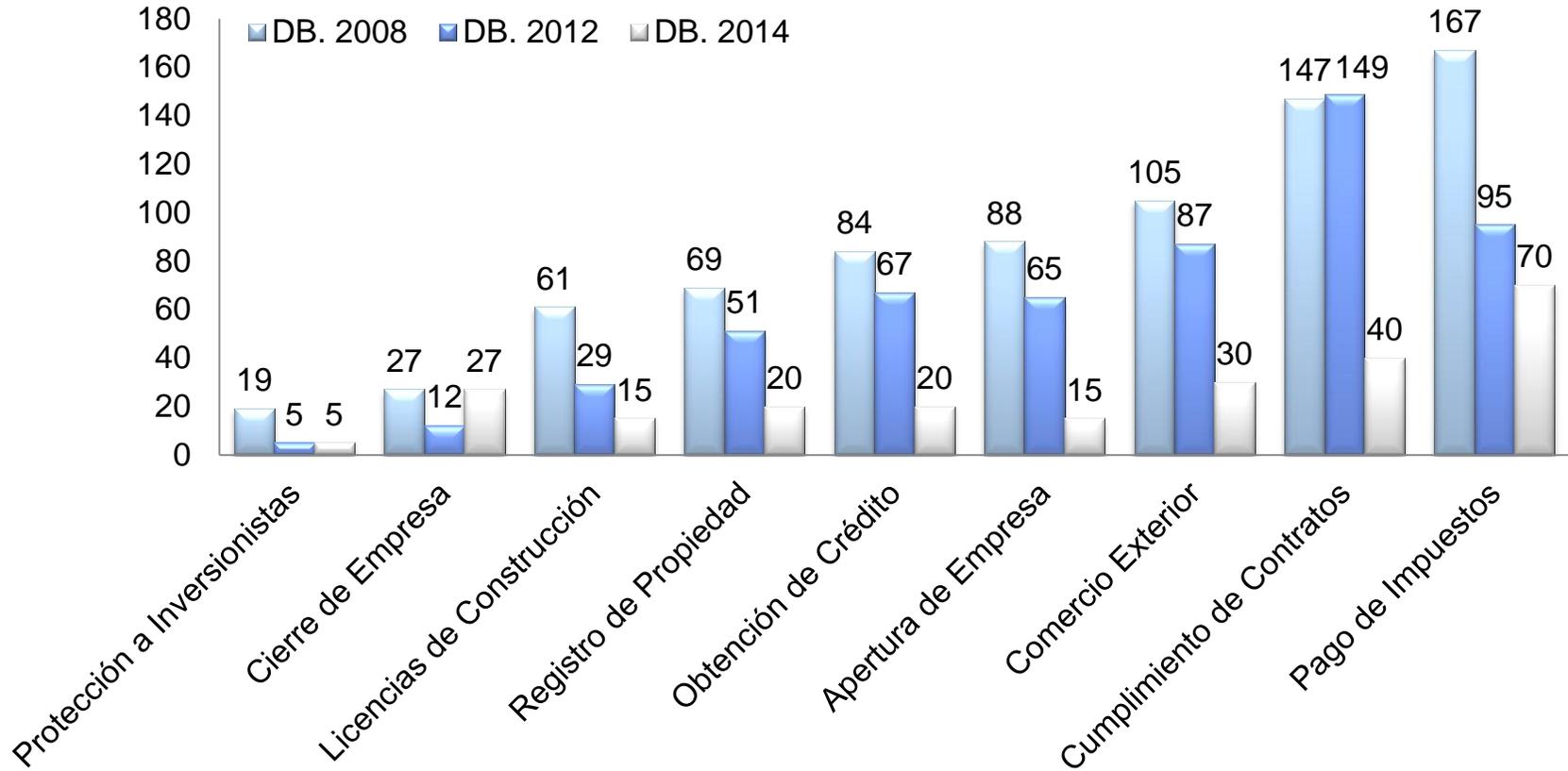
■ En negociación: Turquía y Kuwait



d. Iniciativas para lograr la meta

iii. Promoción de la Inversión Extranjera

Entre el 2007 y 2011, los avances son positivos

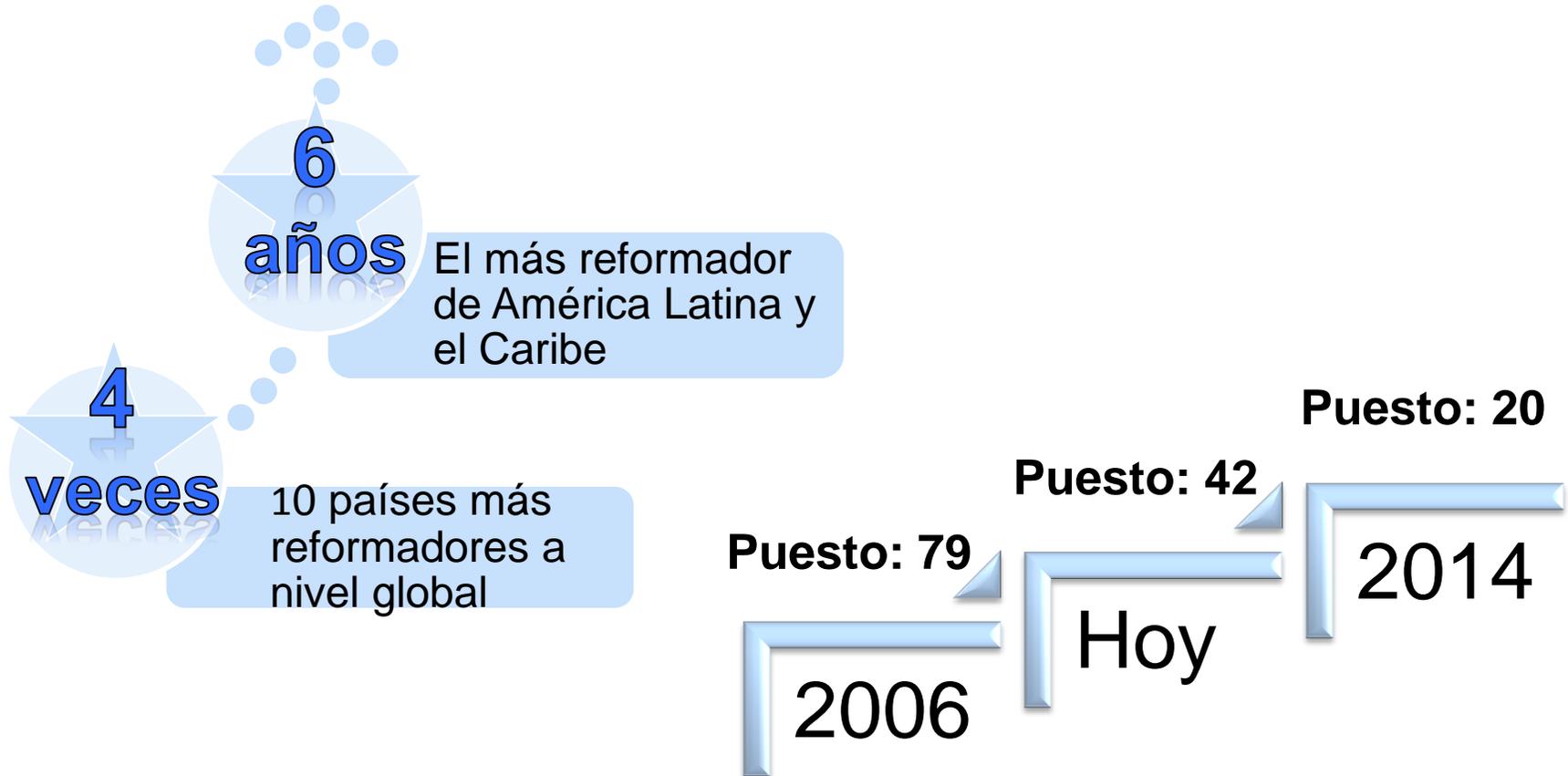




d. Iniciativas para lograr la meta

iii. Promoción de la Inversión Extranjera

Hemos sido reconocidos como grandes reformadores para mejorar el clima de negocios





d. Iniciativas para lograr la meta

iii. Promoción de la Inversión Extranjera

Colombia se posiciona como tercer mejor país de América Latina para el reporte de DB2012

