

Intervención Ministro de Comercio, Industria y Turismo para el Lanzamiento de la Campaña Nacional de Turismo

9 de mayo de 2013

Este gobierno se la está jugando por el turismo!

El Presidente Santos desde su Propuesta de Gobierno como candidato presidencial se planteó hacer de Colombia un destino de clase mundial; por eso nuestro Plan de Desarrollo sentó las bases para el crecimiento de la inversión y de las acciones a emprender para lograr este propósito.

Desde que comenzó el Gobierno al día de hoy, hemos hecho crecer en un 137% la inversión, más de 670.000 millones de pesos y esto ha sido posible gracias al respaldo y compromiso de las distintas bancadas políticas en el Congreso de Colombia.

Como Gobierno hemos sentido un fervor creciente en alcaldes y gobernadores desde los municipios más alejados de la conectividad a los más cercanos a ella.

El sector privado viendo todo este compromiso del Gobierno Nacional, departamental, local y de las comunidades, ha puesto también sus cartas sobre la mesa.

El turismo es un recipiente donde entran muchísimos actores liderados por las aerolíneas, los hoteles, las agencias de viajes los restaurantes, empresas de transporte terrestre, las rentadoras de autos, entre otros que encadenan otros sectores como las empresas de construcción, los servicios de salud, el

taxista, el maletero, distribuyendo el ingreso y generando crecimientos económicos y sociales importantes.

El movimiento turístico redistribuye el ingreso: traslada recursos de las regiones ricas, donde está la demanda, a las menos desarrolladas donde generalmente está la oferta. De Bogotá, Medellín, Cali o Barranquilla, viajando a las playas de Nuquí o de Capurganá, al lago de Tota, al Santuario de las Lajas, a las Salinas de Manaure o a los Llanos Orientales se forja un país más justo, más moderno, más seguro.

RENDICIÓN

Desde el 2010 y en lo que va corrido de 2013 contamos con una mayor oferta hotelera que ha crecido en 12.500 habitaciones nuevas con inversión privada de más de \$1 billón de pesos.

Con mayor conectividad aérea gracias a la aerolíneas con operación nacional (Avianca, LAN, Copa, Viva Colombia, Satena, Ada e EasyFly) que han hecho una inversión en renovación de equipos por un valor superior a los US\$ 7.500 millones en los últimos años que nos permiten contar hoy con flotas aéreas seguras, modernas y amigables con el medio ambiente.

Con ellos podemos encontrar nuevas rutas aéreas sino tarifas al alcance de más hogares.

Este Ministerio tomó la decisión de aprovechar turísticamente nuestros dos mares, nuestros ríos, lagunas, ciénagas y demás espejos de agua para que como colombianos nos reconozcamos no sólo como un país de montañas y selvas sino

un país en el que podemos navegar, bucear y practicar deportes náuticos.

El Plan Estratégico del Ministerio nos marca la pauta para que trabajemos en 7 productos turísticos (Turismo de Naturaleza, Cultural, Aventura, Sol y playa, Náutico, de Reuniones y Convenciones y de Salud y Bienestar) en los cuales, como mencionamos anteriormente, trabajamos de la mano de las regiones para el desarrollo de sus destinos y atractivos.

En la pasada Cumbre de Gobernadores entregamos a los departamentos sus Planes de Desarrollo Turístico, hoy cada departamento tiene una hoja de ruta para su desarrollo de acuerdo con sus potenciales y vocación turística, que aunado a la inversión pública aportada, genera una sinergia magnífica para la búsqueda de regiones mejor preparadas, con un crecimiento consecuente y coherente.

Permítanme recorrer las bellas regiones del país y comentar los avances que hemos venido teniendo en estos dos años:

REGIONES Y PUEBLOS PATRIMONIO

Iniciemos con la región Centro – Sur –Amazonia que comprende los departamentos de Huila, Tolima, Caquetá, Putumayo y Amazonas, esta región tuvo un crecimiento en pasajeros aéreos nacionales del 11,5% pasando de 323mil a 360 mil de 2010 a 2012.

