



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

# Colombia: nuestros avances y retos para ser un destino de clase mundial

# CONGRESO

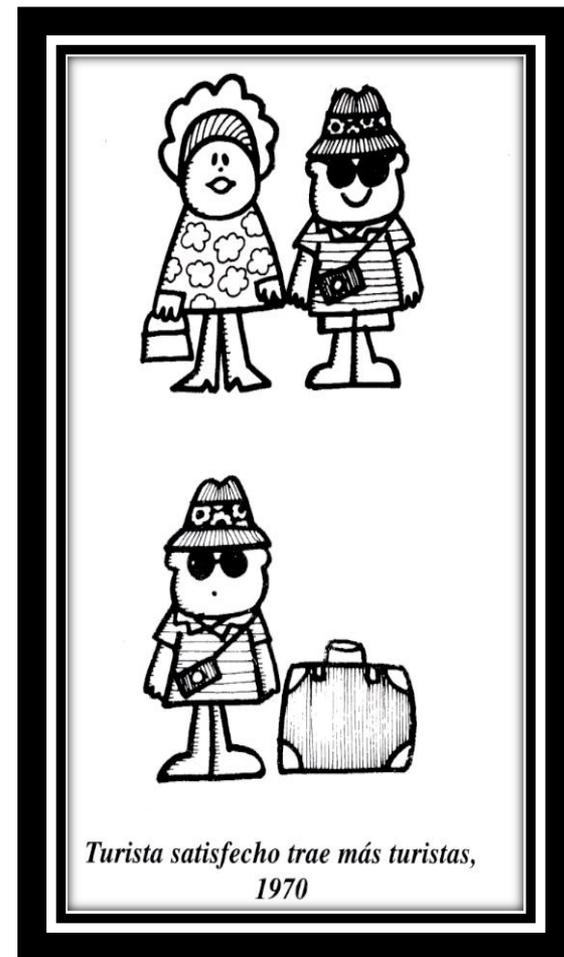
## NACIONAL DE LA HOTELERÍA

Cartagena de Indias. Agosto 27 y 28 de 2012



“Hacia finales de los sesenta, Colombia era el país suramericano con el crecimiento turístico más acelerado en la región, alcanzando tasas que se sostuvieron por encima del 17% anual por más de un decenio”

*Raúl Jaramillo Panesso (2006). La hora del turismo*



Se generó desde entonces una gran expectativa sobre su desarrollo y su impacto económico

4 - D • EL TIEMPO • JUEVES 7 DE JUNIO DE 1973

## Una industria promisoriosa

No hay industria que genere tanto trabajo, ni que distribuya los ingresos tan democráticamente como el turismo.

Así se expresó para EL TIEMPO el abogado e industrial, Gustavo Duque Arango, presidente de la Corporación Hotelera Colombiana, Cotelco, entidad a la cual se encuentran afiliados 150 establecimientos hoteleros.

Duque Arango dijo que la Corporación Nacional de Turismo necesita aumentar su presupuesto publicitario para campañas internacionales cual es hoy exiguo.

"El país tiene que entender que la salvación aquí como en México, España y Yugoslavia es la industria turística. Colombia es uno de los pocos países en el mundo que disfruta de más versos atractivos turísticos".

"Las playas del Caribe son de las mejores del mundo. Medellín, Bogotá, Cali, Popayán y otras ciudades de interior tienen magníficos atractivos para las corrientes turísticas".

Costos

tán dando las cajas de compensación a turismo social.

Hotels

"Colombia —afirmó el presidente de Cotelco— necesita más hoteles. Excepcionalmente a Medellín y Bogotá que tienen un buen número de hoteles, las ciudades de la Costa Atlántica carecen en absoluto de capacidad hotelera.

Sin embargo, construir un hotel es demasiado costoso —demanda un activo fijo como no lo demanda ninguna otra empresa industrial".

De acuerdo con esto, el crédito hotelero en el país es virtualmente nulo y si existe es a una tasa de interés muy elevada.

"A pesar de esto la creciente demanda turística de Estados Unidos, Europa, Centroamérica y el Caribe nos obliga a realizar los máximos esfuerzos para triplicar la capacidad hotelera en los próximos cuatro años".

Intereses

Duque Arango se quejó asimismo de las tasas de interés que cobran a los hoteles nacionales los empresarios de las tarjetas de crédito afirmando que estas son del 7 por ciento.

"Es la tasa más alta del mundo. En cambio las empresas con tarjetas de crédito extranjeras cobran solamente el 4 por ciento. Esas firmas nacionales cobran en cambio a los hoteles de cadenas internacionales el 4 por ciento".

"Nosotros hemos considerado —dijo— que esta comisión es muy alta y contribuye a encarecer los costos de la industria hotelera. Por esto estamos empeñados en que se reconsidere esa tasa y se modifique a nivel nacional".

Desarrollo turístico

"El gobierno piensa invertir en los próximos años en San Andrés, Santa María y Cartagena, \$ 2.500 millones para crear una infraestructura que permita desarrollar el turismo a alto nivel. Sin embargo parte de ese dinero debería invertirse en secciones como Nariño, Leticia y muchas otras regiones del interior que cuentan con grandes atractivos turísticos".



JUEVES 7 DE JUNIO DE 1973 • EL TIEMPO • 3 - D

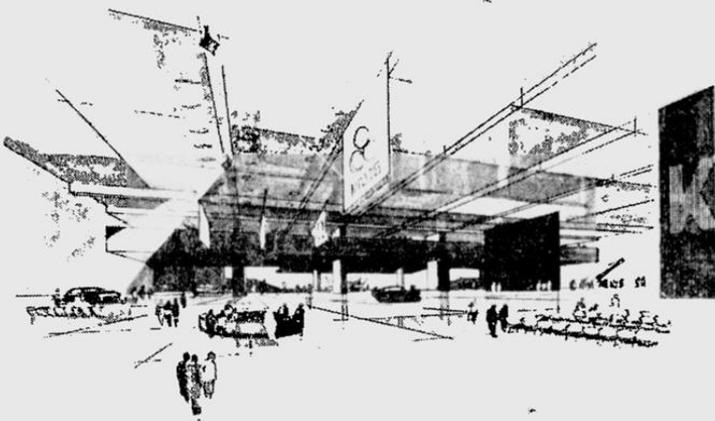
## Colombia a la conquista del mercado de congresos

Por ARIEL CABRERA

Colombia emprenderá una ofensiva para participar del "fabuloso" mercado del turismo de convenciones internacionales. Una oficina especializada en el ramo opera desde junio de 1972 bajo los auspicios de la Corporación Nacional de Turismo y dirigida por Josefina del Valle Jimeno.

