



**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia**

# **COLOMBIA: DESTINO DE CLASE MUNDIAL**

**SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA**

**Ministro de Comercio, Industria y Turismo**

Bogotá, 29 de febrero de 2012



# Contenido

- Metas
- Estrategias 2012 para alcanzarlas

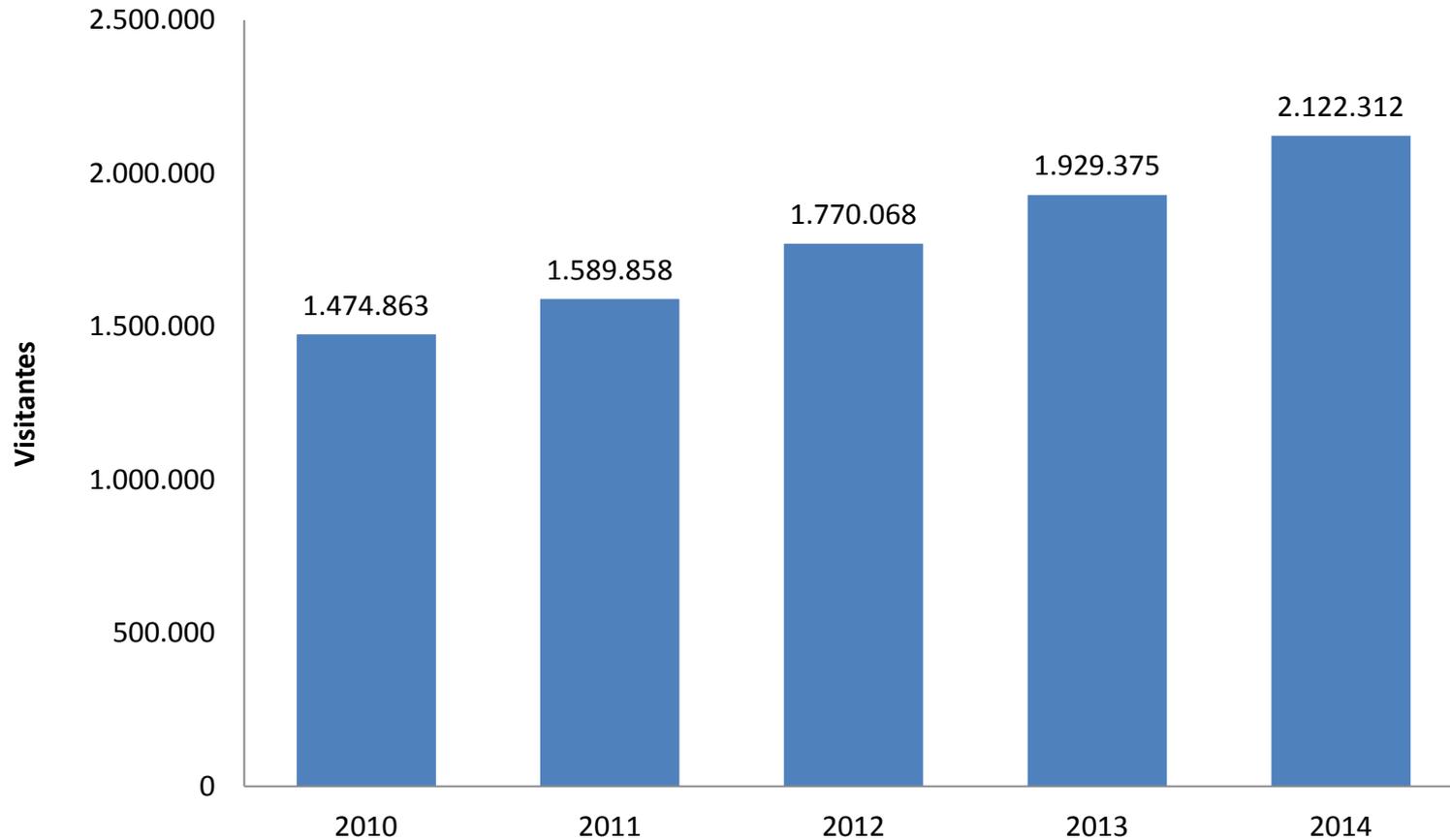
# Las metas para el 2014 contenidas en el Plan Estratégico Sectorial están encaminadas a transformar el turismo en Colombia

