



Ministerio de **Comercio, Industria y Turismo**

OFICINA DE CONTROL INTERNO
OCI-042-2023

**Informe de resultados del seguimiento y control a la Implementación y avance de las actividades del Plan de Acción de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Vigencia 2023**

Equipo auditor: Diego Gustavo Falla Falla / Luz Marina Verú Vera

Fecha emisión: noviembre

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

TRD OCI 107- 34,38

CONTENIDO

1. UNIDAD OBJETO DE SEGUIMIENTO	3
2. RESPONSABLE UNIDAD OBJETO DE SEGUIMIENTO	3
3. OBJETIVO GENERAL	3
4. ALCANCE	3
5. CRITERIOS DEL SEGUIMIENTO	3
6. RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO	3
7. CONCLUSIONES	11

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

1. UNIDAD OBJETO DE SEGUIMIENTO

Plan Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas 2023

2. RESPONSABLE UNIDAD OBJETO DE SEGUIMIENTO

Coordinadora Grupo Relación con el Ciudadano

3. OBJETIVO GENERAL

Hacer seguimiento al desarrollo de las actividades incluidas en el Plan Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas Vigencia 2023

4. ALCANCE

Aplica para la gestión que adelantaron las dependencias del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de enero a octubre de 2023, involucradas en la ejecución del plan de acción de la Estrategia de participación ciudadana y Rendición de Cuentas. La evaluación se llevó a cabo de acuerdo con la información suministrada por el Grupo de Relación con el Ciudadano

5. CRITERIOS DEL SEGUIMIENTO

Política Institucional de Participación Ciudadana

Ley 87 de 1993: artículo 12 literal i) Evaluar y verificar la aplicación de los mecanismos de participación ciudadana, que en desarrollo del mandato constitucional y legal, diseñe la entidad correspondiente Ley 1757 de 2015, "por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática".

Plan de Acción Estrategia Participación Ciudadana

6. RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO

La "Política de Participación Ciudadana" acompaña el proceso de generación de resultados institucionales y la prestación de servicios, de manera que tengan efecto en el mejoramiento del bienestar de los ciudadanos, atendiendo los valores del servicio público como son la honestidad, el respeto, el compromiso, la diligencia y la justicia.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

La Política de Participación Ciudadana del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo consta de los siguientes elementos centrales, como se describe a continuación:

- Espacios de participación e intervención directa de la ciudadanía en el ciclo de la gestión pública.
- Espacios de diálogo, presentación de la gestión institucional y atención de temáticas sectoriales.
- Herramientas de control social a la gestión pública.
- Trámites y otros espacios de participación.

La política de participación Ciudadana mide la capacidad de las entidades públicas, para el caso que nos ocupa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de garantizar la incidencia y contribución efectiva de la ciudadanía y sus organizaciones en los procesos de diagnóstico, planeación, ejecución y evaluación -incluyendo la rendición de cuentas- de su gestión, a través de diversos espacios, mecanismos, canales y prácticas de participación ciudadana, contribuyendo al logro de los resultados institucionales y a la satisfacción de las necesidades y derechos de la ciudadanía y grupos de valor.

El resultado arrojado en el FURAG en la evaluación de la Política de Participación Ciudadana del 2022 fue de 94.2 como lo demuestra el siguiente gráfico:

P13 PARTICIPACION CIUDADANA EN LA GESTION PUBLICA



La calificación de los índices evaluados es la siguiente:

- Capacidades institucionales instaladas para la promoción de la participación 98,4
- Planeación anual de la estrategia de participación ciudadana en la gestión pública 94,7

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

- Implementación de acciones de participación ciudadana en las diferentes fases del ciclo de gestión 92,9
- Capacidad de involucrar efectivamente a los diferentes grupos poblacionales en las acciones de participación garantizando el enfoque diferencial 85,7
- Evaluación de los resultados de la estrategia anual de participación ciudadana y su aprovechamiento en acciones de mejora institucional 88,0
- Rendición de cuentas en la gestión pública 91,1

La ampliación de los resultados del FURAG arrojados por índices serán analizados por la Oficina de Control Interno, quien presentará el informe respectivo.

