

COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

Gabriel A. Duque Mildenberg
Viceministro de Comercio Exterior



Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

**Prosperidad
para todos**

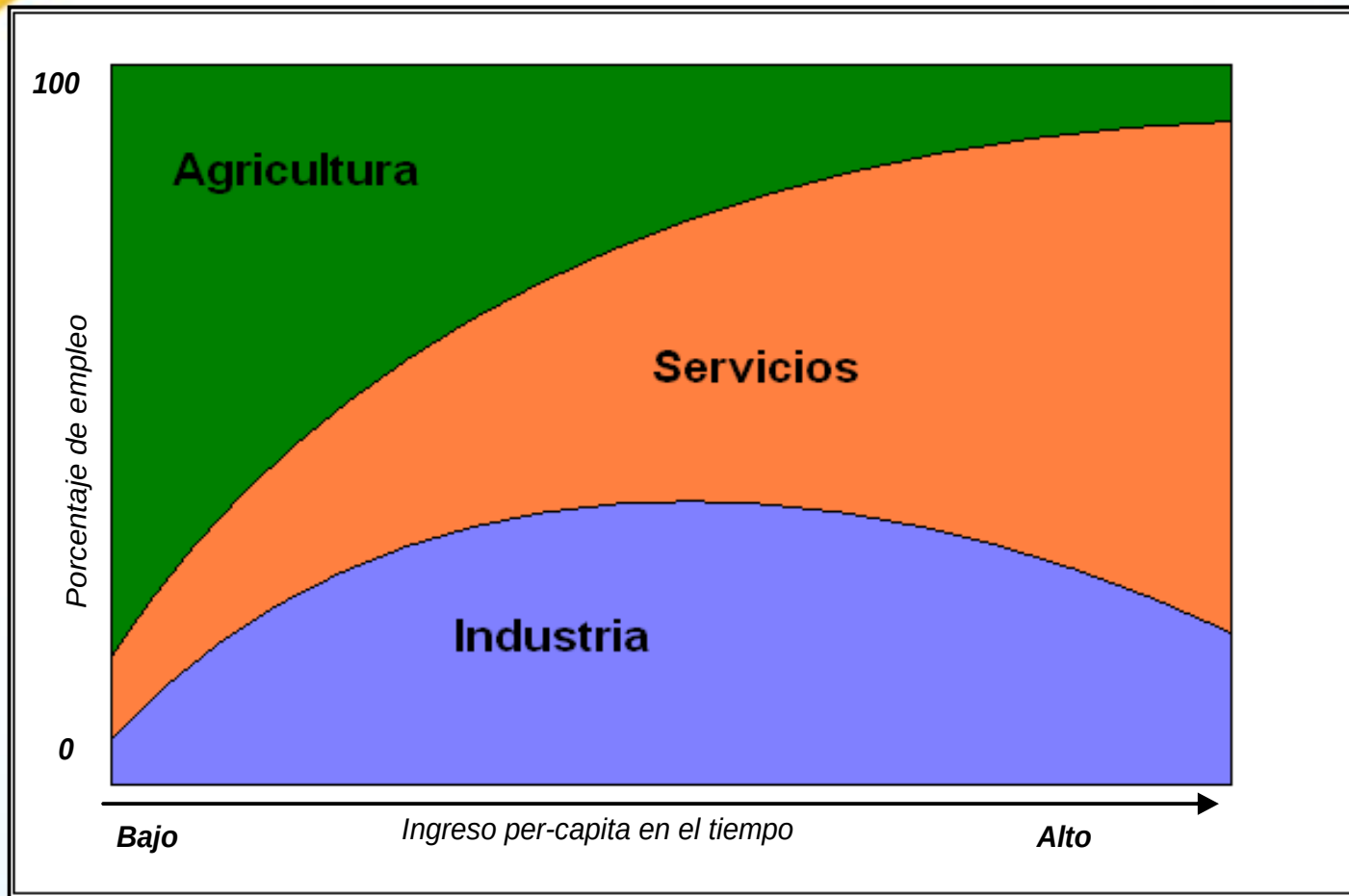
Contenido

1. **Importancia del sector servicios en el mundo, el país y la región**
2. Colombia en el comercio internacional de servicios
 - ☐ Situación actual
 - ☐ Política nacional
 - ☐ Estrategia de internacionalización
3. Avances
4. Retos

