



# Ministerio de **Comercio, Industria y Turismo**

OFICINA DE CONTROL INTERNO  
OCI-013-2024

Informe de Seguimiento y Control a la Implementación de la Estrategia de Participación Ciudadana del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Vigencia 2023

**Equipo auditor:** Líder del proceso: Diego Gustavo Falla Falla – Jefe Oficina de Control Interno.

**Apoyo:** José Ignacio Pinzón Barreto – Contratista

**Fecha emisión:** 26 de abril de 2024



## CONTENIDO

<b>1. UNIDAD OBJETO DE SEGUIMIENTO</b>	<b>3</b>
<b>2. RESPONSABLE UNIDAD OBJETO DE AUDITORÍA, EVALUACIÓN O SEGUIMIENTO</b>	<b>3</b>
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>3</b>
3.1 GENERAL	3
3.2 ESPECÍFICOS	3
<b>4. ALCANCE</b>	<b>3</b>
<b>5. CRITERIOS DEL SEGUIMIENTO</b>	<b>3</b>
<b>6. RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO</b>	<b>4</b>
<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>13</b>
<b>8. PLAN DE MEJORAMIENTO (DE REQUERIRSE)</b>	<b>13</b>

 <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	<b>INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC</b>	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

## 1. UNIDAD OBJETO DE SEGUIMIENTO

Estrategia de Participación Ciudadana y Relacionamento con la Ciudadanía Vigencia 2023

## 2. RESPONSABLE UNIDAD OBJETO DE AUDITORÍA, EVALUACIÓN O SEGUIMIENTO

Grupo Relacionamento con la Ciudadanía – Secretaría General, Oficina Asesora de Planeación Sectorial y dependencias involucradas en ella.

## 3. OBJETIVOS

### 3.1. GENERAL

Verificar que se garanticen los mecanismos de participación ciudadana a los usuarios del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ciudadanía en general, a través del seguimiento que se efectúa a la Estrategia de Participación Ciudadana.

### 3.2. ESPECÍFICOS

Verificar el cumplimiento de las acciones programadas en la Estrategia de Participación Ciudadana formulada en la vigencia 2023 que faciliten el ejercicio del control social, la interacción y retroalimentación con los grupos de valor sobre la información de las políticas, planes, programas proyectos y emitir las recomendaciones a que hubiere lugar.

## 4. ALCANCE

Realizar seguimiento al cumplimiento de las 37 actividades incluidas en la Estrategia de Participación Ciudadana del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo vigencia 2023.

## 5. CRITERIOS DEL SEGUIMIENTO

Ley 87 de 1993: artículo 12 literal i) Evaluar y verificar la aplicación de los mecanismos de participación ciudadana que, en desarrollo del mandato constitucional y legal, diseñe la entidad correspondiente.

Ley 1757 de 2015, “por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”.

Política Institucional de Participación Ciudadana.

Estrategia de Participación Ciudadana.

 <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	<b>INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC</b>	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

## 6. RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo elaboró y publicó la Estrategia de Participación Ciudadana de la vigencia 2023, para lo cual, en el mes de noviembre de 2023, la Oficina de Control Interno efectuó el correspondiente seguimiento que se puede verificar en el Informe OCI-042 de 2023. En consecuencia, el presente informe complementa el anterior, dado que a la fecha en que la OCI lo realizó, habían quedado actividades pendientes por desarrollar y por lo tanto por evaluar.

La Estrategia de Participación del año 2023 consta de 49 actividades distribuidas como se indica en la Tabla No. 1, para las cuales la Oficina de Control Interno presenta el seguimiento a 37 de ellas (23 del I Semestre y 14 del II Semestre) dado que son de competencia directa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo así:

23 actividades para cumplirse en el I Semestre y 14 en el II Semestre.

