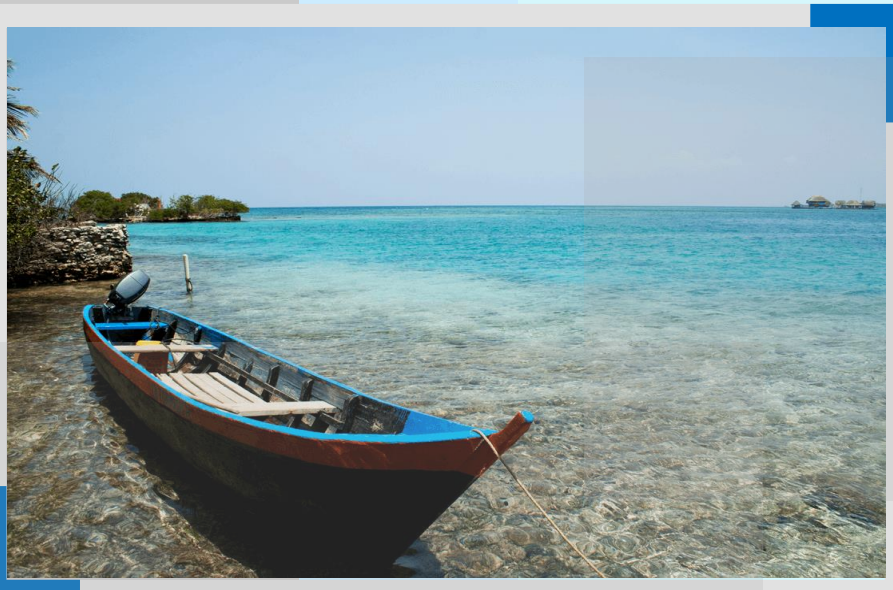




INFORME DE GESTIÓN 2018

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



El progreso es de todos

Mincomercio

Ministro de Comercio, Industria y Turismo
Jose Manuel Restrepo Abondano

Viceministra de Comercio Exterior
Laura Isabel Valdivieso Jimenez

Viceministro de Desarrollo Empresarial
Jesus Saúl Pineda Hoyos

Viceministro de Turismo
Juan Pablo Franky Marin

Secretario General (E)
John Zabala

Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial
Alejandro Torres Perico

Bogotá D.C Colombia
Enero de 2019

Directivos entidades del sector Comercio, Industria y Turismo

Bancóldex
Mario Suárez Melo
Presidente

Procolombia
Flavia Santoro
Presidenta

Innpulsa
Ignacio Gaitán Villegas
Gerente general

Programa de Transformación Productiva
Camilo Fernandez de Soto
Gerente general

Superintendencia de Industria y Comercio
Andrés Barreto González
Superintendente

Superintendencia de Sociedades
Juan Pablo Liévano Vegalara
Superintendente

Fondo Nacional de Garantías
Juan Carlos Duran
Presidente

Artesanías de Colombia
Ana Maria Fries
Gerente General

Instituto Nacional de Metrología
Edwin Arbey Cristancho
Director General

Junta Central de Contadores
Oscar Eduardo Fuentes Peña
Director General

Fiducoldex
Andrés Raúl Guzmán
Presidente

Tabla de Contenido

CAPÍTULO 1: Dinámica de la economía mundial y comportamiento en Colombia 8
1.1. Actividad económica 9
1.1.1. Empleo 11
1.1.2. Precios y tasas de interés 12
1.1.3. Tasas de Cambio 15
1.1.4. Comercio exterior 18
1.2. Colombia 19
1.2.1. El PIB en Colombia 19
1.2.2. Mercado Laboral 24
1.2.3. Precios y tasas de interés 27
1.2.4. Sector Externo 30
1.2.5. Deuda Externa 38
1.2.6. Tasa de cambio-Reservas Internacionales-Fiscal 39
CAPÍTULO 2: Despacho 43
2.1. Logros 44
CAPÍTULO 3: Viceministerio de Comercio Exterior 45
3.1. Logros 46
3.2. Planeación Estratégica 49
3.3. CONPES 69
3.4. Metas 100 días 70
3.5. Retos 71
CAPÍTULO 4: Viceministerio de Desarrollo Empresarial 75
4.1. Logros 76
4.2. Planeación Estratégica 83
4.3. CONPES 88
4.4. Metas 100 días 95
4.5. Retos 97
CAPÍTULO 5: Viceministerio de Turismo 102
5.1. Logros 103
5.2. Planeación Estratégica 104
5.3. CONPES 116

5.4. Metas 100 días 117
5.5. Retos 120
CAPÍTULO 6: Secretaría General 122
6.1. Logros 123
6.2. Planeación Estratégica 126
6.3. Metas 100 días 127
6.4. Retos 128
CAPÍTULO 7: Oficina Asesora de Planeación Sectorial 130
7.1. Logros 131
7.2. Planeación Estratégica 188
7.3. CONPES 191
7.4. Retos 194
CAPÍTULO 8: Oficina de Estudios Económicos 198
8.1. Logros 199
CAPÍTULO 9: Oficina Asesora Jurídica 202
9.1. Logros 203
9.2. Retos 203
CAPÍTULO 10: Oficina de Control Interno 204
10.1. Logros 205
10.2. Retos 206
CAPÍTULO 11: Oficina de Sistemas de Información 207
11.1. Logros 208
11.2. Planeación Estratégica 210
11.3. Retos 211
CAPÍTULO 12: PROCOLOMBIA 212
12.1. Logros 213
12.2. Planeación Estratégica 214
12.3. CONPES 248
12.4. Metas 100 días 250
12.5. Retos 251

CAPÍTULO 13: Programa de Transformación Productiva - PTP 253
13.1. Logros 254
13.2. Planeación Estratégica 256
13.3. CONPES 262
13.4. Metas 100 días 265
13.5. Retos 266
CAPÍTULO 14: Innpulsa 272
14.1. Logros 273
14.2. Planeación Estratégica 275
14.3. CONPES 277
14.4. Metas 100 días 278
14.5. Retos 279
CAPÍTULO 15: Bancóldex 281
15.1. Logros 282
15.2. Planeación Estratégica 284
15.3. CONPES 285
15.4. Metas 100 días 286
15.5. Retos 287
CAPÍTULO 16: Superintendencia de Sociedades 289
16.1. Logros 290
16.2. Planeación Estratégica 301
16.3. Metas 100 días 307
16.4. Retos 310
CAPÍTULO 17: Superintendencia de Industria y Comercio 311
17.1. Logros 312
17.2. Planeación Estratégica 315
17.4. Metas 100 días 316
17.5. Retos 317
CAPÍTULO 18: Fiducoldex 321
18.1. Logros 322

18.2. Planeación Estratégica 323
18.3. Metas 100 días 324
18.4. Retos 325
CAPÍTULO 19: Artesanías de Colombia 326
19.1. Logros 327
19.2. Planeación Estratégica 329
19.3. CONPES 331
19.4. Metas 100 días 332
19.5. Retos 334
CAPÍTULO 20: Instituto Nacional de Metrología 335
20.1. Logros 336
20.2. Planeación Estratégica 337
20.3. CONPES 341
20.4. Metas 100 días 341
20.5. Retos 342
CAPÍTULO 21: Fondo Nacional de Garantías 344
21.1. Logros 345
21.2. Planeación Estratégica 345
21.3. Metas 100 días 347
21.4. Retos 347
CAPÍTULO 22: Junta Central de Contadores 348
22.1. Logros 349
22.2. Planeación Estratégica 353
22.3. Metas 100 días 357
22.4. Retos 358

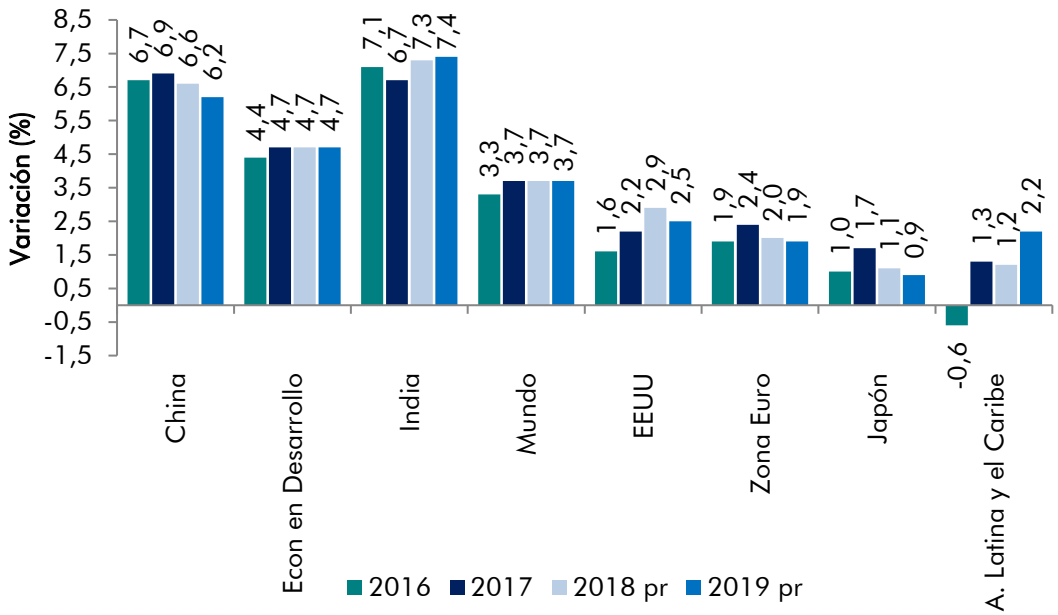
CAPÍTULO 1: Dinámica de la economía mundial y comportamiento en Colombia

1.1. Actividad económica

La recuperación de la economía mundial en 2017 fue evidente, se registró un crecimiento de 3,7% en el PIB global y se espera que se mantenga para 2018 y 2019. En particular China e India presentaron los crecimientos más importantes. Se resalta también el crecimiento de América Latina, después de la variación negativa de 2016, la región se ha recuperado y se prevé una variación del 1,2% y 2,2 en 2018 y 2019, respectivamente.

Se espera que la economía de Estados Unidos continúe con buen ritmo al finalizar el año, sin embargo, se prevé una desaceleración para 2019 como efecto de las medidas restrictivas arancelarias a China. Precisamente, las perspectivas para este último país son de una menor tasa de crecimiento, aunque todavía supera el 6%. Para América Latina, se proyecta una recuperación en 2018, aunque en menor intensidad, dada la variación negativa del PIB en Argentina y la lenta recuperación de Brasil.

Gráfico 1. Crecimiento de la economía mundial
Variación % del PIB

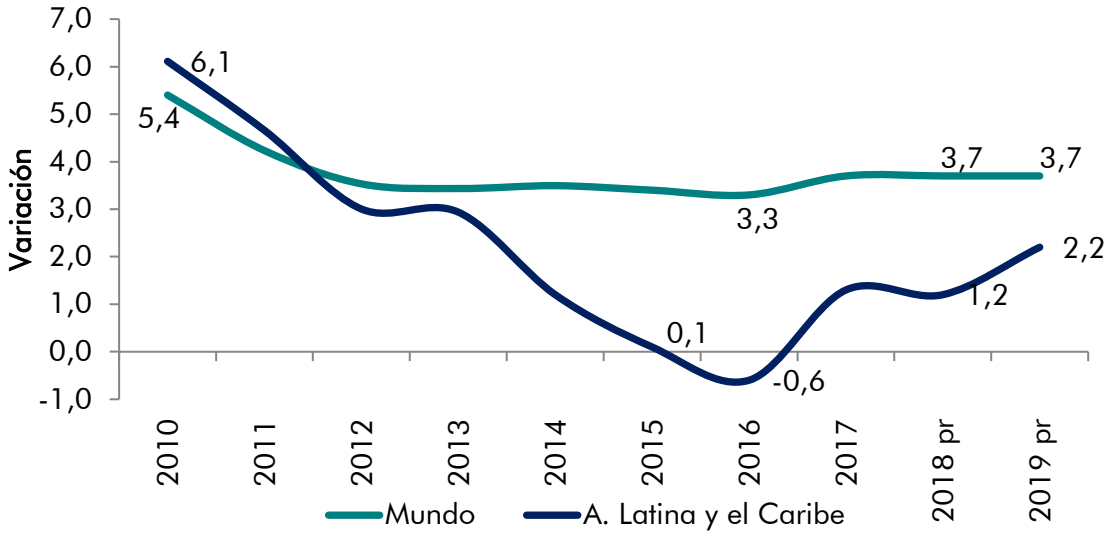


Fuente: FMI, octubre de 2018.

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), las tensiones comerciales que alejan el comercio de un sistema multilateral y el endurecimiento de las condiciones financieras para las economías en desarrollo, son factores que generan riesgo para el crecimiento mundial (FMI, 2018).

Desde el 2012, América Latina crece a un ritmo menor que la economía mundial, lo que ha sido consecuencia en parte por los bajos precios internacionales de las materias primas. Se prevé que en 2018 la región mantenga su crecimiento y que en 2019 registre una mayor dinámica. Según el FMI, las perspectivas de mediano plazo de los países exportadores de materias primas son moderadas y son países que enfrentan retos de diversificación de sus economías.

Gráfico 2. Crecimiento de la economía mundial y de América Latina y Caribe
Variación % del PIB



Fuente: FMI, octubre de 2018

En 2017, las economías de Brasil, Chile y Colombia no registraron tasas de crecimiento superiores al 2%, mientras que estas para Argentina, Perú y México fueron inferiores al 3%. Para 2018 y 2019 se prevé una mayor dinámica económica en Chile, Colombia y Perú contrario a países como Argentina cuyos pronósticos, con excepción al proyectado por el Banco Mundial, son negativos. Con respecto a Brasil se prevé una recuperación lenta y Venezuela continuará con tasas negativas acentuadas.

Cuadro 1. Crecimiento del PIB para países de América Latina

PAÍSES	2017	2018p			2019p		
		FMI	Banco Mundial	Latin American Consensus	FMI	Banco Mundial	Latin American Consensus
Argentina	2,9	-2,6	1,7	-2,4	-1,6	1,8	-1,0
Brasil	1,0	1,4	2,4	1,4	2,4	2,5	2,4
Chile	1,5	4,0	3,3	4,0	3,4	3,4	3,5
Colombia	1,8	2,8	2,7	2,7	3,6	3,3	3,2

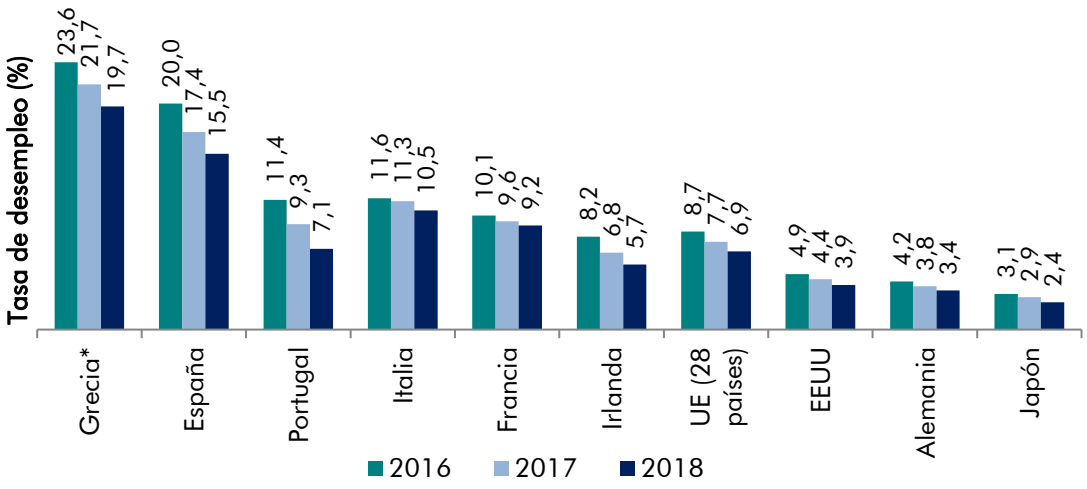
PAÍSES	2017	2018p			2019p		
		FMI	Banco Mundial	Latin American Consensus	FMI	Banco Mundial	Latin American Consensus
Ecuador	3,0	1,1	2,2	1,2	0,7	1,5	1,2
México	2,0	2,2	2,3	2,1	2,5	2,5	1,9
Perú	2,5	4,1	3,5	3,9	4,1	3,8	3,8
Venezuela	-14,0	-18,0	-14,3	-15,1	-5,0	-7,0	-11,3

Fuente: FMI –Outlook octubre de 2018-Banco Mundial. Global Economic Prospects- junio de 2018 - Latin American Consensus Forecasts -noviembre de 2018

1.1.1. Empleo

Se mantuvo la tendencia de reducción de la tasa de desempleo en los países desarrollados, pero en algunos países de la Unión Europea (UE) todavía se registran porcentajes altos que superan el 10% como en Grecia, España e Italia. Por el contrario, Estados Unidos, Alemania y Japón la mantienen en bajos niveles.

