MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Ministra de Comercio, Industria y Turismo
@MinComercioCo @mclacouture

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CÓMO ESTAMOS EN COMPETITIVIDAD

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

VENIMOS AVANZANDO

Colombia de acuerdo al Índice de viajes y turismo, WEF:

72 en el 2010

68 en el 2015.

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

TENEMOS UN GRAN RETO

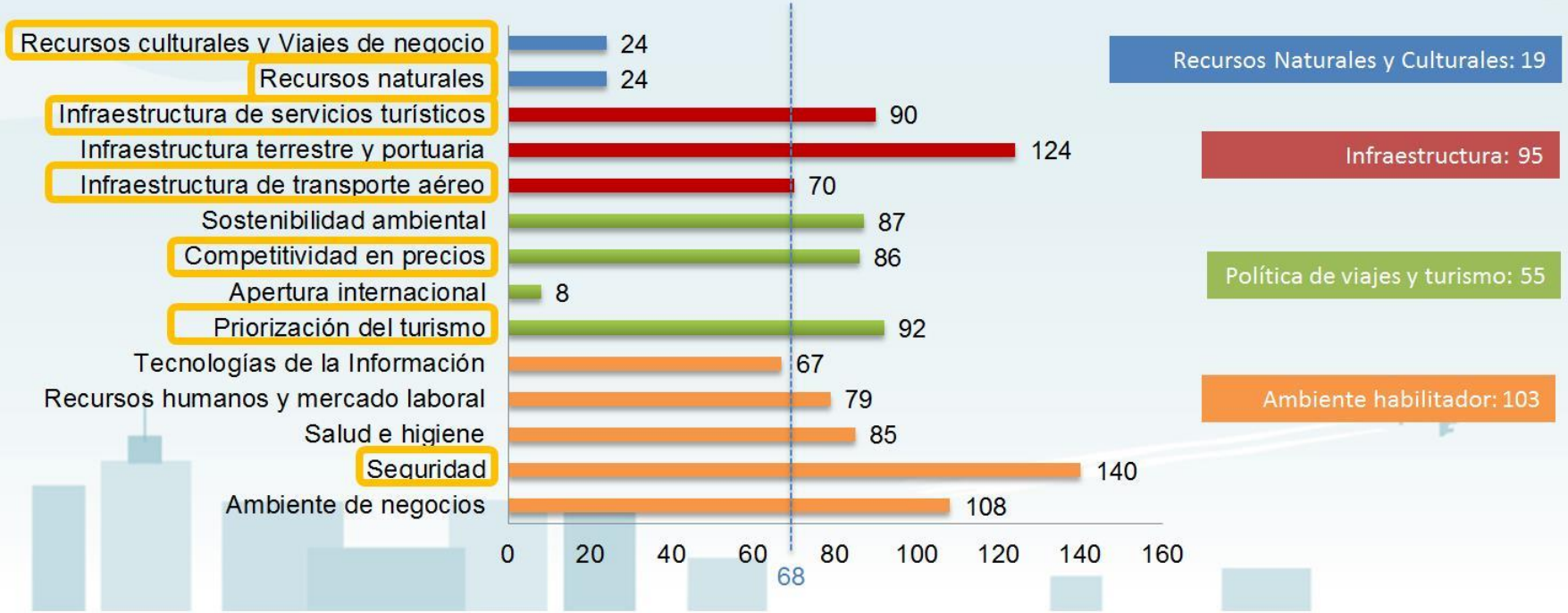
Top 10 mundial	
1.	España
2.	Francia
3.	Alemania
4.	Estados Unidos
5.	Reino Unido
6.	Suiza
7.	Australia
8.	Italia
9.	Japón
10.	Canadá

Top 10 América Latina	
1.	Brasil
2.	México
3.	Panamá
4.	Costa Rica
5.	Barbados
6.	Chile
7.	Puerto Rico
8.	Argentina
9.	Perú
10.	Colombia