La referida estrategia de participación ciudadana se estructuró de la siguiente forma:

### ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANIA 2023

INICIATIVA	RESPONSABLE	No. DE ACTIVIDADES
Apoyo al crecimiento y sostenibilidad de los Micronegocios	Despacho del Ministro	1
Cambio del modelo productivo hacia la reindustrialización	Dirección de Productividad y Competitividad, Dirección de Regulación y Dirección de Mipymes	11
Turismo incluyente y sostenible	Viceministerio de Turismo	8
Nueva Política Comercial	Dirección de Relaciones Comerciales, Subdirecciones de Diseño y Administración de Operaciones y de Prácticas Comerciales de la DCE y Dirección de Integración Económica.	17
Aldea Experimenta Básico	INNpulsas	1
Aldea Global	INNpulsas	2
APPS.CO	INNpulsas	4
CEmprende	INNpulsas	4
Programa Migrantes	INNpulsas	1

Fuente: Estrategia de Participación Ciudadana 2023 – MinCIT

 <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	<b>INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC</b>	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

A continuación, se presenta el resultado detallado del seguimiento al cumplimiento de la Estrategia de Participación de Ciudadana del MinCIT:

**Iniciativa: Apoyo al crecimiento y sostenibilidad de los Micronegocios**

**Despacho del Ministro:**

- Foro de Innovación e Inclusión Crediticia de la Economía Popular: Foro organizado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Grupo Bicentenario, Banca de las Oportunidades y el Banco Interamericano de Desarrollo, con el apoyo del Grupo Banco Mundial y se llevó a cabo en marzo de 2023. Contó con la participación de los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, Agricultura y Desarrollo Rural y del Grupo Bicentenario. Se presenta como evidencia la presentación en YouTube en el enlace <https://www.youtube.com/watch?v=GQyaqkot8rM>.

**Iniciativa: Cambio del modelo productivo hacia la reindustrialización**

**Dirección de Productividad y Competitividad:**

- *Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación Región Caribe*; el cual tiene como objetivo principal fortalecer las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación de la región, por medio del desarrollo y apoyo de escenarios en los que las Secretarías Técnicas, actores e instancias locales que las conforman, puedan adquirir capacidades a través de un escenario de intercambio de información, transferencia de buenas prácticas y/o de lineamientos de política. El cumplimiento de esta actividad se llevó a cabo en el primer semestre de 2023 y se comunicó en el informe OCI-042-2023.
- Un segundo evento programado para el II semestre de 2023 fue “*Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación Región Centro y Santander*”, el MinCIT presentó su estrategia “*Visión Región*” ante las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación de Boyacá, Cundinamarca, Huila, Norte de Santander, Santander y Tolima. Evento realizado en noviembre de 2023.
- Un tercer evento donde se presentaron los cambios que tendrá el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación-SNCI, sistema que se encarga de orientar y coordinar las actividades relacionadas con estos temas en el país para promover el desarrollo económico y social incluyente, con perspectiva territorial.

Estos últimos dos Eventos fueron realizados en el II semestre de 2023. No quedaron compromisos pendientes por parte del MinCIT, se evidenció a través de los enlaces: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/vision-region-a-crci-del-centro-pais-y-santanderes> y <https://www.youtube.com/watch?v=kTrOMidFmM8>.

En consecuencia, las 3 actividades programadas en la Estrategia de Participación Ciudadana por la Dirección de Productividad y Competitividad, se cumplieron.

 <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	<b>INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC</b>	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

### Dirección de Regulación:

- Responsable de los eventos “*Foro SICAL*” y “*Día de la inocuidad*”. El Primero tiene como propósito “*acercar el Subsistema Nacional de la Calidad – SICAL al territorio, explicando los componentes de Metrología, Normalización, Acreditación, Evaluación de la Conformidad y Reglamentación Técnica, aplicados a la cotidianidad y necesidades de las regiones.*” De acuerdo con la información aportada, se observa que este Foro se llevó a cabo el 27 de julio de 2023 en el espacio “Miércoles de Socialización” transmitido por YouTube, enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=Yru7Jv6VK6Q>.
- El segundo evento cuyo propósito fue la “*Celebración del Día Internacional de la Inocuidad Alimentaria en el marco de la semana del Codex Alimentarius*”. Esta iniciativa es liderada por la FAO/OMS a través de la Organización Panamericana de la Salud y estuvo acompañada por el Comité Nacional del Codex Alimentarius, el Ministerio de Salud y Protección Social y las Entidades Territoriales de Salud. Evento anunciado el 07 de junio en el enlace: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/mincomercio-celebra-dia-mundial-de-la-inocuidad#:~:text=Desde%20hace%20cinco%20a%C3%B1os%2C%20cada,trav%C3%A9s%20de%20la%20inocuidad%20alimentaria> y se llevó a cabo el miércoles 14 de junio.

