

**Discurso de la Ministra María Lorena Gutiérrez**  
**Asamblea Anual de Afiliados COTELCO**  
**Neiva, marzo 15 de 2018**

Señoras y Señores, muy buenas tardes:

Antes de empezar, quiero agradecer al doctor Gustavo Toro, Presidente de Cotelco, por invitarme a esta asamblea.

A todos ustedes, los afiliados, mi más sincera felicitación por haber construido un gremio ejemplar durante estos 64 años.

El papel de los gremios en el desarrollo de la economía de cualquier país es determinante: estimulan las acciones y la inversión del Estado, incentivan la competitividad en sus sectores y les ofrecen a sus afiliados una representación que de otra manera no tendrían. Los empresarios hoteleros de Colombia tienen en Cotelco una gran representación. En el Gobierno Nacional valoramos la mirada positiva con que este gremio valora los esfuerzos que hemos hecho durante los últimos años.

Colombia vive su mejor momento en la industria de viajes y turismo. Las divisas que ingresan al país por concepto de esta actividad alcanzaron cifras record durante 2017, llegando a US\$5.787 millones, 5,4% más que en 2016 y un 68% más que en 2010, cuando apenas recibíamos US\$3.440 millones.

La expectativa para 2018 es que alcancemos US\$6.000 millones en divisas. Es una meta ambiciosa, pero juntos, Estado, sector privado y comunidades, la podremos alcanzar.

Otros datos confirman ese éxito del sector. Por ejemplo, el turismo es un renglón fundamental en la exportación total de servicios, representando ya el 78% de estos. También, es un importante generador de empleo. En 2017, superamos los 1,9 millones de trabajos formales. Muchos de ellos, en la industria hotelera.

En materia de ocupación, también podemos mostrar excelentes resultados con un promedio de 56,3% durante 2017. Nada mal si pensamos que fue un año de ajustes en la economía mundial. La industria hotelera colombiana resistió y superó una importante disminución en la demanda global y los efectos de la caída de los precios de las materias primas, en particular del petróleo y el carbón. Y 2018 inició muy bien, según la muestra mensual de hoteles del DANE la ocupación en enero fue del 56%, 2,6% superior a enero de 2017, pero además, los ingresos reales de los hoteleros aumentaron 6,2% en ese mismo periodo.

Pero hay un indicador que hace unos años parecía inalcanzable: recibimos 6,5 millones de visitantes extranjeros durante el año pasado. Este es un récord que nos lleva a ser cada vez más optimistas. En 2010, al iniciar el gobierno del Presidente Juan Manuel Santos, recibimos apenas 2,6 millones de visitantes extranjeros. Y si pensamos en el crecimiento del sector en un contexto global, los resultados que obtuvimos son impresionantes: cuadruplicamos la tasa de crecimiento mundial. Crecimos en un 28%, mientras el mundo lo hizo en un 7%. Si miramos la cuenta de hoteles y restaurantes del DANE, este sector creció 24% en los últimos seis años.

Estos son los resultados de un camino largo y difícil. El proceso de paz con las Farc, desde su inicio, causó que periodistas de todo el mundo se animaran a venir para contar cómo vivíamos el tránsito entre la guerra y la paz. En sus viajes, encontraron mil facetas de Colombia que los llevaron a recomendarnos como un destino imperdible.

Publicaciones especializadas de la talla de National Geographic, Lonely Planet, Condé Nast Traveler o Travel + Leisure reseñaron nuestros destinos y las experiencias que tenemos por ofrecer, y continúan haciéndolo. Incluso, el New York Times, el diario más consultado del mundo, publicó en enero de este año un artículo recomendando a Colombia como el segundo destino para conocer en 2018.

Hoy tenemos que responder a ese buen nombre que hemos venido cosechando. Como lo ha dicho Gustavo, tenemos que consolidar una oferta turística de calidad y para todos los gustos. Nuestras estrategias de crecimiento en la oferta tienen que ser sostenibles, y partir de nuestras ventajas competitivas. No podemos dejar de aprovechar nuestras ventajas naturales: somos el país más biodiverso del mundo por kilómetro cuadrado y albergamos el mayor número de orquídeas y de aves en el planeta. ¿Cómo no impulsar el aviturismo en el país con el mayor número de especies de aves del mundo?

Los desarrollos turísticos a partir de nichos altamente rentables nos llevarán a una industria más próspera, trabajando con mayor foco en aprovechar nuestras mayores fortalezas.

Otro ejemplo con el que estamos teniendo cada vez más éxito, es el del turismo de negocios. Espacios como Ágora en Bogotá, Expofuturo en Pereira o Puerta de Oro en Barranquilla, nos permiten ventajas en este nicho que se complementan además con nuestra posición geográfica, en la mitad del camino entre Sur y Norte América.

No podremos sacar todo el provecho de estas ventajas si no asumimos el compromiso de la competitividad. Una de las principales solicitudes que sabemos que ustedes tienen es la capacitación de personal en un segundo idioma. Estamos cumpliendo con esa tarea. El año pasado 2.000 colaboradores del sector turismo fueron capacitados en 34 ciudades por formadores nativos. Con los programas de formación en segunda lengua durante este gobierno, hemos capacitado a cerca de 10.000 colombianos. Pero no nos olvidamos de la base y por eso este año reforzamos los colegios amigos del turismo que precisamente hoy se reúnen en Ipiales. Nuestro propósito es mejorar toda la oferta educativa y lo estamos haciendo gracias al apoyo del gobierno de Portugal.