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE TENEMOS QUE MEJORAR

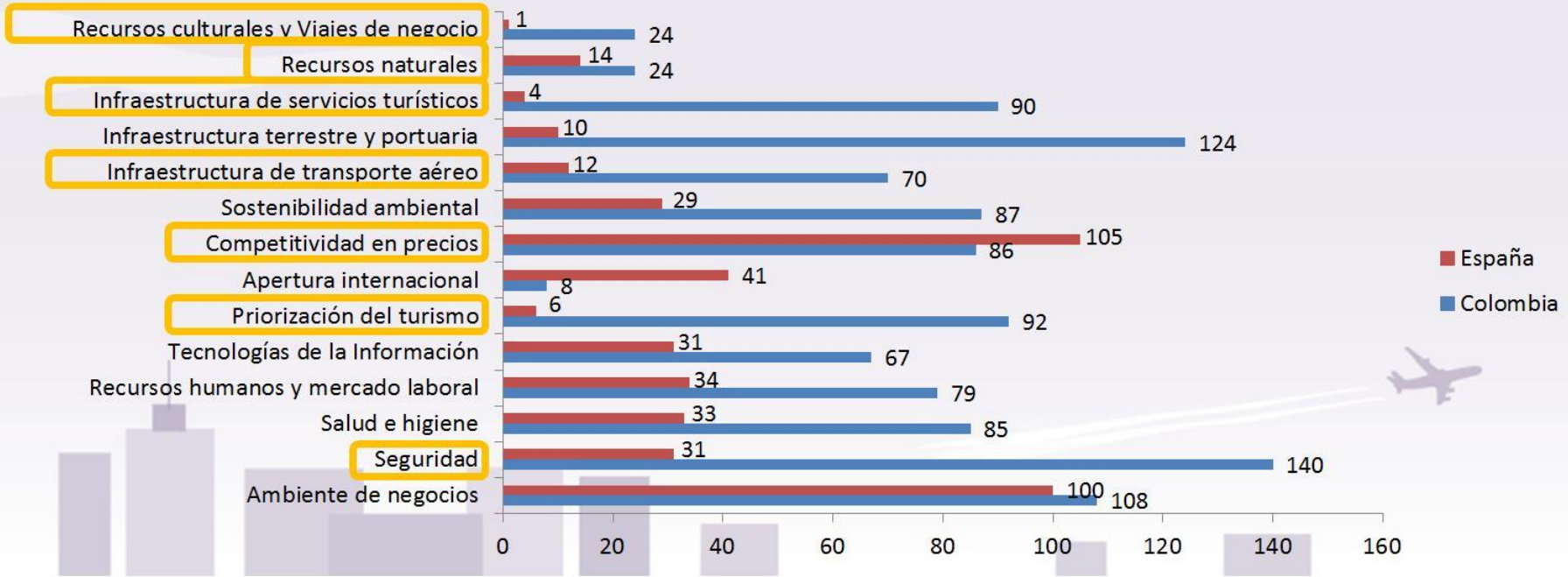


MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

COMPARADOS CON EL TOP 1 DEL MUNDO

ESPAÑA



MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

DISEÑAMOS 8 LÍNEAS ESTRATÉGICAS QUE LE APUNTAN A ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

COMPETITIVIDAD DESDE LAS REGIONES

SOSTENIBILIDAD

Un turismo fundamentado en el respeto y la conservación del medio ambiente, la cultura y las comunidades.

DESDE LAS REGIONES

"Para generar experiencias turísticas integrales"

EDUCADO Y CAPACITADO

"Mejor preparado para el incremento de visitantes"

SEGURO

"Que procura la salvaguarda de la integridad del turista"

RESPONSABLE

"Donde los turistas tienen derechos, pero también obligaciones"

FORMAL Y CON REGLAS CLARAS

"Para favorecer la confianza y la competitividad"

CON CALIDAD

"Para promover la mejora continua y la excelencia"

CON MEJOR INFRAESTRUCTURA

"Para generar condiciones aptas para el crecimiento"

EN POSCONFLICTO

"Como llave maestra para un desarrollo sostenible"

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CINCO EJES TRANSVERSALES O HABILITADORES QUE VIABILIZARÁN LOS OBJETIVOS

Las 8 líneas estratégicas estarán sustentadas en 5 ejes transversales o habilitadores que viabilizarán los objetivos que se tienen con cada una de ellas. Estos habilitadores son:

