



## **OFICINA DE CONTROL INTERNO OCI-017-2023**

# **Informe de resultados del seguimiento y control a la Implementación y avance de las actividades del Plan de Acción de la Política de Participación Ciudadana del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Vigencia 2022**

Equipo auditor: Diego Gustavo Falla Falla – Luz Marina Veru Vera

Fecha emisión: 29 de mayo de 2023

## CONTENIDO

1. UNIDAD OBJETO DE SEGUIMIENTO .....	3
2. RESPONSABLE UNIDAD OBJETO DE SEGUIMIENTO .....	3
3. OBJETIVOS .....	3
3.1 GENERAL .....	3
3.2 ESPECÍFICOS .....	3
4. ALCANCE .....	3
5. CRITERIOS DE LA AUDITORIA, EVALUACIÓN O SEGUIMIENTO .....	4
6. RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO .....	4
7. CONCLUSIONES .....	10
8. PLAN DE MEJORAMIENTO (DE REQUERIRSE) .....	11

## **1. UNIDAD OBJETO DE SEGUIMIENTO**

Plan de Acción Política de Participación Ciudadana

## **2. RESPONSABLE UNIDAD OBJETO DE SEGUIMIENTO**

Secretaría General - Grupo Relación con el Ciudadano, Oficina Asesora de Planeación Sectorial y demás dependencias involucradas en la gestión de actividades del Plan de Acción de la Política de Participación Ciudadana.

## **3. OBJETIVOS**

### **3.1 GENERAL**

Evaluar y verificar que se garanticen los mecanismos de participación ciudadana en la Rendición de Cuentas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

### **3.2 ESPECÍFICOS**

Efectuar seguimiento al desarrollo de acciones de Participación Ciudadana en la Gestión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que faciliten el ejercicio del control social, la interacción y retroalimentación con los grupos de valor sobre la información de las políticas, planes, programas, proyectos, entre otros, teniendo en cuenta los niveles de Participación (Información, Consulta, Colaboración, Control, Evaluación ciudadana, Formulación y Participación)

## **4. ALCANCE**

Aplica para la gestión que adelantaron las dependencias del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo durante la vigencia 2022, involucradas en la ejecución del plan de acción de la Política de participación ciudadana

La evaluación se llevó a cabo de acuerdo con la información suministrada por el Grupo de Relación con el Ciudadano.

## 5. CRITERIOS DE LA AUDITORIA, EVALUACIÓN O SEGUIMIENTO

Política Institucional de Participación Ciudadana

Ley 87 de 1993: artículo 12 literal i) Evaluar y verificar la aplicación de los mecanismos de participación ciudadana, que en desarrollo del mandato constitucional y legal, diseñe la entidad correspondiente

Ley 1757 de 2015, “por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”.

Plan de Acción de la Política de Participación Ciudadana.

## 6. RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO

El presente informe es complementario al Informe OCI-046 de 2022, en el cual la Oficina de Control Interno realizó un primer seguimiento a las actividades del Plan de Participación Ciudadana vigencia 2022. Dicho informe puede ser consultado en el siguiente enlace:

[https://www.Ministerio\\_de\\_Comercio,Industria\\_y\\_Turismo.gov.co/ministerio/gestion/gestion-control-interno/control-interno/informes-de-auditoria-y-seguimientos/2022/oci-046-2022.aspx](https://www.Ministerio_de_Comercio,Industria_y_Turismo.gov.co/ministerio/gestion/gestion-control-interno/control-interno/informes-de-auditoria-y-seguimientos/2022/oci-046-2022.aspx)

Es importante reiterar que la Política de Participación Ciudadana del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo fue puesta a consideración de la ciudadanía entre el 1 y el 7 de diciembre de 2020, siendo aprobada por el Comité de Gestión y Desempeño el 22 de diciembre de 2020.

La referida Política consta de los siguientes elementos centrales:

- ✚ **Herramientas de control social a la gestión pública**, entre los cuales se encuentran las solicitudes de información – derechos de petición, Manifestación ante posibles situaciones de riesgo asociadas a la función pública; Relación con veedurías ciudadanas y Espacios de Rendición de Cuentas.
- ✚ **Espacios de diálogo, presentación de la gestión institucional y atención de temáticas sectoriales.**
- ✚ **Espacios de participación e intervención directa de la ciudadanía en el ciclo de la gestión pública.**

## ✚ Trámites y otros espacios de participación.

## ✚ Estrategia de Participación Ciudadana

Para la implementación de estos elementos, el Ministerio diseñó y desarrolló en la vigencia 2021, 2022 y 2023 el Plan de Acción de la Política de Participación Ciudadana por año, sobre los cuales la Oficina de Control Interno ha venido evaluando su cumplimiento. En esta oportunidad presenta la evaluación de la Vigencia 2022.