Los congresos a nivel internacional han tomado extraordinario auge y se han constituido en un negocio muy lucrativo. Varios países con aspiraciones de ganar más divisas, se "pelean" para obtener las sedes de esta clase de eventos.

Se registra una movilización de dos millones de personas para asistir cada año a 4.000 congresos internacionales. En pocos años se pre-



"No hay industria que genere tanto trabajo ni que distribuya los ingresos tan democráticamente como lo hace el turismo"

## Nuestro desvelo: ...el turista!

Viaje por Colombia y descubra nuevos caminos, utilice las Hojas de Ruta que vende la Corporación Nacional de Turismo y disfrutará de vacaciones diferentes y económicas.

Haga con tiempo sus reservaciones anticipando hasta el 300/o del valor del alojamiento.

La Corporación Nacional de Turismo le proporciona con gusto toda la información que necesite y exige el cumplimiento de los servicios hoteleros. Consigne sus observaciones y quejas en el libro de reclamaciones colocado en la recepción de los hoteles, Agencias de Viajes y Puestos de Información de la Corporación Nacional de Turismo y/o al Apartado Aéreo No.8400.

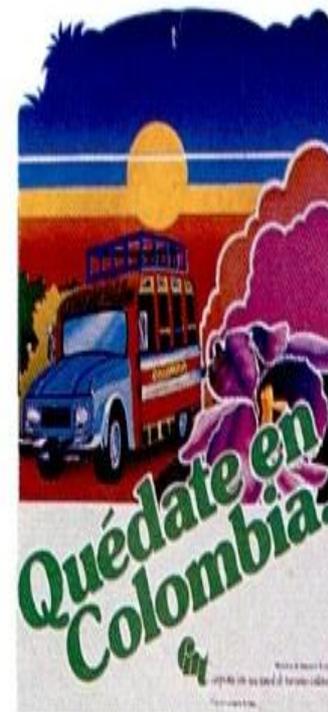
Oficina de Información Turística Calle 28 No. 13A-15  
Piso 16, Tel.839466 y Aeropuerto Eldorado Tel.673102



Ministerio de Desarrollo Económico  
corporación nacional de turismo-colombia



Colombia en colores



Quédate en Colombia

*humor*

IVAN PARRA



**-Definitivamente estos monumentos de Cartagena son impresionantes...**

**- Tú lo has dicho, Mija, tú lo has dicho...**

Los problemas de seguridad de los 80's y 90's prácticamente acabaron el turismo

4 - D • EL TIEMPO • JUEVES 7 DE JUNIO DE 1973



Para 1980 llegaron al país cerca de 1.200.000 viajeros y para el año 1989 había descendido a 350.000.

La cifra de 1980 vino a ser recuperada solo hasta 2003

Otros países también vivieron circunstancias similares ...



**“Mientras que en 1967, 1.080.000 visitaron Irlanda del Norte, nueve años más tarde, en 1976, después de la avalancha de eventos violentos, el número de turistas sólo llegó a los 423.000”.**

Víctor R. Fernández Ávila “El impacto del terrorismo en las llegadas del turismo internacional: Algunos ejemplos”. *Turismo y Sociedad*.

Universidad Externado.

## Comparativo dinámica de crecimiento llegadas internacionales a Colombia y al mundo 2000-2011

### Mundo

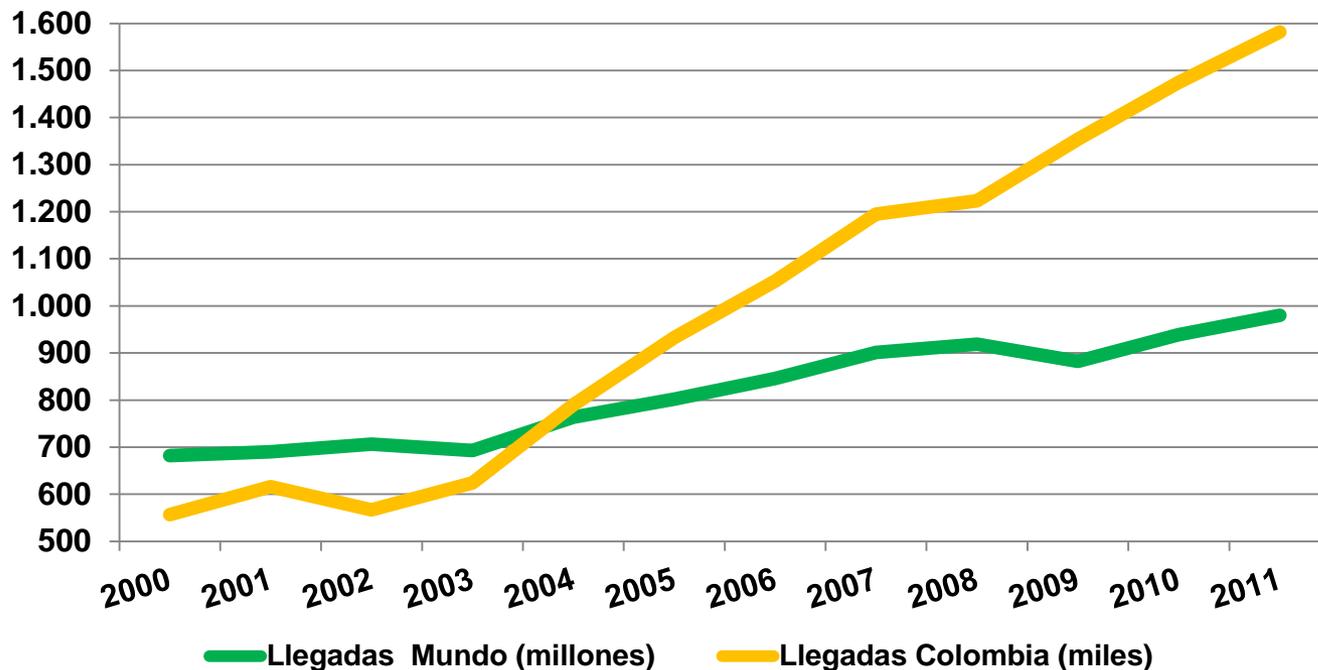
Crecimiento Promedio  
Anual  
2001 - 2011