	DB 2011 (ajustado en DB2012)	DB 2012	Variación
Singapur	1	1	0
Hong Kong	2	2	0
Chile	41	39	↑ 2
Perú	39	41	↓ 2
Colombia	47	42	↑ 5
México	54	53	↑ 1
Panamá	63	61	↑ 2
Turquía	73	71	↑ 2
Brasil	120	126	↓ 6
Venezuela	175	177	↓ 2

d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Impulsar las zonas francas

Las Zonas Francas tienen un notable impacto económico

- Colombia está haciendo un cambio estructural en su modelo de desarrollo.
- Por lo tanto, la economía está cambiando su forma de producir y de exportar.
- La zonas francas son un instrumento importante para que los empresarios hagan esos cambios.
- Tienen un potencial para que las regiones se conviertan en polos de



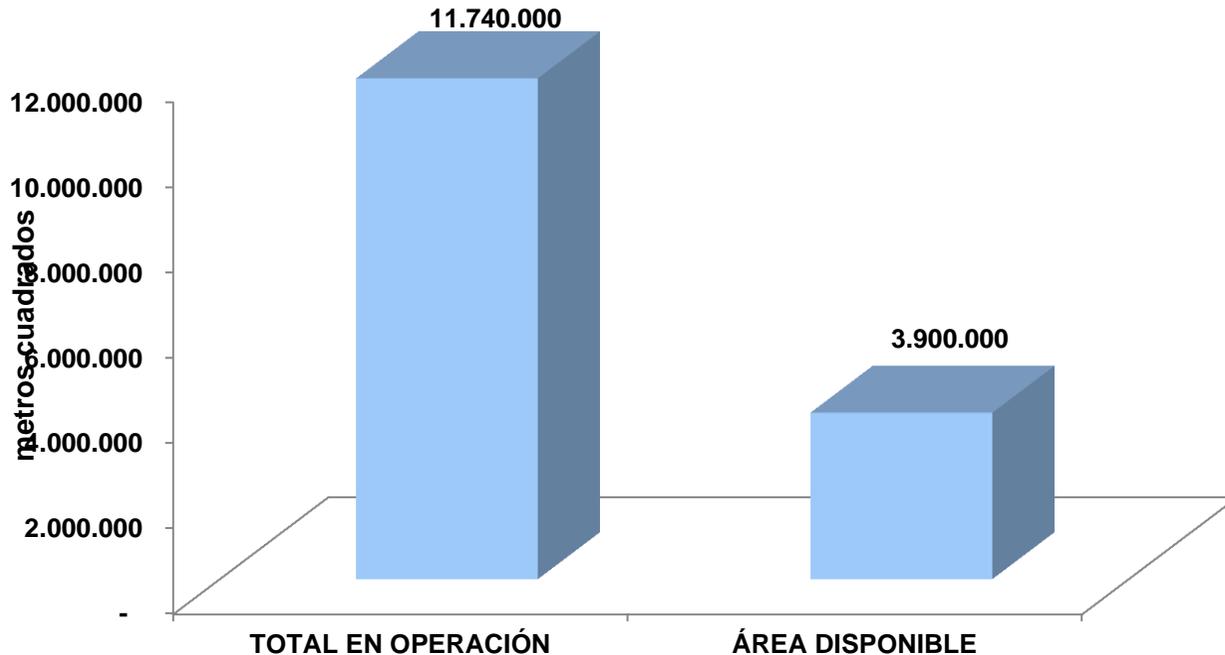


d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Impulsar las zonas francas

Con el nuevo régimen franco, está creciendo el área disponible para nuevos emprendimientos

Área disponible en zonas francas permanentes en operación - Marzo de 2011 (metros cuadrados)





d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Impulsar las zonas francas

Y una buena parte está ubicada en las costas

Área disponible zonas francas permanentes en operación - Hectáreas

Departamento	Área Disponible Metros cuadrados
Magdalena	1.300.000
Atlántico	570.000
Bolívar	560.000
Cundinamarca	450.000
Cauca	420.000
Norte de Santander	310.000
Santander	290.000
Valle del Cauca	190.000
Antioquia	60.000
Quindío	20.000
Total	3.900.000

