



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

Estrategia de Colombia en Asia

ASAMBLEA DE LA ANDI

SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Cartagena, 12 de agosto de 2011



Contenido

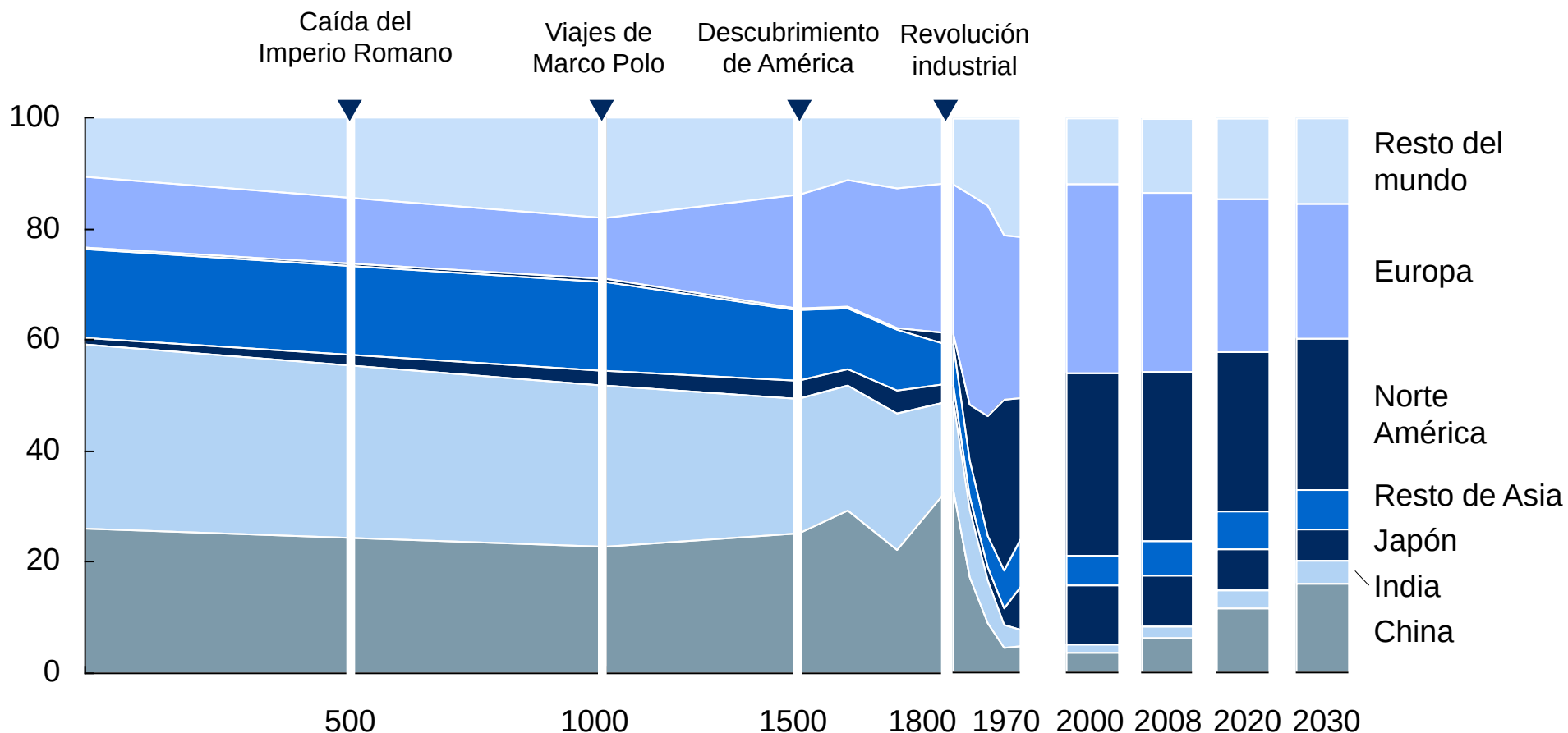
- **El mundo mira al Oriente**
- Estrategia de internacionalización
- Colombia en APEC



Asia tiende a recuperar su presencia histórica en el mundo

Participación en el PIB mundial

Porcentajes



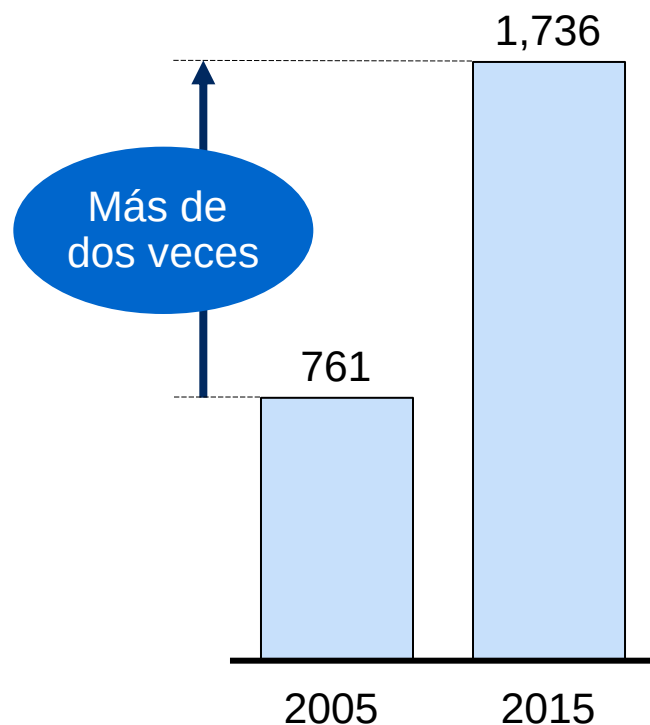
Fuente: Angus Maddison, Historical Statistics for the World Economy: 1-2003 AD; Global Insight; McKinsey Global Institute analysis

Asia tiende a recuperar su presencia histórica en el mundo

El crecimiento económico consolidará una nueva clase media ~900 millones de consumidores

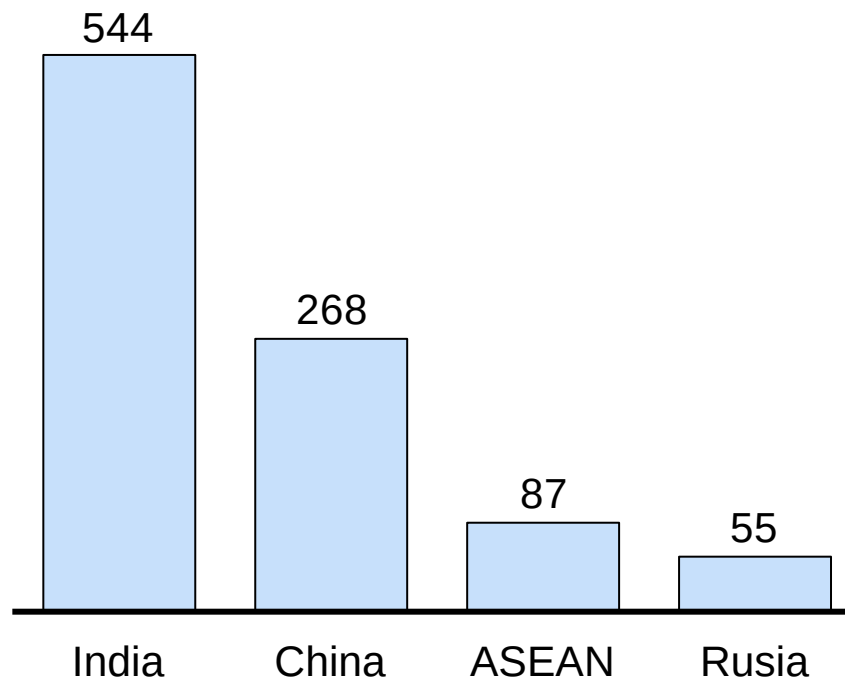
Población con ingreso superior al promedio en países en desarrollo