## Convertir a Colombia en un destino turístico de clase mundial

- **Recibir 4 millones de visitantes extranjeros y sumar US\$4.000 millones en ingresos de divisas en el año 2014**
- **Dinamizar nuestro mercado interno**
- **Incrementar la productividad de las empresas turísticas**

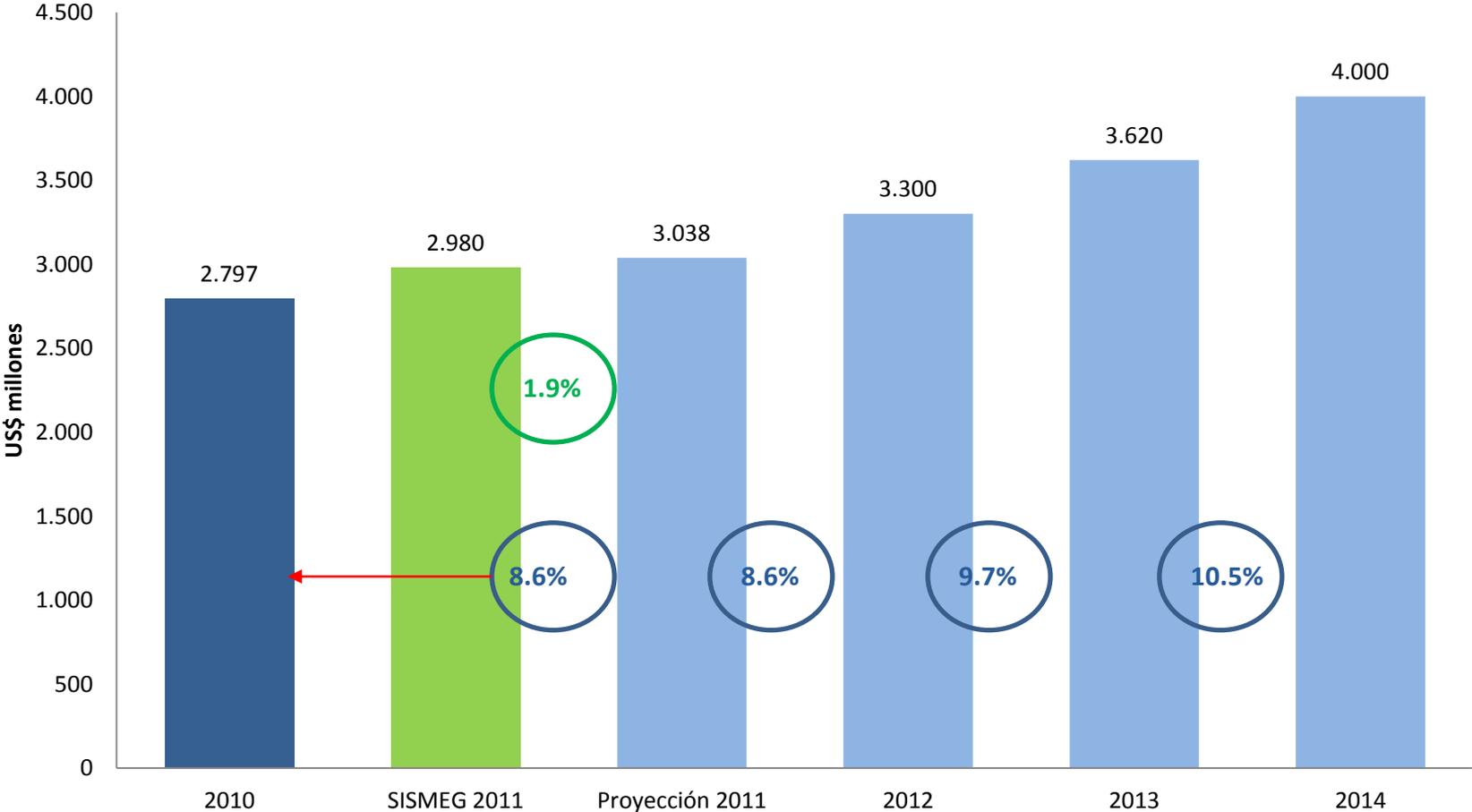