En consecuencia, las 2 actividades programadas en la Estrategia de Participación Ciudadana por la Dirección de Regulación se cumplieron.

### Dirección de Mipymes:

Esta Dirección tiene en la Estrategia de Participación Ciudadana los siguientes compromisos:

- Premiación Premio Innova cuyo propósito es el de Reconocer empresas ganadoras en las diferentes categorías. En el enlace <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/se-amplia-convocatoria-del-premio-innova>, se evidencia el anuncio de la noticia; “*Se amplía Convocatoria del Premio Colombia a la Innovación Empresarial para las MiPymes, Innova.*” extendiendo el plazo hasta el 31 de marzo de 2023 para que las MiPymes postularan sus innovaciones a la versión 2022 del Premio Innova, a entregar en el 2023. De acuerdo con la información reportada, este evento no se ha llevado a cabo, para lo cual se solicitó mediante correo electrónico a la Dirección de MIPYMES actualizar el avance de esta actividad. La Dirección de MIPYMES, responde a través de correo argumentando lo siguiente:

*“En este momento las resoluciones de premiación elaboradas por la Dirección de Mipymes de las versiones 2019, 2020 y 2021 se encuentran en revisión por la OAJ. Cabe resaltar que para que exista la premiación, se hace necesario que las resoluciones sean firmadas por el Señor Presidente y posteriormente haya un evento de premiación.*”

 <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	<b>INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC</b>	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

*Sumado a lo anterior, desde la Dirección se están realizando las revisiones correspondientes del premio en su versión 2022. Este debe surtir el mismo proceso que las versiones anteriores.”*

En razón a lo anterior, esta actividad se llevará a cabo una vez se cuente con las Resoluciones de premiación firmadas por el presidente de la República.

- Ventanilla Única Empresarial - VUE en las ciudades que cumplan con los requisitos habilitantes - Día de la MiPyme. Con el objetivo de promocionar la VUE en aquellas ciudades que cumplan los requisitos habilitantes y dentro de la comunidad empresarial y sector público de manera local. El 27 de junio de 2023, el MinCIT comunicó la noticia, “*En el Día de la MiPyme, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo destaca inversiones por más de \$160.000 millones para fortalecer las MiPymes del país*” a través del enlace <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/en-dia-de-la-mipyme-se-destacan-inversiones>.

En cuanto a las actividades que se mencionan a continuación, se hace necesario indicar que el seguimiento efectuado por esta Oficina se encuentra en el Informe OCI-042-2023:

- Seguimiento acuerdos sector CIT en el marco de la Mesa #3 de Productividad y Empleo del Comité del Paro Cívico de Buenaventura
- Seguimiento al acuerdo 3.29 Apertura del Centro de Desarrollo Empresarial en el marco de la Mesa #3 de Productividad y Empleo del Comité del Paro Cívico de Buenaventura
- Seguimiento al acuerdo 3.41 Proyectos Productivos Población Indígena en el marco de la Mesa #3 de Productividad y Empleo del Comité del Paro Cívico de Buenaventura
- Seguimiento al acuerdo 3.42 Realización de Encuentro Economías Propias para incentivar comercialización de pueblos indígenas en el marco de la Mesa #3 de Productividad y Empleo del Comité del Paro Cívico de Buenaventura

Por lo anterior se puede señalar que pese a que la Premiación Premio Innova no se ha podido realizar por razones que se escapan de la competencia del Ministerio, se pudo evidenciar que la Dirección de Mipymes cumplió con las actividades programadas en la Estrategia de Participación Ciudadana Vigencia 2023.