Millones de personas



Crecimiento en la población con ingreso superior al promedio (ingreso anual de U\$ 5,000)

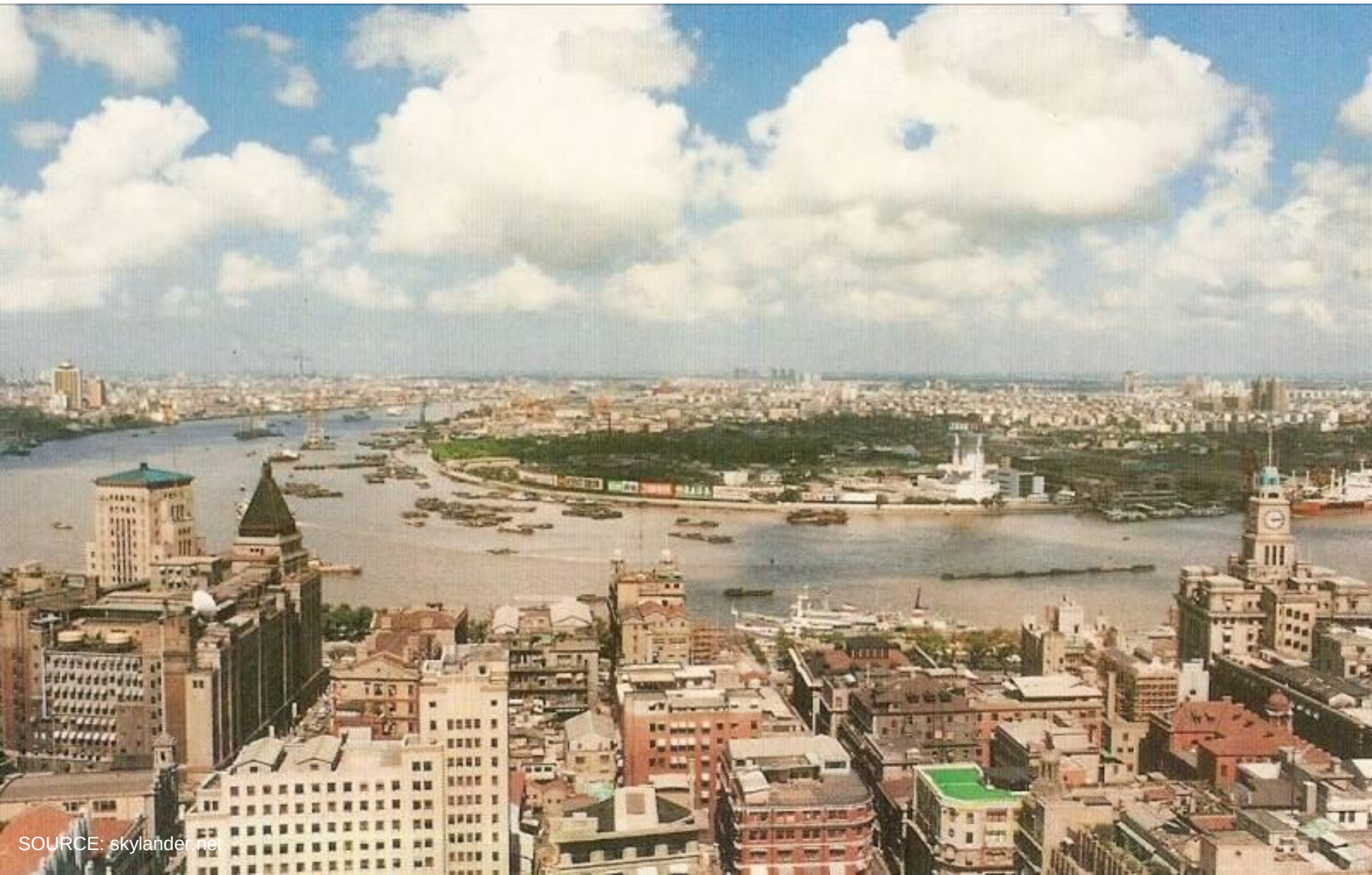
Millones de personas, 2005–15



Por eso esta ocurriendo una urbanización masiva (Viejo Shanghai)



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



SOURCE: skylander.net

Por eso esta ocurriendo una urbanización masiva (Nuevo Shanghai)



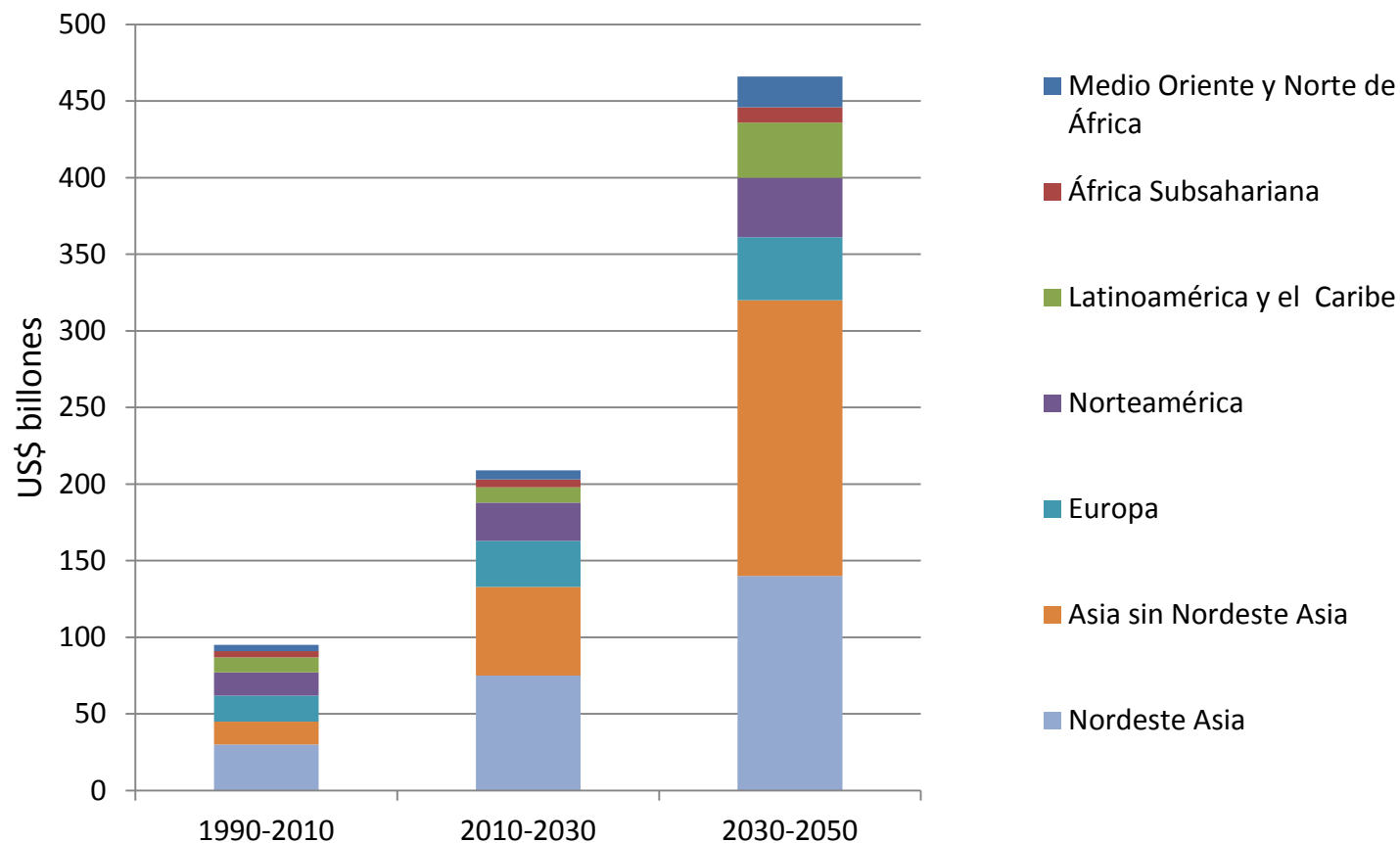
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



