

Foro Felicidad y Optimismo

(((Saludos protocolarios)))

(((Saludo)))

Hace poco leí un titular del diario La República que hablaba del optimismo como el motor del consumo y, por tanto, de la activación económica, y no podría estar más de acuerdo con esa afirmación.

En tiempos desafiantes como los que estamos viviendo nada puede ser más peligroso que sabotearnos nosotros mismos. Necesitamos ser más optimistas que nunca y promover la confianza de la gente. Solo de esta manera podremos lograr cambios positivos. Si unimos nuestros esfuerzos y dejamos las polarizaciones políticas que hoy nos estancan, será más fácil trabajar por una Colombia productiva.

Está demostrado científicamente que el optimismo mejora el índice de confianza del consumidor, lo cual es fundamental para reactivar la demanda interna, al tiempo que impulsamos nuestro comercio exterior e incentivamos la inversión extranjera.

El optimismo le suma atractivos a nuestro, ya apetecido, mercado interno, que es una de las variables que los empresarios extranjeros tienen en cuenta a la hora de escoger a Colombia para la expansión de sus negocios.

Aunque no podemos abstraernos de una realidad como la que estamos viviendo de desaceleración de la economía mundial, bajos precios del petróleo y medidas necesarias pero impopulares, como la reforma tributaria, la realidad es que a veces dejamos que las noticias que oscurecen el panorama se apoderen de nuestro futuro. En agosto, el índice de confianza del consumidor disminuyó y revirtió parcialmente la buena tendencia que veníamos experimentando desde el mes de febrero. **No podemos bajar la guardia.**

Y es que Organismos internacionales, calificadoras de riesgo, medios de comunicación, inversionistas, compradores y turistas, entre otros, tienen claro que en Colombia la situación está mejorando, confían en la senda que ha tomado el país y concuerdan en que un contexto de paz es la base sólida sobre la cual estamos reinventando nuestra historia.

Desde el Gobierno entendemos las necesidades de los empresarios, reconocemos su preocupación por la situación económica y estamos trabajando hasta el cansancio por generar condiciones para que Colombia sea un país productivo. Pero esto no podemos hacerlo solos. Es por esto que los invitamos a trabajar juntos y a recuperar la confianza en las instituciones, para mejorar así nuestra productividad y llevar a Colombia hacia una senda de crecimiento favorable.

Desde el Ministerio estamos comprometidos con generar oportunidades y facilitarle la vida a los empresarios para que se dediquen a lo que verdaderamente deben hacer: negocios. La próxima semana lanzaré una campaña nacional para reducir y simplificar los trámites que dificultan la labor de las empresas.

Así mismo seguiremos promoviendo la política de desarrollo productivo del país, incentivando a nuestras empresas a ser cada día mejores gracias al trabajo en frentes críticos como el capital humano, la calidad, los encadenamientos productivos, el financiamiento y la innovación y el emprendimiento.

Tenemos, además, el firme propósito de seguir fortaleciendo la lucha contra el contrabando y la informalidad. Reconocemos que ambos representan obstáculos importantes en el propósito que tenemos y sabemos que no podemos bajar la guardia.

Además, seguiremos buscando oportunidades comerciales para nuestras empresas y productos y continuaremos generando oportunidades de inversión que nos permitan ser competitivos. Hoy somos una economía abierta al mundo. Tenemos 13 acuerdos comerciales con más de 49 países y contamos con acceso preferencial a 1.500 millones de consumidores alrededor del mundo. Para conquistar estos mercados y estar al nivel de nuestros pares internacionales, es necesario contar con un aparato productivo fuerte y competitivo, con altos niveles de productividad e innovación.

La confianza y el optimismo son la base sobre la cual se fundamenta ese aparato productivo que queremos. Y es por esto hoy les agradezco profundamente por traer el tema a la mesa, ya que hay muchas razones de peso para ser optimistas sin dejar de ser realistas.

A continuación quiero enumerar algunas de ellas:

La primera, es que por fin los colombianos logramos una meta que habíamos perseguido durante 53 años: el fin del conflicto armado.

Nadie ha dicho que será fácil. Pero es clave destacar, que gracias a esto estamos llegando a regiones del país donde nunca habíamos podido hacerlo. Además, están llegando viajeros e inversionistas de países que antes sentían miedo.

Esto muestra que la paz está generando cambios importantes para la inversión extranjera y el turismo.

La segunda es que el turismo es el segundo generador de divisas y crece a una tasa tres veces superior a la media global. En 2016 llegaron al país más de 5 millones de visitantes, lo que representa un crecimiento de 12,6% si lo comparamos con 2015. Según la Organización Mundial del Turismo, Colombia ha crecido sostenidamente a una tasa del 12,2% en los últimos 10 años, frente al 3,9% del promedio global.

La tercera es que somos protagonizados en portadas y titulares de los más prestigiosos medios internacionales. Grandes medios como: *Le Monde*, *The Times*, *The Independent*, *The New York Times*, *El Economista* de México, *El País* de España, *Newsweek* o *The Economist* están hablando Colombia, y ya no por narcotráfico y muertes, hoy hablan de nosotros como un destino de inversión, para hacer negocios y seguro para viajar. Otras publicaciones especializadas, como *Condé Nast Traveler*, *Viagem de Brasil*, *Lonely planet* o la guía *Frommer's*, resaltan el potencial que tiene el país para el turismo.

La cuarta razón es llevamos casi un año de tendencia positiva en las exportaciones no mineras. En este punto tengo que felicitar y agradecer a los empresarios y a los gremios que están apostándole a

los mercados internacionales. Ya estamos viendo crecimientos importantes del 9%, en las exportaciones no mineras en el último periodo registrado entre enero y julio.

El agro es el principal sector que aporta a este crecimiento. No solo con mayores ventas de productos como café, flores y banano, también estamos posicionándonos como proveedores de bienes diversificados - muchos de ellos transformados – como el aguacate, la tilapia y la carne bovina.

La quinta es que estamos diversificando en inversión, que es fundamental para hacer sostenible esta transformación. Es cierto que se mueve tímidamente, porque ahí nos arrastran los precios de las materias primas, pero crecemos en sectores distintos a minería y petróleo, que generan transferencia de conocimiento, más y mejor empleo.

También podemos destacar que se han reducido los índices de pobreza, estamos mejorando en materia de infraestructura y el país hoy cuenta con avances significativos en el **acceso a las tecnologías de la información.**

(((Cierre)))

Para concluir, les reitero mi llamado a trabajar juntos, porque solo de esa manera podemos lograr cambiar nuestra situación actual. Por esto quiero remitirme al mensaje del presidente Santos, el martes en el Congreso de Analdex, donde afirmó que, **“Los optimistas son los que ven oportunidades en las dificultades, mientras que los pesimistas ven dificultades en las oportunidades”**. Y esa es justamente la invitación del día de hoy.

Porque en Colombia los optimistas somos muchos... pero no los suficientes.

Muchas gracias.