**3.4%**

### Colombia

Crecimiento Promedio  
Anual  
2001 - 2011

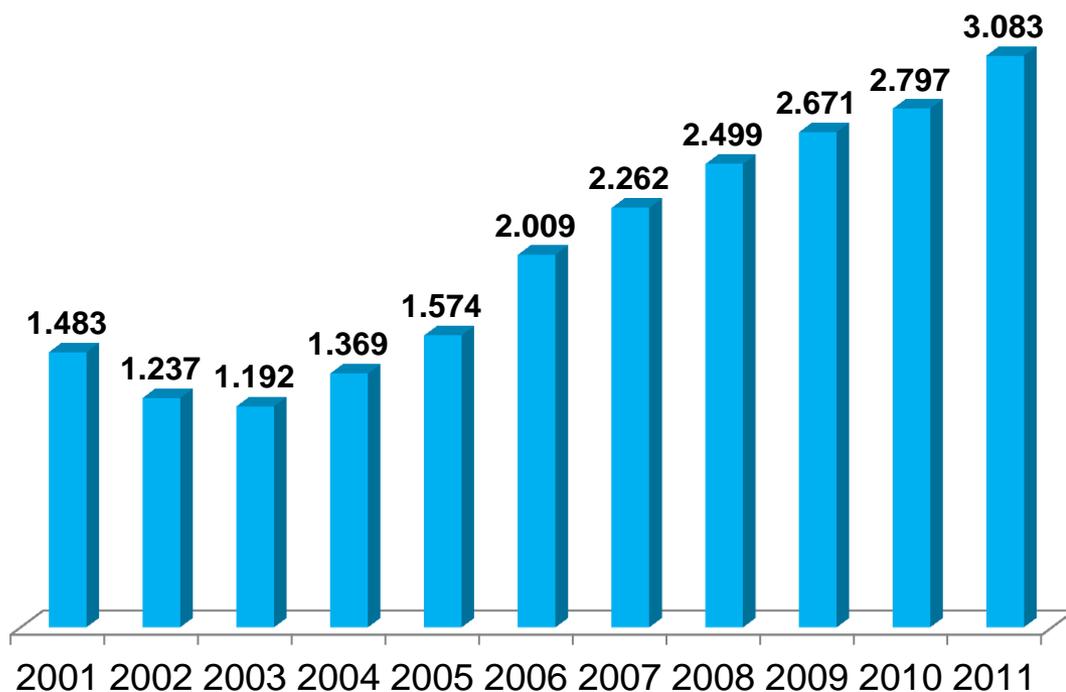
**10.3%**



Crecimiento llegadas en **Colombia 2010**: 8,9% - crecimiento **mundo 2010**: 6,7%

Crecimiento llegadas en **Colombia 2011**: 7,3% - crecimiento **mundo 2011**: 4,4%

## Ingresos por viajes y transporte según Balanza de Pagos 2000 – 2010 (US\$ Millones)



El I trimestre de 2012 registró un ingreso 802 mill de dolares (+2.6%)

FUENTE: Banco de la Republica. Balanza de Pagos.



<http://abc-economia.com/2011/09/28/colombia-sigue-siendo-un-destino-muy-atractivo-para-los-turistas-extranjeros/>

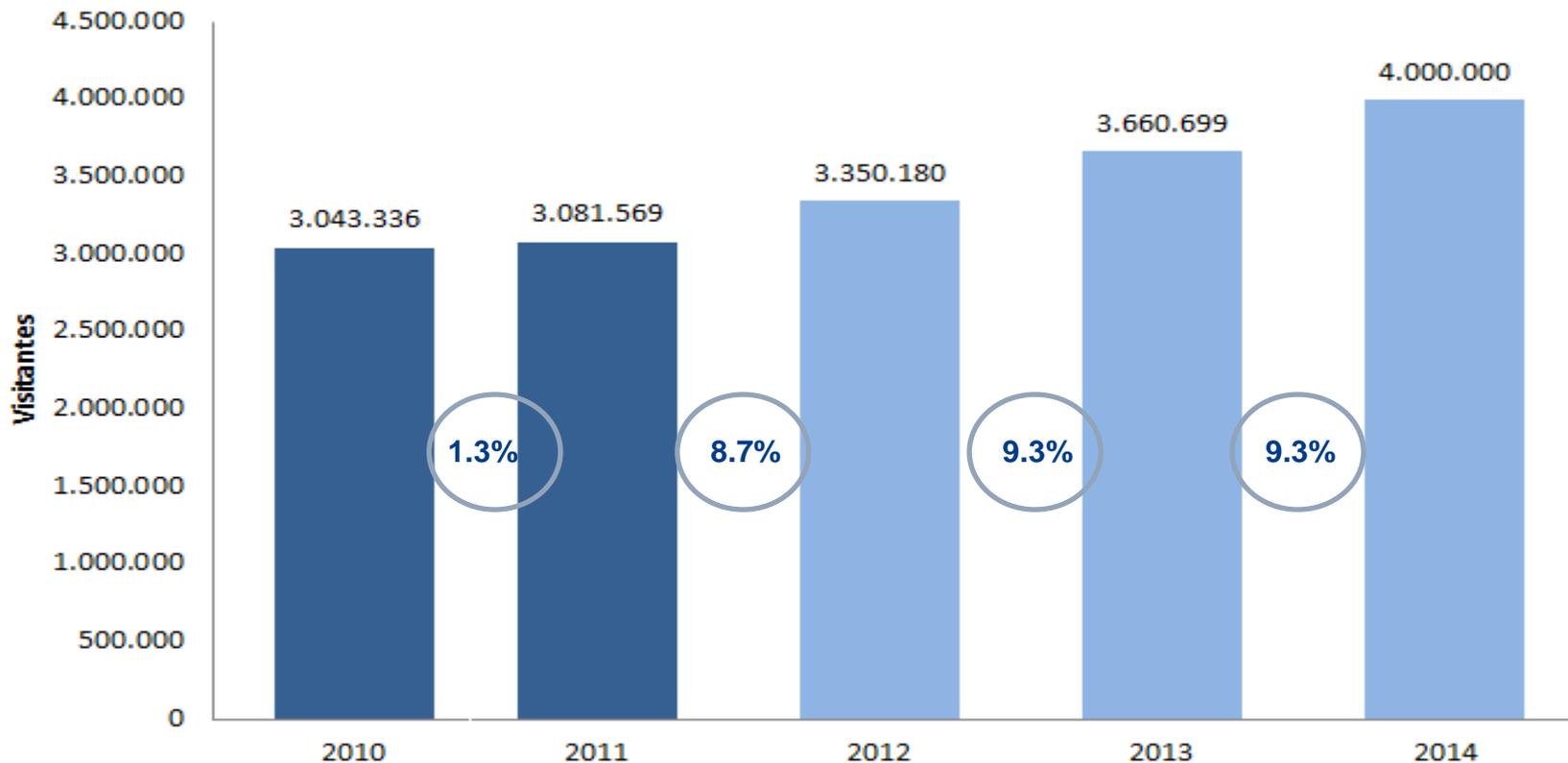
**Dada la importancia del turismo el Gobierno estableció metas y estrategias para alcanzar un mayor nivel de desarrollo del turismo...**



