

**FORO COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN  
COMISIÓN PRIMERA SENADO DE LA REPÚBLICA  
DICIEMBRE 15 DE 2017**

**(((SALUDO)))**

**Senadora Claudia López  
Doctora Rosario Córdoba  
Doctor Bruce Mac Master  
Doctor Mario Valencia  
Doctor Alfredo Castellanos**

**Señores Congressistas**

**Amigos de los medios**

**Señoras y señores**

Estoy muy agradecida por la invitación que me hace el Partido Verde para participar en este foro que para mí, más allá de la cartera que dirijo, tiene un valor inmenso ya que tengo la convicción de que Colombia hoy se enfrenta a la oportunidad única, gracias al fin del conflicto, de poner toda su atención y toda su capacidad en aprovechar las ventajas de competir en los mercados más importantes del mundo.

Para aumentar nuestros niveles de competitividad y productividad, el papel del Estado tiene que enfocarse en hacerle fácil la vida al empresario, ahorrándole costos y trámites innecesarios que se traducen en tiempo perdido y en menos competitividad.

Es en entornos competitivos en donde más se refuerza el capital innovador de las empresas. **Las empresas innovadoras son las que mejor reaccionan y de manera más acertada a los inesperados cambios en los mercados.**

Antes de describir los retos que tenemos por delante, no sobra hacer un breve análisis del panorama que tenemos hoy en la materia. En 2010,

ocupábamos el séptimo lugar en la región según el Índice Global de Competitividad. Hoy ocupamos la quinta posición y, en innovación, mejoramos pasando del lugar 79 al 73 en el índice global.

Ahora, respondiendo a la pregunta de la Senadora Claudia López, hemos identificado siete retos, dentro de los que podemos incluir las acciones que deberíamos desarrollar como país para definitivamente encarrilarnos en la ruta de la competitividad y la innovación.

### **(((RETOS)))**

**El primer reto** que enfrentamos **es el de la productividad**. Tenemos que diversificar nuestra oferta de exportación y aprovechar al máximo el acceso preferencial que tenemos a 1.500 millones de consumidores potenciales, gracias a los 16 acuerdos comerciales que hemos alcanzado con las economías más importantes del mundo. Ese es el objetivo de la Política de Desarrollo Productivo.

El papel de las PYME es fundamental. Tenemos que enfocarnos en reducir las brechas de valor agregado entre las PYME y las grandes empresas. Por ejemplo, una PYME necesita el trabajo de dos personas para generar el valor agregado que, en una gran empresa, genera una sola persona. Es indispensable que las PYMES se integren entre sí y creen cadenas que agreguen valor a la producción nacional.

Para atender estas realidades, hace algunas semanas lanzamos “Colombia Productiva”, un nuevo servicio que tenemos en el Programa de Transformación Productiva, orientado a mejorar los procesos y capacidades exportadoras de pequeñas y medianas empresas del país.

La solución para mejorar nuestra competitividad no puede ser el proteccionismo. Tenemos que ser más innovadores y mejorar nuestra productividad. Solo así podremos competir en un mundo cada vez más integrado.

**El segundo reto** al que nos enfrentamos **es el de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación**.

En el contexto del continente americano, hace seis años Colombia era décima en materia de innovación, según el Índice Global de Innovación (IGI). Hoy estamos en el quinto lugar. Este es un indicador que nos dice que vamos en la dirección correcta.

Sin embargo, aún tenemos muchos retos que enfrentar. Según este mismo índice, perdimos dos puestos en lo que se refiere a la “Colaboración en investigación entre las universidades y la industria”, al pasar del puesto 44 en 2011 al 46 en 2017. **Universidades y empresas tienen que trabajar de la mano para que lo que se produzca en la academia sea pertinente y oportuno para el sector productivo.**

Es muy positivo que en el balance entre la inversión pública y privada en innovación esté pesando más el sector privado. En 2012, el 58% de la inversión en innovación vino del sector público y el 27% del sector privado. En 2016, la del sector público fue de 41% y la del privado de 48%, lo cual demuestra que las empresas cada vez dan más importancia a la investigación, al desarrollo y a la innovación.