### **Iniciativa: Turismo incluyente y sostenible**

- Activación regional del sello "Colombia, destinos de paz" en Santander” el cual tiene como objetivo “*socializar en la región el sello “Colombia, Destinos de Paz”, con el que se beneficiará a los grupos discriminados y marginados: población víctima del conflicto armado, firmantes del acuerdo de paz, desvinculados y desmovilizados en armas, población en proceso de sustitución de cultivos de uso ilícito y otros grupos que aporten a la construcción de paz, ...*”, evento realizado el 9 y 10 de noviembre de 2023. Se aportó como evidencia:
  - Conversatorios “Turismo para una cultura de paz” Agenda Comisión 09 y 10 de noviembre de 2023, evento llevado a cabo en Cúcuta Santander.

 <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	<b>INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC</b>	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

- Activación regional del sello "Colombia, destinos de paz" en Caquetá el cual tiene como objetivo socializar en la región el sello "Colombia, Destinos de Paz", con el que se beneficiará a los grupos discriminados y marginados: población víctima del conflicto armado, firmantes del acuerdo de paz, desvinculados y desmovilizados en armas, población en proceso de sustitución de cultivos de uso ilícito y otros grupos que aporten a la construcción de paz, vinculándose con sus productos, bienes y servicios, a la cadena de valor ampliada del turismo, y así propender al consumo local como práctica responsable y sostenible del sector. Evento realizado en el segundo semestre de 2023. Se aporta como evidencia:
  - Día Internacional del Turismo INNOVAT 360° & I Encuentro "Aprendizajes, retos y oportunidad para la construcción de una cultura de paz.
  - Implementación Plan de acción aETCRs Caquetá en el Doncello y en La Montañita Fase I de Validación y consolidación del potencial turístico.
- Activación regional del sello "Colombia, destinos de paz" en Meta. Esta actividad se reportó como cumplida en el Informe OCI-042-2023.
- Presentación del Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en armonía con la vida". Esta actividad se reportó como cumplida en el Informe OCI-042-2023.
- Presentación de la estrategia Turismo para una cultura de paz. Esta actividad se reportó como cumplida, en el Informe OCI-042-2023.
- Conversatorio Turismo para una cultura de paz. Esta actividad fue reprogramada y se llevó a cabo en dos momentos:
  - El 05 de febrero de 2024 con la Actividad "Turismo para una Cultura de Paz" en articulación con la Universidad Nacional. Su objetivo fue "Socializar e identificar necesidades y puntos en común para a generación de actividades conjuntas en los temas de construcción de Paz y Turismo para la Memoria Histórica"
  - El 29 de febrero de 2024, se llevó a cabo el Conversatorio – Turismo para la Construcción de una Cultura de Paz: Un Encuentro con las Comunidades.
- Talleres regionales de socialización del Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 y construcción de proyectos regionales para el sector. El cumplimiento de esta actividad se reportó en el Informe OCI-042-2023.
- Eventos sectoriales para el fortalecimiento de las tipologías de turismo en el país. De acuerdo con la información reportada por el viceministerio de turismo, se desarrollaron cinco eventos para el fortalecimiento de las tipologías de turismo en diferentes regiones del país y a través del Programa Miércoles de Socialización se realizaron las siguientes exposiciones:

 <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	<b>INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC</b>	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

- El proceso de expedición de la tarjeta profesional de guía de turismo, validando el ingreso, registro y actualización en la plataforma, documentación requerida y especificaciones para la radicación de esta.
- Procedimiento y propósito de la Tarjeta de Registro de Alojamiento, la cual va dirigida a todos los prestadores de servicio de alojamiento turístico.
- Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCNNA) en contexto de viajes y turismo.
- Se socializó el marco jurídico actual del Registro Nacional de Turismo y acompañar en la inducción a la herramienta Confecámaras RNT.
- Se socializó el concepto de economía circular, la importancia para el avance del turismo sostenible y el aporte a los ODS, transformación hacia un turismo circular y propuestas de acciones en empresas y destinos.