SOURCE: photos4travel.com

Asia tiende a recuperar su presencia histórica en el mundo

Asia contará con el 70% del stock de capital agregado entre 2030 y 2050



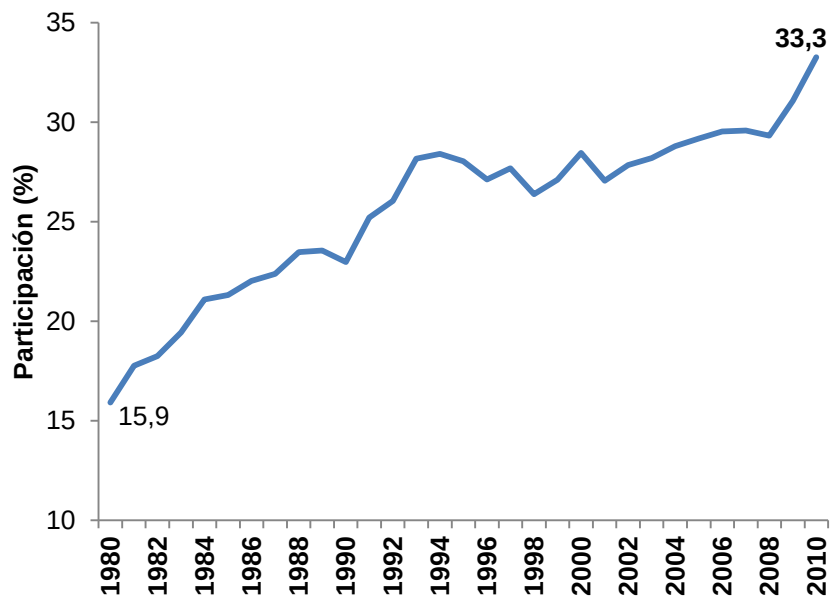
Fuente: Asian Development Bank (2011) "Asia 2050. Realizing the Asian Century". Singapur.



Asia tiene creciente participación en el comercio mundial

Participación de Asia en las exportaciones mundiales

% en las exportaciones de bienes

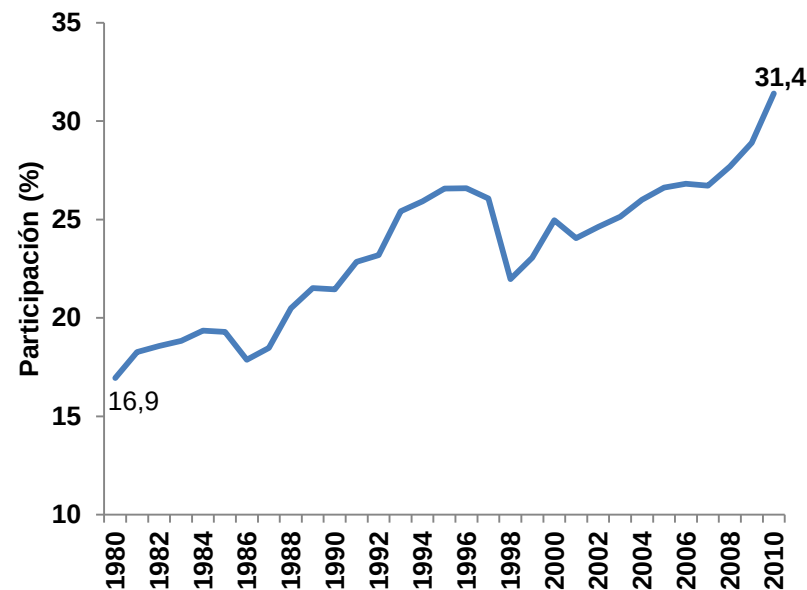


Exportaciones de bienes en el 2010:

En el mundo = US\$15,2 billones

En Asia = US\$ 5,1 billones

% en las importaciones de bienes



Importaciones de bienes en el 2010:

En el mundo = US\$15,4 billones

Por Asia = US\$ 4,8 billones

El crecimiento en Asia plantea retos y oportunidades a los negocios



Los empresarios colombianos deben tomar decisiones estratégicas para aprovechar las oportunidades del mercado de China.

Starbucks dio un paso importante mediante un acuerdo para siembra de café en Yunnan en noviembre de 2010.

THE WALL STREET JOURNAL
WSJ.com

BUSINESS | NOVEMBER 15, 2010, 10:03 P.M. ET

Starbucks to Open China Coffee Farm, Securing Global Supply

By LAURIE BURKITT

PUER, China—Starbucks Corp. signed a deal with the Chinese provincial government of Yunnan to set up its first-ever coffee-bean farm in the world to cater to a rapidly growing population of coffee drinkers in China amid a global battle for quality coffee beans.

In the southwest province steeped in thousands of years of tea production, the Seattle-based coffee chain is hiring and training local coffee growers. The hope is that Chinese-grown arabica beans, a bitter-earthy variety, will fill the cups of a culture that is acquiring a growing taste for coffee.



A new Yunnan province coffee-bean farm marks the first time Starbucks will grow its own coffee, as the U.S. chain eyes further expansion in China. Video courtesy of Reuters.

Starbucks Chief Executive Howard Schultz said the company will work with farmers to improve yields and incomes. "This creates a significant statement about our commitment to doing business in China and doing business the right way," Mr. Schultz said. The first beans will be harvested in three years. Mr. Schultz declined to offer financial details of the investment.

China's thirst for coffee is surging. Coffee sales climbed 9% last year to 4.6 billion yuan (\$694 million), according to research company Euromonitor International. Starbucks currently operates 400 stores in mainland China and has plans to open a thousand more in the coming years, Mr. Schultz said, without being more specific.

China is poised to become Starbucks' second-largest market behind the U.S., overtaking Canada, Japan and the U.K.