# VISITANTES DEL EXTERIOR LLEGADOS POR VÍA AÉREA (Número)



Fuente: Das / Migración Colombia; cálculos MCIT

# INGRESOS POR TURISMO (US\$ Millones)

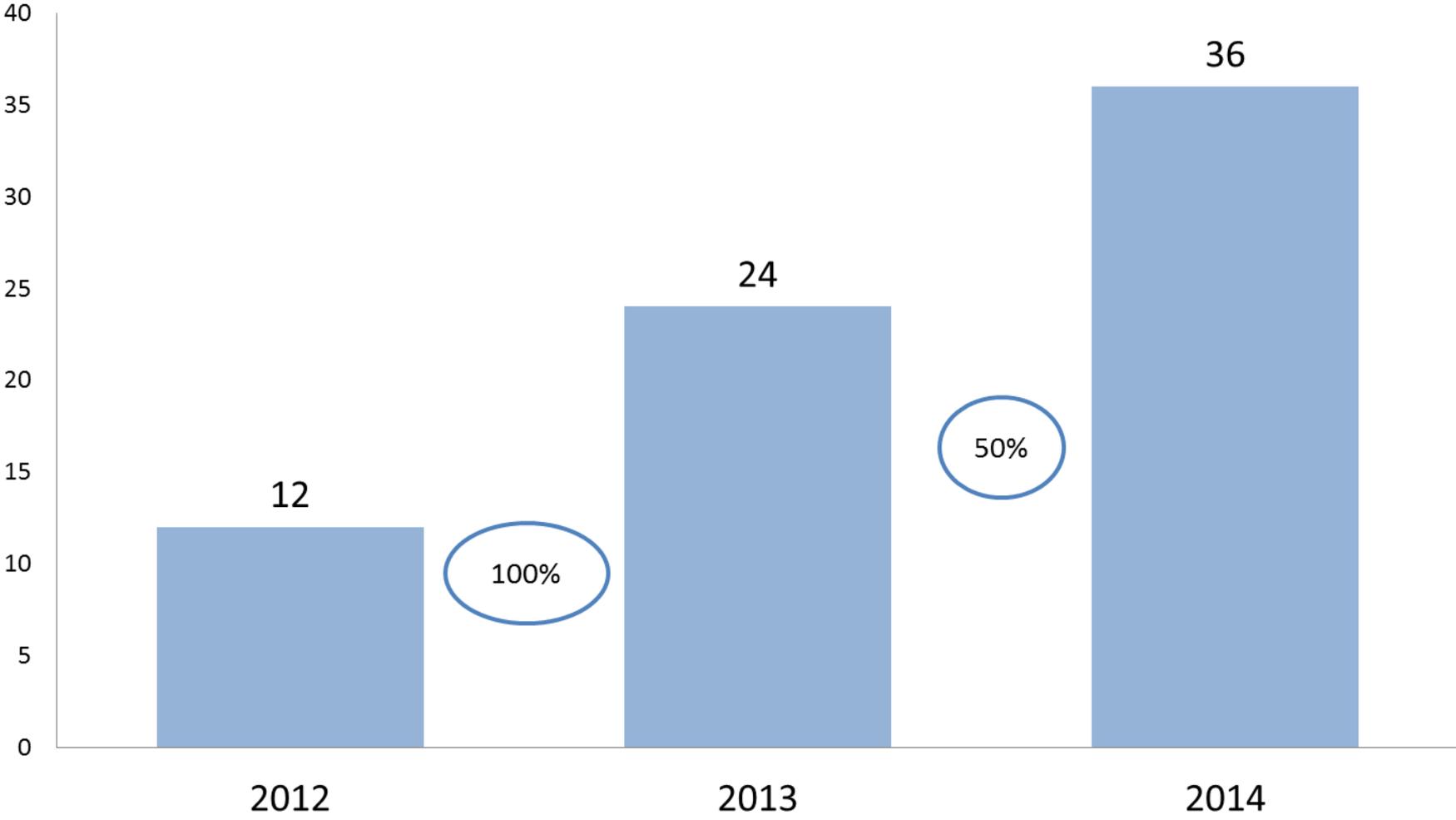


Crecimiento estimado con relación a la meta SISMEG

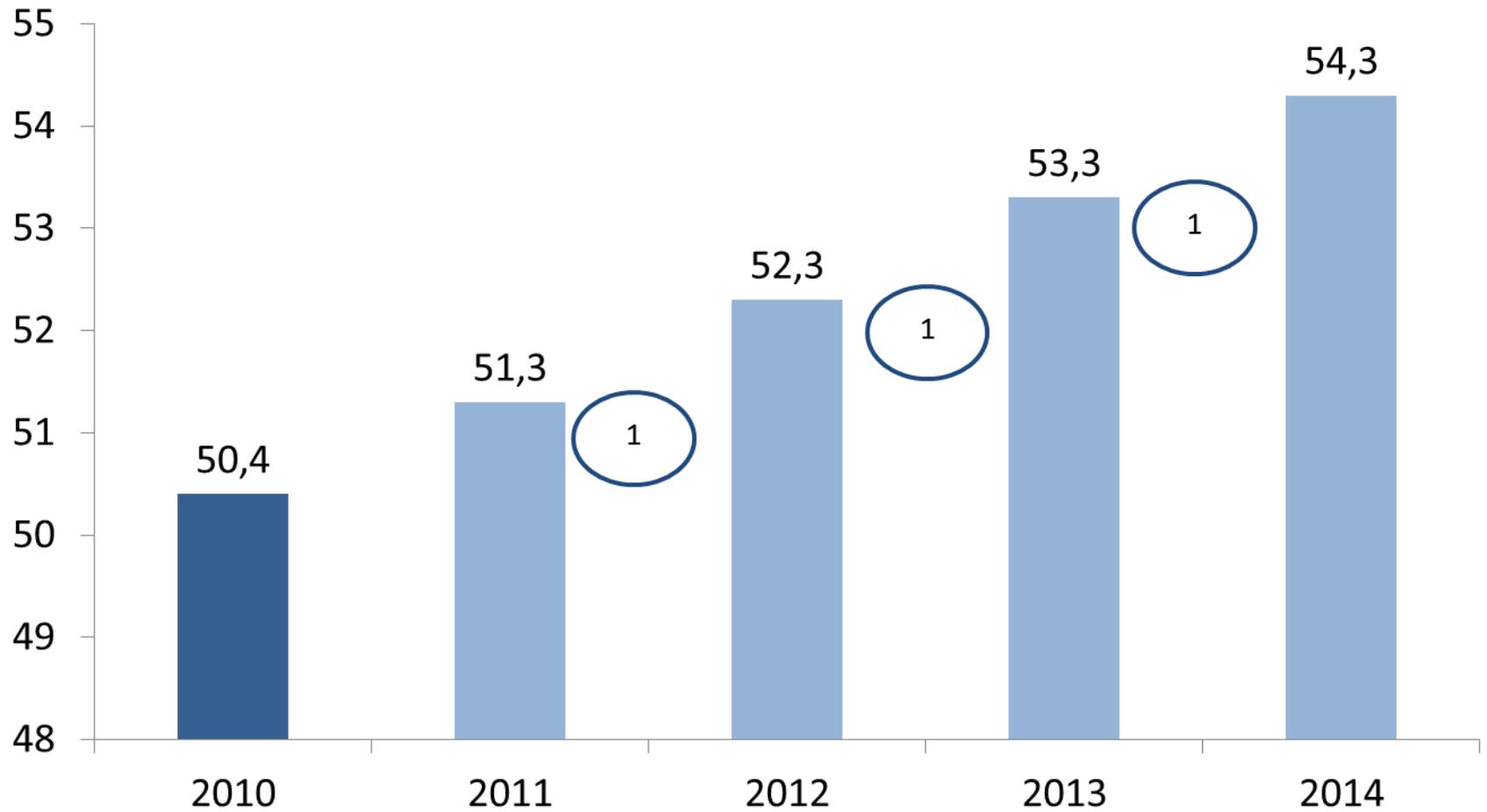


