





# ESTRATEGIA COLOMBIA EXPORTA SERVICIOS

LA META ES AUMENTAR LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS EN 30% EN 4 AÑOS



2014 USD **\$6.936 MILLONES** 



2018 USD **\$9.000 MILLONES** 

Gerente de la Estrategia





### ¿CÓMO SE **EXPORTA SERVICIOS**?









Modo 2 - Consumo en el extranjero



Modo 3 - Presencia comercial



Modo 4 - Movimiento de personas





## LÍNEAS DE **ACCIÓN**

### FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Mejorar la competitividad, calidad y las capacidades empresariales para competir en el mercado internacional

#### INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO

Cierre de las brechas en la formación de capital humano y la generación de empleo en los sectores de mayor potencial exportador

#### MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS

Generar las condiciones necesarias que faciliten el desarrollo de las actividades empresariales en el sector servicios

#### PROMOCIÓN COMERCIAL

Fortalecer y complementar los instrumentos de promoción de exportaciones de acuerdo con las necesidades de los sectores de mayor potencial exportador





### FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL







Capacitación y asistencia técnica



Aumentar el tejido empresarial exportador



\$900.000 millones



\$17.000 millones



\$28.470 millones











## INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO



Formación de competencias blandas y bilingüismo

Certificaciones de calidad

Facilitación de oferta y demanda de trabajo

Facilitación de oferta y demanda de trabajo



(I) MINTIC









# PROMOCIÓN COMERCIAL











### **MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS**

¿CÓMO?







(®) MINTRABAJO









# ¡Atrévanse aCOMPETIR!

Hagámoslo JUNTOS