Dicho Plan tiene como objetivo General: ***“Motivar un contacto permanente con nuestros grupos de valor, partes interesadas y ciudadanía en general, de manera que conozcamos sus expectativas y atendamos sus necesidades a través del fortalecimiento de espacios de interacción y canales de interlocución, de acuerdo con sus particularidades socioculturales, tecnológicas y geográficas. Estos elementos deben enfocarse a mejorar la gestión institucional y optimizar el uso de los recursos asignados al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo”.***

El Plan de Acción de la Política de Participación Ciudadana se construyó en torno a cinco líneas estratégicas; la primera, asociada con la apropiación de la Política de Participación Ciudadana en el Ministerio, componentes y mecanismos de seguimiento a la información; la segunda, con el diseño de la estrategia de caracterización de usuarios y grupos de valor institucional, la tercera con la consolidación y socialización del inventario de espacios de interacción con la ciudadanía adelantadas por las diferentes dependencias del Ministerio durante la vigencia 2021; la cuarta con la planificación de los espacios de participación ciudadana a desarrollar durante la vigencia 2022 y la quinta con la presentación del balance de las acciones emprendidas en torno al fortalecimiento del proceso de participación ciudadana y rendición de cuentas en la entidad, analizando sus resultados y la presentación de las propuestas de mejoramiento necesarias, enfocadas a su desarrollo.

Como se mencionó anteriormente, a través del Informe OCI-046 se realizó la evaluación de las actividades del Plan correspondientes a las cuatro primeras líneas, faltando verificar la actividad de la quinta línea estratégica, dado que esta se cumplía en el mes de diciembre de 2022.

En mayo de 2023 el Grupo de Relación con el Ciudadano elaboró y publicó en la página web en el enlace <https://www.Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.gov.co/getattachment/participa/politica-de-participacion-ciudadana/informes-de-seguimiento/vigencia-2022-%E2%80%93-diciembre-de-2022/informe-consolidado-politica-de-participacion-ciud/23-05-2023-version-final-informe-politica-de-participacion-ciudadana.pdf.aspx>, el Informe de Resultados de la Política de Participación Ciudadana, en el cual se destaca que las políticas institucionales de carácter misional y en las que se centra el proceso de participación ciudadana, se enmarcaron en la estrategia de gobierno 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad” – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dentro del cual se destacó el Plan sectorial de Turismo 2018-2022, Política Colombia Exporta, Pacto por el Desarrollo Productivo-Política Industrial en marcha. Adicionalmente la política de participación ciudadana se verá reflejada en las Estrategias de gobierno “2002 – 2026 Colombia, potencia mundial de la vida”, en tres ejes fundamentales a saber: Política de reindustrialización, Política de Comercio Internacional y Política de Turismo sostenible e incluyente.

Cada uno de estos aspectos fue mencionado resumidamente en el referido informe publicado en el enlace anterior.

De otra parte y dado que como se mencionó en la primera parte de este seguimiento, los componentes de la Política de Participación Ciudadana se desarrollan entre otros aspectos en las herramientas de control social entre las cuales se cuentan las solicitudes de información, la manifestación ante posibles situaciones de riesgo asociados a la función pública, la participación mediante veedurías ciudadanas y los espacios de rendición de cuenta, información explicada detalladamente por el Grupo de Relación con el Ciudadano en el Informe consolidado de la política de participación ciudadana.

En lo que respecta a los espacios de rendición de cuentas en el año 2022, el Grupo de Relación con el Ciudadano relacionó los siguientes eventos: Encuentro Gubernamental, Gremial y Empresarial Colombo - Venezolano. Diciembre 16 de 2022; Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación. 17 noviembre de 2022; Reapertura Frontera con Venezuela. Septiembre 26 de 2022; Encuentro Empresarial - Acuerdo de la Frontera, 18 de agosto de 2022; Congreso de Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo ANATO. 25 de agosto de 2022; Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad. 15 de julio de 2022; Desarrollo de Agendas Regionales Providencia, Buenaventura, Zipaquirá, Cúcuta, Norte de Santander, Riohacha, Villavicencio, Rionegro y San Jacinto;

Seminario 'Cómo hacer negocios con Venezuela'. Diciembre 1 de 2022; Congreso de Confecámaras 2022. Septiembre 9 de 2022; Presentación mapa turístico Colombia Artesanal. 12 de diciembre de 2022; Ruta, cultura y creatividad en los territorios. 1 de diciembre de 2022; Foro Mundial de Negocios Indígenas. 26 octubre de 2022; XI Encuentro Nacional de Turismo Comunitario. - Mejor Práctica de Rendición de Cuentas 2022 – mayo 17 y 18 de 2022.

