

PLAN DE ACCION - POLITICA DE PARTICIPACION CIUDADANA 2022

Objetivo General: Motivar un contacto permanente con nuestros grupos de valor, partes interesadas y ciudadanía en general, de manera que conozcamos sus expectativas y atendamos sus necesidades a través del fortalecimiento de espacios de interacción y canales de interlocución, de acuerdo con sus particularidades socioculturales, tecnológicas y geográficas. Estos elementos deben enfocarse a mejorar la gestión institucional y optimizar el uso de los recursos asignados al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Lider	Apoyo	Actividades	Fecha Inicio	Fecha Finalización	Producto
Línea Estratégica 1. <i>Apropiación de la Política de Participación Ciudadana en el Ministerio, componentes y mecanismos de seguimiento a la información</i>	Mediante el desarrollo de campañas de sensibilización y capacitación, lograr una adecuada apropiación del propósito y componentes de la Política de Participación Ciudadana	Secretaría General	Grupo de Relación con el Ciudadano	1. Divulgar la Política de Participación Ciudadana, componentes y metodología de programación y publicación de información.	Marzo de 2022	Noviembre de 2022	Divulgación Institucional
				2. Elaborar y divulgar el procedimiento asociado a la Política de Participación Ciudadana	Marzo de 2022	Noviembre de 2022	Divulgación Institucional
Línea estratégica 2. <i>Establecer lineamientos que fortalezcan la identificación de nuestros grupos de valor y partes interesadas.</i>	Definir lineamientos encaminados a la caracterización de usuarios y grupos de valor del Mincit, de manera que se obtengan las variables y parámetros comunes a aplicar por parte de las dependencias del Ministerio.	Secretaría General	Grupo de Relación con el Ciudadano	1. Diseñar la estrategia de caracterización de usuarios y grupos de valor institucional	Marzo de 2022	Noviembre de 2022	Documento estrategia
Línea estratégica 3. <i>Planificar los espacios de participación ciudadana de manera que se logre una adecuada retroalimentación de la Gestión Institucional.</i>	Diseñar el cronograma de eventos de Participación Ciudadana en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lo anterior con el propósito de vincular a la ciudadanía en el ciclo de la gestión de la entidad, desde su etapa de planificación hasta su ejecución y seguimiento,	Secretaría General	Grupo de Relación con el Ciudadano	1. Consolidar y socializar el inventario de espacios de interacción con la ciudadanía adelantados por las diferentes dependencias del Ministerio durante la vigencia 2021.	Enero de 2022.	Marzo de 2022.	Documento institucional
				2. Planificar los espacios de participación ciudadana a desarrollar durante la vigencia 2022	Marzo de 2022	Junio de 2022	Estrategia de Participación Ciudadana 2022
Línea Estratégica 4. <i>Promoción del control social y veedurías ciudadanas</i>	Fortalecer el control social como elemento de acompañamiento, garantía y factor de transparencia a través de la participación activa de la ciudadanía	Secretaría General	Grupo de Relación con el Ciudadano	1. Establecer sesiones de divulgación asociadas a la estrategia de Participación Ciudadana a nivel nacional, contando con el acompañamiento del Ministerio del Interior.	Febrero de 2022	Noviembre de 2022	Sesiones Ministerio del Interior.
Línea estratégica 5. <i>Evaluar el proceso de Participación Ciudadana y presentar las propuestas de mejora que se consideren</i>	Determinar las acciones necesarias con el fin de fortalecer el proceso de participación de la ciudadanía en el ciclo de la gestión pública institucional	Áreas Misionales. Secretaría General	Grupo de Relación con el Ciudadano	1. Presentar el balance de las acciones emprendidas en torno al fortalecimiento del proceso de participación ciudadana y rendición de cuentas en la entidad, analizar sus resultados y presentar las propuestas de mejoramiento necesarias, enfocadas a su desarrollo.	Julio de 2022	Diciembre de 2022	Documento de seguimiento