Estas son algunas acciones que vale la pena recordar:

- Para el Ministerio es importante certificar los destinos porque así se garantiza que se implementen requisitos ambientales, sociales, culturales y económicos indispensables para el desarrollo sostenible. Y por ello quiero recordarles que Puerto Nariño fue nuestro Primer Destino Certificado en el año 2011.
- En la selva amazónica, en breve, los turistas disfrutarán de un recorrido por la espesa selva a través de un Sendero desde Puerto Nariño hasta San Martín de Amacayacu con una extensión de 9 km que permitirá el disfrute de la exuberancia de la biodiversidad del Amazonas.
- Hoy cualquier empresario pueda realizar sus reuniones en el maravilloso Valle del Sibundoy en el Putumayo en donde, luego de un trabajo con la etnia Inga, construimos la Casa Indígena Tambo Wasi.
- Imaginen realizar sus reuniones en un lugar sin concreto sino rodeado de vegetación y materiales autóctonos atendidos por la comunidad Inga.
- Recordemos que este año celebramos además la Conmemoración del Centenario de las primeras excavaciones arqueológicas en San Agustín. Este Ministerio en conjunto con el Instituto Colombiano de Antropología e Historia – ICANH, adelanta las obras de adecuación turística del Parque Arqueológico de San Agustín.
- Y para reforzar el turismo de reuniones y convenciones en esta región, estamos trabajando para hacer realidad el Centro de Convenciones de Ibagué

Vamos a nuestra bella región Pacífica

Conformada por los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño que tuvo un crecimiento en pasajeros aéreos nacionales del 15% pasando de 1,5 millones a 1,7 millones de 2010 a 2012

Algunas acciones que vale la pena mencionar:

- Bien vale la pena llegar a Nuquí y navegar en lancha por 45 minutos, ojalá en temporada de ballenas, para llegar al corregimiento de Termales y encontrarse un Spa de aguas calientes y cristalinas con todos los servicios al lado de un río de aguas frías, Spa construido por este Ministerio con la comunidad.
- Después de recuperar ánimos, tomar una lancha por hora y media más y encontrarse con el esplendor y belleza natural del Parque Nacional Natural Utría.... todo un espectáculo para la vista, el cuerpo y el alma.
- Pocos lugares reúnen al mismo tiempo tanto misterio y belleza como la Ensenada de Utría, cuyo paisaje cambiante que crece y decrece según la marea baja o alta durante el día. Allí nos espera un Sendero elevado en el de más de 2 metros de altura y casi un km de largo sobre la Zona de Manglares, en donde el encuentro consigo mismo se facilita al ver las aves, el valle de bromelias y demás flora propia de un manglar.
- Seguimos trabajando para que Cali se consolide en destino de Congresos y Reuniones, financiamos las mejoras del Centro Convenciones del Valle es así como

será sede al finalizar este mes de la Cumbre de Presidentes de la Alianza del Pacífico. Primera cumbre presidencial en la ciudad de Cali.

- Y qué decir de la gastronomía del pacífico colombiano que se podrá disfrutar contemplando los bellos atardeceres de la Bahía de Buenaventura, una vez culminemos el malecón que contará con senderos, ciclorutas y zonas de esparcimiento.
- Y el turismo religioso encuentra su protagonismo en la Semana Santa de Popayán la que anualmente apoyamos con promoción y logística.
- En Nariño, un hecho histórico es la Batalla de Juanambu en 1814 donde el General Antonio Nariño venció a las tropas realistas sobre el Puente de Buesaco, allí estamos impulsando el turismo de Cultura con la construcción del Parque de Juanambú. Y el Turismo de Naturaleza y Salud con la entrega de los Termales de La Cruz.

La región del Eje Cafetero

Conformado por los departamentos Caldas, Risaralda, Quindío y Antioquia tuvo un crecimiento en pasajeros aéreos nacionales del 31% pasando de 2,3 millones a más de 3 millones de 2010 a 2012

Algunas acciones que vale la pena mencionar:

- Durante este gobierno, recibimos una de las mejores noticias, y fue el reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia como patrimonio Mundial de la UNESCO. Es por eso que este Ministerio está aportando 10.000 millones de pesos promoción y competitividad turística para aprovechar la declaratoria.
- Imagínense ustedes, montar a lomo de mula recorriendo la Ruta del Arriero, pero en sentido contrario a la Ruta original, saliendo de una Fonda en Salamina, antigua casona de la arquitectura de la colonización antioqueña pasando por los cultivos de café hasta Aguadas – Caldas, acompañados por la caballería de la Policía nacional, viviendo la verdadera experiencia de aquellos hombres que hicieron posible, con pujanza y fortaleza establecer nuestra reconocida tradición cafetera. Y de esta forma, recrear la bella obra “Horizontes” del Pintor colombiano Francisco Antonio Cano que se encuentra en el Museo de Antioquia.
- Dejamos sembrada esta inspiración para continuar la Ruta hasta Jardín al norte en Antioquia y Manizales al sur.
- El país contará con el primer Parque Temático de Flora y Fauna en Pereira donde podremos observar los animales en sus hábitats naturales que se consolidará como uno de los más parques a cielo abierto de América Latina.
- Algo realmente sobresaliente para esta región sucederá este fin de semana, la Canonización de la Madre Laura. A Jericó, su tierra natal, la estamos apoyando con una inversión cercana a los 5.300 millones entre el Ministerio de Cultura y este Ministerio, para mejorar su infraestructura,

trabajando con los empresarios y preparando al destino para ofrecer una mejor experiencia turística.

Permítanme ahora pasar a la Región de los Llanos

Conformada por los departamentos Meta, Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare y Vaupés tuvo un crecimiento en pasajeros aéreos nacionales del 45% pasando de 203 mil a 295 mil de 2010 a 2012.

Aquí tenemos también avances:

- Todas las comunidades indígenas de Latinoamérica cuentan hoy con un Centro de Encuentro en la mágica Mitú en el Vaupés, Maloca – Casa Indígena Ipanoré que con 200 metros cuadrados y una altura de 12 metros es la primera de su estilo en Latinoamérica. Lo más interesante de ella es que la construcción, la selección de materiales y su colocación se hizo bajo las tradiciones de los indígenas de la etnia Kubeo.
- En el caso del Meta y sus maravillosos amaneceres al ritmo de joropo, cuadrillas y coleo que es el punto de partida para llegar a uno de los tesoros naturales de nuestro país, Caño Cristales en la Sierra la Macarena, catalogado como el río más hermoso del mundo, es una maravilla de la naturaleza. Aquí mejoraremos la infraestructura turística para permitir su contemplación sin afectar su biodiversidad
- Gracias al apoyo de SATENA contamos con vuelos directos a la Macarena durante la época de esplendor de río.

La región Centro – Oriente

Conformada por los departamentos de los Santanderes, Boyacá y Cundinamarca tuvo un crecimiento en pasajeros aéreos nacionales del 16% pasando de 6,2 millones a 7,2 millones de 2010 a 2012

- Este año colocaremos la primera piedra del Centro de Evento y Convenciones de Bogotá, uno de los más importantes del país que contará con un Gran Salón para 4.000 personas y 16 salones complementarios para más de 2.500 personas; con una inversión cercana a los 246.000 millones de pesos de los cuales el Ministerio aportará 60.000.
- Para aquellos que buscan la tranquilidad en la Isla de San Pedro, en el Lago de Tota en el municipio de Aquitania, estamos apoyando la construcción el Centro de Eventos que complementa y jalona la oferta hotelera alrededor del Lago.
- Para nuestros Santanderes, legado de tezón y empuje, cuna de los comuneros que dieron origen a la vida de la República continuamos mejorando la oferta turística, consolidando el turismo de aventura, es así como hemos entregado el embarcadero y desembarcadero para Rafting en San Gil, el Sendero Turístico en Curití y adecuando del Parque el Gallineral.
- Para el turismo de reuniones y convenciones estamos trabajando para hacer realidad la construcción de los Centros de Convenciones de Bucaramanga y Cúcuta.

Y finalmente el Caribe...

Conformado por los departamentos de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba. Esta región tuvo un crecimiento en pasajeros aéreos nacionales del 31% pasando de pasando de 2,6 millones a 3,5 millones de 2010 a 2012.

Aquí también tenemos avances:

- Por todos es conocido el disfrute vacacional y de negocios de las ciudades de Santa Marta, Barranquilla y Cartagena, distritos con los cuales seguiremos trabajando exitosamente, como hasta ahora lo hemos hecho, para mejorar aún más su oferta.
- Este año en Octubre entregaremos el Hotel El Isleño y el Centro de Convenciones de San Andrés con el cual la Isla quedará dotada de un escenario para competir con los destinos internacionales de turismo de negocios, congresos y convenciones.
- Y nada más mágico y encantador que compartir con las culturas Arhuaca en Pueblo Bello y Wayuú en Manaure, teniendo la oportunidad de vivir las tradiciones y costumbres de estos pueblos indígenas en los proyectos que está adelantando el Ministerio, el primero de ellos lo podrán empezar a disfrutar a partir del mes de julio.
- Y haciendo honor a nuestra tradición de los juglares, estamos trabajando para contar con el Centro de Eventos y Cultural de la Música Vallenata en el departamento del

Cesar el cual fue anunciado por el Presidente Santos en la apertura del pasado Festival Vallenato.