La apuesta del Gobierno Nacional para enfrentar estos retos ha sido importante. En 2012 creamos INNpulsa Colombia con el fin de ejecutar las políticas de emprendimiento e innovación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Somos conscientes de la importancia de la relación academia – empresa para promover la productividad del tejido empresarial y la consolidación de la competitividad regional, enfocada en su especialización productiva. Por eso, en alianza con el Ministerio de Educación, Colciencias e ICETEX pusimos en marcha **Colombia Científica**, que destinará \$160 mil millones para promover el desarrollo de ocho alianzas entre la universidad, el sector productivo y el Estado.

El pasado 27 de octubre el Presidente Juan Manuel Santos anunció las primeras cuatro alianzas que se financiarán con recursos por \$73 mil millones de pesos, y en febrero del próximo año cierra la convocatoria para asignar recursos a otras cuatro.

**El tercer reto** que enfrentamos tiene que ver con **el crecimiento empresarial, su financiamiento y la formalización.**

Para dinamizar nuestra economía es fundamental el apoyo que le demos a la creación, la consolidación y el crecimiento de empresas formales que, entre otras cosas, generen empleo sostenible y de calidad. Para lograrlo tenemos que crear los vehículos financieros destinados a los momentos de emprendimiento e innovación, en donde no existen o son muy débiles.

Con Bancoldex hemos logrado inversiones en fondos de capital emprendedor para dinamizar y generar nuevas alternativas financieras para estas empresas. Además, con el Fondo Nacional de Garantías diseñamos el **sistema de garantías de crédito** para empresas en etapa temprana, con el fin de compartir el riesgo, aumentando la garantía del 50% a 70% y a través de iNNpulsa, cofinanciamos el pago del 50% de la comisión bancaria. A hoy, Bancolombia ya ha aprobado \$20.000 millones en estos créditos, de los cuáles \$6.200 están garantizados en el Fondo Nacional de Garantías.

Creemos que la formalización tiene que ser una consecuencia del crecimiento empresarial. Es una suerte de círculo virtuoso, en el que los empresarios verán que formalizándose tienen más oportunidades, acceden a nuevos mercados, tienen acceso al financiamiento que necesitan y consolidan su reputación avanzando en su camino hacia el crecimiento. Con el Departamento Nacional de Planeación, estamos trabajando en una política de formalización que esperamos quede concertada para el año entrante.

**El cuarto reto** es una de las prioridades que tengo como Ministra y uno de los encargos especiales que me hizo el Presidente Santos cuando me nombró Ministra. Es, como lo dije al principio, **el de hacerle la vida más fácil a los empresarios, evitándoles trámites inútiles y engorrosos, ahorrando tiempo y recursos que pueden emplear en ser más competitivos.**

Para eso diseñamos la estrategia “Menos trámites, Más Simples”. Los primeros resultados que tenemos de la iniciativa son 21 trámites intervenidos: eliminamos siete, automatizamos diez y simplificamos ocho. Con estos primeros logros, los empresarios que tienen gestiones por hacer ante la DIAN, el INVIMA, el ICA, la Superintendencia de Sociedades y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, podrán

hacer sus trámites más fácil y más rápido y seguimos trabajando con otras entidades en el mismo sentido.

Para llegar allí, recibimos más de 1400 solicitudes de simplificación que se traducen en un total de 910 trámites. Inmediatamente iniciamos el trabajo con las instituciones más mencionadas dentro de las que se encuentran estas cinco.

**El resultado que buscamos es que sea más fácil hacer negocios en Colombia y con Colombia.** Tenemos mucho por hacer al respecto. El informe más reciente de *Doing Business* evidencia los retos que tenemos alrededor de los trámites, particularmente los requeridos para abrir una empresa, donde ocupamos el puesto 96, y los de comercio fronterizo, donde ocupamos el puesto 125.

Reduciendo los trámites y los costos, nuestros empresarios serán cada vez más eficientes y por lo tanto más competitivos.