Starbucks' 2010 revenue jumped to \$10.7 billion, up 9.5% from 2009. International store sales increased 6%. The company, which has a nearly 70% market share in China, according to Euromonitor, declined to provide specific information on its growth in the country. Starbucks



El crecimiento en Asia plantea retos y oportunidades a los negocios



Starbucks Newsroom

[Home](#) | [About Starbucks](#) | [News](#) | [Multimedia](#) | [Executive Biographies](#) | [Contact Us](#)

Jul 14, 2011

Starbucks Accelerates China's Yunnan Coffee Project Momentum with New Partnership

Starbucks and Ai Ni Group to form joint-venture company in Yunnan's Pu'er city as part of ongoing coffee commitment

Smart Multimedia Gallery



John Culver, president, Starbucks Coffee International, and Liu Minghui, Founder and Chairman, Ai Ni Group are joined by Governor Qin Guangrong, Yunnan Provincial Government and Governor Christine Gregoire, State of Washington, at the inaugural 2011 U.S. & China Trade, Culture & Education Conference in Salt Lake City on July 14, 2011. Starbucks and Ai Ni Group signed a Memorandum of Understanding (MoU) that will pave the way for the two companies to form a joint-

SALT LAKE CITY, July 14, 2011 - As part of its continued efforts to develop China's Yunnan Province as a high-quality coffee growing region, Starbucks Coffee Company (NASDAQ: SBUX) today announced the signing of a Memorandum of Understanding (MoU) with Ai Ni Group, one of Yunnan Province's most established coffee operators and agricultural companies. The MoU will pave the way for Starbucks and Ai Ni Group to form a joint-venture company that will purchase and export high-quality arabica Yunnan coffee beans, as well as operate dry mills in the Yunnan Province. Starbucks will have operating control of the joint-venture company.



John Culver, president, Starbucks Coffee International, and Liu

The MoU signing ceremony was conducted during the inaugural 2011 U.S. & China Trade, Culture & Education Conference

El pasado 14 de julio de 2011 firmaron un memorando de entendimiento con el compromiso de Starbucks de brindar colaboración a la Academia de Ciencias Agrícolas de Yunnan y el establecimiento de un Starbucks Farmer Support Center.

La alianza entre Starbucks y Ai Ni Group se orienta a la compra y exportación de cafés arábigos de alta calidad.





Contenido

- El mundo mira al Oriente
- **Estrategia de internacionalización**
- Colombia en APEC

Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

1. América Latina, la prioridad, como lo establece la Constitución



América Latina

 Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte

 En negociación: Panamá, Venezuela.

 Futuro: Costa Rica, República Dominicana

Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

2. Siguió América del Norte

América del Norte



América Latina

Vigentes: CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá (desde el 15 de agosto de 2011)

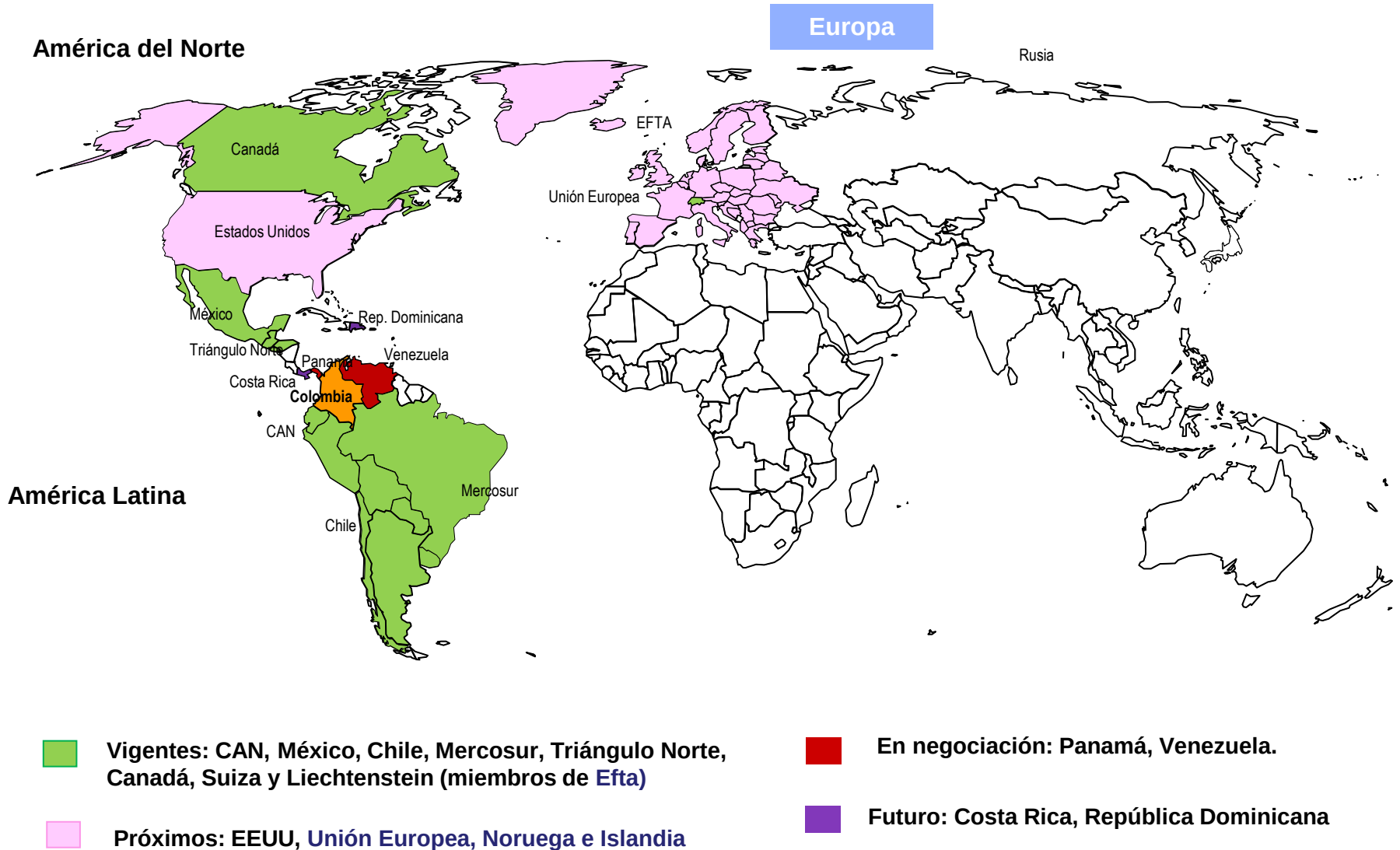
Próximos: EEUU

En negociación: Panamá, Venezuela.