### **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022:**

La Audiencia Pública de Rendición Cuentas correspondiente a la vigencia 2022, fue liderada por el señor ministro, Germán Umaña Mendoza, acompañado por los viceministros, secretaria general y los representantes de los Patrimonios Autónomos: Innpulsa Colombia, Fontur, Procolombia y Colombia Productiva. Se realizó el pasado 21 de diciembre de 2022 en el auditorio de Procolombia transmitido a través de las redes sociales con traducción simultánea en lenguaje de señas. La referida audiencia se puede consultar en <https://www.Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.gov.co/participa/rendicion-de-cuentas/audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-2022>

### **Espacios de diálogo**

El documento con la información sobre la Estrategia de Rendición de Cuentas 2022 de la entidad, se puede consultar a través del enlace <https://www.Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.gov.co/getattachment/participa/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-mincomercio-2022/estrategia-de-rendicion-de-cuentas-2022/21-09-2022-estrategia-rendicion-de-cuentas-2022.pdf.aspx>

Dentro de estos espacios de diálogo se destacaron: Congreso Aliadas, febrero 22 de 2022; Estrategia de Regionalización REGIP - Regiones de Internacionalización Prioritarias. Quindío, Risaralda, Caldas, Bolívar y Huila - marzo – mayo de 2022; Socialización biometría facial VUCE. Junio 15 de 2022; Socialización de Instrumentos de promoción Plan Vallejo y Comercializadoras Internacionales. Marzo 2 de 2022; Módulos VUCE. Dar a conocer los servicios que presta la Ventanilla Única de Comercio Exterior - junio 1 de 2022; Seminario Internacional organizado por la Escuela de Finanzas y Comercio Internacional de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Seccional Sogamoso - 29 de julio de 2022; Subcomisión Económica y Comercial Colombia-España agosto 25 de 2022; Inauguración XLIII Feria Internacional del Cuero, Calzado y Manufacturas -

IFLS | ACICAM, febrero 8 de 2022; Expo BIC abril 8 de 2022; Congreso de Confecámaras 2022, septiembre 9 de 2022; Foro SICAL: Internacionalización de los servicios de laboratorios colombianos. 15 de junio de 2022; Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos. 5 de abril de 2022; Ecoetiquetado: Principios y Propósitos. 29 de junio de 2022; Show Room: Bogotá. Marzo 9 de 2022, marzo 31 de 2022. Medellín. Abril 6 de 2022; Salón de las Oportunidades. Marzo 30 de 2022; Lanzamiento Programa Reactivación Comercial para Micronegocios. Segundo Semestre de 2022; Lanzamiento Programa Tu Negocio + Digital - segundo semestre de 2022; Socializaciones de Resultados y Cierre de los Diferentes Sectores – Desarrollo a Proveedores; Innpulsa Tec 2.0\_ENTRENAMIENTO; Cumbre Ecosistemas Científicos, junio 6 de 2022.

### **Emprendimiento y formalización**

Se llevaron a cabo las siguientes actividades: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad; Presentación - Actualización de la Ventanilla Única Empresarial, beneficiando a los emprendedores y empresarios del país mayo 2 de 2022; Capacitación en legalidad turística, formalización turística y Ley 2068 de 2020, dirigido a secretarías de turismo municipales y prestadores de servicios turísticos de Risaralda. Enero 27 de 2022; Asistencia técnica en playas, segundo semestre de 2022; Asistencia Técnica en Calidad Turística, febrero a julio de 2022; Asistencia Técnica en Guianza Turística y normatividad. Marzo 23 de 2022; Capacitación en Turismo comunitario, enero a julio de 2022; Comité del Paro Cívico de Buenaventura. Mesa # 3- Productividad y Empleo; Capacitación en Turismo Indígena. Febrero a julio de 2022; Socialización manuales ilustrados para guías de turismo de naturaleza y turismo cultural y sus contenidos abril 20 de 2022.