De acuerdo con el seguimiento efectuado por esta Oficina se pudo evidenciar el cumplimiento de las actividades de esta iniciativa, programadas en la Estrategia de Participación Ciudadana Vigencia 2023.

### **Iniciativa: Nueva política comercial**

Dentro de la Estrategia de Participación Ciudadana para esta iniciativa se programaron y ejecutaron 17 eventos así:

#### **Dirección de Relaciones Comerciales:**

- Mesa de Internacionalización y Sostenibilidad - Reglamento sobre Deforestación UE Se programó realizar una mesa de trabajo con el fin de actualizar legislación de la UE para luchar contra la deforestación mundial y la degradación forestal impulsada por la producción y el consumo de la UE. Sobre esta actividad en información reportada a través de la Estrategia de Participación Ciudadana, este evento se realizó el 04/05/2023. Se adjunta como evidencia el enlace [https://alinvest-verde.eu/es\\_es/colombia-componente-2/](https://alinvest-verde.eu/es_es/colombia-componente-2/), el cual direcciona a la página AL-INVEST Verde.
- Sector Palma de Aceite – Mesa de Internacionalización y Sostenibilidad cuyo objetivo es realizar Mesa de Trabajo interactivo Publico- Privado para identificar las principales necesidades de adecuación, capacidad de respuesta y contribuir en la construcción de una Hoja de Ruta para la preparación de los sectores frente a las reformas regulatorias sobre sostenibilidad de la UE.

De acuerdo con la información reportada por la dependencia, el evento fue realizado el 07 de diciembre de 2023, indicando que la reunión se adelantó con el fin de revisar los lineamientos que se dieron en la nueva legislación europea en materia de deforestación, la cual se prevé que impactará nuestras exportaciones en el marco del Acuerdo comercial con UE. Se presenta como evidencia la invitación de la Dirección de Relaciones Comerciales a la reunión en la cual, el tema central es la exportación del Aceite de Palma,

 <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	<b>INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC</b>	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

en el enlace: [https://mincitco-my.sharepoint.com/personal/jmurcia\\_mincit\\_gov\\_co/\\_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fimurcia%5Fmincit%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FFEDEPALMA%20Pacto%20Verde%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fimurcia%5Fmincit%5Fgov%5Fco%2FDocuments&ga=1](https://mincitco-my.sharepoint.com/personal/jmurcia_mincit_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fimurcia%5Fmincit%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FFEDEPALMA%20Pacto%20Verde%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fimurcia%5Fmincit%5Fgov%5Fco%2FDocuments&ga=1)

- Sesión pública del Consejo de Asuntos Ambientales del Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y EEUU, la cual tiene como propósito “*Dar cumplimiento al artículo 18.5.5 del APC; cada reunión del Consejo ambiental incluirá una sesión en la cual sus miembros tengan oportunidad de reunirse con el público para discutir asuntos relacionados con la implementación del Capítulo ambiental del APC*”. De acuerdo con la información reportada, este evento no se ha llevado a cabo, para lo cual se solicitó mediante correo electrónico a la Dirección de Relaciones Comerciales actualizar el avance de esta actividad. La Dirección de Relaciones Comerciales, responde a través de correo argumentando lo siguiente:

*“La realización de este evento estaba sujeta a la concertación entre el Ministerio de Ambiente y su contraparte en EE.UU. por lo que no se llevó a cabo en la vigencia 2023. EE.UU. no nos ha mencionado a nosotros como administradores del APC la intención o fechas concretas para la realización de este evento; podría reactivarse, pero depende del interés que referencie o no EE.UU., pues fueron ellos quienes inicialmente sugirieron la reunión de ese Consejo y por consiguiente la realización de la correspondiente sesión pública.”*