PRIORIZAR DESDE LAS REGIONES

CORREDORES TURÍSTICOS

- Interconexión geográfica de nodos turísticos
- Trabajo con las regiones, para identificar retos y fortalezas.
- Oferta turística más completa y competitiva para nuestros visitantes.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

VAMOS POR MÁS COMPETITIVIDAD DESDE LAS REGIONES

Logros 2016

Estrategia Avistamiento de aves diseñada y financiación: Ruta de los Andes

12 Corredores Turísticos diseñados

8 Asistencias a Planes de Desarrollo Turístico

9 Proyectos de cooperación adelantados

7 Diseños de producto apoyados

TRIPLICAMOS el monto invertido en proyectos de competitividad, alcanzando $16.522 millones, invertidos en 30 de estos. 12 más que en 2015.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CORREDORES TURÍSTICOS

Inicio del corredor

FASE II

4. CORREDOR DEL GOLFO MORROSQUILLO Y SABANA
Córdoba, Sucre, Bolívar

5. CORREDOR PACÍFICO
Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño

6. CORREDOR NORORIENTE
Santander y Norte de Santander

7. CORREDOR CENTRAL
Boyacá, Bogotá, Huila, Tolima y Cundinamarca

8. CORREDOR DEL SUR
Nariño, Putumayo

9. CORREDOR ANTIOQUIA-CHOCÓ
Antioquia y Chocó

FASE III

10. CORREDOR SEA FLOWER
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

11. CORREDOR CARIBE
Bolívar, Magdalena, Atlántico, Cesar y Guajira

12. CORREDOR DEL PCC
Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Valle

FASE I

1. CORREDOR DE LOS LLANOS
Meta, Casanare y Arauca

2. CORREDOR DE LA ORINOQUIA
Guainía, Vaupés, Guaviare y Vichada

3. CORREDOR DE LA SELVA
Amazonas, Caquetá y Putumayo

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

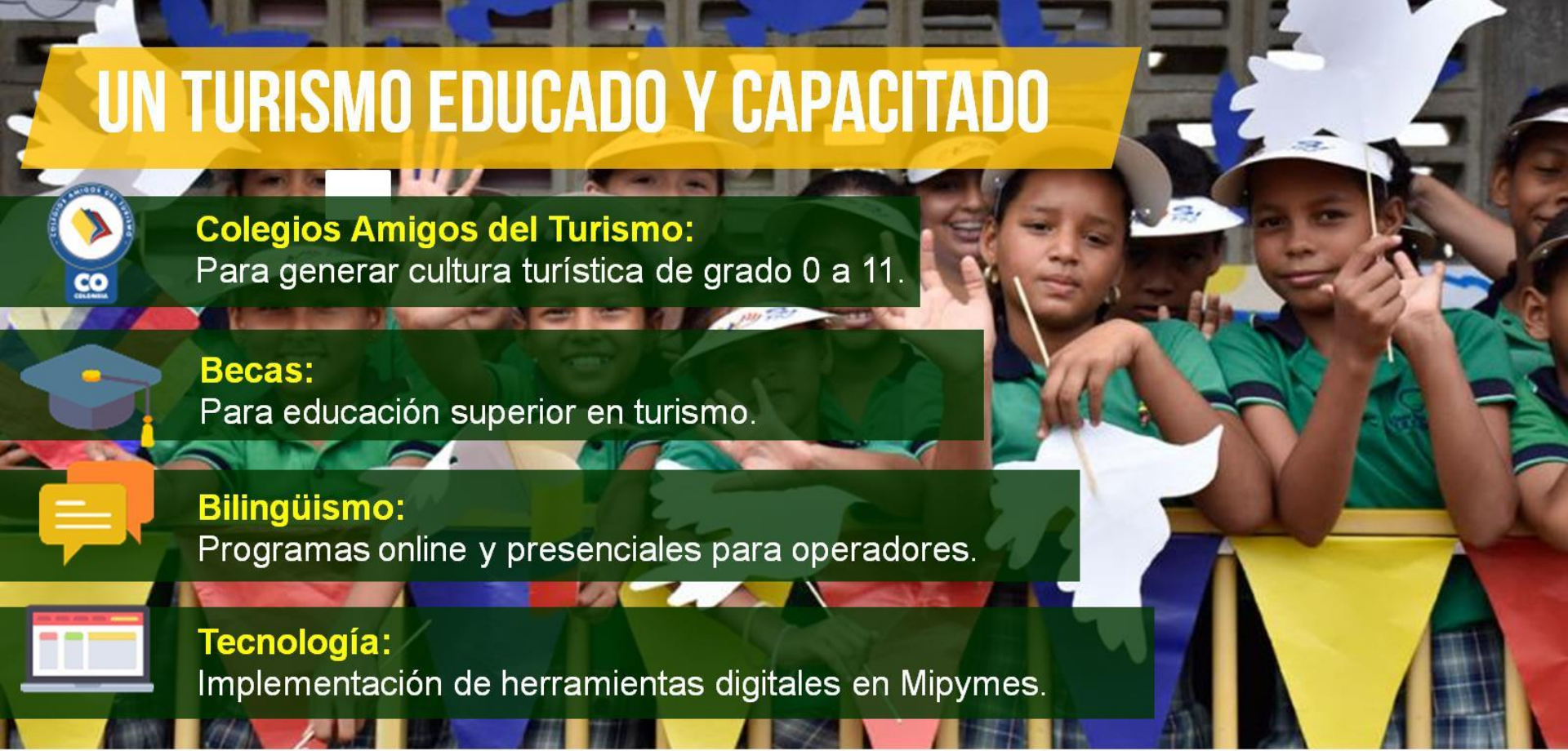
UN TURISMO EDUCADO Y CAPACITADO

Colegios Amigos del Turismo:
Para generar cultura turística de grado 0 a 11.

Becas:
Para educación superior en turismo.

Bilingüismo:
Programas online y presenciales para operadores.

Tecnología:
Implementación de herramientas digitales en Mipymes.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

VAMOS POR MÁS TURISMO EDUCADO Y CAPACITADO

