



MinComercio

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

LOS PLANES DE DESARROLLO TURISTICO: su aprovechamiento para la competitividad turística regional

XXIV Encuentro de Autoridades de Turismo

Montería, noviembre 21 de 2012

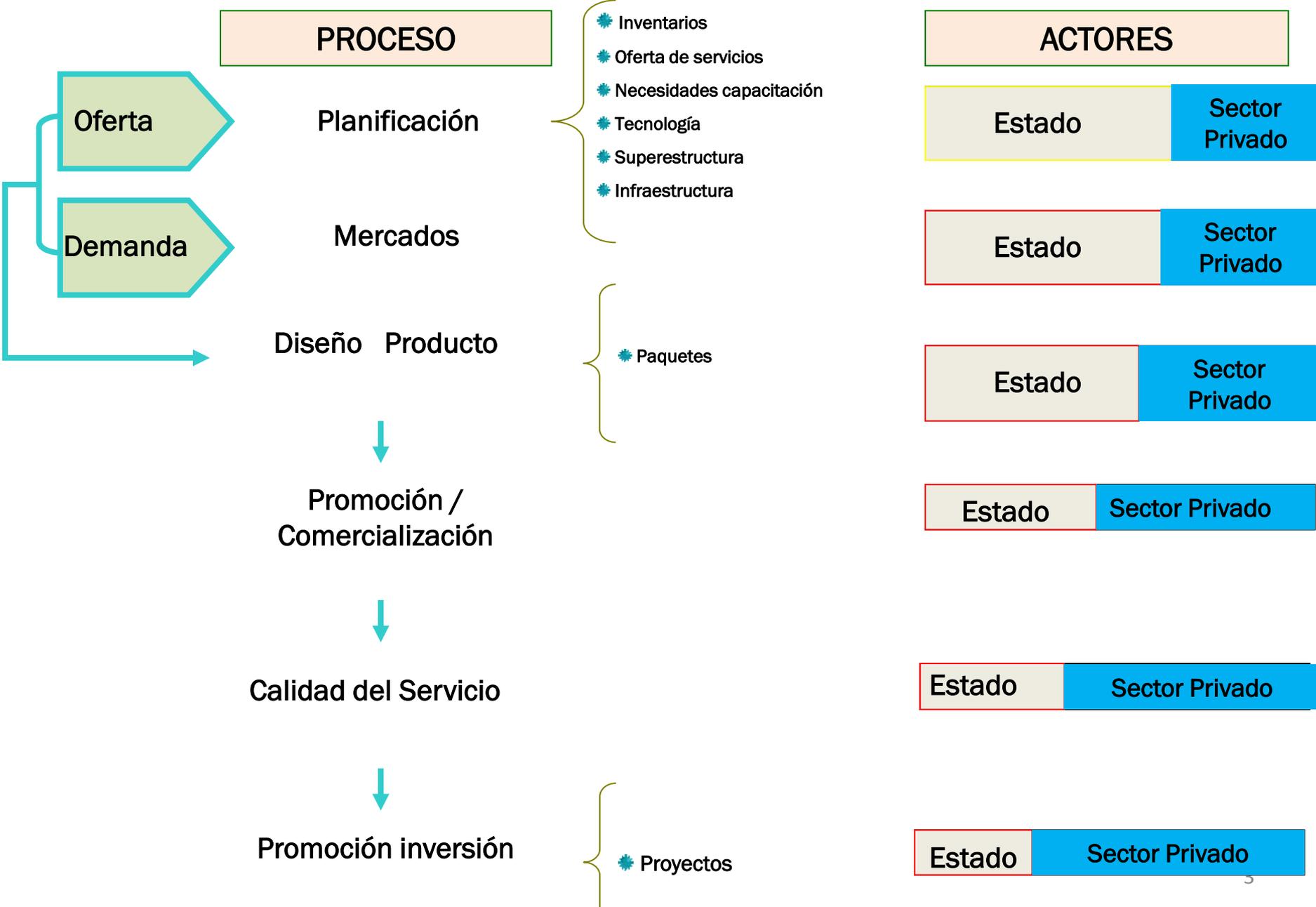


El papel de la planificación

Los insumos nacionales

Los insumos regionales

PROCESO DE DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL





MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO TURÍSTICO



ETAPA/ TEMA	APOYO	HERRAMIENTA	ENTIDAD
Planificación Turística	Asistencia técnica Proyecto	“Asistencia técnica en planificación del turismo”	MCIT FONTUR
Mercados turísticos	Presentación Proyecto	“Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos”	FONTUR
Diseño de producto	Asistencia técnica Proyecto	“Diseño de producto turístico”	MCIT FONTUR
Promoción - comercialización	Presentación Proyecto	Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos”	FONTUR
Prestación de los servicios (calidad)	Asistencia técnica	Normas técnicas de calidad	MCIT - empresarios
Promoción de Inversión		Incentivos a la inversión	MCIT Destino turístico (Of. Tmo)



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

HERRAMIENTAS DE APOYO A REGIONES

ETAPA/ TEMA	APOYO	HERRAMIENTA	ENTIDAD
Infraestructura turística	Asistencia técnica		MCIT - FONTUR
Crédito		Líneas con tasas especiales (tasa compensada)	Findeter - Bancoldex
Fortalecimiento empresarial	Asistencia técnica	Convenios	MCIT – Cámaras de Comercio



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Título o subtítulo

INSUMOS NACIONALES



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN NACIONAL DESARROLLO

PLAN SECTORIAL DE TURISMO

PLANES ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES

COMPROMISOS APPs – COLOMBIA PROSPERA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

El turismo en el Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos”

**TURISMO,
REGIONAL** **MOTOR DE DESARROLLO**



- 1. Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional***
- 2. Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos y promover la formalización***
- 3. Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo***
- 4. Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo***
- 5. Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional***
- 6. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados***
- 7. Enfocar las iniciativas de promoción turística por segmentos especializados del turismo***



Turismo cultural: incluye turismo histórico, arqueología, gastronomía, fiestas, carnavales, expresiones religiosas, etnoturismo.

Turismo de naturaleza: incluye ecoturismo, avistamientos, agroturismo (turismo rural).