Futuro: Costa Rica, República Dominicana

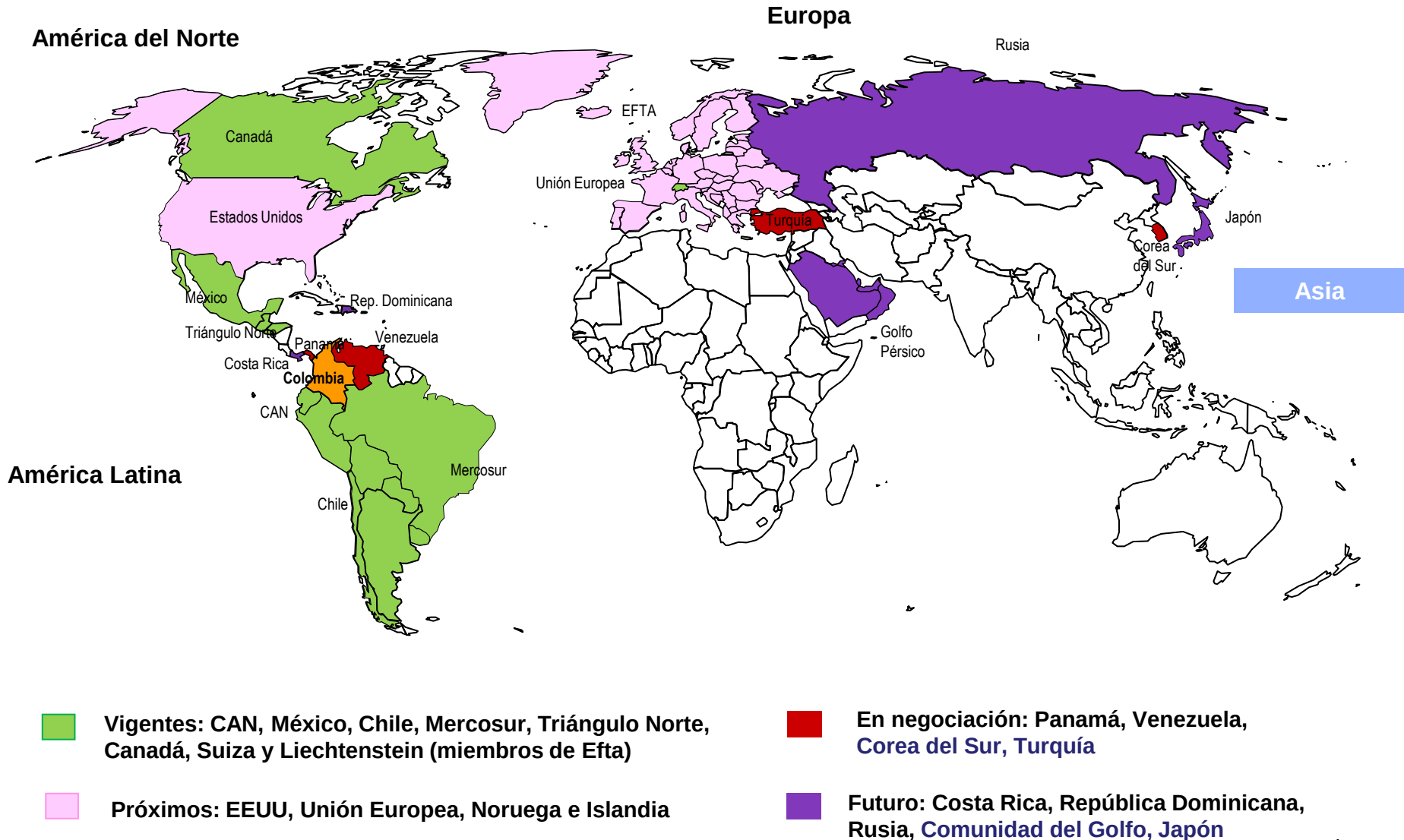
Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

3. Luego siguieron las negociaciones con Europa



Desarrollo gradual de la estrategia de internacionalización

4. Y ahora estamos iniciando la entrada al Asia





Estrategia en Asia – Pacífico

Colombia tiene una estrategia para fortalecer el relacionamiento con Asia en lo Económico-Comercial

OBJETIVO

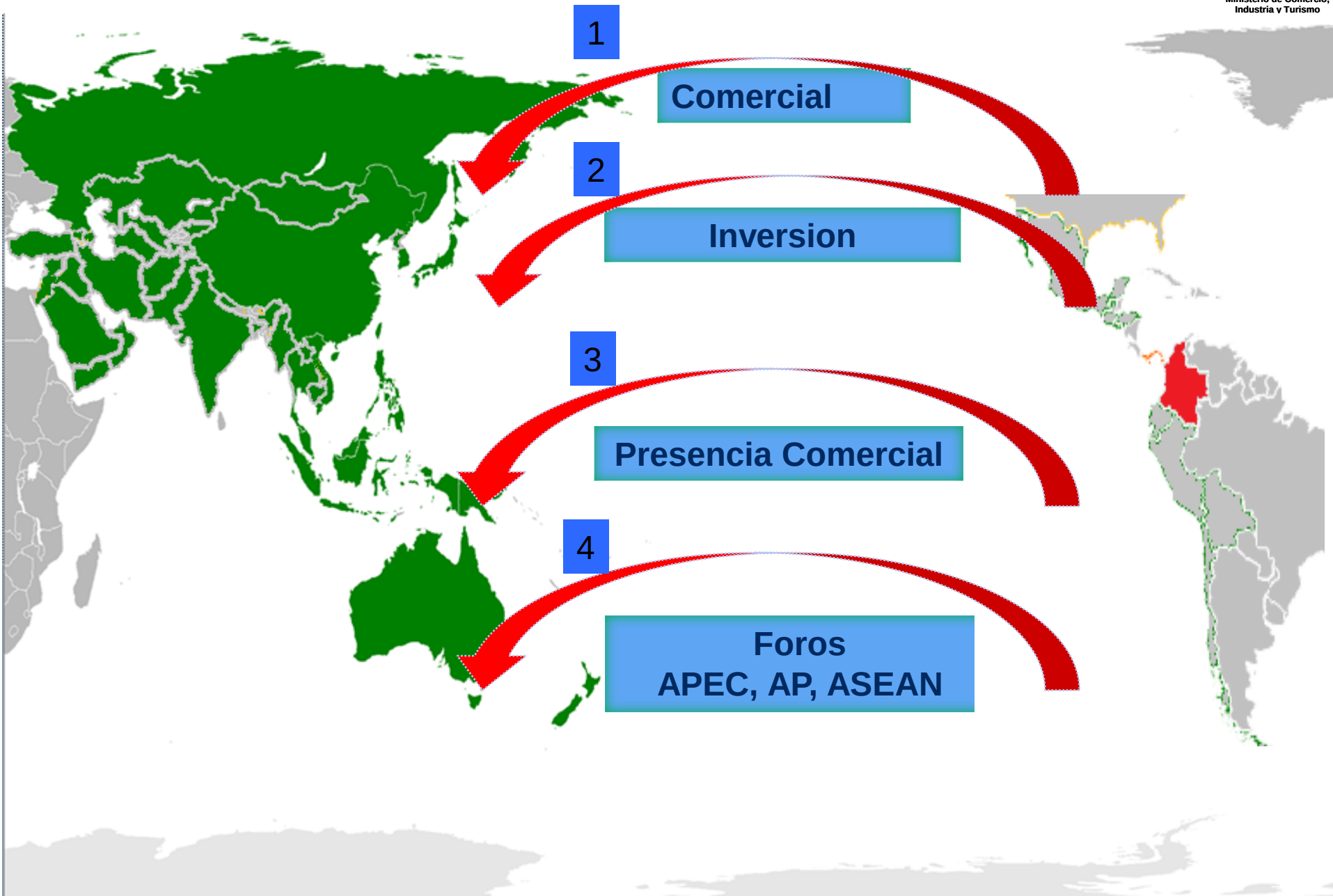
Desarrollar líneas de acción con los países de Asia-Pacífico en los siguientes ámbitos:

- ✓ Fortalecimiento de relaciones económicas y comerciales .
- ✓ Promoción de la Cooperación y creación de capacidad en sectores estratégicos (Programa Transformación Productiva).
- ✓ Atracción de Inversión Extranjera
- ✓ Promoción del turismo

Estrategia de Colombia en Asia



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Estrategia de Colombia en Asia



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

El CSCE en abril de 2011 definió un grupo de países entre las prioridades comerciales entre los 10 primeros están:



Australia



Singapur



Japón



Malasia



Comunidad Golfo



Vietnam



Rusia



China

Nota: Corea del Sur no está incluido porque ya estaba el proceso de negociación del TLC y BIT firmado antes de la fecha de realización del CSCE

1. Estrechando lazos comerciales en ASIA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

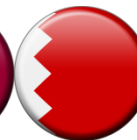
Tratados comerciales

- ✓ TLC Corea – En Negociación desde diciembre de 2009.
- ✓ TLC Turquía – En negociación



En perspectiva.

- ✓ EPA Japón (Economic Partnership Agreement)
- ✓ TLC Australia
- ✓ TLC CCG (Comunidad del Golfo)



1. Estrechando lazos comerciales en ASIA

VISITAS DE ALTO NIVEL > CHINA

- ✓ **Encuentro Bilateral con el Ministro de Comercio, Sr. Chen Deming**
 - ✓ Fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales
 - ✓ Ingreso a APEC

- ✓ **Encuentro con el CEO de COFCO**
 - ✓ Presentación de oportunidades de negocios (alimentos, carbón, etc.)
 - ✓ Definición de un Plan de Acción para lograr concretar esas oportunidades

1. Estrechando lazos comerciales en ASIA

VISITAS DE ALTO NIVEL > COREA

- ✓ **Encuentro Bilateral con el Ministro de Comercio, Sr. Kim Jong-Hoon**
 - ✓ Impulso a las negociaciones comerciales
 - ✓ Ingreso a APEC

- ✓ **Encuentro Bilateral con el Ministro de Economía del Conocimiento, Sr. Choi Joong - Kyung**
 - ✓ Presentación de Acuerdo Marco de Cooperación Económica
(Implementación del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014)

2. Promocionando la IED de Asia en Colombia



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Acuerdos de Promoción y Protección de Inversiones

Objetivos.

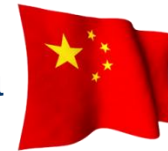
- ✓ Herramienta para atracción de inversiones.
- ✓ Crear condiciones favorables a los inversionistas.
- ✓ Establecer marco jurídico justo y transparente.

➤ **En la Corte Constitucional:**

➤ **Firmado:**

➤ **Pendiente Firma:**

China, India



Corea



Japón



2. Promocionando la IED de Asia en Colombia

Comunidad del Golfo:

- **En proceso:** Kuwait y Emiratos Árabes
- **Interés:** Qatar



Arabia



Omán



Kuwait



Qatar



Emiratos Árabes Unidos



Baréin

2. Promocionando la IED de Asia en Colombia

Oportunidades de Inversión de Asia en Colombia



Desarrollo de hidrocarburos y minería

Este interés se ha incrementado recientemente, no sólo como resultado del alto crecimiento de China e India, sino también por la búsqueda de alternativas energéticas a la fuente nuclear en países como Japón.



Infraestructura (vías, ferrovías, puertos, generación de energía etc.)

La vinculación de empresas asiáticas a este sector se puede dar bajo esquemas de concesiones, alianzas con empresas locales, inversión por parte de fondos de la región en activos existentes o por desarrollar.



Proyectos agroindustriales

Para atender la creciente demanda mundial por recursos alimenticios y en otros nichos como el sector forestal y biocombustibles.



Manufacturas

Nichos de potencial en actividades como el automotriz (particularmente el ensamblaje de camiones y buses), autopartes, cadena metalmecánica, farmacéutico, insumos para la construcción, entre otros..



Tercerización de servicios a distancia

Particularmente de empresas indias para servir mercados latinoamericanos y de EEUU (nearshoring), se ha identificado como un nicho de oportunidad que se está explorando activamente con varias empresas líderes de ese país.

3. Fortaleciendo la presencia comercial de Colombia en Asia



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



**PRESENCIA MUNDIAL
DE PROEXPORT**

Ya están operando: París, Tokio, Seul, Shanghai,
Turquía



Oficina Comercial



Presencia en
sede diplomática



Presencia
Comercial



Presencia
con Prochile

4. Fomentando la presencia de Colombia en grupos estratégicos en la región Asia Pacífico

Alianza del Pacífico - Colombia, Chile, México y Perú (Panamá)

- ✓ Crear Área Integración Profunda y complementa ARCO
- ✓ Consolidar Diálogo Político y Proyección Asia.

Perspectiva:

- ✓ Acuerdo Marco (Dic./2011).
- ✓ GAN-propuesta proyección Asia-Pacífico.



4. Fomentando la presencia de Colombia en grupos estratégicos en la región Asia Pacífico

ASEAN:

- ✓ Acercamiento estratégico.
- ✓ Perspectiva: Alcanzar estatus de participación.



4. Fomentando la presencia de Colombia en grupos estratégicos en la región Asia Pacífico



Brunei



Nueva Zelanda



Chile



Singapur

TPP (Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement)

- ✓ Colombia recibió apoyo de Chile para su acceso.
- ✓ Miembros decidieron ampliación con países APEC.
- ✓ Colombia está buscando estatus de observador.
- ✓ 49% de nuestras exportaciones, y 30% de nuestras importaciones, se realizan con países TPP (incluyendo los que están negociando su acceso).



Estados Unidos



Perú



Australia



Malasia

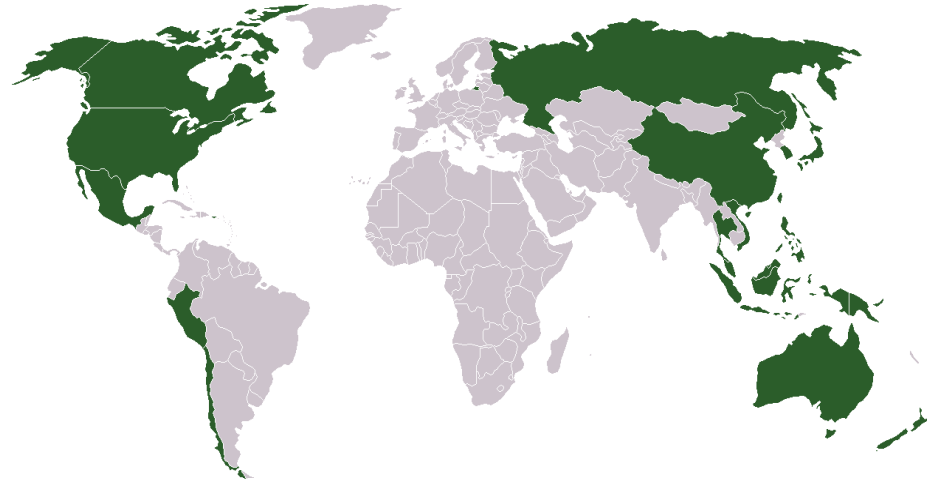


Vietnam



Contenido

- El mundo mira al Oriente
- Estrategia de internacionalización
- **Colombia en APEC**