Los servicios y su comercio: diferencias con los bienes

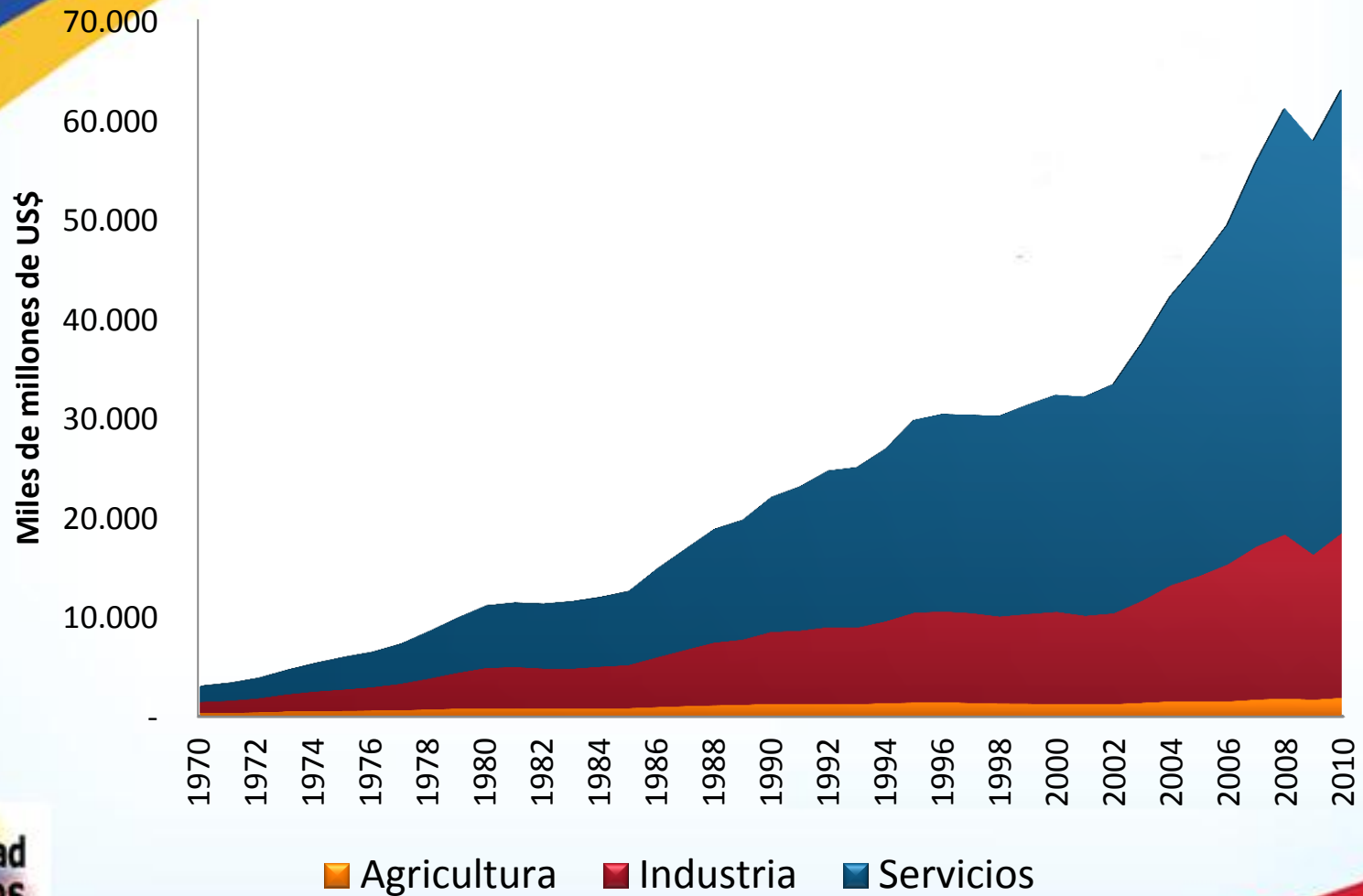
- Gran parte requiere de **producción y consumo simultáneo** - movimiento de capital y/o personas. Incremento en las posibilidades de comercio por desarrollo tecnológico (información y comunicaciones)
- **Intangibles** - calidad depende del proveedor. Importancia de los sistemas de acreditación y licenciamiento (reducción de asimetrías de información)
- **Insumos de muchos sectores** - importancia estratégica y sistémica (educación, salud, telecomunicaciones, financieros)
- En muchos casos sectores **altamente regulados**: monopolios naturales, acceso a redes; gestión pública (privatizaciones recientes), protección del consumidor

Importancia del sector servicios en el desarrollo económico



Fuente: Banco Mundial

PIB mundial por sectores



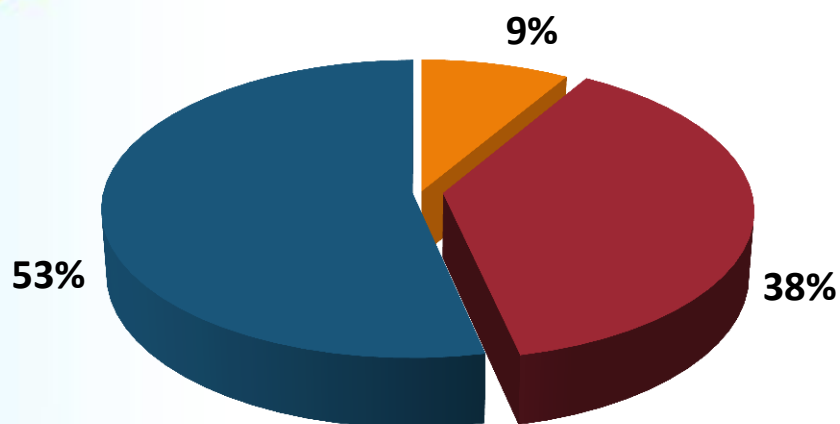
*Precios Corrientes

Fuente: Banco Mundial (WDI)

Prosperidad
para todos

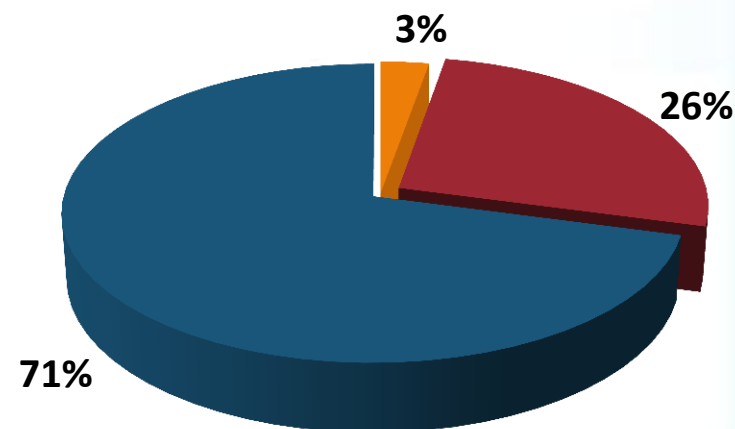
Participación de los servicios en el PIB mundial