Turismo de aventura: incluye prácticas deportivas recreativas, aventura (espelismo, canotaje, parapente, canopy, etc.), buceo recreativo.

Turismo de sol y playa: incluye balnearios

Turismo náutico: incluye cruceros.

Turismo de congresos, eventos e incentivos: incluye convenciones, ferias especializadas, torneos deportivos, negocios.

Turismo de salud y bienestar: incluye tratamientos médico asistenciales (de salud), tratamientos alternativos (balneoterapia, talasoterapia, termalismo, spa).



PLAN SECTORIAL 2011-2014: OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Fortalecer la institucionalidad a nivel nacional y regional
2. Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos ofrecidos a los turistas nacionales y extranjeros
3. Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo.
4. Mejorar la infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.
5. Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional.
6. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados
7. Enfocar los programas de promoción por segmentos especializados de turismo
8. Desarrollar iniciativas transversales para promover el desarrollo sostenible del turismo



OBJETIVO 1: Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional

Estrategia

1.1 Promover en las regiones la planificación del desarrollo turístico.

Programa

Plan de acción de integración regional de los planes de desarrollo turístico.

Proyectos y actividades

-Proyecto de asistencia técnica para elaboración de planes de turismo.

-Implementación de indicadores concisos y coherentes con la realidad regional.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INSUMOS REGIONALES



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLANES DE DESARROLLO DEPARTAMENTALES

PLANES TURISTICOS DEPARTAMENTALES

PROPUESTAS EN LOS COMITES DE TURISMO



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

UN EJEMPLO

PLAN TURISTICO DE CORDOBA



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

VISIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO

Al año 2020 el departamento de Córdoba habrá construido, dentro de un proceso ordenado, el desarrollo turístico de la región, aprovechando su gran potencial.

En una primera fase, habrá avanzado en las tareas de fortalecimiento de la infraestructura, con énfasis en conectividad aérea, terrestre y fluvial. Se han gestionado y obtenido recursos para la infraestructura, la planificación y la gestión de productos de calidad, especializados en turismo de naturaleza y turismo cultural. Se dispondrá de un desarrollo competitivo de producto turístico en las diversas áreas del territorio.