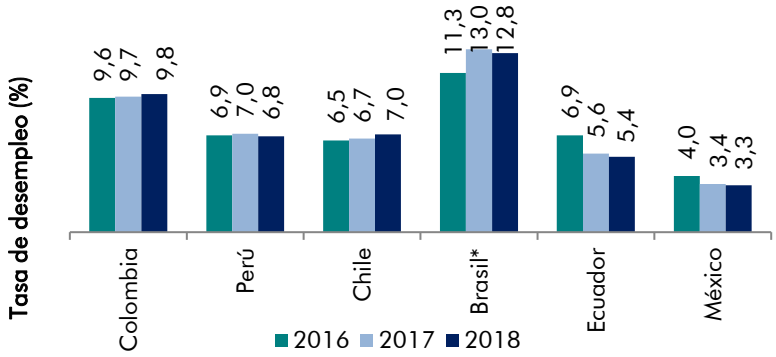
Gráfico 3. Tasa de desempleo para Estados Unidos, Japón y Países UE Enero-septiembre



*Grecia. En 2018 a agosto.
Fuente: Eurostat-cálculos OEE-Mincit.

La tasa de desempleo en países como Brasil y Colombia aún es alta. En Chile, se registró un leve crecimiento, mientras en Ecuador y México la tendencia es decreciente.

Gráfico 4. Tasa de desempleo para economías latinoamericanas a septiembre

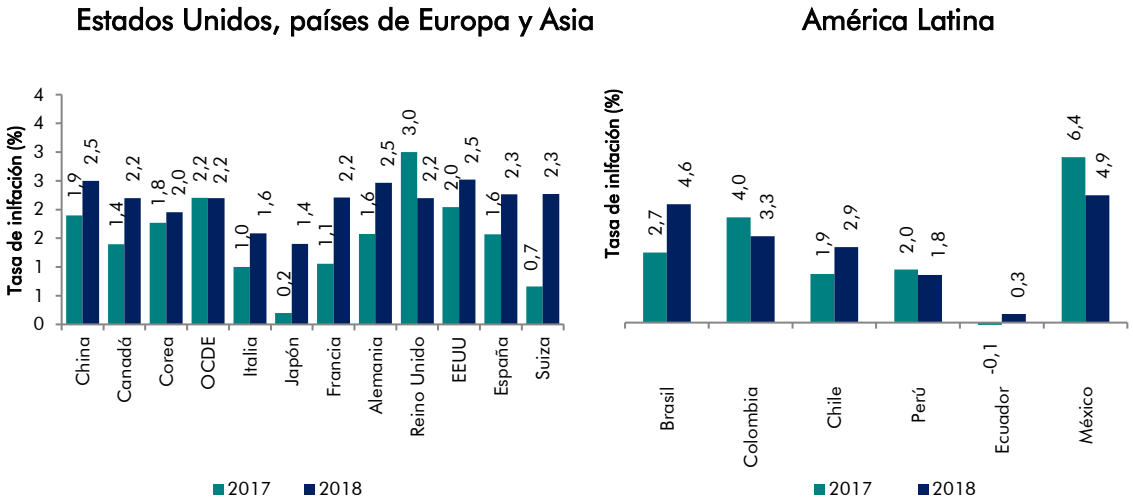


Fuente: Bancos Centrales e Institutos de estadísticas oficiales.

1.1.2. Precios y tasas de interés

A septiembre de 2018, la inflación anual se incrementó en países como China, Canadá, Francia, Japón, España y Estados Unidos, respecto a igual mes del año anterior. Por otra parte, en países latinoamericanos también se aumentó en Brasil y Chile. Por el contrario, se redujo en Colombia, Perú y México.

Gráfico 5. Variación anual de la inflación a septiembre

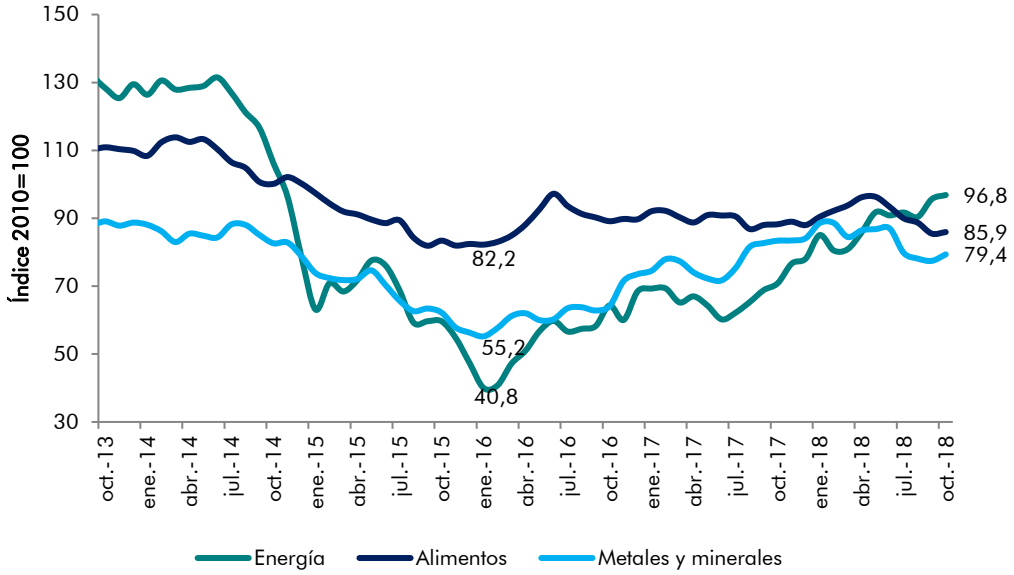


Fuente: OCDE; Bancos Centrales e Institutos de estadísticas oficiales

Con referencia a los precios de los *commodities*, la reducción fue más acentuada en los años 2014 y 2015. Desde el segundo trimestre de 2016 se detuvo la tendencia y durante 2017 y lo corrido de 2018 se recuperaron por una mayor demanda mundial. En el período enero-octubre de 2018, el índice de precios de la energía se aumentó en 34,3%, respecto a igual

período del año anterior, en metales y minerales el incremento fue de 8,5% y en alimentos 1,5%.

Gráfico 6. Índice de Precios Internacionales de las Materias Primas (Enero 2010=100)

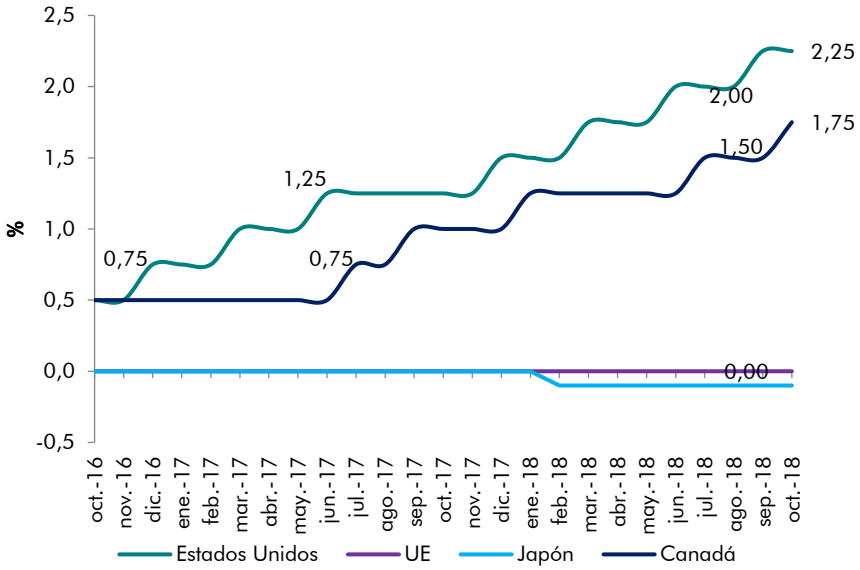


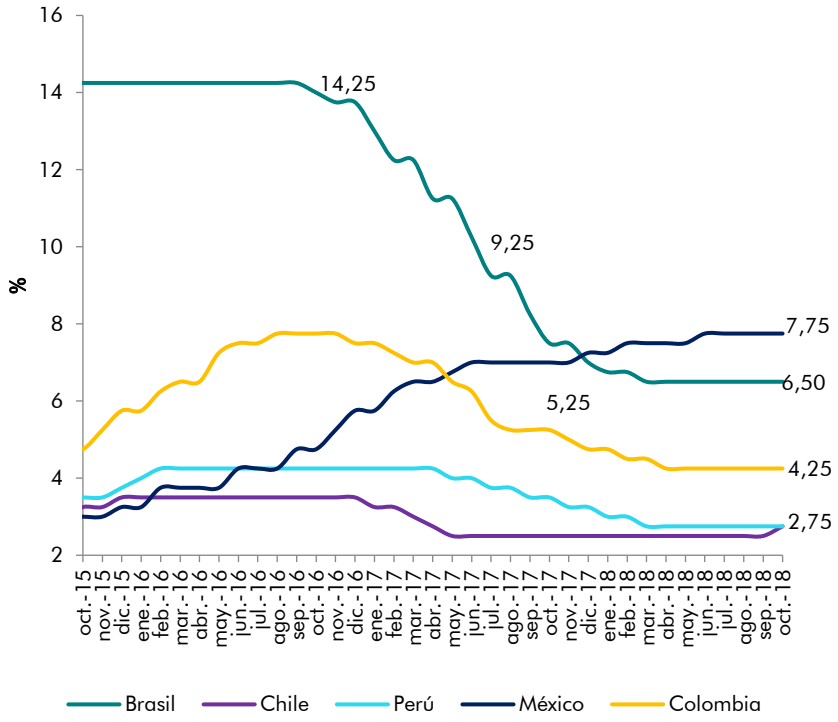
Fuente: Banco Mundial

Con referencia al comportamiento de las tasas de interés, desde finales del 2016 comenzó la tendencia creciente en Estados Unidos, gracias a una economía fortalecida y con buenos indicadores macroeconómicos. En octubre de 2018, la tasa se ubicó en 2,25% frente a 1,5% de comienzos de año. También desde mediados de 2017 se evidenció aumentos en la tasa de interés en Canadá. En Unión Europea y Japón se mantienen estables.

En América Latina se ha registrado una tendencia decreciente de las tasas de interés de referencia en países como Brasil, Colombia y Perú. Por el contrario, en México se incrementó debido a la presencia de mayor inflación.

Gráfico 7. Tasa de Interés de referencia. Países seleccionados.



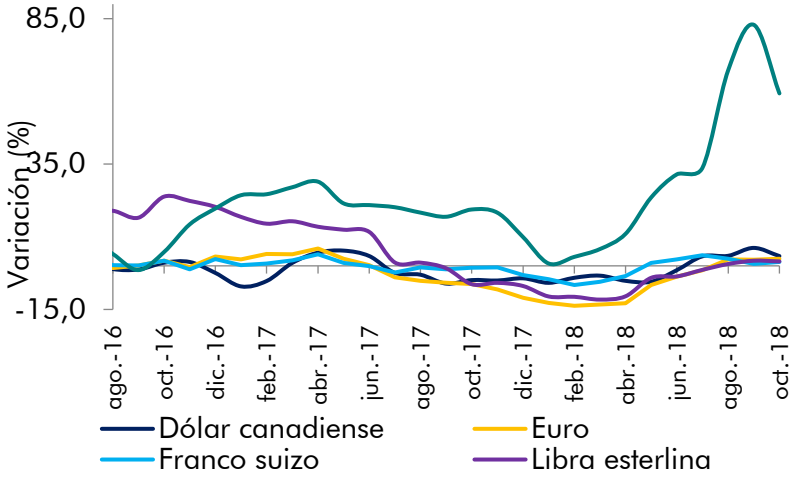


Fuente: www.global-rates.com. Bancos Centrales.

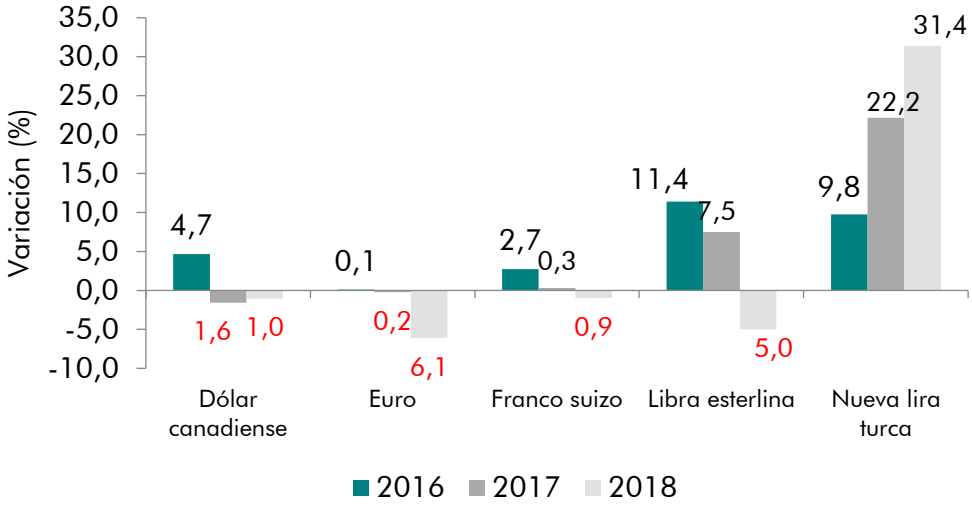
1.1.3. Tasas de Cambio

En el período enero-octubre de 2018, se revaluó la Libra Esterlina, el Euro y el dólar canadiense. Por el contrario, se devaluó la nueva Lira Turca en 31,4%, cuya economía se caracterizó por una mayor salida de capitales, altos niveles de inflación e incertidumbre política y económica.

