



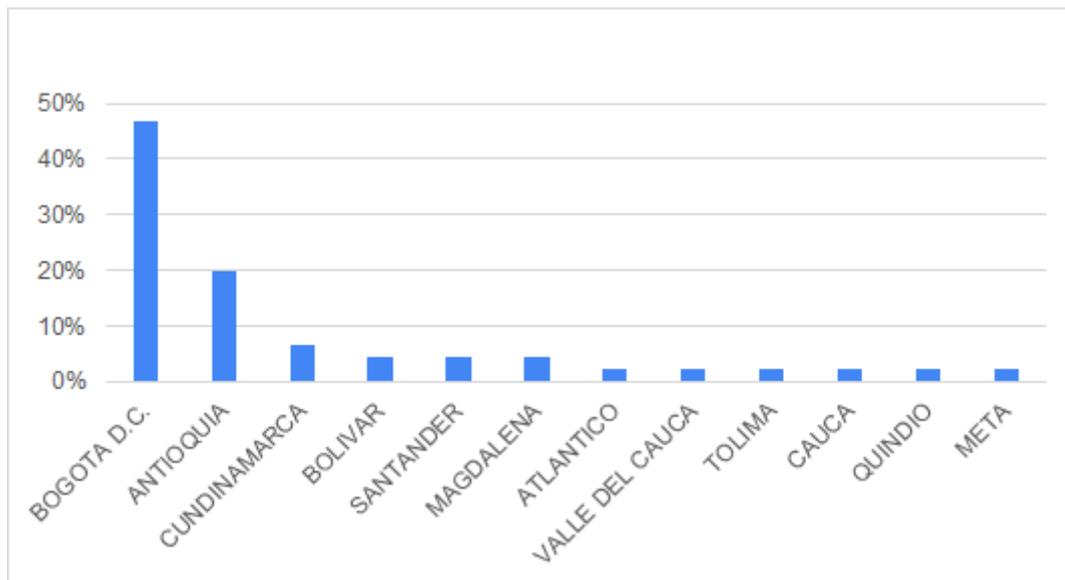
Resultados Encuesta Día sin IVA 2021

De acuerdo con la Ley 2155 del 2021, el próximo 28 de octubre se llevará a cabo la primera de tres jornadas en las que los colombianos podrán comprar miles de bienes bajo ciertas condiciones sin cargo por el impuesto al valor agregado (IVA), denominado “Día sin IVA”. En ese sentido, desde FENALCO deseamos identificar qué tipo de medidas tomará el comercio en cuanto a horarios especiales y su nivel de incursión en el comercio electrónico.

Tipos de organizaciones encuestadas

En primer lugar, se indagó por la distribución geográfica de los comercios.

Gráfico A

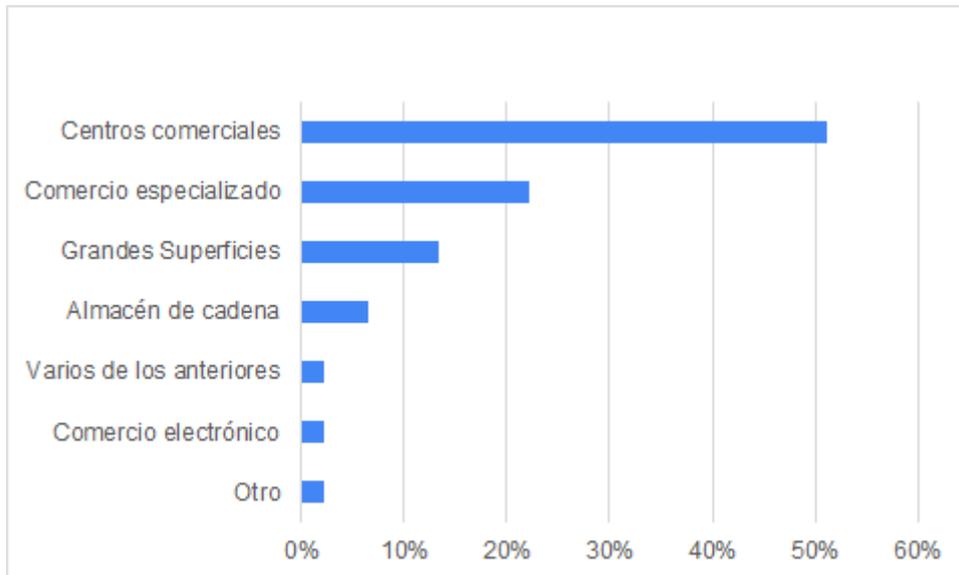


Fuente: FENALCO.

Tipo de establecimientos

Debido a que la jornada de día sin IVA beneficia a unos comercios específicos, se les preguntó a los empresarios qué tipo de establecimientos representaban.