1970



■ Agricultura ■ Industria ■ Servicios

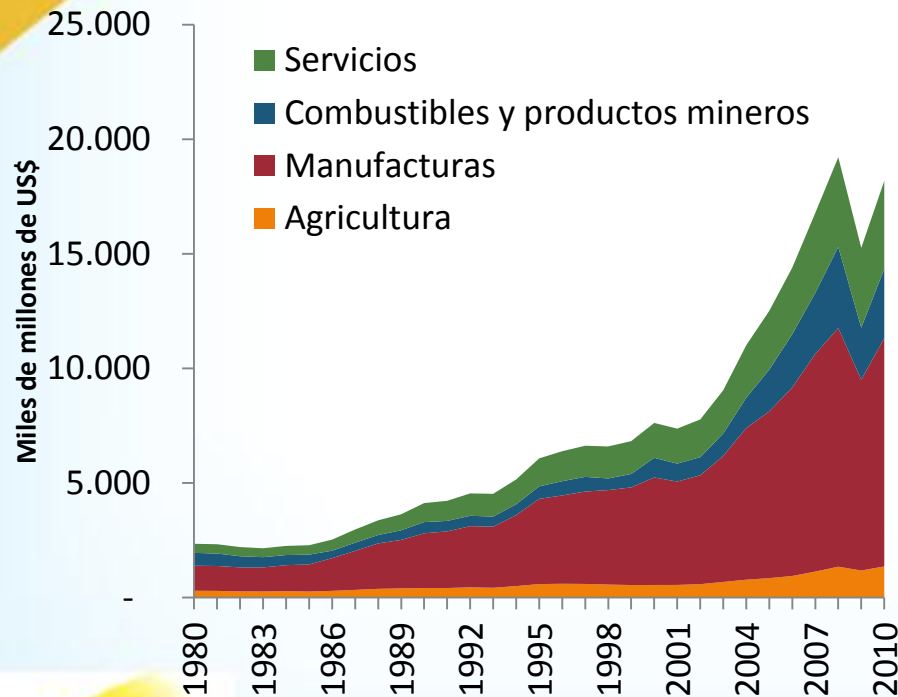
2010



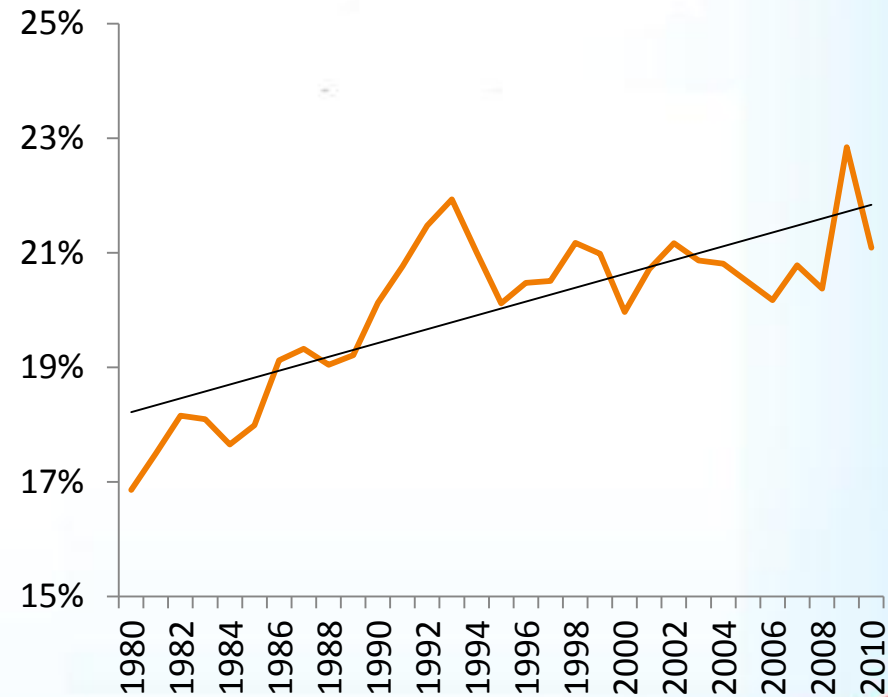
■ Agricultura ■ Industria ■ Servicios

Exportaciones mundiales

Exportaciones totales mundiales

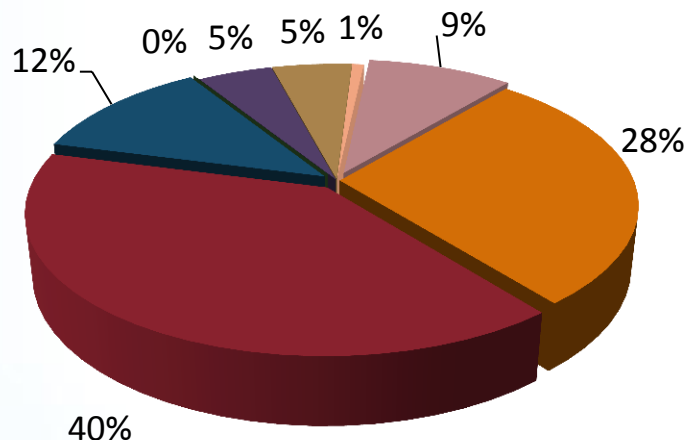


Exportaciones de servicios como porcentaje de exportaciones totales



Exportaciones de servicios: principales exportadores