Crecimiento anual

# INCREMENTO EN FRECUENCIAS AÉREAS SEMANALES INTERNACIONALES POR AÑO (Número)

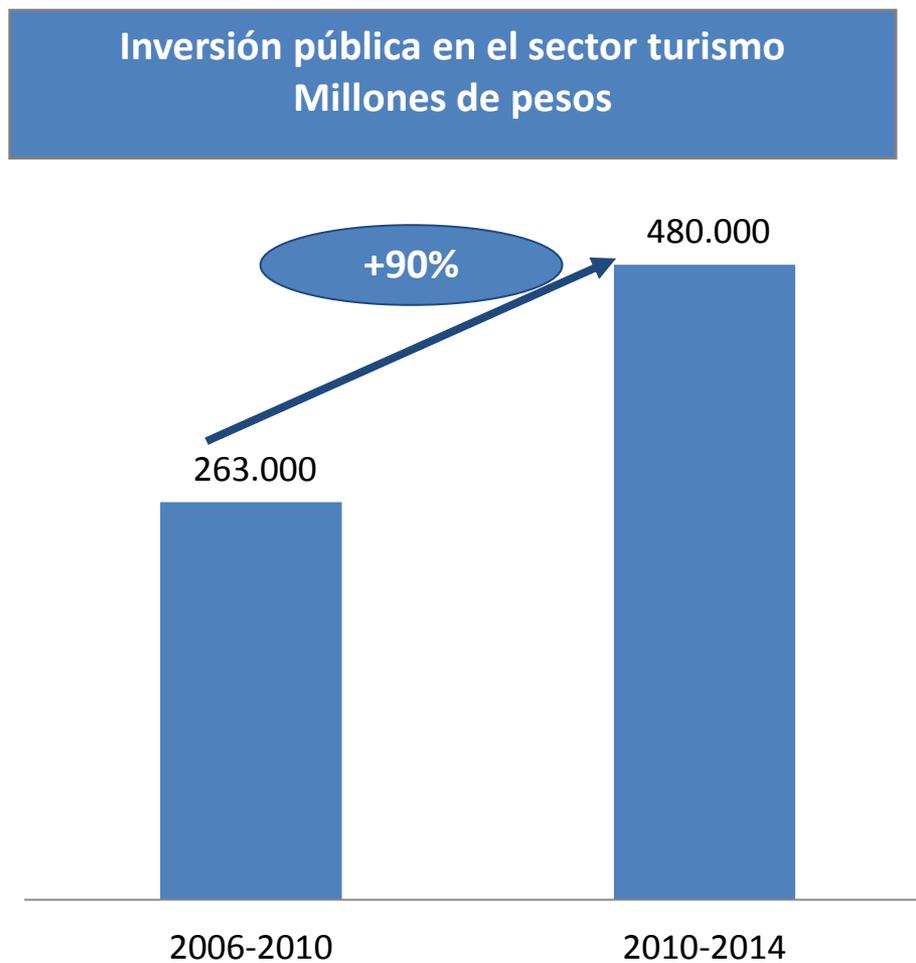


## OCUPACIÓN HOTELERA (Porcentaje)



Fuente: DANE

## Las metas para el 2014





# Contenido

- Metas
- Estrategias 2012 para alcanzarlas