En el año 2023 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo publicó en la página web el Plan de la Estrategia de Participación Ciudadana, sobre el cual esta Oficina solicitó al Grupo de Relación con el Ciudadano presentara el resultado de las siguientes actividades a cargo de las dependencias del Ministerio.

Dicho Grupo envió el Memorando GDRCC-2023-000102 de fecha 23 de octubre relacionando el avance del desarrollo del Plan de la Estrategia de Participación y los soportes respectivos así:

Iniciativa Estratégica Cambio del modelo productivo hacia la reindustrialización

DIRECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación Región Caribe

Encuentro regional que tiene como objetivo principal fortalecer las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación de la región, por medio del desarrollo y apoyo de escenarios en los que las Secretarías Técnicas, actores e instancias locales que las conforman, puedan adquirir capacidades a través de un escenario de intercambio de información, transferencia de buenas prácticas y/o de lineamientos de política entre las CRCI.

Este evento se llevó a cabo el 15 de junio de 2023. No quedaron compromisos pendientes por parte del MinCIT. Adjuntaron como evidencia presentación realizada.

DIRECCIÓN DE MICRO, MEDIANA Y PEQUEÑAS EMPRESAS MIPYMES

Premiación Premio Innova

Reconocimiento de las empresas ganadoras en las diferentes categorías

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

Este evento no se ha realizado, por cuanto se encuentra pendiente de definir, dado los trámites y procedimientos de evaluación definidos para las empresas postuladas, según la normatividad vigente. Se postularon un total de 79 empresas; sin embargo, aún no se han definido ganadores del Premio.

Lanzamiento de la Ventanilla Única Empresarial - VUE en las ciudades que cumplan con los requisitos habilitantes

Promocionar la VUE en aquellas ciudades que cumplan los requisitos habilitantes y dentro de la comunidad empresarial y sector público de manera local.

No se realizaron eventos de lanzamiento de la VUE en el primer semestre de 2023. Los lanzamientos se hicieron en su momento a medida que se habilitaron las diferentes ciudades y desde que se implementó la VUE en vigencias anteriores.

Para 2023, en el marco del Convenio 272 de 2023 se tiene previsto optimizar y potencializar la operación de la VUE, en al menos las 57 Cámaras de Comercio ya integradas y ampliar los trámites y servicios disponibles a través de la VUE, entre otros objetivos, ninguno de ellos de lanzamiento en otras ciudades o cámaras.

Para el segundo semestre se está revisando la viabilidad de iniciar una estrategia de posicionamiento en cinco ciudades. Esto se definirá en el siguiente comité técnico y operativo.

Seguimiento acuerdos sector CIT en el marco de la Mesa #3 de Productividad y Empleo del Comité del Paro Cívico de Buenaventura

Realizar de manera conjunta con el Comité del Paro Cívico de Buenaventura los avances correspondientes al cumplimiento de los acuerdos del sector CIT en el marco de la Mesa de Productividad y Empleo, con el fin de identificar oportunidades de mejora de cara al cierre de los mismos.

Esta es una actividad dirigida a los Grupos Étnicos donde se convocó a delegados del Comité del Paro Cívico de Buenaventura, alcaldía, entes de control. Estos encuentros se llevaron a cabo los días 4 y 5 de mayo de 2023 y la evidencia es el documento de rutas críticas actualizado.

Seguimiento al acuerdo 3.29 Apertura del Centro de Desarrollo Empresarial en el marco de la Mesa #3 de Productividad y Empleo del Comité del Paro Cívico de Buenaventura

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

Seguimiento al acuerdo 3.41 Proyectos Productivos Población Indígena en el marco de la Mesa #3 de Productividad y Empleo del Comité del Paro Cívico de Buenaventura

Seguimiento al acuerdo 3.42 Realización de Encuentro Economías Propias para incentivar comercialización de pueblos indígenas en el marco de la Mesa #3 de Productividad y Empleo del Comité del Paro Cívico de Buenaventura

Esta es una actividad dirigida a los Grupos Étnicos donde se convocó a delegados del Comité del Paro Cívico de Buenaventura, alcaldía, entes de control. Estos encuentros se llevaron a cabo los días 4 y 5 de mayo de 2023 y la evidencia es el documento de rutas críticas actualizado.