## A 2014 debemos ...

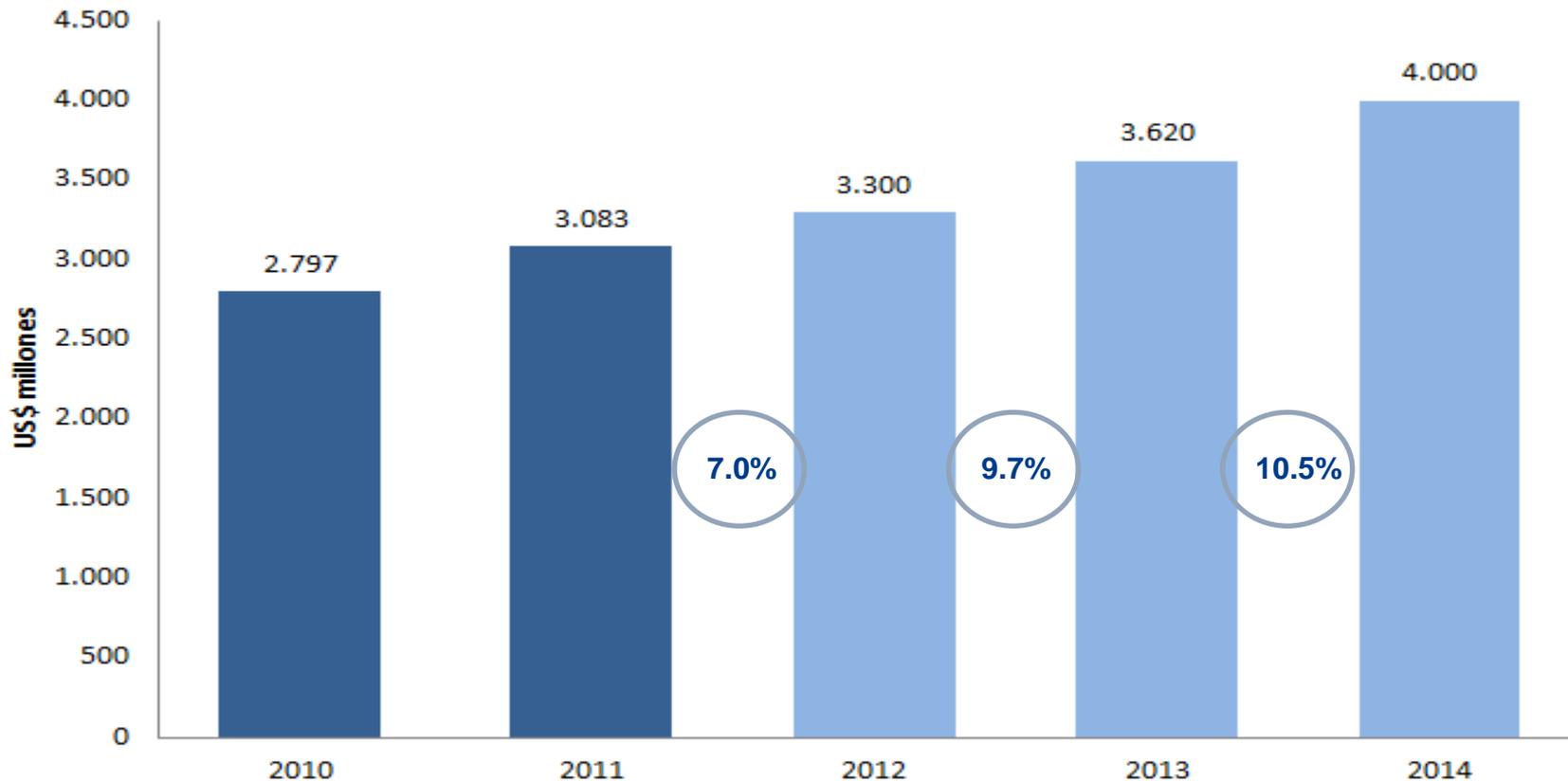
- Recibir 4 millones de visitantes extranjeros y US\$4.000 millones en ingresos de divisas en el año 2014
- Incrementar el numero de viajeros dentro de Colombia.
- Generar 120.000 empleos nuevos
- **Incrementar anualmente un punto porcentual en la ocupación Hotelera llegando al 54,3% en el 2014 (datos DANE)**

## VISITANTES DEL EXTRANJERO (Número)



x% Crecimiento anual

## INGRESOS POR TURISMO (US\$ Millones) (Cuenta viajes y transporte)



x% Crecimiento anual

## EMPLEO EN TURISMO

- Según el estudio del DANE, en 2011 el turismo empleó 1.490.000 personas.
- Según el mismo estudio en el 2011 se crearon 30.000 empleos.
- La meta para 2014 es generar 90.000 empleos adicionales (120.000 total en el cuatrienio).
- Por cada 2 habitaciones se genera un empleo directo.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO  
NACIONAL DE ESTADÍSTICA



Dirección de Metodología y Producción Estadística  
DIMPE

*CARACTERIZACIÓN DEL EMPLEO  
EN LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO EN COLOMBIA*

Julio de 2012

# Para alcanzar las metas del cuatrienio hemos dispuesto 7 estrategias ...



## Estrategias

- 1 Buengobierno en el sector
- 2 Infraestructura turística
- 3 Conectividad Aerea, Terrestre y Maritima/Fluvial
- 4 Productividad Empresarial
- 5 Competitividad en los destinos y productos
- 6 Promocion y Mercadeo
- 7 Estudios e Investigaciones aplicadas al sector

## La expedición de la ley 1558 de 2012

### Creación del Consejo Superior de Turismo

Sigue el modelo del CSCE para crear una instancia de coordinación y toma de decisiones al mas alto nivel del gobierno central.