Gráfico 8. Tasa de cambio respecto al dólar Variación anual



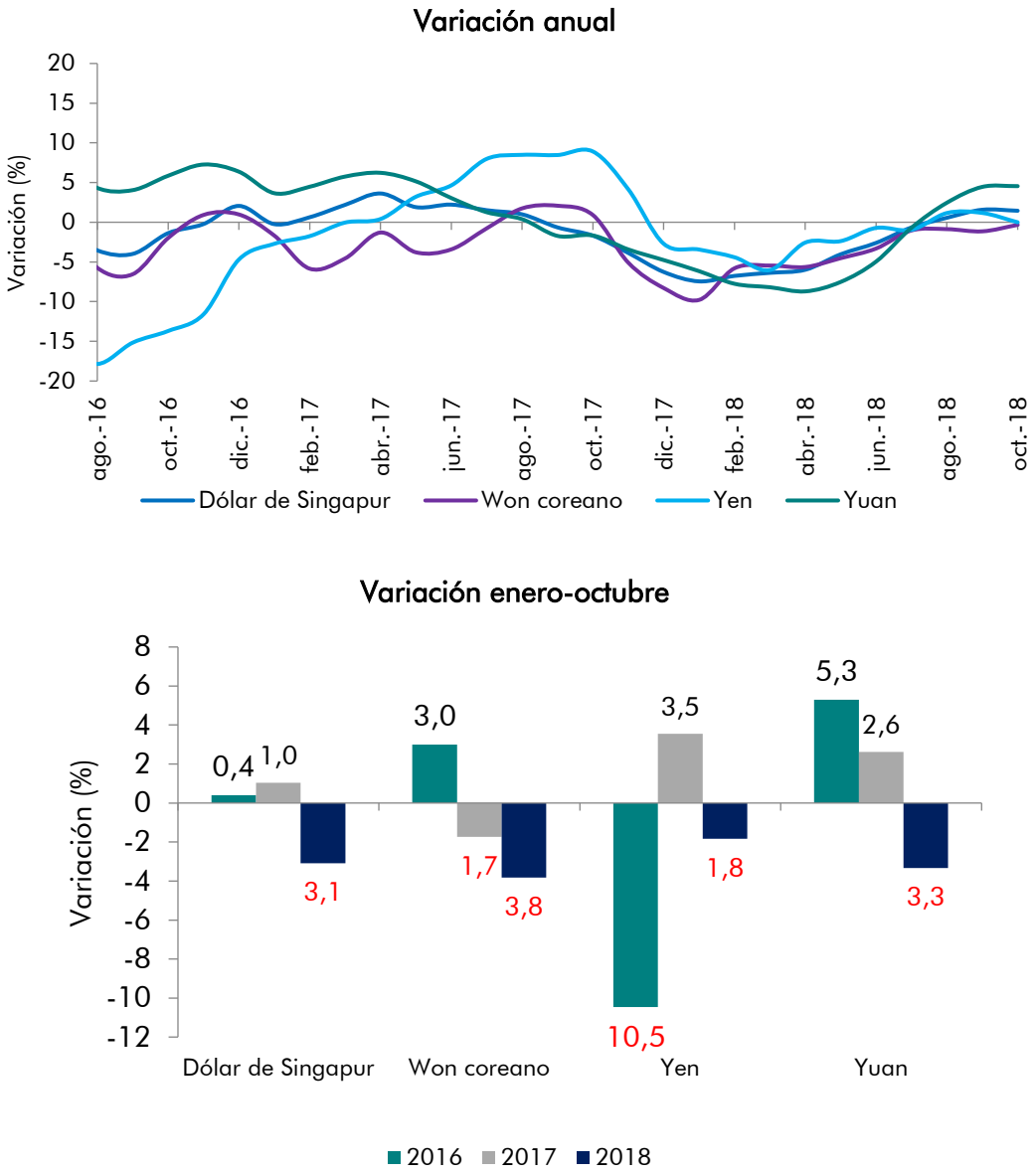
Tasa de cambio respecto al dólar Variación enero-octubre



Fuente: Banco Central de Chile-Cálculos OEE-Mincit

En Asia, a octubre de 2018, se apreciaron las monedas en Corea, Singapur, Japón y China, respecto a igual período del año anterior.

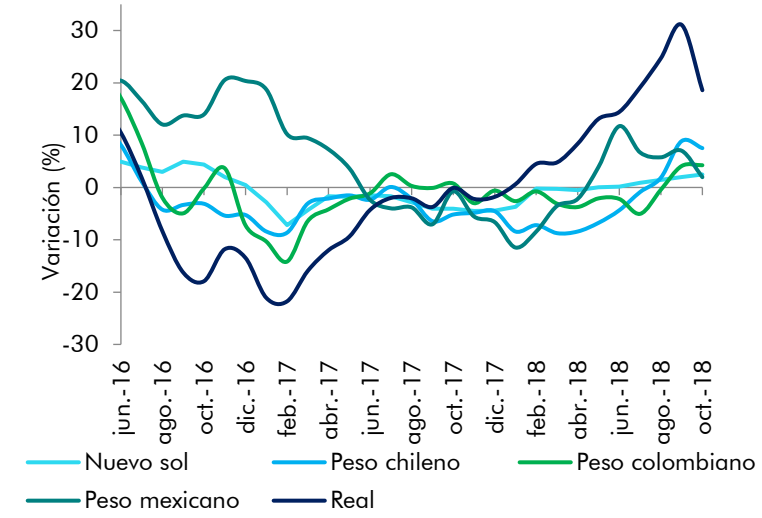
Gráfico 9. Tasa de cambio respecto al dólar



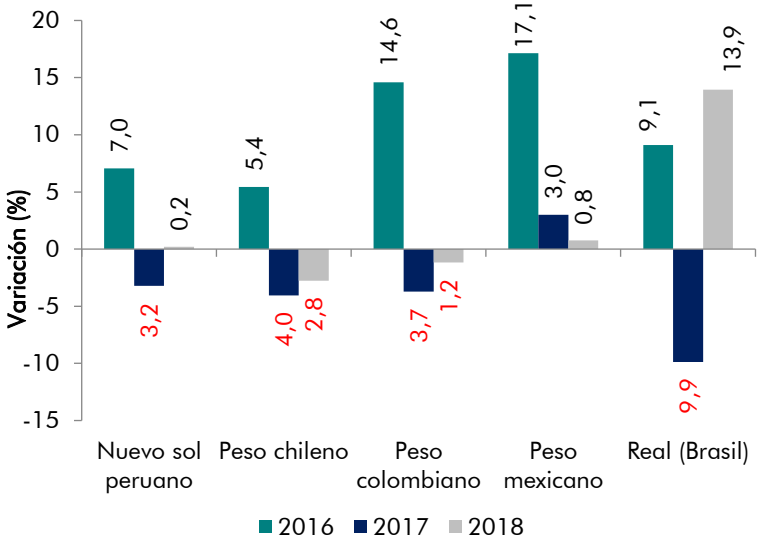
Fuente: Banco Central de Chile-cálculos OEE-Mincit

Los países de América Latina presentaron una fuerte devaluación de sus monedas en 2016. Sin embargo, dicho comportamiento cambió en 2017 y en lo corrido de 2018. Particularmente, en enero-octubre de 2018, las monedas de Chile y Colombia se apreciaron 2,8% y 1,2% frente al dólar, respectivamente. Las monedas de Perú y México registraron una leve depreciación mientras que la devaluación en Brasil fue del 13,9%.

Gráfico 10. Tasa de cambio respecto al dólar
Variación anual



Variación enero-octubre

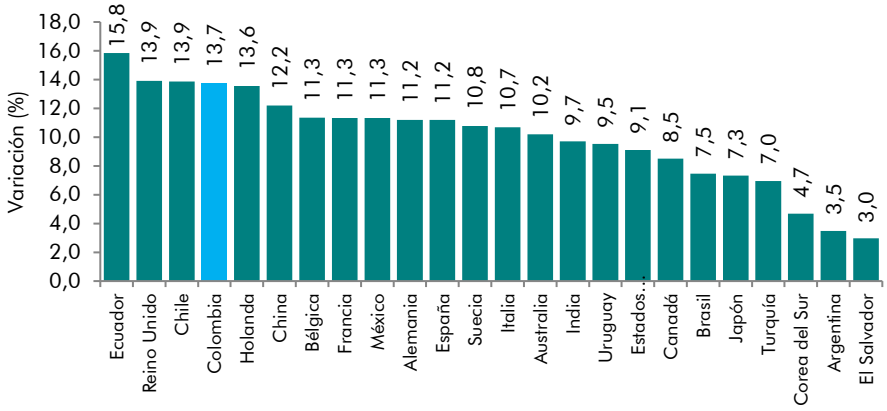


Fuente: Banco Central de Chile; Colombia: Banco de la República. Cálculos OEE-Mincit

1.1.4. Comercio exterior

El aumento de los precios de los productos básicos y la recuperación de la demanda mundial generó la mayor dinámica de las exportaciones, en gran parte de los países en el mundo.

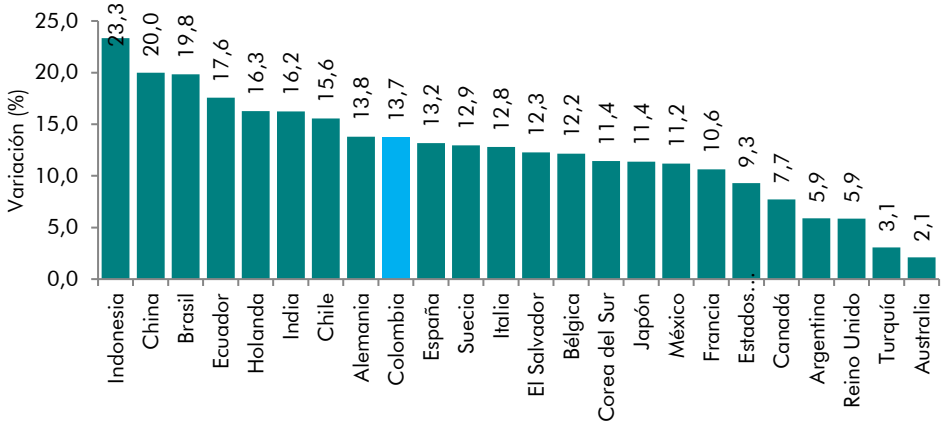
Gráfico 11
Variación de las exportaciones en países seleccionados
Enero-septiembre 2018/ Enero-septiembre 2017



Fuente: OMC. Colombia: DANE-DIAN. Cálculos OEE-Mincit

Un comportamiento positivo se registró también en las importaciones de los diferentes países.

Gráfico 12
Variación de las importaciones en países seleccionados
Enero-septiembre 2018/ Enero-septiembre 2017



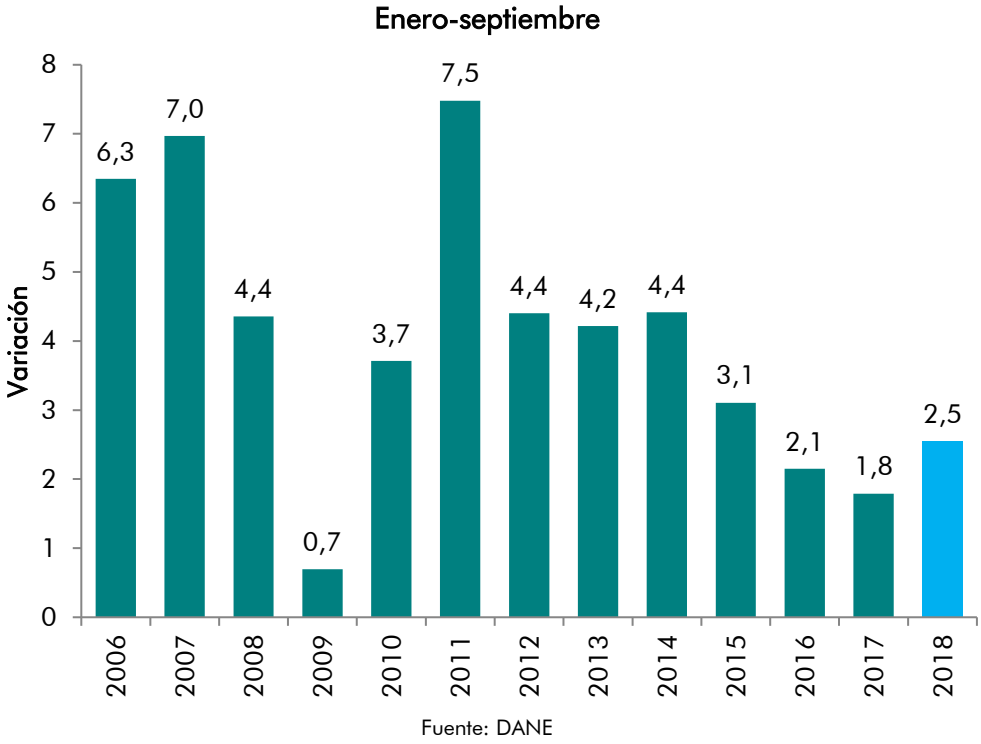
Fuente: OMC. Colombia: DANE-DIAN. Cálculos OEE-Mincit.

1.2. Colombia

1.2.1. El PIB en Colombia

Se evidencia una recuperación de la economía colombiana. A septiembre de 2018 el PIB creció 2,5%, superior en 0,7 puntos porcentuales (p.p.) al registro en igual período del año anterior.

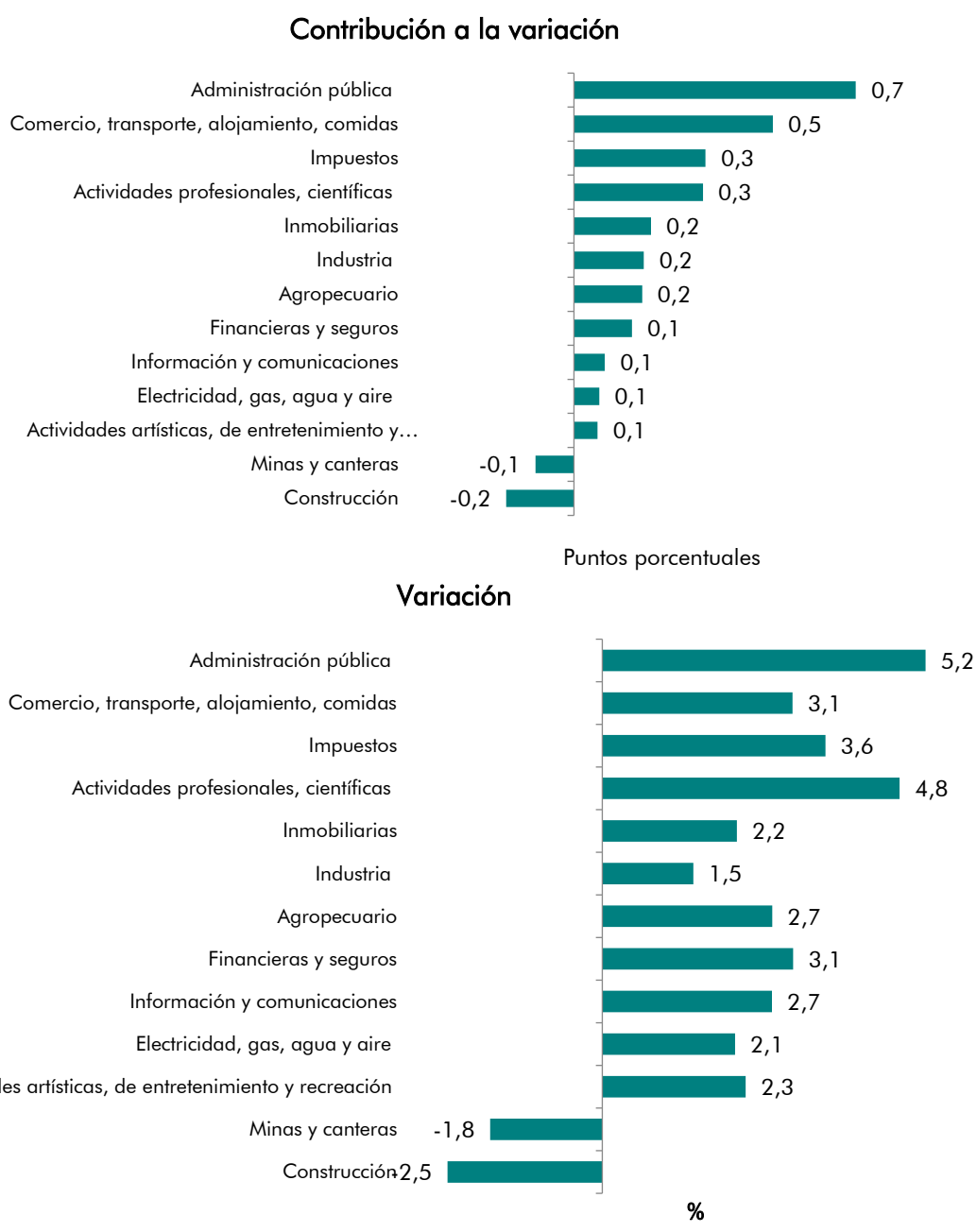
Gráfico 13. Variación del PIB en Colombia



Fuente: DANE

Los sectores que más contribuyeron al crecimiento del PIB a septiembre de 2018 fueron: administración pública, comercio, actividades profesionales-científicas. Se resalta también el crecimiento registrado por la industria. En contraste, los sectores de construcción y minas y canteras presentaron variaciones negativas.