Iniciativa Nueva Política Comercial

DIRECCIÓN DE RELACIONES COMERCIALES

Mesa de Internacionalización y Sostenibilidad - Reglamento sobre Deforestación UE

Se programó realizar una mesa de trabajo con el fin de actualizar legislación de la UE para luchar contra la deforestación mundial y la degradación forestal impulsada por la producción y el consumo de la UE; 2) revisar qué tipo de actividades de trazabilidad, mapas o herramientas de satélite ya están disponibles en Colombia, y 3) debatir las posibles necesidades y posibles apoyos que requiere Colombia. Este evento estaría enfocado a aclarar las nuevas disposiciones de la normatividad europea. Sobre esta actividad no se reportó avance.

Sector Palma de Aceite – Mesa de Internacionalización y Sostenibilidad

Se realizó una mesa de trabajo interactiva público-privado para identificar las principales necesidades de adecuación, capacidad de respuesta, y contribuir en la construcción de una Hoja de Ruta para la preparación de los sectores frente a las reformas regulatorias sobre sostenibilidad de la UE. Esta actividad estaba programada realizarse el 14 de junio de 2023. Adjuntaron presentación

Sesión pública del Consejo de Asuntos Ambientales del Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y EEUU

Dar cumplimiento al artículo 18.5.5 del APC; cada reunión del Consejo ambiental incluirá una sesión en la cual sus miembros tengan oportunidad de reunirse con el

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

público para discutir asuntos relacionados con la implementación del Capítulo ambiental del APC. Sobre el particular se informa que la reunión del Consejo ambiental fue una solicitud inicial del Gobierno de EE.UU.; para la cual incluso hubo una fecha propuesta, luego cancelada por EE.UU. Es decir, que la reunión no ha sido concretada pues ese país no ha confirmado ni reiterado su interés. En esta medida, mientras no se realice la reunión del Consejo, tampoco se realizaría la sesión pública. Actividad pendiente.

Taller Sector textil

Misión de expertos de agencias del gobierno de EE.UU, quienes darían una breve ronda de conferencias buscando desarrollar capacidades en sector textil (REOs, verificación, escaso abasto.) en el marco del próximo Comité Textil en Colombia. Evento abierto que se llevó a cabo del 26 al 27 de abril de 2023. Anexan evidencia.

Introducción a la Organización Mundial del Comercio (OMC)

Propuesta remitida desde la Dirección de Relaciones Comerciales al Grupo de Relación con el Ciudadano para el programa miércoles de capacitación. Fecha 24 de mayo de 2023.

SUBDIRECCIÓN DE PRÁCTICAS COMERCIALES

Capacitación Medidas de defensa comercial

Dar a conocer los mecanismos de defensa comercial que administra este Ministerio, sus procedimientos, y protección al sector productivo colombiano. Marco regulatorio en lo que respecta al procedimiento aplicable, como aquellos previstos en el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la OMC, con el fin de contrarrestar el daño a la producción nacional derivado de la práctica de subvenciones, mediante la imposición de derechos compensatorios. Experiencia nacional en materia de estas investigaciones. Evento realizado el 7 de junio de 2023.

Capacitación Módulo de Importaciones de la VUCE

Realizar capacitación sobre la presentación de la solicitud de registro y licencia de importación a los usuarios de comercio exterior. Capacitación realizada fecha 22/02/2023. Anexan evidencias.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

Capacitación Módulo Registro Productores de Bienes Nacionales de la VUCE

Realizar capacitación sobre la presentación de la solicitud de registro de productores de bienes nacionales a los usuarios de comercio exterior. Capacitación realizada 29/03/2023. Adjuntan evidencia.

