

DISCURSO ARTBO

(((SALUDO)))

Quiero saludarlos y agradecerles por la oportunidad de estar en la instalación de esta versión número 13 de la Feria Internacional de Arte de Bogotá, la cual convoca a las más importantes galerías, curadores y artistas nacionales e internacionales, en torno a esta plataforma de relacionamiento comercial y ofrece una de las vitrinas culturales de más trascendencia para el sector en Colombia y la convierte en el eje central del circuito artístico.

Este es un tema muy importante para nosotros porque las industrias creativas y culturales en el mundo hoy son un boom, agrupan la creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural.

Según un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: entre 2004 y 2013 “el porcentaje de exportaciones de bienes culturales provenientes de países en vías de desarrollo ha crecido ininterrumpidamente, especialmente en las artes visuales”.

En 2013 el valor total de las exportaciones de bienes culturales a nivel mundial fue de \$212.800 millones de dólares. En los países en desarrollo representa el 46,7%. Donde Estados Unidos representa el primer lugar con un 52,4% de las exportaciones globales de servicios culturales (dato a 2012)”.

En la última década la expansión de las exportaciones de bienes culturales por parte de países en vía de desarrollo fue evidente, **se multiplicaron por cuatro alcanzando los \$100.000 millones de dólares.**

En el mundo existen casos de éxito como el de **India**, donde la industria cinematográfica cuenta con extensa tradición y apoyo gubernamental. **En 2015, ese sector generó \$3.600 millones de dólares de ingresos y cerca de 184.000 empleos.**

((En Colombia))

En Colombia tenemos muchas razones para promover e impulsar las industrias culturales y creativas

La primera es la contribución de las actividades culturales para nuestra economía, que puede estar alrededor del 1.2% y en este sentido tenemos una gran oportunidad, es el potencial de las industrias creativas en especial en la generación de bienes y servicios con alto valor agregado.

Es por esto que desde el Gobierno debemos seguir creando las condiciones para que este sector, cada vez aporte más a la construcción de una economía moderna, creativa y diversa.

Desde 2009 se viene implementando una política pública para la industria cultural enfocada en cinco líneas de acción: **la circulación, la formación para el emprendimiento cultural, la articulación interinstitucional, las fuentes de financiación y la investigación.** Estas son áreas en las que el apoyo del Gobierno debe ser permanente para lograr un crecimiento sostenido.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo aportó en la construcción de la Ley 1834 de 2015 para desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Entendidas como una de las industrias que pueden generar más valor y elementos diferenciadores en razón de sus bienes y servicios.

La segunda es el crecimiento del valor agregado del sector cultura, el cual se ha potencializado gracias al impulso otorgado por el Gobierno en materia audiovisual, de libros, publicaciones, educación cultural y diseño publicitario.

Un ejemplo claro de esto es lo que el Gobierno viene adelantando en el campo audiovisual, en 2003 creó el Fondo de Desarrollo Cinematográfico, con el fin de recaudar recursos y reinvertirlos en el sector, para generar contenidos de mejor calidad y con proyección internacional. El fondo apoya la formación, promoción y fortalecimiento

del patrimonio fílmico, al tiempo que crea espacios para la reproducción y comercialización de productos de este segmento.

Desde el Gobierno se han generado estrategias de cofinanciación que han permitido que 300 empresarios del sector participen en escenarios internacionales de circulación como Womex, el Mercado de las Industrias Culturales del Sur MicSur y el Performing Arts Market of Seoul, entre otros.

El tercero es la generación de empleos del sector. En 2016, el sector cultura generó más de 220.000 empleos en Colombia, Por esto, el Gobierno debe impulsar las industrias creativas y culturales para que sean actores cada vez más relevantes en la generación de nuevos puestos de trabajo.

El gobierno ha trabajado en la creación de herramientas y plataformas que permiten la circulación y el intercambio de productos y servicios, lo cual fortalece la industria y genera más empleo.

La cuarta es que nos ayuda a mejorar la imagen de Colombia en el exterior, artistas como Fernando Botero, Gabriel García Márquez, Shakira, Dago García, entre otros han ayudado en el cambio positivo de la percepción internacional.