1980



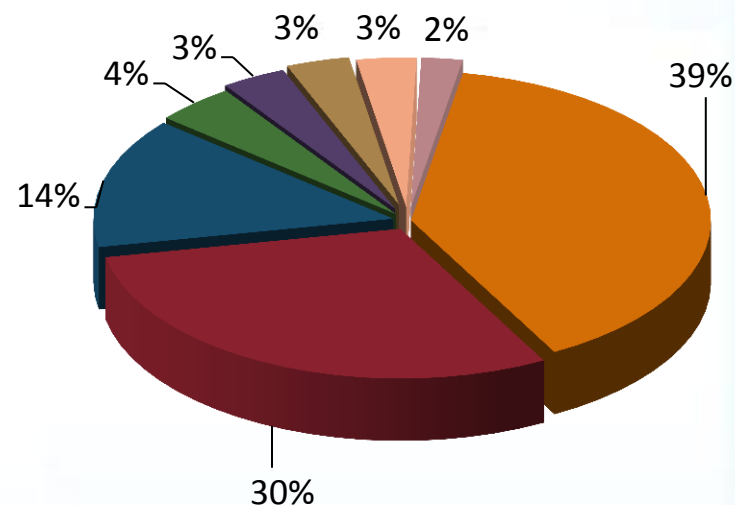
Asia Pacífico

Zona Euro

AL y Caribe

Japón

2011



Estados Unidos

China

India

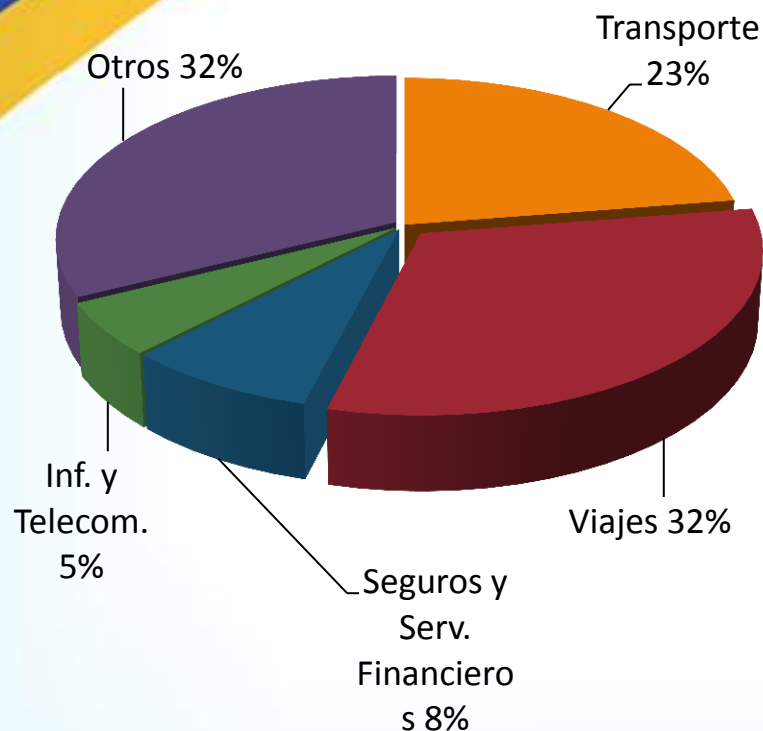
Otros

Prosperidad
para todos

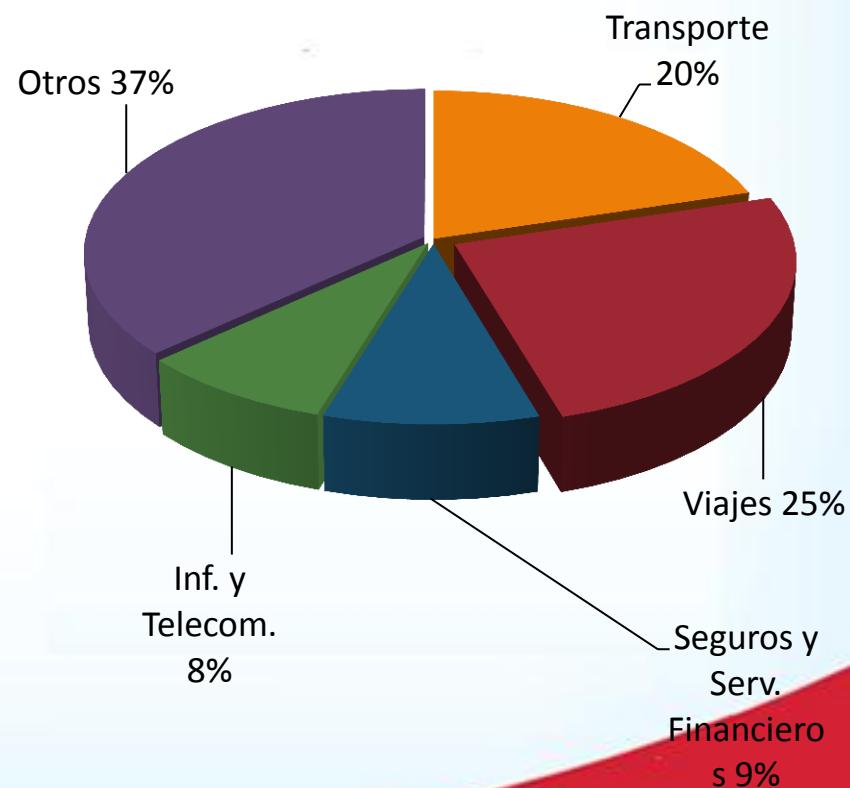
Fuente: UNCTAD

Exportaciones de servicios: principales sectores

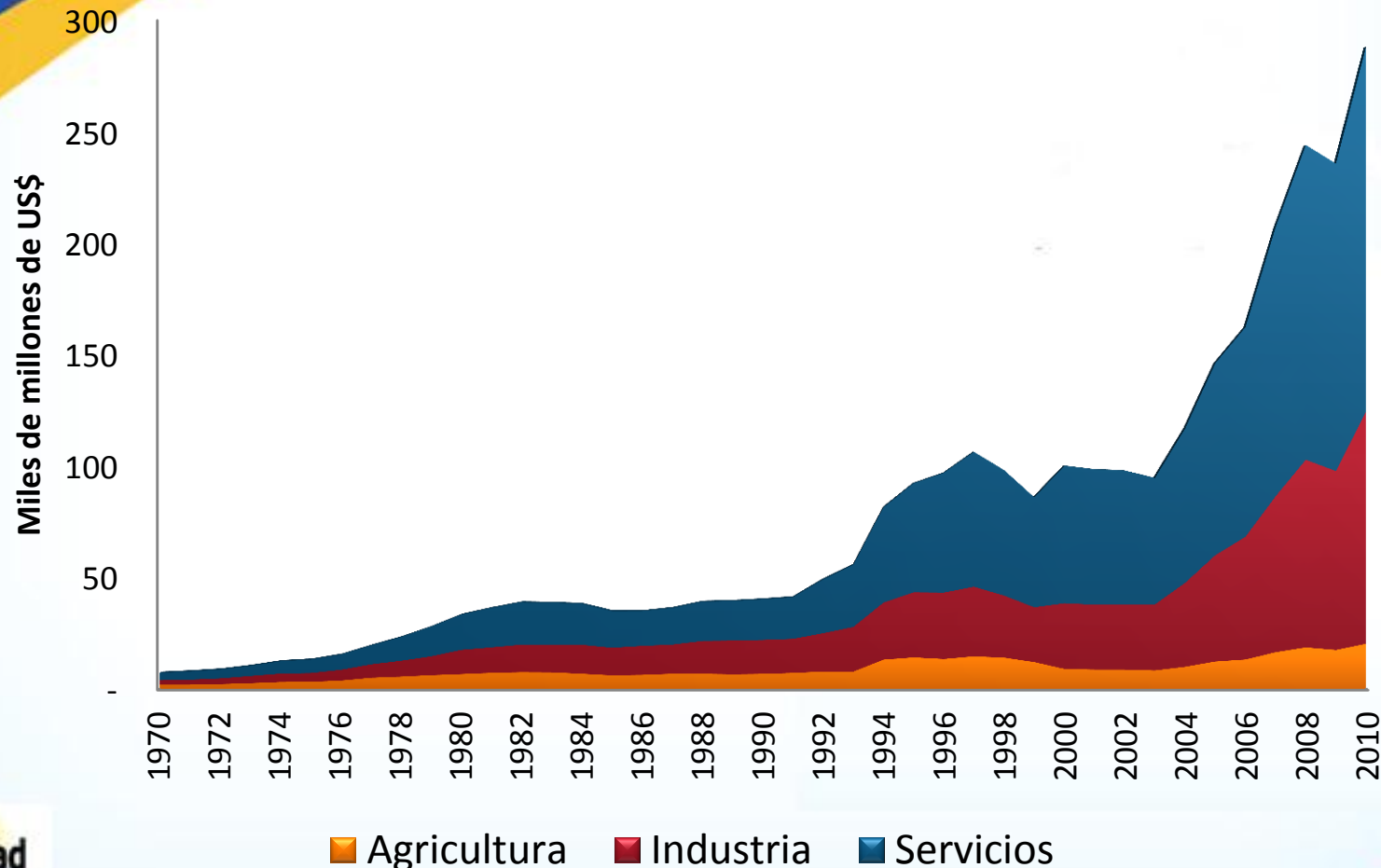
2000



2011