### Creación del Consejo Consultivo del Turismo

Es una instancia publica/privada para el seguimiento a las metas y estrategias de crecimiento del turismo en Colombia

### Mas aportantes al FPT

a. Servicios de alojamiento prestados por clubes sociales, b. cualquier tipo de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos por horas, c. empresas asociativas de redes de vendedores multinivel de servicios turísticos, d. empresas operadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad, e. guías de turismo

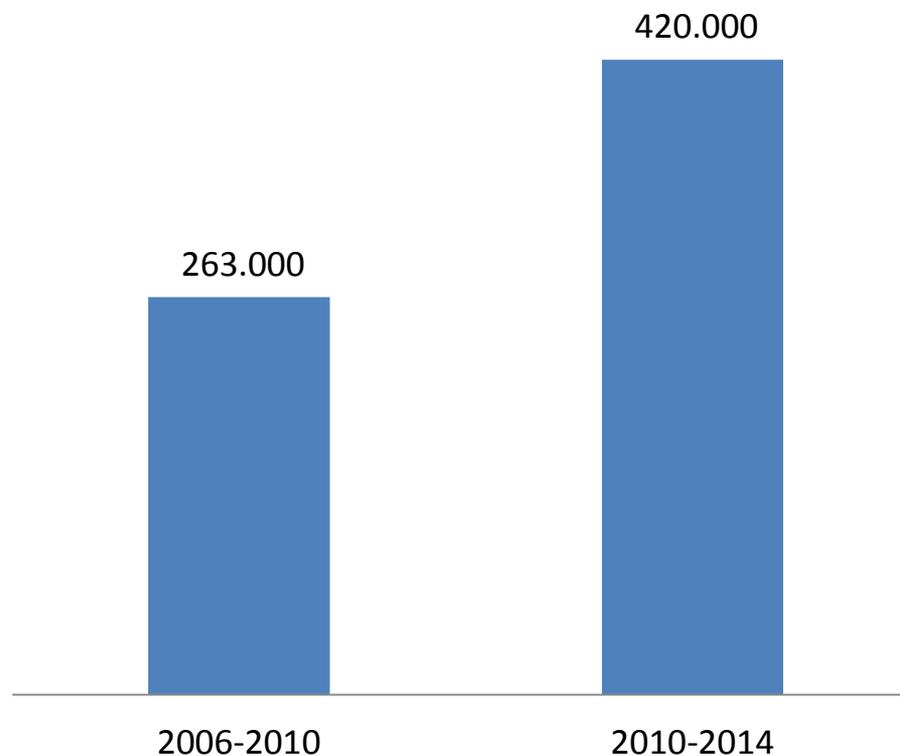
### FPT como Patrimonio Autónomo

Un cambio de naturaleza jurídica que le dará mas capacidad de ejecución y mejorar en su gestión

### Bienes de la DNE

Los bienes turisticos y hoteles extintos e incautados pasan a la administración del FPT

## Inversión pública total en el sector turismo Millones de pesos



## EN ESTE CUATRIENIO SE HA INCREMENTADO LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN UN 585%

2006 – 2010: Inversión \$55.220 millones

2010 – 2014: Inversión \$378.459 millones

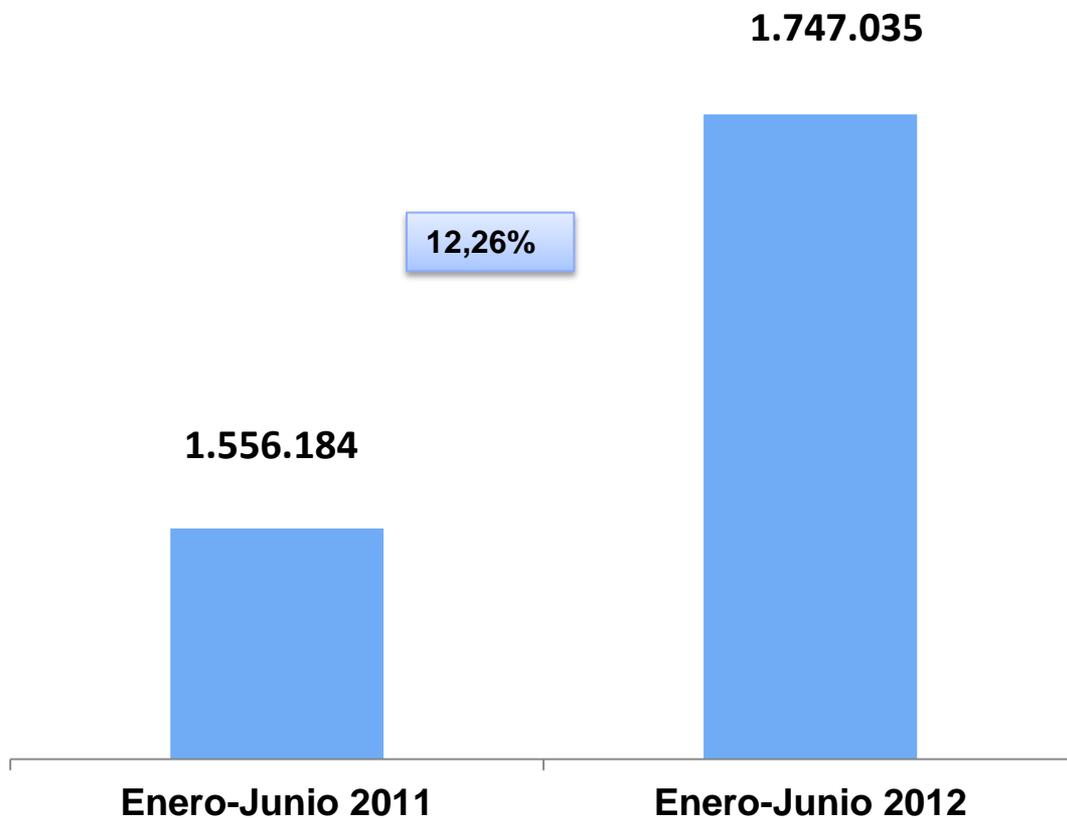
- De los recursos destinados a mejorar la infraestructura turística se han comprometido a la fecha **\$304.000 millones**
- Estos recursos vienen jalonando una **inversión privada y regional de más de 1 billón de pesos**.

El país tiene una de las mejores conectividades internacionales en América Latina

...