Logros 2016

186

becas a Colegios Amigos del Turismo en 2016.

5.800

personas beneficiadas del programa "Inglés para el Turismo" este año, sumando 3.800 a las formadas en 2015.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

UN TURISMO SEGURO

Trabajo con Policías de Turismo:
Para garantizar la seguridad en los destinos.

Rutas seguras:
Para garantizar seguridad en los trayectos.

Comités departamentales:
Para coordinar con los gobiernos locales.

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

UN TURISMO RESPONSABLE

Campaña
OJOS EN TODAS PARTES

Campaña
COLOMBIA LIMPIA

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

POR UN TURISMO RESPONSABLE
Y LIBRE DE EXPLOTACIÓN
SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y
ADOLESCENTES,
HAGAMOS LAS COSAS...

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

UN TURISMO FORMAL Y CON REGLAS CLARAS

Sanciones a empresas informales e **incentivos y apoyo** a quienes buscan formalizarse.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

VAMOS POR MÁS TURISMO FORMAL

Y CON REGLAS CLARAS

Logros 2016

135.818
Puestos de trabajo se alcanzaron en el 2015, aumentando 84,1% respecto a 2012.

13,6%
Incrementó la formalización del sector entre 2012 y 2015, alcanzado 22.296 registros.

1.353
nuevos prestadores de servicios turísticos registrados en 2016.

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

VAMOS POR MÁS TURISMO FORMAL

Y CON REGLAS CLARAS

Logros 2016

1.767
establecimientos visitados, 643 averiguaciones preliminares abiertas y 89 oficios.

6,4%
Incrementó la formalización en los destinos donde se han hecho brigadas.

1.245
Participantes en las jornadas de sensibilización para la formalización.

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

SER FORMAL ES HACER LAS COSAS....

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

UN TURISMO DE CALIDAD

- **Diferenciar** servicios con mejor desempeño.
- **Promover** el cambio hacia servicios de óptima calidad.
- **Crear** una cultura de excelencia en la prestación de servicios turísticos.