El sector turístico contará con el trabajo mancomunado de los actores públicos, privados y de la academia, con el fin de promover la integración de la oferta para lograr un desarrollo turístico sostenible y competitivo.

La actividad turística habrá logrado la integración de la comunidad local, manifiesta en la generación de emprendimientos, en el fortalecimiento de la asociatividad de los actores, en la promoción del empleo local, en una cultura turística consolidada.



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PROGRAMAS

1. Coordinación de la superestructura y el sistema turístico
2. Infraestructura y servicios públicos
3. Manejo ambiental y patrimonial sustentable
4. Producto turístico
5. Mejora de la calidad y adaptación al mercado
6. Fomento del empleo y emprendimiento turístico
7. Interpretación y comunicación
8. Seguridad turística
9. Mercadeo y promoción
10. Seguimiento y evaluación



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PRODUCTOS

Navegación turística del Río Sinú

El reino de los Zenúes y la cultura Momil

Costa Caribe de Córdoba

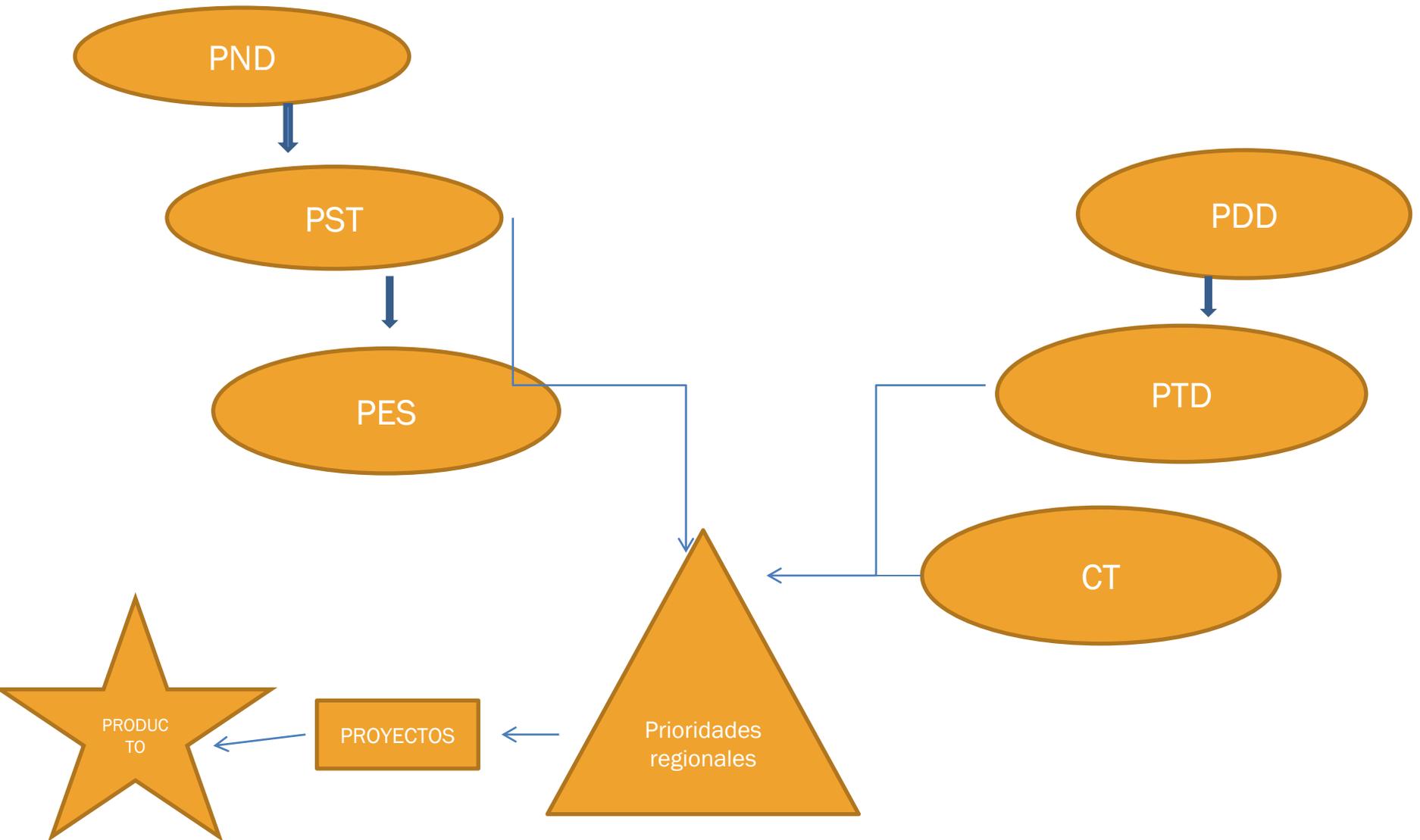
Los canales y regadíos prehispánicos de la cuenca del Río San Jorge y la Ciénaga de Ayapel