Gráfico B

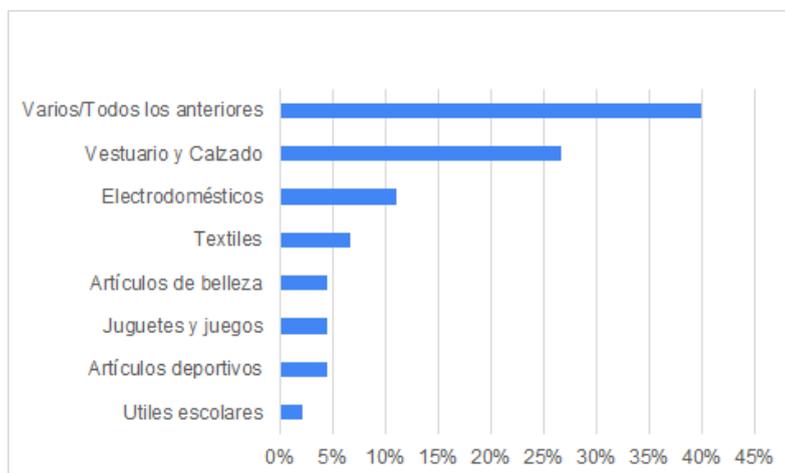


Fuente: FENALCO.

Categorías de productos comercializados

Dado que esta jornada de día sin IVA aplica para ciertos productos, se indagó sobre el tipo de productos que comercializan en sus establecimientos. En el **gráfico C** se observa la distribución según este indicador. Aquí vale la pena aclarar que varios de los empresarios consultados representaron centros comerciales o grandes superficies, los cuales manejan varios o todos los productos mencionados.

Gráfico C

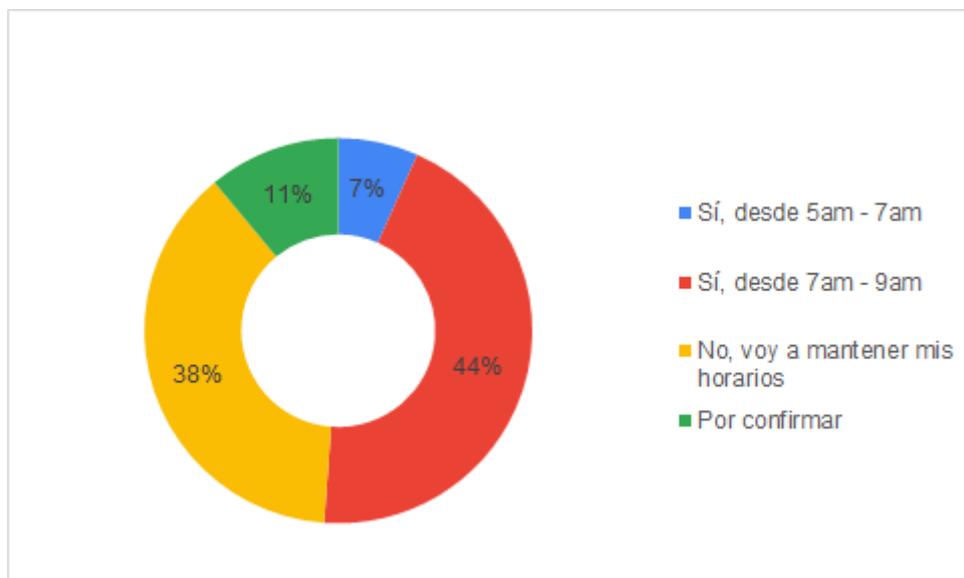


Fuente: FENALCO.

Modificación de los horarios de atención de los comercios

Como primer foco, se preguntó por el horario de apertura comparado con el que manejan habitualmente. Como se infiere del **gráfico 1**, más de la mitad de los comercios encuestados modificará el horario de apertura para atender más temprano de lo usual.

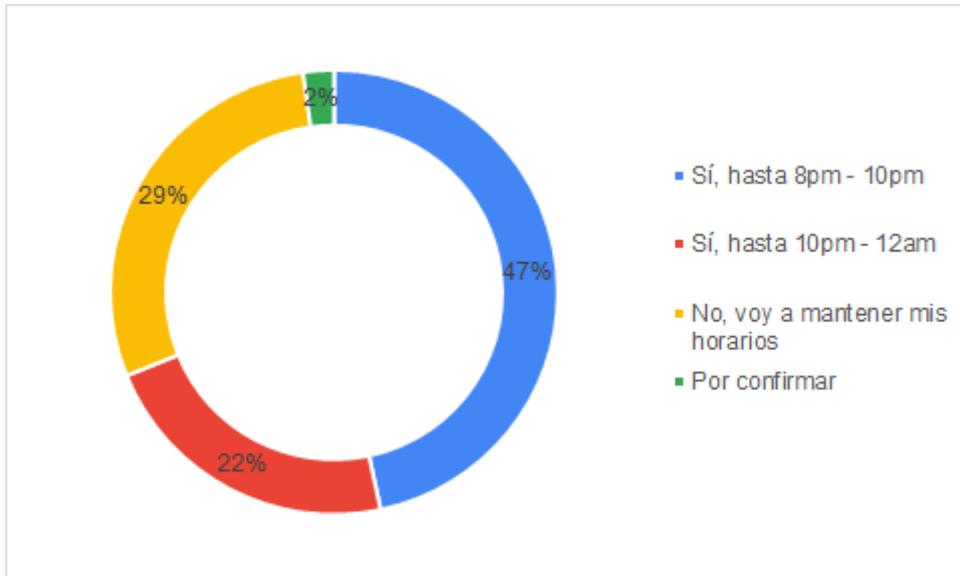
Gráfico 1: “¿Está pensando en modificar sus horarios de apertura fuera de los horarios habituales?”