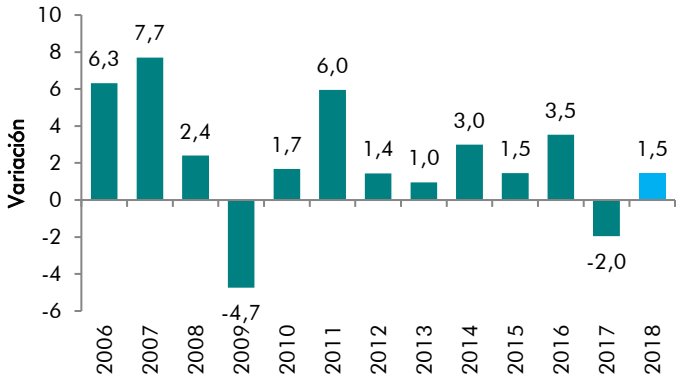
Gráfico 14. Variación y contribución sectorial del PIB en enero-septiembre de 2018



Fuente: DANE

La recuperación industrial es evidente. A septiembre de 2018, el PIB industrial se aumentó en 1,5%, que contrastó con la variación negativa de 2% durante el mismo período de 2017.

Gráfico 15. Variación del PIB industrial en enero-septiembre



Fuente: DANE

Cuadro 2. PIB de la industria- enero-septiembre de 2018

Sector	Contribución p.p.	Variación (%) Ene-sept 2017	Variación (%) Ene-sept 2018	Participación Ene-sept 2018
Coquización y refinación del petróleo	0,5	5,4	5,1	10,2
Procesamiento y conservación de carne	0,4	(0,4)	6,3	6,3
Químicas básicas, abonos y compuestos inorgánicos	0,3	1,1	2,8	12,2
Elaboración de bebidas	0,2	(4,7)	4,0	6,4
Otras industrias manufactureras	0,2	(2,9)	8,0	3,2
Papel, cartón y productos de papel y de cartón	0,2	5,9	5,3	3,8
Azúcar y elaboración de panela	0,2	(2,7)	7,8	2,5
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	0,1	(9,4)	6,7	2,3
Hilatura, tejeduría, confección de prendas de vestir	0,1	(8,8)	1,5	7,9
Molinería almidones, panadería	0,1	4,4	2,8	4,4
Productos de caucho y de plástico	0,1	0,0	3,4	2,9
Cacao, chocolate y productos de confitería	0,1	4,9	9,4	0,8
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	0,1	(8,5)	1,7	4,1
Conservación de frutas, legumbres, hortalizas	0,0	2,8	1,5	2,4
Muebles, colchones y somieres	0,0	(5,2)	1,1	2,1
Elaboración de productos lácteos	0,0	(0,8)	0,7	3,3

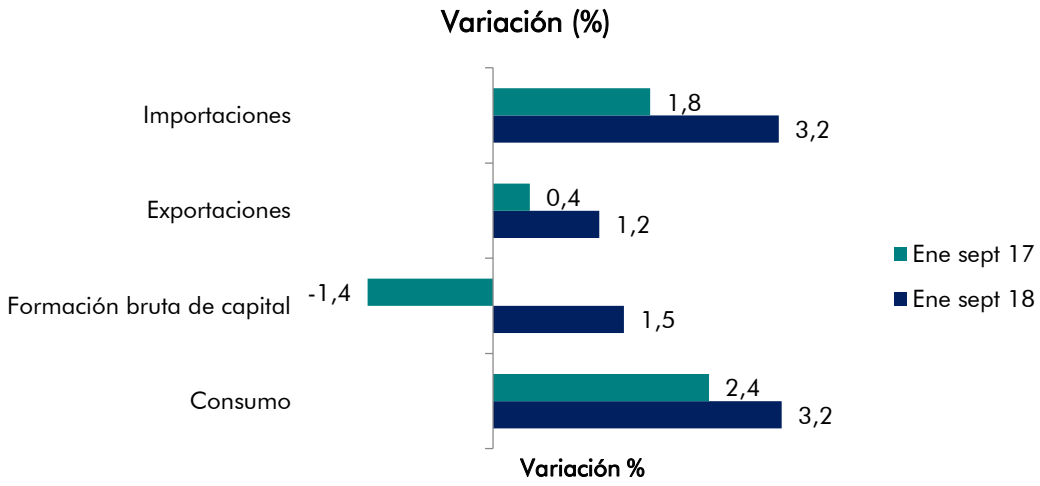
Sector	Contribución p.p.	Variación (%) Ene-sept 2017	Variación (%) Ene-sept 2018	Participación Ene-sept 2018
Otros productos minerales no metálicos	-0,6	(4,0)	(4,8)	11,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-0,3	(9,6)	(5,5)	5,2
Curtido, fabricación de calzado	-0,2	(4,6)	(9,8)	1,5
Madera y fabricación de productos de madera	-0,1	(2,4)	(12,1)	1,0
Aceites y grasas de origen vegetal y animal	-0,1	6,6	(4,9)	1,5
Productos de café	0,0	8,1	(4,3)	0,7
Actividades de impresión	0,0	(0,6)	(0,6)	1,6
Aparatos y equipo eléctrico, informáticos, electrónicos	0,0	(2,3)	(0,4)	1,9

Fuente: DANE

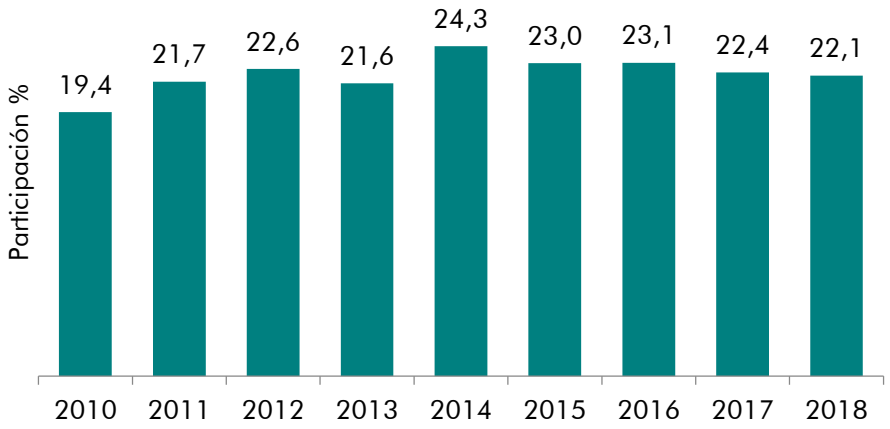
A septiembre de 2018, crecieron 16 de los 24 subsectores industriales. La mayor dinámica fue registrada por las actividades de refinación de petróleo, carne, químicos y bebidas. Por otra parte, decrecieron ocho subsectores industriales. La mayor caída se presentó en el sector de minerales no metálicos, metalúrgicos, curtido y calzado, y madera.

Por el lado de la demanda, se resalta la recuperación que registró el consumo total de la economía (3,2%) y la inversión (1,5%). Esta última representó el 22,1% del PIB, no obstante, la tendencia es a la baja. Así mismo, en el balance externo, las exportaciones crecieron 1,2% y las importaciones se aumentaron 3,2%.

Gráfico 16. PIB por demanda en enero- septiembre



FBK/PIB



Fuente: DANE

Los pronósticos privados realizados evidencian un crecimiento económico de 2,7% para 2018 y una mayor dinámica para 2019 con una variación de 3,2%.

Cuadro 3. Pronósticos de variación del PIB en Colombia

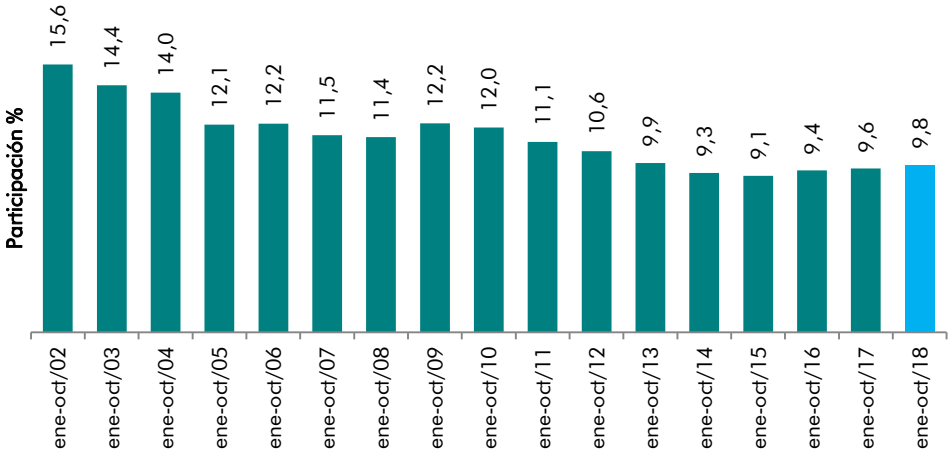
Firma	2018	2019
Larrain Vial	2,2	2,8
CESLA	2,8	3,1
HSBC	2,7	3,5
ANIF	2,7	3,3
IHS Markit	2,5	2,6
Econ Intelligence Unit	2,7	3,1
Corficolombiana	2,8	3,4
BTG Pactual	2,5	3,4
JP Morgan Chase	2,9	3,4
Morgan Stanley	2,5	3,0
BanColombia	2,6	3,2
Citigroup	2,5	3,1
Oxford Económics	2,7	3,3
Capital Economics	3,0	2,5
Davivienda	2,9	3,4
Merril Lynch	2,8	3,2
BBVA	2,6	3,3
Promedio	2,7	3,2

Fuente: Latin American Consensus Forecasts. Octubre de 2018

1.2.2. Mercado Laboral

En enero-octubre de 2018 se registraron 2,4 millones de personas desocupadas a nivel nacional, ampliándose en 3% respecto a igual período del año anterior. Esto se tradujo en una tasa de desempleo del 9,8% de la Población Económicamente Activa (PEA), con un aumento de 0,2 p.p. frente a la tasa registrada hace un año.

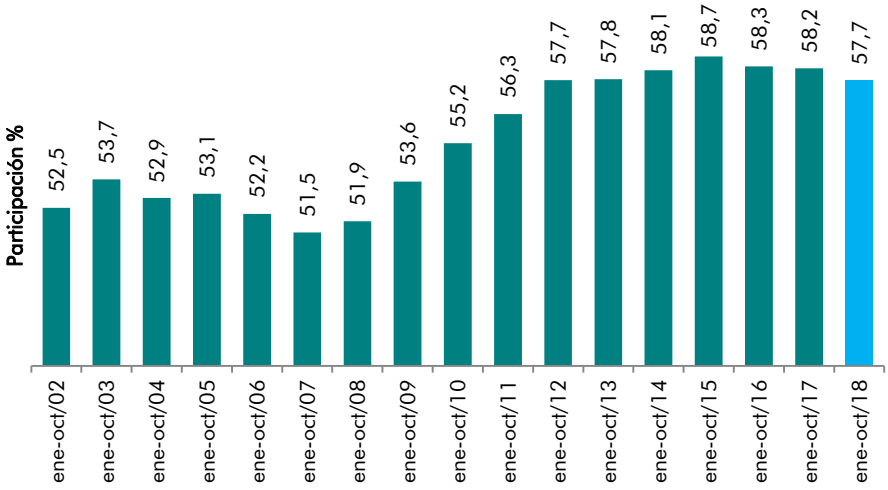
Gráfico 17. Tasa de desempleo en Colombia-enero-octubre



Fuente: DANE-cálculos OEE-Mincit

Los ocupados alcanzaron los 22,4 millones de personas, superior en 0,4% respecto a igual período de 2017. La tasa de ocupación correspondió al 57,7%, con tendencia a la baja.

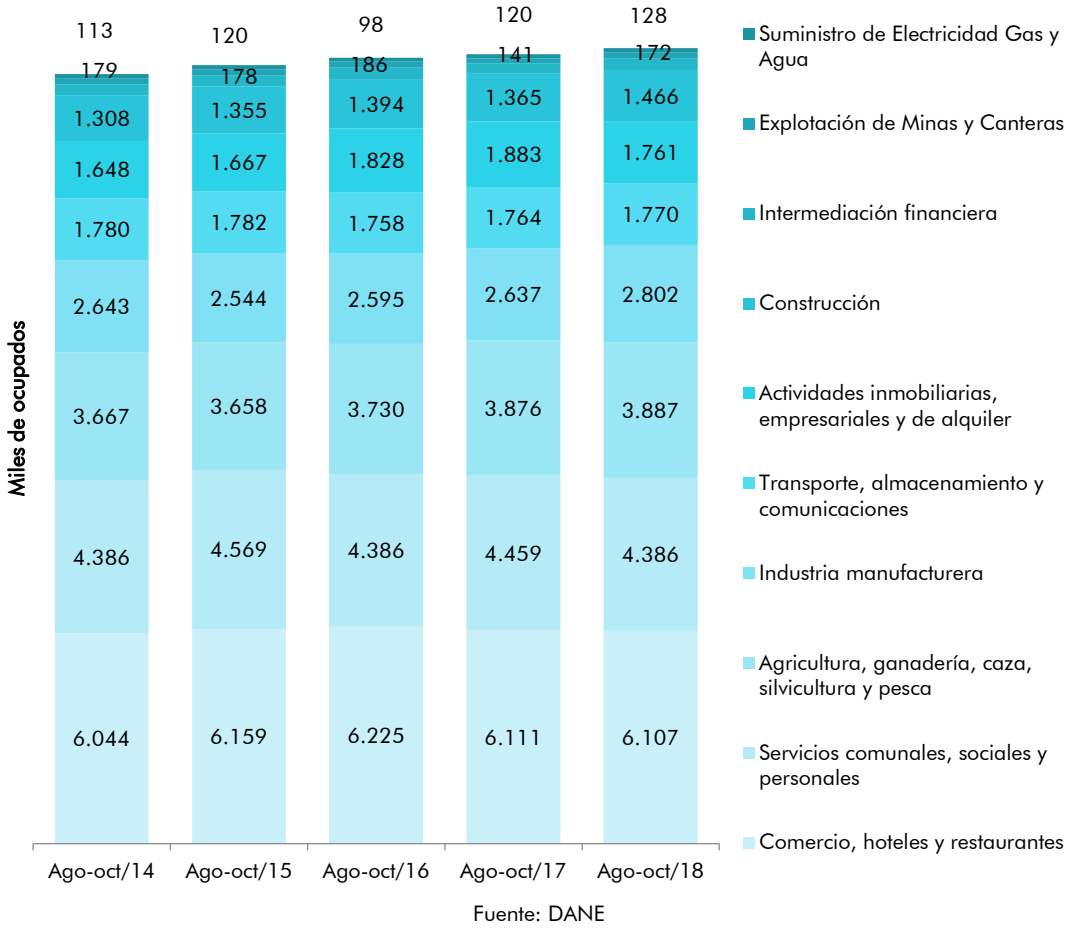
Gráfico 18. Tasa de ocupación- enero-octubre-



Fuente: DANE- cálculos OEE-Mincit

En el trimestre agosto-octubre de 2018 el sector con mayor participación en la ocupación nacional fue comercio, hoteles y restaurantes (26,8%), seguido por servicios comunales, sociales y personales (19,2%), agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (17%) e industria manufacturera (12,3%).