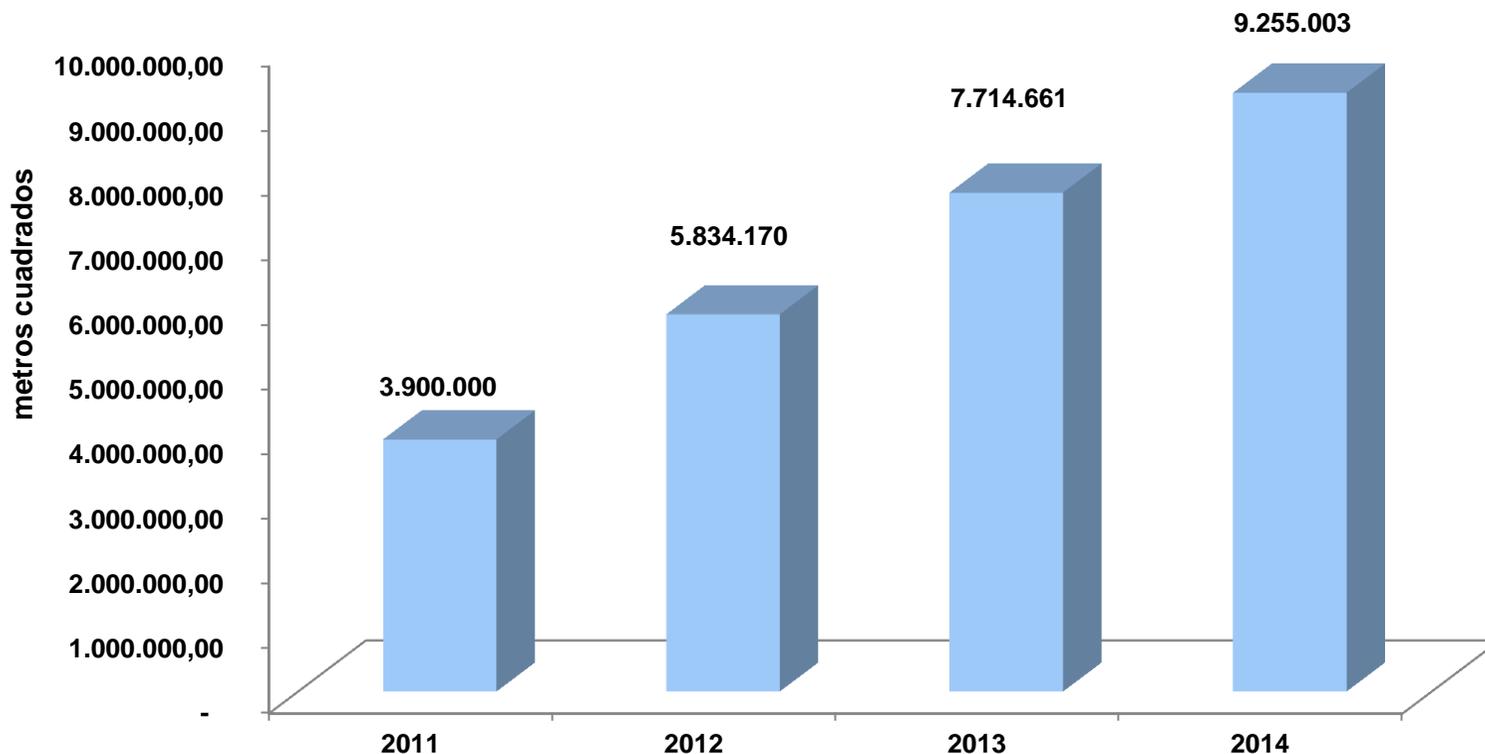


d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Impulsar las zonas francas

El área disponible crecerá en los próximos años, al entrar en operación las nuevas zonas francas aprobadas en los años recientes

Área Disponible Proyectada



Fuente: MCIT.

d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Impulsar las zonas francas

Es evidente la ventaja que tienen las regiones costeras en ese nuevo entorno

Transporte de un contenedor lleno con peso bruto (incluye tara) =< 15 Ton *

Bogotá/Terminal Marítimo en
Cartagena

Flete terrestre promedio = \$2.500.000

Zona Franca Cartagena /Terminal Marítimo en Cartagena

Flete terrestre promedio = \$250.000

Costos Terminal Marítimo: (Servicio básico de descargue y uso de instalaciones)

Terminal de Manga y Contecar (SPRC) = US\$ 138

Terminal Marítimo Muelles el Bosque = US\$ 127



* Precio promedio, **sin** servicios adicionales (Recogida o entrega del contenedor vacío)