La implementación de las Normas de Calidad Turísticas beneficia a los prestadores turísticos.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Se hizo el lanzamiento de la **plataforma de certificación** como herramienta de apoyo para la implementación de las **Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad Turística** el 22 de abril de 2016.

www.certificacioncalidadturistica.co

AUMENTAR Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

- Hemos desarrollado **152 proyectos** de infraestructura por un valor de 500 mil millones de pesos.

- Vienen **megaproyectos** a través de alianzas público-privadas, que serán polo de desarrollo de las regiones.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

VAMOS POR MÁS TURISMO CON MEJOR INFRAESTRUCTURA

Logros 2016

$60.000
Millones para apoyar diseño, construcción y dotación de Puerta de Oro, Barranquilla.

$287
Millones para el Punto de Información Turística de Nuquí.

$2.913
Millones para la construcción del Spa de Providencia, inaugurado el 23 de julio.

$1.600
Millones para el embarcadero de Montería.

$10.153
Millones para la restauración de l hostal Doña Manuel en Mompox, Bolívar.

MÁS DE MEDIO BILLÓN
de pesos han sido invertidos en proyectos de infraestructura turística por el Gobierno..

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

UN TURISMO PARA EL POSCONFLICTO

Para desarrollar los territorios afectados por el conflicto de manera sostenible, generando espacios de reconciliación y entendimiento de las culturas

1. Construcción de tejido social
2. Transformación y desarrollo de entornos de paz
3. Sostenibilidad

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

VAMOS POR MÁS TURISMO PARA EL POSCONFLICTO

Logros 2016

Co-creación de los Modelos de Gestión a 2020, con 220 habitantes para los 4 destinos piloto: Ciudad Perdida, Sierra de La Macarena, Urabá – Darién y Valle de Sibundoy, que benefician a 34 municipios.

$900
Millones fueron invertidos para el impulso turístico de las regiones piloto.

$385
Millones en 6 rutas turísticas en 24 municipios de 8 departamentos, que fortalecen estos destinos.

$1.620
Millones para la construcción de la etnoaldea Kipara Té, en Puerto Jagua, Chocó.

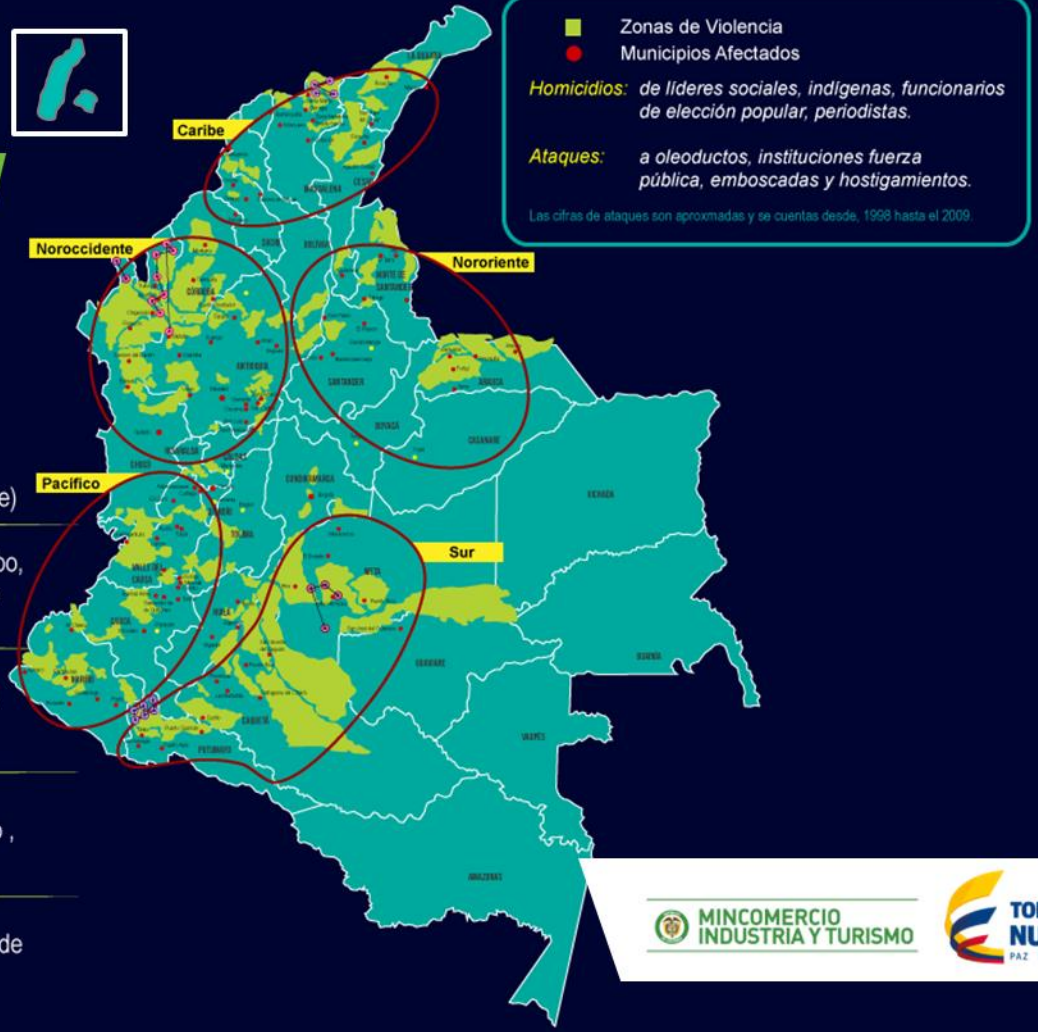
MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