## 7 estrategias para el 2012

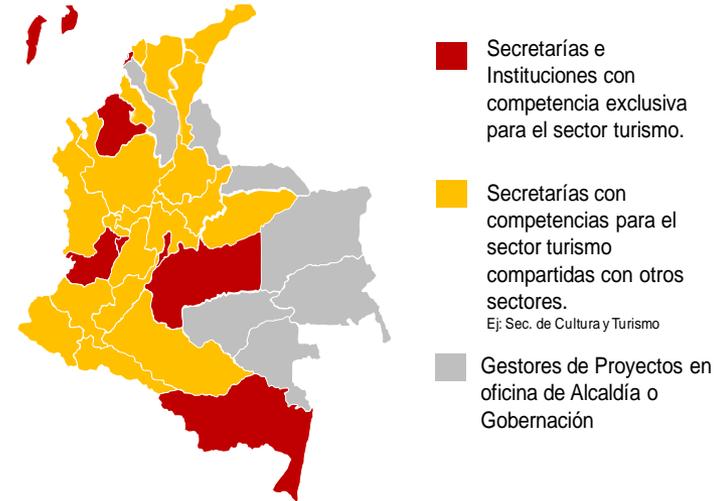
1. Buen Gobierno en el sector
2. Infraestructura Turística
3. Conectividad Aérea, Marítima y Terrestre
4. Productividad Empresarial
5. Competitividad de los destinos y productos turísticos
6. Promoción y Mercadeo
7. Estudios e Investigaciones para el sector turístico