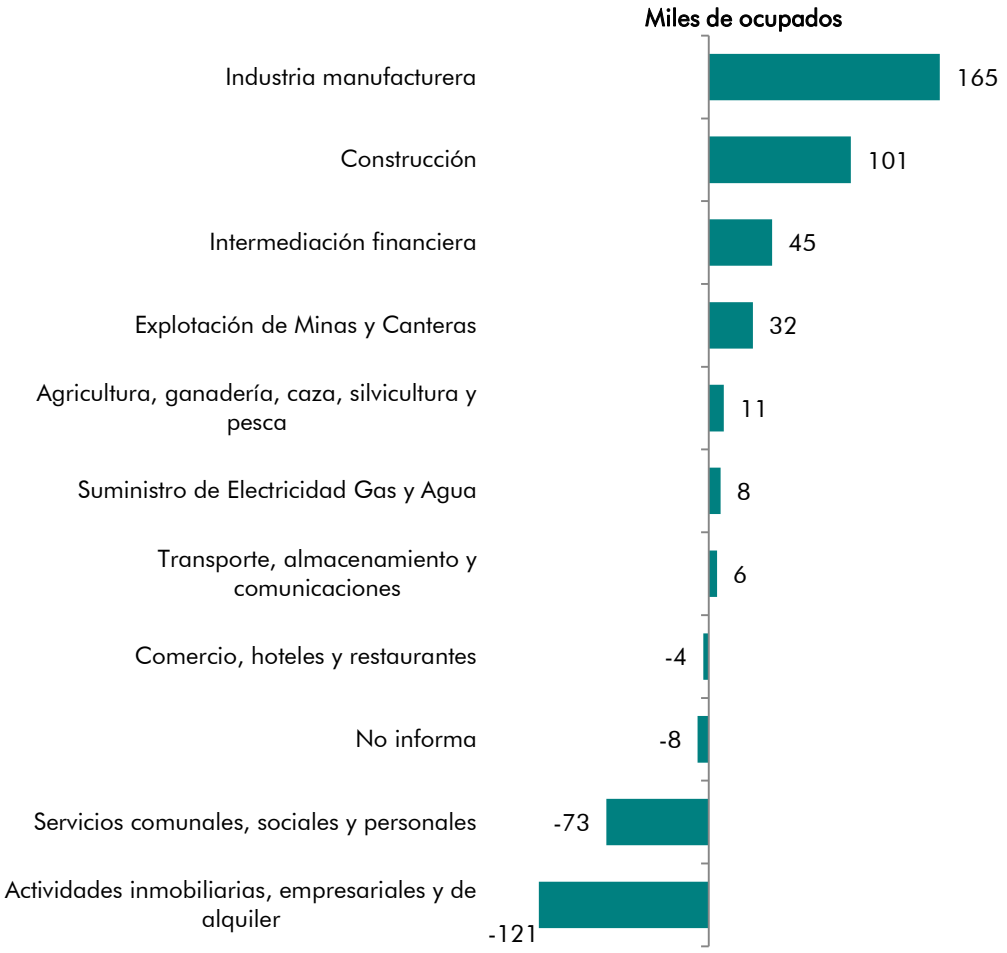
Gráfico 19. Miles de ocupados según ramas de actividad económica
Trimestre agosto-octubre



Fuente: DANE

El sector de industria manufacturera fue el de mejor comportamiento en el trimestre agosto-octubre de 2018 y aumento en 165 mil ocupados, respecto a igual trimestre del año anterior. Le siguió construcción, con 101 mil ocupados más. Por su parte, el sector que más redujo fue el de actividades inmobiliarias e igualmente disminuyó comercio, hoteles y restaurantes

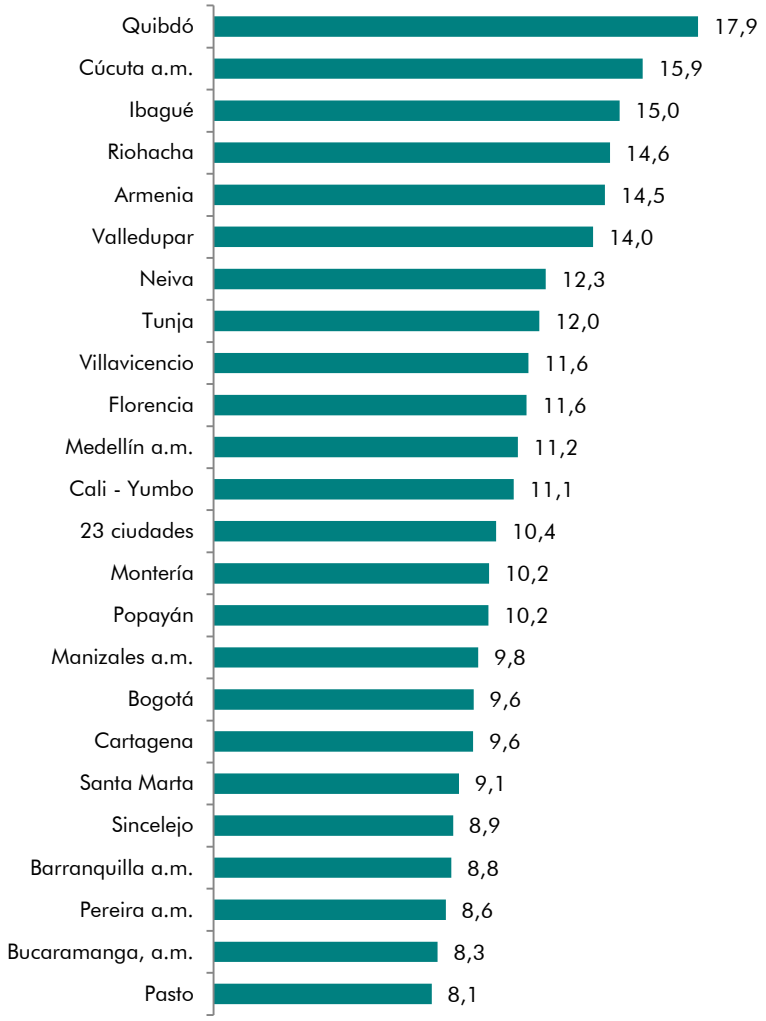
Gráfico 20. Variación del empleo el trimestre agosto-octubre de 2018
Respecto a igual período de 2017



Fuente: DANE

Las ciudades que registraron mayor tasa de desempleo fueron: Quibdó (17,9%), Cúcuta (15,9%), Ibagué (15%), Riohacha (14,6%), mientras que las de menor tasa fueron: Pasto (8,1%), Bucaramanga (8,3%), Pereira (8,6%), Barranquilla (8,8%) y Sincelejo (8,9%).

Gráfico 21. Tasa de desempleo regional en trimestre agosto-octubre de 2018



Fuente: DANE

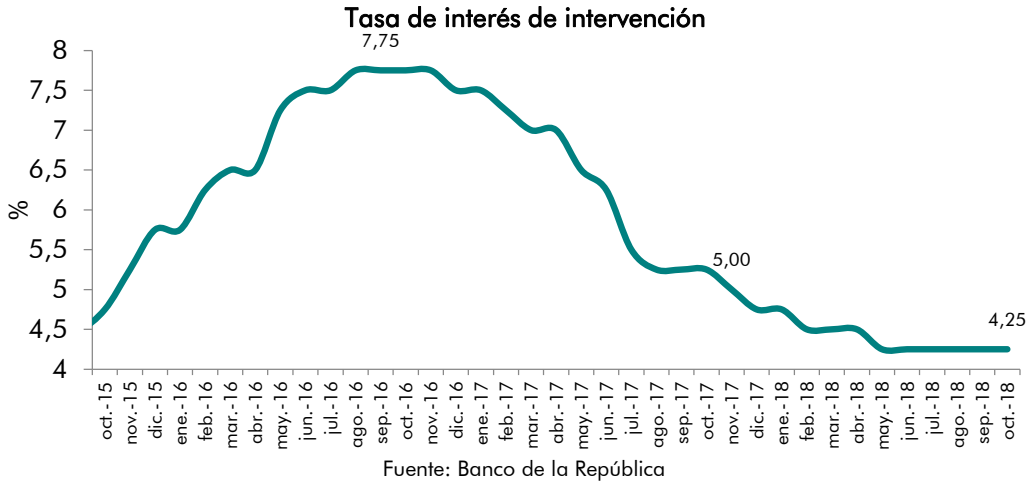
1.2.3. Precios y tasas de interés

A finales de 2015, en un entorno inflacionario el Banco de la República (BR) decidió aumentar la tasa de interés de intervención, la cual pasó de 4,5% en septiembre de 2015 a 7,75% en noviembre de 2016, es decir, un aumento de más de tres p.p. en ese lapso de tiempo.

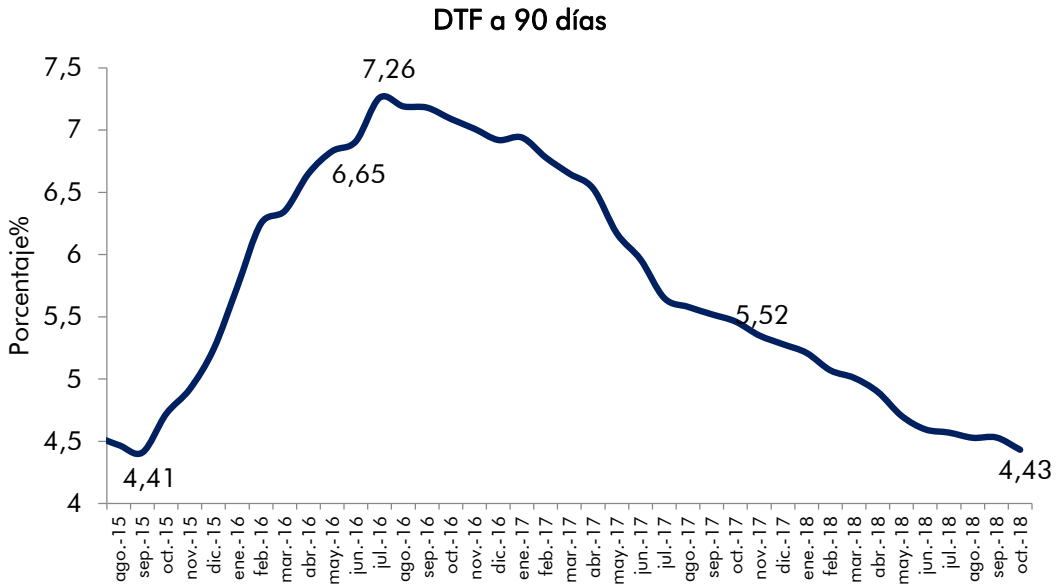
Posteriormente, frente a la desaceleración de la economía y a la inflación decreciente, la política del BR en 2017 fue reducir en forma constante la tasa de interés de intervención. Mientras que a comienzos de ese año la tasa era 7,5%, finalizó en 4,75%. Desde mayo de 2018 a la fecha (noviembre), se ha mantenido estable en 4,25%, tasa similar a la registrada a mediados de 2014.

Los movimientos de la tasa de intervención se trasladaron a los otros tipos de tasas de interés del mercado. En septiembre de 2015 la DTF era de 4,41% y comenzó la tendencia creciente hasta alcanzar un máximo de 7,26% en julio de 2016. Con la decisión del BR de reducir la tasa de interés, la DTF mantuvo el mismo comportamiento y a octubre de 2018 se ubicó en 4,43%.

Gráfico 22. Tasas de interés



Fuente: Banco de la República

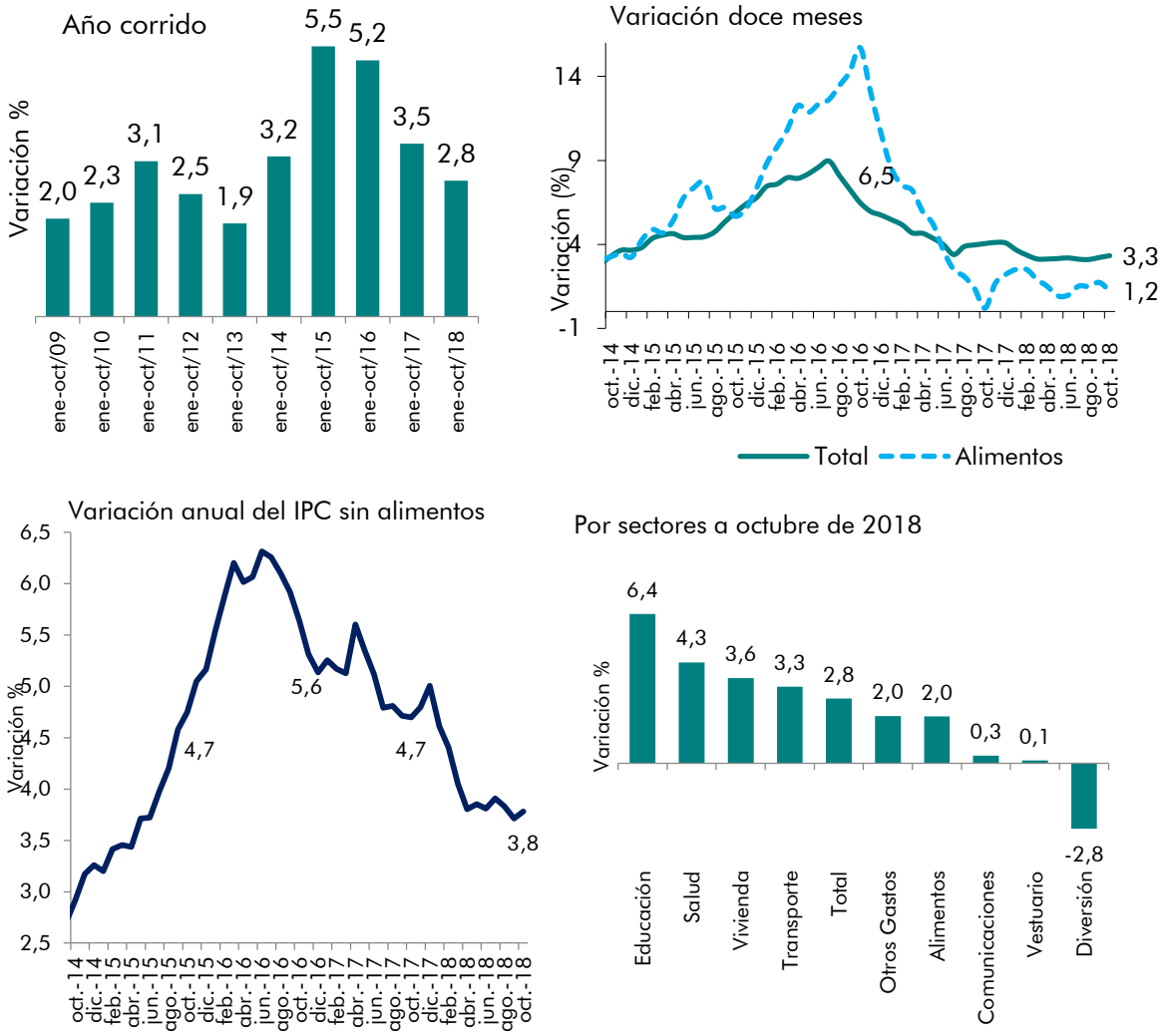


Por otra parte, desde 2016 la inflación en Colombia se está reduciendo y la variación de los precios de los alimentos mantiene similar tendencia, impactando en menor grado el índice general. En enero-octubre de 2018, se registró una inflación de 2,8%,

inferior en 0,7 p.p. a la presentada hace un año. En lo corrido de 2018 los sectores de educación, salud, vivienda y transporte fueron los sectores que más crecieron, a tasas superiores a la media.

De acuerdo con el BR, la meta de inflación para 2018 es que oscile entre 2% y 4% y la proyección de los analistas privados (Latin American Consensus Forecast-noviembre de 2018) es que termine en 3,3% en 2018 y 3,5% en 2019.