También sabemos que robustecer al sector pasa por consolidar la percepción de seguridad de nuestros turistas. Por eso, hemos fortalecido nuestra Policía de Turismo en materia técnica y de dotación, con equipos de comunicación y prendas distintivas, pero además hemos aumentado considerablemente el pie de fuerza desde 2010, cuando teníamos 500 policías de turismo. Hoy ya contamos con 1.005 efectivos. Los cuadrantes turísticos seguros son otra estrategia que desarrollamos con la Policía de Turismo para acompañar el esfuerzo de los hoteleros con el fin de brindarles una mayor capacidad de respuesta ante cualquier eventualidad.

Otro aspecto en el que hemos avanzado notablemente es en la inversión en turismo. La inversión privada en hoteles nuevos y remodelaciones generó desde 2003, y atraídos por los incentivos dispuestos por el gobierno, \$5,7 billones. Pero no todo depende del sector privado. Desde 2010, hemos invertido \$1,1 billones, dentro de los que están 165 obras de infraestructura turística, por \$565.000 millones.

Son cifras que hablan por sí solas. Pero no podemos quedarnos ahí. Es necesario que los estímulos al turismo continúen en el país. Necesitamos que la infraestructura turística crezca en todo el país y por eso hemos diseñado incentivos para la inversión hotelera en ciudades de menos de 200.000 habitantes en donde encontramos que verdaderamente hace falta ese estímulo.

Con estos buenos resultados, hemos tenido bases mucho más fuertes para nuestras campañas de promoción. Tanto en Colombia como fuera del país, animamos a los viajeros a escogernos como destino en sus viajes. En este momento, con la campaña Seguro te va a Encantar, en la que trabajamos junto con las autoridades nacionales y los gobiernos locales y departamentales, incentivamos a los colombianos para que recorran su país. De hecho, esta mañana, estuvimos en Ibagué lanzando las rutas de los Aires Musicales que estamos seguros llevará muchos visitantes a ocho departamentos. Con esta completamos 25 rutas en todo el país con componentes geográficos, de bici turismo y culturales.

La industria tiene muchos retos por delante. Uno de ellos, sin duda, es el de la formalización. Hoy contamos con 27.206

prestadores de servicios turísticos formalizados, 71,2% más que en 2010. Sin embargo, sabemos que la formalización depende en buena medida de las acciones de control. En ese sentido seguiremos con las brigadas de legalidad, durante las cuáles hemos cerrado 1.251 establecimientos desde 2017 por no cumplir los reglamentos del Registro Nacional de Turismo. Estamos llegando tanto a establecimientos físicos como a aquellos anónimos que se anuncian por Internet.

Pero además, adelantamos un estudio que nos permite conocer el estado de la formalidad de las empresas prestadoras de servicios turísticos. Los datos georreferenciados que nos ofrece esta herramienta nos permitirán actuar de manera focalizada contra la informalidad.

Tenemos que seguir profundizando nuestras acciones en formalización. Por eso aprovecho para recordarles que tenemos plazo hasta el 31 de marzo para renovar o actualizar el RNT. Ayúdenos para que todos nuestros operadores estén al día con este registro que los identifica como proveedores de servicios confiables.

Además, les cuento que pronto anunciaremos nuevas medidas para simplificar la información que contiene el Registro Nacional de Turismo y para reducir los trámites necesarios para obtenerlo. Además, estamos construyendo una norma adicional que busca definir a los prestadores del servicio de alojamiento turístico según sus características. Estas medidas ayudarán sin lugar a dudas a establecer los criterios para una justa competencia en el sector.

Señores de Cotelco, gracias por ayudarnos a combatir la informalidad. Lo que estamos haciendo, tanto el Ministerio como ustedes, es combatir la competencia desleal. Y por eso queremos que se sigan apropiando de la calidad como un pilar determinante de su competitividad. Sigamos promocionando el Sello de Calidad Turística, que nos permite identificar a los prestadores de servicios turísticos comprometidos con la calidad.

La buena voluntad que tiene Cotelco y todos los prestadores formales de servicios turísticos en acompañar los esfuerzos del Gobierno en la lucha contra la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes es muy valiosa y estamos seguros de serán nuestros aliados para la realización de la cumbre que llevaremos a cabo en Bogotá el 6 y 7 de junio.

Las acciones de Cotelco como guardián de los intereses de los hoteleros en Colombia y promotor de la calidad son diversas y tienen un ingrediente que las hace infinitamente valiosas: son propositivas. Destacamos especialmente el esfuerzo que ha hecho Cotelco para proyectar la visión 2030 a través del trabajo que han realizado con la academia y otros actores del sector. Es sin duda es un insumo importante para la planeación estratégica del sector durante los próximos años.

Sigamos trabajando y sosteniendo un diálogo abierto para conocer las dificultades y necesidades de sus afiliados. Sabemos que solo así obtendremos mejores resultados que los ya conseguidos. En ese sentido, acogemos la propuesta de crear una mesa de trabajo para revisar asuntos importantes para el sector como la nueva ley de piscinas o la ley de salud y seguridad en el trabajo, temas en donde los empresarios han

identificado factores que dificultan la competitividad o la productividad en sus negocios.

Vamos a tener que enfrentar muchos retos y lo haremos mejor si lo hacemos juntos. No tengo duda de que así será.

Gracias.