PIB nacional por sectores

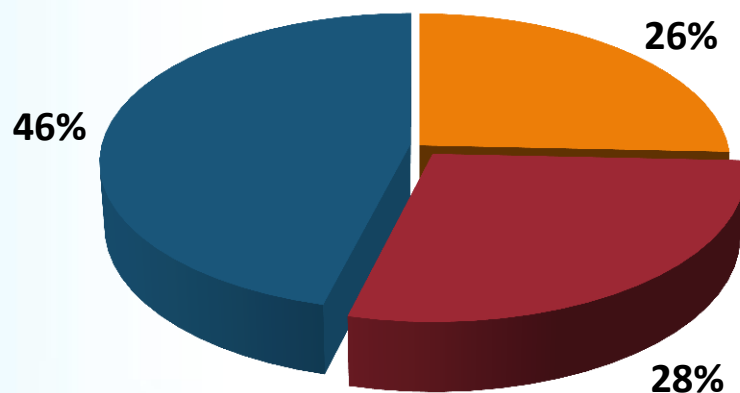


Prosperidad
para todos

Precios Corrientes
Fuente: Banco Mundial (WDI)

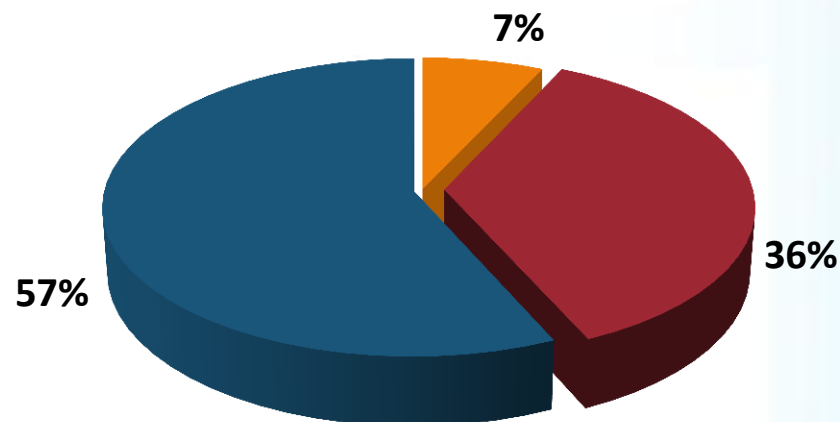
Participación de los servicios en el PIB nacional

1970



■ Agricultura ■ Industria ■ Servicios

2010

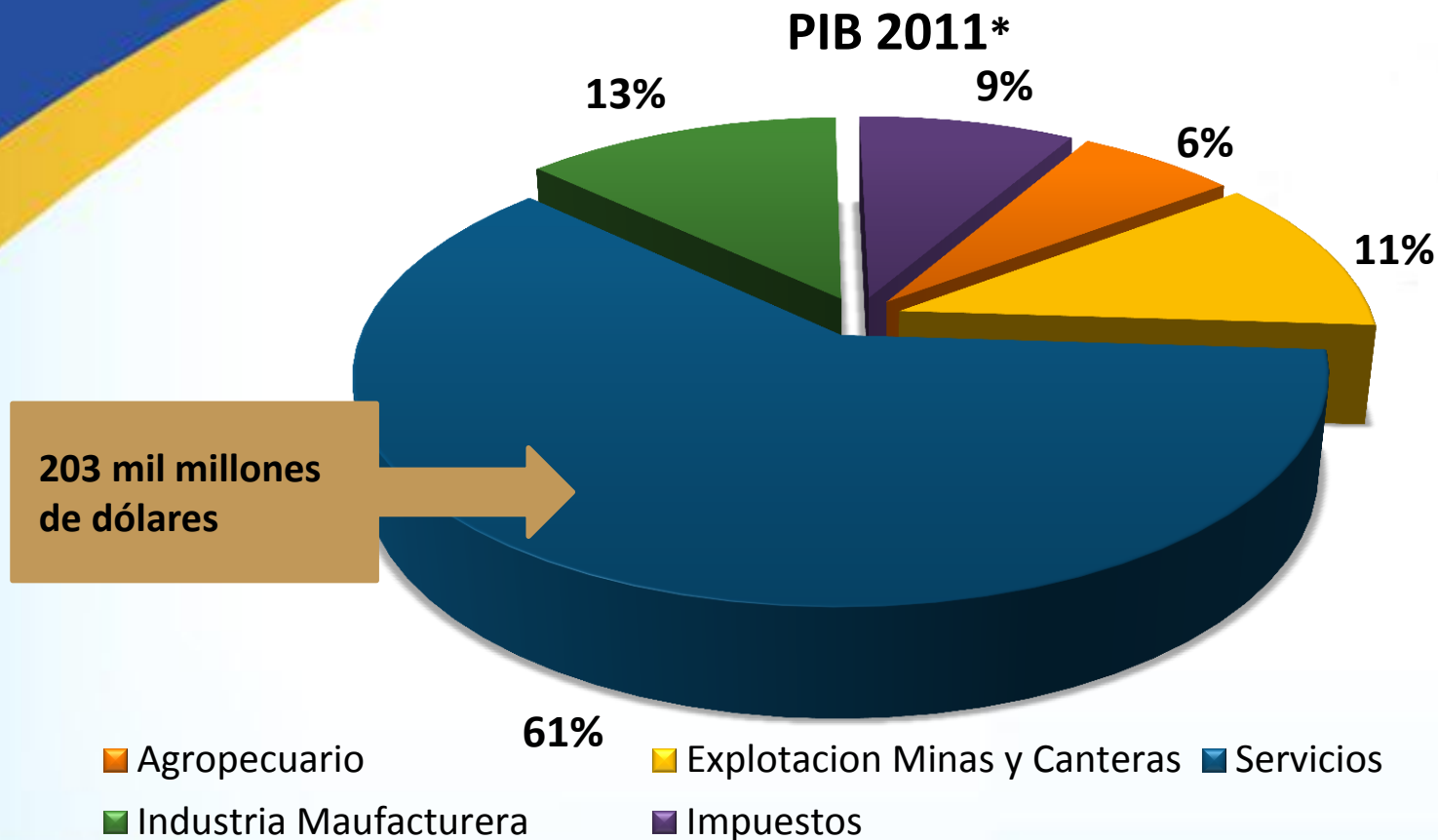


■ Agricultura ■ Industria ■ Servicios

Fuente: Banco Mundial (WDI)