Sus obras nos han permitido llegar a los rincones más lejanos y acercarnos a culturas diferentes. Medios internacionales ya hablan de Colombia y no solo por temas de terrorismo y narcotráfico, hoy nos reconocen por nuestros destinos turísticos, nuestros artistas y por lo adelantado en materia de Paz.

Según cifras de Google, un **49% de los turistas internacionales ha cambiado su imagen frente al país en los últimos 5 años** y su principal razón para viajar a Colombia **es por nuestra riqueza cultural, el 39%** de los turistas internacionales quieren participar de las ferias, festivales y eventos gastronómicos.

Por esto la estrategia de ProColombia durante este 2017 es promover la cultura como producto dividido en experiencias como eventos culturales, destinos patrimonio, gastronomía, música y cultura de paz.

Esta última obedece al cambio que está viviendo al país en tiempos de posconflicto, en el que abrimos Colombia y podemos llegar a lugares a los que nunca antes se había podido hacerlo ya los estamos preparando para recibir turistas extranjeros.

Por lo anterior la quinta razón, es el incremento indiscutible de la demanda mundial por el turismo cultural. Este segmento comprende una amplia cantidad y variedad de recursos, que constituyen un atractivo y gran potencial para los viajeros.

Colombia es una excelente opción para este tipo de turismo, pues contamos innumerables destinos con características propias, que reflejan la semblanza autóctona por medio de música, artesanías, gastronomía y religión.

Un estudio contratado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo estima que en 2022 del total de viajeros internacionales que lleguen al país **3.4 millones lo harán por motivos culturales.**

Estos le generarían **ingresos a Colombia por US\$6.000 millones**, dado que su **nivel de gasto** oscila entre **1.700 a 5.000 dólares** en cada viaje.

Los países que más turistas aportan por turismo cultural son Chile, México, Estados Unidos, España e Inglaterra.

Una razón adicional para promover las industrias culturales y creativas, es que la diversidad cultural y riqueza étnica de nuestro país, lo que nos da la posibilidad de explorar y generar contenidos con toda la capacidad de sorprender al mundo.

Por esto, por sexto año consecutivo Artesanías de Colombia expone en ArtBo piezas únicas y de colección. Para esta edición, la puesta en escena propone un diálogo simbólico y visual entre las culturas indígenas Sikuani de la región de la Orinoquía y Wounaan, de la Costa Pacífica.

Esta propuesta está pensada, tanto para un público dispuesto a comprar, como para un espectador interesado en conocer y contemplar lo que podrían considerarse obras de arte indígena.

(((LA FERIA MÁS IMPORTANTE DE LATINO AMÉRICA)))

Como Ministra me siento honrada de ser quien de apertura a esta versión número 13 de la Feria Internacional de Arte de Bogotá, iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá, que trabaja por la democratización y la apertura de la cultura, reuniendo en un mismo espacio 75 galerías, 350 artistas y más de 3.000 obras.

Quiero felicitar a su directora María Paz, por el trabajo realizado durante estos 5 años, en los que ha logrado posicionar esta Feria como una plataforma clave para el intercambio cultural y de investigación.

Su trabajo y el de todo su equipo en temas de calidad y diversidad le han otorgado a ArtBo un reconocimiento como una de las ferias más innovadoras de la región y el lugar de encuentro por excelencia para el mercado del arte en América Latina.

(((Cierre)))

Para concluir, quiero invitar a todos los sectores del país, no solo a la industria cultural y creativa a trabajar juntos, sabemos que no estamos en el mejor momento para la economía, pero tenemos millones de oportunidades. La paz nos abre grandes puertas en el entorno internacional y solo si trabajamos juntos y recuperamos la confianza en nuestro país, podemos lograr grandes cambios.

Por esto quiero remitirme a una frase del presidente Santos que nos invita a reflexionar **“Los optimistas son los que ven oportunidades en las dificultades, mientras que los pesimistas ven dificultades en las oportunidades”**.

Y les hago este llamado, **porque en Colombia los optimistas somos muchos... pero no los suficientes.**

Muchas gracias,