## Pasajeros Aéreos Internacionales



2010-2012: 110 nuevas frecuencias internacionales semanales

## La Supresión de la sobretasa de combustible redujo las tarifas

Gracias a la eliminación de la obligatoriedad de la sobretasa de combustible, se propició la operación de una aerolínea de bajo costo, lo cual impactó en la reducción de tarifas aéreas domésticas en un 34% en las rutas operadas por esta aerolínea, como Cali-Bogotá y Medellín – Bogotá

En el primer mes de operación de viva Colombia el tráfico en el Aeropuerto de Medellín creció un 27.9% con respecto al mes anterior



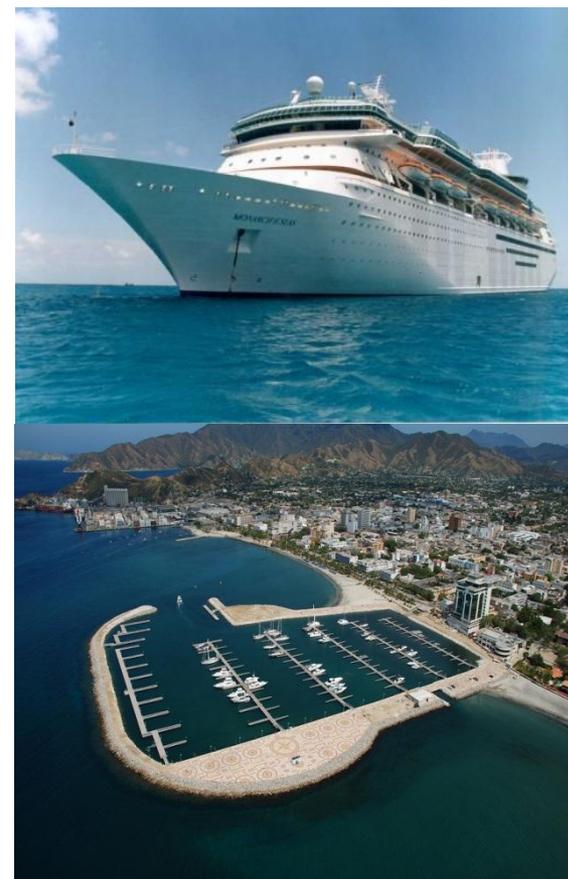
## Conectividad marítima:

Estamos apoyando al proyecto del Ferry Colón – Cartagena (transporte de carga, pasajeros y vehículos) y participamos en el proyecto “one ticket seven destination”: permite embarcar en Santa Marta; Aruba; Curazao; Las Piedras e Isla Margarita; Bonaire, Grenada y Trinidad y Tobago

A partir de mayo de 2013 y por todo el año Cartagena recibirá el Monarch of the seas con capacidad para 2800 pasajeros

En Junio de 2013 seremos sede del FCCA que reunirá a las navieras mas importantes de todo el mundo, oportunidad para aumentar el turismo de cruceros en Colombia.

En el 2010 llegaron 296.049 turistas en cruceros, 2011: 315.305 y en el primer semestre de 2012 147.610



## Señalización vial Turística

SEÑALIZACION VIAL TURISTICA		
AÑO	Km. Señalizados	No. de Señales
2.010	817	79
2.011	1.966	296
2.012	500	520
<b>TOTAL</b>	<b>3.283</b>	<b>895</b>



Conformación de los Ejes Turísticos: Quito-Cali, Caracas-Bogotá y Caracas-Cartagena. (En conjunto con los gobiernos de Ecuador y Venezuela).

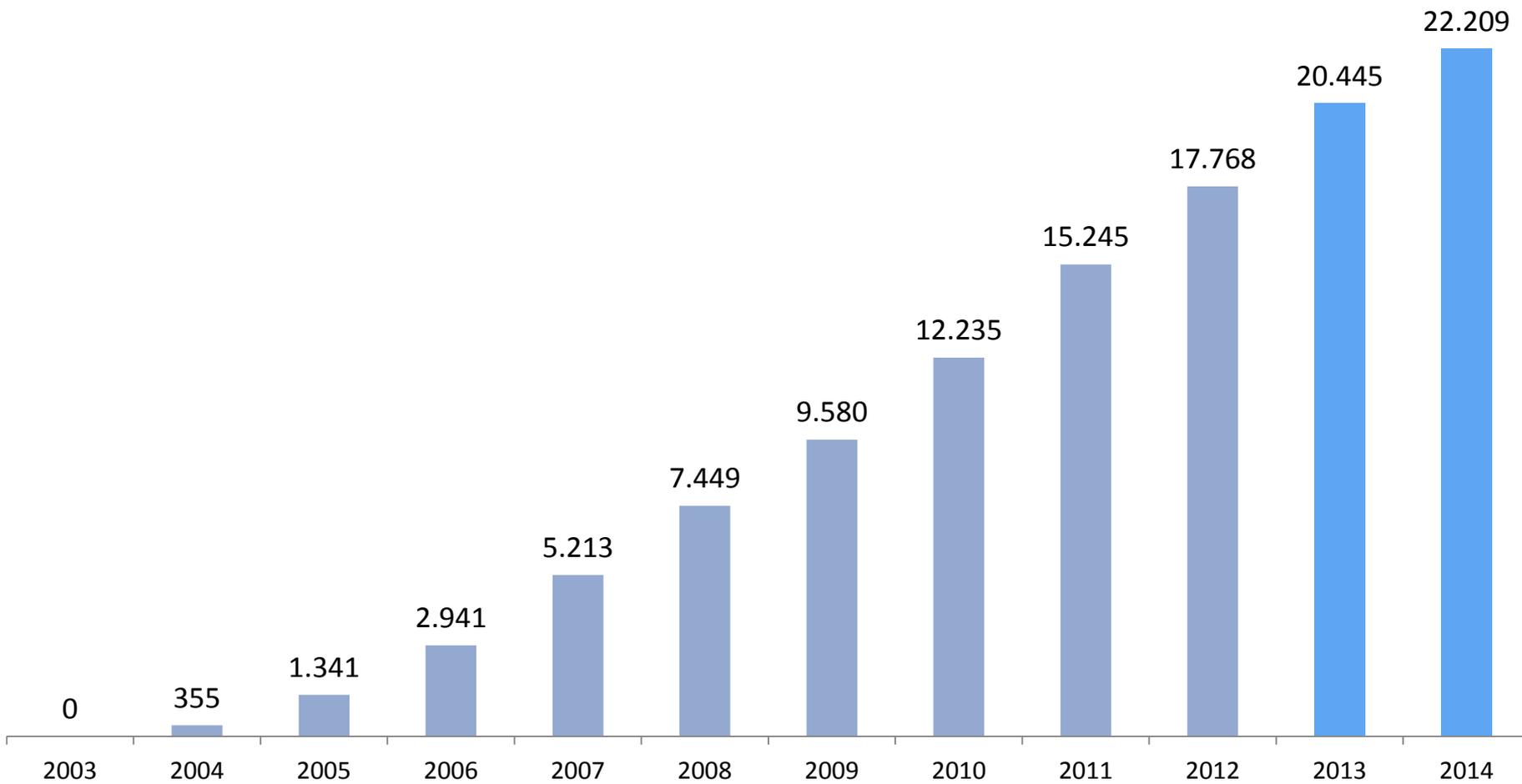


## Ocupacion hotelera

AÑO	% OCUPACIÓN	DIFERENCIA EN PUNTOS PORCENTUALES
2010	50,3	
2011	51,75	1,45
Enero- Junio 2011	49,7	
Enero-Junio 2012	52,5	2,8

En lo corrido del año hasta el mes de junio de 2012, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 10,7% y el personal ocupado aumentó 3,7%, con relación a igual período de 2011.