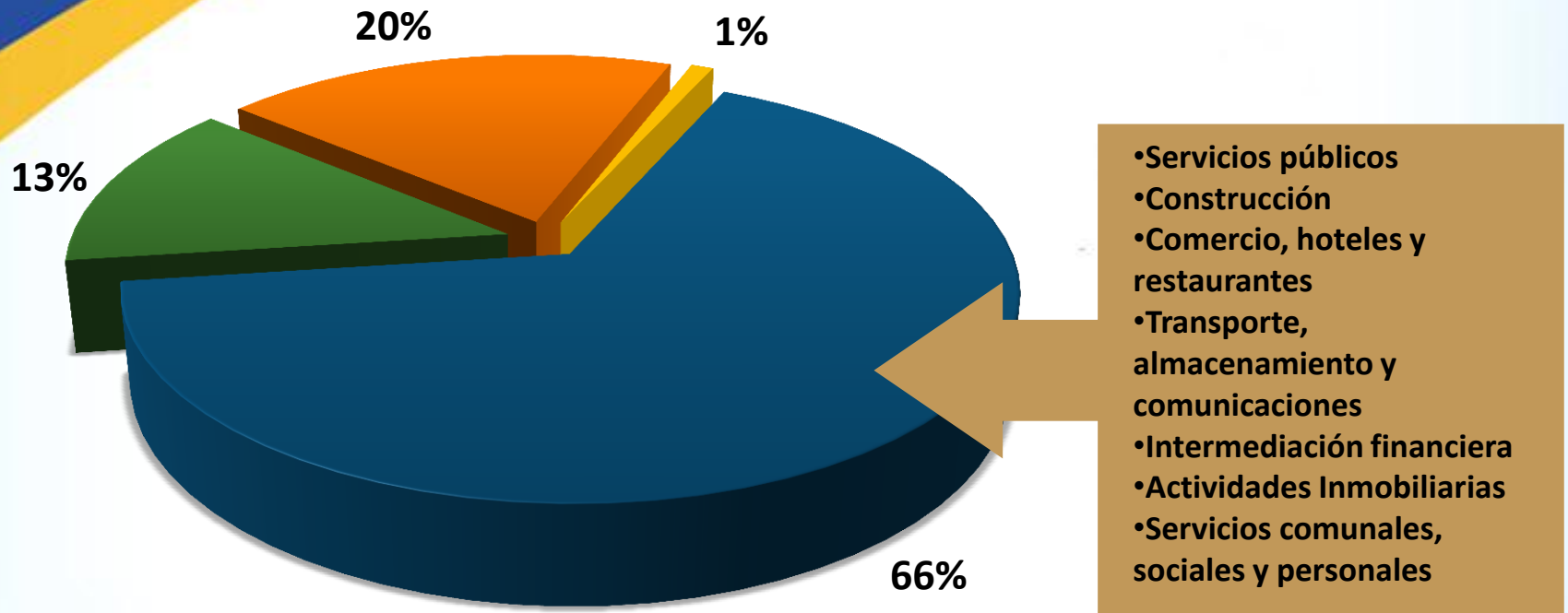
Prosperidad
para todos

Participación de los servicios en la economía nacional



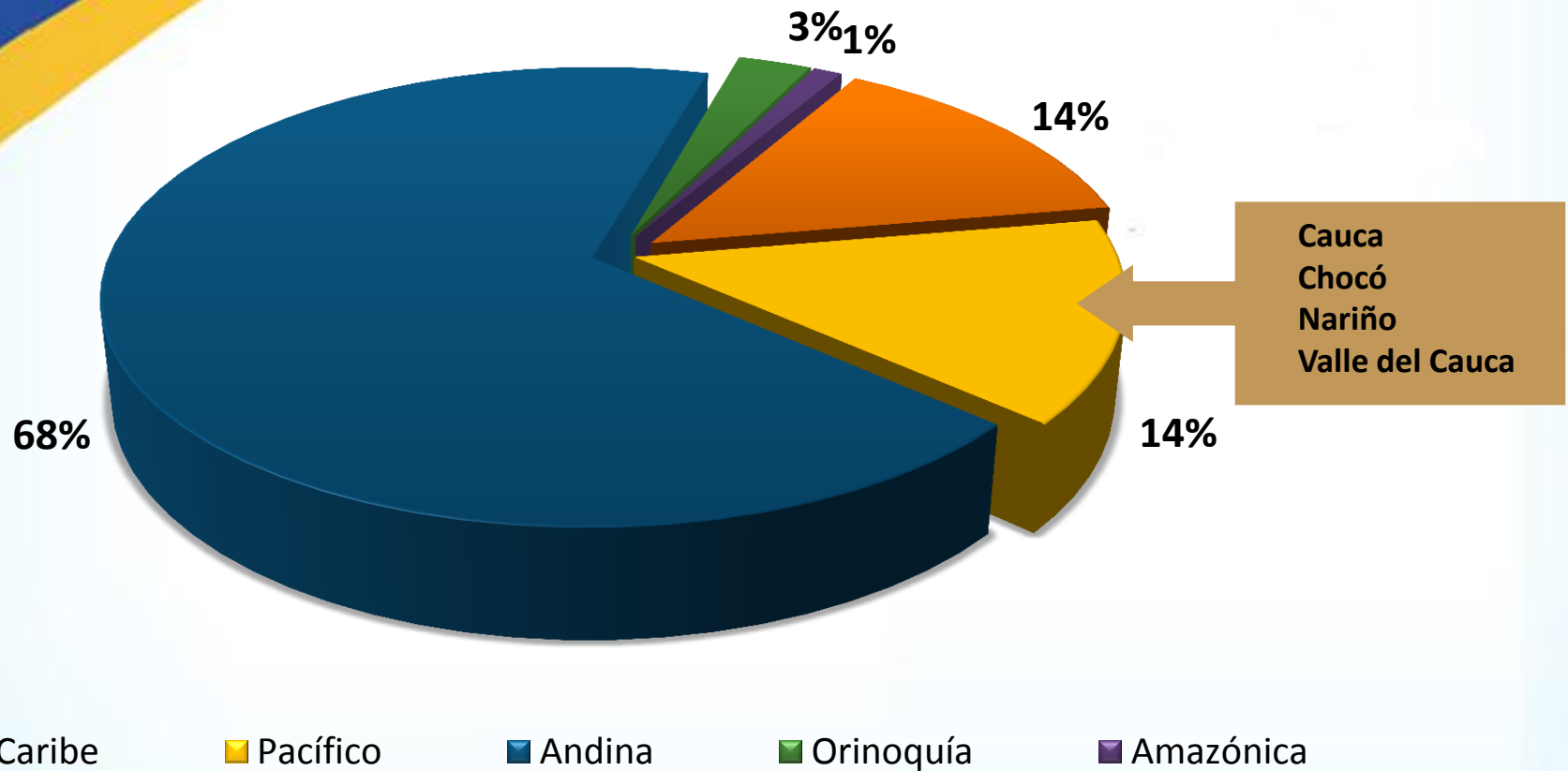
*Precios Corrientes