# 1. BUEN GOBIERNO EN EL SECTOR

## A. ADMINISTRACIÓN E INSTITUCIONALIDAD

- Fortalecimiento de la institucionalidad del turismo en las regiones con la creación o consolidación de 7 entidades mixtas o públicas para la administración turística local o regional
- Financiación con Confecámaras de las entidades mixtas o públicas regionales del turismo para su fortalecimiento institucional
- Fortalecimiento institucional del Fondo de Promoción Turística



## B. COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN

- Crear el organismo institucional de coordinación entre todos los ministerios, bajo el liderazgo legal del MCIT - Consejo Superior de Turismo o Comisión Intersectorial
- Crear los “Comités de coordinación de Turismo” en las Comisiones Regionales de Competitividad



## 2. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

### A. INFRAESTRUCTURA

- Banco de Proyectos de Infraestructura Turística
- Inicio de Megaproyectos turísticos
- Inversión en 2012 por 86.000 M en un plan de obras turísticas



### B. INVERSIÓN

- Fondo de Inversión Turística (\$55.000 millones para Caribe Colombiano)
- Creación de líneas de crédito para turismo a más de 10 años (Coordinación con Bancoldex)



## 3. CONECTIVIDAD

### A. CONECTIVIDAD AÉREA

- 12 nuevas frecuencias aéreas internacionales y 84 nuevas frecuencias aéreas nacionales
- Impulsar la integración aérea entre Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú.
- 3 acuerdos aéreos nuevos y 4 acuerdos aéreos mejorados (acompañamiento a la Aeronáutica Civil)
- Implementación del estudio de rutas aéreas
- Crear mínimo 5 Comités de Rutas Aéreas

### B. CONECTIVIDAD MARÍTIMA

- Apoyo al programa del Ferry Colón-Cartagena.
- Estructuración y diseño del producto “One ticket seven destinations”

### C. CONECTIVIDAD TERRESTRE

- Conformación del Eje Turístico: Quito-Cali-Bogotá. (En conjunto con los gobiernos de Ecuador).
- 1.500 Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística



## 4. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

### A. INNOVACIÓN

- Plan de TIC's para pymes turísticas
- El Sector Turismo en las 4 estrategias de Innpulsa Colombia (EDI, Mipymes, Innovación Regional y Clusters y Grandes Empresas)

### B. BILINGÜISMO

- 2.000 personas vinculadas al sector capacitadas en inglés (Plan Nacional de Bilingüismo)
- Traducción a otros idiomas de las cartas de 100 restaurantes (Énfasis en Cartagena, Bogotá y San Andrés)
- Establecimiento de la prueba TOEFL, IELTS o DELF como requisito de grado en las carreras superiores de turismo.
- Programa Ispeak en sectores del PTP



**innpulsa**  
Colombia



## 4. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

### C. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Vincular 22 nuevas instituciones al Programa de Colegios Amigos del Turismo
- Programa para becar estudiantes de estratos 1 y 2 de Excelencia Académica para Pregrado en Turismo
- Programa de apoyo financiero de Postgrados para empleados de empresas turísticas

### D. FORMALIZACIÓN

- Programa de Sensibilización y Divulgación para la Formalización Turística (VT - VDE)

### E. EMPRESAS CON CALIDAD CERTIFICADA

- Campaña promocional para prestadores de servicios turísticos certificados.
- Campaña de Sensibilización Turística



## 5. COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

### A. SOL Y PLAYA

- 3 proyectos para contención de erosión de playas en marcha (Con recursos de regalías)
- Red de Municipios Costeros con producto de sol y playa (Atlántico y Pacífico)



### B. TURISMO NATURALEZA

- Documento de la nueva política de turismo de naturaleza expedido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que incorpore el ecoturismo en PNN .
- Lanzamiento del plan de negocios sectorial de Turismo de Naturaleza (PTP) y constitución de un Consejo Asesor de Turismo de Naturaleza (VT-PTP)



# 5. COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

## C. TURISMO DE REUNIONES

- 88 Eventos captados para Colombia (Congresos, viajes de incentivo, grupos de golf y reuniones)
- Calendario de Eventos de los sector CIT en los Centros de Convenciones del país

## D. TURISMO CULTURAL

- Impulso a la Red de Pueblos Patrimonio . Inversión aprox de \$15.000 millones.
- Incorporación de 5 nuevos pueblos a la Red de Pueblos Patrimonio
- Apoyo al Proyecto de Ley de Cine