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

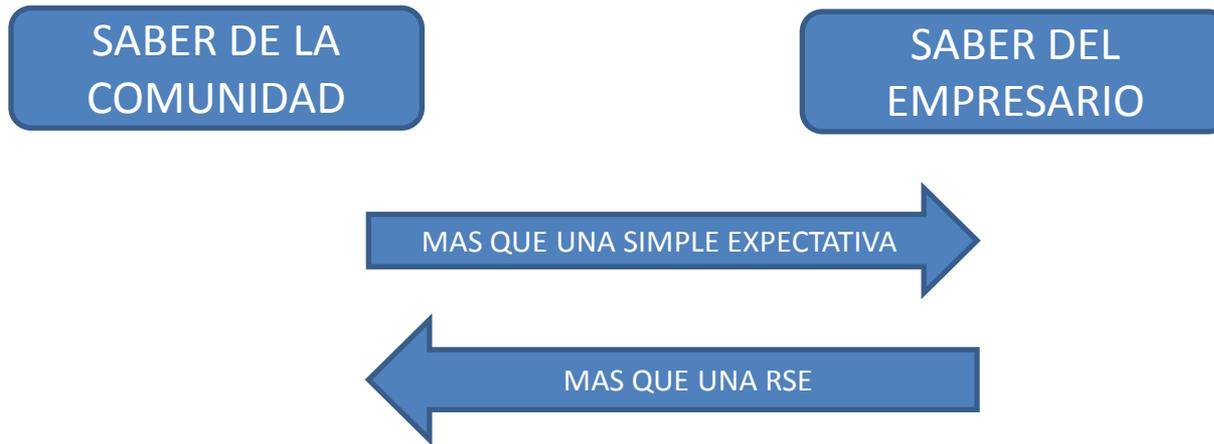
**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

SINTESIS

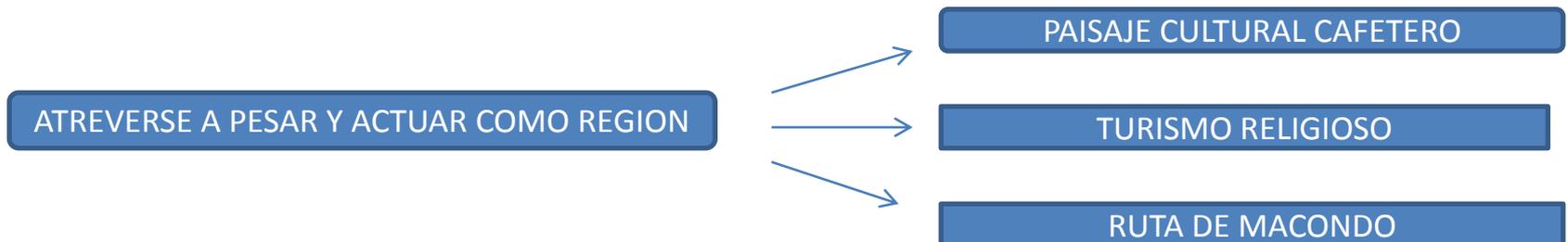




INTEGRACIÓN DE PRODUCTO



DIMENSION REGIONAL DEL PRODUCTO





MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

MUCHAS GRACIAS!!!!!!!!!!!!!!!

www.mincomercio.gov.co

vfernandez@mincomercio.gov.co