Capacitación Módulo Sistemas Especiales de Importación – Exportación de la VUCE

Realizar capacitación sobre la presentación de la solicitud a realizar en materia de plan vallejo como su normatividad. Capacitación realizada 12/04/2023. Adjuntan evidencia.

Capacitación Módulo Comercializadoras Internacionales de la VUCE

Realizar capacitación sobre la presentación de la solicitud a realizar en materia de comercializadoras internacionales como su normatividad. Capacitación realizada 18/04/2023. Adjuntan evidencia.

Iniciativa Estratégica Turismo Incluyente y Sostenible

VICEMINISTERIO DE TURISMO

Activación regional del sello "Colombia, destinos de paz" en Santander

Evento que tiene por objetivo socializar en la región el sello "Colombia, Destinos de Paz", con el que se beneficiará a los grupos discriminados y marginados: población víctima del conflicto armado, firmantes del acuerdo de paz, desvinculados y desmovilizados en armas, población en proceso de sustitución de cultivos de uso ilícito y otros grupos que aporten a la construcción de paz, vinculándose con sus productos, bienes y servicios, a la cadena de valor ampliada del turismo, y así propender al consumo local como práctica responsable y sostenible del sector. Este evento no se realizó.

Activación regional del sello "Colombia, destinos de paz" en Caquetá

Evento que tiene por objetivo socializar en la región el sello "Colombia, Destinos de Paz", con el que se beneficiará a los grupos discriminados y marginados: población víctima del conflicto armado, firmantes del acuerdo de paz, desvinculados y

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

desmovilizados en armas, población en proceso de sustitución de cultivos de uso ilícito y otros grupos que aporten a la construcción de paz, vinculándose con sus productos, bienes y servicios, a la cadena de valor ampliada del turismo, y así propender al consumo local como práctica responsable y sostenible del sector. Este evento no se realizó.

Activación regional del sello "Colombia, destinos de paz" en Meta

Evento que tiene por objetivo socializar en la región el sello "Colombia, Destinos de Paz", con el que se beneficiará a los grupos discriminados y marginados: población víctima del conflicto armado, firmantes del acuerdo de paz, desvinculados y desmovilizados en armas, población en proceso de sustitución de cultivos de uso ilícito y otros grupos que aporten a la construcción de paz, vinculándose con sus productos, bienes y servicios, a la cadena de valor ampliada del turismo, y así propender al consumo local como práctica responsable y sostenible del sector. Sobre este evento se informó que se realizó jornada de fortalecimiento institucional con 110 prestadores turísticos, comunidad campesina y comunidad en general en Mesetas, Meta como una experiencia práctica promover la participación de las comunidades, particularmente, en regiones con alto riesgo de victimización y que amenazan el avance del desarrollo sostenible del turismo. Como resultado se generó en trabajo articulado con PNUD, una nueva jornada de fortalecimiento y capacitación de habilidades a prestadores turísticos, instituciones y comunidad indígena en el mes de septiembre en la que participaron 30 actores que construyen paz. Evento realizado 25/03/2023 Relacionan evidencias.

Presentación del Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en armonía con la vida"

En el marco de la Vitrina turística de ANATO 2023 en Bogotá, se presentará ante autoridades territoriales de diferentes partes del país el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en armonía con la vida". Fue así como en el marco del XXXVII Encuentro Autoridades Regionales de Turismo, previo a la vitrina turística de ANATO, se realizó la presentación del nuevo Plan sectorial de turismo 2023-2026- Turismo en Armonía con la Vida- Evento realizado 21 al 23 de febrero de 2023.

Presentación de la estrategia "Turismo para una cultura de paz"

En el marco de la Vitrina turística de ANATO 2023 en Bogotá, se presentará ante autoridades territoriales de diferentes partes del país la estrategia "Turismo para una cultura de paz". Se realizó socialización y lanzamiento del "Sello de Paz" con

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

instituciones de gobierno y comunidad en general, evento realizado los días 28,29 febrero y 1 de marzo del 2023.