### **Nuevas fuentes de crecimiento – Turismo**

Agenda Cartagena PROSUR, enero 27 de 2022; Vitrina Turística de ANATO, febrero 25 de 2022; XXXVI Encuentro de Autoridades Regionales de Turismo, mayo 5 Y 6 de 2022; IX Encuentro Nacional del Programa Colegios Amigos del Turismo-mayo 12 y 13 de 2022; Foro virtual “Rol de las mujeres en el desarrollo turístico colombiano” 20 octubre de 2022; Turismo sostenible, una apuesta por la calidad. 14 de julio de 2022.

## **Nuevas Fuentes de Crecimiento - Aprovechamiento de Acuerdos y Mercado**

Socialización del estado actual del proceso de negociación para un Acuerdo Comercial entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos entre el 7 y 11 de marzo de 2022; Sesión pública del Consejo de Asuntos Ambientales del Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y EEUU: Sector Banano – Mesa de Internacionalización y Sostenibilidad. Mayo 4 de 2022; Sector Cacao – Mesa de Internacionalización y Sostenibilidad, mayo 11 de 2022; Sector Palma de Aceite – Mesa de Internacionalización y Sostenibilidad, Mayo 18 de 2022; Sector Aguacate – Mesa de Internacionalización y Sostenibilidad, mayo 25 de 2022; Sector Café – Mesa de Internacionalización y Sostenibilidad, junio 2 de 2022; Sector Frutas Exóticas – Mesa de Internacionalización y Sostenibilidad. Junio 8 de 2022.

## **Fortalecimiento Institucional**

Agendas de carácter transversal: Jornada de Trabajo - Departamento de Arauca. 13 de diciembre de 2022: Conectividad con el mercado interno, Conectividad con Venezuela, Potenciar el turismo verde. Los temas abordados y de preocupación de la comunidad son: Conectividad con Venezuela y en general la conectividad de la región, Integración de la producción del departamento al mercado interno, Soberanía alimentaria y Proceso de paz total.

**Acompañamiento lanzamientos de iniciativas empresariales:** Llegada de Ultra Air febrero 18 de 2022

**Encuentros Empresariales:** Encuentro Empresarial Galicia – Colombia marzo 15 de 2022.

**Presentación de Resultados institucionales:** Oficina de Planeación Sectorial febrero 16 de 2022

**Estrategia de Participación Ciudadana:** Para conocimiento de la ciudadanía y partes interesadas, la entidad publica la Estrategia de Participación Ciudadana y sus correspondientes seguimientos, en esta dirección de consulta <https://www.Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.gov.co/participa/estrategia-de-participacion-ciudadana>

**Trámites:** Para mayor información sobre los trámites que se pueden realizar en la entidad, su tiempo de duración, si genera costo y área responsable, pueden ser consultados en <https://www.Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.gov.co/tramites-y-servicios/tramites>

### **Otros espacios de participación:**

[Agenda regulatoria](#)

Presentar a consideración de la ciudadanía [proyectos de decreto y/o resolución](#)

[Consulta Previa](#)

[Consulta Pública](#)

## **7. CONCLUSIONES**

El seguimiento a las siete (7) actividades del Plan de Acción de la Política de Participación Ciudadana del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la vigencia 2022 programadas a desarrollar a través de cinco líneas estratégicas, permitió evidenciar el avance de la entidad en la implementación de acciones que fortalecen los espacios de interacción y canales de interlocución con la ciudadanía en general.

De acuerdo con el cumplimiento de las actividades desarrolladas y verificados los mecanismos de participación ciudadana determinados en la Rendición de Cuentas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Oficina de Control Interno informa que dichos medios garantizan el derecho de los ciudadanos y partes interesadas en el ejercicio del control social a lo público.

Es importante continuar fortaleciendo aquellos aspectos en los que en el ejercicio de autoevaluación (autodiagnóstico de la política de participación ciudadana) se obtuvo un menor puntaje.

Adicional a lo anterior se sugiere continuar trabajando en el tema de caracterización de usuarios, para identificar las particularidades de los ciudadanos, usuarios, grupos de interés, con los cuales actúa el Ministerio, con el fin de segmentarlos en grupos que compartan atributos similares y

gestionar entre otros aspectos, acciones para la adecuación de la oferta institucional.

Finalmente y dado que la Política de Participación Ciudadana se desarrolló mediante la valoración de los objetivos propuestos y se proyectó para el cuatrienio, se sugiere actualizarla teniendo en cuenta el cambio de gobierno y las nuevas condiciones que actualmente se presentan.

## **8. PLAN DE MEJORAMIENTO (DE REQUERIRSE)**

No se requiere.