Por lo anterior se puede señalar que, pese a que el evento no se ha podido realizar por razones que se escapan de la competencia del Ministerio, se pudo evidenciar que la Dirección de Relaciones Comerciales cumplió con las actividades programadas en la Estrategia de Participación Ciudadana Vigencia 2023

- Taller Sector textil: Evento realizado y cumplido en el primer semestre de 2023, que se comunicó en el informe OCI-042-2023.
- Introducción a la Organización Mundial del Comercio (OMC). Actividad realizada y cumplida en el primer semestre de 2023. Comunicada en el informe OCI-042-2023.
- Comercio exterior colombiano: acuerdos comerciales: Propuesta remitida desde la DRC al Grupo de relación con el ciudadano para el programa miércoles de capacitación. Este evento se realizó en dos momentos; el primero, que se propuso desde la DRC al Grupo de Relación con el Ciudadano para el Programa Miércoles de Capacitación y se llevó a cabo el 27 de septiembre de 2023, se puede acceder a través del enlace [https://www.youtube.com/watch?v=ItjwgN\\_r-8Q&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=ItjwgN_r-8Q&feature=youtu.be)
- Comercio exterior colombiano: acuerdos comerciales Audiencia Pública- Grupo Interno Consultivo - TLC Colombia - Unión Europea evento llevado a cabo el 12 de diciembre de 2023 al cual se puede acceder a través del enlace <https://www.youtube.com/watch?v=HQex9CpZcIA>.

 <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	<b>INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC</b>	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

**Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones:**

- Capacitación módulo de importaciones de la VUCE
- Capacitación módulo Registro Productores de Bienes Nacionales de la VUCE
- Capacitación módulo Sistemas Especiales de Importación - Exportación de la VUCE
- Capacitación módulo Comercializadoras Internacionales de la VUCE

Estas cuatro actividades se reportaron como cumplidas en Informe OCI-042-2023.

**Subdirección de Prácticas Comerciales:**

- Capacitación Medidas de Defensa Comercial.

Esta actividad se reportó cumplida en el Informe OCI-042-2023.

**Dirección de Integración Económica:**

- Taller sobre seguridad digital empresarial y de las transacciones privadas en Alianza del Pacífico – AP, mediante la Alianza del Pacífico y a través del Subcomité de Economía Digital (SCED). Los días 26 y 27 de septiembre de 2023, se llevó a cabo el “Taller sobre Seguridad Digital Empresarial y de las transacciones privadas”, en el marco de la implementación de la Hoja de Ruta del Mercado Digital Regional de los países de la AP. Anexan evidencias del evento a través del enlace <https://alianzapacifico.net/la-alianza-del-pacifico-promueve-el-dialogo-entre-los-actores-publicos-y-privados-para-el-fomento-de-la-seguridad-digital-empresarial/>.
- Webinar cambio climático: vulnerabilidad y posibles efectos en la pesca y acuicultura el cual busca sensibilizar a los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú) y Argentina sobre el Cambio Climático: vulnerabilidad y posibles efectos en la pesca y acuicultura. De acuerdo con el reporte suministrado, se informa que este evento se llevó a cabo el 10 de noviembre de 2023, con la participación de más de 100 asistentes de los distintos países que participan de la Red de Instituciones de Investigación Pesquera y Acuícola de la Alianza del Pacífico (Red IIPA-AP). Anexan evidencias del evento a través del enlace <https://alianzapacifico.net/con-amplia-convocatoria-se-llevo-a-cabo-el-webinar-sobre-cambio-climatico-organizado-por-la-red-de-instituciones-de-investigacion-pesquera-y-acuicola-de-la-alianza-del-pacifico-red-iipa-ap/>.
- Capacitación Textil Confecciones: AP, TLC México, Costa Rica, Mercosur tiene como propósito presentar las Reglas de origen del sector textil y confección en el marco de los acuerdos comerciales de Colombia con algunos países de América Latina y el Caribe – ALC. Estas reglas se presentaron en el foro que se llevó a cabo el 16 de noviembre de 2023 el marco de los acuerdos comerciales de Colombia con algunos países de América Latina y el Caribe - ALC (AP, TLC México, Costa Rica, Mercosur). Anexan en formato PDF