Grafico 23. Inflación



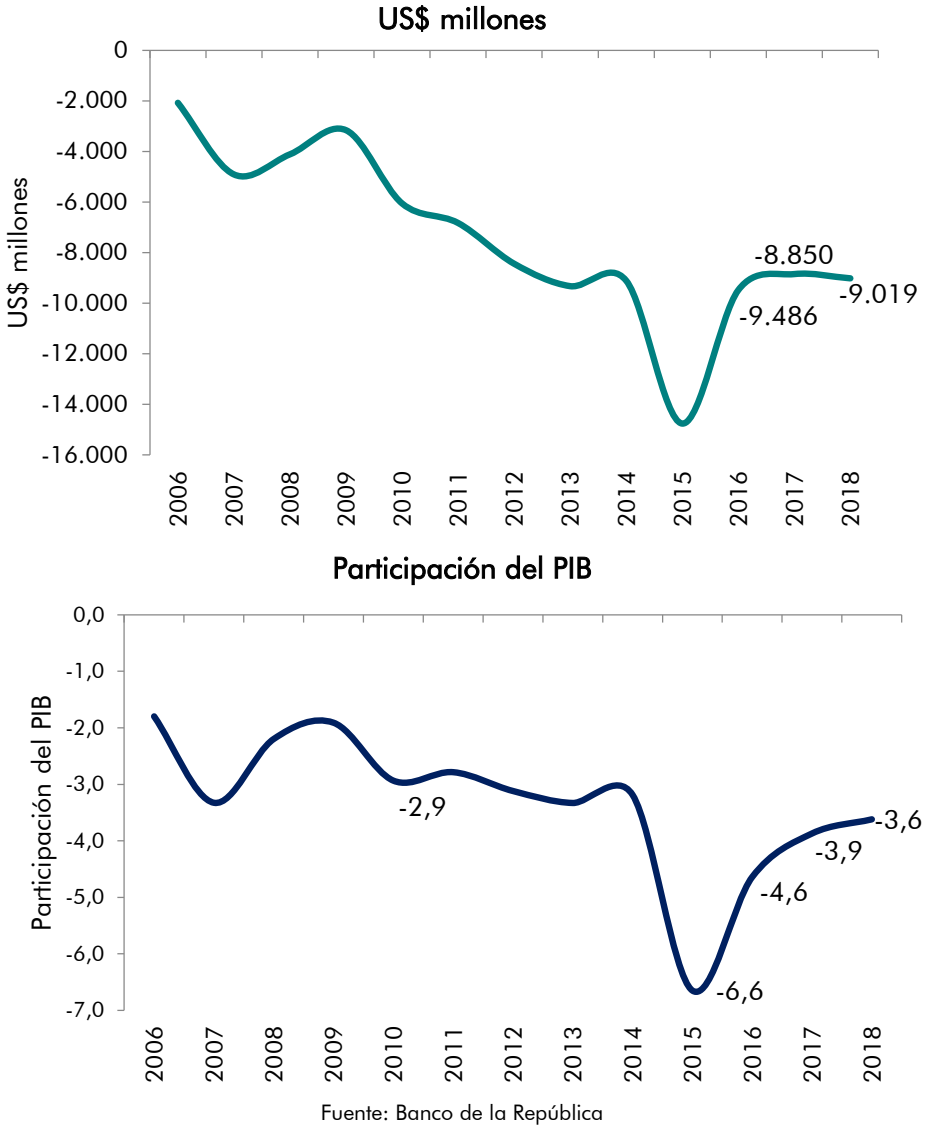
Fuente: DANE

1.2.4. Sector Externo

Balanza de Pagos

Colombia obtuvo un déficit de cuenta corriente de US$9.019 millones en el acumulado a septiembre de 2018. Como proporción del PIB, dicho déficit se ubicó en 3,6%, inferior en 0,3 p.p. al registrado en 2017.

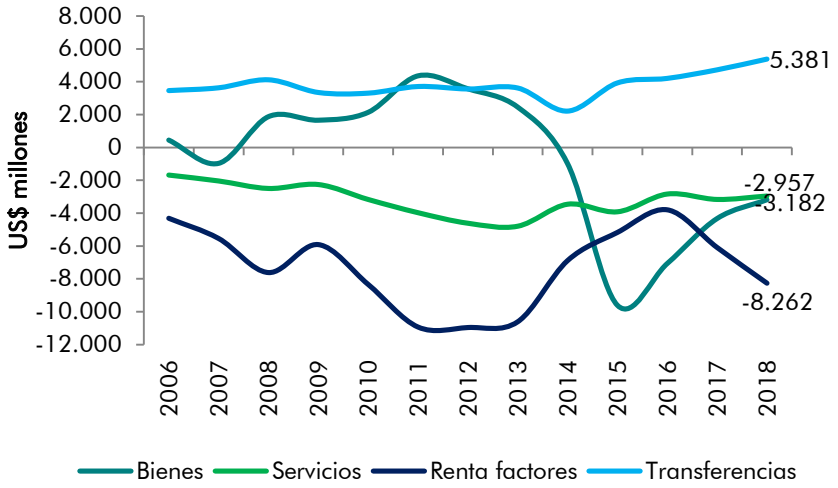
Gráfico 24. Cuenta corriente de la Balanza de Pagos en enero-septiembre



Fuente: Banco de la República

El déficit en cuenta corriente se explica por el desbalance obtenido en la balanza de bienes (el cual disminuyó frente a 2017), la balanza de servicios (que permaneció estable) y la renta factorial (que aumentó). Cabe señalar que el mayor déficit en renta de factores es consecuencia especialmente de los egresos producto de las utilidades obtenidas por las empresas con inversión directa. Las transferencias, por su parte, aumentaron en 13,8%.

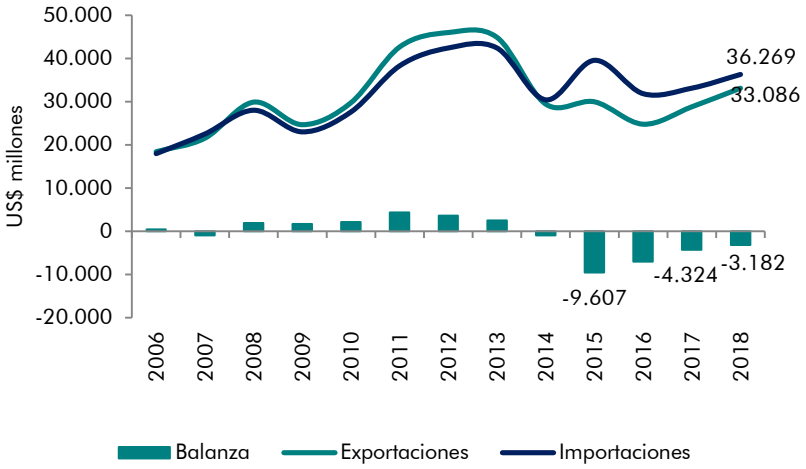
Gráfico 25. Componentes de la cuenta corriente en enero-septiembre
US$ millones



Fuente: Banco de la República

De acuerdo con la balanza de pagos, el déficit en el comercio de bienes fue US$-3.182 millones (-1,3% del PIB), US$1.141 millones menos que en igual período de 2017 (-1,9% del PIB); las exportaciones aumentaron 15% y las importaciones 9,6%.

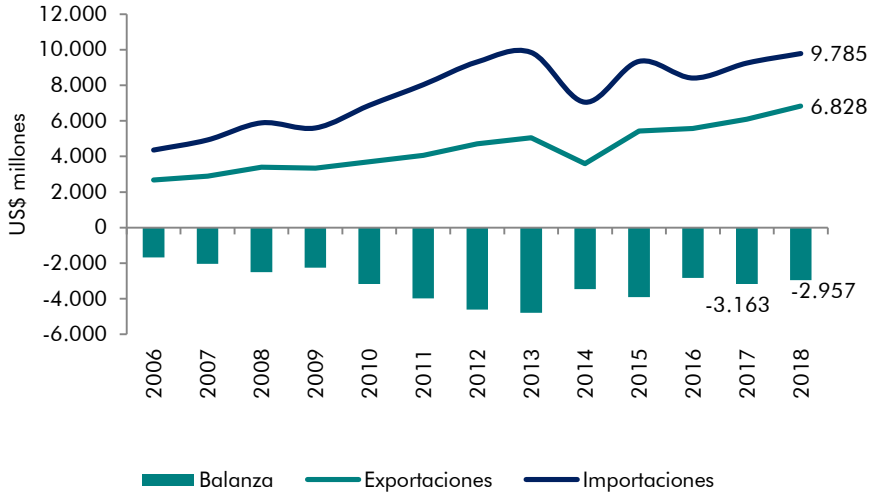
Gráfico 26. Balanza comercial de bienes en enero-septiembre de 2018
US$ millones



Fuente: Banco de la República

A septiembre de 2018, el déficit en el comercio de servicios se ubicó en US$2.957 millones (1,2% del PIB), reduciéndose US$207 millones frente al mismo período de 2017 (1,4% del PIB). Las exportaciones crecieron 12,2% y las importaciones lo hicieron en 5,8%.

Gráfico 27. Comercio exterior de servicios en enero-septiembre
US$ millones

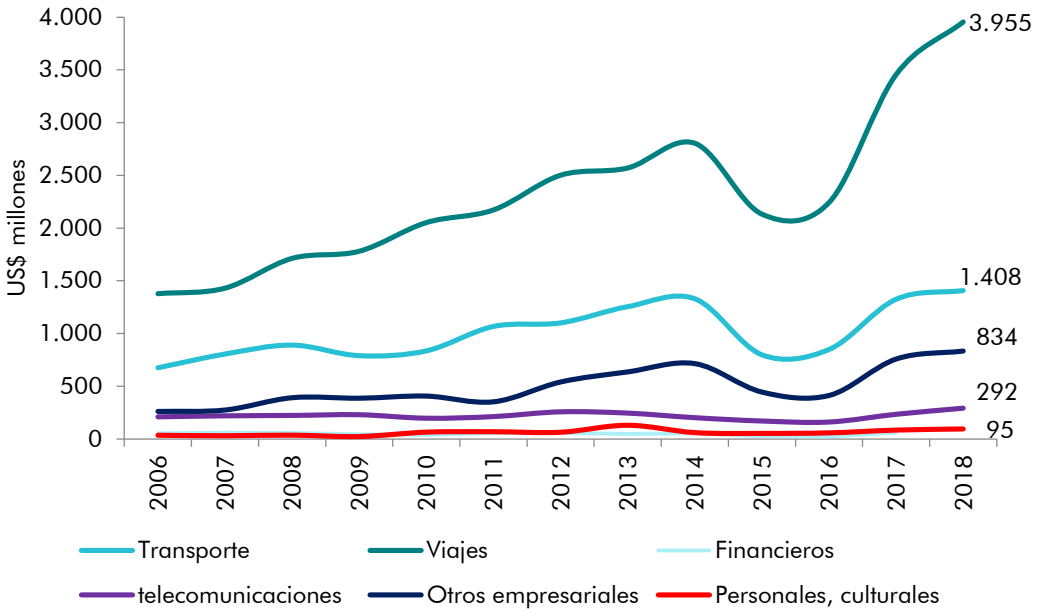


Fuente: Banco de la República

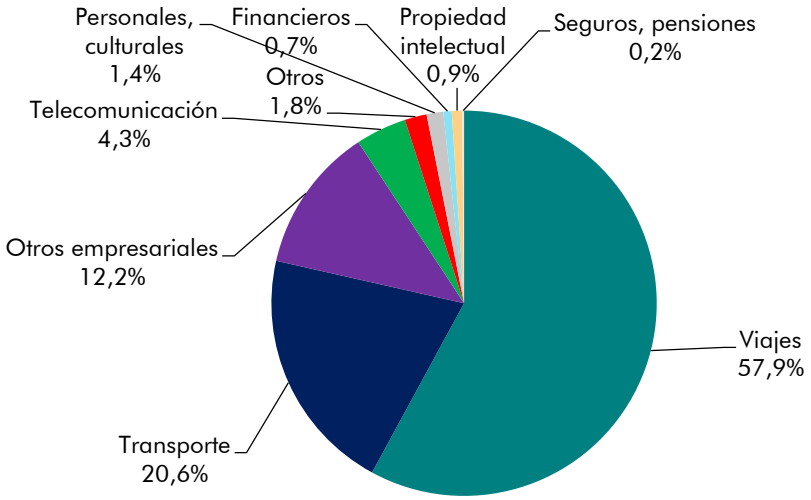
El principal rubro de las exportaciones fue viajes (con 57,9% del total), hacia donde crecieron 14,5%. Los ingresos por el rubro transporte (que representan el 20,6% del total) se

aumentaron en 6,2%, mientras que las exportaciones de la categoría otros empresariales (con una participación del 12,2%) se incrementaron en 10%.

Gráfico 28. Exportaciones de servicios en enero-septiembre de 2018
US$ Millones



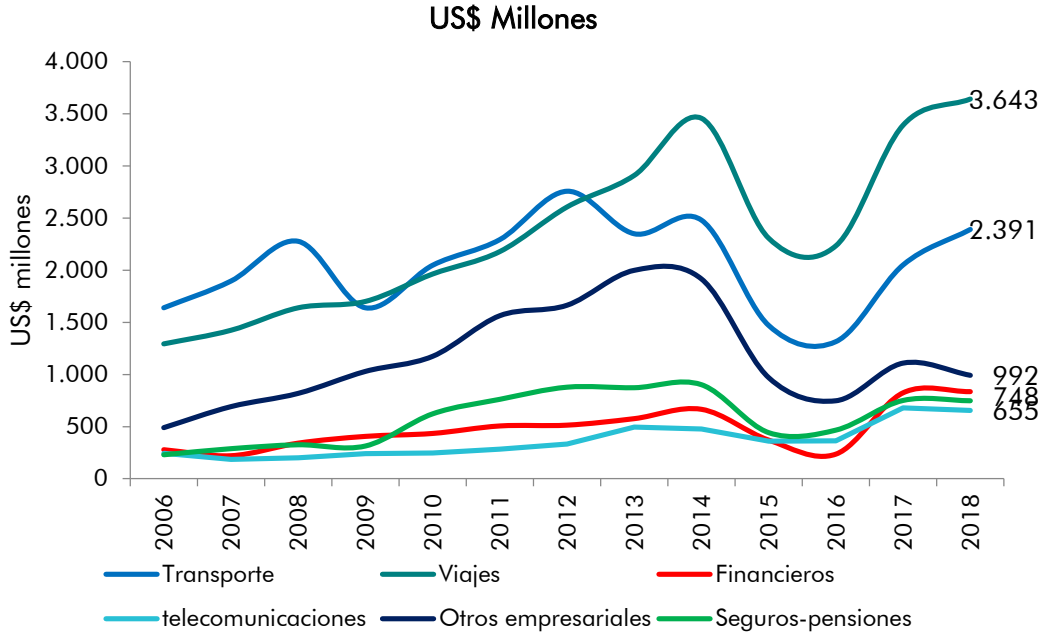
Participación

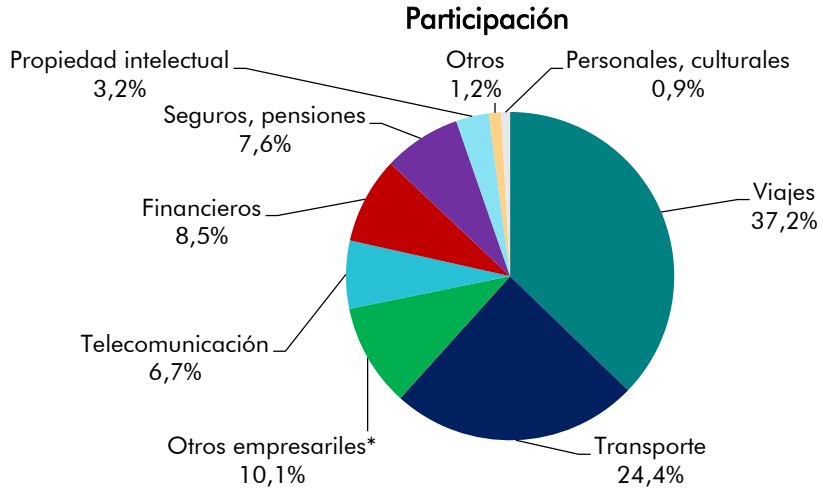


Fuente: Banco de la República

Los principales rubros de las importaciones de servicios fueron viajes, que representaron el 37,2% del total y transporte con 24,4%. Estas dos categorías se incrementaron en 7,4% y 16,6%, respectivamente. Las importaciones del rubro otros empresariales participaron con el 10,1% del total y se redujeron 10,6%.