# ¿Qué hemos avanzado en productividad empresarial?



# ¿Qué hemos avanzado en productividad empresarial?



2008 - 2009

2010

2011

2012 - 2015



## Mas alternativas de financiación para el sector Turismo....



## Línea de Crédito para la productividad y competitividad del sector turismo

Monto del Programa de crédito

- Hasta \$ 150 mil millones.

Beneficiarios

- Personas naturales y jurídicas que realicen actividades empresariales de **hotelería** y agencias de viaje.

Destino

- Compra o arrendamiento (leasing) de bienes inmuebles, maquinaria, equipo, tecnología, adecuaciones o mejoras de instalaciones y locales comerciales, páginas web y demás inversiones que permitan a las empresas mejorar su productividad, competitividad y/o eficiencia energética.

Plazo del crédito

- Hasta 12 años, incluidos hasta 3 años de período de gracia

Tasa de interés al empresario

- Libremente negociable con el empresario

# ¿Qué hemos avanzado en productividad empresarial?



## Cupo Especial de Crédito Bancóldex Desarrollo Sostenible y Energía Renovable

Monto del Programa de crédito

- Aproximadamente \$ 45 mil millones o su equivalente en dólares.

Beneficiarios

- Personas naturales y jurídicas de todos los tamaños de empresa y todos los sectores económicos.

Destino

- Financiar el diseño, la construcción, instalación, montaje y operación de sistemas de control y monitoreo, orientados a la prevención y mitigación de los efectos negativos de la actividad empresarial sobre el medio ambiente.
- Financiar proyectos que tengan como objetivo el uso o generación de energías renovables como: energía solar, eólica, geotérmica, biocombustibles, entre otros.

Plazo del crédito

- Hasta 5 años, incluidos hasta 6 meses de período de gracia

Máximo crédito por empresa

- Hasta \$ 2 mil millones o su equivalente en dólares

## Línea de Crédito Bancóldex-INNpulsa para promover la innovación en Colombia

Monto del Programa de crédito

- Aproximadamente \$ 60 mil millones o su equivalente en dólares.

Beneficiarios

- Empresas de todos los tamaños y sectores, así como instituciones académicas y de investigación que hayan desarrollado o se encuentren desarrollando procesos de innovación, según OCDE, Manual de Oslo, 2005.

Monto máximo por empresa

- Hasta 3 mil millones o su equivalente en dólares

Destino

- Adquisición de conocimientos externos a la empresa (patentes, invenciones no patentadas, licencias ), adquisición de máquinas, equipos y otros bienes de capital, comercialización (lanzamiento de productos nuevos o mejorados tecnológicamente), capacitación en tecnologías blandas (gestión y administración), duras (de procesos productivos) que requieran personal altamente especializado, innovaciones de organización, y diseño de maquinaria nueva, ingeniería industrial y puesta en marcha de producción.

Plazo del crédito

- Hasta 5 años, incluido hasta 1 año de período de gracia

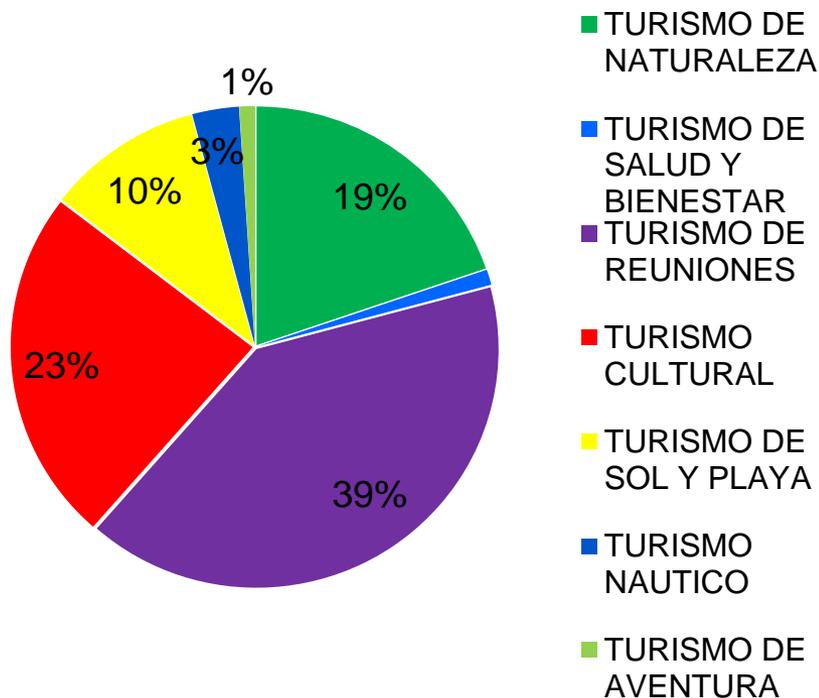
## La nueva ley de turismo nos entrega una herramienta para el control de la hotelería paralela

Los administradores de Propiedad Horizontal deberán reportar al Ministerio la prestación de servicios de alojamiento turístico cuando no estén autorizados por los reglamentos, o no se encuentren inscritos en el Registro Nacional de Turismo.