 <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	<b>INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC</b>	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

evidencias de la actividad, presentaciones realizadas en la capacitación y el registro de asistencia, identificados con los nombres:

- 46.1 Origen PPT DIAN - TLC Colombia México - Nov 16 2023
  - 46.2 Origen PPT MINCIT - MCS Nov 16 2023
  - 46.3 Origen PPT MINCIT - Textil confección - Nov 16 2023
  - 46.4 Origen PPT MINCIT - TLC MX - Nov 16 2023
  - 46.5 Origen Informe Asistencia Nov 16 2023
- Observatorio de compras públicas de la Alianza del Pacífico – AP consistió en el Lanzamiento del Observatorio de compras Públicas en la Alianza del Pacífico – AP, realizado el 04 de diciembre de 2023 con la participación de los países miembros de la AP. Anexan evidencias del evento, a través del enlace <https://alianzapacifico.net/observatorio-compras-publicas-ap/>, y se adjunta archivo PDF identificado con el nombre; 47.1 informe compras públicas sostenibles AP - OCT2023.
- Webinar Experiencia de Colombia en políticas de apoyo a las Mipymes en el Marco del Proyecto de Integración y Desarrollo Mesoamérica. A través de este evento, Colombia presentó a los países miembros del Proyecto Mesoamérica las políticas implementadas para apoyar a la Mipymes, realizado el 6 de diciembre de 2023 de manera virtual bajo la Presidencia Pro-tempore de Colombia del Proyecto de Integración y Desarrollo Mesoamérica. Anexan como videncias dos archivos con el enlace al webinar y la agenda del evento, identificados con los nombres:
- 48.1 webinar Mipymes. Mesoamérica 12DIC23
  - 48.2 Agenda Webinar Mipymes 12 DIC 23.

Finalmente es de mencionar que en cuanto a las iniciativas Aldea Experimenta Básico, Aldea Global, APPS.CO, CEmprende y Programa Migrantes no se les hizo seguimiento dado que se encuentran bajo la responsabilidad de INNPULSA.

 <b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	<b>INFORME DE AUDITORIA INTERNA DE GESTIÓN, EVALUAC</b>	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

## 7. CONCLUSIONES

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo publicó en la página web Menú Participa para conocimiento de la ciudadanía y partes interesadas su Estrategia de Participación Ciudadana y sus correspondientes seguimientos.

La Estrategia de Participación Ciudadana del MinCIT se enmarca en nueve (9) iniciativas cuatro (4) de ellas a saber de responsabilidad de algunas dependencias del Ministerio: Apoyo al crecimiento y sostenibilidad de los Micronegocios, Cambio del modelo productivo hacia la reindustrialización, Turismo incluyente y Sostenible y Nueva Política Comercial y las cinco (5) restantes a cargo de iNNPULSA con 12 actividades.

Los compromisos del Ministerio en la Estrategia de Participación Ciudadana ascendieron a 37 actividades cuyo seguimiento fue realizado por la Oficina de Control Interno en el informe OCI-042-2023 y en el presente.

En las actividades aquí descritas se puede observar la articulación de estas con la Política de Participación Ciudadana la cual consolida acciones que incluyen la construcción colaborativa, el control social, la responsabilidad y la promoción de la cultura de la información, la transparencia y el diálogo, aspectos que aportan al logro de resultados institucionales en términos de calidad e integridad, fortalecen el proceso de rendición de cuentas y generan valor de cara al ciudadano.

De acuerdo con la información suministrada y los soportes respectivos, se dio cumplimiento a la Estrategia de Participación Ciudadana para la vigencia 2023, lo que evidencia el compromiso de las dependencias involucradas en culminar sus actividades programadas.

## 8. PLAN DE MEJORAMIENTO (DE REQUERIRSE)

No se requiere.