Fuente: FENALCO. Encuesta Día sin IVA

Ahora bien, también existe la posibilidad de que los establecimientos extiendan sus horarios al ampliar la hora de cierre. De acuerdo al **gráfico 2**, el 69% de los comercios cerrarán más tarde como estrategia para atender a una mayor cantidad de clientes.

Gráfico 2: “¿Está pensando en modificar sus horarios de cierre fuera de los horarios habituales?”

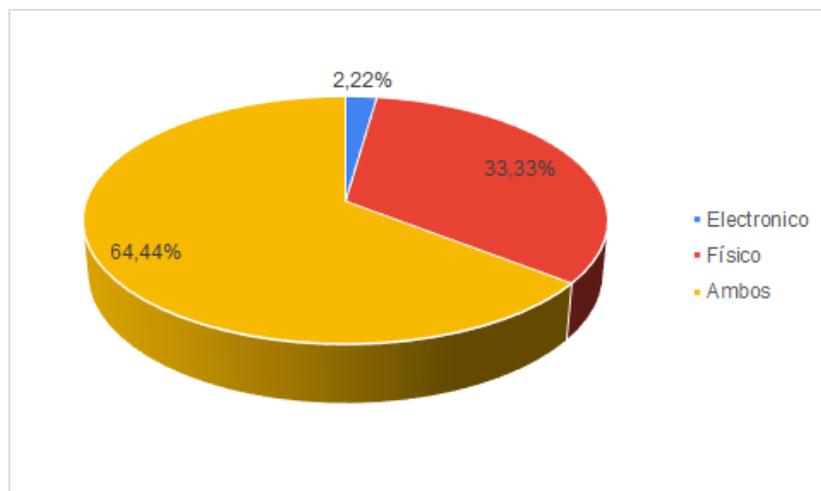


Fuente: FENALCO. Encuesta Día sin IVA

Profundización en el comercio electrónico

En esta sección se quiso determinar qué tan preparados están los comercios para enfrentar el primer día sin IVA a través de canales digitales, en particular, respecto a su capacidad de comercio electrónico. En primer lugar, se indagó a los comercios los canales de comercialización que utilizan actualmente, ilustrado en el gráfico 3.

Gráfico 3: “¿Cuál es su canal de comercialización?”

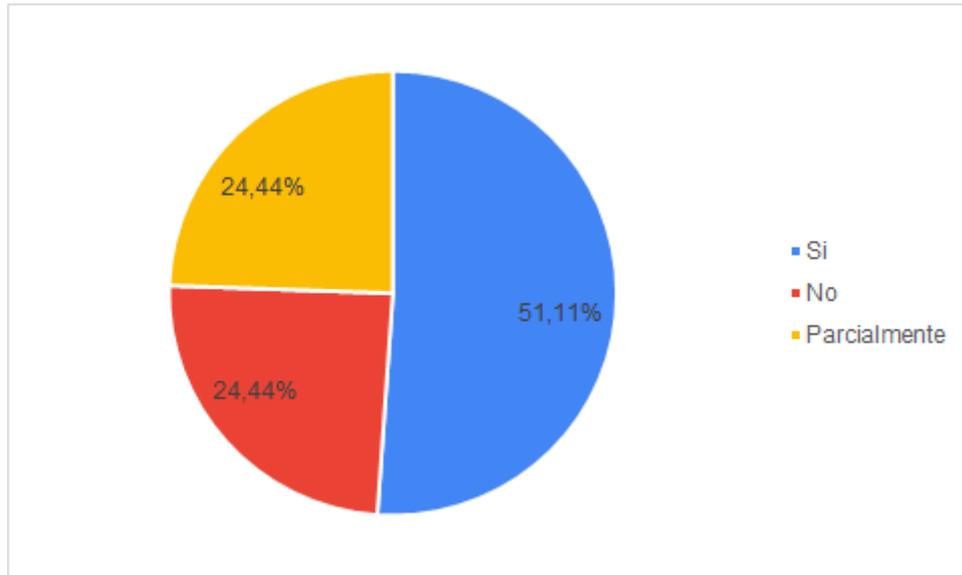


Fuente: FENALCO. Encuesta Día sin IVA



Además, desde FENALCO quisimos preguntarle a los comercios si poseían un sistema de facturación electrónica en su punto de venta. El gráfico 4 muestra que más de la mitad tiene incorporado el sistema y casi un cuarto de ellos lo posee parcialmente.

Gráfico 4: “¿Tiene implementado el sistema de facturación electrónica en sus POS?”



Fuente: FENALCO. Encuesta Día sin IVA