A lo largo y ancho del país hemos entregado 30 proyectos de infraestructura turística de los 170 proyectos que venimos adelantando.

Esto no hubiera sido posible sin la voluntad y apoyo decidido del Gobierno Central, de las entidades territoriales y del sector privado involucrado y comprometido con el mejoramiento de las condiciones turísticas de sus regiones.

Quiero finalizar con uno de nuestros programas bandera, la Red Turística de Pueblos Patrimonio, que a partir de la lista de los pueblos declarados hemos tomado un primer grupo de 15 que ofrecen al turista un viaje en el tiempo.

A partir de hoy serán 16 con Guadalajara de Buga atractivo religioso por excelencia.

Hemos invertido, desde el 2010 hasta la fecha, más de 30.000 millones de pesos, representados en obras de infraestructura turística, promoción y desarrollo de la competitividad para la Red Turística de Pueblos Patrimonio.

Sólo por mencionar algunos ejemplos podemos citar:

- **Honda:** Restauramos el Puente Navarro, hechos por los ingenieros del Golden Gate, por donde entró todo el comercio al interior del país y el primer vehículo a la Capital

- **Salamina:** La construcción de la Fonda y los Caminos del Arriero que mencione hace un rato.
- **Mompox:** Iniciaremos la restauración del Hostal Doña Manuela, casona imperial del Siglo XVII y bien de interés cultural de la Nación.
- **Santa Cruz de Lorica:** Recuperamos la Plaza de Artesanos Marcial Alegría a orillas del río Sinú.
- **En Barichara:** El ingeniero alemán Geo Von Lenguerke en el siglo XIX llegó a Santander y se dedicó al comercio de Quina construyendo caminos para el transporte de sus mercancías, hoy estamos recuperándolos para el uso turístico.

ECONÓMICO

Como verán, hoy estamos en una Colombia con menos pobreza, menos desempleo, menos inflación, más capacidad de gasto, entonces queremos que nuestras familias, nuestros jóvenes, nuestros mayores, nuestras mujeres, nuestros hombres de negocios viajen por Colombia y queremos que viajen para que sean más felices, pero además por que por cada 35 colombianos viajando es un empleo más para la economía colombiana.

MARCA PAIS Y CAMPAÑAS

El año pasado lanzamos y en un momento inolvidable para el país que fue cuando goleamos a Uruguay en Barranquilla la nueva marca país “la respuesta es Colombia”, que tiene varias

dimensiones, por ejemplo: para promover la inversión extranjera, mejorar las exportaciones y también para promover el turismo.

Colombia es un país que no solo recibe turistas extranjeros, el 80% de los viajeros que se movilizan por el país son colombianos, por ello se requiere dos campañas porque los mensajes son distintos. No puede ser el mismo mensaje para invitar a un asiático o un europeo a venir a Colombia que el mensaje para un santandereano viajando a la costa, o un barranquillero al eje cafetero o un huilense a Leticia.

Es por esto que hace tres semanas lanzamos la campaña que ya esta en los medios de prensa de distintos países en el mundo, promoviendo el viaje de los extranjeros a Colombia, "Realismo Mágico", que se inspira en García Márquez y describe como el país ofrece sorprender con sus " experiencias únicas" e inolvidables.

Y hoy lanzamos la Campaña Nacional que solo se verá dentro de Colombia y que tiene como propósito mostrar todo el colorido del país, las opciones de norte a sur, despertar un amor por conocer la geografía nacional, despertar un interés en los jóvenes que no conocen bien a su país que no han viajado y quieren comenzar a reconocerlo...

CIERRE

Tenemos este magnífico país y una economía que ha aumentado por eso los colombianos estamos más dispuestos a viajar.

Este país que ustedes ven hoy, que hemos construido en estos dos años y medio es más justo, más moderno y es más seguro

Vamos a invitar a los colombianos a vivir Colombia, vamos a recorrer Colombia, a recorrerla con alegría, porque **para todo lo que quieras vivir, la Respuesta es Colombia!**