Fuente: DANE

Empleo por rama de actividad en Colombia

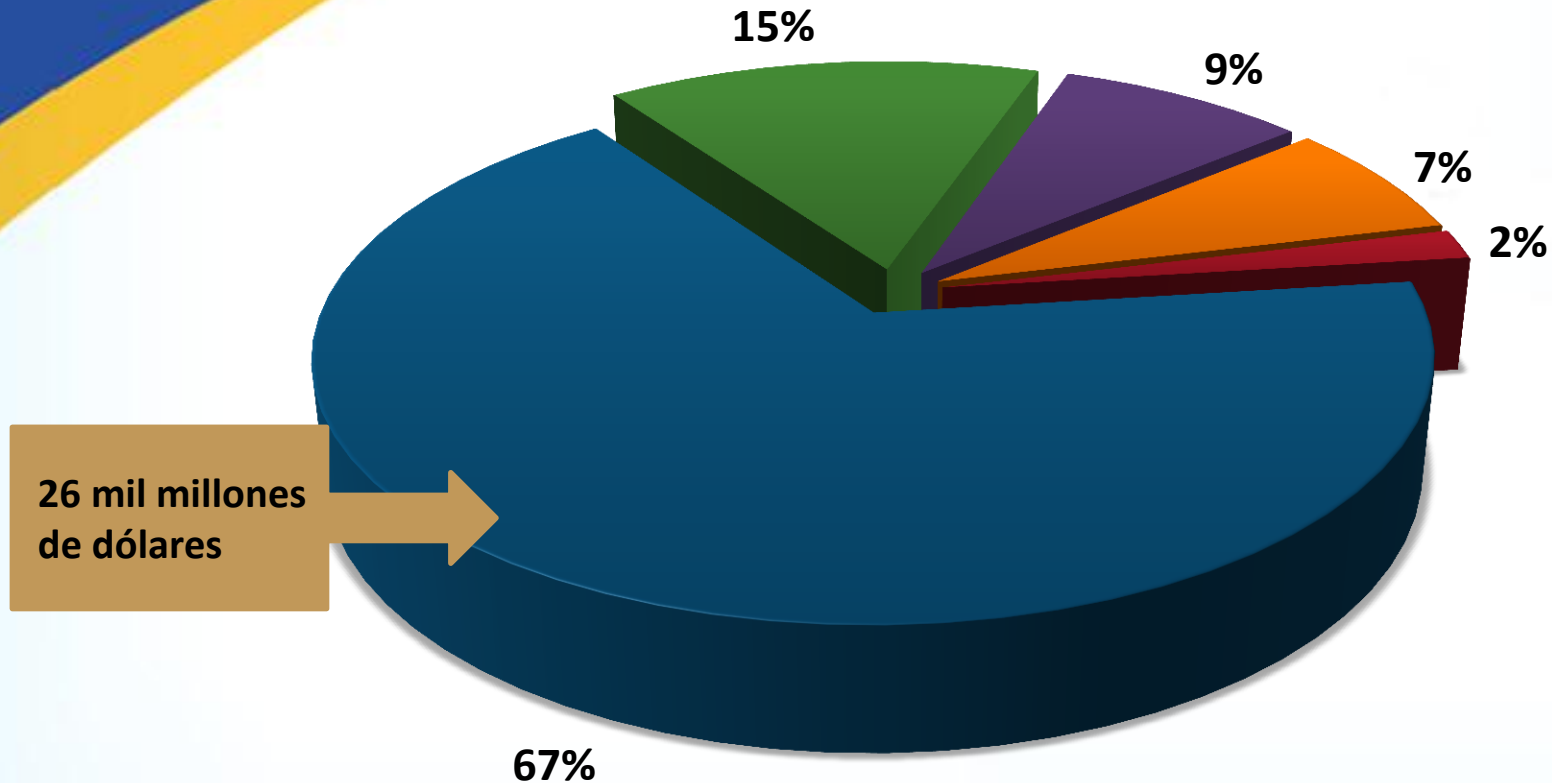


■ Agropecuario ■ Explotación de Minas y Canteras ■ Servicios ■ Industria manufacturera