**Nuestro quinto reto** tiene que ver con **la infraestructura.**

Desde 2010, Colombia ha estado en obra y el resultado es que hoy tenemos una infraestructura más actualizada tanto en carreteras, como en puentes y aeropuertos. Esta es una condición indispensable para aumentar la competitividad del país.

Las inversiones que se han hecho son importantes. En materia vial, el desarrollo de las 4G ha traído grandes avances. Uno de los factores que nos lo ha permitido es el fin del conflicto con las FARC. La construcción de estas vías ha generado empleo y desarrollo en regiones en las que antes el Estado no podía hacer presencia.

Las obras en los aeropuertos, de los cuáles Aerocivil ha modernizado 63 y 20 las comunidades, nos permiten tener plataformas a la altura de la industria aérea mundial. En materia portuaria, hemos visto inversiones importantes cuyo resultado ha sido mayor eficiencia en el cargue y descargue de mercancía, reduciendo tiempos y costos. Y en 2018 no se detendrán las inversiones. Solo en materia aeroportuaria, para el próximo año se tiene planeada una inversión de \$1.6 billones.

**Las inversiones en infraestructura son, sin duda, un camino indispensable para integrar nuestra economía en el mundo.**

**La educación es nuestro sexto reto**

En este aspecto, el fin del conflicto también es muy importante. **El país podrá invertir cada vez más recursos, que antes iban para la guerra, en educación, en cobertura y en programas de mejoramiento de la calidad.**

El presupuesto en educación es, desde hace cuatro años, el más grande de los rubros dentro del presupuesto nacional. Durante los últimos siete años hemos invertido más de \$212 billones, lo que significa un incremento del 70% en todo el país.

Más allá de las inversiones, que son necesarias, Colombia tiene que contar con una oferta académica, técnica y profesional, que esté acorde con las necesidades del sector productivo, sin olvidar que desde la educación básica es necesario inculcar en los colombianos más jóvenes capacidades para resolver problemas, ser más creativos y asimilar nuevas tecnologías para comprender mejor los retos del mercado y encontrar soluciones innovadoras.

**Nuestro séptimo reto es la lucha contra el contrabando**

El contrabando es un lastre para la competitividad. Al país entran al año más o menos \$6.000 millones de dólares por contrabando. Esto representa aproximadamente un 1.6% del PIB, lo cual afecta de manera importante nuestro crecimiento.

Diseñamos junto con la Dian, la Polfa y la UIAF, el sector privado y las entidades territoriales la estrategia “Legalidad y Lucha contra el Contrabando”. Con ella buscamos fortalecer la lucha contra el comercio ilícito, el lavado de activos y la defraudación fiscal, mediante el mejoramiento de la información, el combate del contrabando técnico, el fortalecimiento de los mecanismos de control, la visibilización de resultados y la promoción de la cultura de la legalidad.

Ya tenemos logros que mostrar, particularmente en un sector que es muy sensible al contrabando que es el textil y de manufacturas. Desde

la entrada en vigencia de la Ley Anti-contrabando –julio 6 de 2015– hasta el 5 de noviembre de 2017, se han hecho aprehensiones de mercancías por \$175.243 millones.

**La lucha contra el contrabando es fundamental para apoyar a los empresarios colombianos, particularmente a los emprendedores y a las PYMEs y Mipymes, que son las más vulnerables ante este delito.**

**(((CIERRE)))**

Tenemos en el Ministerio el compromiso de dejar sentadas las bases para que Colombia compita adecuadamente en los mercados más importantes del mundo: institucionalidad para la implementación de la política de desarrollo productivo, disminución de trámites y regulación, apoyo a la competitividad y una estrategia decidida para la lucha contra la informalidad y el contrabando.

Finalmente, quiero transmitirles un mensaje que he repetido en otros escenarios. No podemos dejar que el ambiente electoral que vive el país termine por afectar nuestras empresas y la economía. A quienes están en la contienda electoral les decimos:

**No politicemos las empresas, no politicemos la economía. Seamos responsables y no juguemos con el futuro de Colombia.**

Muchas gracias