



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

Colombia en la Cuenca del Pacífico

SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Cali, 5 de octubre de 2011



Contenido

- 1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?**
 - a. ¿A qué se le apunta?**
 - b. Punto de partida
 - c. ¿Qué tan concentradas están nuestras exportaciones?
 - d. Exportaciones de la Región del Pacífico
 - e. Iniciativas para lograr la meta
- 2. El mundo mira al Oriente**
- 3. Estrategia de Colombia en Asia**

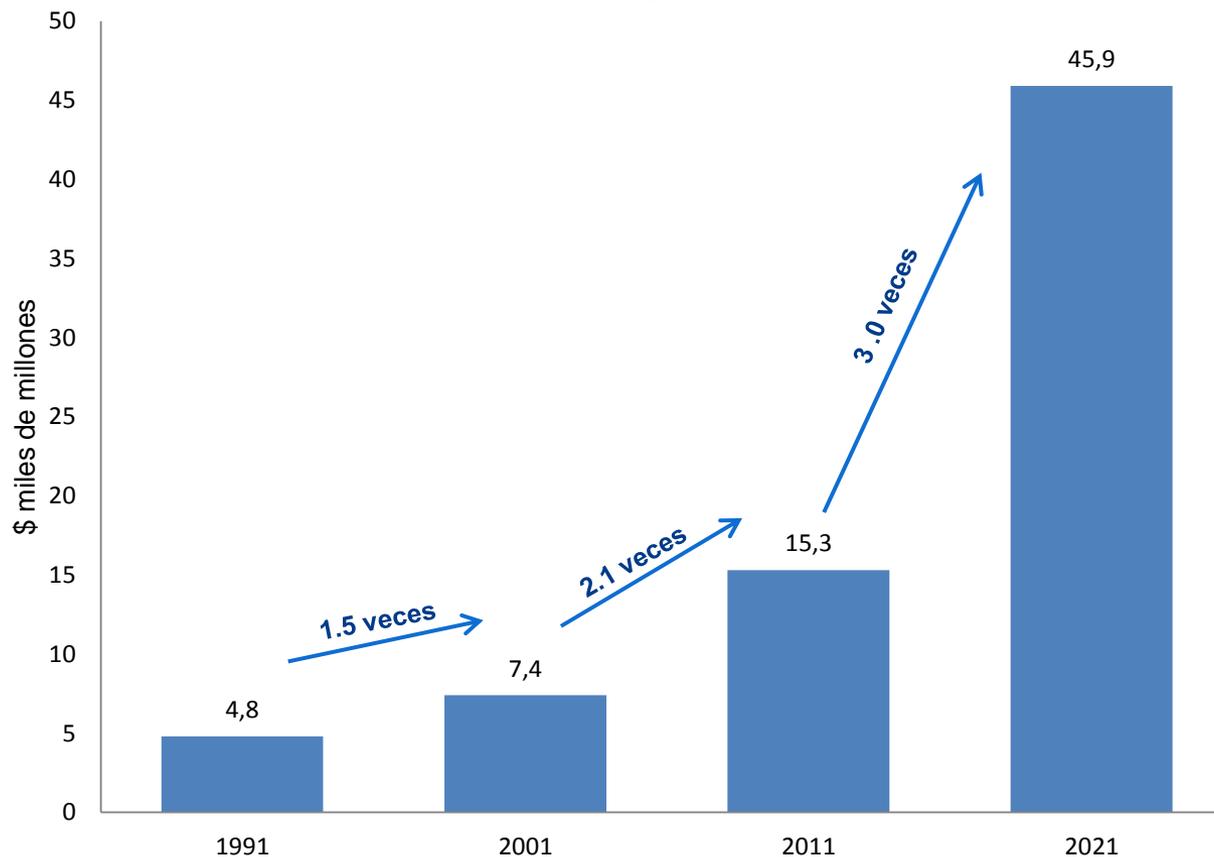


1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?

a. ¿A qué se le apunta?

Evolución y proyecciones de las exportaciones no minero energéticas

(\$ miles de millones y número de veces)



Fuentes: 1991 y 2001, Dane; 2011 y 2021, proyecciones MCIT

Contenido

- 1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?**
 - a. ¿A qué se le apunta?
 - b. Punto de partida**
 - c. ¿Qué tan concentradas están nuestras exportaciones?
 - d. Exportaciones de la Región del Pacífico
 - e. Iniciativas para lograr la meta
- 2. El mundo mira al Oriente**
- 3. Estrategia de Colombia en Asia**



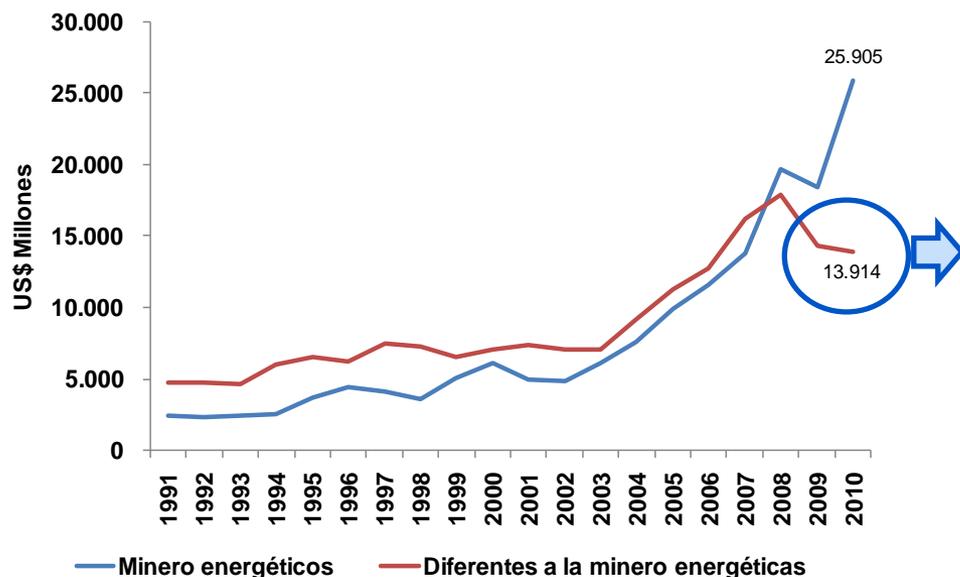
1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?

b. Punto de partida

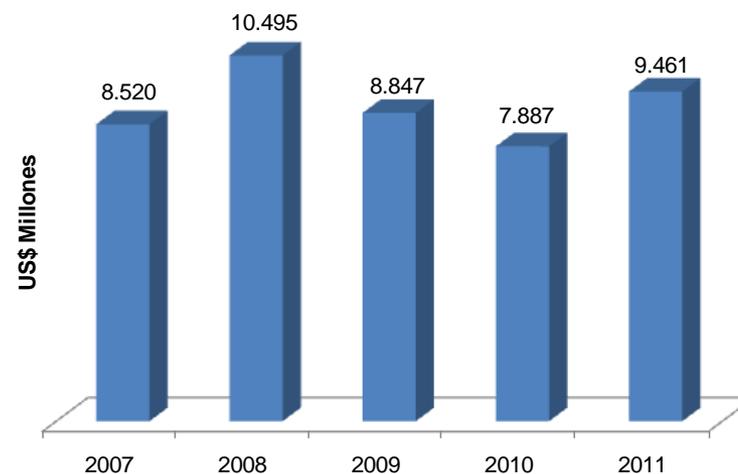
La exportaciones no mineras perdieron la alta participación que tenían en el total y aún no se ha recuperado el nivel pre-crisis

Clasificación de las exportaciones en minero-energéticas y no mineras

US\$ Millones



Exportaciones no mineras
Enero -Julio



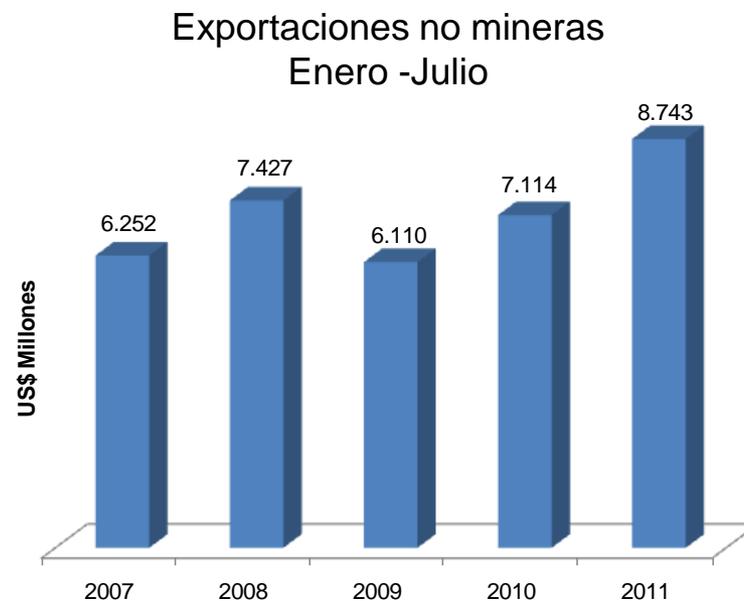
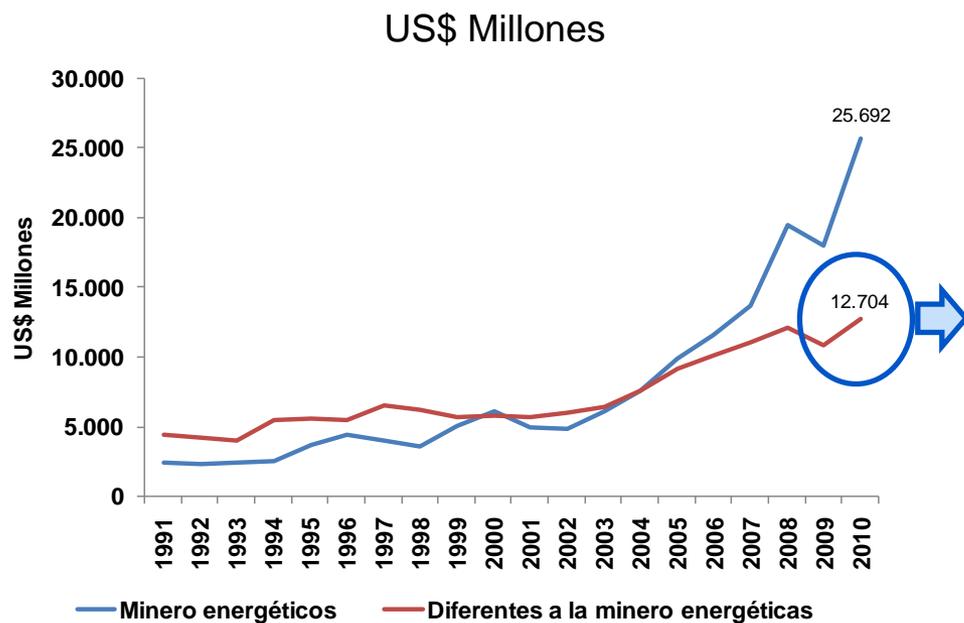


1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?

b. Punto de partida

El problema de la recuperación radica en la fuerte caída que sufrieron con el cierre del mercado venezolano. Sin incluir Venezuela las exportaciones no mineras alcanzan un récord a julio de 2011

