MINCIT

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Entidad: **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Vigencia: **2018**

Fecha Publicación: **31 de enero de 2018**

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Componente 3: Rendición de Cuentas

Subcomponente/Proceso	Actividades		Meta o producto	Responsable	Fecha programada
Subcomponente/Proceso 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Permitir que la ciudadanía tenga acceso a la ejecución presupuestal de la entidad	Elaboración de informe de ejecución presupuestal	Grupo Financiera	Mensual
	1.2	Ofrecer un medio de acceso a la información de los temas del sector turismo	Boletín Informativo del Sector Turismo	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción del Viceministerio de Turismo. Grupo de Comunicaciones	Semanal
	1.3	Difundir los avances alcanzados por el sector Comercio, Industria y Turismo	Informe semanal de logros de Mincomercio y del sector CIT cuando se reporten logros	Grupo Comunicaciones, dependencias y entidades del Sector	Semanal
	1.4	Dar a conocer la información actualizada de interés a la ciudadanía en cumplimiento a la ordenado en la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la información Pública Ley 1712 de 2014	Banner Ley de Transparencia y Acceso a la Información en la web de Mincomercio	Dependencias del Ministerio Grupo Comunicaciones	Permanente
	1.5	Difundir la gestión del Ministerio, a través de la Página Web, Plataforma de Evaluación por Resultados y Carteleras Electrónicas	Difusión de información de Mincomercio	Grupo de Comunicaciones Oficina de Planeación Secretaría General	Permanente
	1.6	Realizar el informe individual sobre acuerdos de paz	Informe individual sobre acuerdos de paz de Mincomercio	Oficina Asesora Planeación Sectorial , Dirección de Mipymes.	Julio
	1.7	Divulgar el informe de rendición de cuentas	Informe de Rendición de Cuentas publicado en la pagina web Mincomercio	Grupo Comunicaciones	Anual
	1.8	Ofrecer un medio de acceso a la información, orientación y sensibilización en Discapacidad	Boletín de Discapacidad publicado en la página web de Mincomerco.	Grupo de Talento Humano	Semanal
	1.9	Permitir que la ciudadanía tenga acceso a los estados financieros de la entidad	Elaboración de estados financieros	Grupo de Contabilidad	Mensual
	1.10	Divulgar los análisis y la información económica relevante en temas del sector	Informes y estadísticas sobre Comercio, Industria y Turismo	Oficina Estudios Económicos	Permanente
	1.11	Brindar información sobre la Planeación Estratégica Sectorial	Seguimiento a la Planeación Estratégica Sectorial	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Mensual
	1.12	Realizar un informe de las acciones de Rendición de Cuentas adelantadas por el Ministerio	Elaboración Informe de Rendición de Cuentas	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Anual

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Componente 3: Rendición de Cuentas

Subcomponente/Procesos	Actividades		Meta o producto	Responsable	Fecha programada
	1.13	Realizar un informe sobre el avance de las metas y actividades planificadas por la entidad.	Elaboración de Informe de Gestión	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Anual
	1.14	Coordinar y consolidar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para su publicación.	Publicación Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Anual
Subcomponente/Proceso 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Exponer a los ciudadanos las acciones realizadas por el Ministerio en las regiones	Informe de participación en Ferias Nacionales	Grupo de Atención al Ciudadano	Semestral
	2.2	Capacitar y registrar las sugerencias y observaciones de los ciudadanos sobre temas relacionados con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Informe Gestión Miércoles de capacitación en la página web de Mincomercio	Grupo de Atención al Ciudadano	Semestral
	2.3	Informar, dialogar e intercambiar opiniones sobre las acciones que adelanta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con relación a los acuerdos de paz	Eventos adelantados sobre los acuerdos de paz, responsabilidad de Mincomercio	Dirección de Mipymes, Dirección de Análisis Sectorial y Promoción	Semestral
Subcomponente/Proceso 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Brindar un canal virtual de fácil uso para la presentación opiniones, comentarios, anónimos y denuncias de los ciudadanos, a través del correo info@mincit.gov.co	Espacio en la página web de Mincomercio para e acceso al correo electrónico de Información	Grupo de Atención al Ciudadano	Permanente
Subcomponente/Proceso 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Informar, dialogar e intercambiar opiniones sobre las acciones que adelanta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Eventos de Rendición de Cuentas	Áreas Misionales	Semestral
	4.2	Capacitar a los usuarios de comercio exterior en los trámites administrativos por la Ventanilla Única de Comercio Exterior -VUCE	Informe resultados socialización	Dirección de Comercio Exterior	Semestral
	4.3	Aprovechar las redes sociales para mantenerse en contacto, e informar a los ciudadanos sobre la gestión del Ministerio	Informe gestión a través de las Redes Sociales	Grupo de Comunicaciones	Trimestral

Versión (2) 25 de septiembre de 2018