Fuente: BASC



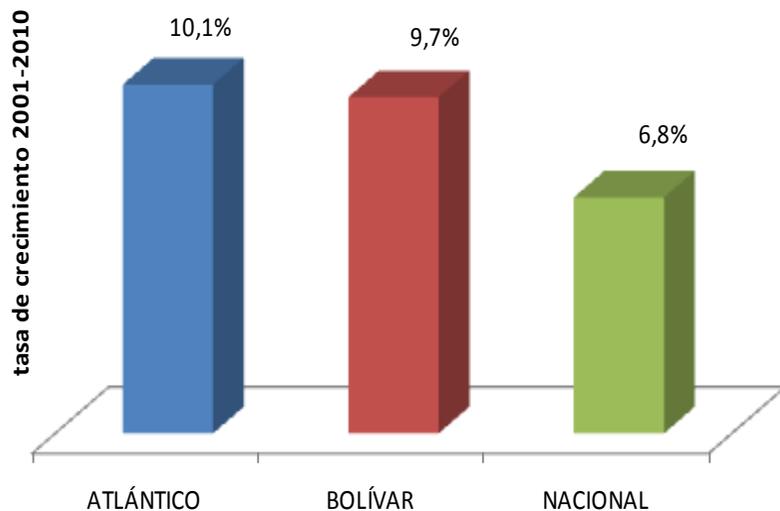
d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Impulsar las zonas francas

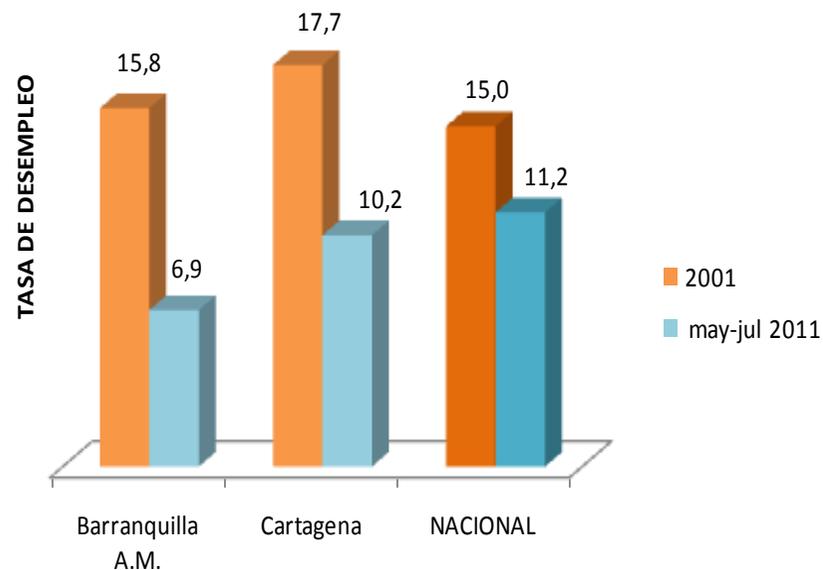
Es evidente la ventaja que tienen las regiones costeras en ese nuevo entorno

Departamentos de Bolívar y Atlántico

Exportaciones no mineras
Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2010