Exportaciones no mineras sin Venezuela



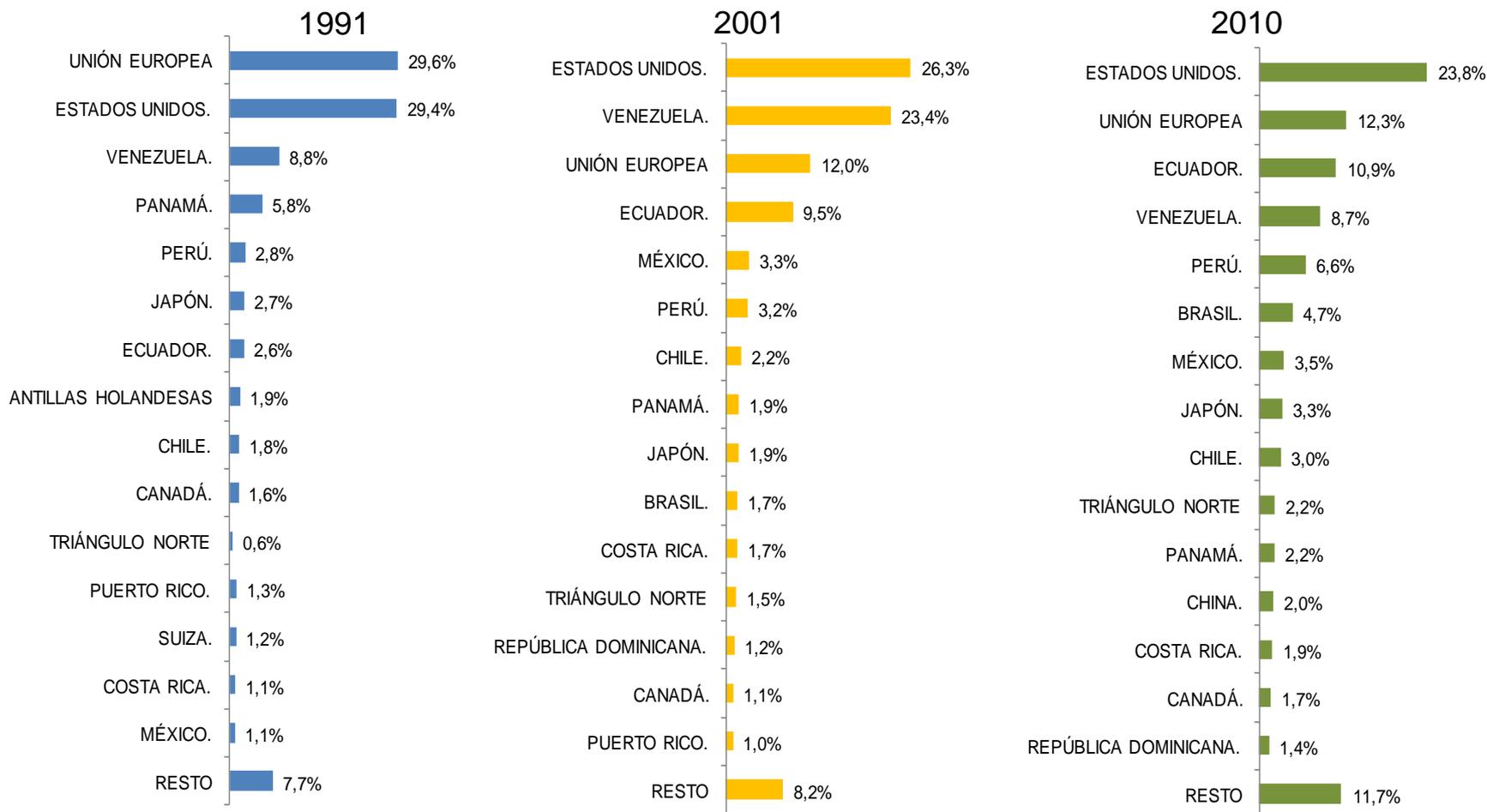


1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?

b. Punto de partida

Las exportaciones no mineras tienen menor concentración por destinos que las minero – energéticas. La participación de los dos principales destinos bajó de 59% a 36% entre 1991 y 2010. Aparece Brasil entre los principales. Ecuador y México aumentan su importancia.

Principales destinos de las exportaciones colombianas no mineras



Contenido

- 1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?**
 - a. ¿A qué se le apunta?
 - b. Punto de partida
 - c. ¿Qué tan concentradas están nuestras exportaciones?**
 - d. Exportaciones de la Región del Pacífico
 - e. Iniciativas para lograr la meta
- 2. El mundo mira al Oriente**
- 3. Estrategia de Colombia en Asia**



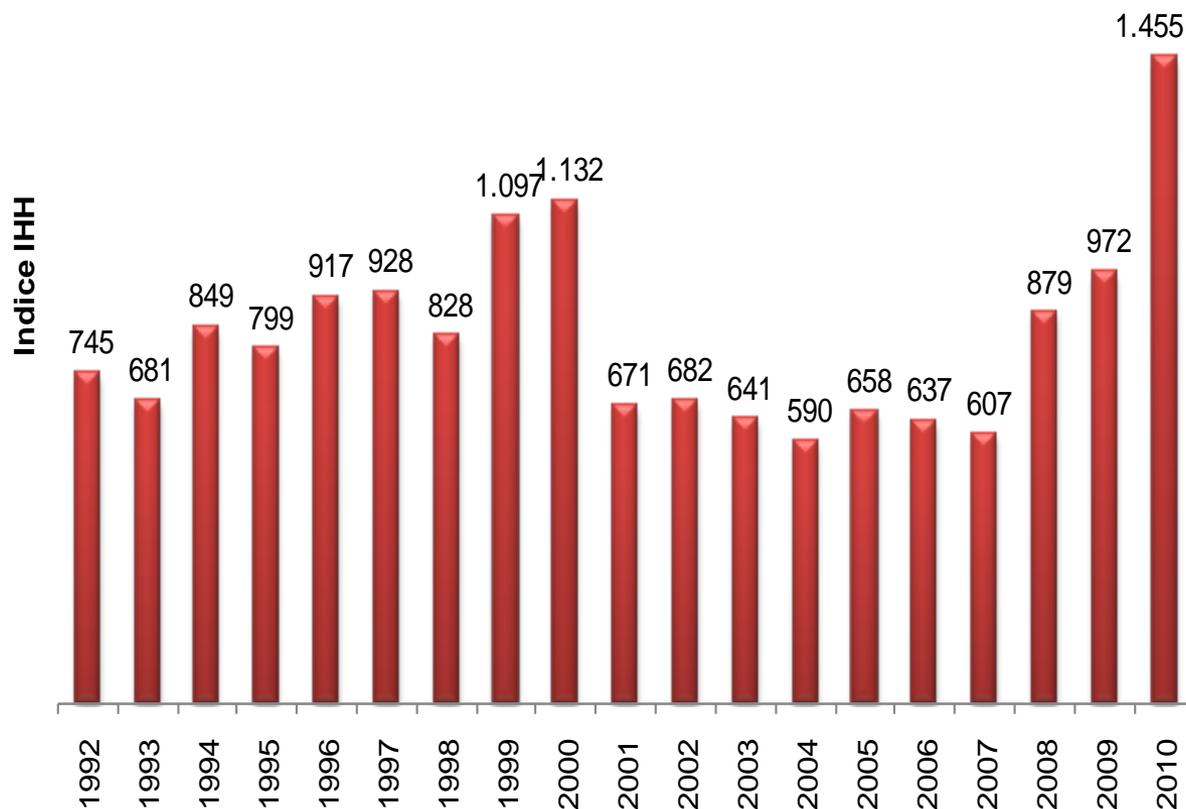
1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?

c. ¿Qué tan concentradas están nuestras exportaciones?

El IHH total está fuertemente influenciado por los precios del petróleo. Por eso el notable aumento a partir de 2008

Concentración de las exportaciones totales

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por productos *



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.

1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?

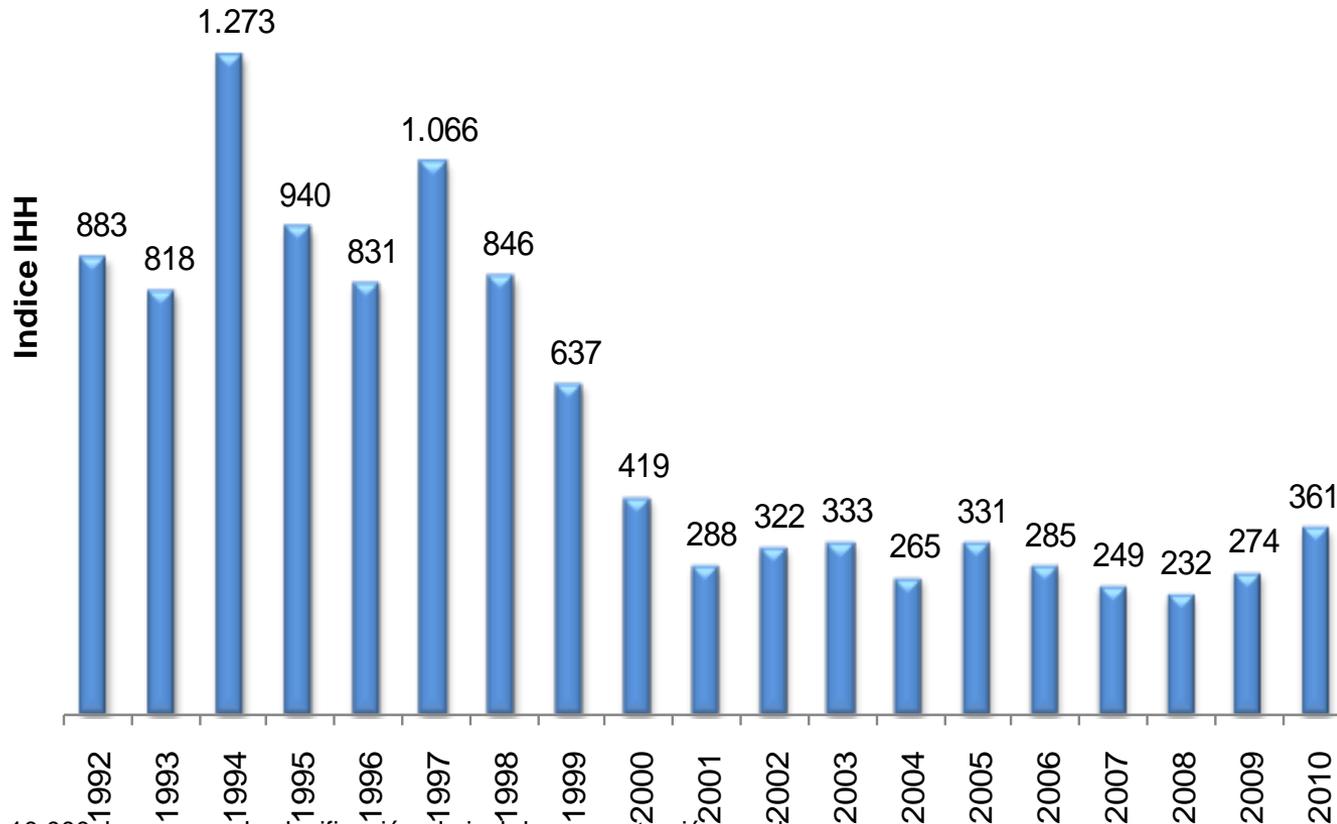


c. ¿Qué tan concentradas están nuestras exportaciones?

Las exportaciones no mineras tienen baja concentración y su tendencia ha sido a la mayor diversificación desde mediados de los noventa

Concentración de las exportaciones no mineras

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por productos *



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.



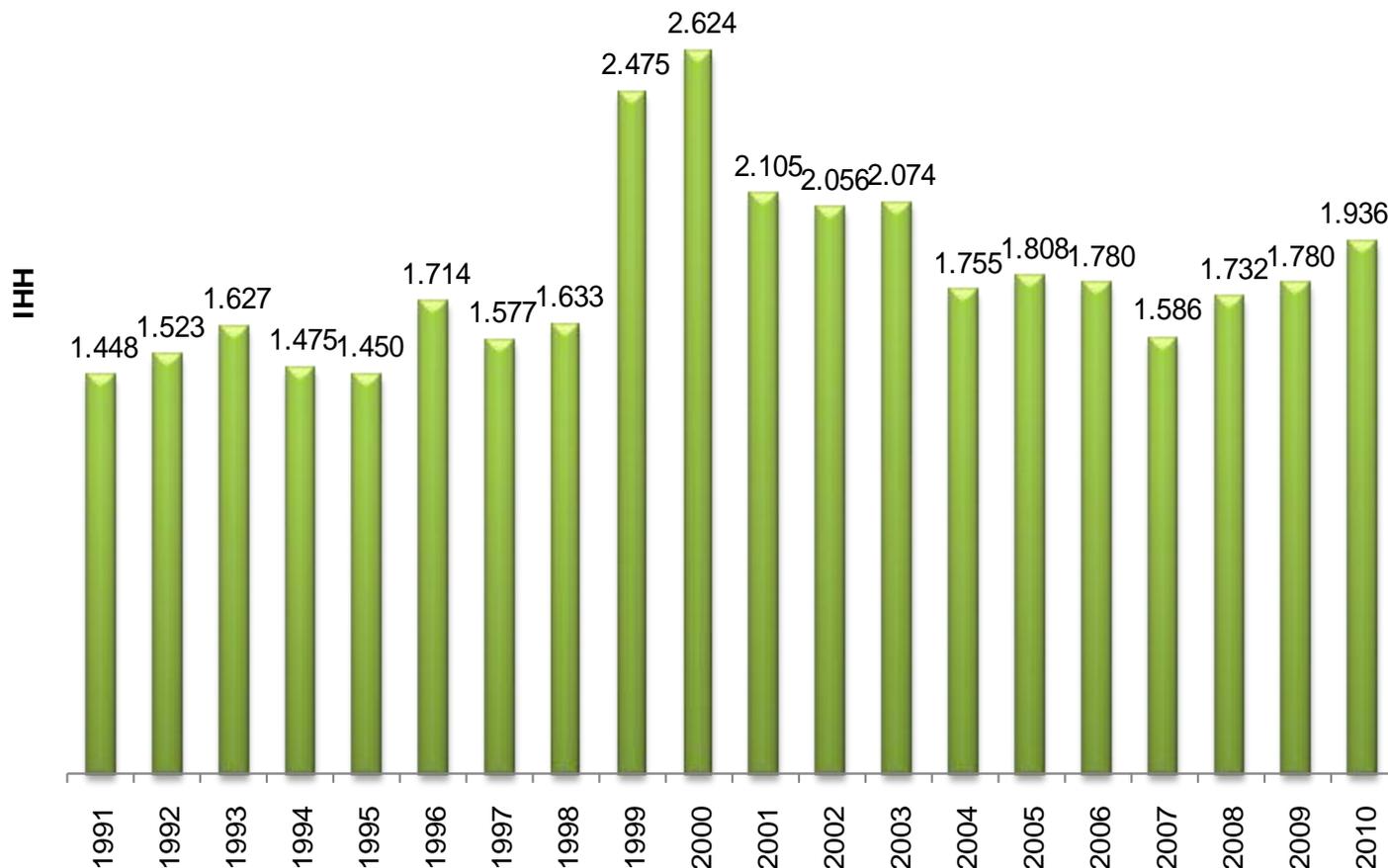
1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?

c. ¿Qué tan concentradas están nuestras exportaciones?