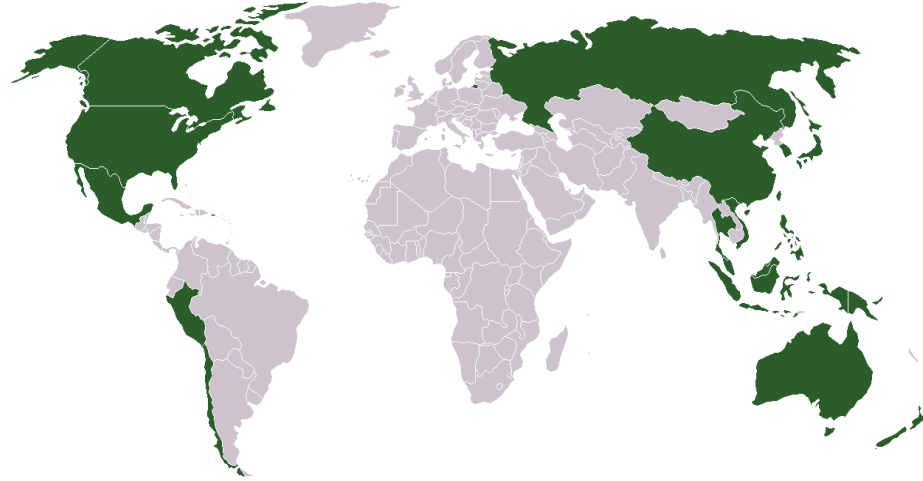


1. Contexto e importancia de APEC
2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?
3. ¿En qué está el proceso?

1. Contexto e Importancia de APEC



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Población: 40% del mundo

PIB: 56% del total mundial

PIB per cápita promedio de US\$23.932

Exportaciones de bienes: 47.5% del total mundial

Comercio de Servicios: 40.0% del total mundial

Flujos de inversión extranjera directa: 50.5% del total mundial

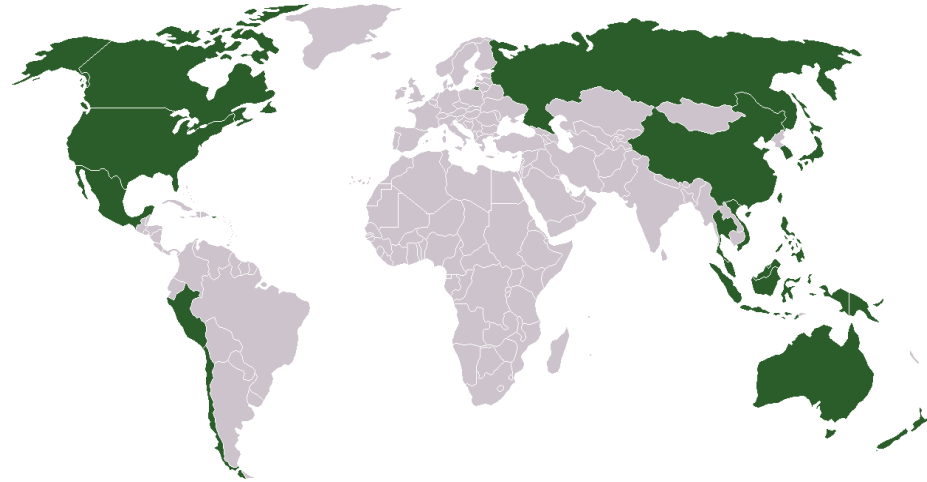
1. Contexto e Importancia de APEC



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



- a. **Características:** Es un foro gubernamental de alto nivel. Transpacífico. Sustentado en compromisos voluntarios y concertación.
- b. **Objetivo:** Apoyar el crecimiento económico y buscar prosperidad en la región.
- c. **Estrategia:** a) Promoviendo la integración económica, b) fomentando la cooperación técnica, c) facilitando el ambiente de negocios y d) mejorando la seguridad humana
- d. **Pilares:** a) Liberación del Comercio e Inversión, b) facilitación de negocios y c) Cooperación Económica.



1. Contexto e importancia de APEC
2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?
3. ¿En qué está el proceso?

2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?

Como grupo APEC es el principal socio comercial de Colombia



Comercio de Colombia con APEC

En 2010, Colombia exportó US\$ 23.928 a los países APEC, que representaron el 60 % de las exportaciones totales

En 2010, Colombia importó desde países APEC US\$ 24,211 millones, que representaron el 63 % de las importaciones totales

Participación en exportaciones destino APEC

Principales países	% en APEC
Estados Unidos	70,7
China	8,2
Perú	4,7
Chile	3,8
México	2,7
Canadá	2,2
Japón	2,1
Singapur	1,8
Corea	1,6

Participación en importaciones origen APEC

Principales países	% en APEC
Estados Unidos	41,2
China	20,8
México	15,3
Japón	4,5
Corea	3,6
Perú	3,1
Canadá	3,1
Chile	2,8

2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?

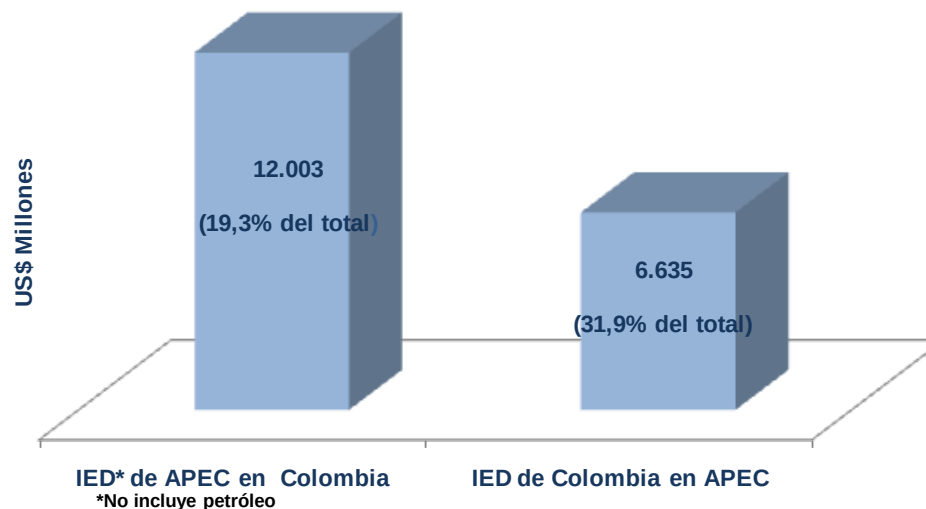
20% de la IED no petrolera proviene de este bloque



Inversión Extranjera Directa de Colombia y APEC Acumulado 2000-2010

APEC en Colombia

Principales orígenes	
País	% del total a APEC
Estados Unidos	80,7
Canadá	10,0
México	5,6
Chile	1,3



