

Discurso Ministra María Lorena Gutiérrez
Inauguración ProColombia Travel Mart
Bogotá, febrero 21 de 2018

Quiero en primer lugar, darles la bienvenida a *ProColombia Travel Mart*. Este es un gran esfuerzo para ofrecer la Colombia turística, cada vez más grande, a los viajeros de todo el mundo.

La evolución de este evento ha sido sorprendente. El número de compradores internacionales se ha triplicado. Pasamos de 80 en 2010 a 283 este año. Y también han crecido permanentemente los empresarios colombianos que ofrecen productos y servicios turísticos. Pasamos de 122 en 2010 a 318 en esta edición. Sin duda, un buen indicio de lo que nos está ocurriendo.

Hace unos días, 283 empresarios de 40 países realizaron 19 viajes de familiarización para conocer nuestros destinos turísticos más atractivos y conectar así nuestra valiosa oferta con una contraparte comercial. A todos ellos, que están aquí con nosotros, les damos la bienvenida. Estamos seguros de que encontrarán negocios muy interesantes y una oferta novedosa y variada para llevar a sus países.

El turismo en Colombia es inagotable, muchos de ustedes ya lo saben, pues no es la primera vez que nos acompañan. Esperamos que siempre que regresen encuentren mejores negocios y una industria cada vez más próspera y moderna, cuidadosa del ambiente y respetuosa de las tradiciones de los pueblos en donde se desarrolla el turismo.

En los dos días de esta macrorueda, la más importante en negocios de turismo de toda América Latina, esperamos que se concreten más de 5.000 citas de negocios en las que 304 operadores colombianos, de 20 regiones del país –incluyendo las más afectadas por el conflicto armado– puedan vender sus productos y servicios.

El gran momento que vive la industria del turismo en Colombia no tendría el mismo impacto si nuestros operadores no comprendieran la magnitud de las oportunidades que tenemos. El fin del conflicto, sin lugar a dudas, promovió el buen nombre de Colombia y cambió el estigma que traíamos de violencia y narcotráfico. Este es un momento único que tenemos que aprovechar.

Gracias a la labor de ProColombia, el año pasado Colombia como destino fue protagonista de las páginas de las principales publicaciones internacionales. Medios y periodistas se animaron a venir, conocer el país y recomendarlo como destino imperdible. Como resultado, el año pasado llegaron más de seis millones y medio de visitantes extranjeros. Todos ustedes son partícipes de ese innegable éxito por la atractiva oferta que llevaron a otros países.

En esta industria, en la cual apenas estamos incursionando en Colombia, los actores involucrados con el sector tenemos mucho que aprender. Por eso, con ProColombia hicimos una rueda de encadenamiento productivo con el fin de desarrollar relaciones comerciales entre proveedores, operadores turísticos y entidades que ya hacen promoción de Colombia en el exterior.

Nuestras campañas internacionales son una carta de presentación fundamental para llegar a los viajeros del mundo. Con *Colombia Tierra de la Sabrosura* esperamos que más viajeros aprecien nuestra riqueza natural y cultural y puedan descubrir la presencia de la música en todo lo que hacemos.

Durante estos días de *ProColombia Travel Mart* tendremos, entre otros temas, profesionales del turismo conversando en espacios académicos sobre la importancia de la tecnología en la industria y sobre cómo integrar el concepto de *Colombia Tierra de la Sabrosura* en la promoción en sus países.

El eco de nuestro buen nombre llega cada vez más lejos. Si bien la mayor parte de los compradores que nos acompañan son de nuestra región –Estados Unidos, México y Brasil son los países con más compradores en la macro rueda– este año el número de representantes de Asia es el mayor que alguna vez hayamos tenido. De la China tenemos 14 representantes, dos de Corea, dos de Japón y uno de Turquía, buscando oferta en turismo de naturaleza, cultura y aventura.

Mencionaba antes que en esta ocasión nos visitan empresarios de 40 países. En 2010 provenían solamente de 17 nacionalidades. Lo que esta cifra revela es el enorme interés que hoy despertamos en el mundo. Las cifras lo dicen: mientras la tasa mundial de crecimiento en turismo internacional para 2017 fue de 7%, en Colombia fue de 28,2%.

Hemos recorrido ya un camino importante. Pero apenas estamos dando los primeros pasos para hacer del turismo un motor cada vez más potente de nuestra economía. Tenemos retos y desafíos enormes. Uno de ellos es la sostenibilidad. Ser el segundo país más biodiverso del mundo y el número uno en especies de aves y orquídeas es un privilegio que conlleva enormes responsabilidades. La principal de ellas, preservar los frágiles ecosistemas que componen nuestro territorio.

Antes de despedirme, quiero darle la bienvenida a los conferencistas que serán parte de la agenda académica: Kristine Bonner de *TripAdvisor*, Costas Christ de *National Geographic*, Haybina Hao, *del ICN TV Network* y Gabi Stowell de la *Asociación Mundial de Turismo de Aventura*. Todos ellos respaldan nuestro gran momento y es realmente emocionante oír lo que dicen sobre Colombia. Por favor no dejen de escucharlos.

Bienvenidos a esta, su casa. Esperamos que disfruten estos días en Colombia y vuelvan a sus países con un imborrable recuerdo de nuestro país como un destino maravilloso y único para los viajeros del mundo y que ocupemos siempre un lugar privilegiado dentro de sus recomendaciones.

Mil gracias.