Por mercados la concentración es más alta y se ve afectada por Venezuela

Concentración de las exportaciones totales

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por mercados *



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.



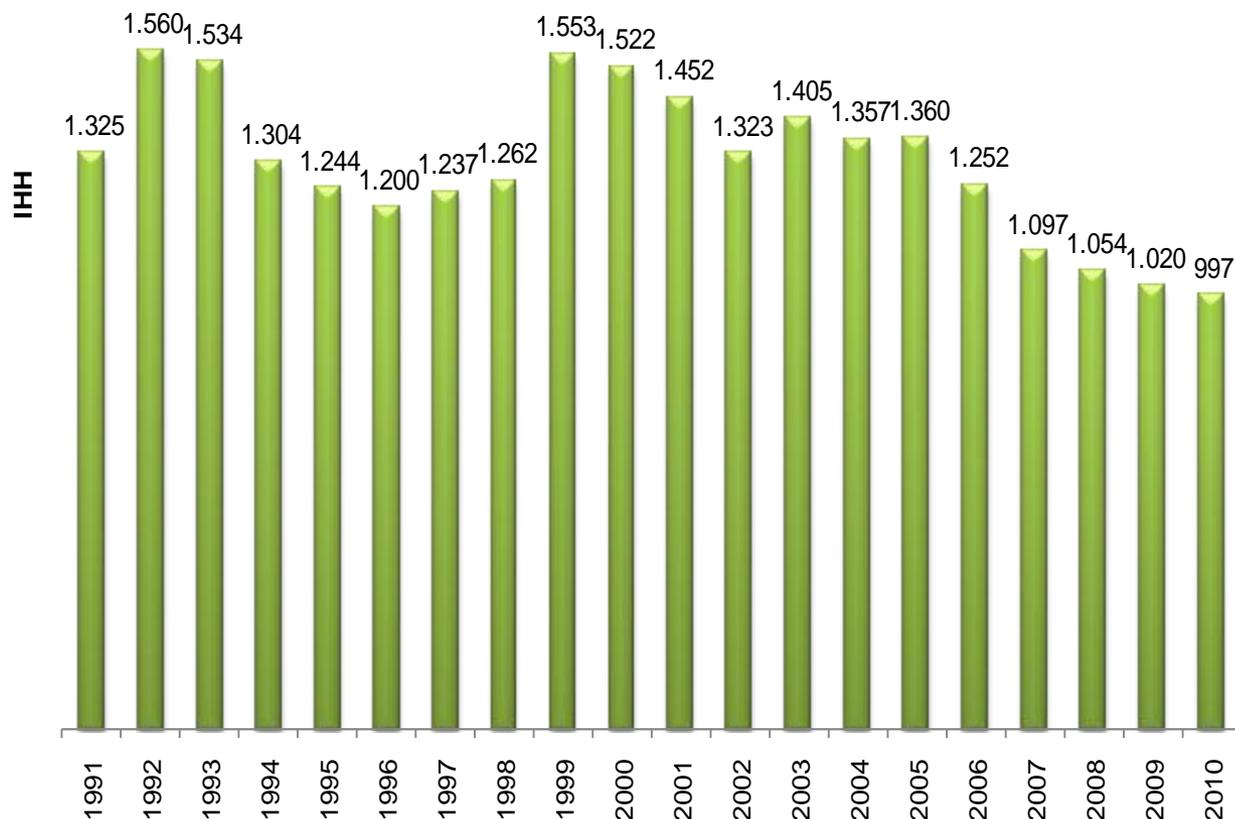
1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?

c. ¿Qué tan concentradas están nuestras exportaciones?

El IHH sin Venezuela tiene tendencia descendente y ya se ubica en niveles de baja concentración

Concentración de las exportaciones no mineras

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH) por mercados sin Venezuela*



Sobre una base de 10.000, los rangos de clasificación el nivel de concentración puede ser:

- IHH menor a 1.000: concentración baja,
- IHH entre 1.000 y 1.800: concentración media,
- IHH mayor a 1.800: concentración alta.

Contenido

1. **¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?**
 - a. ¿A qué se le apunta?
 - b. Punto de partida
 - c. ¿Qué tan concentradas están nuestras exportaciones?
 - d. Exportaciones de la Región del Pacífico**
 - e. Iniciativas para lograr la meta
2. **El mundo mira al Oriente**
3. **Estrategia de Colombia en Asia**

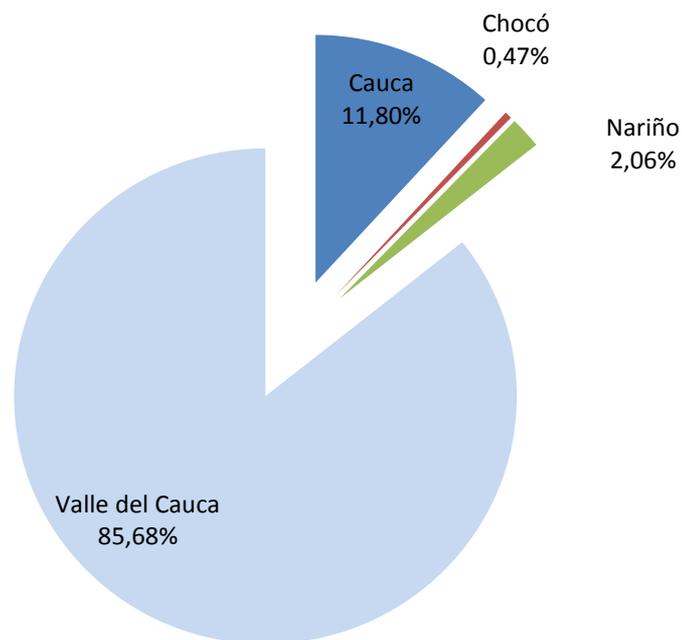


1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?

d. Exportaciones de la Región del Pacífico*

En 2010 las exportaciones de la Región del Pacífico colombiano alcanzaron US\$ 2,576 millones, el 8,9 % del total nacional

Exportaciones de la Región del Pacífico en 2010



* Sin petróleo ni derivados
Fuente: DANE-DIAN, cálculos OEE MCIT

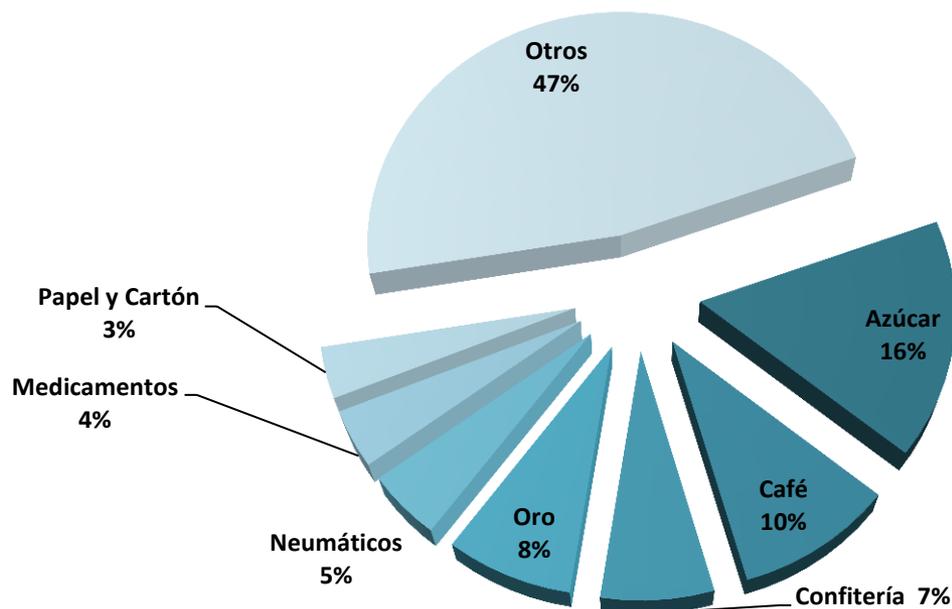


1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?

d. Exportaciones de la Región del Pacífico*

Entre los principales productos de exportación de la región se encuentran productos agrícolas (azúcar y café), oro y productos manufacturados (confitería, neumáticos, medicamentos, y papel y cartón)

Principales productos de exportación de la Región del Pacífico en 2010



* Sin petróleo ni derivados
Fuente: DANE-DIAN, cálculos OEE MCIT

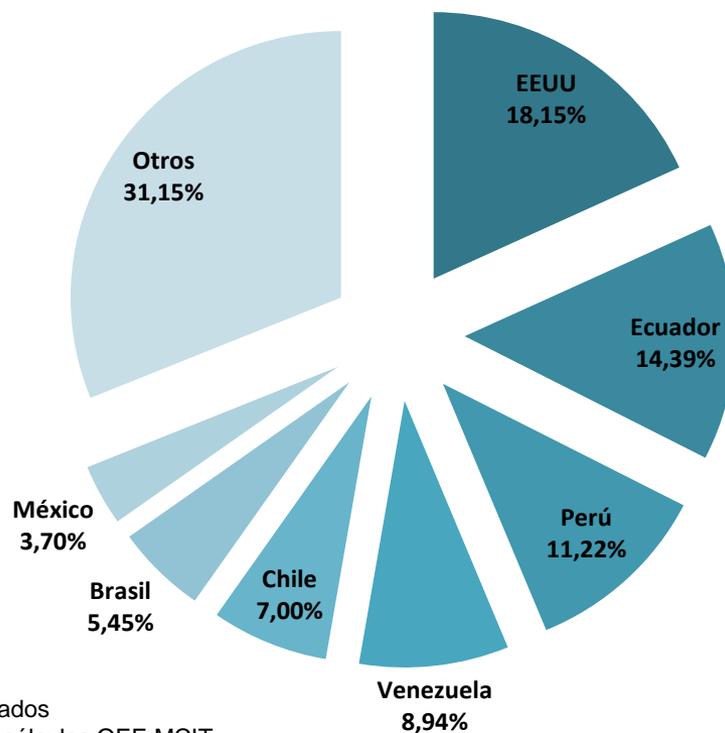


1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?

d. Exportaciones de la Región del Pacífico*

Estados Unidos y América Latina son los principales mercados para las exportaciones de la región

Principales destinos de exportación de la Región del Pacífico en 2010



* Sin petróleo ni derivados
Fuente: DANE-DIAN, cálculos OEE MCIT

Contenido

- 1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?**
 - a. ¿A qué se le apunta?
 - b. Punto de partida
 - c. ¿Qué tan concentradas están nuestras exportaciones?
 - d. Exportaciones de la Región del Pacífico
 - e. Iniciativas para lograr la meta**
- 2. El mundo mira al Oriente**
- 3. Estrategia de Colombia en Asia**

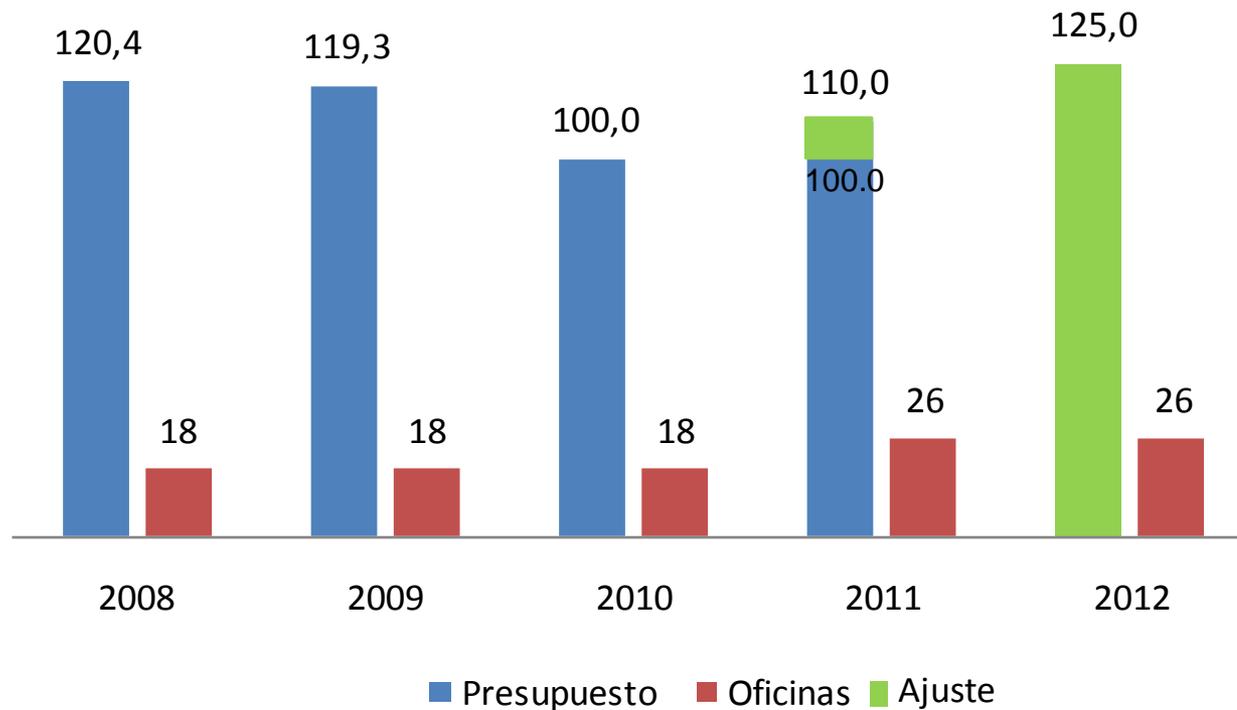
d. Iniciativas para lograr la meta

i. Fortalecer a Proexport



El presupuesto de Proexport venía disminuyendo en términos nominales y reales. Este año logramos hacer un ajuste de \$10.000 millones e incrementar el presupuesto de 2012 a \$125 mil millones. Aún con esa restricción, se logró una mayor presencia comercial en el mundo.