Colombia en APEC

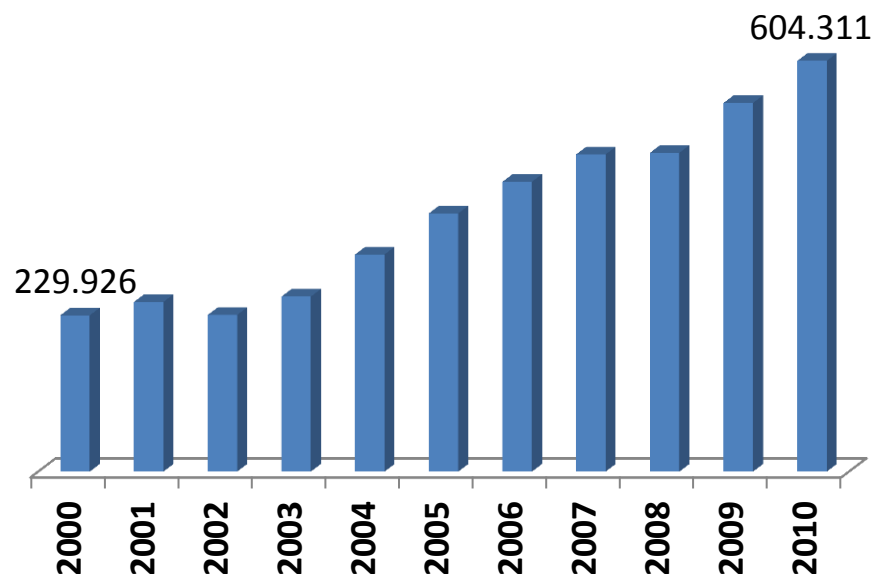
Principales destinos	
País	% del total APEC
Estados Unidos	71,9
Perú	16,4
México	5,8
Chile	5,8

2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?

Los flujos de turismo de países APEC conforman el 40% de los flujos totales



Llegada de viajeros a Colombia desde países APEC



Principales Países	
	% del total de APEC
Estados Unidos	57,8
Perú	13,1
México	11,2
Chile	7,5
Canadá	5,4
Australia	1,5

2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?

Para empresarios, APEC representa



a. Reducción de Costos de Transacciones para las PYMES

- ✓ Facilitación Movilidad (Tarjeta de Viajeros de Negocios).
- ✓ Facilitación de trámites aduaneros y procedimientos administrativos.
- ✓ Armonización estándares y conformidad con estándares internacionales.
- ✓ E-Commerce. (Transacciones comerciales electrónicas).

b. Aprovechamiento de los proyectos de cooperación.

c. Creación de redes y contactos para expansión de negocios e inversiones.

2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?



Para empresarios, APEC representa

d. Hacer parte del Consejo Consultivo Empresarial de APEC (ABAC)

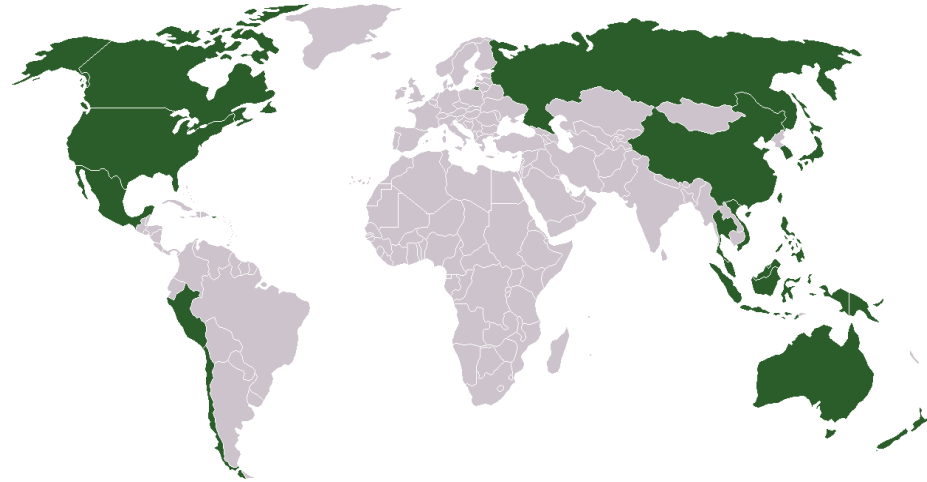
- ✓ **Recomienda a los Líderes Económicos acciones para mejorar clima de negocios e inversiones.**
- ✓ **Realiza anualmente el “CEO Summit” de APEC:**
 - ✓ Debate de temas de la agenda global.
 - ✓ Creación de contactos y redes de negocios entre los empresarios de la región de APEC (Networking)

2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?

Para el Gobierno, APEC representa:



- ✓ Intercambiar cooperación técnica y económica por lo menos en un centenar de proyectos cada año, enfocados en:
 - ✓ Crecimiento inclusivo (dimensión social de la globalización).
 - ✓ Mejoramiento de la calidad de vida a través del desarrollo sostenible.
 - ✓ Reforma institucional.
 - ✓ Seguridad humana.
 - ✓ Integración Económica Regional.
- ✓ Lograr un networking con Líderes de las economías más representativas.
- ✓ Participar en la discusión de políticas mundiales en diversos temas.



1. Contexto e importancia de APEC
2. ¿Para qué le sirve APEC a Colombia?
3. ¿En qué está el proceso de ingreso de Colombia?

3. ¿En qué está el proceso de ingreso de Colombia a APEC?



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Acciones de Colombia para su ingreso a APEC

Contexto

Moratoria por diez años (desde 2000) la cual se ha mantenido hasta la fecha .
Declaración Yokohama 2010: Continuarán examinando en el futuro.

19 países han manifestado respaldo a la solicitud de apoyo para el ingreso de Colombia a APEC.

Participación en varias Cumbres Empresariales de APEC y en la Cumbre de PYMES de 2010

Fortalecimiento presencia de Colombia en el Asia Pacífico

- ✓ Nuevas misiones diplomáticas
- ✓ Oficinas Comerciales (acuerdo con Perú y Chile)

Generación de Visibilidad

- ✓ Visitas de alto nivel gubernamental.
- ✓ Justificación explícita de la importancia

3. ¿En qué está el proceso de ingreso de Colombia a APEC?



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Participación de Colombia en Grupos de Trabajo como “invitado”

Hacemos parte de ...

- ✓ Grupo de Trabajo de Expertos en Inversión.
- ✓ Grupo de Trabajo de Energía.

Solicitudes en Proceso

- ✓ Grupo de Servicios.
- ✓ Grupo de Trabajo de PYMES.
- ✓ Grupo de Trabajo de Turismo.
- ✓ Grupo de Acceso a Mercados.
(Facilitación del Comercio).

Mensaje Final

- **El potencial de Asia – Pacífico es enorme y con grandes retos para Colombia:**
 - 900 millones de nuevos consumidores
 - 40% del comercio global
 - 70% del stock de capital mundial
 - 50% del PIB mundial
- **La estrategia de internacionalización de Colombia debe consolidar los procesos existentes (UE, EU, Latam) pero tener foco en la región Asia – Pacífico.**
- **El relacionamiento con Asia va mas allá de TLCs o APPRIIs; se requiere de una estrategia integral con cooperación y transferencia tecnológica.** Estrategia desarrollada en estrecha relación con el sector privado colombiano.
- **Consideramos la Alianza del Pacífico un gran palanca para ello.** APEC es un foro clave para Colombia.



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

Estrategia de Colombia en Asia

ASAMBLEA DE LA ANDI

SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Cartagena, 12 de agosto de 2011