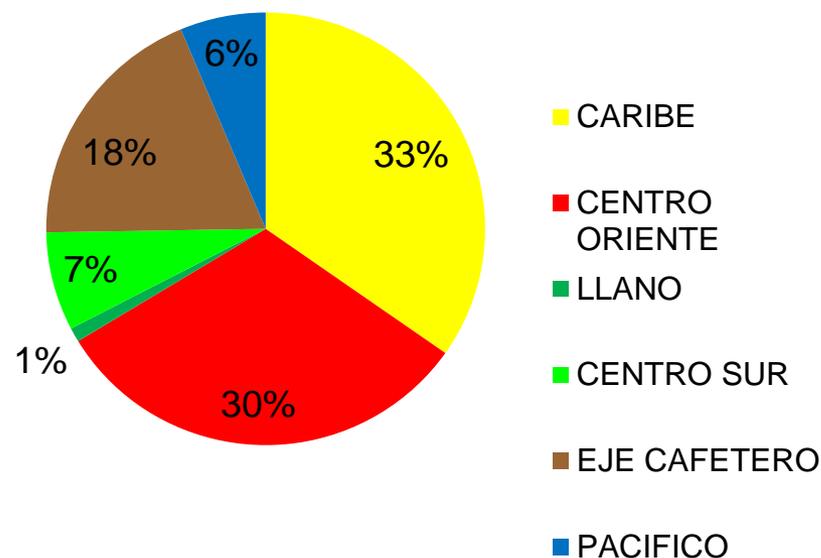
La omisión acarreará al administrador una sanción, multa de hasta 3 salarios mínimos legales mensuales (Art. 34 ley 1558 de 2012)

Tenemos comprometidos \$305.000 millones para apoyar las regiones y desarrollar los productos..

## PRODUCTOS



## REGIONES



## Turismo de Naturaleza

### Visitantes

2010: 679.334

2011: 686.305 (+1.2%)

ene – mar 2011: 195.872

ene – mar 2012: 224.010 (+ 14%)

### Inversiones:

Cable aéreo Yarumos \$2.531 mill

Parque temático flora y fauna Pereira \$38.400

Malecón de Mitú \$1.000 mill

Auditorio y sendero elevado Utría \$2.200 mill

Inversiones en otros Parques: \$2.800 mill

**Paisaje Cultural Cafetero (2 pueblos patrimoniales):**

**\$13.000 mill**

**Total: \$60.000 mill**



# ¿Qué hemos avanzado en calidad de los destinos y productos?



## Inversión MCIT – FPT 2010 – 2012

### **\$1.800 millones**

- Estudio y creación de la Red
- Estudio Técnico de Señalización Turística
- Plan de Promoción 2011 y 2012
- Restauración Puente Navarro - Honda
- Centro de información turística - Barichara

### **En proceso más de \$14.000 millones**

- Señalización turística para la Red
- Diseño de Producto para todos los municipios
- Punto de Información Turística para la Red
- 5 nuevos municipios
- Proyectos de infraestructura en 9 municipios
- Concurso para promocionar la Red



## Proyectos de infraestructura en ejecución:

### - Girón, Santander:

Parqueadero turístico para peatonalización

### - Santa Cruz de Lorica, Córdoba:

Construcción plazoleta de artesanos

### - Santa Fe de Antioquia, Antioquia:

Parqueadero turístico para peatonalización

### - Villa de Leyva, Boyacá:

Construcción Centro de Eventos

### - Monguí, Boyacá:

Sendero Páramo de Ocetá.

### - Playa de Belén, Nte de Santander:

Adecuación infraestructura en el PNN Los Estoraques

### - Mompox, Bolívar:

Restauración Hostal Doña Manuela y Centro de Eventos



## Productos Sol y Playa y Turismo Náutico

La Ley 1558 creó los Comités Locales para la Organización de las Playas

Constitución de la Red de Municipios Costeros Atlántico y Pacífico

Foro Turismo Náutico

- Estudios de Ordenamiento de 6 playas en Santa Marta por \$1.200 mill
- Certificación playa Utría por \$180 mill
- Malecón Bicentenario Cartagena \$ 5.000 mill
- Muelles San Andrés y Plataforma Johnny Cay \$3.200 mill
- Inversión en control de la erosión costera en San Andrés por \$2.000 mill
- Guía Náutica de Colombia \$2.200 mill



## Turismo de Reuniones:

Aportes por \$130.000 mill para la construcción de 7 Centros de Convenciones cuyo valor suma \$433.000 mill



## Nacional:

- Campaña Nacional de Turismo, “Vive Colombia, El País Que Llevas en el Corazón” a la cual se han vinculado más de 7 campañas de promoción turística local (Neiva, Sanagustín, Providencia, Tota, Mompox, entre otras).

- Sub campañas de sensibilización como: Vacaciones de Octubre “Semana de receso escolar” y Vive Colombia Limpia

**Tarjeta Joven:** mas de 100.000 jóvenes afiliados y 300 empresas vinculadas que ofrecen descuentos (invitación a los hoteles a vincularse).



**viveCOLOMBIA**  
el país que llevas en el corazón



## Internacional:

- Mas de 246 hoteles de 14 regiones colombianas han participado en actividades de promoción en el 2012
- Presencia en 26 ferias internacionales
- Participación de más de 115 mayoristas internacionales de 29 mercados han encontrado oportunidades comerciales en Colombia en el 2012.
- En el 2011 se realizaron 54 fams y en lo corrido del año se han realizado 36
- Incremento del 43% en el número de press trip y 1,529 publicaciones generadas en lo corrido del 2012 por un valor de mas de 23,5 millones de dólares.
- Por otro lado se captaron en el 2011, 75 eventos y en lo corrido del año 43
- Promoción tiendas Nat Geo (Madrid y Londres)
- Lanzamiento de las Guías Michelin (febrero 2012) y la de Nat Geo que se lanzará el Día Mundial del Turismo (27 de septiembre)



## ESTUDIO DE CONECTIVIDAD AÉREA



### Consultoría para el estudio de rutas aéreas



15 Destinos en Colombia

Preparado para:

MCIT y



Presentación: 27 de Febrero de 2012

Se estudiaron 15 destinos (aeropuertos)

Mediante sistema de “pipeline” se partió de 800 rutas posibles y se llegó a 80 seleccionadas

55 rutas nacionales y 25 internacionales

660 frecuencias nacionales semanales y 216 internacionales

Se deben constituir comités de rutas: Alcalde, Gobernador, Cámara de Comercio, Concesionarios, Sector Privado del Turismo, Gobierno Nacional (como apoyo, MCIT, PXP, Fontur)

Se están constituyendo y ya iniciaron trabajos en Guajira, Cesar, Cartagena, Bucaramanga

Capítulos de Cotelco deben tomar la iniciativa

## Siguen en curso ...

1. Experiencias únicas en turismo
2. Plan estratégico para el turismo en la próxima década: megaproyectos
3. Estrategias para el desarrollo del Turismo Náutico
4. Discapacidad y Turismo

- Colombia es uno de los países mas dinámicos en el mundo en crecimiento de viajeros.
- Pero no aprovecha todo su potencial como generador de crecimiento económico, de empleo y de riqueza.
- El Gobierno se propone fortalecer su desarrollo para convertirlo en un sector de clase mundial
- Contamos con metas claramente definidas... y con siete estrategias que nos encaminarán hacia el turismo de clase mundial