**Proexport : Presupuesto anual y número de oficinas comerciales en el exterior
(presupuesto en \$ miles de millones)**



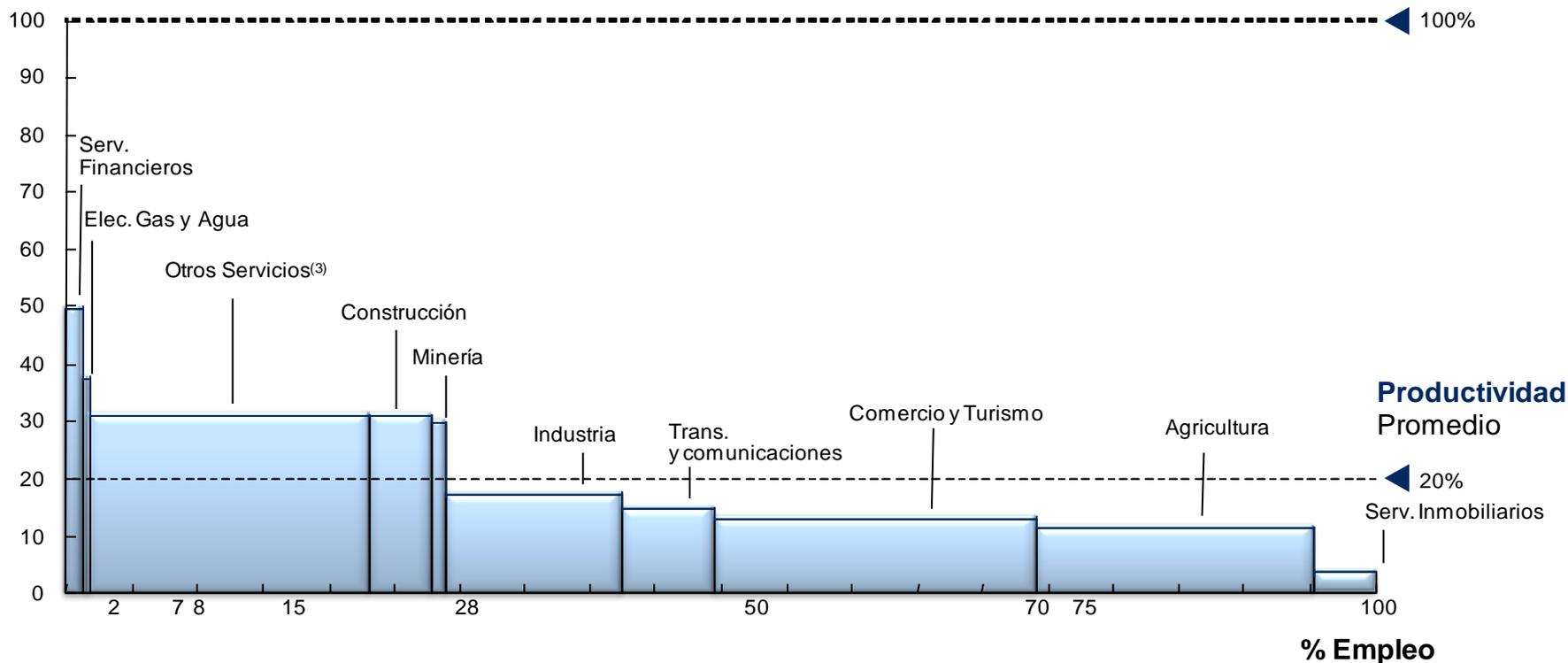
d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad

La productividad laboral es baja en todos los sectores

Productividad ⁽¹⁾ US = 100

Nivel de productividad relativa de Colombia (PPP)*, 2005



(1) Datos incluyen productividad formal e informal de la economía

(2) Calculada como el Valor Agregado/número de empleados

(3) Incluye gobierno, servicios a las empresas, servicios sociales, comunales y personales

d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



SECTORES SERVICIOS

Tercerización de
procesos de
negocios BPO&O

Software y
Tecnologías
de la Información

Turismo de salud

SECTORES MANUFACTUREROS

Industria de la
comunicación
gráfica

Textil, confección
diseño y moda

Energía Eléctrica
bienes y servicios
conexos.

Industria de
Autopartes y
Vehículos

Cosméticos y
productos de aseo

SECTORES AGROINDUSTRIALES

Chocolatería,
confitería y
materias primas

Carne Bovina

Palma, aceites y
grasas vegetales

Camaronicultura



d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



Metas :

El programa pretende alcanzar las siguientes metas a 2014:

- Llegar a un total de 12.000 Millones USD en exportaciones generadas por los sectores del programa.

- 2.000 Sectores Agro.
- 1.565 Sectores Servicios
- 8.435 Sectores Manufactureros.

Recursos:

- **2011** - 9.740 Millones de Pesos.
- **2012** - 25.000 Millones de Pesos.

d. Iniciativas para lograr la meta

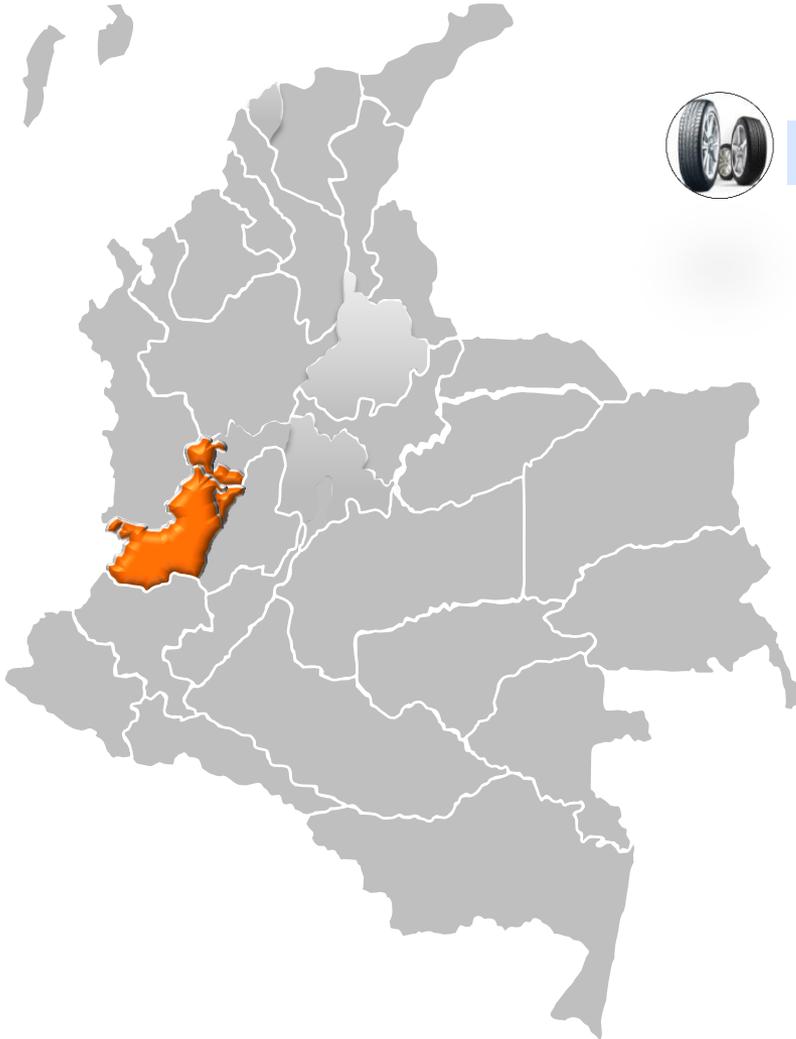
ii. Impulsar la productividad



Oportunidades en la Región del Pacífico

Autopartes en el país:

- Crecimiento de las **exportaciones del 58%** en los últimos cuatro años.
- Ventas por unos **USD 700 millones** en autopartes a productores locales.
- incremento en el parque automotor de **1.2 millones de unidades**.
- Fortalecimiento de la industria, **creación y construcción de un Centro de desarrollo tecnológico**.



d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



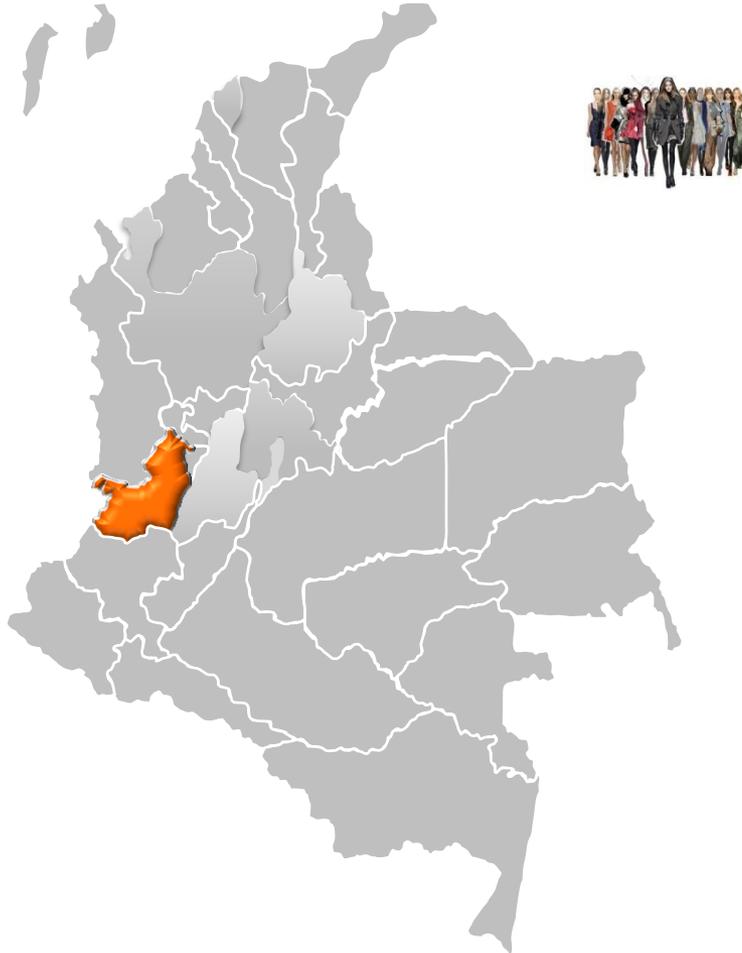
Oportunidades en la Región del Pacífico

Comunicación gráfica en el país:

- Esta compuesta de cerca de 20 empresas grandes, 214 medianas y 4.500 pequeñas.
- Presencia en el país de grandes referentes internacionales: **Arvato, Quadgraphics, Sun Chemical** y grandes grupos editoriales.
- Genera 13.000 empleos. El sector editorial más los servicios adicionales a impresión generan 15.000. El total de la cadena genera 40.000
- Colombia es el segundo exportador de América Latina, después de México y tiene una posición de liderazgo en la exportación de libros en la región.
- En 2010 se exportaron USD\$251,29 M. Los principales mercados de destino de las exportaciones son Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Perú.

d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



Oportunidades en la Región del Pacífico

Sector Textiles, diseño y moda en el país:

- Es una de las industrias más importantes en Colombia:
 - con más de 100 años de experiencia
 - 5 billones USD ventas anuales +8.5% 2009
 - genera más de 600.000 empleos directos
 - 8% PIB manufacturas y 3% PIB
 - exportaciones totales Ene – Jun 2011: \$544 millones de USD +14,34%)

d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



Oportunidades en la Región del Pacífico



Producción Cosméticos y Aseo en el país:

- Crecimiento de la Industria mayor al 8%
- Mano de obra calificada** – Más de 38.425 graduados en carreras relacionadas con la industria entre 2001 y 2009.
- Empresas de Ingredientes Naturales y Empaques para cosméticos



Investigación y Desarrollo:

- Uno de los países más biodiversos del mundo**
- Red de Centros de I&D como soporte a la industria**
- Red de Universidades y Centros generando I&D** - 11 centros académicos que trabajan para el desarrollo y la investigación del sector.



Centros de Distribución:

- Acuerdos Comerciales:** 5 acuerdos comerciales, 5 acuerdos suscritos y 2 en negociación.
- Logística Exportadora:** más de 3.700 frecuencias marítimas desde los 4 puertos principales que cubren tanto el Pacífico como el Atlántico
- Principales Exportadores de la Región**

d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



Oportunidades en la Región del Pacífico

Sector de BPO&O en el país:

- El 33% de las inversiones de Tecnologías de la Información se hacen en la industria de outsourcing.
- Colombia es considerado como uno de los 30 destinos más importantes de outsourcing en el mundo, según Gartner.
- Colombia está localizada en la mitad de 5 husos horarios, lo que le permite proveer servicios a las más importantes ciudades del continente sin sobre cargos.
- Escalabilidad: Más de 44 millones de habitantes en el país y ocho ciudades de más de 500.000 habitantes, lo cual implica que existen por lo menos ocho lugares idóneos para establecer centros de desarrollo y operaciones.
- Tercer país con mayor número de hispanoparlantes en el mundo. Excelentes oportunidades en este nicho de mercado.

d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



Oportunidades en la Región del Pacífico

Sector de Software & TI en el país:

- Industria local con potencial de consolidación a través de adquisiciones, fusiones o sociedades.
- La tasa más baja de piratería en la región: 55% datos de BSA (Business Software Alliance).
- Infraestructura de telecomunicaciones que provee un ancho de banda superior a 550 gpbs. con cinco cables submarinos.
- Salarios competitivos en la industria: USD 980 dólares al mes de un ingeniero.
- Opciones de establecer centros de desarrollo en ocho ciudades de más de 500.000 habitantes.
- El número de compañías valoradas en CMMI se duplicó en el último año.

d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



Oportunidades en la Región del Pacífico

Sector de Energía en el país:

- Colombia se caracteriza por ser uno de los principales productores de energías limpias en América Latina.
- La inversión extranjera directa ha jugado un papel protagónico en el Sector, a través de adquisiciones o creación de nuevas filiales de empresas colombianas en el exterior, como es el caso de ISA en Brasil, Perú y Bolivia, de EPM en Panamá y de HVM en Perú.
- El sector eléctrico colombiano, en los últimos años, ha mostrado un cambio estratégico buscando como una de sus metas la Integración Energética Andina lo cual conduce necesariamente a su internacionalización.

d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



Oportunidades en la Región del Pacífico

Sector de Turismo de salud en el país:

- Anualmente más de 7.000 turistas en las categorías de medicina visitaron al país y 44.800 en la categoría de bienestar (Inspired Wellness).
- El país tiene el potencial para generar al menos US\$ 6,3 mil millones en ingresos y atrayendo al menos a 2,8 millones de turistas en el año 2032.
- 2009-2010 el sector creció 7,4% en número de pacientes y 35,6% en valor de las exportaciones en el sector en Colombia.
- Gran calidad de los profesionales de la medicina, buen número de instituciones (2 instituciones acreditadas por JCI), y el inmenso inventario de lugares de interés, naturales y arquitectónicos, Colombia se proyecta como uno de los principales destinos en el producto de turismo de salud.

d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



Oportunidades en la Región del Pacífico

Sector de Chocolatería y confitería en el país:

- Colombia será la plataforma exportadora líder en chocolates, dulcería y chicles
- Tradición exportadora por más de 50 años.
- Exportaciones a más de 100 destinos.
- Alto reconocimiento como productor competitivo.
- Oportunidades en Chocolate oscuro, productos funcionales y con certificados de origen. .

d. Iniciativas para lograr la meta

ii. Impulsar la productividad



Oportunidades en la Región del Pacífico

Sector de Camaronicultura en el país:

- El área cultivada está en proceso de reactivación
- Las exportaciones anuales superan los 66 millones de dólares y las 15 mil toneladas por año.
- Colombia ocupa el 6º puesto como exportador a España y el 7º a Francia.
- La demanda mundial por productos acuícolas es creciente y el mercado interno también representa gran potencial.
- Se cuenta con empresas con larga trayectoria en el mercado de exportación a Europa y los Estados Unidos



d. Iniciativas para lograr la meta

iii. Impulsar las zonas francas

Las Zonas Francas tienen un notable impacto económico

- Colombia está haciendo un cambio estructural en su modelo de desarrollo.
- Por lo tanto, la economía está cambiando su forma de producir y de exportar.
- La zonas francas son un instrumento importante para que los empresarios hagan esos cambios.
- Tienen un potencial para que las regiones se conviertan en polos de desarrollo.





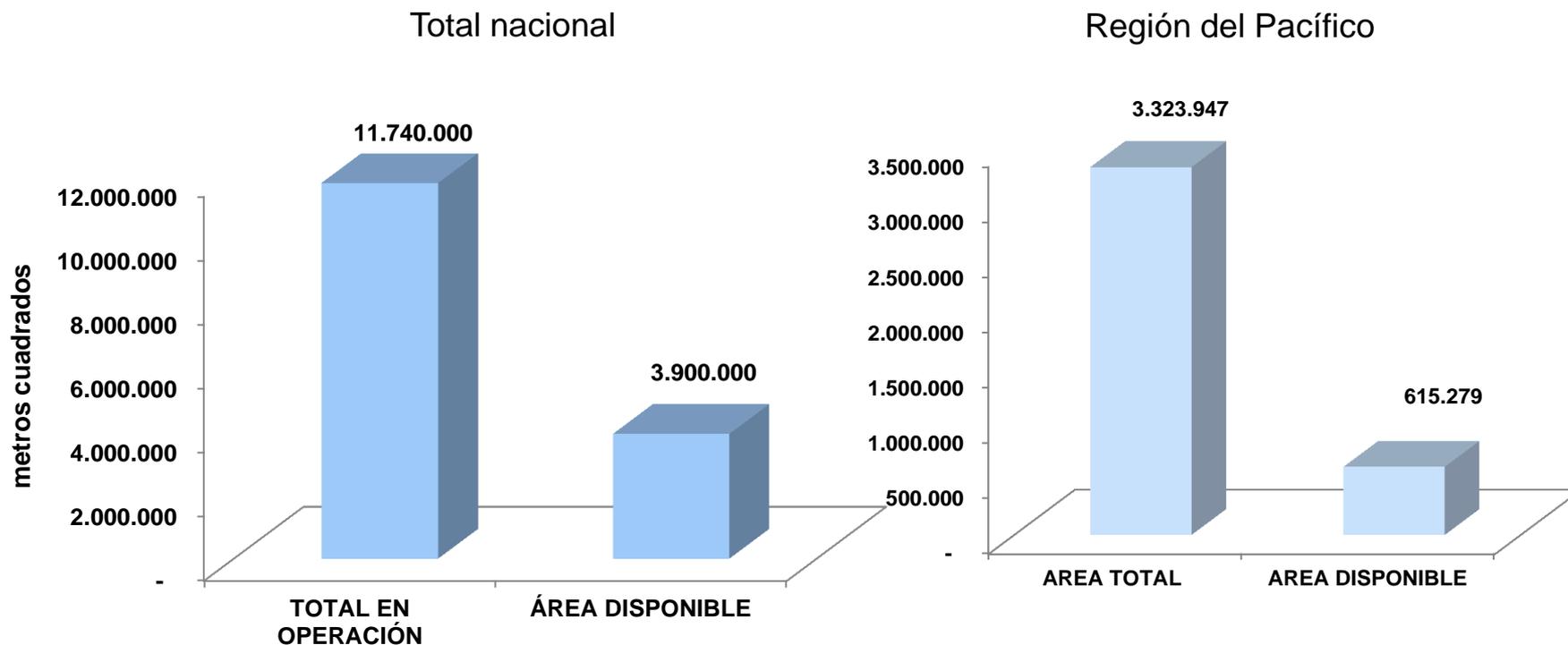
d. Iniciativas para lograr la meta

iii. Impulsar las zonas francas

Con el nuevo régimen franco, está creciendo el área disponible para nuevos emprendimientos

Área disponible en zonas francas permanentes en operación - Marzo de 2011

(metros cuadrados)



Fuente: ANDI. Cálculos realizados por la Secretaria Técnica.



d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

1. América Latina, la prioridad, como lo establece la Constitución



América Latina

■ Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte

■ En negociación: Panamá, Venezuela.

■ Futuro: Costa Rica, República Dominicana

d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

2. Siguió América del Norte

América del Norte



América Latina

Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá (desde el 15 de agosto de 2011)

En negociación: Panamá, Venezuela.

Próximos: EEUU

Futuro: Costa Rica, República Dominicana

d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

La presentación del TLC al Congreso de Estados Unidos es un triunfo importante para el país



“I am pleased to transmit legislation and supporting documents to implement the United States Colombia Trade Promotion Agreement (Agreement)...

The Agreement... represents a historic development in our relations with Colombia. Colombia is a steadfast strategic partner of the United States and a leader in the region. The Agreement reflects the commitment of the United States to supporting democracy and economic growth in Colombia. It will also help Colombia battle production of illegal crops by creating alternative economic opportunities”.

d. Iniciativas para lograr la meta

iv. *Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización*

La presentación del TLC al Congreso de Estados Unidos es un triunfo importante para el país



“El hecho de que una administración demócrata haya presentado el Tratado ante el Congreso es un reconocimiento a que hemos avanzado en la dirección correcta.

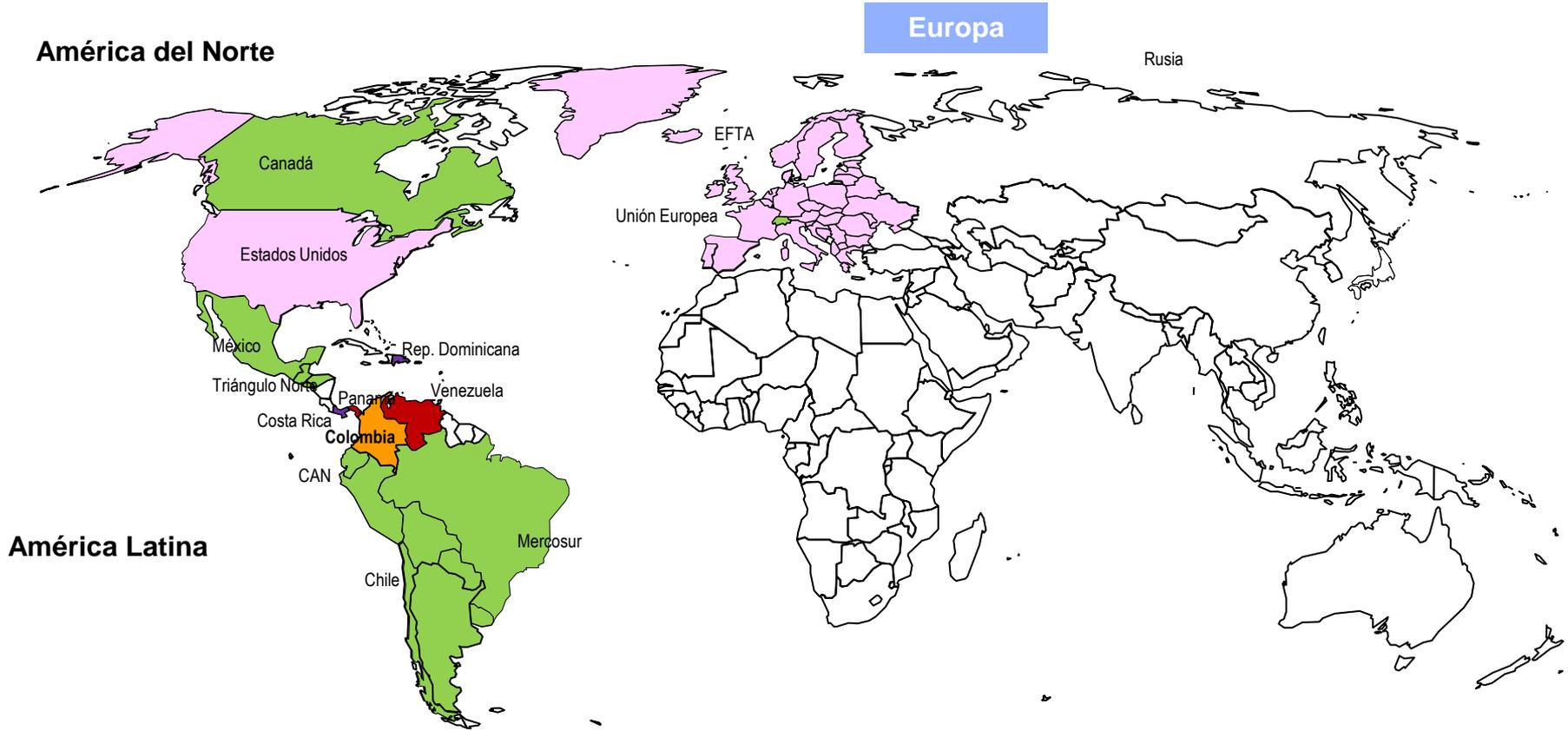
Celebro mucho este paso, porque esto en el fondo lo que significa es más crecimiento económico y más empleos. Esto encaja perfectamente dentro de nuestros objetivos fundamentales de nuestro Plan de Desarrollo: más seguridad, más empleo y menos pobreza”.



d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

3. Luego siguieron las negociaciones con Europa



■ Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá, Suiza y Liechtenstein (miembros de Efta)

■ Próximos: EEUU, Unión Europea, Noruega e Islandia

■ En negociación: Panamá, Venezuela.

■ Futuro: Costa Rica, República Dominicana

d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

Rúbrica del Acuerdo de Libre Comercio con la UE en Bruselas – marzo 2011



- Con la reciente aprobación (Sep/22/2011) por parte del Colegio de Comisarios del Acuerdo, y los trámites pendientes ante Consejo de la Unión, se estima que podría ser firmado y oficialmente remitido al Parlamento Europeo en el mes de abril del 2012.

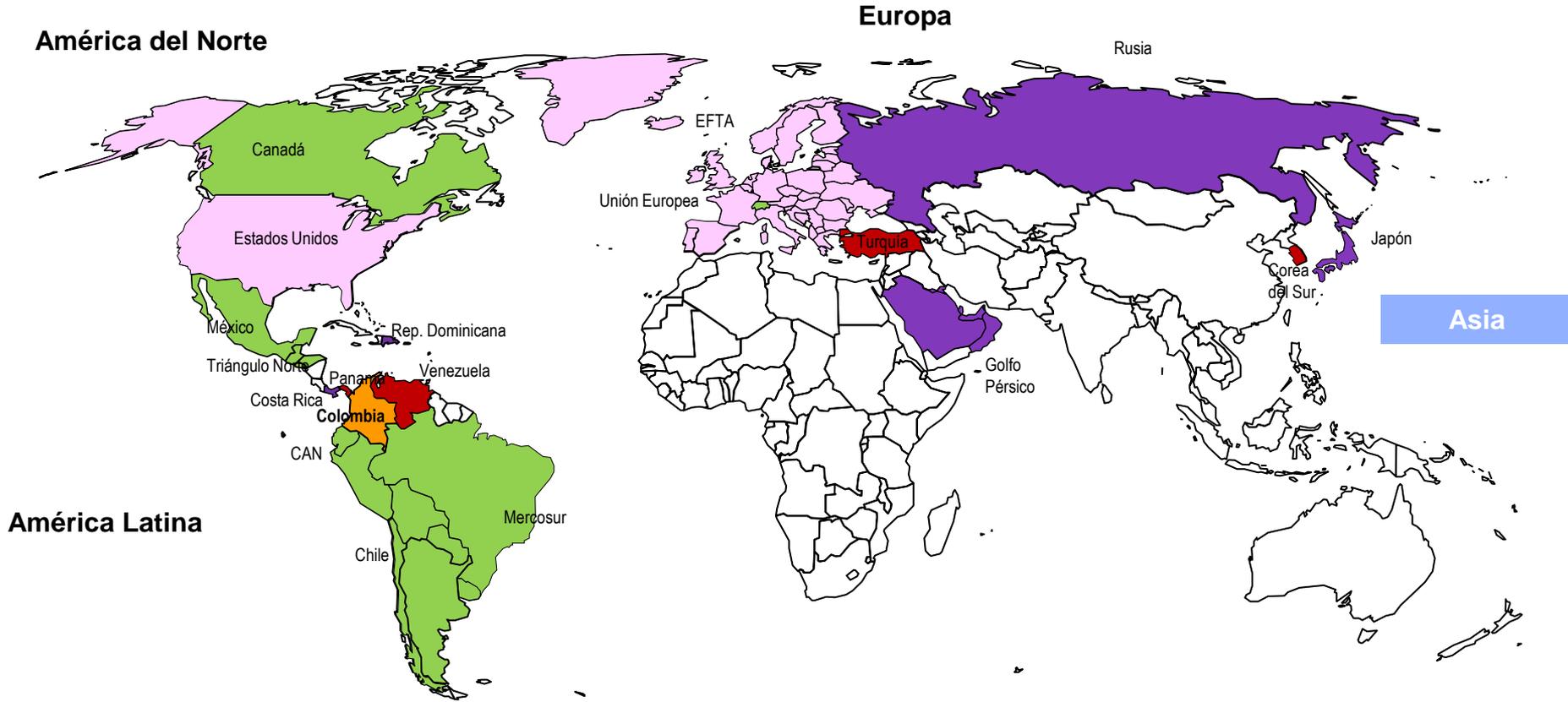
- Salvo contratiempos imprevisibles, la UE podría tener aprobado el Acuerdo al comenzar el 2º semestre del 2012, con lo cual restarían los trámites internos para que entre en vigor.



d. Iniciativas para lograr la meta

iv. Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

4. Y ahora estamos iniciando la entrada al Asia



■ Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá, Suiza y Liechtenstein (miembros de Efta)

■ Próximos: EEUU, Unión Europea, Noruega e Islandia

■ En negociación: Panamá, Venezuela, Corea del Sur, Turquía

■ Futuro: Costa Rica, República Dominicana, Rusia, Comunidad del Golfo, Japón



Contenido

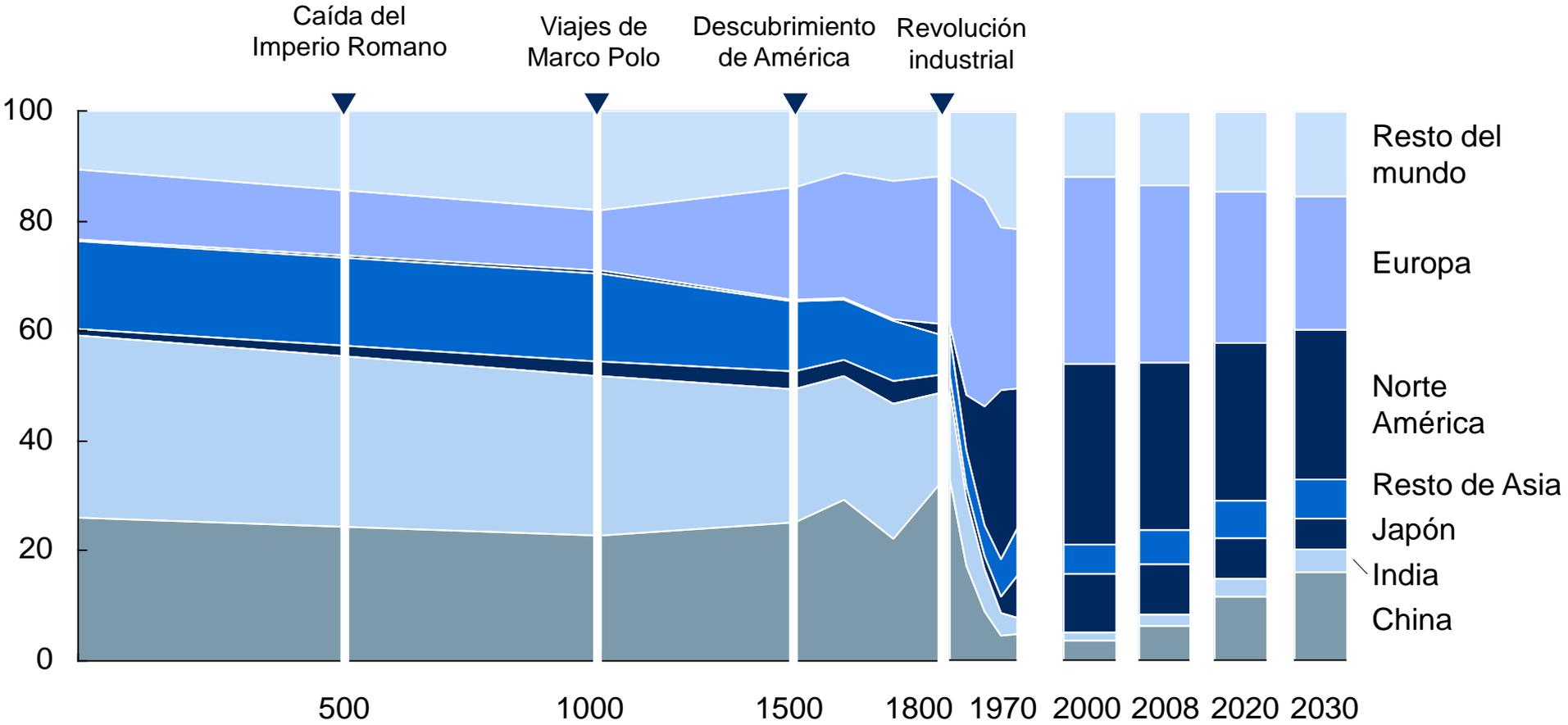
- 1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?**
 - a. ¿A qué se le apunta?
 - b. Punto de partida
 - c. ¿Qué tan concentradas están nuestras exportaciones?
 - d. Exportaciones de la Región del Pacífico
 - e. Iniciativas para lograr la meta
- 2. El mundo mira al Oriente**
- 3. Estrategia de Colombia en Asia**



Asia tiende a recuperar su presencia histórica en el mundo

Participación en el PIB mundial

Porcentajes



Fuente: Angus Maddison, Historical Statistics for the World Economy: 1-2003 AD; Global Insight; McKinsey Global Institute analysis

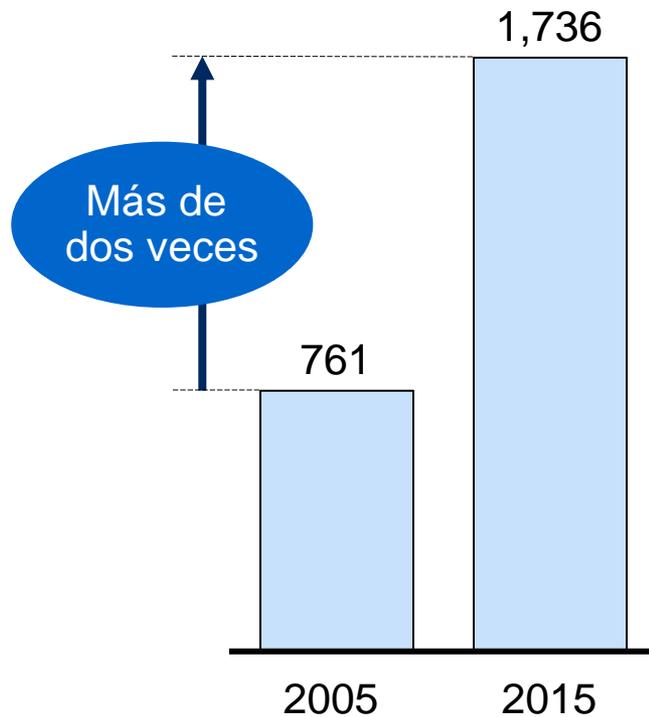


Asia tiende a recuperar su presencia histórica en el mundo

El crecimiento económico consolidará una nueva clase media ~900 millones de consumidores

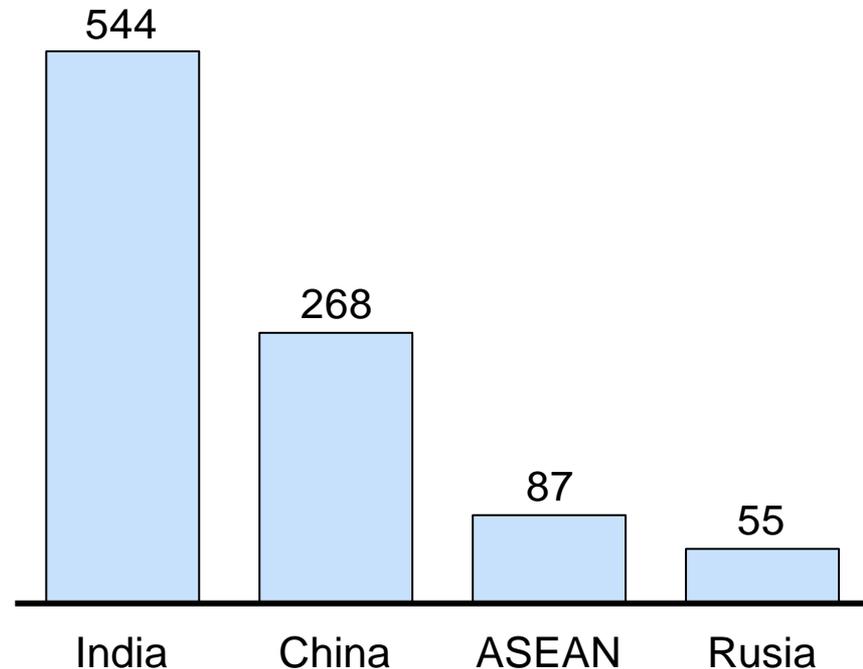
Población con ingreso superior al promedio en países en desarrollo

Millones de personas



Crecimiento en la población con ingreso superior al promedio (ingreso anual de U\$ 5,000)

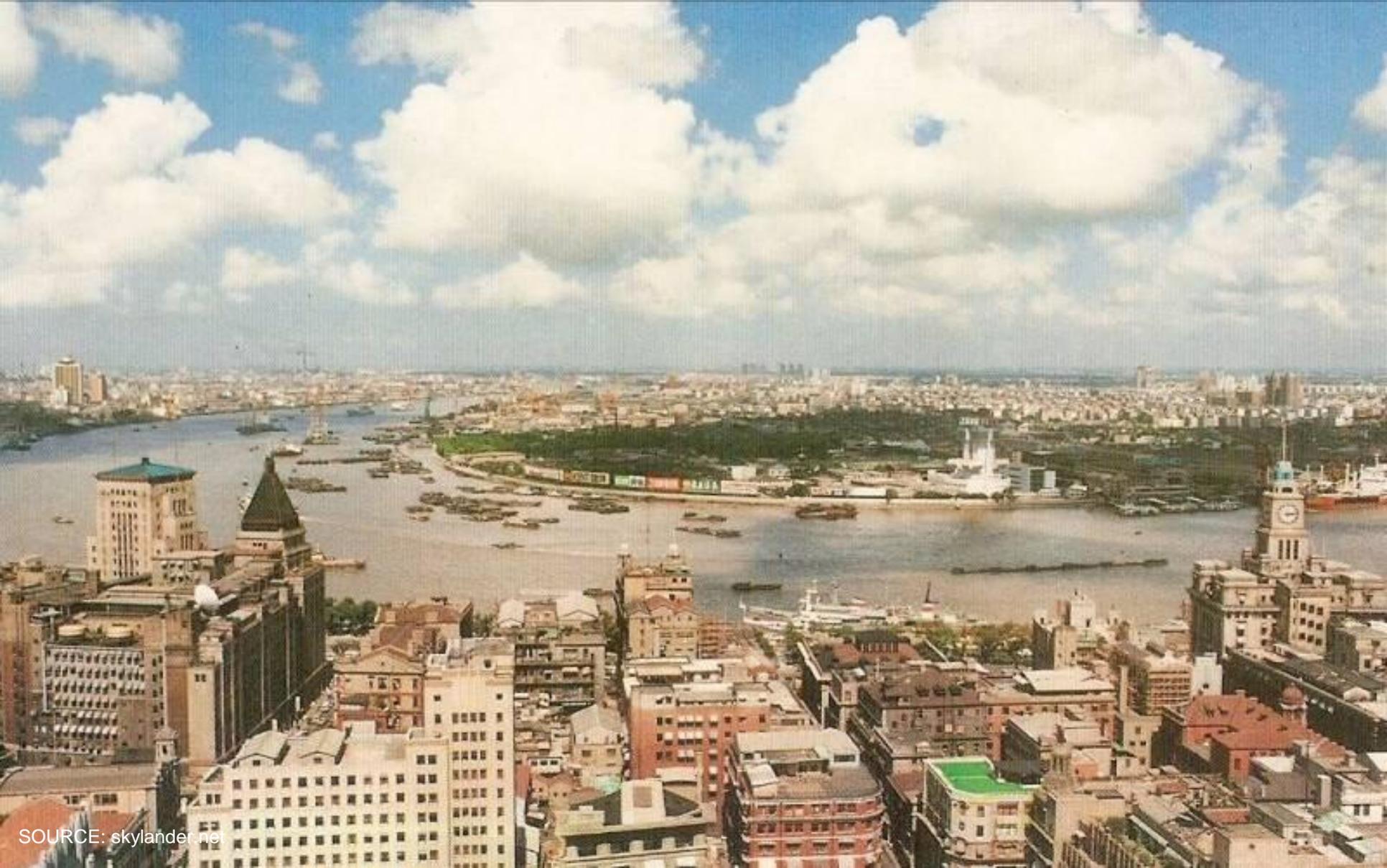
Millones de personas, 2005–15



Por eso está ocurriendo una urbanización masiva (Viejo Shanghai)



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



SOURCE: skylander.net

Por eso está ocurriendo una urbanización masiva (Nuevo Shanghai)



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

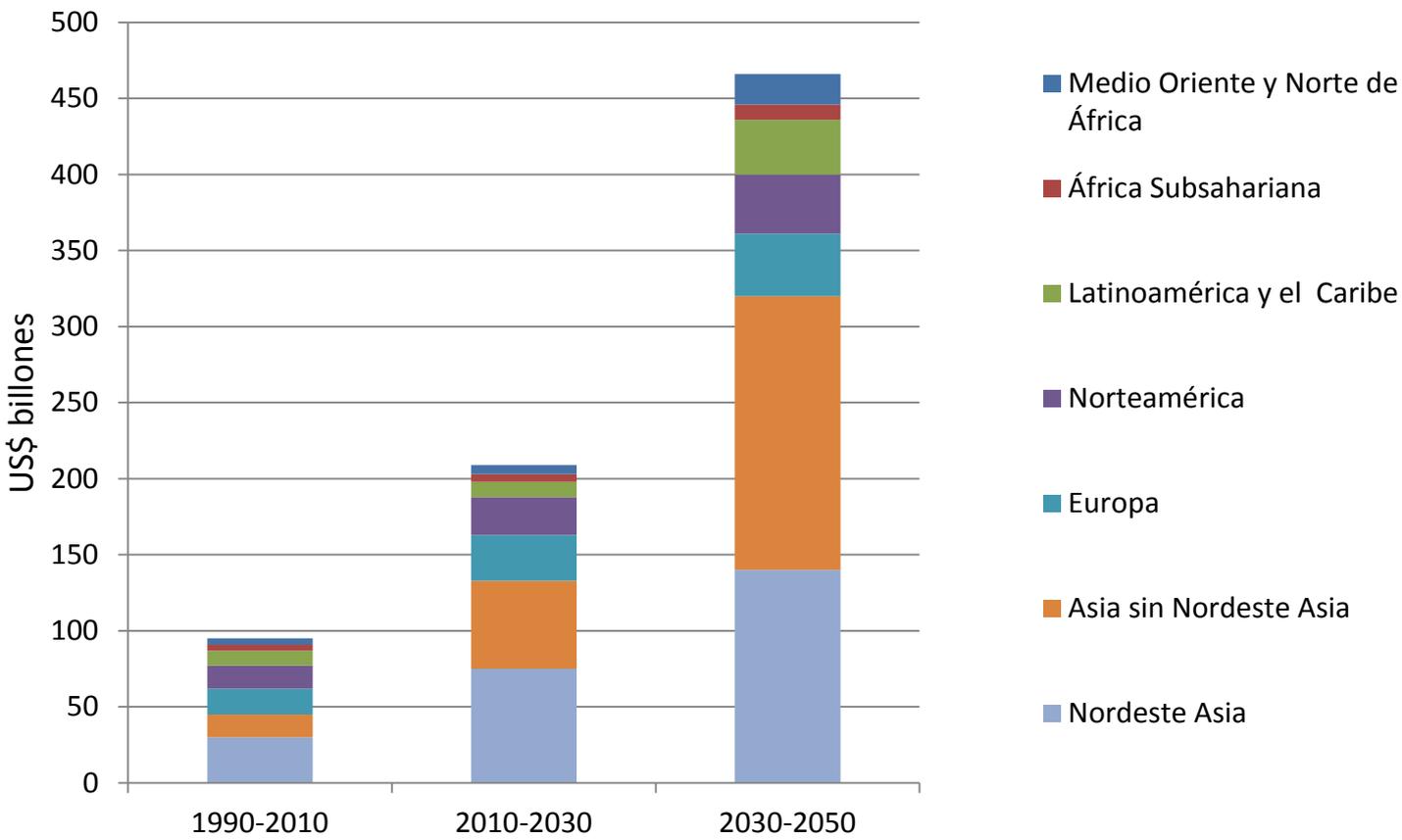


SOURCE: photos4travel.com



Asia tiende a recuperar su presencia histórica en el mundo

Asia contará con el 70% del stock de capital agregado entre 2030 y 2050



Fuente: Asian Development Bank (2011) "Asia 2050. Realizing the Asian Century". Singapur.



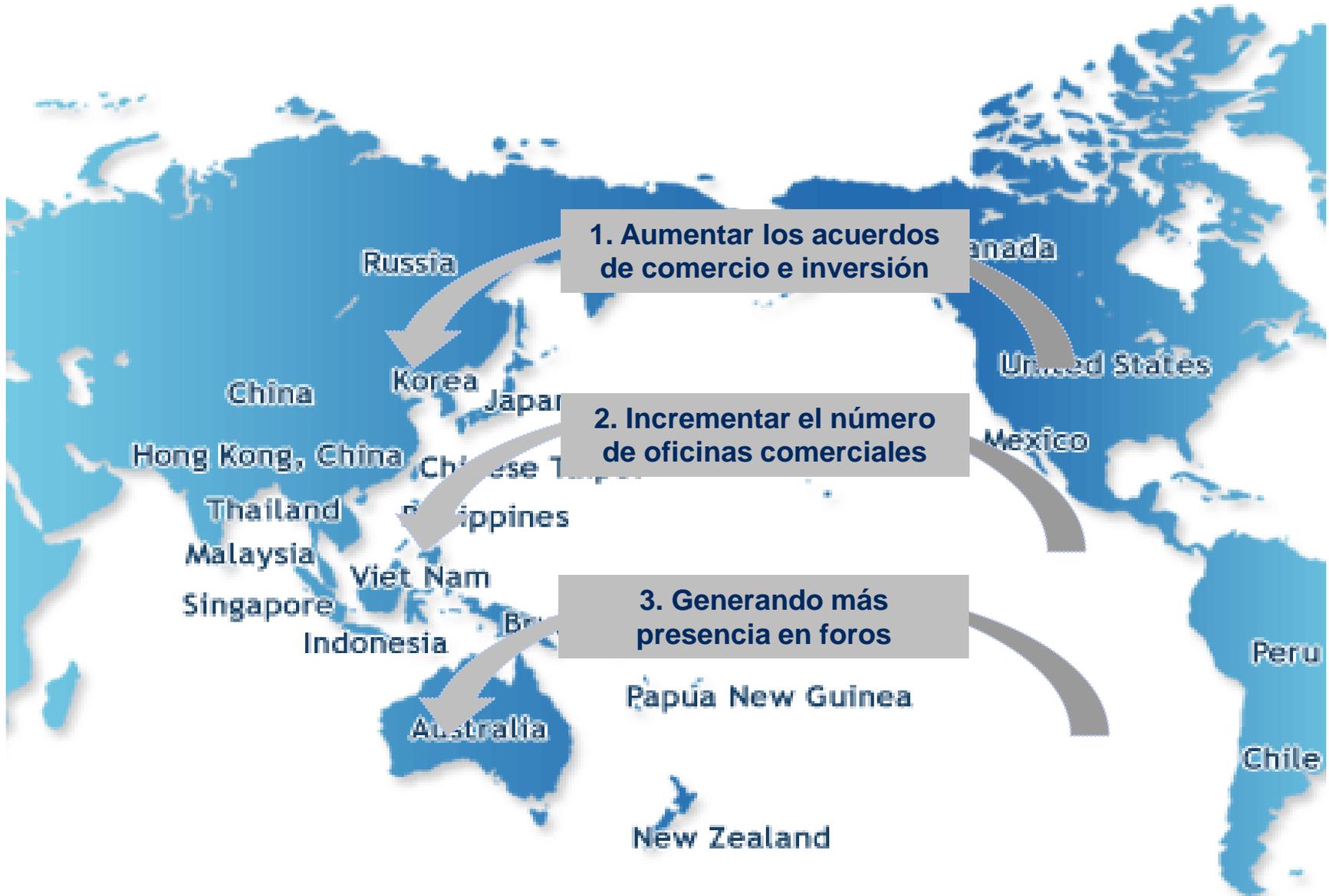
Contenido

- 1. ¿Triplicar las exportaciones no minero energéticas en una década?**
 - a. ¿A qué se le apunta?
 - b. Punto de partida
 - c. ¿Qué tan concentradas están nuestras exportaciones?
 - d. Exportaciones de la Región del Pacífico
 - e. Iniciativas para lograr la meta
- 2. El mundo mira al Oriente**
- 3. Estrategia de Colombia en Asia**

Estrategia de Colombia en Asia



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia





1. Aumentar los acuerdos de comercio e inversión

Entre los países que el CSCE definió como prioridad en la agenda comercial en abril de 2011, están:



Australia



Singapur



Japón



Malasia



Rusia



Vietnam



China

Nota: Corea del Sur no está incluido porque ya estaba el proceso de negociación del TLC y BIT firmado antes de la fecha de realización del CSCE

1. Aumentar los acuerdos de comercio e inversión



Tratados comerciales

- TLC Corea – En Negociación desde diciembre de 2009.
- TLC Turquía – En negociación



En perspectiva.

- EPA Japón (Economic Partnership Agreement)
- TLC Australia



1. Aumentar los acuerdos de comercio e inversión



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

VISITA DEL PRESIDENTE A JAPÓN



Encuentro del Presidente Santos con el Primer Ministro Yoshihiko Noda



Ministro DiazGranados con el Canciller japonés Koichiro Gamba, protocolizan el BIT

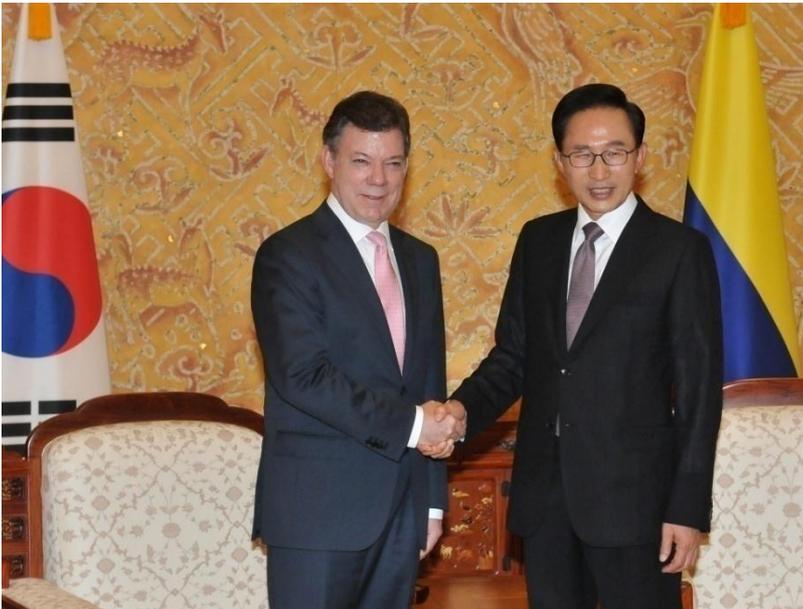
- Anuncio del estudio para el EPA (TLC) Japón – Colombia
- Jetro: Entrega del estudio de conveniencia del EPA Japón – Colombia
- Seminarios de promoción de inversión Keindanren y Jetro

1. Aumentar los acuerdos de comercio e inversión



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

VISITA DEL PRESIDENTE A COREA



□ Encuentro del Presidente Santos con el Presidente de Corea Lee Myung-bak



□ Ministro Díaz-Granados con su homólogo de Corea Kim Jong Hoon

1. Aumentar los acuerdos de comercio e inversión



Acuerdos de Promoción y Protección de Inversiones

Objetivos.

- Herramienta para atracción de inversiones.
- Crear condiciones favorables a los inversionistas.
- Establecer marco jurídico justo y transparente.

□ **En la Corte Constitucional:**

China, India



□ **Firmados:**

Corea, Japón





1. Aumentar los acuerdos de comercio e inversión

En la última década las inversiones provenientes de Asia superan los US\$ 3,000 millones

Inversión de algunos países de Asia en Colombia

	Flujos de Inversión Extranjera Directa	Sectores	Empresas
Corea	US\$ 330 millones	Automotor, electrónica, petróleo, equipos médicos	Samsung, Hyundai, Daewo, LG, Medison Econet
China	US\$ 405 millones	Comunicaciones, minas y petróleo	ZTE, Daqing, Honghua, Lucki Lion
Japón	US\$ 2.000 millones	Automotor, minería, agroindustria	Itochu, Mitsubishi, Hino, Mazda, Yamaha, Suzuki, Mitsui Kinzoku, Yazaki
India	US\$ 460 millones	Automotor, petróleo y gas natural, Químicos,	Praj Industries, ONGC Videsh, Reliance Industries Limited, United Phosphorous, TATA

2. Con más oficinas comerciales

- Mercado con más de **4 mil millones** de habitantes.
- Oportunidades para exportaciones, inversión y turismo.



3. Generando más presencia en foros

Alianza del Pacífico - Colombia, Chile, México y Perú (Panamá)

- Crear Área Integración Profunda y complementa ARCO
- Consolidar Diálogo Político y Proyección Asia.

Perspectiva:

- Acuerdo Marco (Dic./2011).
- GAN-propuesta proyección Asia-Pacífico.





3. Generando más presencia en foros



a. **Características:** Es un foro gubernamental de alto nivel, sustentado en compromisos voluntarios y concertación.

b. **Objetivo:** Apoyar el crecimiento económico y buscar prosperidad en la región.

c. **Estrategia:** a) Promoviendo la integración económica, b) fomentando la cooperación técnica, c) facilitando el ambiente de negocios y d) mejorando la seguridad humana

d. **Pilares:** a) Liberación del Comercio e Inversión, b) facilitación de negocios y c) Cooperación Económica.

Población: 40% del mundo

PIB: 56% del total mundial

PIB per cápita promedio de US\$23.932

Exportaciones de bienes: 47.5% del total mundial

Comercio de Servicios: 40.0% del total mundial

Flujos de inversión extranjera directa: 50.5% del total mundial

3. Generando más presencia en foros

Como grupo APEC es el principal socio comercial de Colombia

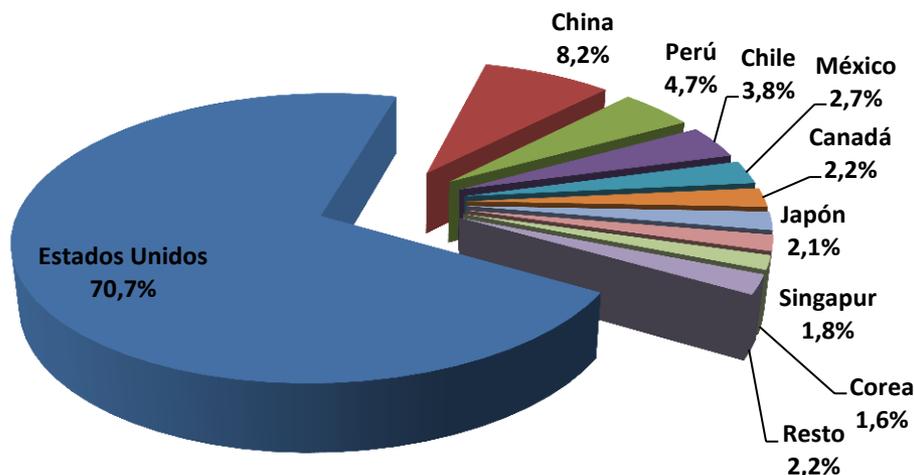


Comercio de Colombia con APEC

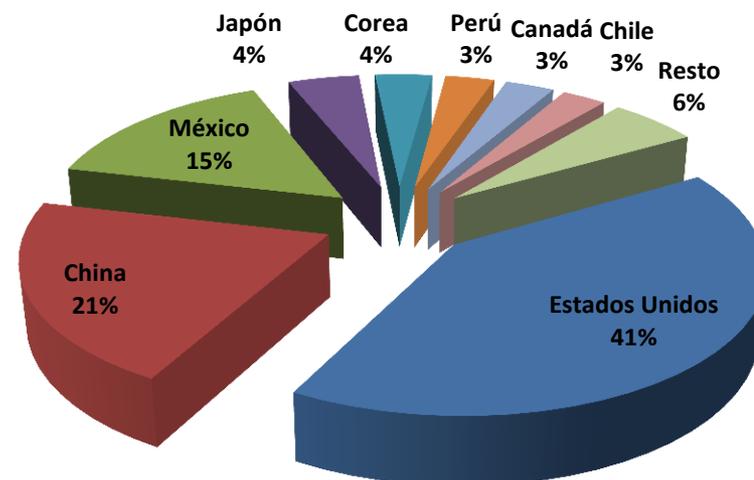
En 2010, Colombia exportó US\$ 23.928 a los países APEC, que representaron el 60 % de las exportaciones totales

En 2010, Colombia importó desde países APEC US\$ 24,211 millones, que representaron el 63 % de las importaciones totales

Exportaciones



Importaciones



3. Generando más presencia en foros



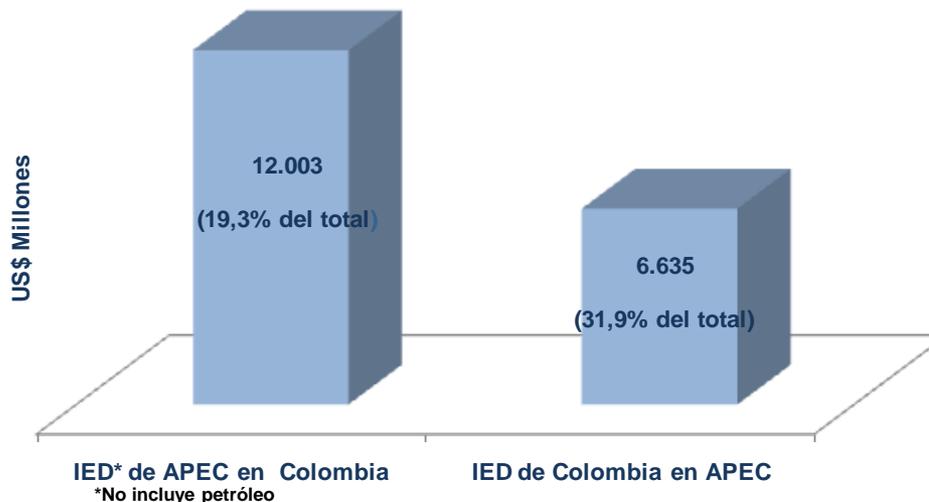
20% de la IED no petrolera proviene de este bloque



Inversión Extranjera Directa de Colombia y APEC Acumulado 2000-2010

APEC en Colombia

Principales orígenes	
País	% del total a APEC
Estados Unidos	80,7
Canadá	10,0
México	5,6
Chile	1,3



Colombia en APEC

Principales destinos	
País	% del total APEC
Estados Unidos	71,9
Perú	16,4
México	5,8
Chile	5,8



3. Generando más presencia en foros

Acciones de Colombia para su ingreso a APEC

Contexto

Moratoria se ha mantenido hasta la fecha.

Declaración Yokohama 2010: Continuarán examinando en el futuro.

Varios países han manifestado respaldo a la solicitud de apoyo para el ingreso de Colombia a APEC.

Participación en varias Cumbres Empresariales de APEC y en la Cumbre de PYMES de 2010

Fortalecimiento presencia de Colombia en el Asia Pacífico

- Nuevas misiones diplomáticas
- Oficinas Comerciales (acuerdo con Perú y Chile)

Generación de Visibilidad

- Visitas de alto nivel gubernamental.
- Justificación explícita de la importancia

3. Generando más presencia en foros



Participación de Colombia en Grupos de Trabajo como “invitado”

Hacemos parte de ...

- ✚ Grupo de Trabajo de Expertos en Inversión.
- ✚ Grupo de Trabajo de Energía.
- ✚ Grupo de Procedimientos Aduaneros

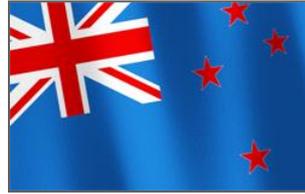
Solicitudes en Proceso

- ✚ Grupo de Servicios.
- ✚ Grupo de Trabajo de PYMES.
- ✚ Grupo de Trabajo de Turismo.
- ✚ Grupo de Acceso a Mercados.

3. Generando más presencia en foros



Brunei



Nueva Zelanda



Chile



Singapur

TPP (Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement)

- Colombia recibió apoyo de Chile para su acceso.
- Miembros decidieron ampliación con países APEC.
- Colombia está buscando estatus de observador.
- 49% de nuestras exportaciones, y 30% de nuestras importaciones, se realizan con países TPP (incluyendo los que están negociando su acceso).



Estados Unidos



Perú



Australia



Malasia



Vietnam



Mensaje Final

- **El potencial de Asia – Pacífico es enorme y con grandes retos para Colombia:**
 - 900 millones de nuevos consumidores
 - 40% del comercio global
 - 70% del stock de capital mundial
 - 50% del PIB mundial
- **La estrategia de internacionalización de Colombia debe consolidar los procesos existentes (UE, EU, Latam) pero tener foco en la región Asia – Pacífico.**
- **El relacionamiento con Asia va más allá de TLCs o APPRIs; se requiere de una estrategia integral con cooperación y transferencia tecnológica.** Estrategia desarrollada en estrecha relación con el sector privado colombiano.
- **Consideramos la Alianza del Pacífico un gran palanca para ello.** APEC es un foro clave para Colombia.
- **La Región del Pacífico tiene grandes ventajas comparativas que no han sido debidamente aprovechadas. Es la hora de hacerlo.**



Thank you Gracías Dank Obrigado Grâce Obrigado Grâce G
Grâce おかげで Gracías **Grâce** Dank おかげで Dank
おかげで **Dank** Obrigado **Grâce** Dank おかげで Dank
Grâce Obrigado Grâce Gracías Gracías Grâce Grâce Obrig
Gracías Grâce おかげで **Gracías** Thank you おかげで
Thank you Gracías **Dank** おかげで おかげで Grâce Obrigad
do **Dank** Grâce Grâce Obrigado Dank Grâce **Dank** おかげ
as Grâce **Thank you** おかげで **Gracías** Grâce
Dank Obrigado おかげで Grâce Thank you Obrigado **Thank you**
ce おかげで **Dank** **Grâce** **Dank** **Grâce** おかげで Gracías
racías **Dank** Obrigado **Obrigado** **Grâce** おかげで Gracías
ce Gracías Grâce Thank you Gracías おかげで **Dank** Obrigado
brigado Gracías **Obrigado** Gracías Dank Grâce **Obrigado** **Grâce** Gr
nk you Gracías **Obrigado** Gracías Grâce おかげで
Gracías Obrigado Grâce **Grâce** Gracías Thank you Gracías **Dank**