Gráfico 29. Importaciones de servicios en enero-septiembre de 2018



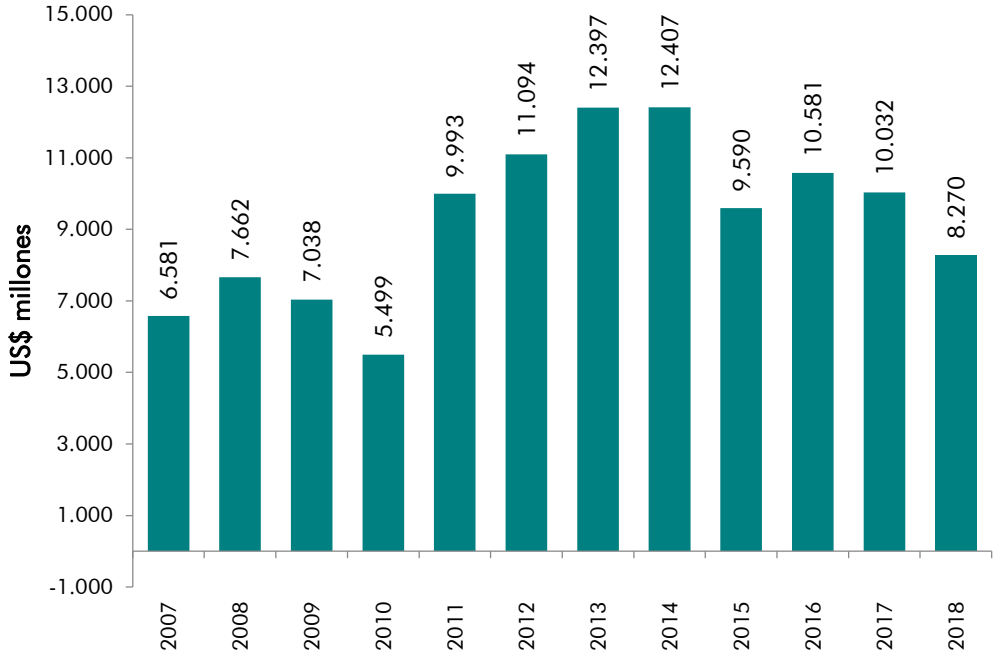


Fuente: Banco de la República

Inversión Extranjera Directa (IED)

La Inversión Extranjera Directa (IED) se situó en US$8.270 millones (3,3% del PIB) en el acumulado a septiembre de 2018 y se redujo 17,6%, respecto igual período de 2017, con US$1.762 millones menos.

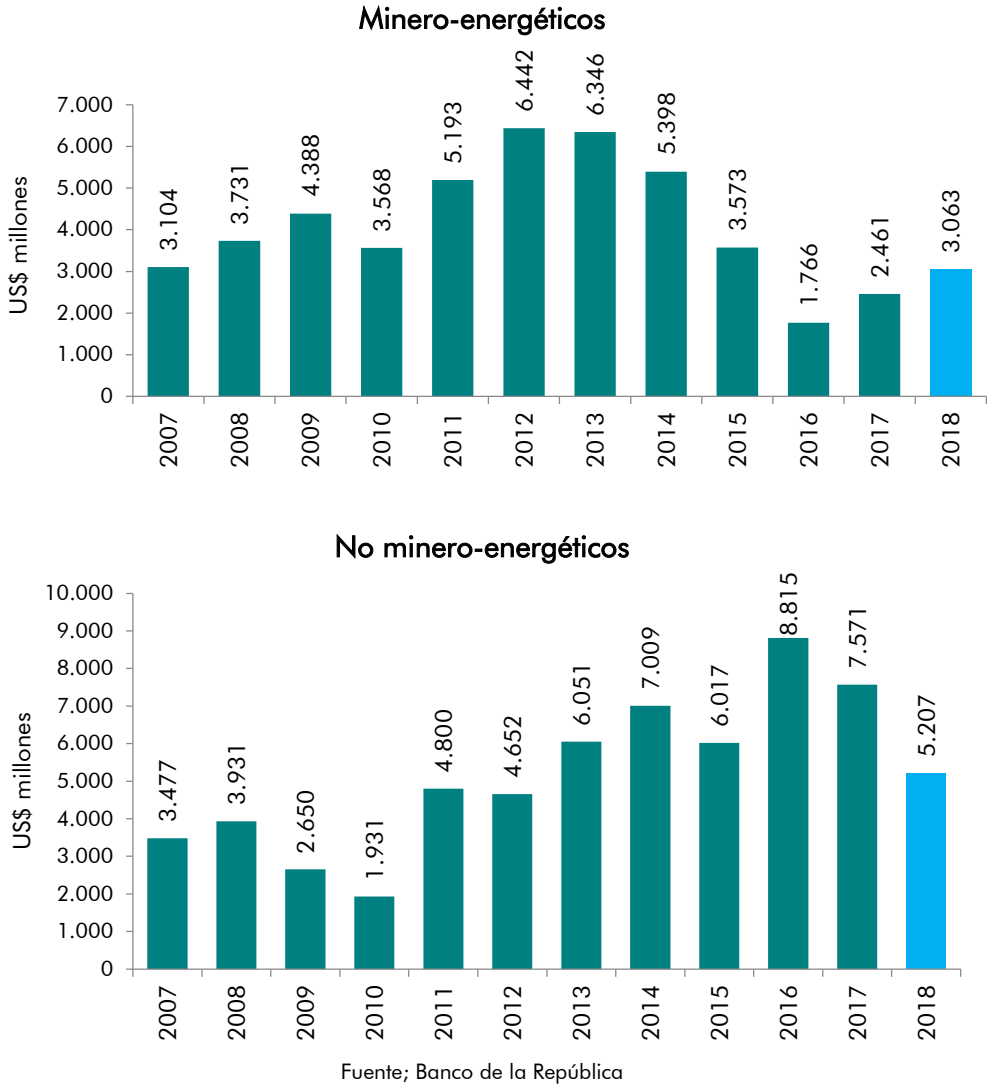
Gráfico 30. Inversión Extranjera Directa en Colombia
Enero-septiembre



Fuente: Banco de la República

La IED hacia los sectores minero energéticos fue de US$3.063 millones (37% del total), registrando un incremento del 24,5%. En contraste, la IED en los sectores no minero-energéticos fue de US$5.207 millones (63% del total), con una reducción del 31,2%.

Gráfico 31. Inversión extranjera directa en enero-septiembre



Fuente; Banco de la República

Cuadro 4. Inversión extranjera directa en Colombia

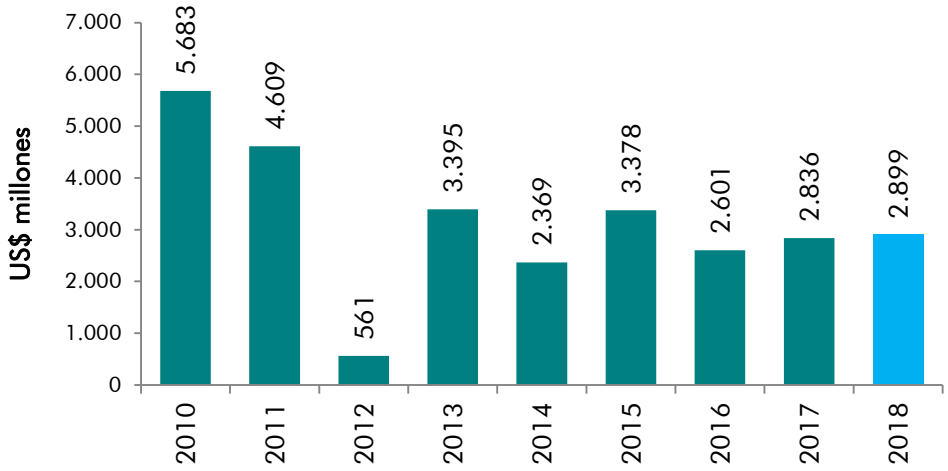
Sector	US$ Millones Ene-sept/17	Ene-sept/18	Variación %	Contribución a la variación %
Servicios Financieros y Empresariales	851	1.854	117,9	10,0
Petrolero	1.836	1.536	-16,3	-3,0
Minas y Canteras (incluye carbón)	625	1.527	144,3	9,0
Transportes, Almacenamiento y Comunicaciones	2.890	1.201	-58,4	-16,8

Sector	US$ Millones Ene-sept/17	Ene-sept/18	Variación %	Contribución a la variación %
Comercio, Restaurantes y Hoteles	514	916	78,3	4,0
Construcción	156	554	254,3	4,0
Manufactureras	2.251	325	-85,6	-19,2
Servicios Comunales	296	255	-14,1	-0,4
Agricultura Caza, Silvicultura y Pesca	182	181	-0,5	0,0
Electricidad, Gas y Agua	431	-79	-118,3	-5,1
Total	**10.032**	**8.270**	**-17,6**	**-17,6**

Fuente: Banco de la República

La IED minero-energética se incrementó en el sector de minas y canteras en 144,3%, mientras que en el sector petrolero se redujo en 16,3%. En los sectores no minero-energéticos se destacó el incremento en servicios financieros y empresariales (117,9%), comercio, restaurante y hoteles (78,3%) y construcción (254,3%). Por el contrario, la IED en manufacturas se redujo en 85,6%.

Gráfico 32. Inversión de Colombia en el exterior
Enero-septiembre



Fuente: Banco de la República

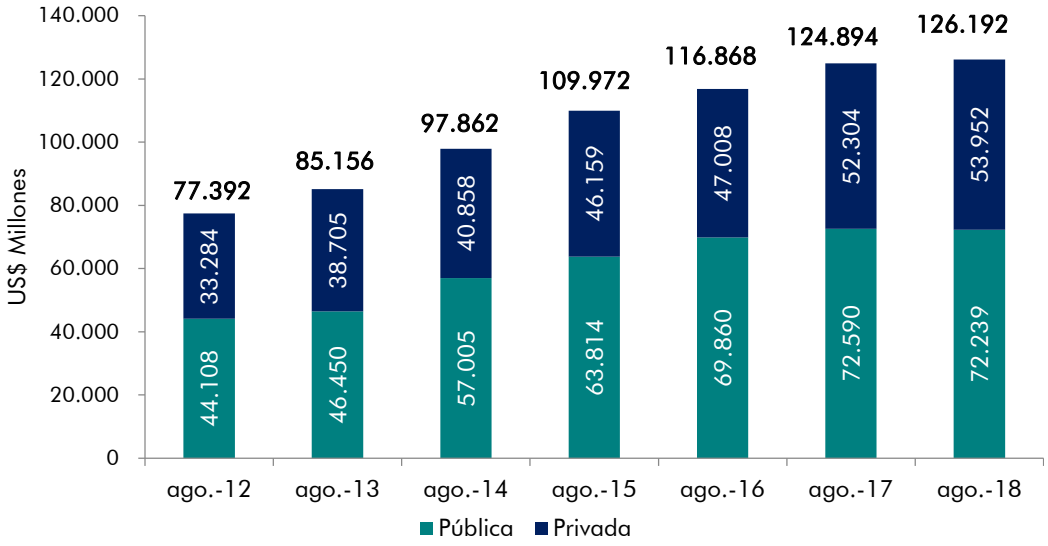
En el acumulado a septiembre de 2018, la inversión de Colombia en el exterior se situó en US$2.899 millones, superior en 2,2% respecto a igual período de 2017.

1.2.5. Deuda Externa

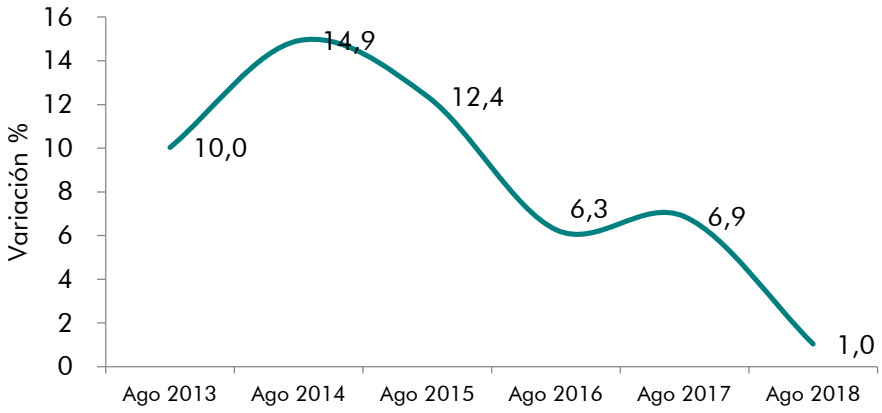
La deuda externa continuó creciendo aunque a menor ritmo. A agosto de 2018, el saldo total fue de US$126.192 millones, con un aumento de 1% respecto al saldo de igual mes de 2017. La deuda representó el 36,9% del PIB.

La deuda pública ascendió al 58% del total de la deuda externa en lo corrido de 2018, lo que equivale al 21,1% del PIB, mientras que la deuda privada representó el 15,8% del PIB.

Gráfico 33. Deuda externa



Saldo de deuda



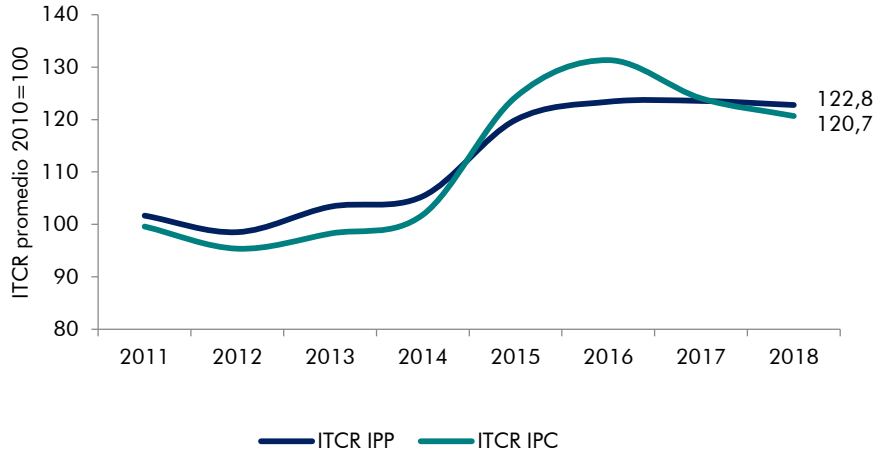
Variación

Fuente: Banco de la República-cálculos OEE Mincit

1.2.6. Tasa de cambio-Reservas Internacionales-Fiscal

Al evaluar el Índice de la Tasa de Cambio Real (ITCR), ya sea el calculado con la relación de los precios al consumidor o al productor, en ambos casos se evidenció la reducción del índice en lo corrido de 2018, lo cual significa una apreciación real de la tasa de cambio, respecto a igual período de 2017.