## E. SALUD Y BIENESTAR

- Definición del uso terapéutico de los pozos y lodos resultantes del estudio de 2011.
- Acreditación del 10 nuevas instituciones del sector bajo estándares ICONTEC (PTP)
- Publicación y puesta en marcha del protocolo migratorio para Turismo de Salud (PTP)
- Constitución de Consejo Asesor de Turismo de Naturaleza (VT-PTP)



# 5. COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

## F. TURISMO NÁUTICO

- Plan de Acción en marcha de Turismo Náutico.
- Turismo en el Rio Magdalena y en el Rio Sinú

## G. TURISMO DE AVENTURA

- Elaboración de 6 reglamentos técnicos para las actividades de Turismo de Aventura (Espeleología Recreativa, Rafting, Rappel, Canopy, Senderismo y Parapente Biplaza)

## H. DESTINOS CON CALIDAD CERTIFICADA

- Estudio de capacidad de carga de 5 playas (San Andrés, Marbella en Cartagena, Rodadero y Playa Blanca en Santa Marta, Playa del Morro en Tumaco).
- Certificación de una playa (Playa del Morro)
- Reglamento técnico (NTS de Sostenibilidad) para prestadores de servicios turísticos
- Campaña Vive Colombia Limpia en marcha.



## 6. PROMOCIÓN Y MERCADEO

### A. PLAN DE MERCADEO INTERNACIONAL



- Diseño de la nueva campaña de promoción internacional (teniendo en cuenta Marca País )
- Campaña de promoción internacional de Colombia con énfasis en los mercados regionales (Ecuador, Perú, Venezuela, Brasil , Argentina y Chile)
- Campaña de promoción internacional para turismo terrestre
- Salón Colombia en Quito, Caracas y Lima

### B. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL

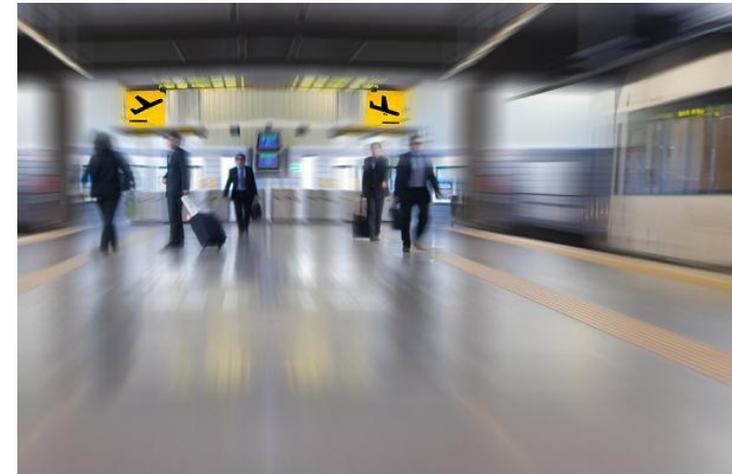
- Diseño de la nueva campaña de promoción nacional (teniendo en cuenta Marca País).
- 3 nuevas sub-campañas Vive Colombia (buceo, avistamiento de ballenas y “destinos Satena”
- Realización de 10 Ruedas de Negocios Turismo Negocia



# 7. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES PARA EL SECTOR TURISMO

## A. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

- Prospectiva 2019 del turismo en Colombia (abril 2012).
- Estudio de Experiencias Únicas (junio 2012)
- Estudio de conectividad de la Red de Pueblos Patrimonio
- Estudio de mercados sobre turismo internacional regionalizado (Américas)
- Investigación sobre la Semana de Receso Escolar y puentes feriados
- Estudios sobre categorización hotelera y modelo para Colombia.
- Estudios de mercado para identificar la oferta turística para personas en condición de discapacidad, así como la demanda turística nacional e internacional.



## Resumen

- Tenemos un Plan Estratégico con **7 Estrategias, 24 programas y 70 acciones.**
- La inversión pública en el sector turismo serpa de \$420.000 millones
- La meta del sector es llegar a 4.000.000 de visitantes del extranjero, para lo cual se estableció una meta de 3.350.000 en 2012



**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia**

# **COLOMBIA: DESTINO DE CLASE MUNDIAL**

**SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA**

**Ministro de Comercio, Industria y Turismo**

Bogotá, 29 de febrero de 2012