Conversatorio "Turismo para una cultura de paz"

Evento para conversar y reflexionar con los firmantes del Acuerdo de paz acerca de la nueva estrategia del Viceministerio de Turismo, "Turismo para una cultura de paz". Este evento no se realizó.

Talleres regionales de socialización del Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 y construcción de proyectos regionales para el sector

En estos talleres se socializará el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en armonía con la vida" con diferentes grupos de actores del sector en los 10 corredores turísticos del país. También se discutirán propuestas alrededor de proyectos para el fortalecimiento del turismo en estas regiones. Se realizó durante el primer semestre del 2023, la construcción de manera colectiva de 32 planes de trabajo departamentales. La cocreación de estos planes incluyó más de 1000 actores públicos y privados pertenecientes a la cadena de valor del sector turístico. Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación Región Centro y Santanderes.

7. CONCLUSIONES

El Plan de la Estrategia de Participación Ciudadana del MinCIT consta de 35 actividades a desarrollar en el 2023, las cuales se enmarcan en las siguientes Iniciativas Estratégicas:

- Cambio del modelo productivo hacia la reindustrialización
- Nueva Política Comercial
- Turismo Incluyente y Sostenible

De estas 34 actividades, 24 se deberían haber desarrollado en el primer semestre y en el segundo semestre 10

Según el seguimiento realizado y tomando como base la información suministrada por el Grupo de Relación con el Ciudadano, las actividades del Plan de Participación Ciudadana 2023 que a la fecha se encuentran pendientes por desarrollar, son las siguientes:

Dirección de Productividad y Competitividad.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

- Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación Región Centro y Santanderes
- Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación

Dirección de Regulación

- Foro SICAL
- Día de la Inocuidad

Dirección de Micro, mediana y pequeñas empresas MIPYMES.

- Premiación Innova
- Lanzamiento de la Ventanilla Única Empresarial - VUE en las ciudades que cumplan con los requisitos habilitantes (No se han hecho en esta vigencia)

Dirección de Relaciones Comerciales:

- Mesa de Internacionalización y Sostenibilidad - Reglamento sobre Deforestación UE
- Sesión pública del Consejo de Asuntos Ambientales del Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y EEUU
- Comercio exterior colombiano: acuerdos comerciales

Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones

- Capacitación módulo de importaciones de la VUCE
- Capacitación módulo Registro Productores de Bienes Nacionales de la VUCE
- Capacitación módulo Sistemas Especiales de Importación - Exportación de la VUCE
- Capacitación módulo Comercializadoras Internacionales de la VUCE

Viceministerio de Turismo

- Activación regional del sello "Colombia, destinos de paz" en Santander
- Activación regional del sello "Colombia, destinos de paz" en Caquetá
- Conversatorio Turismo para una cultura de paz
- Eventos sectoriales para el fortalecimiento de las tipologías de turismo en el país

Como puede observarse este plan se ha desarrollado en un 50% faltando por desarrollar el otro 50% que corresponde a las actividades arriba mencionadas programadas unas a cumplirse en el segundo semestre y otras pendientes del semestre anterior, por lo que se recomienda tomar las medidas tendientes a cumplir en su totalidad con el plan propuesto.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023	Código: ES-FM-004
		Versión: 04
		Vigente: 06/07/2021

En cuanto al seguimiento de las actividades asociadas a la Estrategia de Rendición de Cuentas, se informa que la Oficina de Control Interno ha venido publicando en la página web, el avance obtenido efectuado en el seguimiento cuatrimestral que se hace al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, actividades que se han venido ejecutando dentro de los plazos establecidos y no han presentado retrasos ni dificultades en el tema. Igualmente, dentro del PAAC esta Oficina realiza el seguimiento al componente 4 denominado Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano, informes que pueden ser consultados en [Gestión de Control Interno | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#)

8. PLAN DE MEJORAMIENTO (DE REQUERIRSE)

Dado que aún no ha culminado la vigencia, no se requiere de la formulación del Plan de Mejoramiento, hasta que no sea evaluado en su totalidad el Plan de Participación Ciudadana y el de Rendición de Cuentas en la próxima vigencia.