Tasa de desempleo
2001-2010



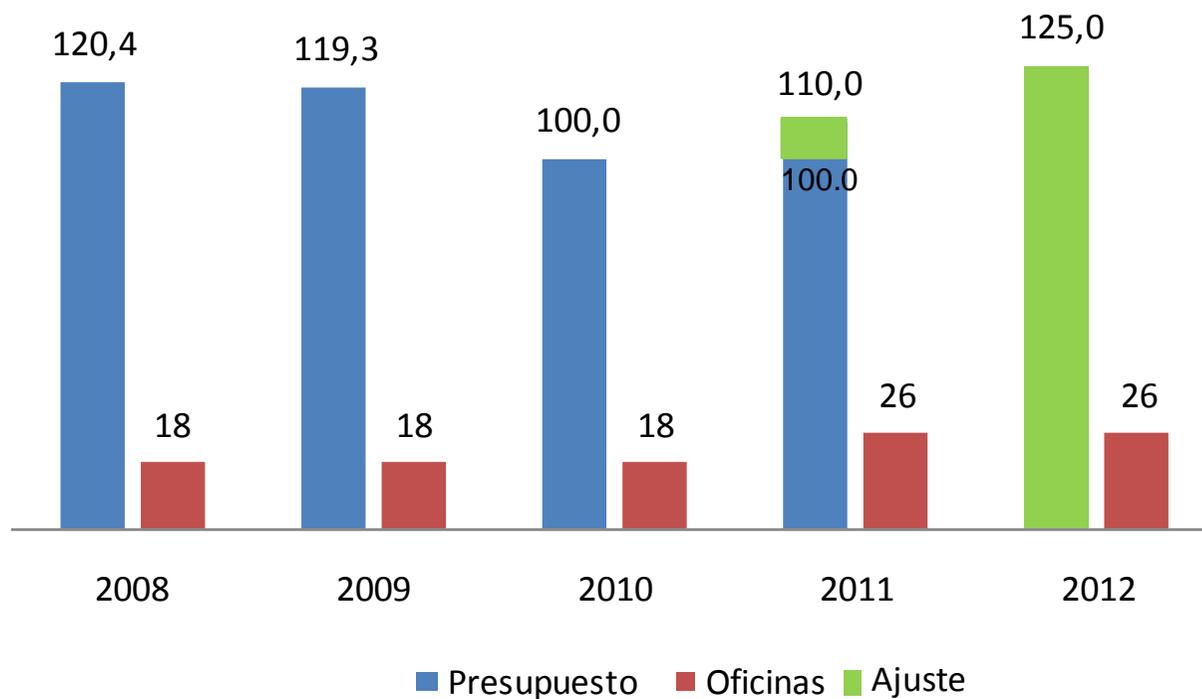


d. Iniciativas para lograr la meta

v. Fortalecer a Proexport

El presupuesto de Proexport venía disminuyendo en términos nominales y reales. Este año logramos hacer un ajuste de \$10.000 millones e incrementar el presupuesto de 2012 a \$125 mil millones. Aún con esa restricción, se logró una mayor presencia comercial en el mundo.

**Proexport : Presupuesto anual y número de oficinas comerciales en el exterior
(presupuesto en \$ miles de millones)**





d. Iniciativas para lograr la meta

v. Fortalecer a Proexport

- Mercado con más de 4 mil millones de habitantes.
- Oportunidades para exportaciones, inversión y turismo.



PRESENCIA MUNDIAL DE PROEXPORT

18 OFICINAS COMERCIALES
8 OFICINAS REGIONALES
8 NOVEDADES

Como nos ven y como nos vemos



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



En el año 2050 éstas serían las principales 30 economías del mundo



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Principales 30 economías del mundo en el año 2050 PIB dólares constantes año 2000 (miles de millones)

1 China	24.617	16 Indonesia	1.504
2 US	22.270	17 Australia	1.480
3 India	8.165	18 Argentina	1.477
4 Japan	6.429	19 Egypt	1.165
5 Germany	3.714	20 Malaysia	1.160
6 UK	3.576	21 Saudi Arabia	1.128
7 Brazil	2.960	22 Thailand	856
8 Mexico	2.810	23 Netherlands	798
9 France	2.750	24 Poland	786
10 Canada	2.287	25 Iran	732
11 Italy	2.194	26 Colombia	725
12 Turkey	2.149	27 Switzerland	711
13 S. Korea	2.056	28 Hong Kong	657
14 Spain	1.954	29 Venezuela	558
15 Russia	1.878	30 South africa	529

- **19 de las 30 mayores economías serían economías emergentes**
- **En América Latina, Colombia sería la economía con mayor crecimiento del PIB per cápita**
- **El ingreso per cápita se triplicaría en los próximos 40 años**

HSBC Global Research
Global Economics
January 2011

The world in 2050

Quantifying the shift in the global economy

With the rapid growth of the emerging markets, the global economy is experiencing a seismic shift. In this piece, we argue that this shift is set to continue. By 2050, the collective size of the economies we currently deem 'emerging' will have increased five-fold and will be larger than the developed world. And 19 of the 30 largest economies will be from the emerging world. At the same time, there will be a marked decline in the economic might – and potentially the political clout – of many small population, ageing, rich economies in Europe.

By Karen Ward

Disclosures and Disclaimer This report must be read with the disclosures and analyst certifications in the Disclosure appendix, and with the Disclaimer, which forms part of it

<http://www.research.hsbc.com/midas/Res/RDV?p=pdf&key=ej73gSSJ/Vj&n=282364.PDF>

El mundo está hablando de Colombia...



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



http://www.cnbc.com/id/41474982/The_Next_Brazil



The Next Brazil?