DE TERRITORIOS DE GUERRA

A RUTAS TURÍSTICAS DE PAZ

No. Destinos	Departamento	Municipios
1	Urabá-Darién-Chocó	Acandí (Capurganá, Sapzurro, Playona y Triganá) Ungía (Titumate)
2	Urabá-Darién-Antioqueño	Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá, San Juan de Urabá, Arboletes, Mutatá
3	Camino Teyuna - Ciudad Pérdida - Magdalena	Corregimientos (Minca, La Tagua, Bonda, El Mamey)
4	Putumayo	Mocoa, Villagarzón, San Francisco , Santiago, Colón, Sibundoy
5	Sierra la Macarena - Meta	La Macarena, Mesetas, San Juan de Arama, Vista Hermosa



MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

UN SISTEMA INTEGRAL
PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA - CITUR

- Información **cuantitativa y cualitativa.**
- Facilita el **seguimiento del comportamiento** del turismo.
- Genera **datos para la toma de decisiones** públicas y privadas.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

DATOS QUE PERMITEN UN MEJOR ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Primeros en consolidar información a través de un **sistema SDMX** (Statistical Data and Metadata exchange).

Pioneros en implementar **políticas de estadísticas del sector,** coordinadas por MinCIT.

Genera estándares que permiten la **comparación e integración estadística** sectorial a nivel nacional e internacional.

Estandariza indicadores con **Alianza Pacífico** (México, Chile, Perú y Colombia).

Estandarización mediante aprobación del **Comité Técnico de Estadísticas del Turismo**.

Integra la información turística **nacional y departamental.**

Fuente segura de información pública.

Toma de decisiones en un solo lugar.

Acuerdos e inversión departamental.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

POR LA SENDA

Pasamos de recibir 2’610.000 turistas internacionales en 2010 a **4’447.000** en 2015.

Entre 2010 y 2015, el empleo en el sector aumentó 17%, alcanzando **1’818.000.**

En el 2015, el turismo pasó a ser el **segundo mayor generador de divisas.**

Entre 2010 y 2015 ingresaron **163 nuevos hoteles**, incrementando 16,839 habitaciones.

Los ingresos de divisas por turismo **aumentaron 52,6%,** pasando de US$3.440 millones en 2010 a US$5.251 millones en 2015.

Los flujos de IED a Comercio, Hoteles y Restaurantes **aumentaron 741%,** pasando de US$221 millones en 2010 a US$1.858 millones en 2015.

En cada trimestre, desde el inicio de 2015, el crecimiento de la rama de restaurantes y hoteles ha sido **superior al crecimiento de la economía.**

Entre 2010 y 2015 se abrieron **48 nuevas rutas aéreas internacionales.** En 2016 se han abierto 6 rutas nuevas.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Ministra de Comercio, Industria y Turismo
@MinComercioCo @mclacouture

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN