



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

Colombia: en el camino de la prosperidad

Reunión de Embajadores de Colombia en Europa

Sergio Díaz-Granados Guida
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Madrid, mayo, 2012

- 1. Datos sobre la economía colombiana**
- 2. La estrategia comercial**

1. Datos sobre la economía colombiana



Evolución

Perspectiva



1910s – 50s

- Primer Boom exportador



1950s – 60s

- Despegue de manufacturas
- Urbanización



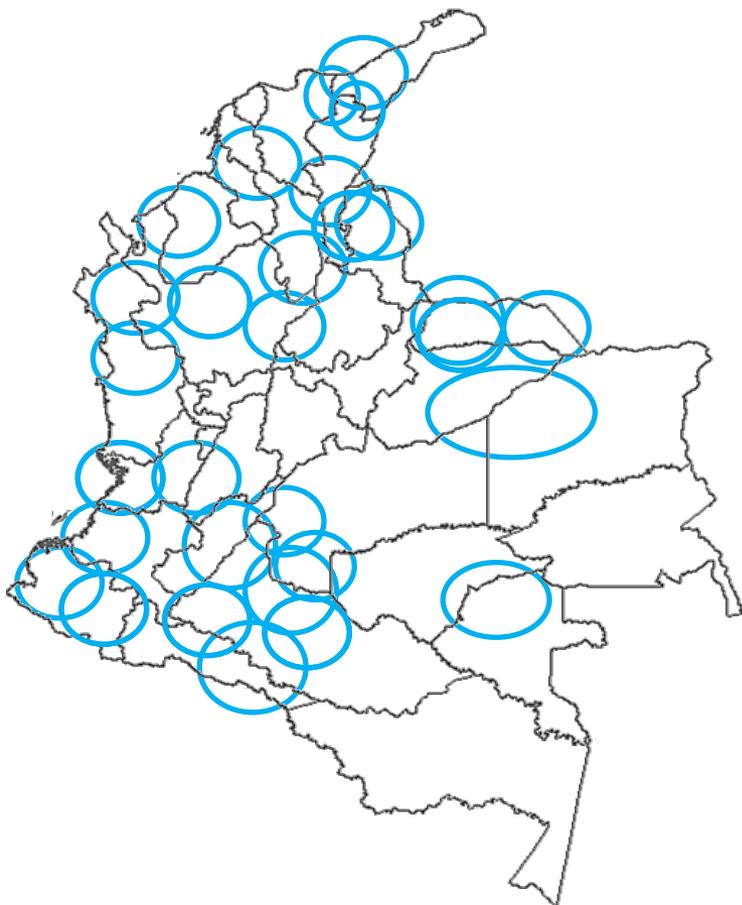
1970s – 00s

- Transición de exportación agrícola a minero-energética
- Desafíos de seguridad y pasivos fiscales (pensiones, salud y pobreza)



2000 – 2010

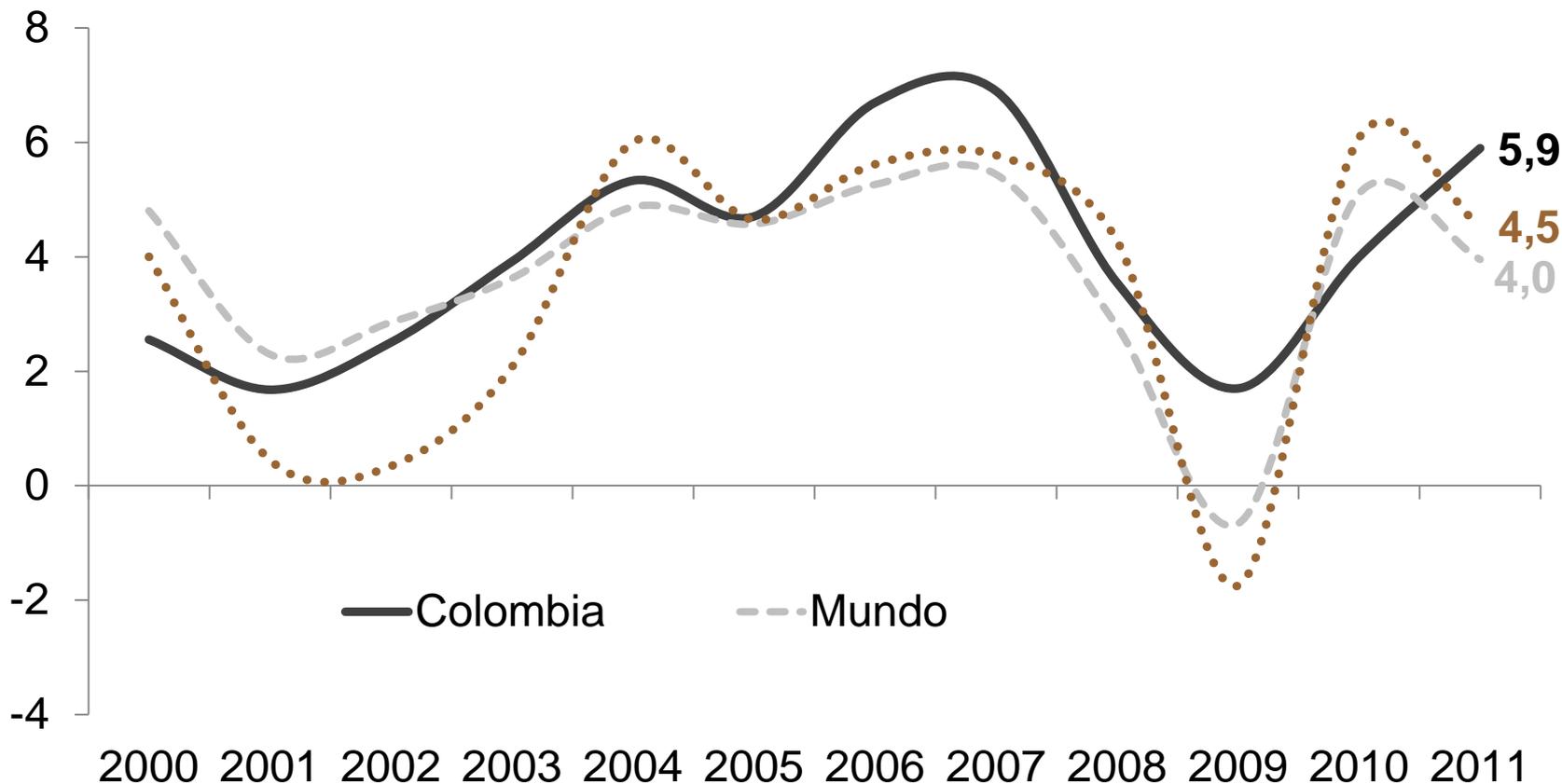
- Crisis fiscal y reformas (pensional y laboral)
- Segunda bonanza de recursos naturales
- Agenda de seguridad y mejora clima de inversion



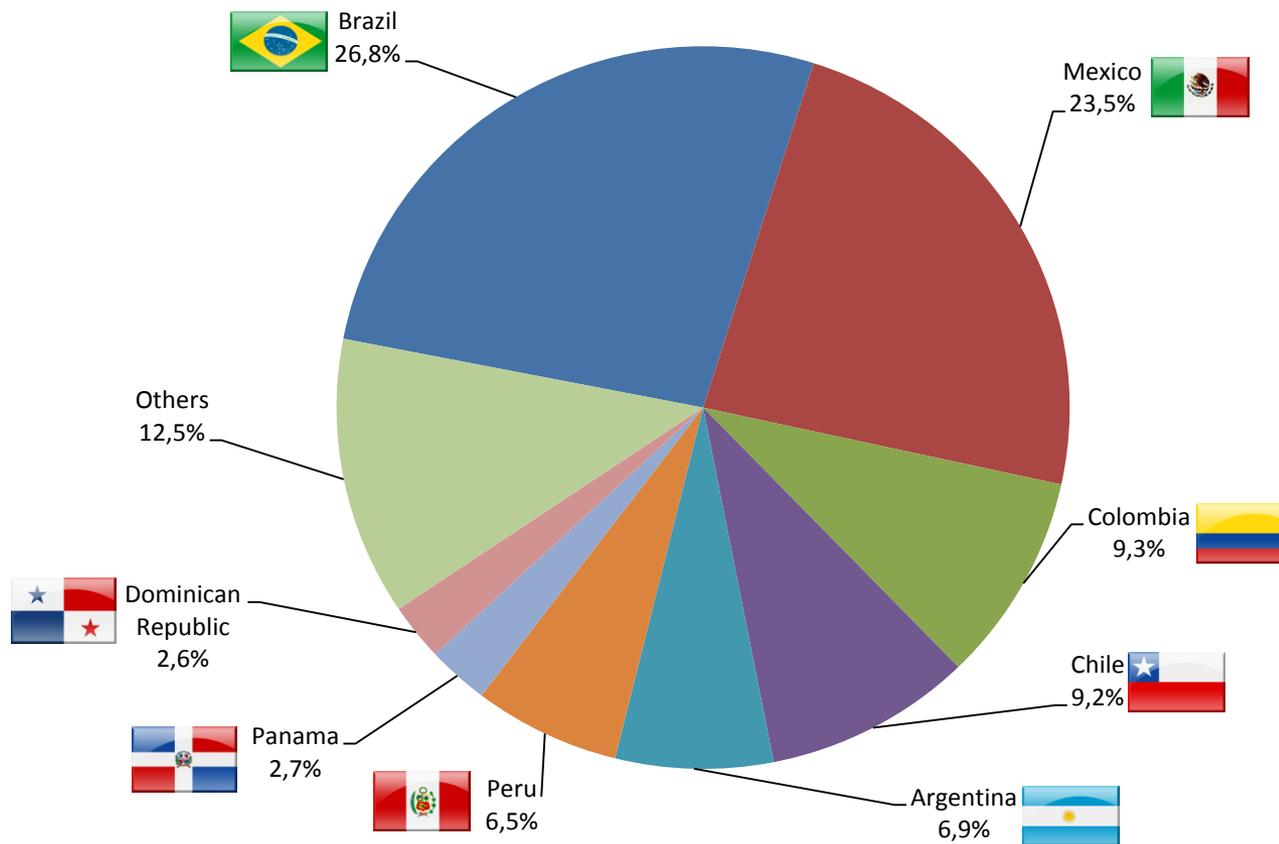
Presencia de la Guerrilla



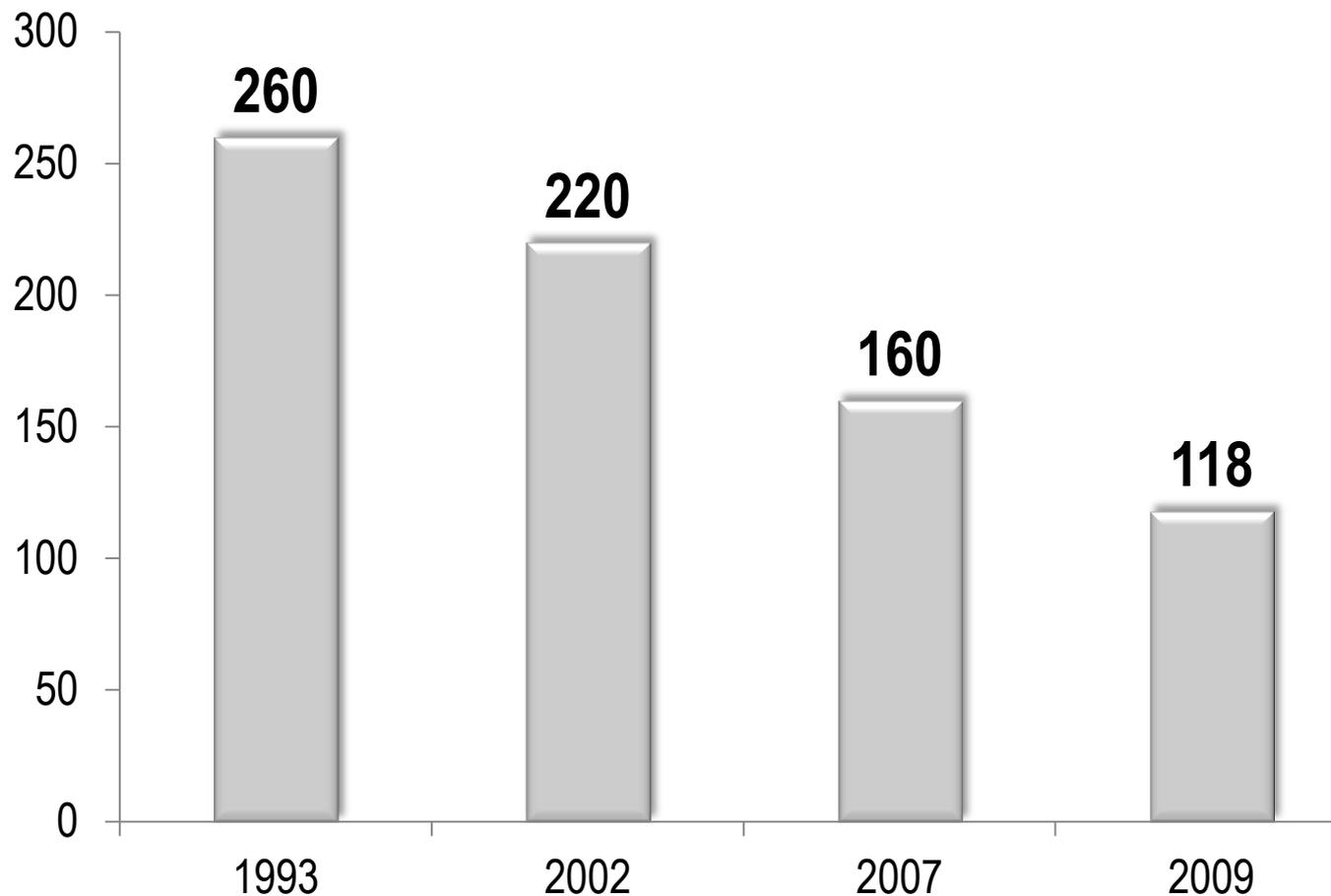
PIB (Variación anual)



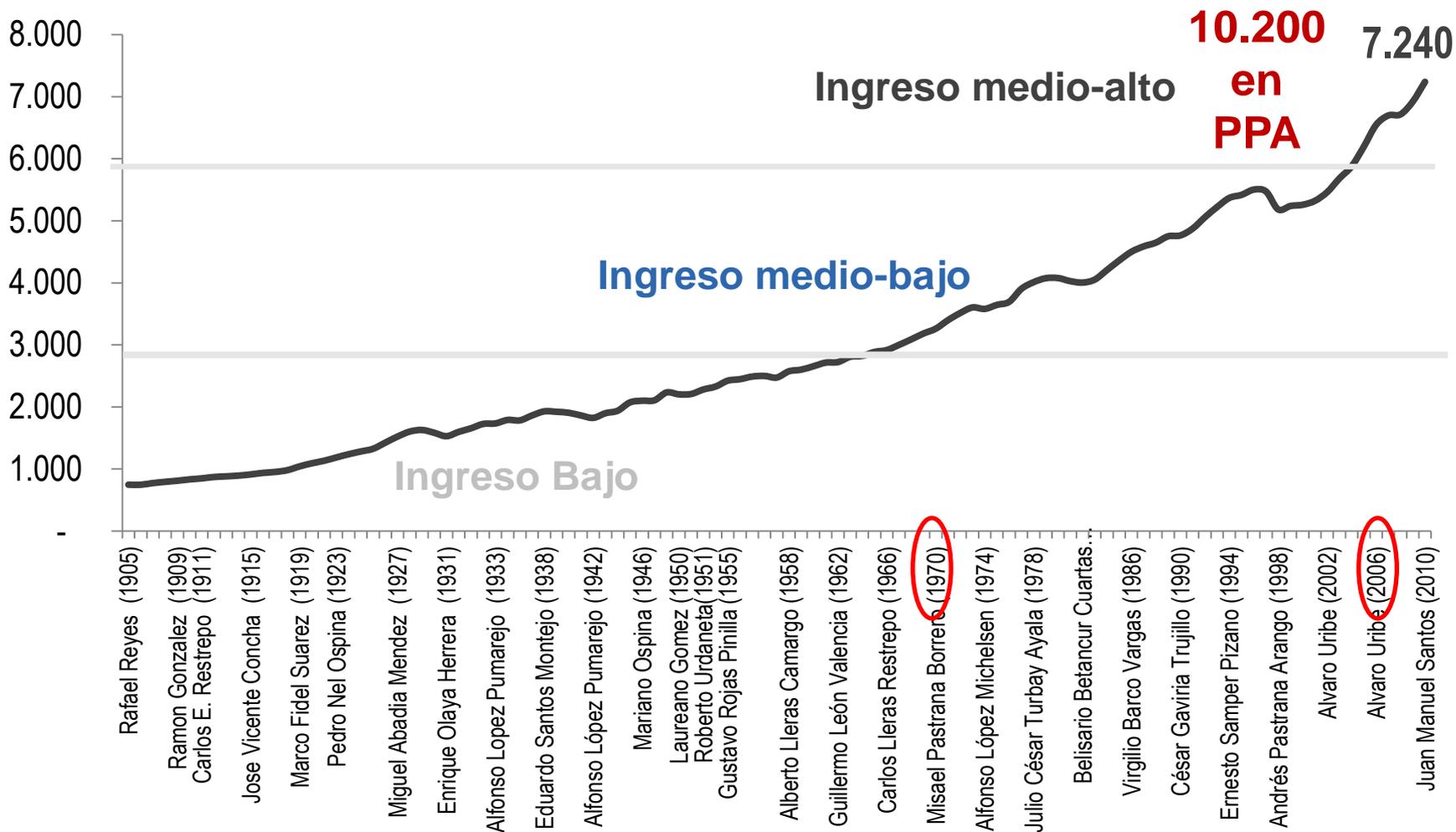
Flujos netos acumulados de inversión extranjera directa 2005-2009 (porcentajes)



Valor Presente Neto del pasivo pensional (% del PIB)



PIB per-cápita colombiano en dólares constantes de 2011



Capacidad del poder de compra del salario mínimo
(Número de salarios mínimos mensuales para comprar)



Un carro

**Un saco de
cemento**

**Un tiquete
Bogotá - Medellín**

Diciembre de 2000

125 meses

1,7 días

16,7 días

Enero de 2012

57 meses

1 día

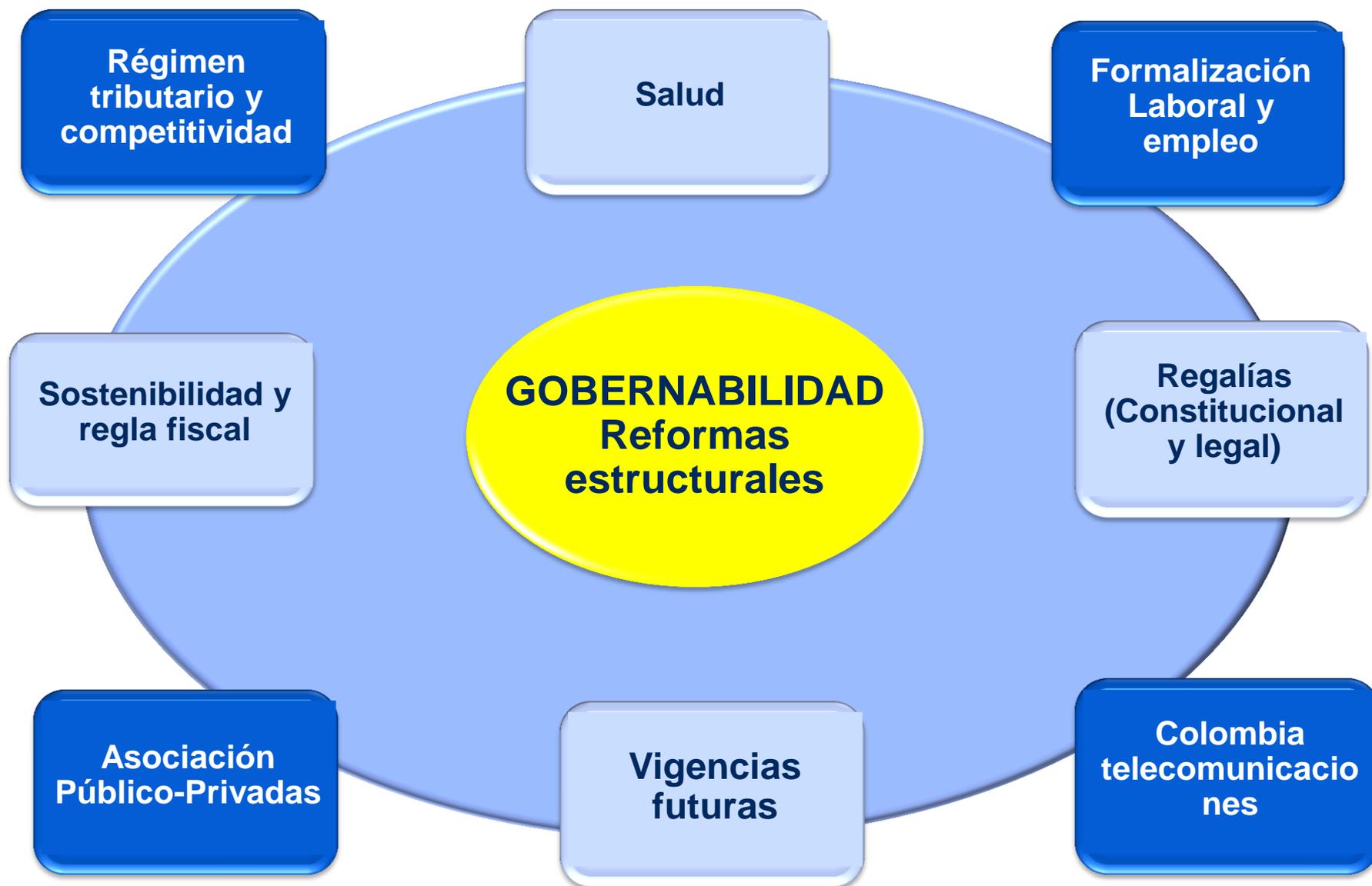
7,6 día

1. Datos sobre la economía colombiana

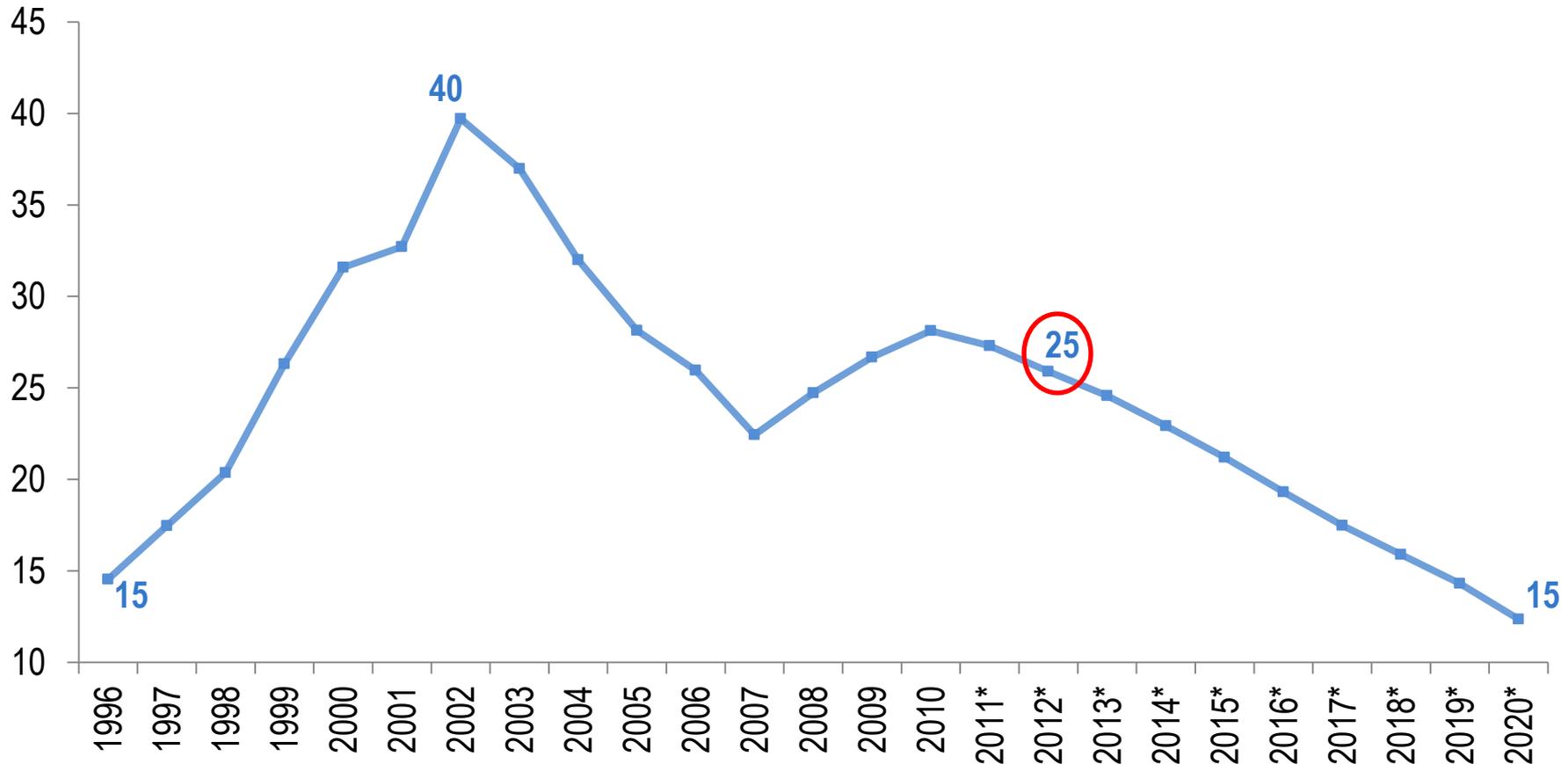


Evolución

Perspectiva

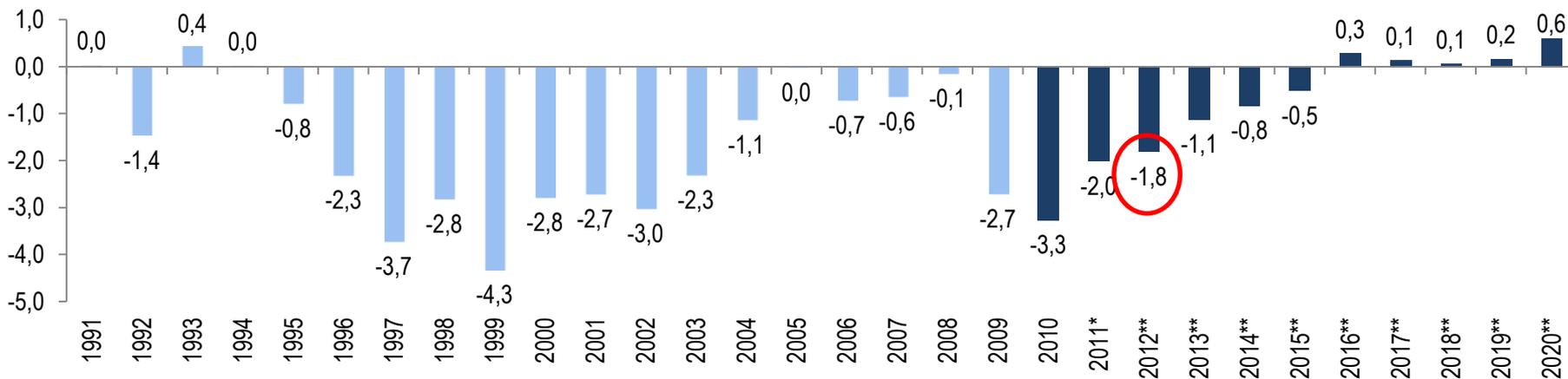


Deuda Pública Neta** (% del PIB)

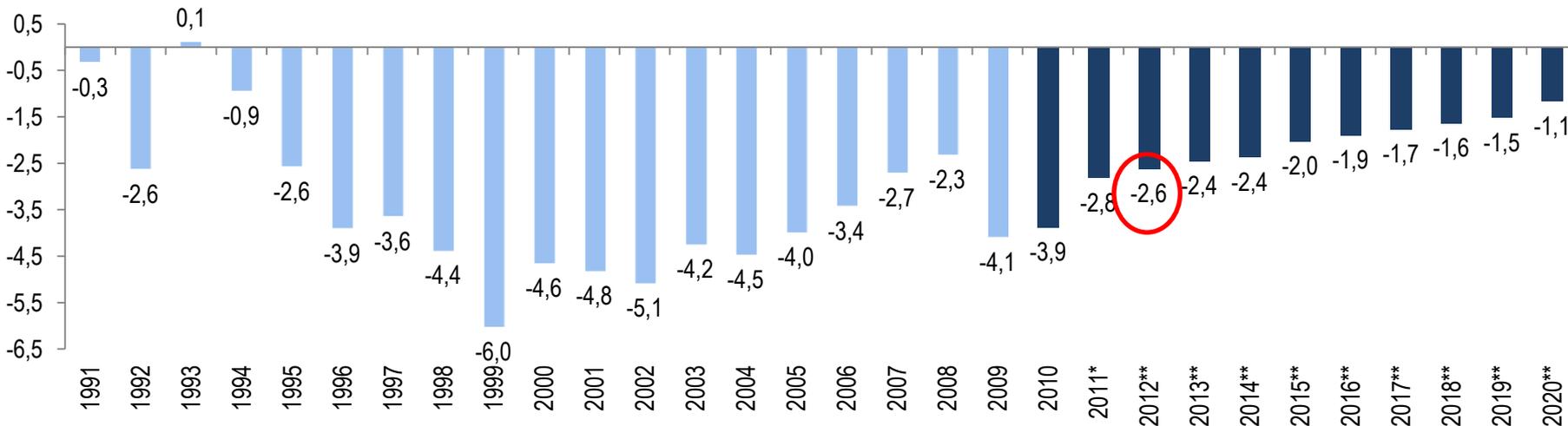


Fuente: DGPM-Ministerio de Hacienda y Crédito Público.*Proyecciones.**La deuda neta de activos financieros es aquella que resta los activos que tienen las entidades públicas en el sistema financiero nacional e internacional.

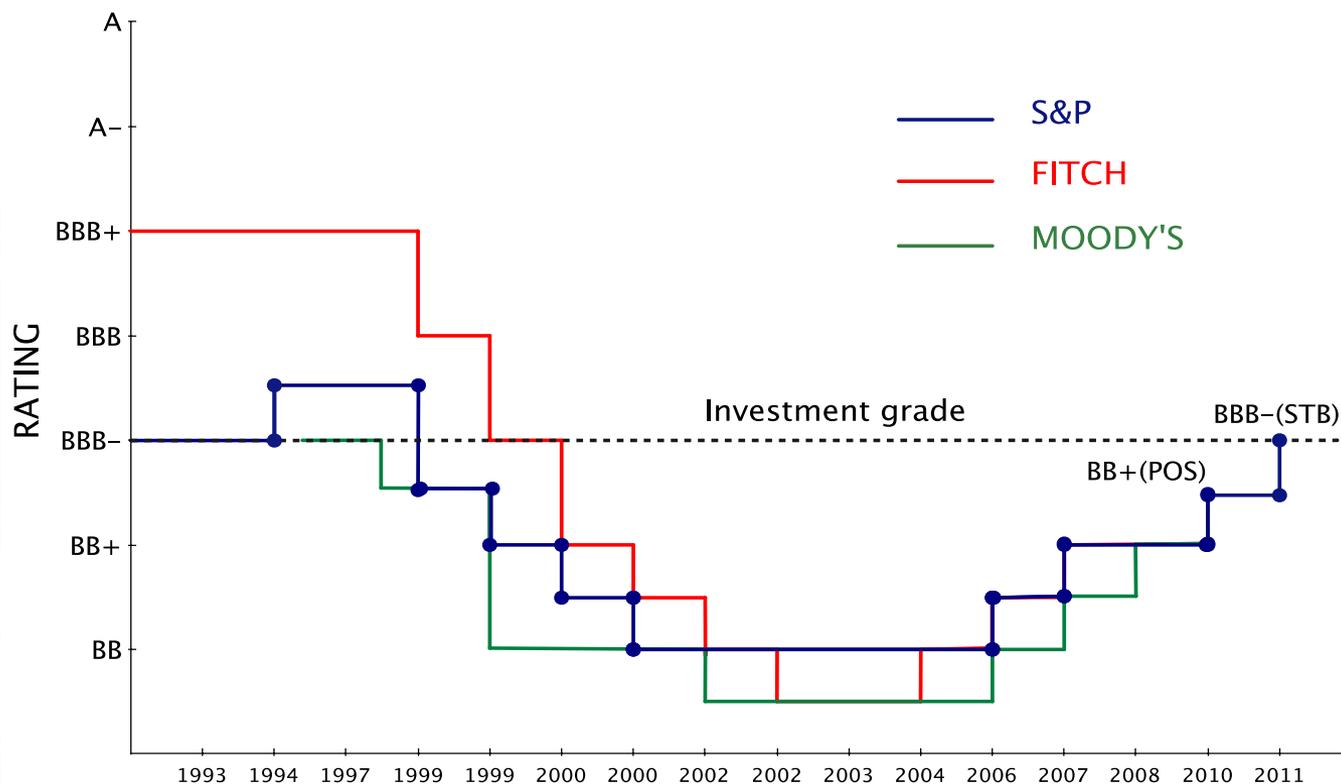
Déficit fiscal del Sector Público Consolidado (% del PIB)



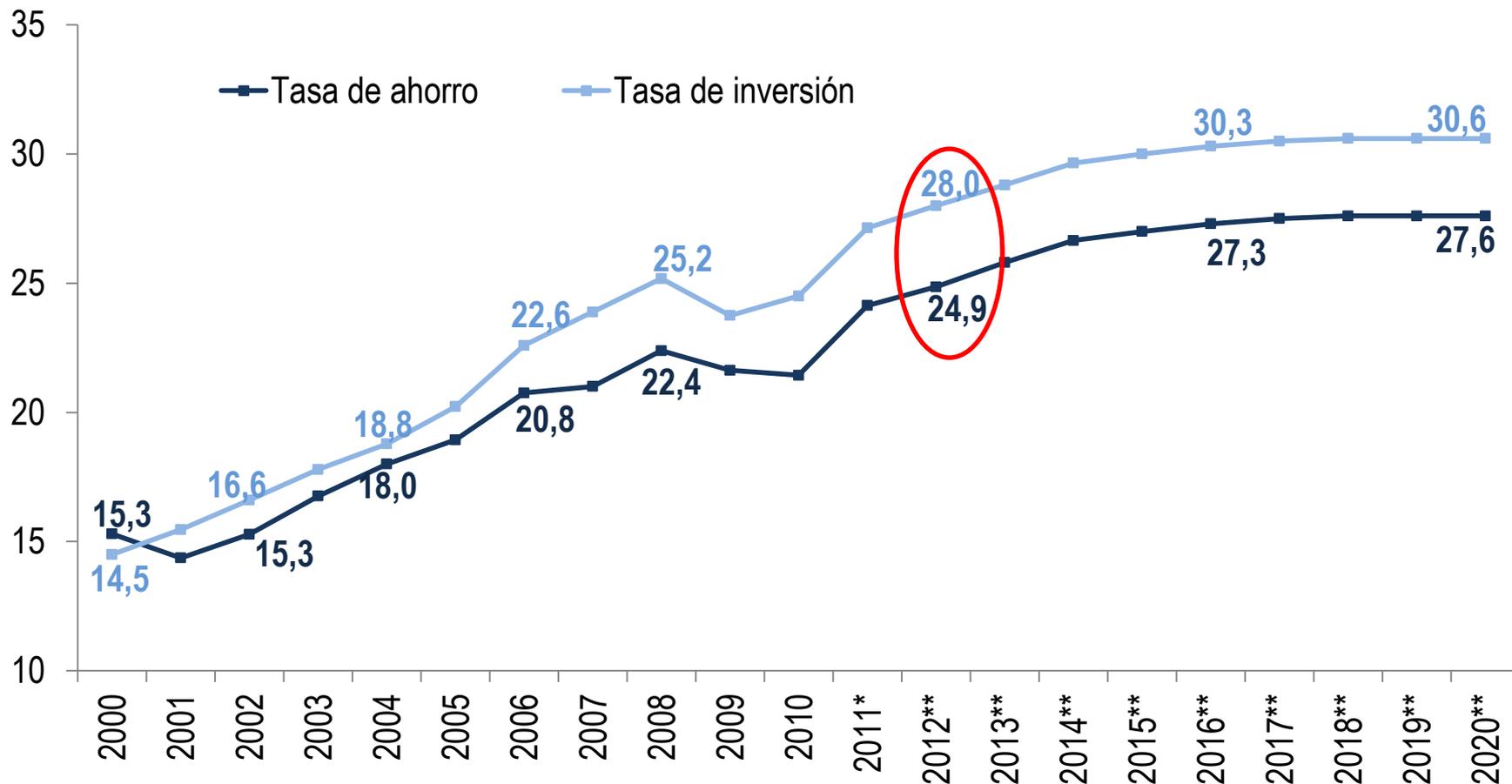
Déficit fiscal del Gobierno Nacional (% del PIB)



Calificación Deuda Soberana Largo Plazo

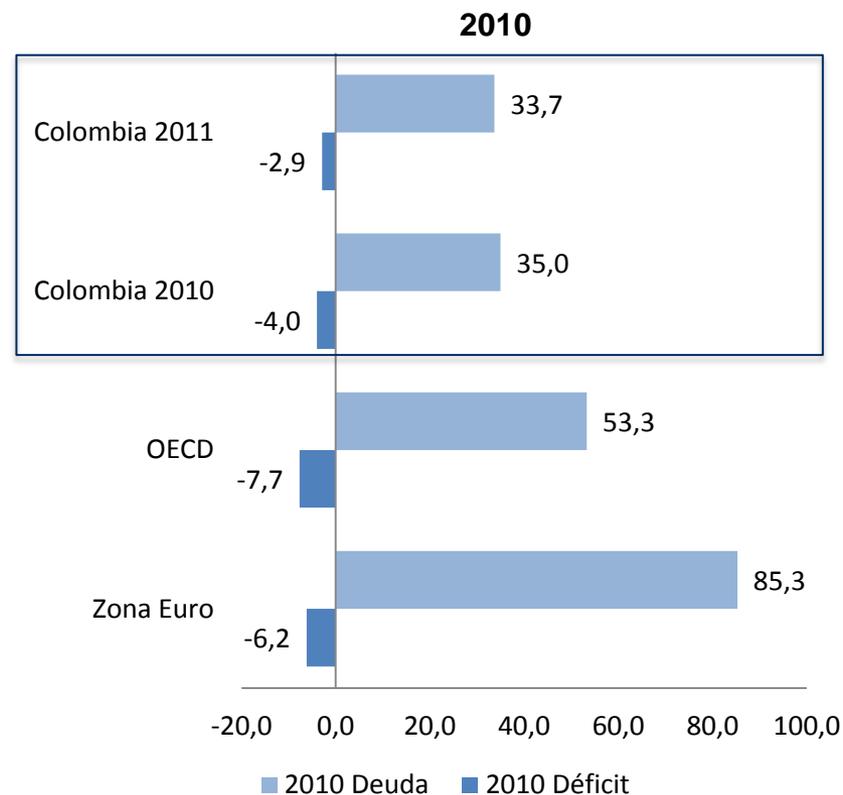
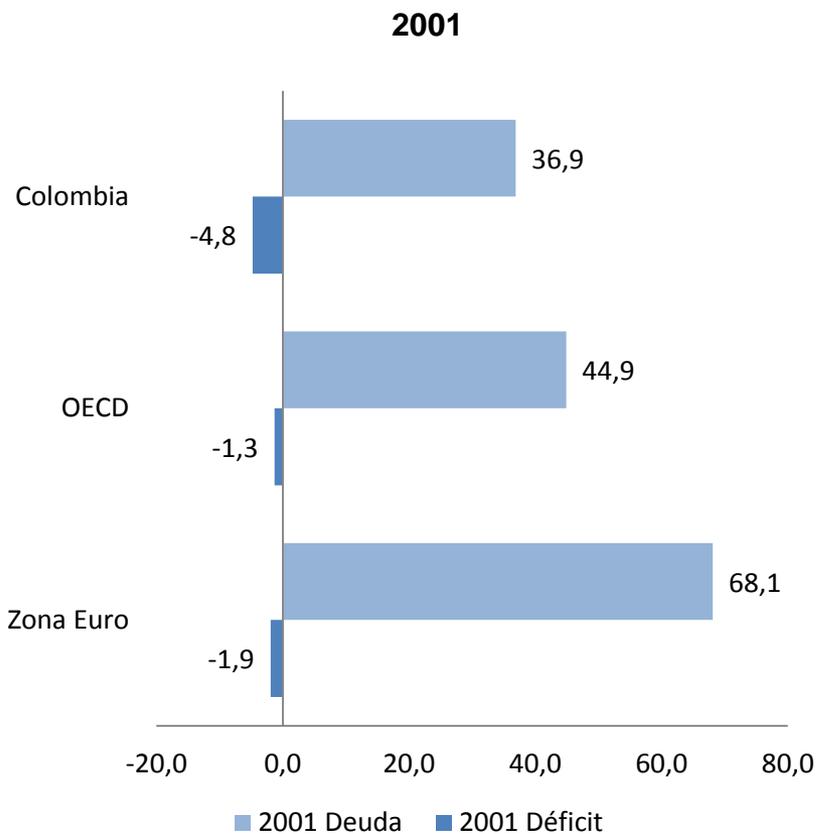


Tasa de ahorro e inversión(% del PIB)

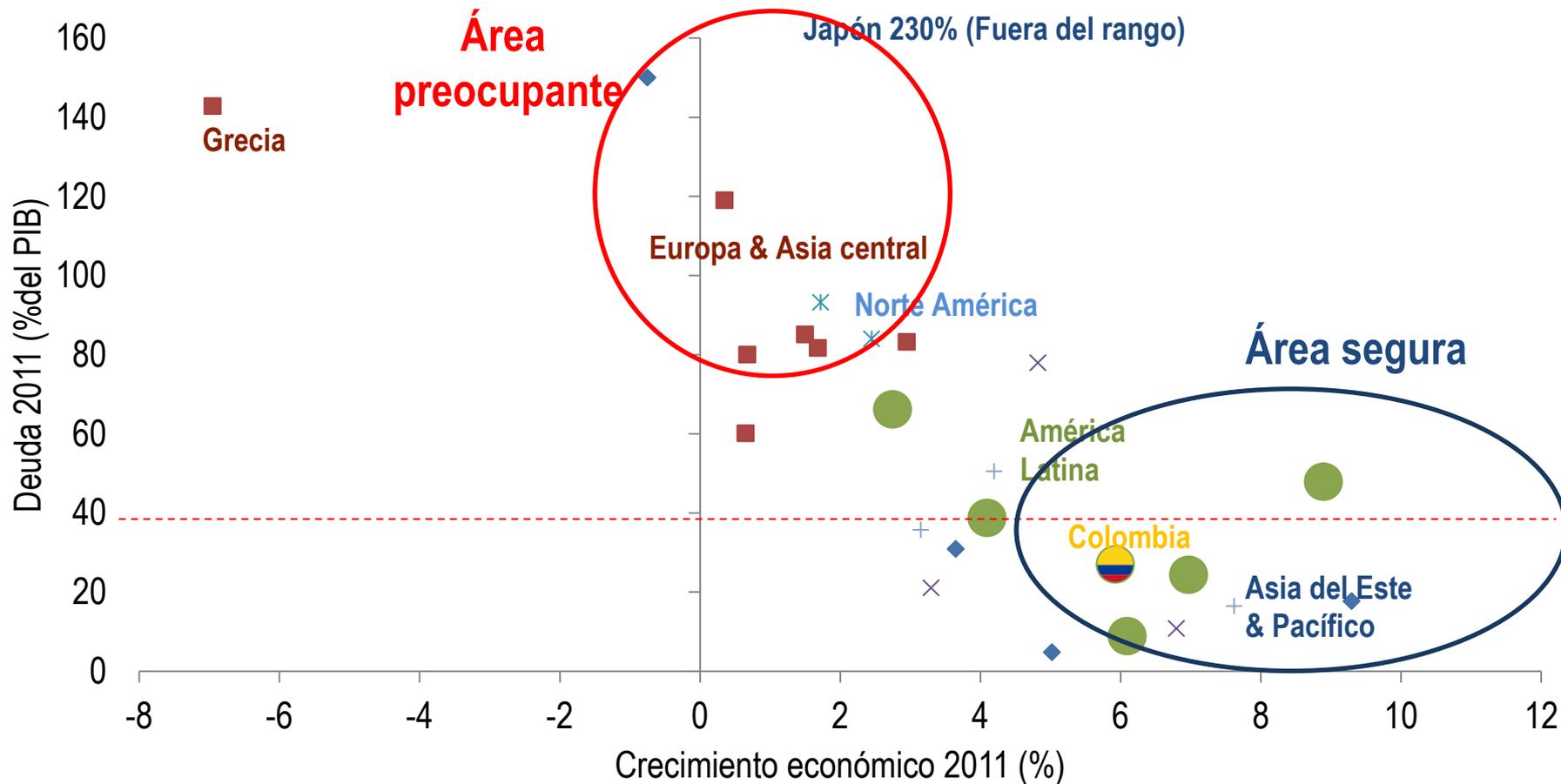


Fuente: DANE. Cálculos: Ministerio de Hacienda y Crédito Público.*Cifras preliminares.**Proyecciones.

Déficit fiscal y deuda pública (% del PIB)

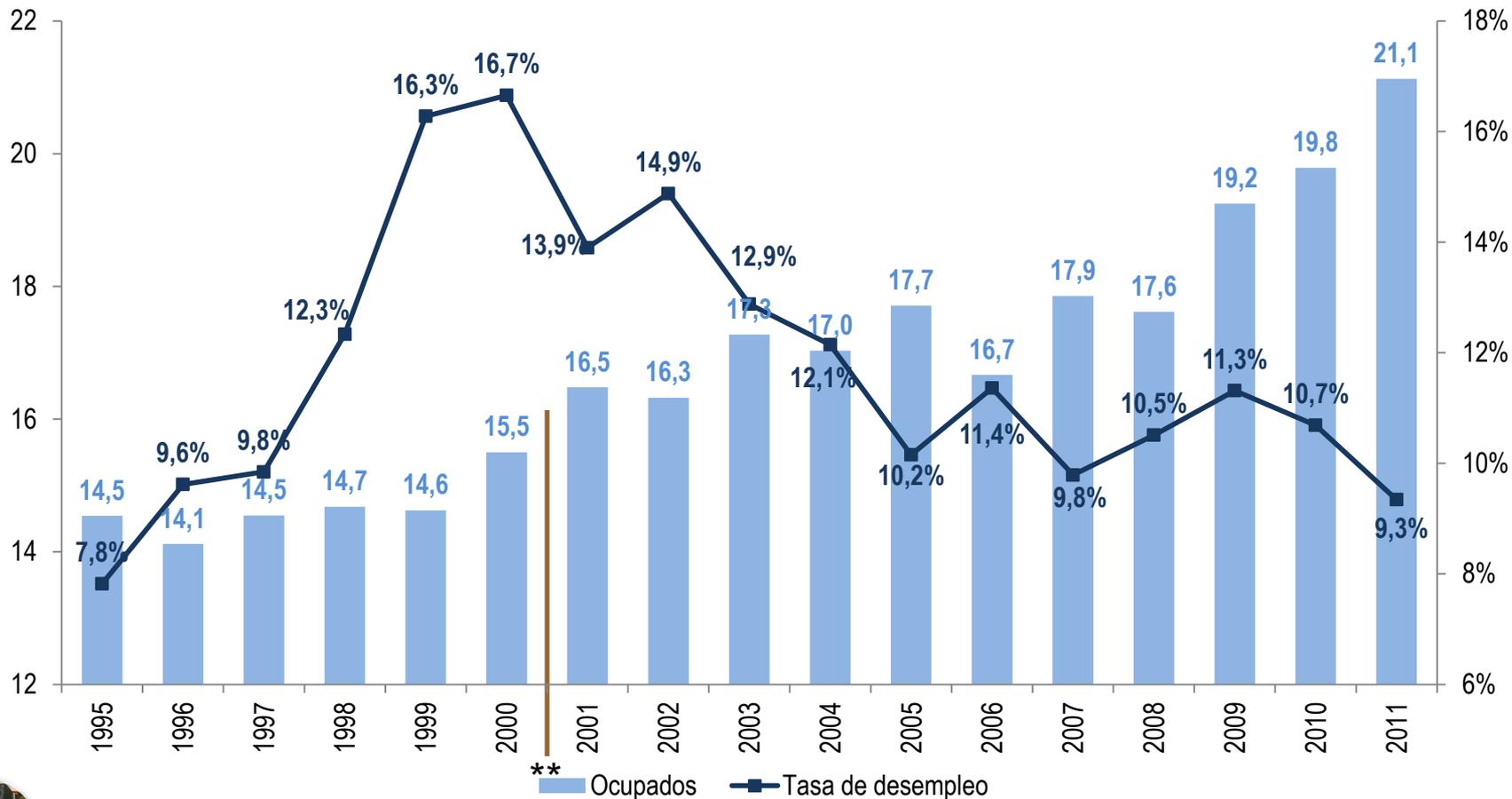


Mapa mundial de vulnerabilidad



Se logró la reducción de la tasa de desempleo con aumento de la tasa de ocupación

Total de ocupados a nivel nacional (Millones de personas)
(Dato anual del último trimestre móvil)



Fuente: DANE.



- **5.9% Tasa de crecimiento en 2011**

1.2% más alta que la tasa de crecimiento promedio de América Latina (3.6%)



- **2 millones de nuevos empleos***

Tasa de desempleo (11%)



- **950 mil barriles diarios de producción de petróleo y gas**

Cuarto mayor productor en América Latina



- **Inversión Extranjera Directa (US\$13.234 mill)**
- **(4.0% del PIB)**

Cifra record en la historia de Colombia



- **Exportaciones de bienes y servicios US\$60.000 mill**
- **(18.5% del PIB)**

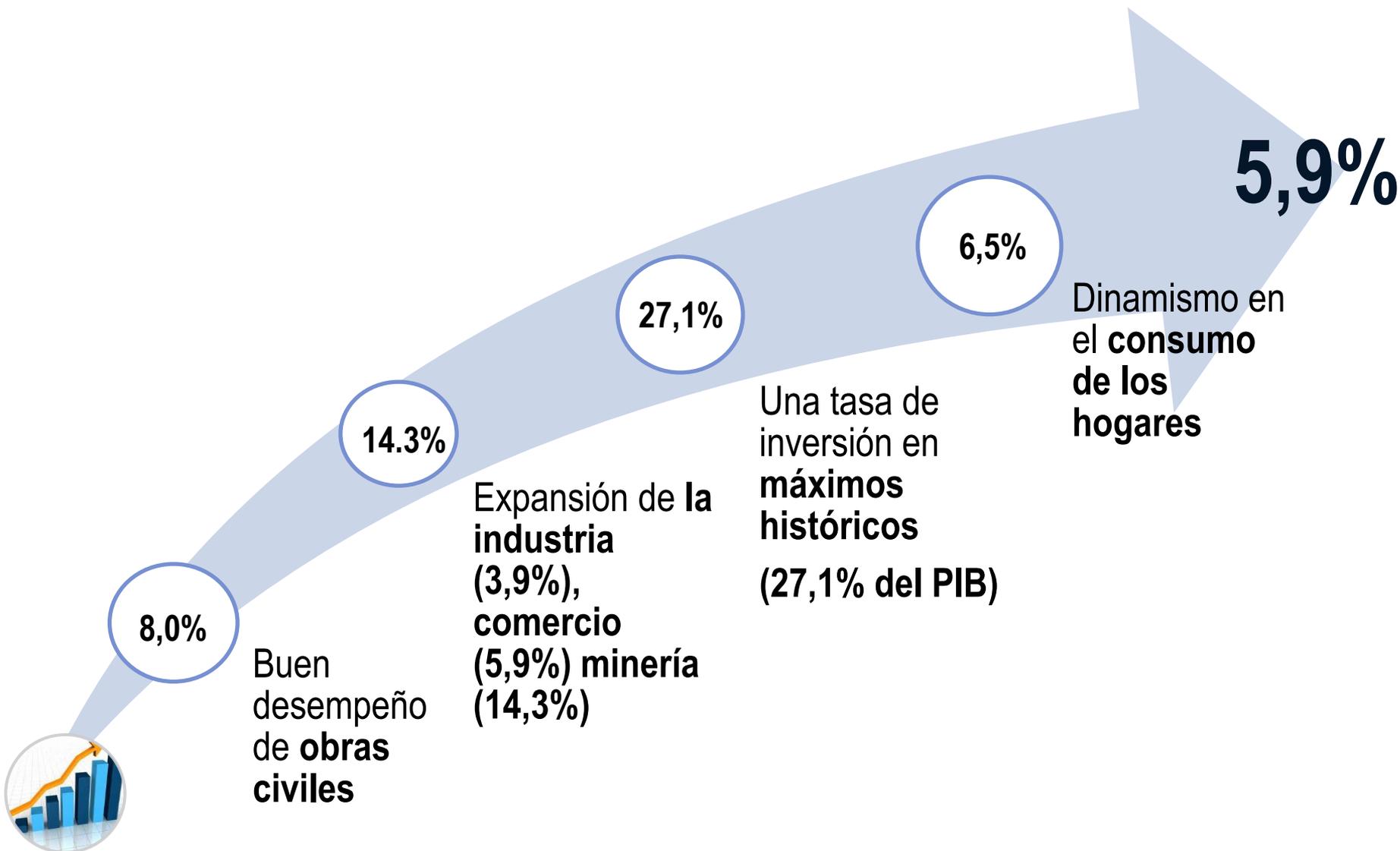
Cifra record en la historia de Colombia



- **Reducción del Déficit fiscal (2.2%*)**

Balance del Sector Público Consolidado







1910s – 50s

- Primer Boom exportador



1950s – 60s

- Despegue de manufacturas
- Urbanización



1970s – 00s

- Transición de exportación agrícola a minero-energética
- Desafíos de seguridad y pasivos fiscales (pensiones, salud y pobreza)



2000 – 2010

- Crisis fiscal y segunda bonanza de recursos naturales
- Agenda de seguridad y atractivo para inversión



2010 – 2020

- **6% crecimiento. Impulsado por locomotoras**
- **Ahorro (27% del PIB), reformas estructurales**

INNOVACIÓN



- USD 500 millones en más gasto a partir de 2012
- Incrementar la participación de Ciencia y Tecnología en el PIB Nacional. La meta para el 2019 es 2%.
- Incrementar el número de patentes por 100 mil habitantes

VIVIENDA

• Colombia tiene un alto déficit de vivienda en las principales ciudades del país debido al desplazamiento interno y las dificultades económicas.

• La meta es construir un millón de viviendas.



MINERÍA Y ENERGÍA



- Colombia tiene un potencial de aproximadamente 17,000 millones de toneladas de posibles reservas de C y 28 mill de oz de AU
- Hidroeléctricas podrán exportar a sur y centroamérica

AGRO

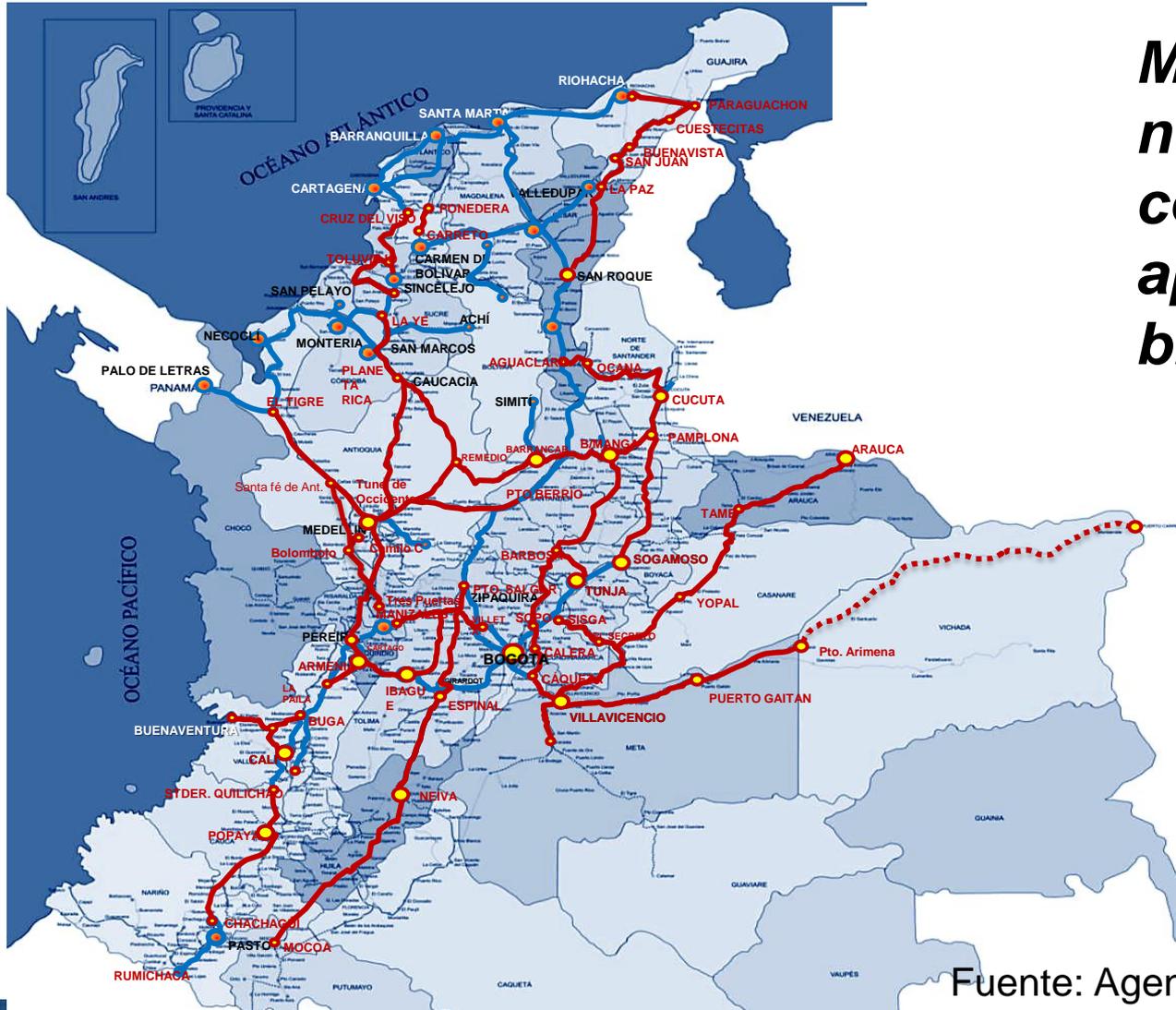
- Colombia cuenta con potenciales áreas cultivables, las cuales requieren considerables inversiones de capital con el fin de tecnificar el sector para su crecimiento exportador.
- Sectores líderes como café, flores, banano pueden dar paso a otros: hortalizas y frutas, carne y lácteos, biocombustibles, oleoquímica



INFRAESTRUCTURA



- El Gobierno ha lanzado un ambicioso plan de infraestructura, el cual involucra nuevas autopistas interdepartamentales, puertos, y aeropuertos con el fin de insertar a Colombia en un ambiente de competitividad.
- Este plan requiere más de USD\$ 80 billones y un importante apoyo del sector privado.



Más de 6.000 km de nuevas vías serán concesionadas: approx. USD 80 billones

— Nuevas concesiones
— Concesiones actuales

Fuente: Agencia Nacional de Infraestructura.



September 2011



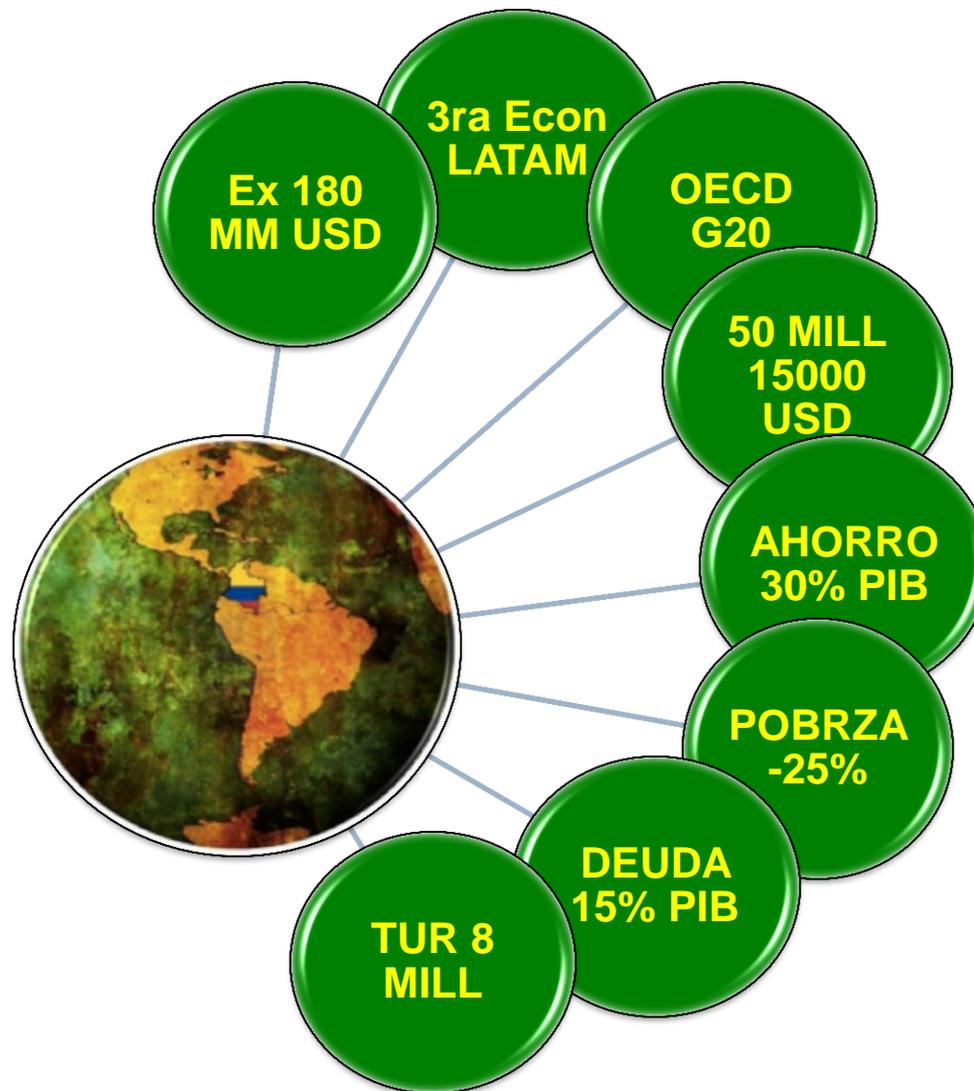
North American and European Investor Opinions of Latin American Companies

Depository Receipts Group

WORLDWIDE SECURITIES SERVICES

J.P.Morgan

- Colombia el **primer país en biodiversidad por km2**
- **Primer país** en el mundo en número de **especies de ave, mariposas y anfibios.**
- El **arrecife de San Andrés y Providencia** es el tercero más grande en el mundo.
- **Cuarto país** en **recursos hídricos** del mundo
- Mas de **200.000 km2 de áreas** para alimentos



2. La estrategia comercial



Exportaciones

Política de Comercio

2. La estrategia comercial



Exportaciones

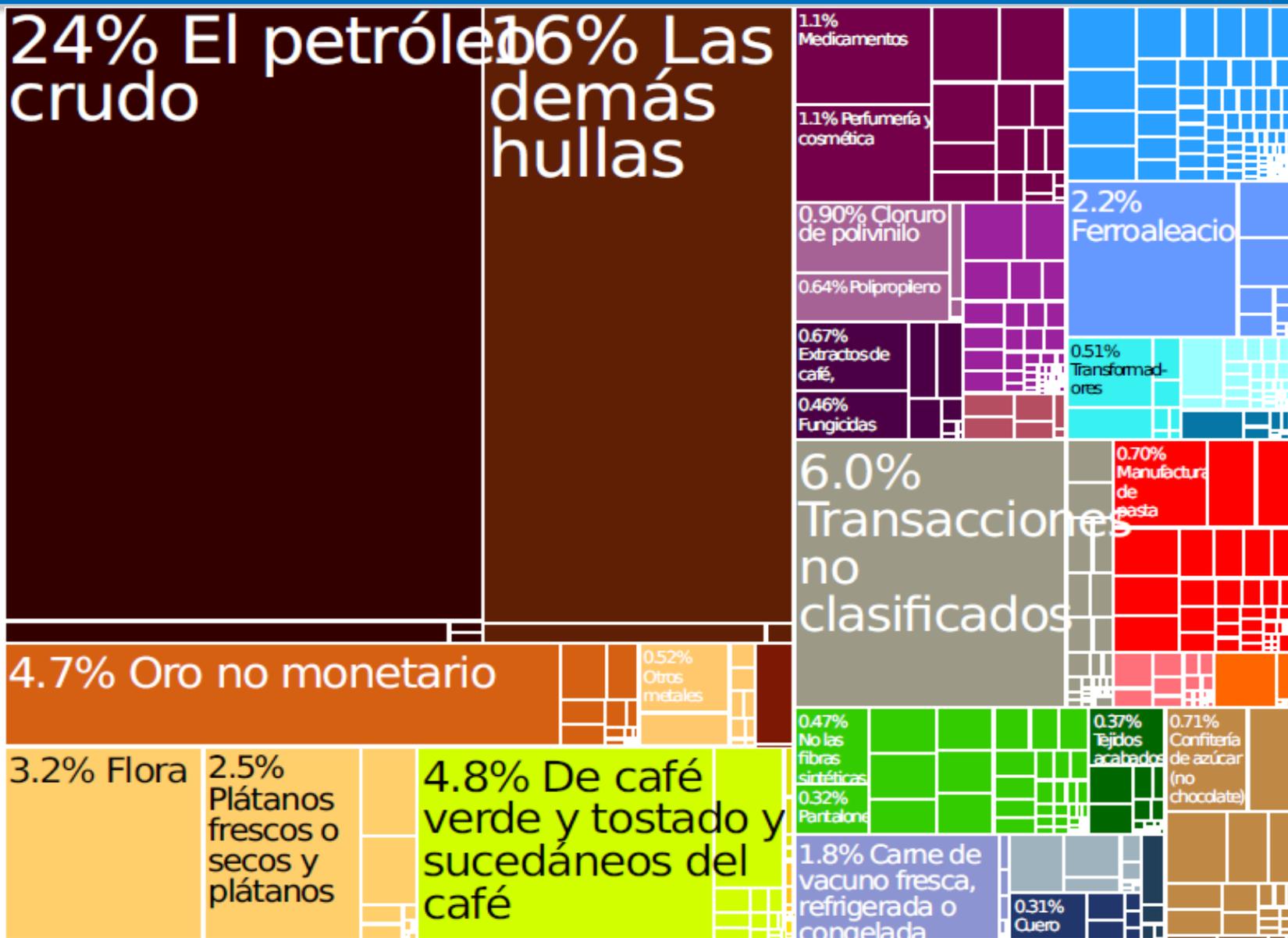
Política de Comercio

Hace 40 años nuestras exportaciones estaban fuertemente concentradas(1962)

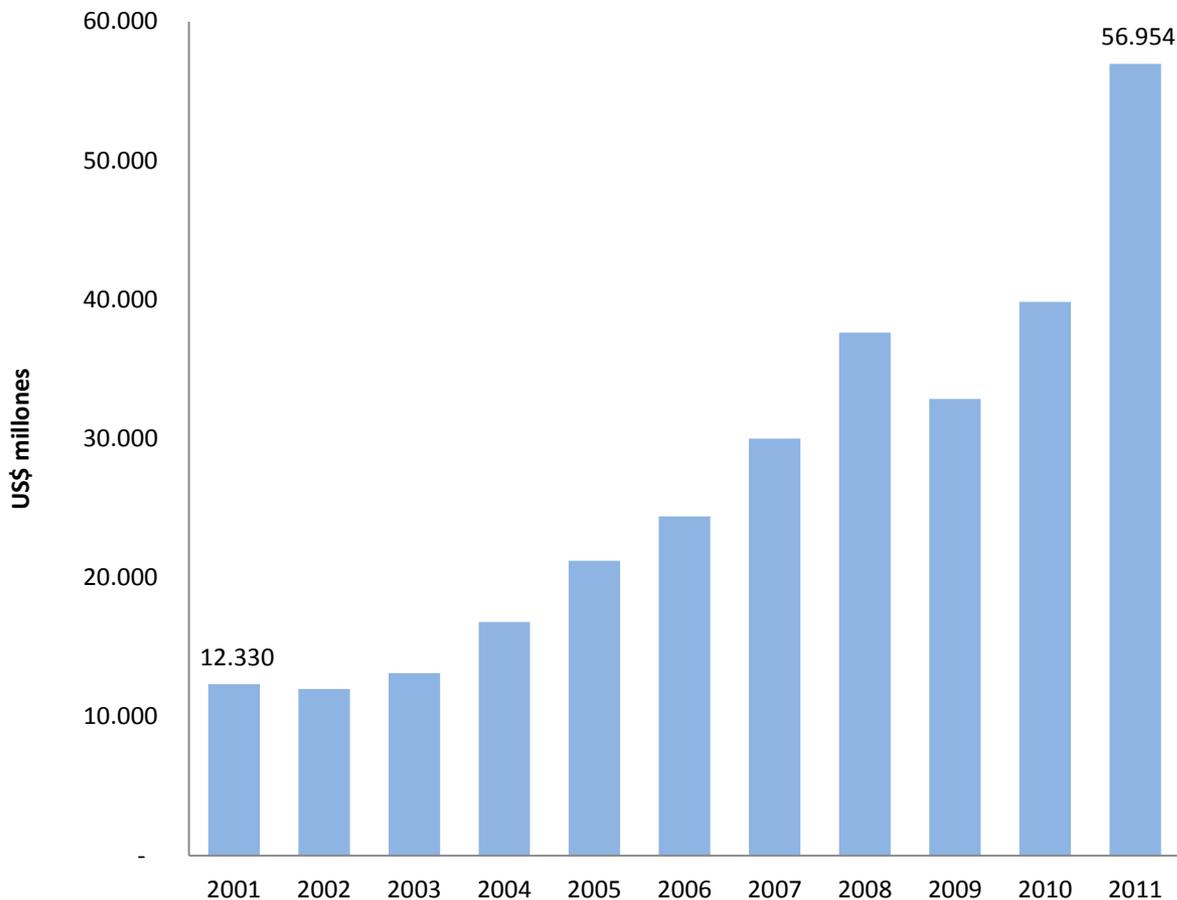
71% De café verde y tostado y sucedáneos del café





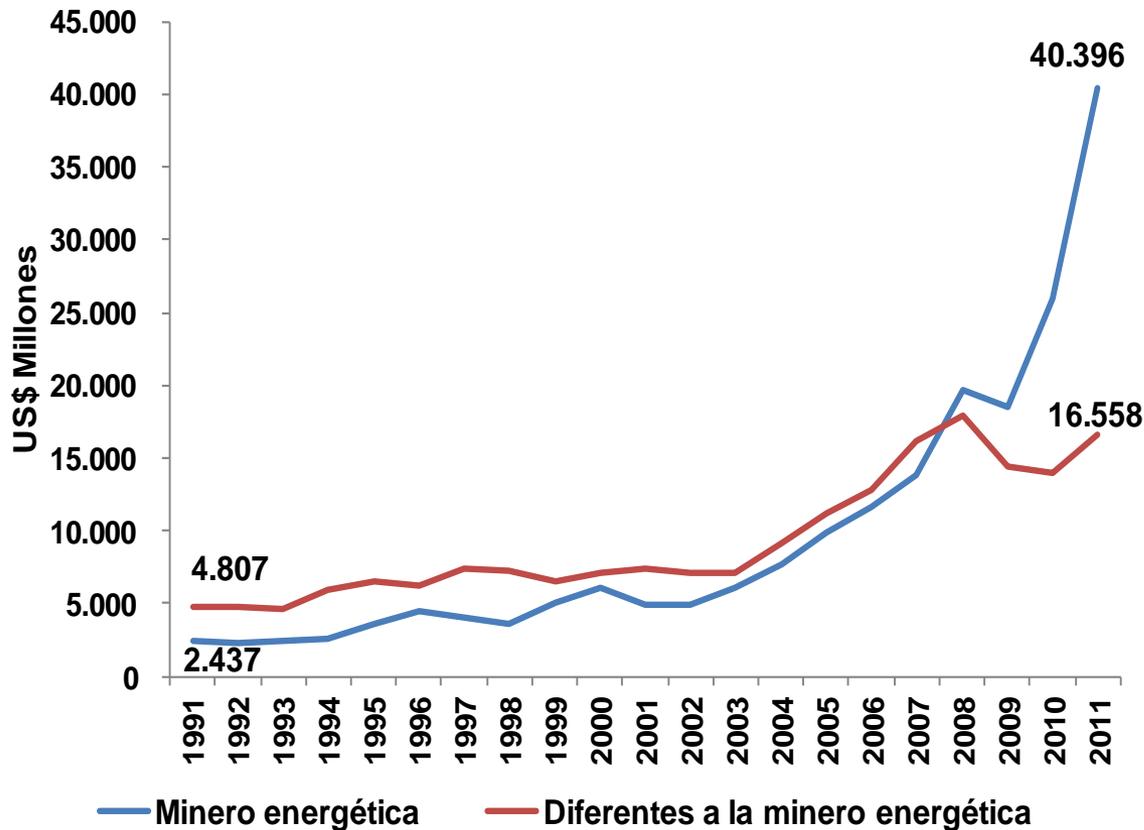


Exportaciones totales (US\$ millones)



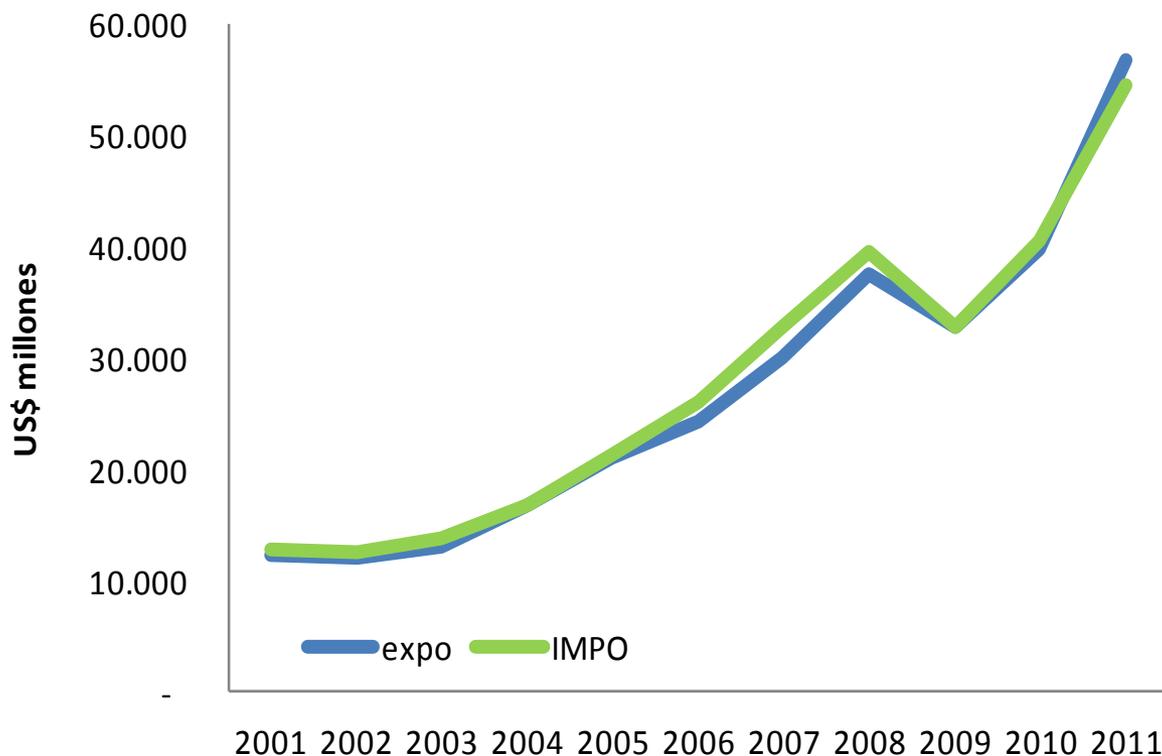
Las no minero energéticas repuntaron con un crecimiento del 19% anual.

Exportaciones minero energéticas y no minero energéticas
US\$ millones

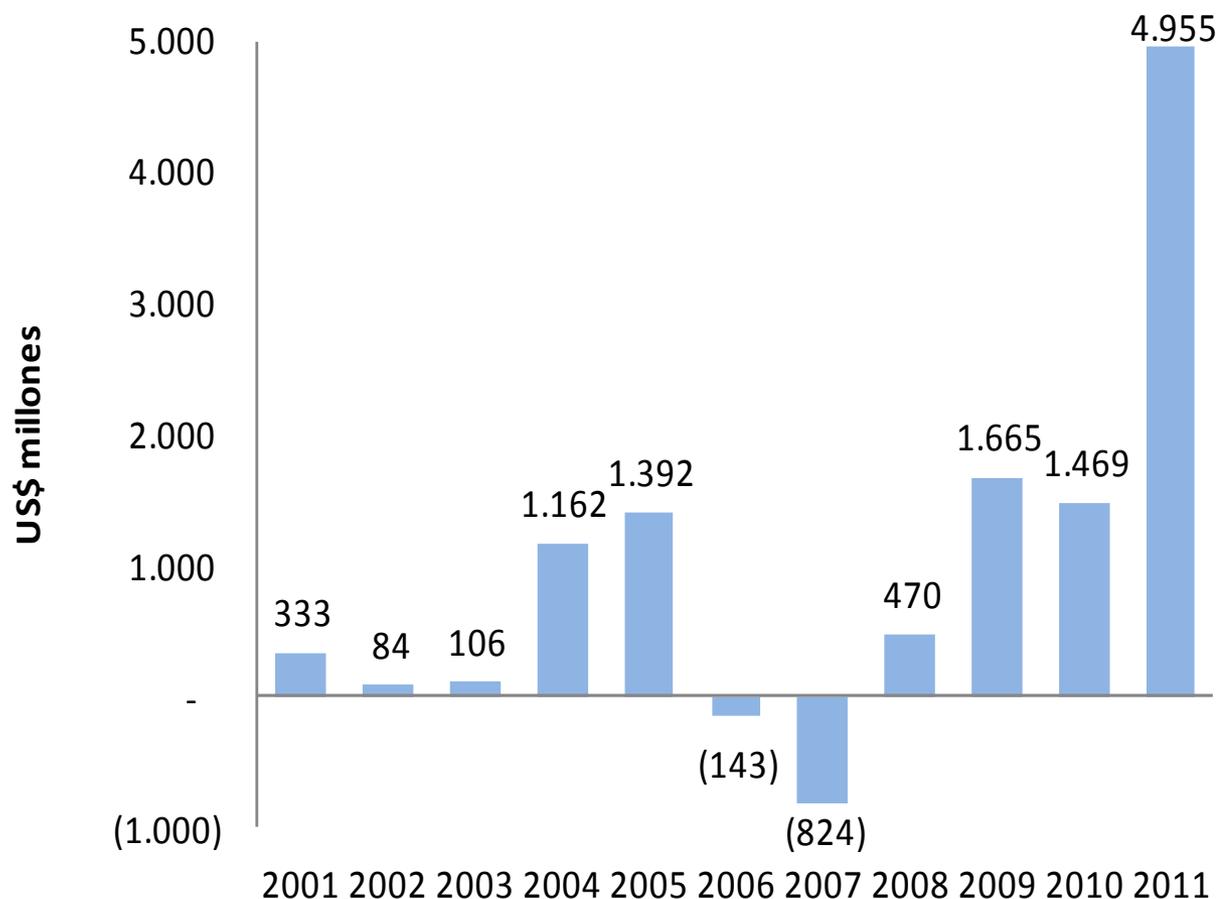


El crecimiento de las exportaciones brinda al país una mayor capacidad de compra de los bienes de capital y materias primas que necesita para modernizar la economía y crecer más.

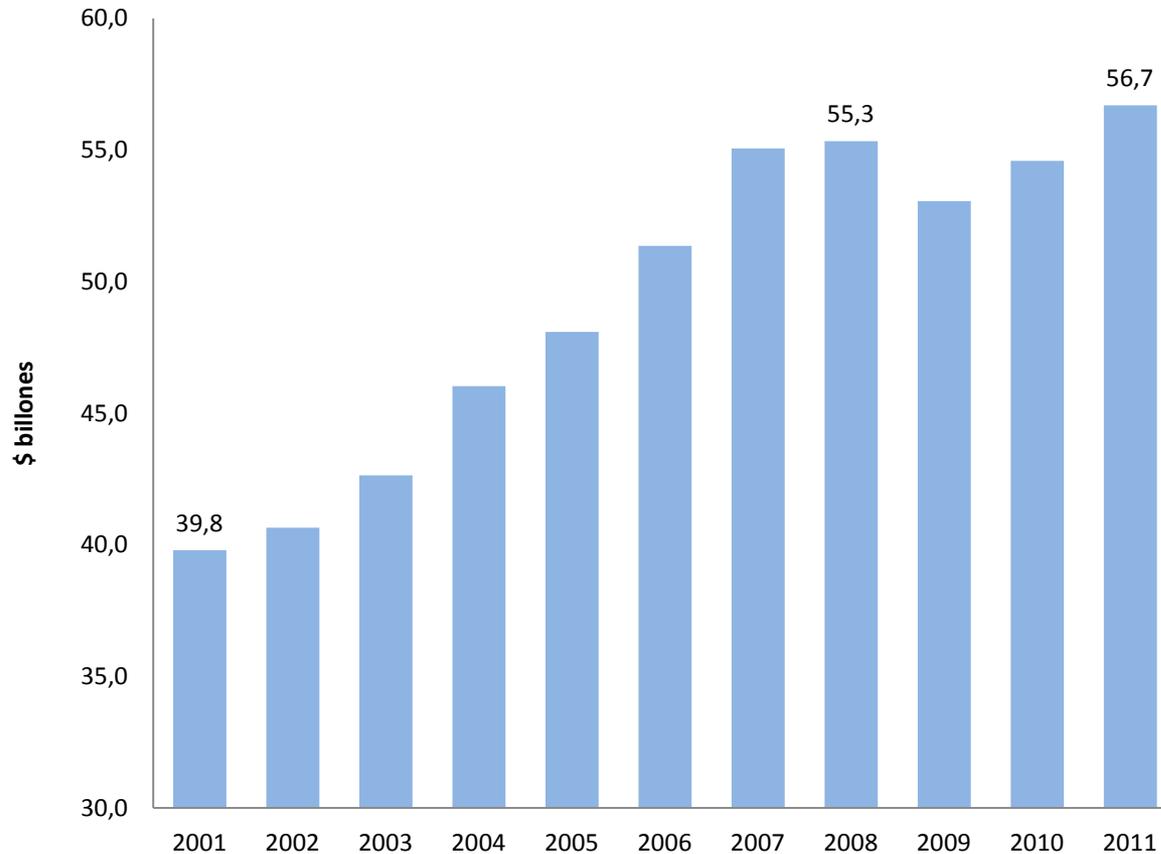
Exportaciones e importaciones totales (US\$ millones)



Balanza comercial (US\$ millones)

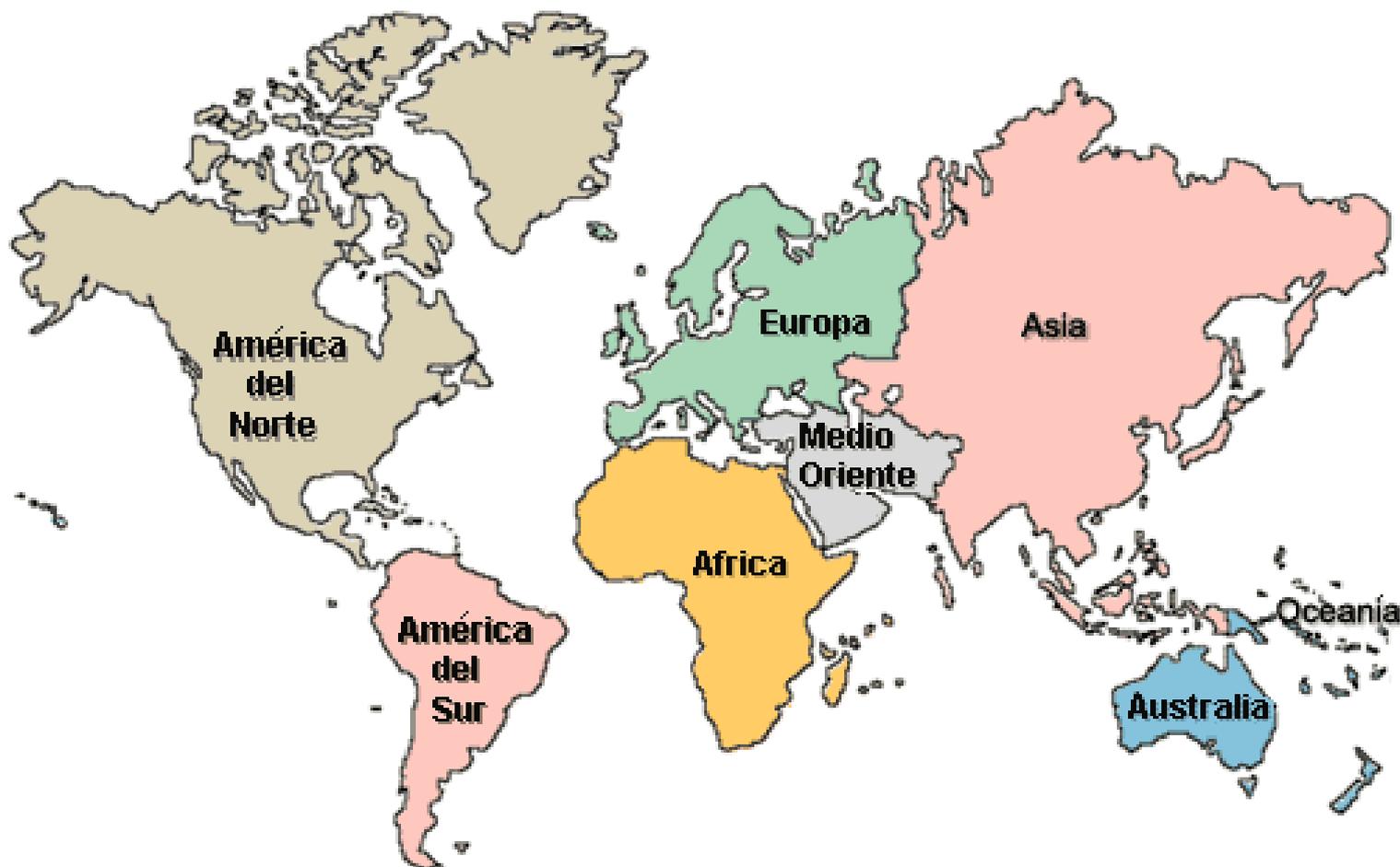


Valor agregado por la industria manufacturera (\$ billones)



Fuente: DANE

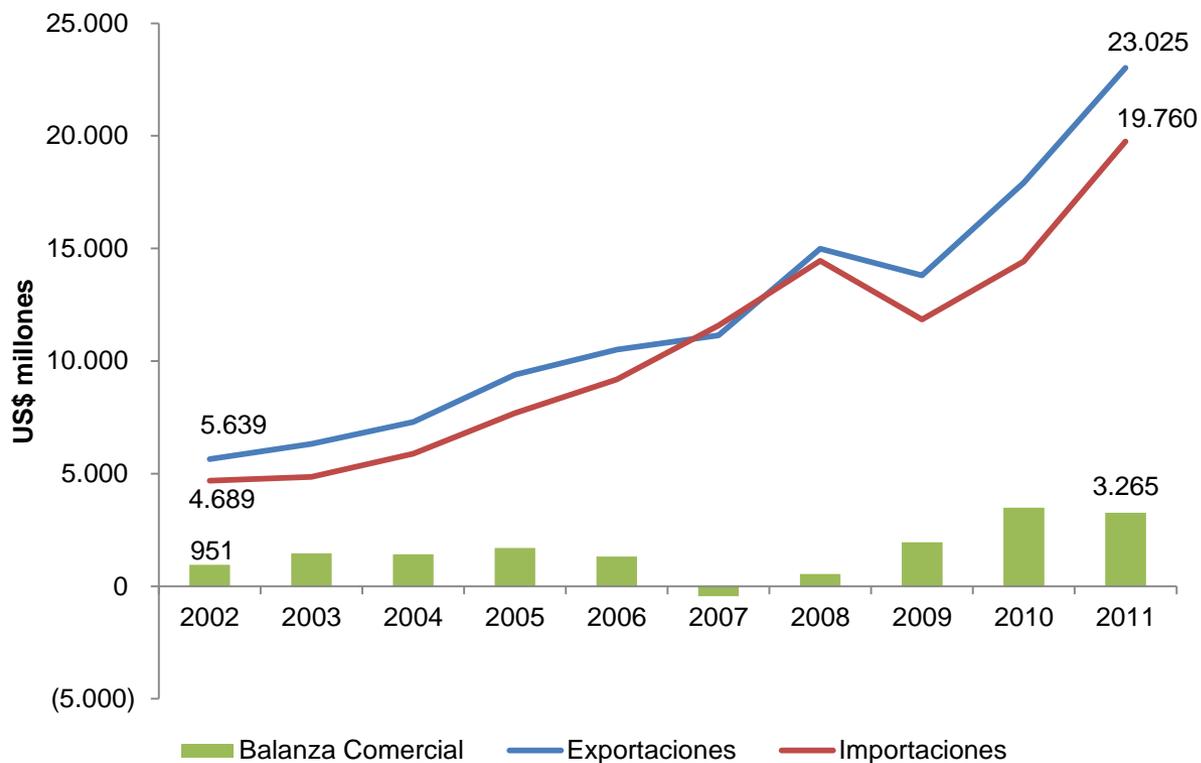
¿Cómo está nuestro comercio con las regiones en el mundo?





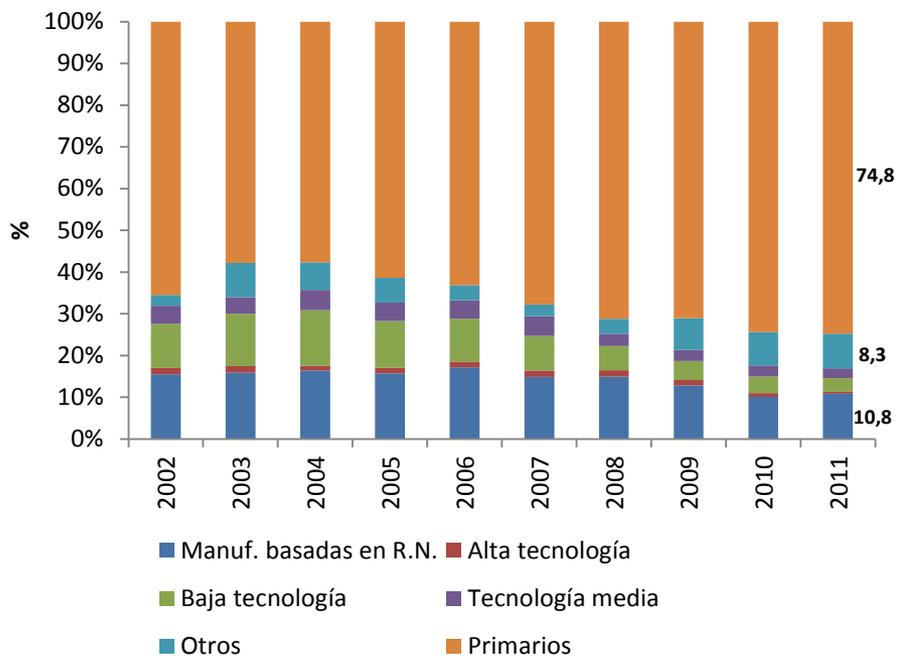
Comercio de Colombia con Norteamérica* (US\$ millones)

Tradicionalmente Colombia ha registrado superávit comercial

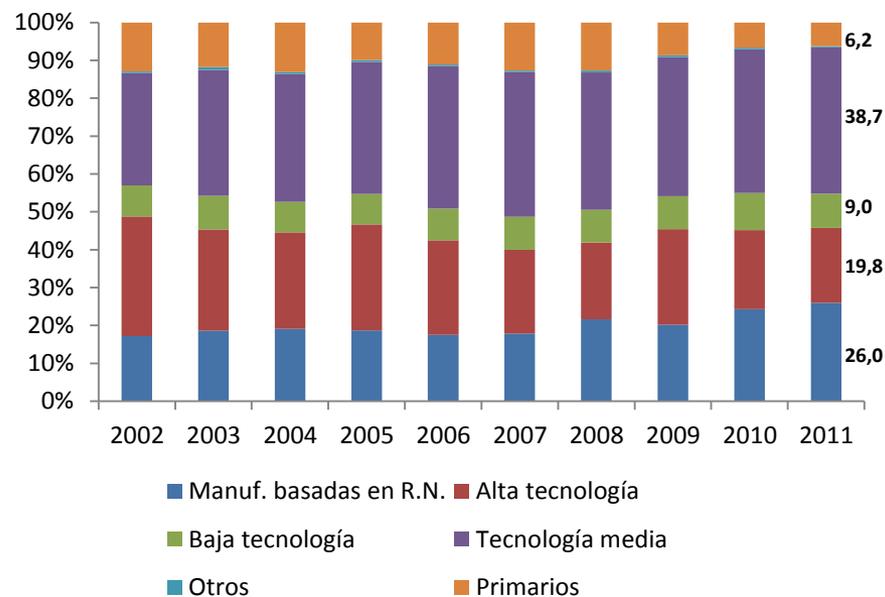


*Incluye Estados Unidos, Canadá y México

Exportaciones de Colombia a Norteamérica

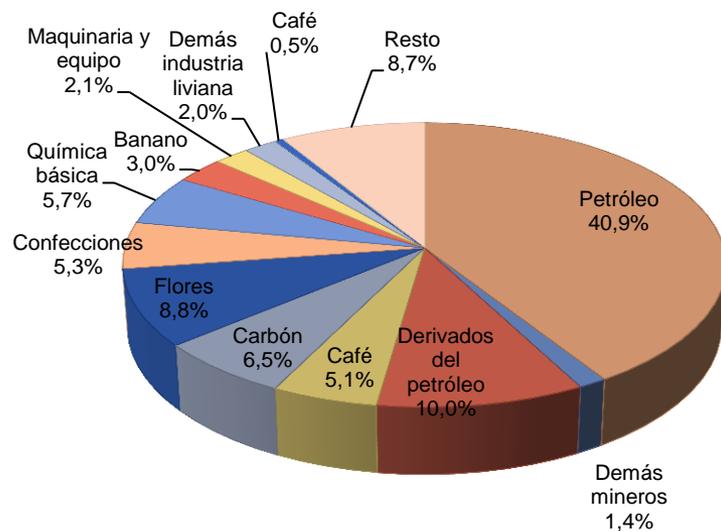


Importaciones de Colombia desde Norteamérica

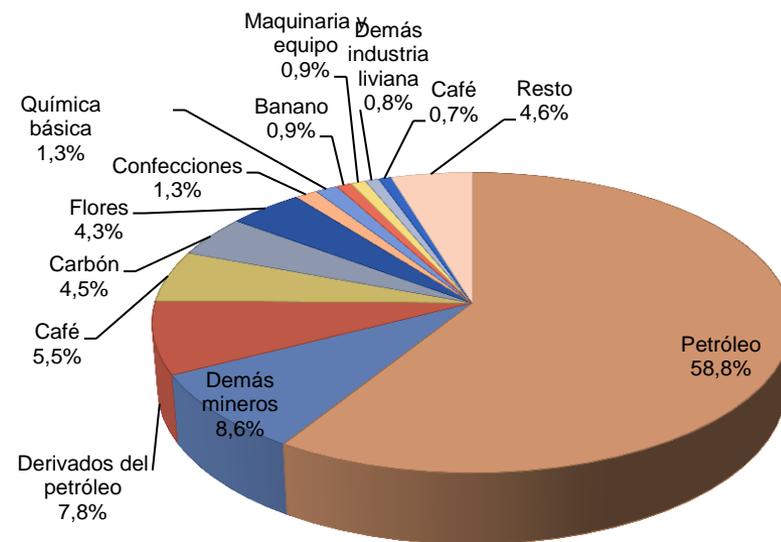


Exportaciones de Colombia 2001-2011 Hacia Norteamérica (incluye México)

2001



2011



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 Norteamérica (incluye México)

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011

Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

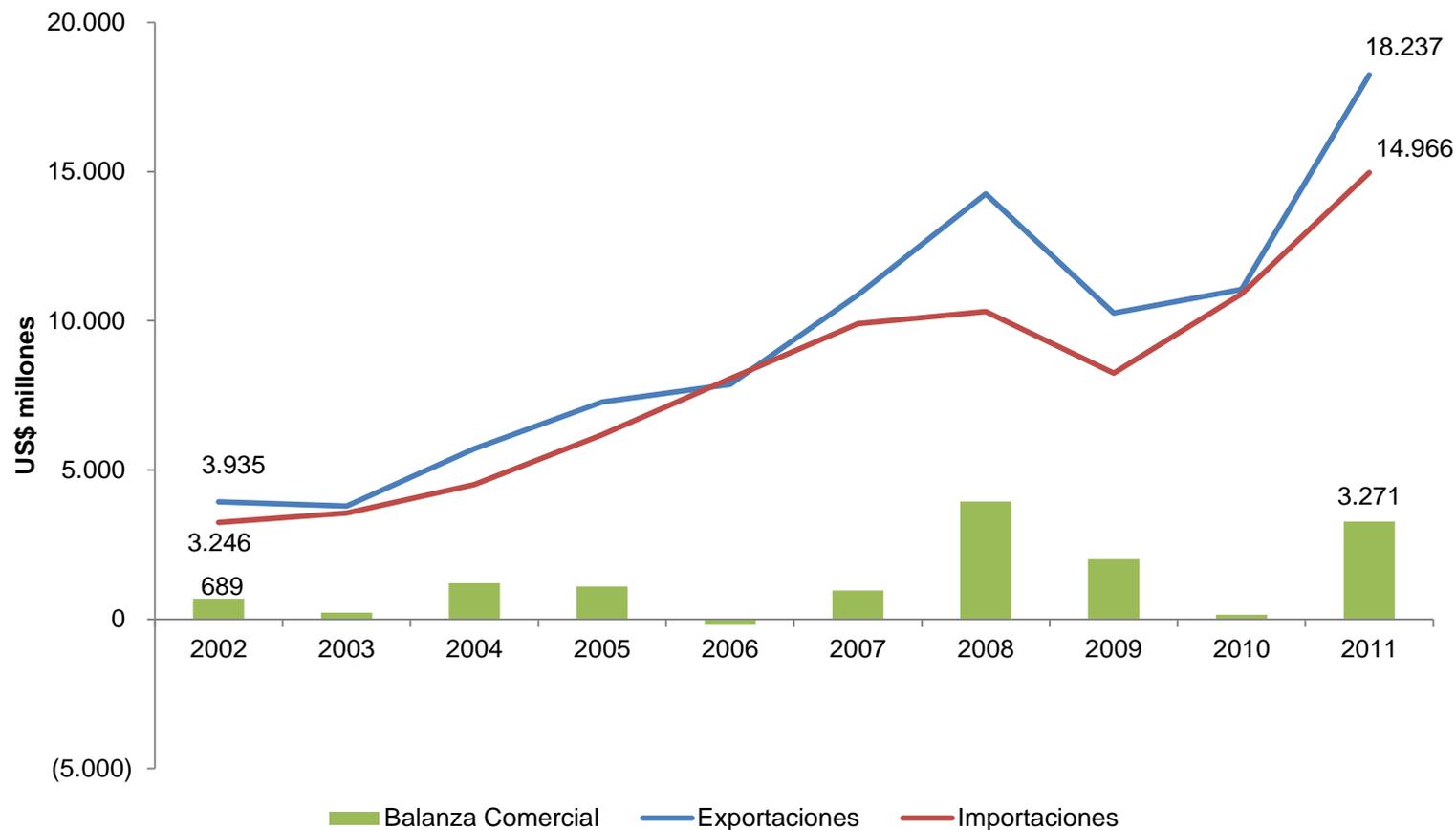


PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2001	2011
3902	Polímeros de propileno, en formas primarias.	1,9	36,4
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje	2,4	36,9
3904	Polímeros de cloruro de vinilo	4,8	57,7
3921	Las demás placas, láminas, tiras, de plástico.	3,7	40,7
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico	4,6	44,5
4205	Las demás manufacturas de cuero natural	5,6	31,7
1701	Azúcar de caña o de remolacha	21,1	113,3
2101	Extractos, esencias y concentrados de café	26,0	134,7
0901	Café, incluso tostado o descafeinado	291,5	1.304,1
7306	Los demás tubos y perfiles huecos	21,9	83,0
6109	«T-shirts» y camisetas, de punto.	12,3	32,9
3920	Las demás placas, láminas, tiras, de plástico	14,0	32,9
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	496,1	985,6
3808	Insecticidas, raticidas y demás anti roedores	23,9	37,7
0803	Bananos frescos o secos.	167,4	199,5
Subtotal		1.097,1	3.171,6
% de las expo no mineras		48,3%	70,0%



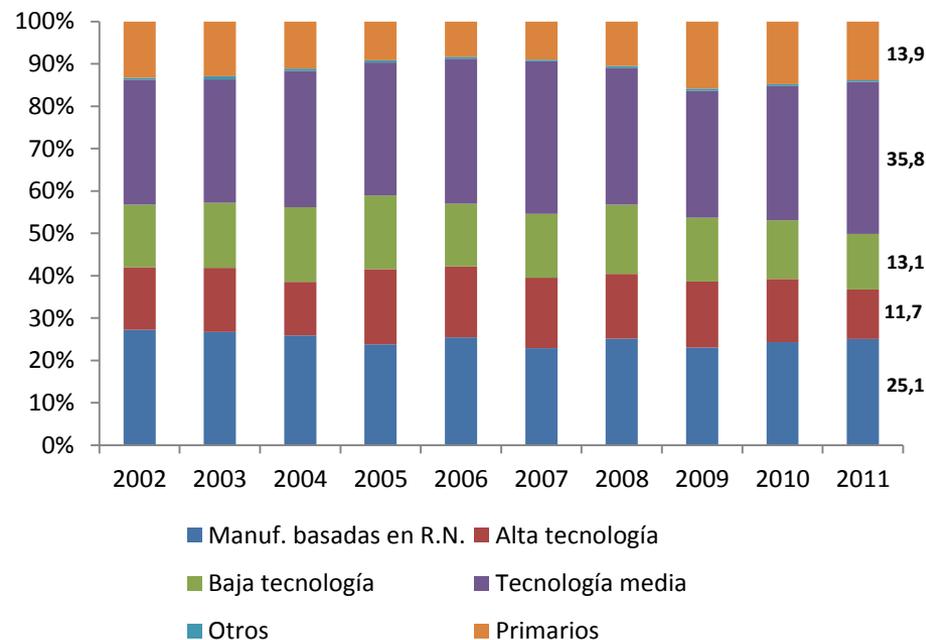
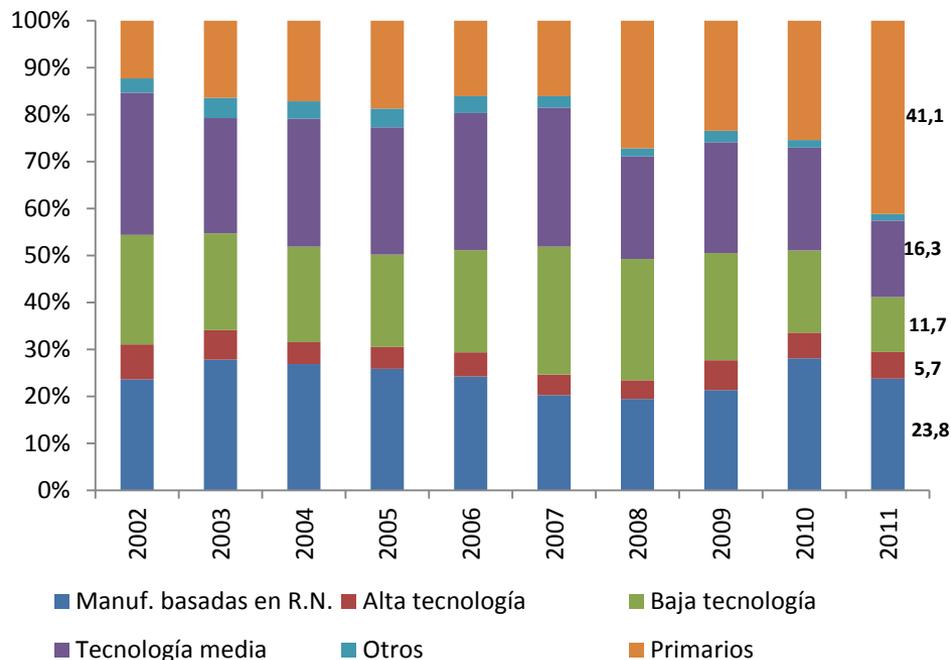
Comercio de Colombia con América Latina y el Caribe (US\$ millones)

La buena dinámica de los socios mantiene un flujo creciente de comercio



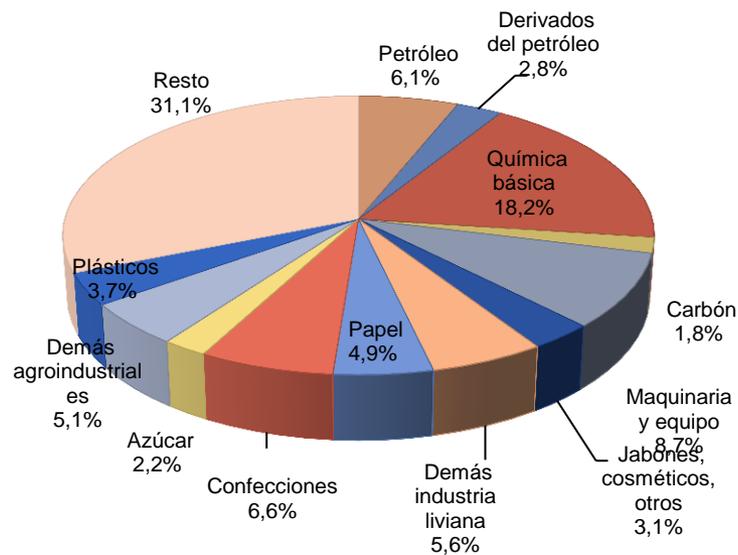
Exportaciones de Colombia a América Latina y el Caribe

Importaciones de Colombia desde América Latina y el Caribe

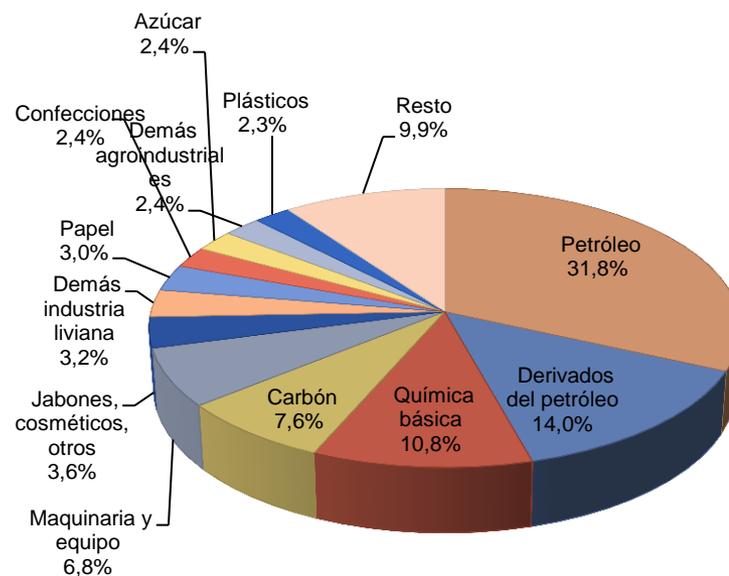


Exportaciones de Colombia 2001-2011 América Latina y el Caribe

2001



2011



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 América Latina y el Caribe

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



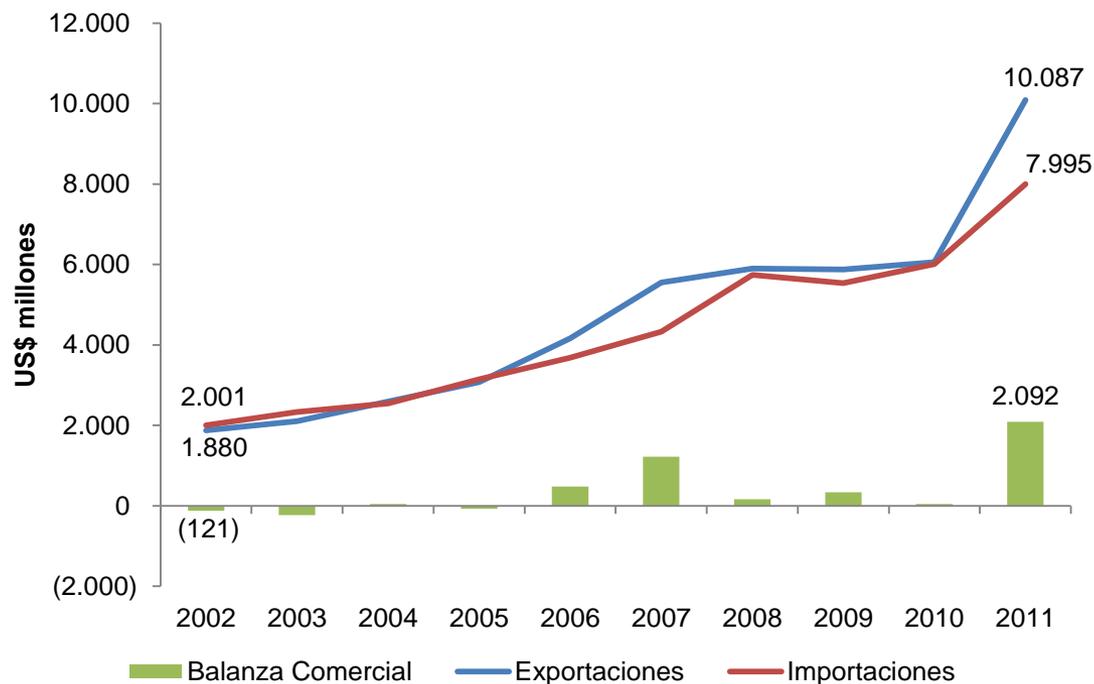
Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2001	2011
8802	Las demás aeronaves	24,4	505,6
3303	Perfumes y aguas de tocador.	5,3	104,1
3902	Polímeros de propileno, en formas primarias.	28,9	370,1
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje	25,0	179,6
7210	Laminados planos de hierro o acero sin alear	24,3	121,1
3904	Polímeros de cloruro de vinilo	65,4	306,8
4818	Papel del tipo utilizado para papel higiénico	69,3	250,3
1701	Azúcar de caña o de remolacha	161,3	446,2
3923	Artículos para envasado, de plástico	41,8	105,8
4011	Neumáticos nuevos de caucho.	69,5	154,3
3920	Las demás placas, láminas, tiras, de plástico	51,8	107,2
1704	Artículos de confitería sin cacao	95,4	195,3
3004	Medicamentos	221,1	338,0
8418	Refrigeradores, congeladores	72,1	98,2
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores	168,3	180,1
Subtotal		1.123,9	3.462,7
% de las expo no mineras		28,3%	41,1%

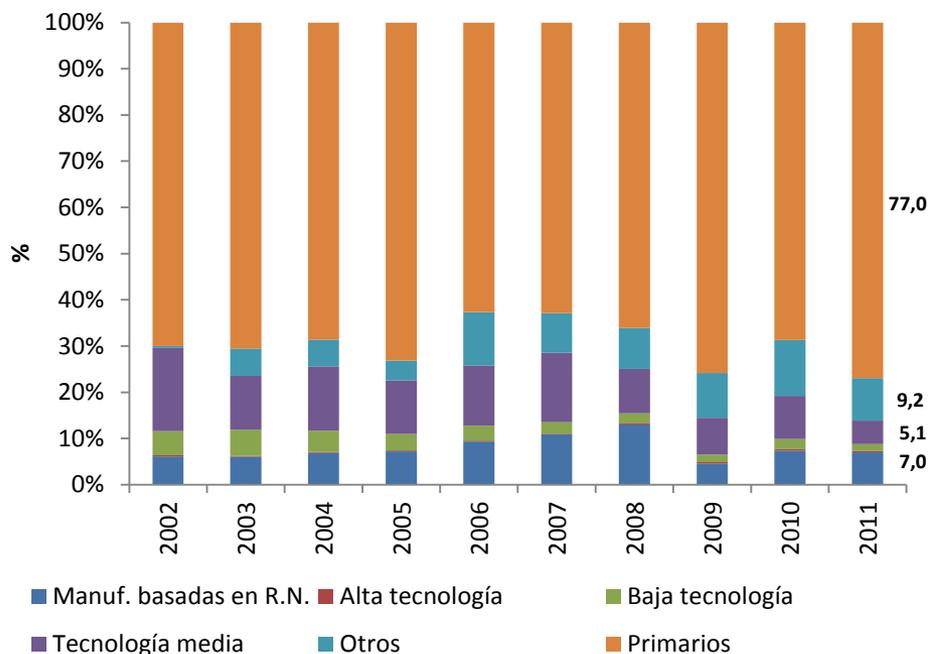


Comercio de Colombia con Europa (US\$ millones)

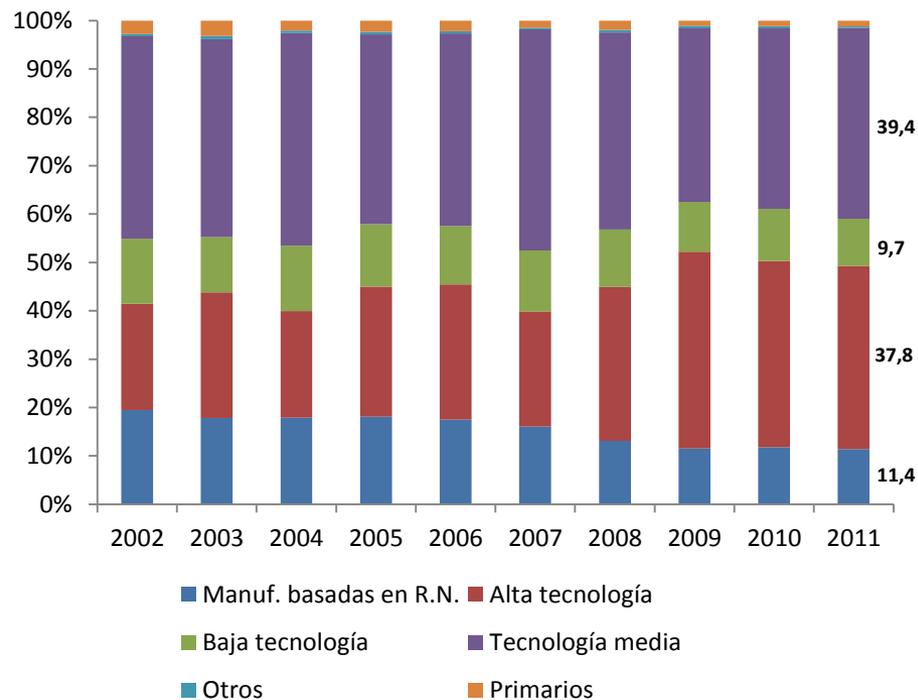
A pesar de la crisis Europea, en 2011 el comercio bilateral superó los US\$18 mil millones



Exportaciones de Colombia a Europa

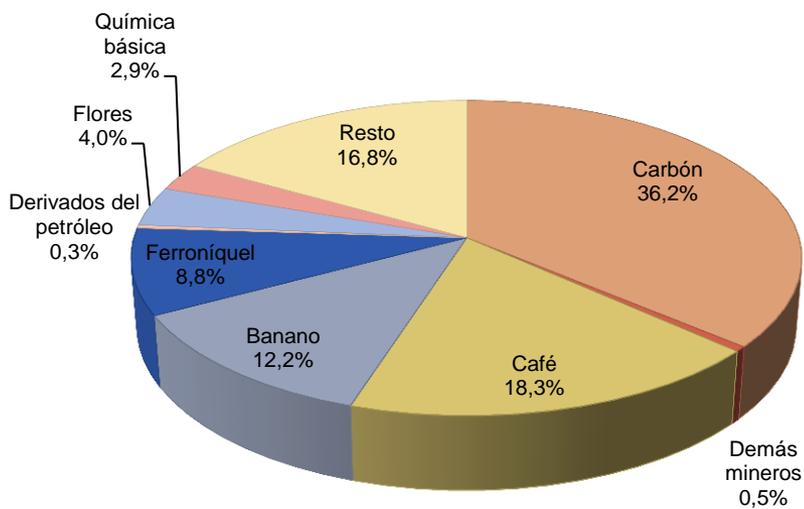


Importaciones de Colombia desde Europa

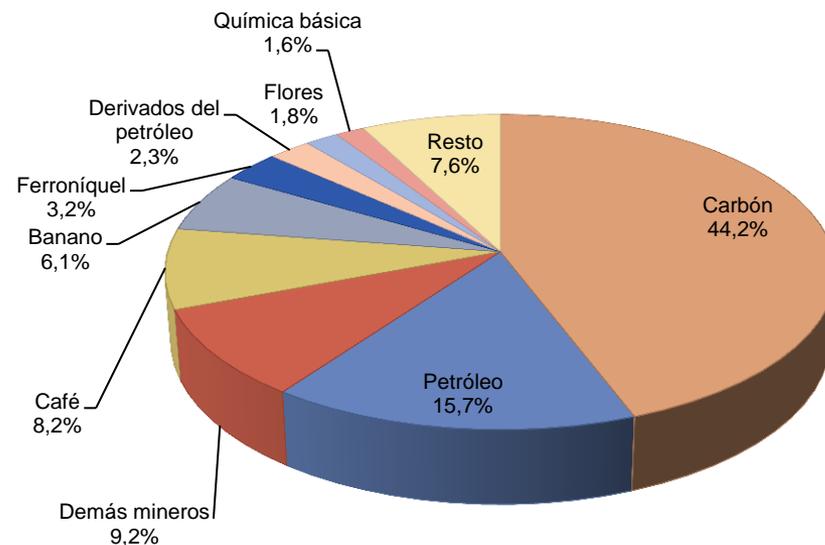


Exportaciones de Colombia 2001-2011 Hacia Europa

2001



2011



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 Europa

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



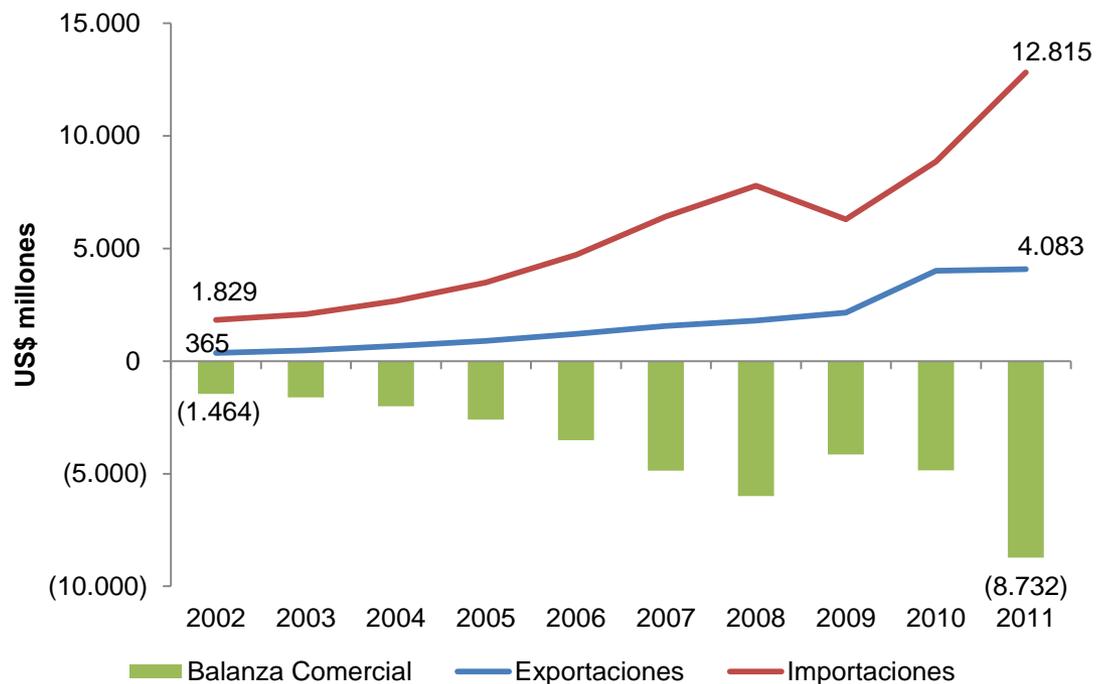
Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2001	2011
7404	Desperdicios de cobre.	0,0	45,3
3921	Las demás placas, láminas tiras, de plástico.	0,0	15,9
8409	Partes para motores	0,1	18,8
7204	Desperdicios de fundición, hierro o acero	1,0	24,8
1511	Aceite de palma y sus fracciones	9,7	101,6
4107	Cueros preparados	2,6	10,8
0810	Las demás frutas frescas.	11,3	39,9
3212	Pigmentos	37,4	103,3
0803	Bananas, frescos o secos.	230,5	611,4
0603	Flores y capullos frescos	75,8	186,1
0901	Café, incluso tostado o descafeinado	346,9	841,4
2401	Tabaco en rama ; desperdicios de tabaco.	7,2	17,2
2101	Extractos, esencias y concentrados de café	36,9	88,0
1704	Artículos de confitería sin cacao	7,8	16,7
4104	Cueros y pieles curtidos o «crust»	33,7	35,5
Subtotal		801,0	2.156,6
	% de las expo no mineras	79,2%	84,7%

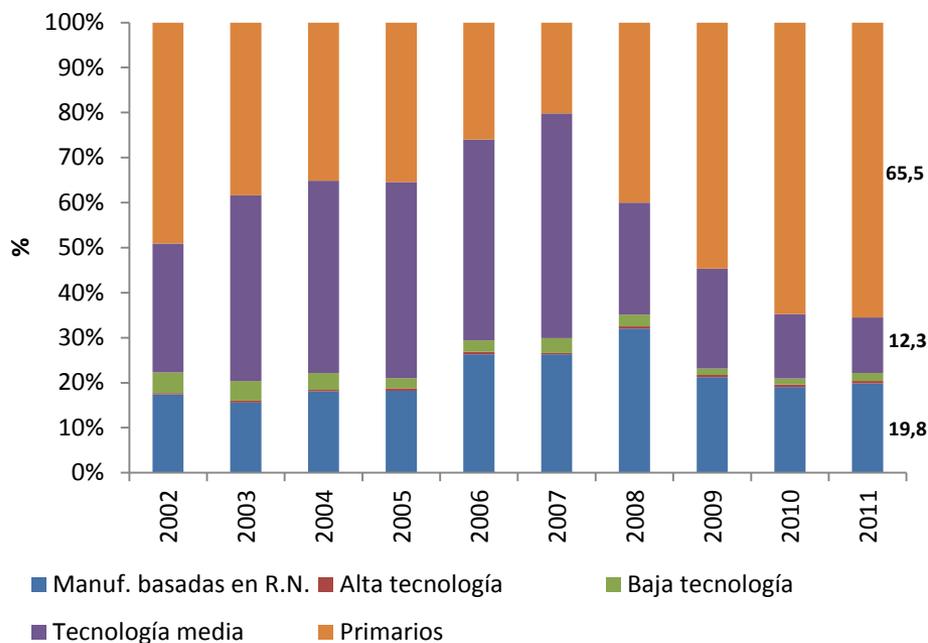


Comercio de Colombia con Asia (US\$ millones)

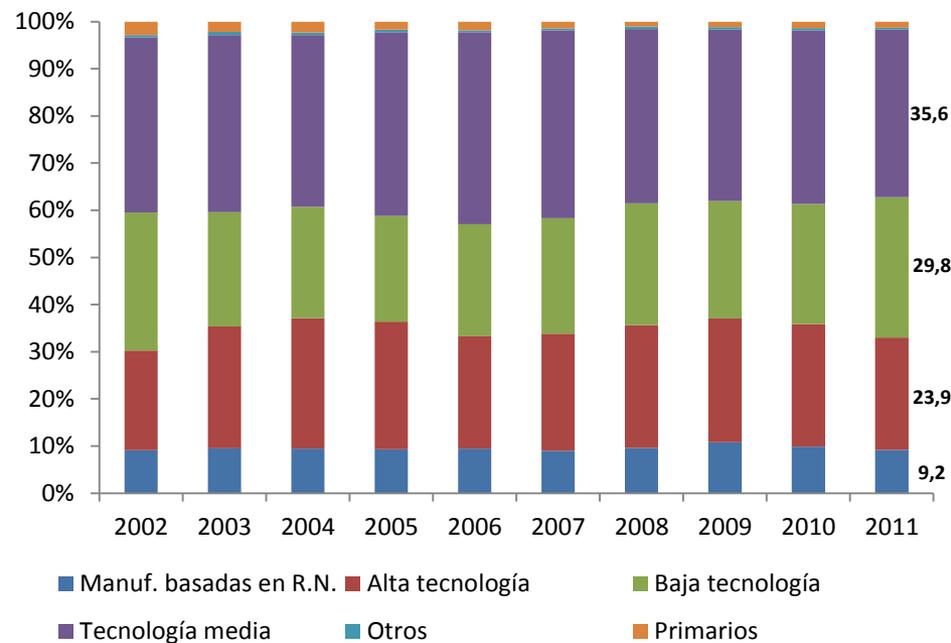
En los dos últimos años se aceleran los flujos de comercio, particularmente las importaciones



Exportaciones de Colombia a Asia



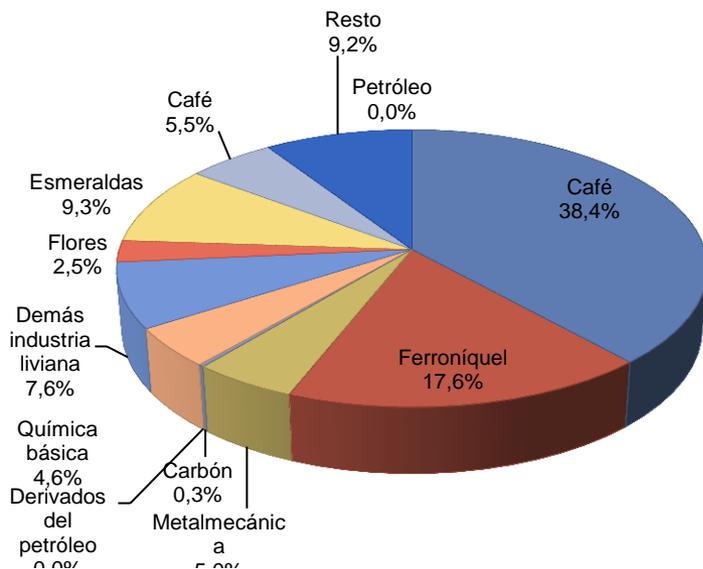
Importaciones de Colombia desde Asia



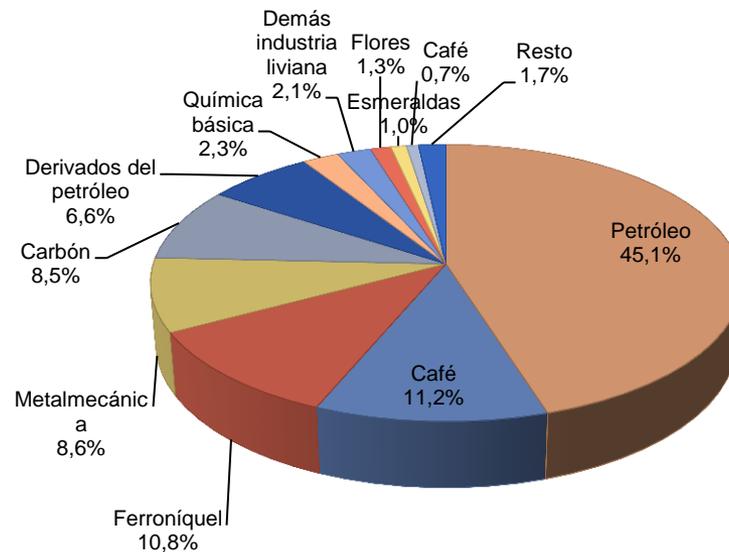
Fuente: DANE-OEE Mincomercio

Exportaciones de Colombia 2001-2011 Hacia Asia

2001



2011



Exportaciones no minero-energéticas 2001-2011 Asia

Tasa de crecimiento promedio anual
2001-2011



Exportaciones dinámicas
US\$ Millones

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2001	2011
1701	Azúcar de caña	0,0	3,3
4403	Madera en bruto, incluso descortezada	0,0	3,3
7204	Desperdicios de fundición, hierro o acero	0,1	23,7
3004	Medicamentos	0,1	4,0
4107	Cueros preparados	0,5	15,9
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	9,7	274,8
7602	Desperdicios y desechos, de aluminio.	2,0	30,4
2933	Compuestos heterocíclicos	1,0	11,8
0301	Peces vivos.	0,6	5,1
0603	Flores y capullos frescas	7,3	52,5
3808	Insecticidas, raticidas y demás anti roedores	2,2	12,9
4104	Cueros y pieles curtidos o «crust»	6,3	34,0
0510	Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle	0,6	3,0
0901	Café, incluso tostado o descafeinado	114,5	454,8
2101	Extractos, esencias y concentrados de café	15,8	24,3
Subtotal		160,7	953,7
% de las expo no mineras		81,5%	92,3%

2. La estrategia comercial

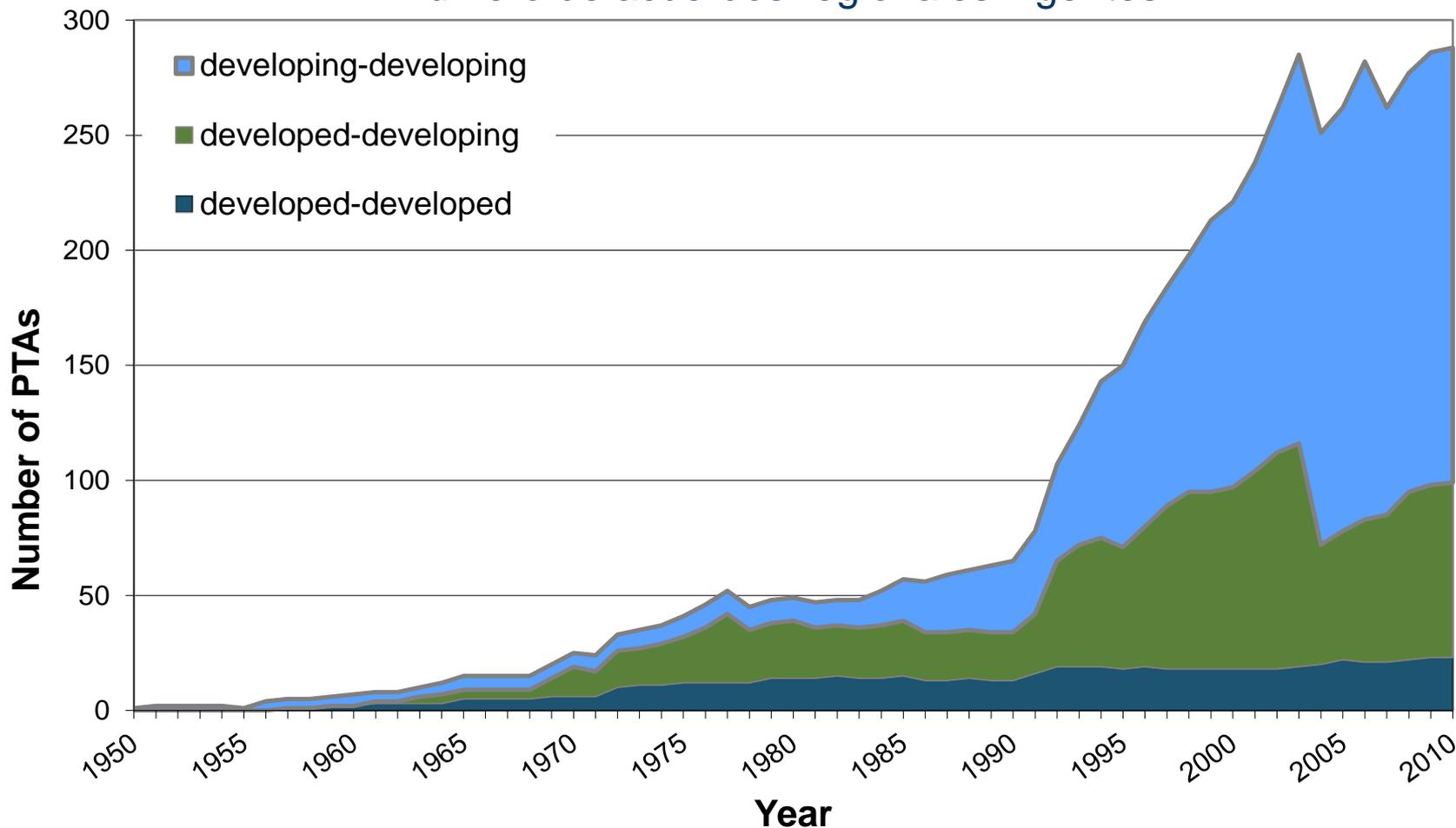


Exportaciones

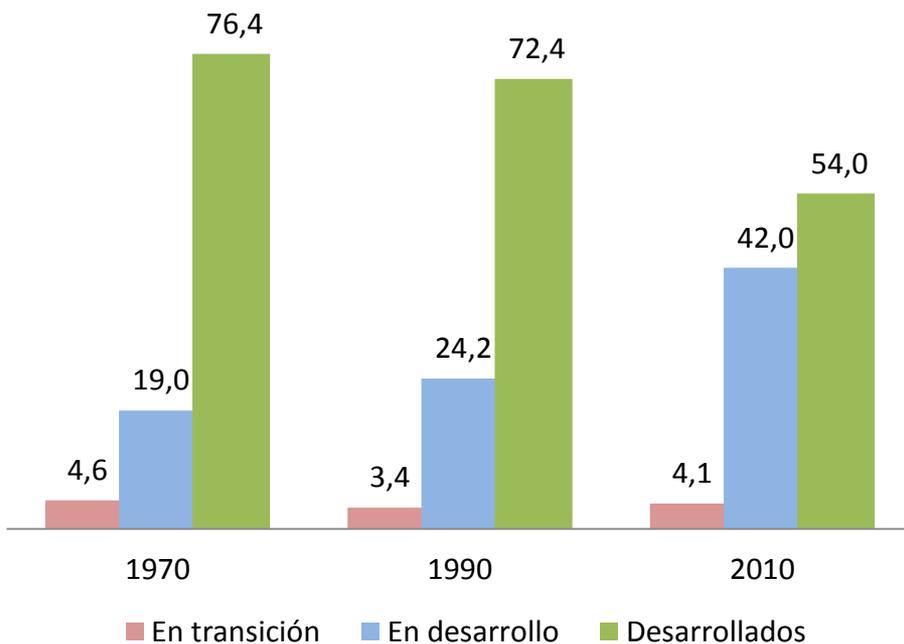
**Política de
Comercio**

Mientras en 1990 había 70 acuerdos regionales vigentes, en 2010 se aproximaban a 300

Número de acuerdos regionales vigentes

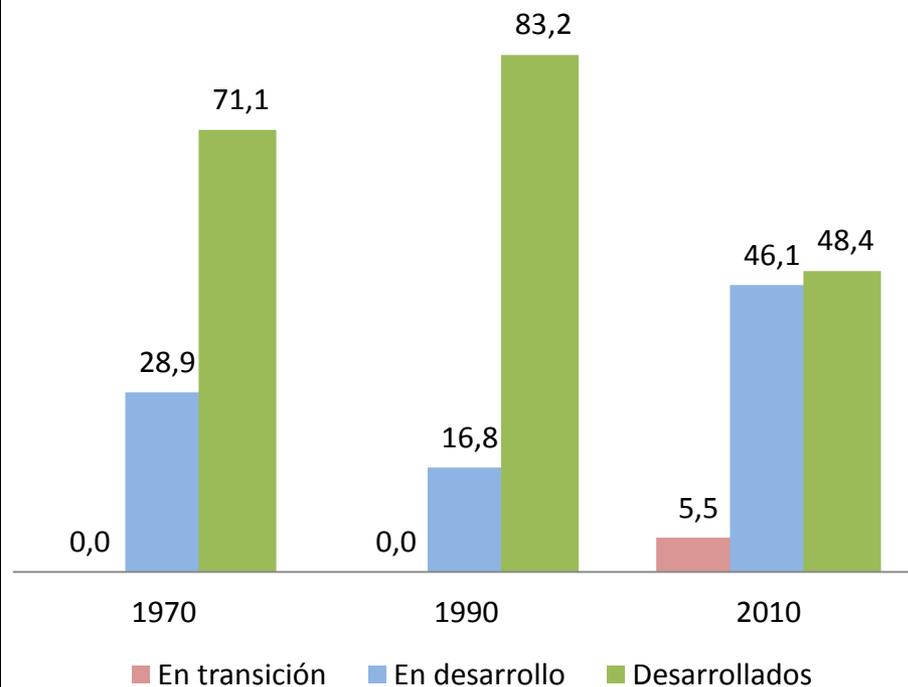


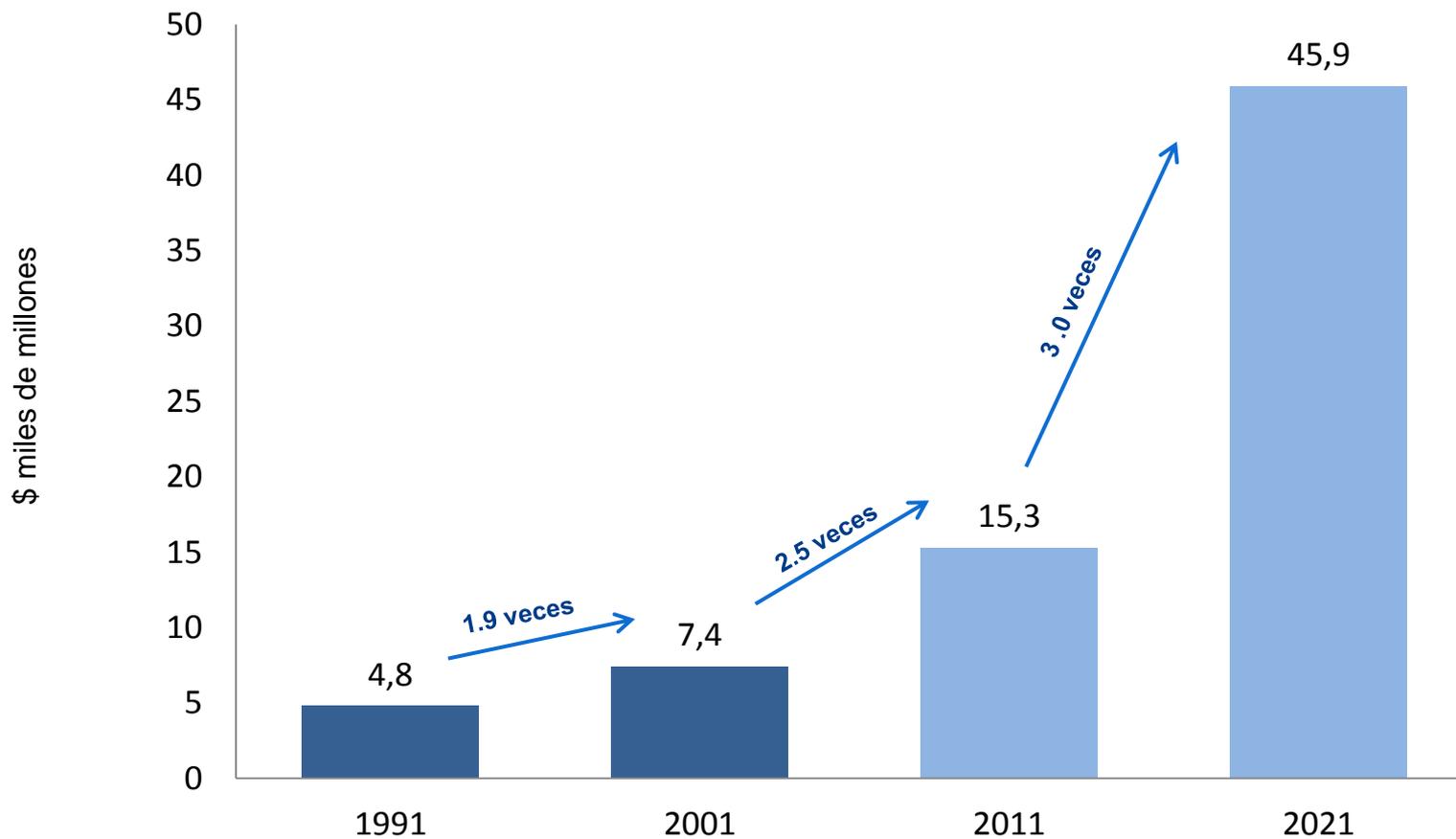
Participación por regiones en las exportaciones mundiales

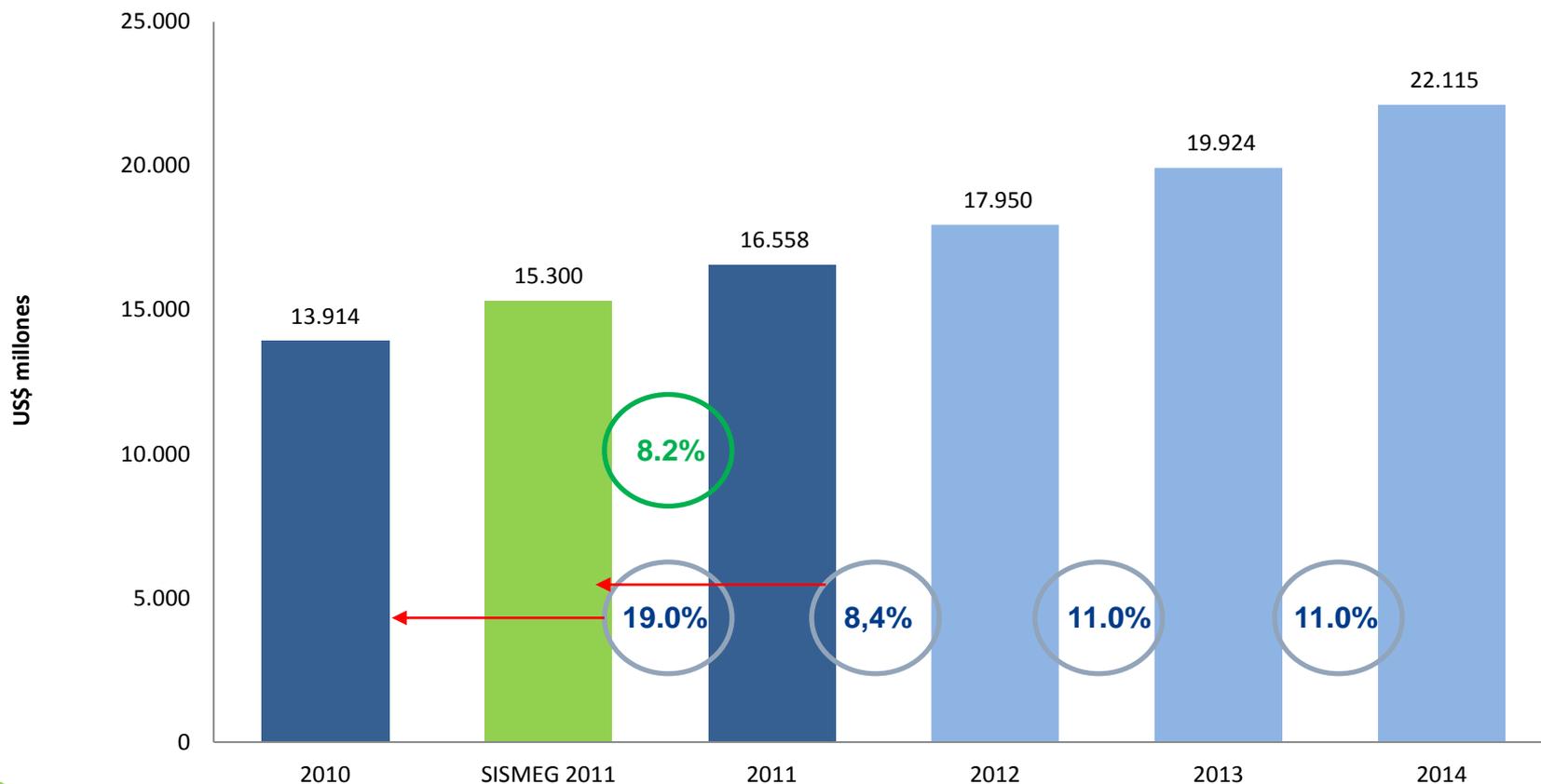


Fuente: UNCTAD

Participación por regiones en los flujos de destino de la FDI mundial







x%

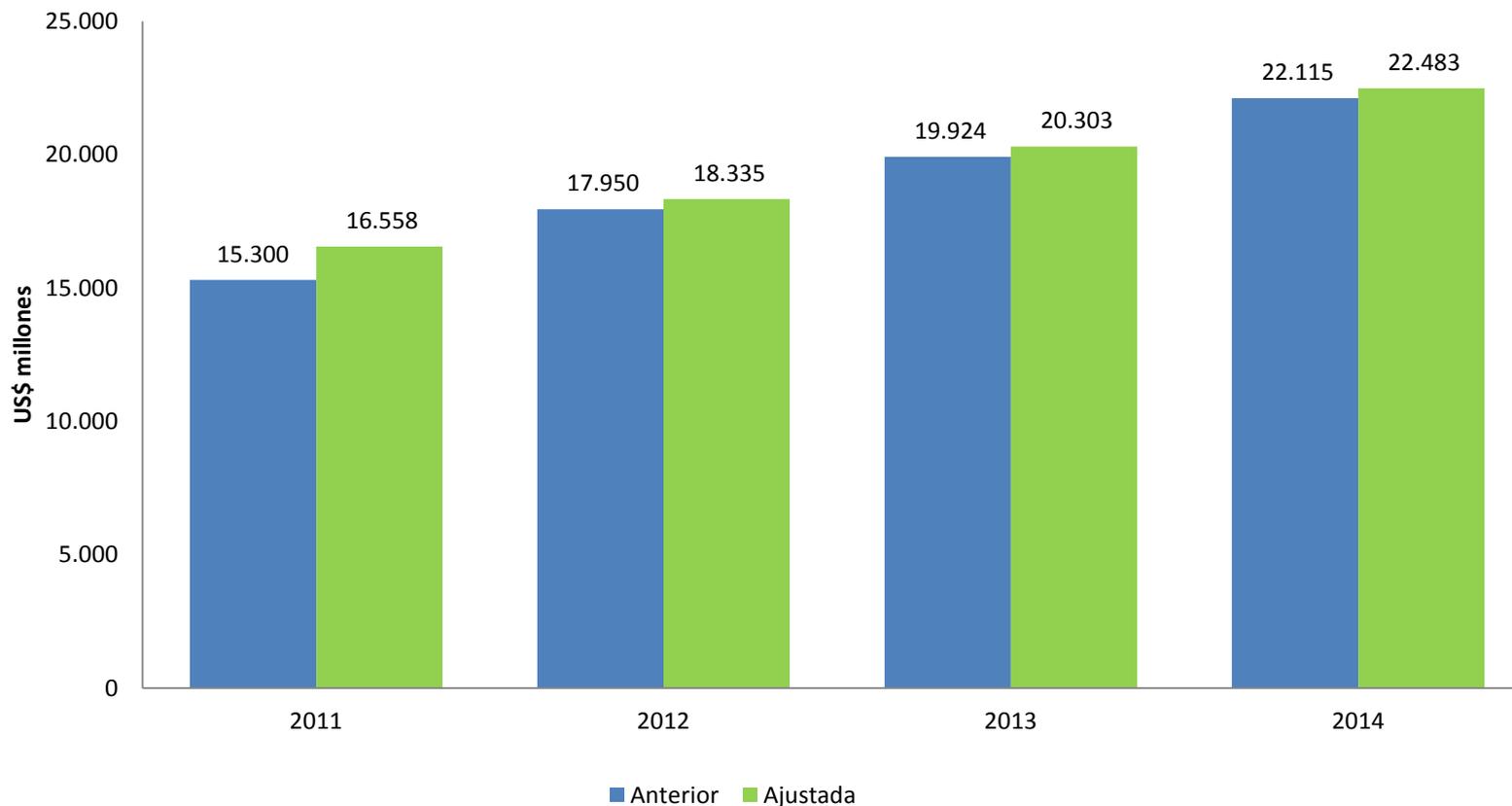
Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

x%

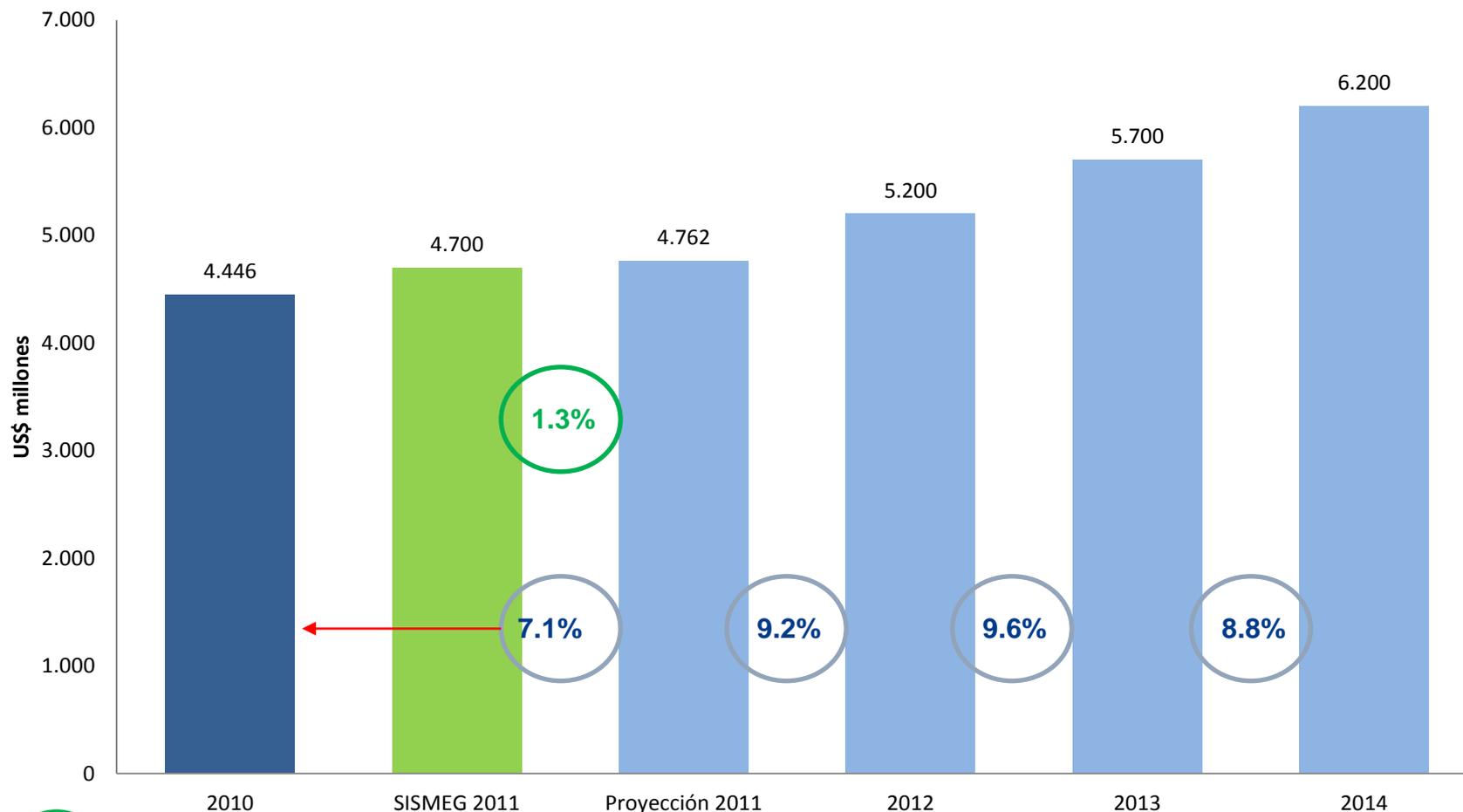
Crecimiento anual

CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN 2011 PODEMOS PENSAR QUE PASAREMOS EN 2014 DE 22 MIL MILLONES DE USD.

Comparación de la meta anterior y la ajustada



Y NO SOLAMENTE EN BIENES SINO TAMBIÉN EN SERVICIOS



Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

Crecimiento anual

PAÍSES CON ACUERDOS	POBLACIÓN			
	millones de personas			
	2011	2012	2013	2014
TOTAL				
Comunidad Andina	55,6	56,5	57,4	58,4
Venezuela 	29,8	30,4	31,0	31,6
Mercosur	245,7	247,9	249,9	251,9
Chile	17,4	17,6	17,8	18,0
México	109,7	110,8	111,9	113,0
Triangulo Norte	28,8	29,4	29,9	30,5
Canadá 	34,4	34,7	34,9	35,2
Suiza y Liechtenstein 	7,8	7,9	7,9	8,0
Noruega 		5,0	5,1	5,1
Estados Unidos 		315,9	318,9	321,9
Unión Europea 			502,7	503,7
Panamá 			3,7	3,7
Islandia			0,3	0,3
Corea del Sur 				49,3
Turquía 				73,8
Israel 				7,9
Total con Acuerdos vigentes	529,3	856,0	1.371,5	1.512,3

ESTRATEGIA FRENTE A LATINOAMÉRICA





EUA entro en vigencia el 15 de mayo. Hay negociaciones en curso con Panamá y Costa Rica. Esperamos esta año iniciar negociaciones con Republica Dominicana

Con el objeto de aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa con los países de América Latina, se trabaja en tres ejes:

1. Profundización de las relaciones Comerciales Existentes:

- **TLC Triángulo Norte** (Honduras, El Salvador y Guatemala). En el área de acceso a mercados se han intercambiado listas de solicitudes y ofertas.
- **Uruguay**. Profundización en acceso a bienes, inversión y compras públicas.
- **Panamá**. Reactivamos la negociación del TLC en los temas de Acceso a Mercados de bienes industriales y agrícolas, Reglas de Origen, y Procedimientos Aduaneros.
- **Venezuela**: se puso en marcha un nuevo acuerdo comercial que reemplaza la relación que tuvimos durante CAN

2. Apertura de nuevos mercados

- **Costa Rica.** Se espera comenzar la negociación de un Acuerdo que incluya disciplinas en bienes, servicios e inversión.
- **República Dominicana** Colombia ha manifestado su intención de negociar un Acuerdo Comercial, con el objeto de aumentar el comercio e incentivar y facilitar nuevas inversiones.

3. Fortalecimiento de Mecanismos Existentes

- **CAN**
- **Relación con CARICOM.**

ESTRATEGIA FRENTE A NORTE AMÉRICA



Acuerdo Comercial Colombia- Canadá

- El Tratado de Libre Comercio suscrito con Canadá entró en vigor desde el 15 de agosto de 2011.
- Acceso libre de aranceles de manera inmediata para el 97,6% de la oferta exportable actual y potencial agropecuaria colombiana.
- Desgravación inmediata para el 99,8% de los bienes industriales de la oferta exportable actual y potencial colombiana.

Acuerdo Comercial Colombia- Estados Unidos

- La entrada en vigor del TLC desde el 15 de mayo de 2012 de acuerdo con lo convenido por los Presidentes de los dos países en la VI Cumbre de las Américas, en cuyo marco se realizó el respectivo canje de notas.



**¿Por qué negociar un TLC con
Estados Unidos?**

¿Qué se negoció?

**¿Cómo le puede servir a empresas
europeas?**



 Acceso a un mercado de 312 millones de personas

 Es la economía más grande del mundo (su PIB a PPP es 1.5 veces mayor que el de China) y aporta el 19% del PIB mundial (China el 13%).

 Con alto poder adquisitivo US\$47.184 a PPP en 2010 (Colombia US\$9.392)

 Es el segundo exportador mundial de bienes (8.4% en 2010), después de China (10.4%).

🇺🇸 Primer importador mundial de bienes (12.9% en 2010); China es el segundo (9.1%).

🇺🇸 La balanza comercial de bienes en 2011 fue deficitaria en US\$738 billones (cerca de 4,9% del PIB) y se incrementó US\$92 billones, respecto al año anterior.

🇺🇸 Primer exportador e importador mundial de servicios (14.4% y 11.4%, respectivamente, en 2010).

🇺🇸 Primer “exportador” de inversión extranjera directa en el mundo con 18% del stock mundial y 25% del flujo en 2010.

Estados Unidos es nuestro principal socio comercial; por eso es importante contar con acceso preferencial permanente para nuestras exportaciones de bienes y servicios

El TLC se negoció con los objetivos de eliminar:

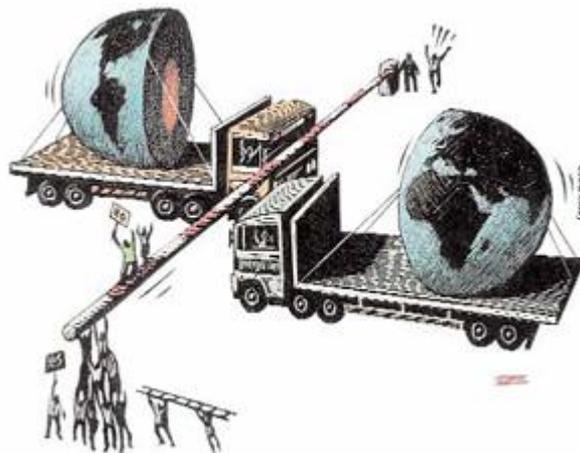
- las barreras arancelarias
- las barreras no arancelarias
- los obstáculos al comercio de servicios



Barreras arancelarias

Los aranceles distorsionan los precios del mercado e imponen cargas onerosas a los consumidores

-Un arancel es un impuesto a la importación, que encarece nuestros productos en Estados Unidos y nos quita competitividad frente a los países que ya tienen TLC.

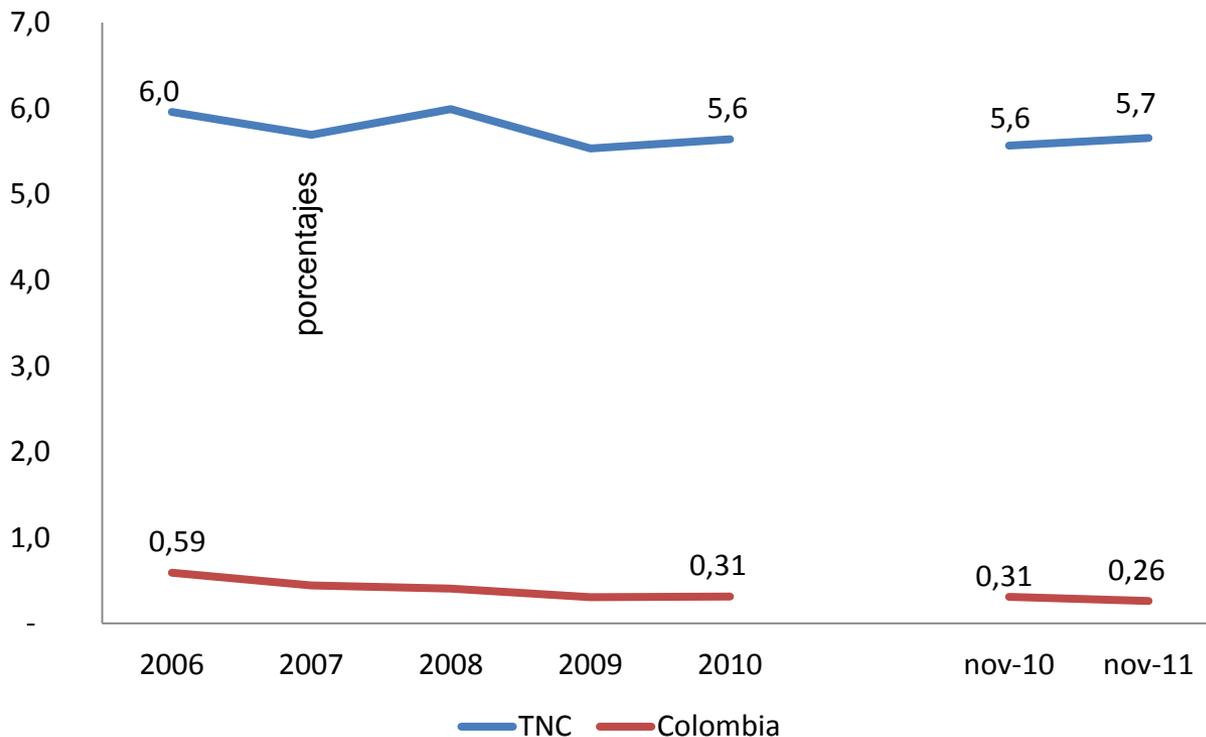


- Además encarece las importaciones que el país realiza desde Estados Unidos, imponiendo mayores costos a los consumidores.

Barreras arancelarias

Los países con TLC cuentan con reglas de juego permanentes que les permite defender su participación de mercado

Participación de Colombia y el Triángulo Norte de Centroamérica en las importaciones de textiles y confecciones de Estados Unidos 2004-2011



Barreras arancelarias

La eliminación de los aranceles se hace gradualmente en función de las características de la estructura productiva

- Durante la negociación cada país busca que sus productos queden en canastas de desgravación determinadas.
- Para definir las canastas es básico el diálogo con el sector privado.



Una CANASTA DE DESGRAVACIÓN define un conjunto de productos a los que se reducirá el arancel en un plazo determinado y siguiendo una pauta igual (por ejemplo, lineal)

Barreras arancelarias

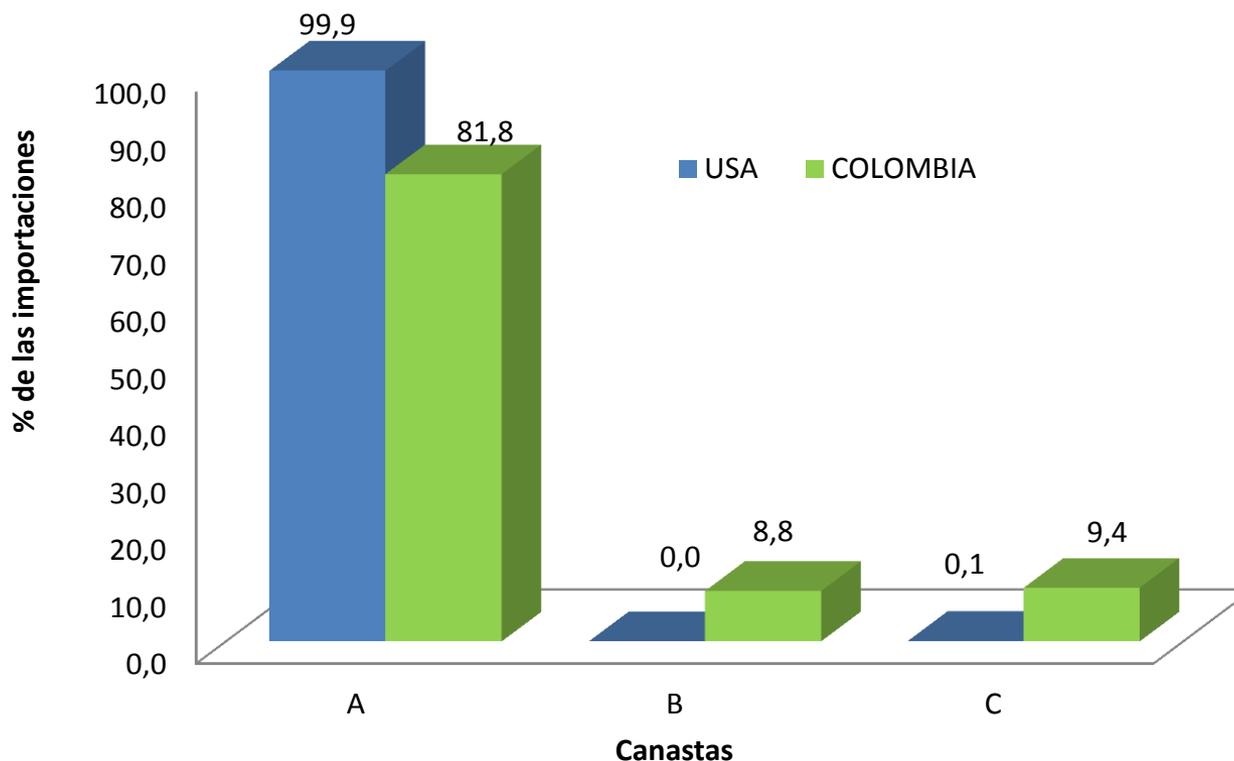
La eliminación de los aranceles se hace gradualmente en función de las características de la estructura productiva

- Hay diferentes canastas de desgravación y se identifican con las letras del abecedario. Las más utilizadas son:

- ❑ **A** = inmediata (aranceles a cero al entrar en vigencia el TLC)
- ❑ **B** = 5 años (aranceles bajan proporcionalmente cada año, hasta cero en el año 5).
- ❑ **C** = 10 años (aranceles bajan proporcionalmente cada año, hasta cero en el año 10).
- ❑ **D** = más de 10 años (aranceles bajan proporcionalmente cada año, hasta cero en el año que corresponda a cada producto).

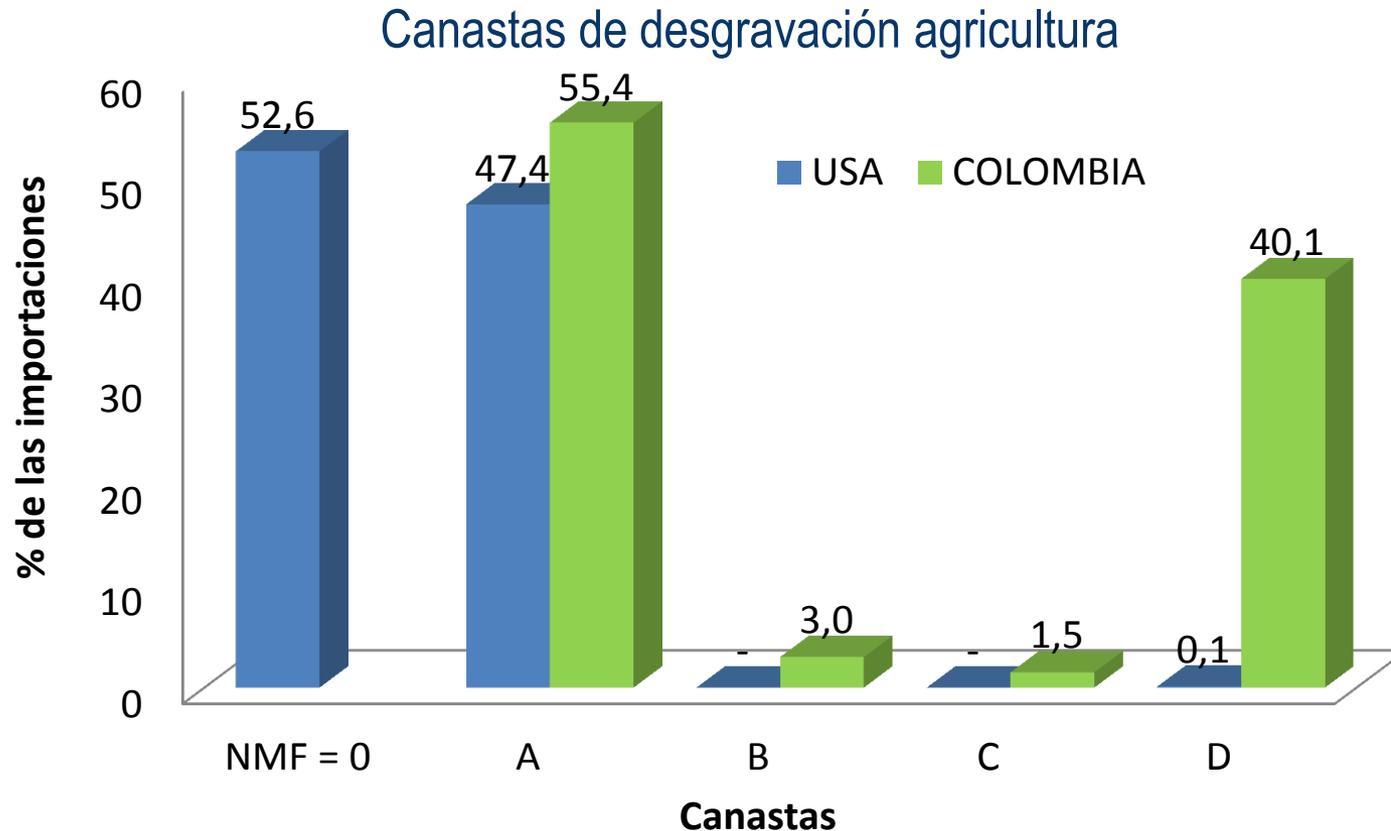
En industria se utilizan con frecuencia las tres primeras canastas

Canastas de desgravación en Industria sin textiles y confecciones



Este gráfico resume la negociación por el porcentaje de productos importados en el periodo tomado como referencia en la negociación.

En agricultura también se utilizó la canasta D, por la sensibilidad de este sector



NMF = 0 indica que hay un grupo de productos para los que Estados Unidos aplica arancel cero a todos los países miembros de la OMC

Barreras arancelarias

Colombia tendrá acceso inmediato para todos los productos que hoy tienen beneficios del ATPDEA (flores, hortalizas, frutas, especias, confitería y chocolatería)

Adicionalmente logró acceso inmediato para:

- Etanol
- Grasas vegetales y margarinas
- Algodón

Los lácteos y cárnicos se desgravarán a 11 y 10 años, respectivamente.

Barreras arancelarias

Además de las canastas de desgravación de los aranceles, en la negociación se pactan contingentes

Un CONTINGENTE es un cupo de importación de una cantidad definida de un producto, que se otorga con un arancel preferencial.

Su objetivo es dar acceso preferencial parcial al otro país.

Tiene la ventaja de graduar la exposición a la competencia a los productores nacionales.

Habitualmente se establecen las cantidades beneficiadas, un crecimiento anual de las cantidades y unas reglas de administración.

Servicios

En el comercio internacional de servicios no hay barreras arancelarias, pero sí operan medidas o regulaciones discriminatorias. El TLC elimina ese tipo de obstáculo

Compromisos asumidos por las partes

- ❖ En acceso a mercados: no discriminar mediante limitaciones a
 - ✓ número de proveedores
 - ✓ valor de los activos o de las transacciones
 - ✓ número total de operaciones
 - ✓ número de personas naturales que pueden emplearse
 - ✓ imposición de formas jurídicas
- ❖ No exigir presencia local
- ❖ Transparencia en el desarrollo y aplicación de regulaciones



Inversión

El mismo tipo de objetivo aplica para la inversión

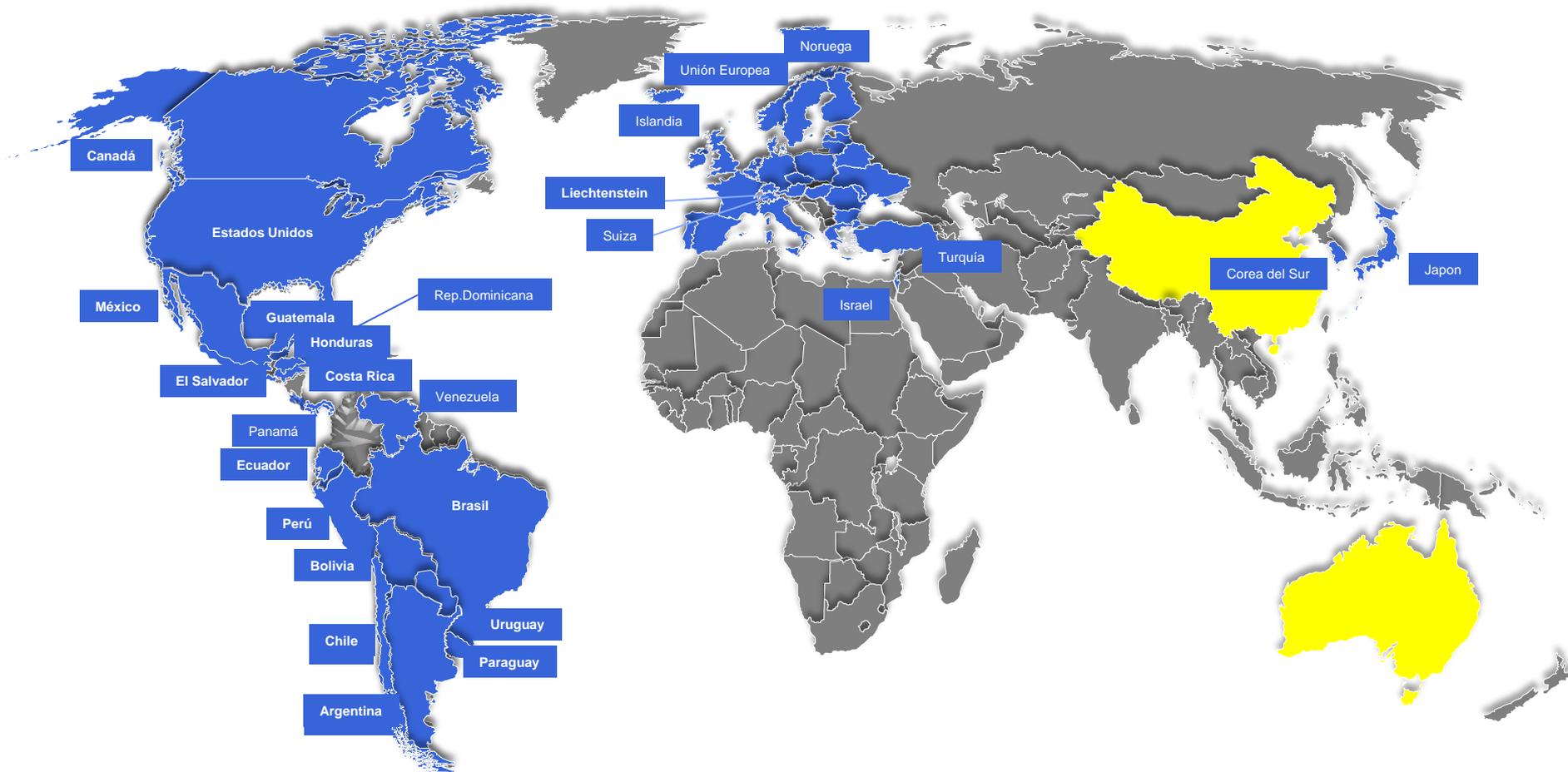
Objetivo: Establecer un marco jurídico justo y transparente que promueva la inversión a través e la creación de un ambiente estable y previsible que proteja al inversionista, su inversión y los flujos relacionados.

Temas

- Disciplinas de no discriminación y no barreras
- Compromisos de Transparencia
- Mecanismo de solución de controversias Inversionista-Estado.
- Excepciones a las disciplinas (medidas disconformes; ejemplos: reserva cultural, minorías étnicas, sociedades anónimas en sector financiero)

ESTRATEGIA FRENTE A EUROPA





Acuerdo Comercial Colombia-EFTA

- El Tratado de Libre Comercio suscrito con Suiza y Liechtenstein, miembros de EFTA , entró en vigor desde el 1º de julio de 2011. Está pendiente la entrada de Noruega e Islandia.
- Desde el primer día, el 88% de la oferta exportable de productos agropecuarios de Colombia, entra libre de arancel.
- En bienes industriales, la totalidad de las exportaciones colombianas ya entra libre de arancel.

Acuerdo Comercial Colombia- Unión Europea

- El Acuerdo es de carácter mixto (comercio, diálogo político y cooperación). Las razones para ello son las cláusulas relativas a los compromisos en materia de derechos humanos, armas de destrucción masiva, acciones penales por infracción a la propiedad intelectual y algunos compromisos en transporte.
- Quedan pendientes algunas revisiones puntuales con Perú y Colombia para que el Consejo de vía libre para firmar el Acuerdo.
- Entre el 14 y el 28 de mayo el Consejo de la Unión Europea adoptará la Decisión relativa a la firma del Acuerdo.
- La firma del Acuerdo tendría lugar en el mes de junio para posterior envío formal al Parlamento.
- El proyecto de Decisión estaría para la plenaria del Parlamento del mes de septiembre.
- En la legislación comunitaria el tratado entra en vigencia en el momento en que tenga la aprobación de los dos estados contratantes –en este caso Colombia y Perú– y del Parlamento Europeo.
- Después habrá también la ratificación en cada parlamento nacional, pero la entrada en vigor podría tener lugar en ese momento si así lo estiman las partes.

ESTRATEGIA FRENTE A ASIA





1. Acuerdos Comerciales

- ✓ TLC Corea (en negociación)

Próximos a negociación

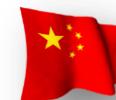
- ✓ EPA Japan
- ✓ TLC Australia
- ✓ TLC China



2. Acuerdos de protección de inversión

➤ Vigentes :

China, India



➤ Firmados:

Korea, Japan



Próximo a negociar :

Singapur



2. Más presencia comercial de Colombia



Ya están operando: París, Tokio, Seul, Shanghai, Turquía



PRESENCIA MUNDIAL DE PROEXPORT



Oficina Comercial



Presencia en sede diplomática



Presencia Comercial



Presencia con Prochile

3. Alianza del Pacífico

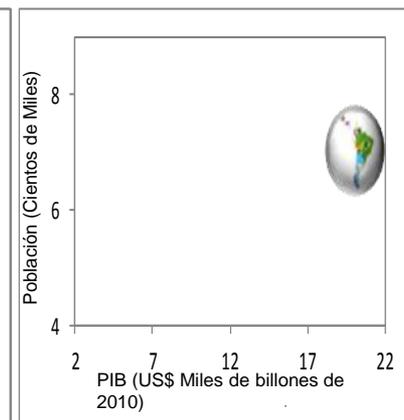
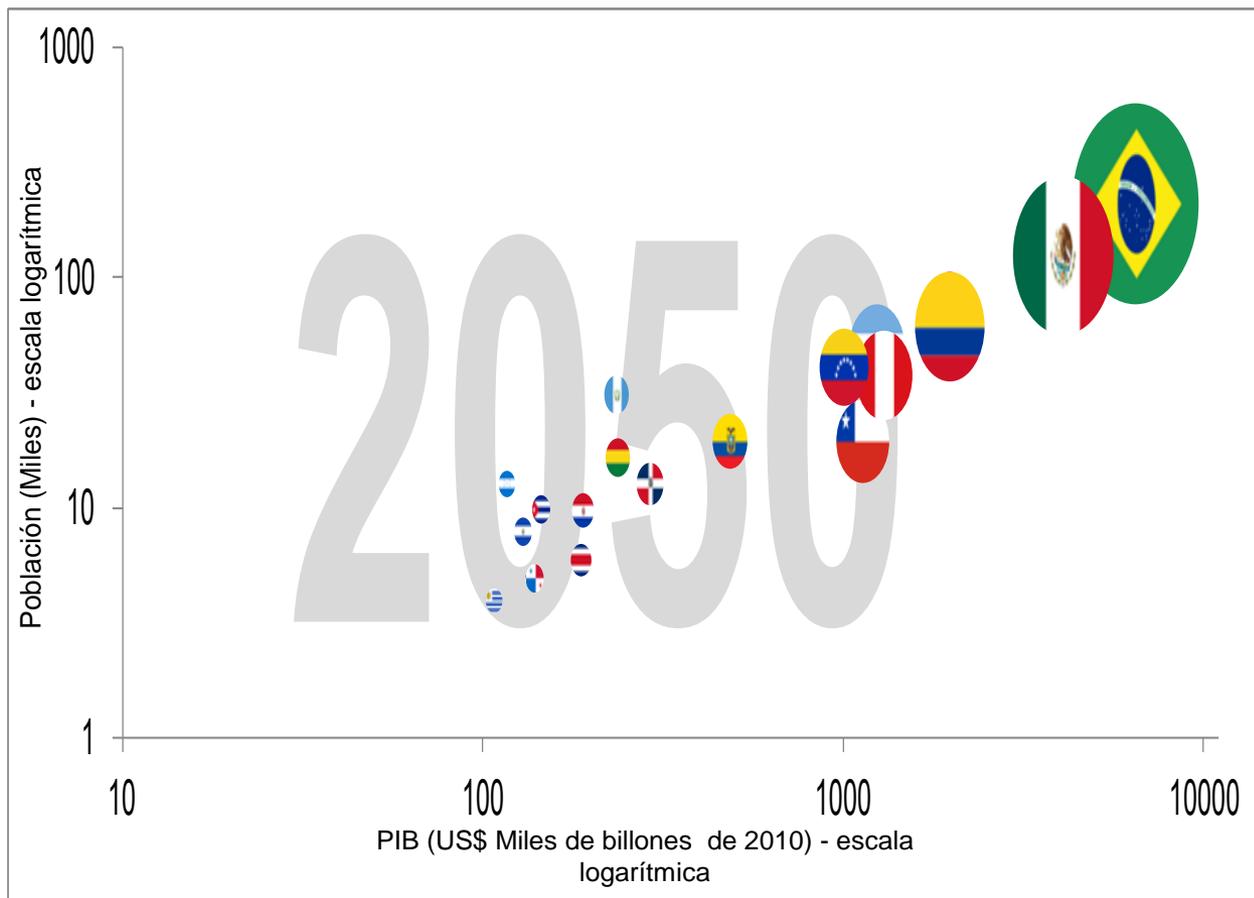


Hoy estan como observadores Cista Rica y Panama. Canada ha solicitado ser observador a partir del 6 de junio.

En adición a la estrategia comercial estamos preparando acciones para estimular la IED y la Exportaciones

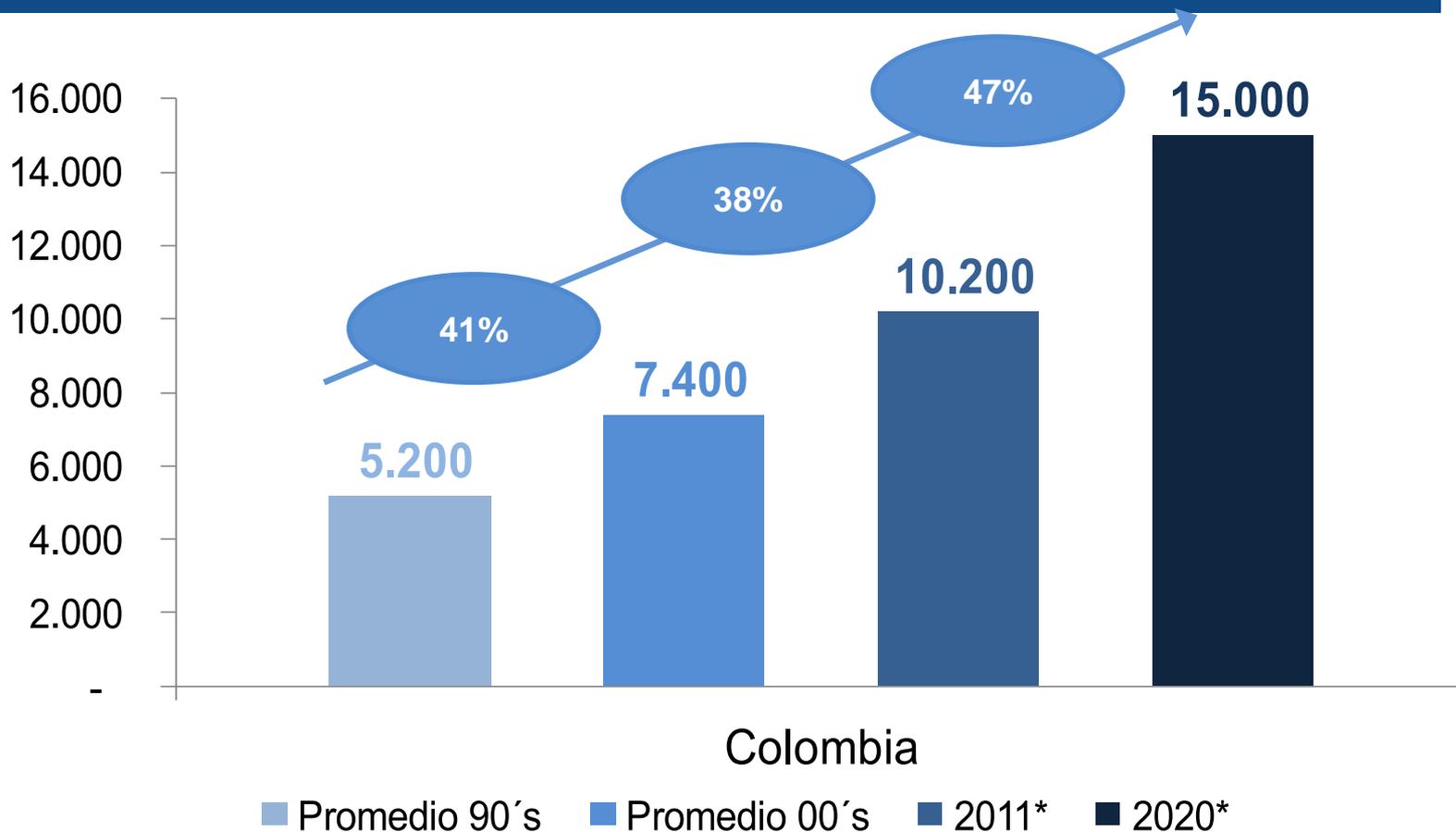


PIB y población (América Latina)

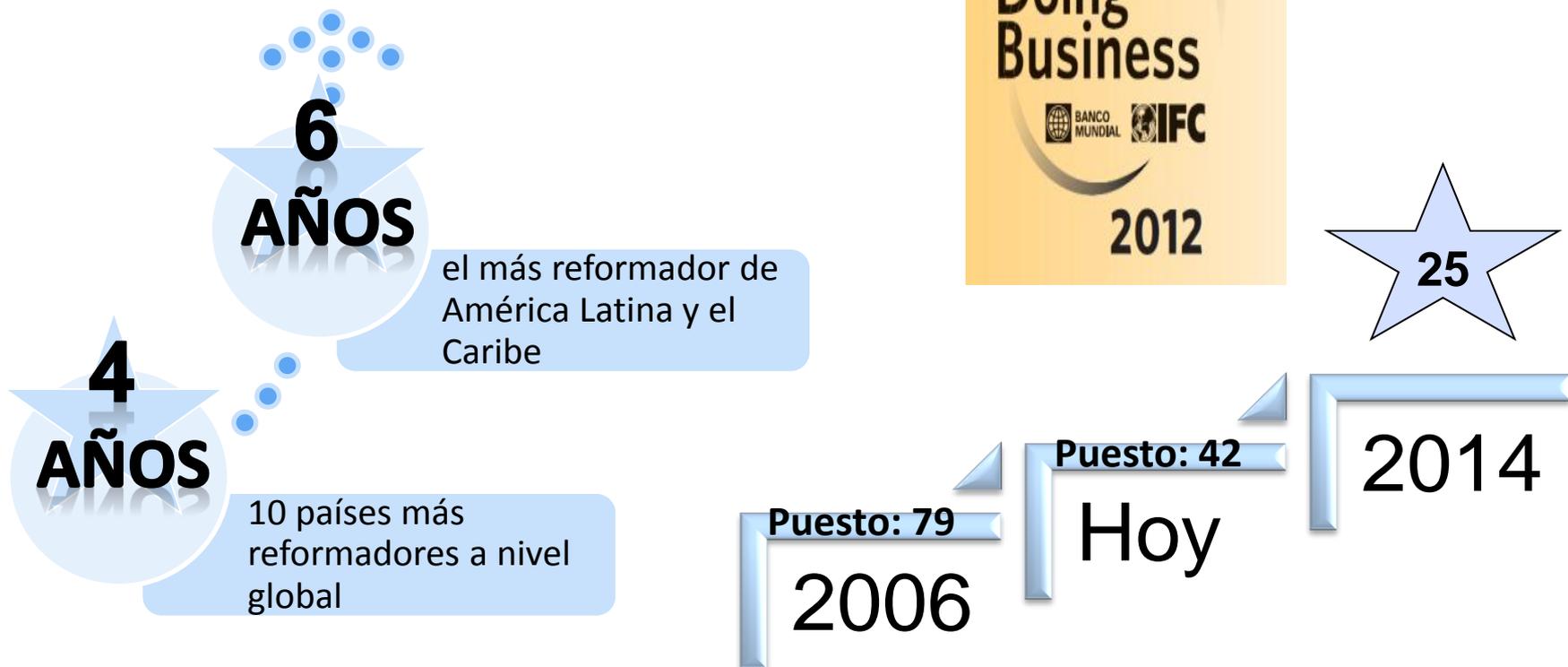


Fuente: FMI, HSBC.

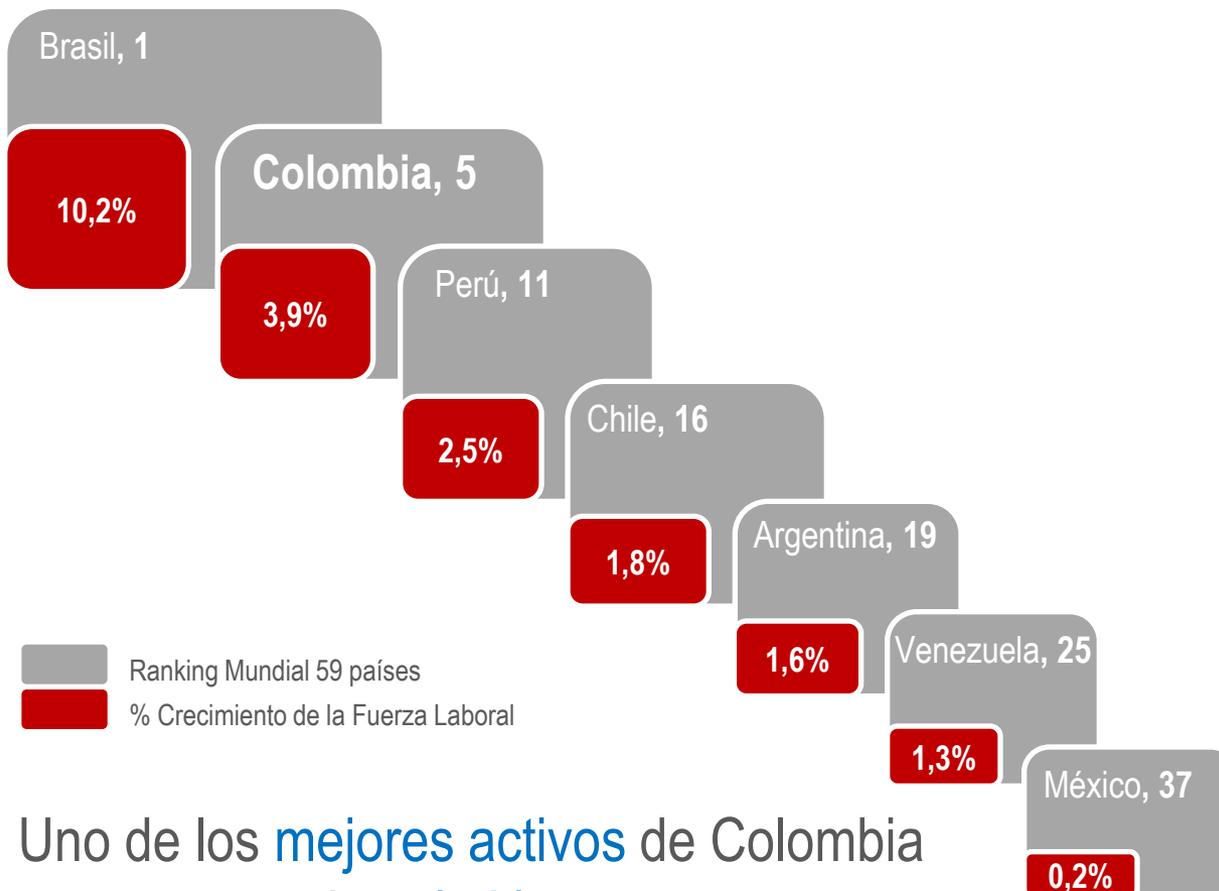
PIB per-cápita (ajustado por Paridad del Poder de Compra)



Fuente: DANE. *Estimaciones.**Cambio metodológico consistente con la implementación de la Nueva Encuesta de Hogares.



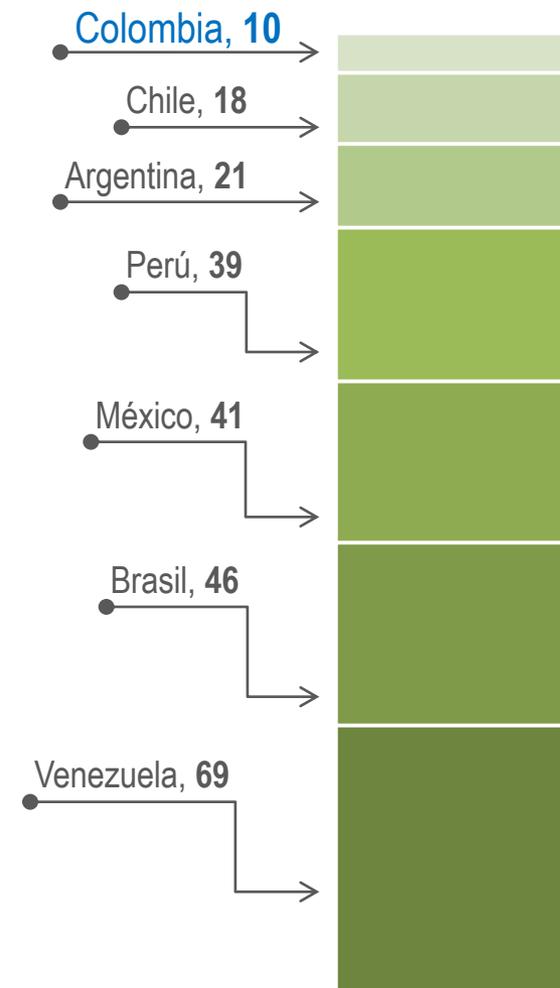
Crecimiento de la Fuerza Laboral, 2011 ^{2/}



Uno de los mejores activos de Colombia es el **capital humano**.

Flexibilidad del Mercado Laboral, 2011 ^{3/}

Escala de Calificación de 0-100. 0: Flexible - 100: Rigidez



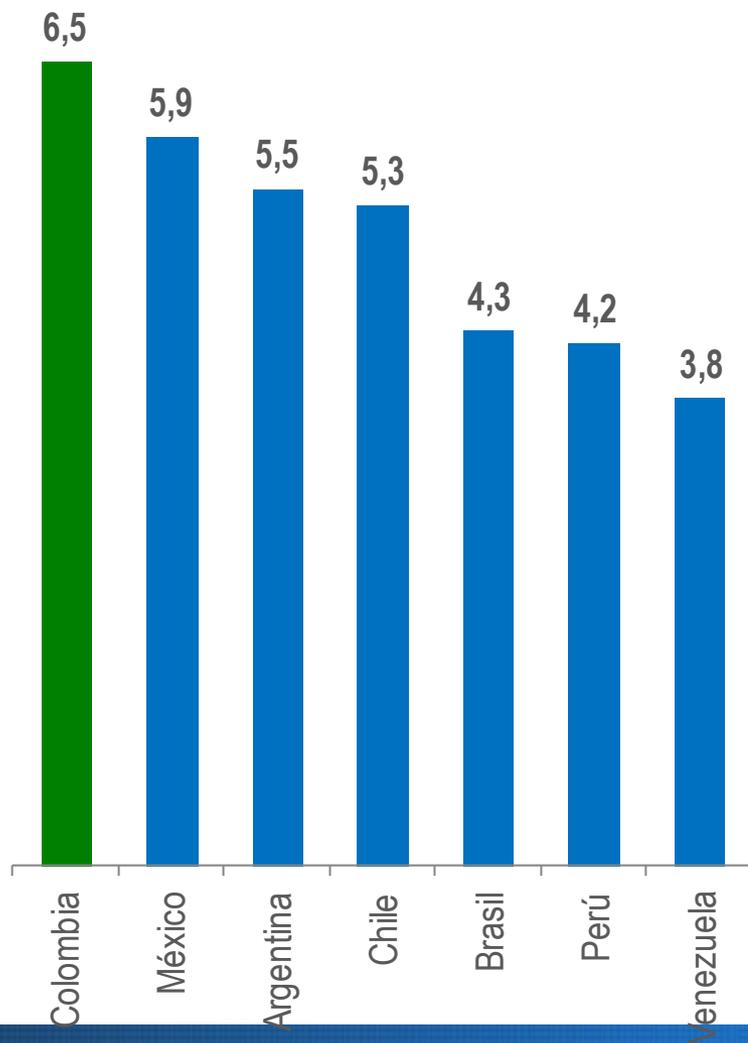
Fuente: IMD World Competitiveness, 2011. Ranking compuesto por 59 países.

^{2/} Ranking porcentaje de cambio

^{3/} La flexibilidad del mercado laboral está medida por el índice de rigidez del empleo.

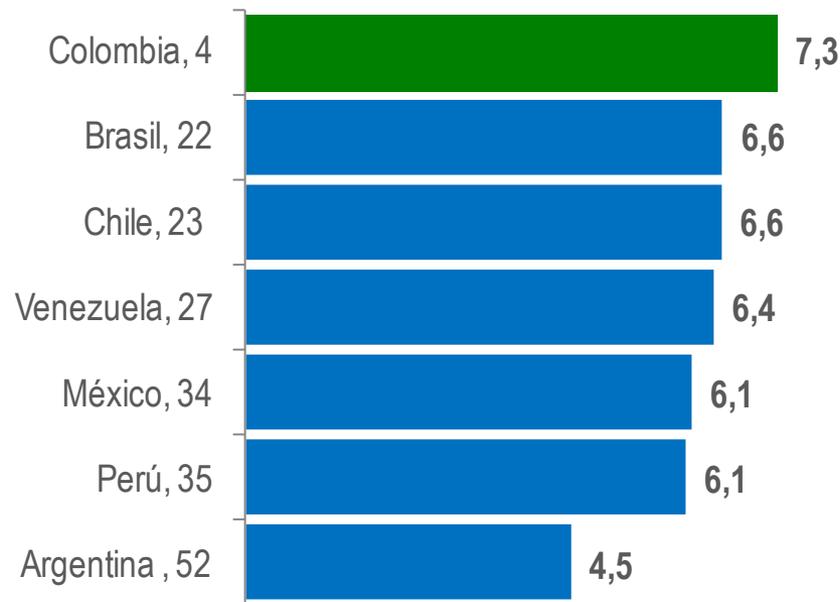
Disponibilidad de mano de obra calificada, 2011 ^{6/}

Escala 0-10. 0: baja disponibilidad – 10: alta disponibilidad



Credibilidad de los Gerentes, 2011 ^{7/}

Escala 0-10. 0: débil – 10: fuerte



Líder en Latinoamérica en disponibilidad de recurso humano calificado y competente.

Fuente: IMD World Competitiveness, 2011. Ranking compuesto por 59 países.

^{6/} El mercado laboral cuenta con disponibilidad de mano de obra calificada.

^{7/} La credibilidad de los gerentes en la sociedad es fuerte.



- **Región Caribe:** Turismo, Logística, Petroquímica, Materiales de Construcción
Plataforma exportadora sobre el Atlántico

- **Región Andina/Central:**
Tercerización de servicios, manufacturas de alto valor agregado, centros de distribución para cubrir mercado interno, Agroindustria especializada

- **Región Pacífica:**
Manufacturas, Agroindustria, Logística, Biotecnología.
Plataforma exportadora sobre el Pacífico

- **Región Orinoquía:** Agricultura, forestal, biocombustibles, hidrocarburos

- **Región Amazonía:**
Biodiversidad, Conservación y Ecoturismo (Leticia)

SERVICIOS



Tercerización de
Procesos de Negocios
BPO&O

Software y Tecnologías
de la Información

Turismo de Salud

Turismo de Naturaleza

Energía Eléctrica Bienes
y Servicios Conexos

MANUFACTURERAS



Industria Editorial y de la
Comunicación Gráfica

Sistema Moda

Industria de Autopartes y
Vehículos

Cosméticos y Aseo

Metalmecánico,
Siderúrgico y Astillero

AGRO



Chocolatería, Confitería
y Materias Primas

Carne Bovina
Palma, Aceites, Grasas
Vegetales y
Biocombustibles

Camaronicultura

Lácteo

Hortofrutícola

Quinto, porque tenemos techo industrial disponible cerca de puertos y grandes ciudades



- **15% de impuesto a la renta. Acceso preferencial a mercados externos por acuerdos comerciales y al mercado interno.**

Estamos en un momento de transformación económica sin precedentes. Podemos construir un país más equitativo y con opciones.

La inserción internacional con reglas claras de juego será cada vez más posible.

Podemos aprovechar este momento para que Colombia atraiga más inversión y talento humano calificado.