“Mientras todos se han estado enfocado en la súper economía Brasileira, Colombia ha ido sigilosamente avanzando y convirtiéndose en una **opción increíble para invertir**”

Fuente: Standard & Poor's

Jim Cramer - 8 Febrero 2011

Colombia Becomes the New Star of the South



“Ya sea en seguridad, estabilidad democrática o vitalidad, **la fortaleza de la democracia colombiana** es evidente”

Eric Farnsworth, vice presidente del Council of the Americas.

“Aun en contra de todas las cosas raras, Colombia se ha convertido en **el país a mirar en el hemisferio.**”

Newsweek, Julio 2010.

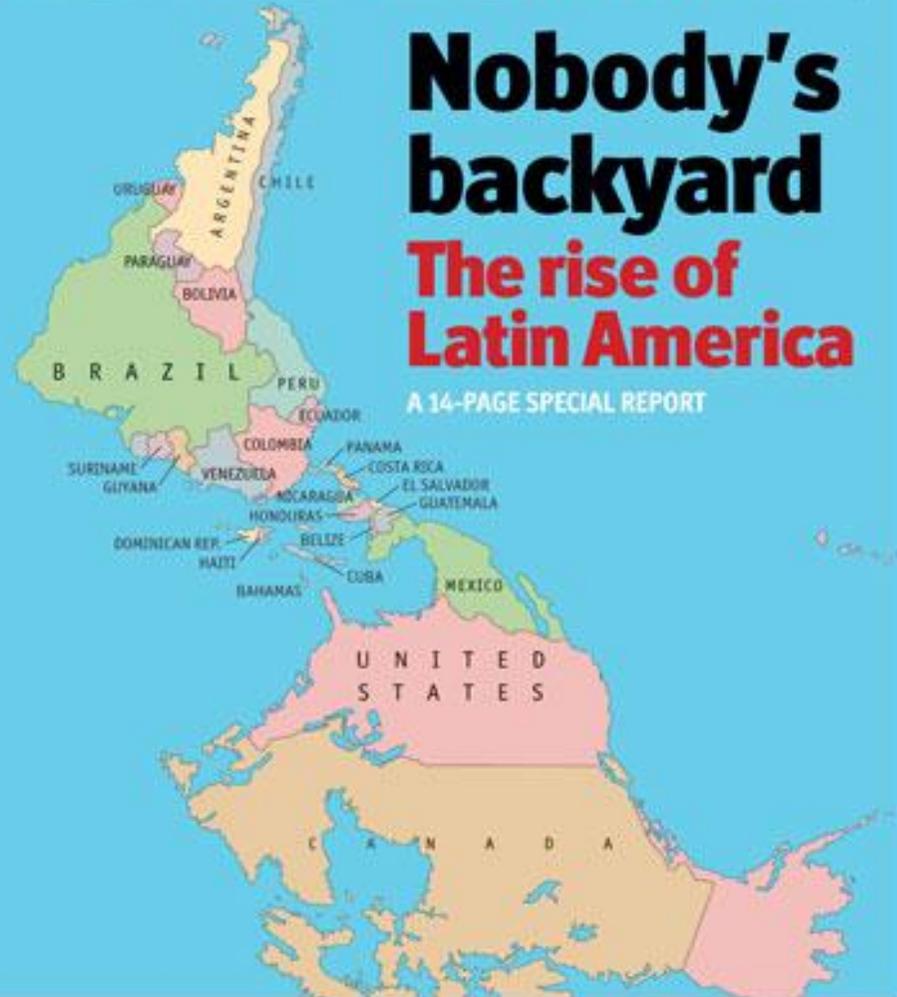


The Economist

SEPTEMBER 13TH-17TH 2010

Economist.com

Obama's trouble with terrorism
France's incredible shrinking president
Siemens reborn
Damien Hirst's bubble bursts
Education, profit and pitfalls



Nobody's backyard

The rise of Latin America

A 14-PAGE SPECIAL REPORT



Conclusiones

- Los cambios generados por la globalización han configurado un nuevo escenario mundial favorable para el crecimiento de los países que se insertan en la economía global
- A pesar de las críticas que surgieron en los inicios del proceso de internacionalización de la economía colombiana, la realidad muestra que los resultados son positivos
- Nuestro gobierno tiene una agenda de internacionalización integral con elementos de política comercial y atracción de inversiones que contribuirá favorablemente al crecimiento económico, la productividad y el empleo