PIB servicios por regiones 2010*



Servicios en el PIB de la Región del Pacífico 2010



Agropecuario

Industria Maufacturera

Explotacion Minas y Canteras

Impuestos

Servicios

Prosperidad
para todos

*Precios Corrientes
Fuente: DANE

Contenido

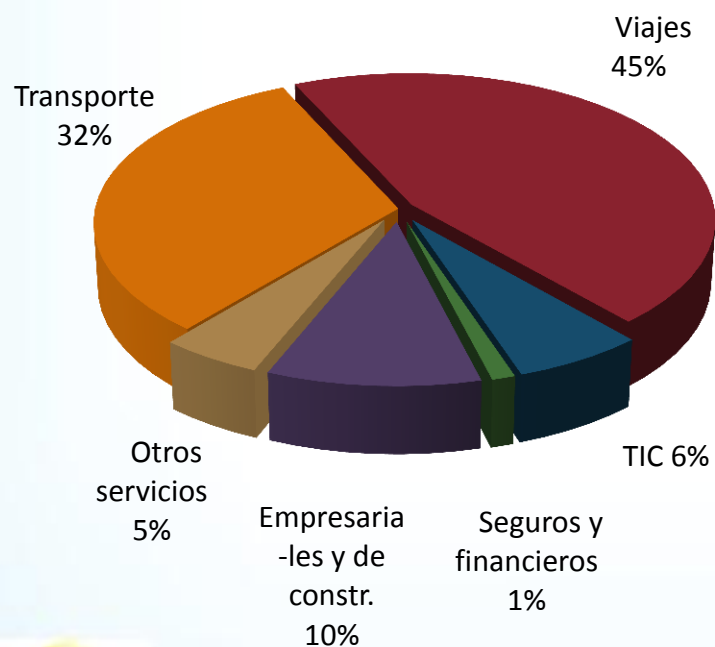
1. Importancia del sector servicios en el mundo, el país y la región
2. **Colombia en el comercio internacional de servicios**
 - ☐ **Situación actual**
 - ☐ Política nacional
 - ☐ Estrategia de internacionalización
3. Avances
4. Retos

Balanza Comercial de Servicios

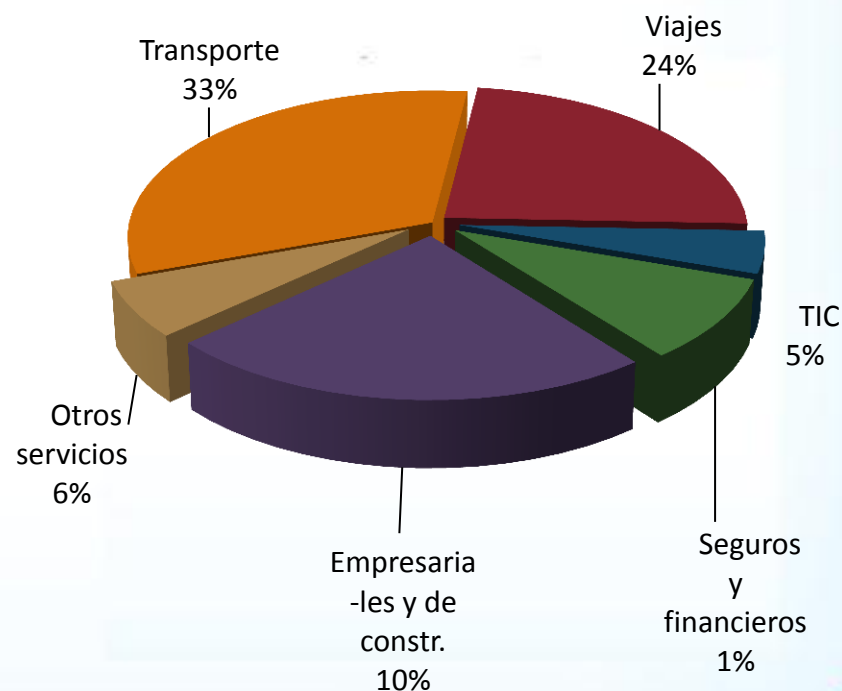


Balanza Comercial de Servicios 2011

Exportaciones



Importaciones



Fuente: BANREP

Contenido

1. Importancia del sector servicios en el mundo, el país y la región
2. **Colombia en el comercio internacional de servicios**
 - ☐ Situación actual
 - ☐ **Política nacional**
 - ☐ Estrategia de internacionalización
3. Avances
4. Retos

Política nacional

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010-2014

- ☐ Prioridad para formular la política de comercio exterior de servicios.
- ☐ Lineamientos para mejorar las estadísticas de servicios.
- ☐ Transversales a las locomotoras (nuevos Sectores basados en Innovación)

Política de Comercio Exterior de Servicios



Fortalecimiento transversal del sector servicios

Programa de Transformación Productiva - PTP

- El PTP fortalece la consolidación de sectores productivos a través de la alianza pública-privada a través de planes de negocios específicos.
- Cuatro de los doce sectores de talla mundial corresponden al sector de servicios:
 - ☐ Software & TIC
 - ☐ BPO&O
 - ☐ Turismo de Salud
 - ☐ Industria de la Comunicación Gráfica

Contenido

1. Importancia del sector servicios en el mundo, el país y la región
2. **Colombia en el comercio internacional de servicios**
 - ☐ Situación actual
 - ☐ Política nacional
 - ☐ **Estrategia de internacionalización**
3. Avances
4. Retos

Estrategia de internacionalización

1. Relaciones y acuerdos comerciales
2. Facilitación del comercio y mejoramiento del clima de negocios
3. Promoción

Relaciones y acuerdos comerciales



Organización Mundial de Comercio



Foros Regionales



Tratados de Libre Comercio

Relaciones y acuerdos comerciales



Tratados de libre comercio

Acuerdos Vigentes

- Estados Unidos
- México
- Triángulo Norte
- Chile
- Canadá
- EFTA
- CAN

Acuerdos Suscritos

- Unión Europea
- Corea

Negociaciones en curso

- Panamá
- Israel
- Alianza del Pacífico
- Costa Rica
- Mercosur

Contenido

1. Importancia del sector servicios en el mundo, el país y la región
2. Colombia en el comercio internacional de servicios
 - ☐ Situación actual
 - ☐ Política nacional
 - ☐ Estrategia de internacionalización
- 3. Avances**
4. Retos

Avances

- Apertura de mercados potenciales para servicios, de los países con los que hemos negociado Acuerdos Comerciales.
- Colombia participa activamente en las discusiones sobre comercio de servicios en los foros multilaterales.
- Con un esfuerzo interinstitucional se trabaja por mejorar las estadísticas del sector de servicios.

Contenido

1. Importancia del sector servicios en el mundo, el país y la región
2. Colombia en el comercio internacional de servicios
 - ☐ Situación actual
 - ☐ Política nacional
 - ☐ Estrategia de internacionalización
3. Logros alcanzados
- 4. Retos**

Retos de corto plazo

- Documento CONPES sobre el comercio exterior de servicios y su implementación.
- Implementación y aprovechamiento de los beneficios de acceso a mercados consolidados en los acuerdos comerciales.
- Publicación periódica de los resultados de la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios (DANE).

¡Gracias!

gduque@mincomercio.gov.co