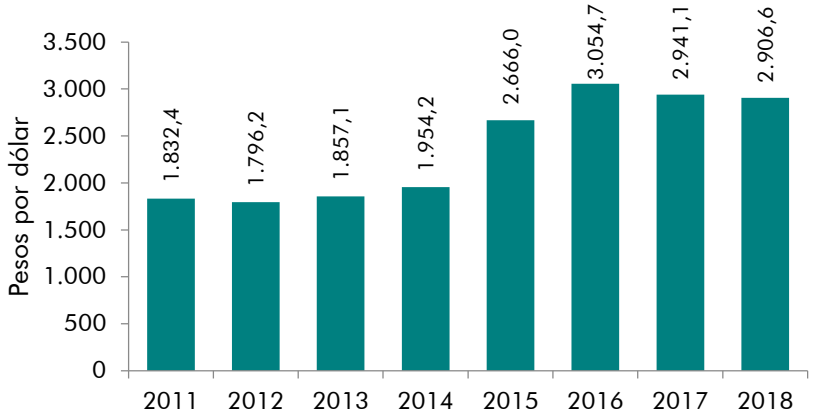
Gráfico 34. Índice de la tasa de cambio real de enero-octubre

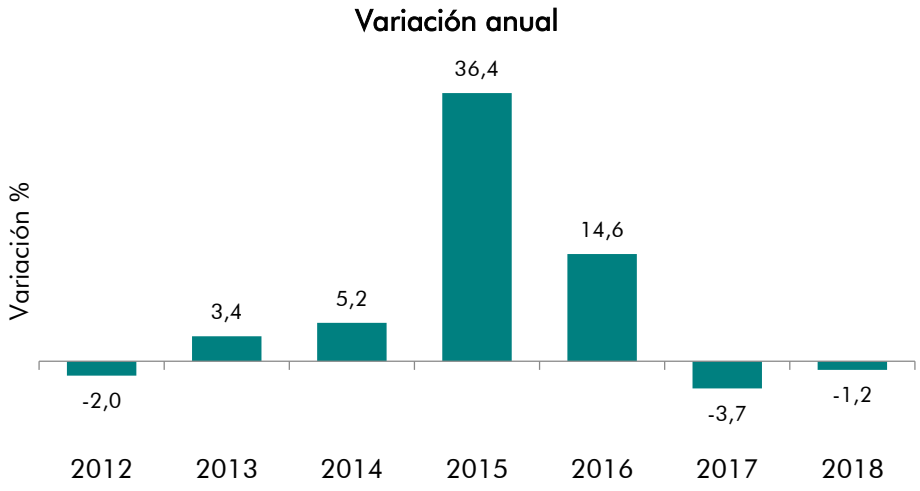


Fuente: Banco de la República

En términos nominales, la tasa representativa de mercado correspondió a $2.900,6 por dólar, en promedio enero-octubre del 2018, lo que equivale a una revaluación nominal de 1,2%, respecto a igual período del año anterior.

Gráfico 35. Tasa de cambio promedio de enero-octubre
Pesos por dólar

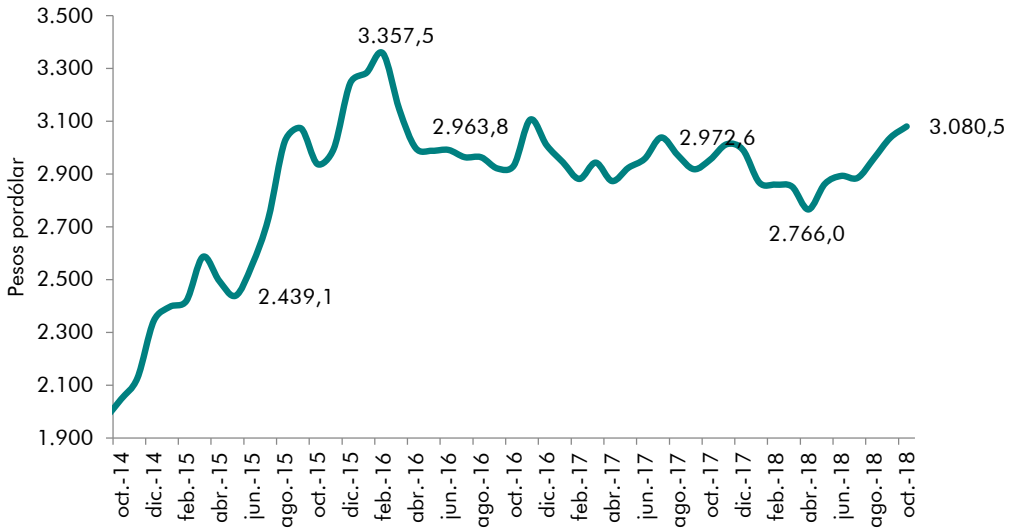




Fuente: Banco de la República

El aumento de la divisa se presentó básicamente durante 2015 y 2016, acorde con la caída de los precios del petróleo. Durante 2017 la tasa de cambio se mantuvo en una relativa estabilidad.

Grafico 36. Tasa de cambio nominal de Colombia -promedio mensual-



Fuente: Banco de la República

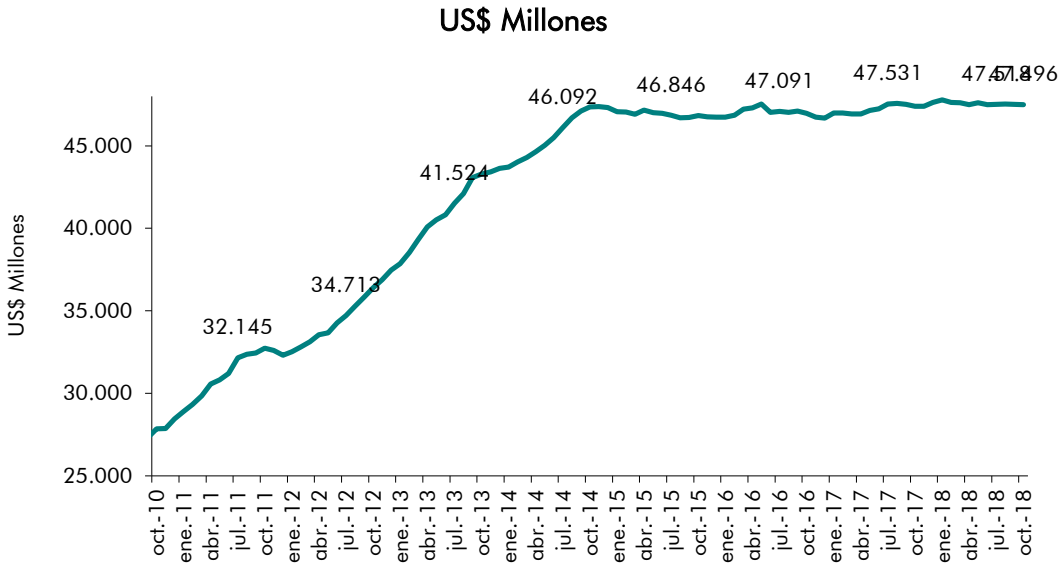
En 2018, el comportamiento ha sido volátil, en los primeros cuatro meses del año la tendencia de la tasa fue a la baja en particular como consecuencia de la recuperación de los precios del petróleo. Sin embargo, de mayo a octubre cambió la

tendencia, la TRM se ha incrementado como consecuencia de la fortaleza del dólar, el derrumbe del peso argentino y de la lira turca, la reducción del precio del crudo, así como el aumento de las tasas de interés en Estados Unidos, que genera flujos de capitales a ese país y encarece el financiamiento de los países emergentes.

En años anteriores, la compra de divisas por parte del BR generó una acumulación en las reservas internacionales. Mientras que estas llegaban a US28.452 millones en diciembre de 2010, pasaron a US$ 47.323 millones en el mismo mes en 2014, registrando un incremento del 66%.

Sin embargo, desde el 2015, las reservas dejaron de crecer como consecuencia de la reducción de los precios internacionales de las materias primas, que afectaron las exportaciones colombianas y originaron el ingreso de menores divisas al país. La reducción en las reservas también es consecuencia del agravamiento del déficit en cuenta corriente por los menores ingresos de capital, en especial de IED. A octubre de 2018, las reservas internacionales se ubicaron en US$47.496 millones.

Gráfico 37. Reservas internacionales netas

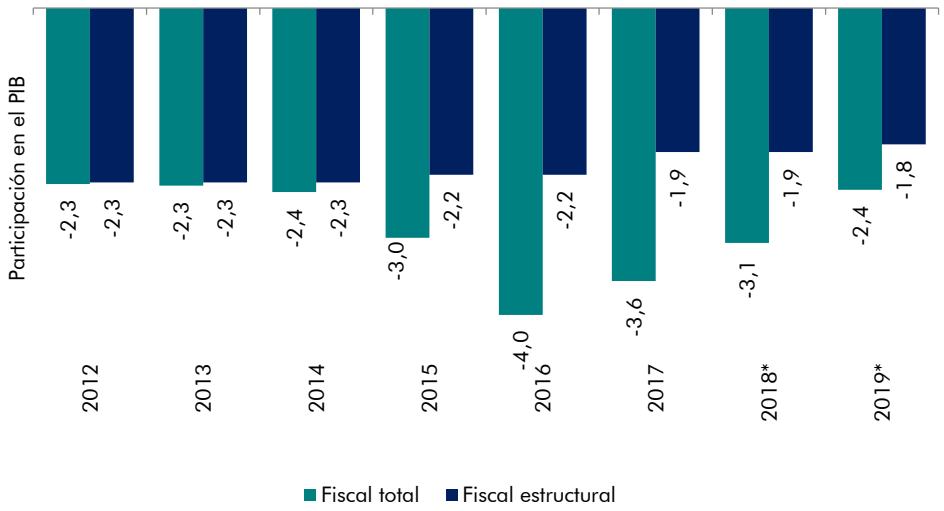


Fuente: Banco de la República

Por último, el déficit fiscal del Gobierno Central llegó a 4% del PIB en 2016, como consecuencia de una reducción en los ingresos petroleros y un menor crecimiento del PIB. Sin embargo, el déficit fiscal estructural no creció demasiado, en 2017 se ubicó en -3,6% del PIB y el estructural en -1,9% del PIB. Para el 2018 y 2019 se espera que llegue al -3,1% y -2,4% del PIB, respectivamente.

El pasado noviembre se radicó el proyecto de Ley de Financiamiento, que entre otros grandes objetivos busca crear un marco tributario que enfrente la informalidad, la baja productividad y la necesidad de impulsar el crecimiento económico. Mediante la aprobación de esta ley se espera también reducir la alta carga tributaria que enfrentan las empresas para que generen mayor empleo e inversión. Así mismo, de acuerdo con los principios establecidos en la Constitución Nacional, se espera inyectarle más equidad y progresividad al sistema tributario al incrementar la contribución que realizan las personas de más altos ingresos. Finalmente, con esta ley se espera robustecer la administración tributaria, mediante una modernización tecnológica y un fortalecimiento del capital humano de la DIAN, factores que son fundamentales para combatir la alta evasión y elusión tributarias (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2018).

Gráfico 38. Resultado fiscal del Gobierno Central
Proporción del PIB



*Estimado

Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

CAPÍTULO 2: Despacho

2.1. Logros

Para los primeros 100 días del nuevo Gobierno, el sector Comercio, Industria y Turismo, se fijó un total de 29 metas (victorias tempranas), las cuales debian cumplirse a más tardar el 14 de noviembre de 2018. Estas metas se ejecutaron a partir del desarrollo efectivo de 102 acciones programadas entre los meses de agosto y noviembre. El Despacho del Sr. Ministro de Comercio, Industria y Turismo, tuvo un total de dos (2) victorias tempranas, las cuales se resumen asi: i) Propiciar espacios de diálogo constructivo enfocados a I+D+i entre empresarios y entes representativos de la región y el ministro y sus representantes, y ii) Propiciar un espacio de trabajo articulado cuyo propósito es el de identificar, priorizar, plantear soluciones y definir plan de acción de las mismos así como socializar el resultado de las metas propuestas en el taller "CONTRUYENDO PAIS". Los principales resultados se listan a continuación:

- Se lanzó la estrategia 'Estado Simple, Colombia Ágil' para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y los empresarios.
- Se abrieron tres canales para identificar trámites y barreras para la relación entre el Estado y los ciudadanos, empresarios y organizaciones. A través de la página www.colombiaagil.gov.co , el hashtag #ColombiaÁgil y las mesas de trabajo sectorizadas.
- Se recibieron cerca de 6.000 propuestas sobre trámites inútiles, normas obsoletas y de alto impacto en su fase de consulta pública.
- Se logró intervenir un acumulado de 100 trámites beneficiando a más de 25 entidades oficiales
- Se instalaron mesas técnicas con seis (6) Cámaras de Comercio.
- Se logró la expedición de la Directiva Presidencial 07/2018 que reglamenta responsables, actividades y tiempos para la mejora regulatoria y trámites relacionados con las empresas.
- Se identificaron aspectos pendientes con la región, se hicieron visitas a las empresas y se adquirieron acuerdos de corresponsabilidad en los ocho (8) diálogos empresariales realizados, en las ciudades de San Andrés, Ibagué, Bucaramanga, Cartagena, Barranquilla, Cali, Pereira y Manizales.
- Se hizo el taller "Colombia Productiva", el pasado 31 de agosto en Bucaramanga, Santander.
- Se instaló el Comité Consultivo de Desarrollo Empresarial permanente.

CAPÍTULO 3: Viceministerio de Comercio Exterior

3.1. Logros

- Reapertura de las exportaciones de cítricos dulces al mercado de los Estados Unidos.
- Declaratoria en la Unión Europea de "No Nuevo Alimento" para la Gulupa, con lo que esta fruta hoy cuenta con un estatus jurídico claro dentro de la UE que le permite su libre importación y comercialización dentro del territorio comunitario de la UE.
- La empresa COLANTA quedó incluida en la página web de la DG SANTE (Unión Europea), lo que quiere decir que los exportadores de productos compuestos (en este caso galletas) a la Unión Europea, ya pueden emplear leche procesada en COLANTA para la fabricación de los mismos.
- Culminó la negociación de un nuevo Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) con España, en reemplazo del acuerdo vigente; y suscripción de una Declaración Interpretativa Conjunta en el marco del APPRI Colombia – India.
- Se expidió la Ley 1915 de 2018, relacionada con el cumplimiento de los compromisos en materia de derecho de autor adquiridos en acuerdos comerciales
- Se aprobó el 6 de noviembre de 2018 el primer Proyecto Estratégico de Impacto Territorial de servicios para el sector Audiovisual.
- Aceptación de Colombia como miembro por parte de la OECD y la posterior aprobación del Tratado constitutivo de la OECD por parte del Congreso de la República
- Se concluyeron los procesos de profundización negociados con Guatemala, Costa Rica y Cuba, con lo cual se amplía el portafolio de productos con preferencias para exportar hacia estos destinos.
- Se profundizó en el comercio de servicios en el marco del Acuerdo con Mercosur, lo cual permite que las empresas colombianas puedan competir en igualdad de condiciones con las industrias de servicios de los países de Mercosur.
- Colombia, El Salvador, Guatemala y Honduras suscribieron el Acuerdo de Cooperación Administrativa para acumulación de origen con la Unión Europea, que está en vigor desde el 23 de noviembre de 2018. Igualmente, Colombia y Costa Rica tendrán un instrumento equivalente una vez se defina la entrada en vigor del Acuerdo suscrito. Estos Acuerdos permitirán impulsar encadenamientos productivos entre los empresarios de los dos países y así aprovechar de mejor forma el mercado europeo.
- Se definió la Visión Estratégica al año 2030 de la Alianza del Pacífico, un ejercicio en el que los Presidentes de los países miembros de la Alianza establecieron la hoja de ruta a seguir para los próximos años en cuatro ejes para hacer esta sea cada vez: i) Más integrada, ii) Más global, iii) Más conectada y iv) Más ciudadana.
- Los países de la Alianza del Pacífico concluyeron las negociaciones de los Anexos de Productos Farmacéuticos y Dispositivos Médicos, mediante los cuales se eliminarán obstáculos técnicos innecesarios al comercio con miras a facilitar e incrementar el intercambio comercial de estos productos en la región.

- En la Comunidad Andina se adoptaron 7 Decisiones que armonizan la legislación andina en materia comercial, principalmente sobre: Notificación Sanitaria Obligatoria de los ambientadores, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad, presupuesto del Fondo para el Desarrollo Rural y la Productividad Agropecuaria, diagnóstico de la enfermedad del banano, y actualización de la legislación de productos cosméticos. Igualmente, se expidieron 17 Resoluciones que reglamentan las Decisiones Andinas en materia de telecomunicaciones, estadísticas, medidas sanitarias y fitosanitarias, tránsito aduanero internacional, sanidad humana, así como pronunciamientos en desarrollo de procesos de solución de controversias en curso.
- Colombia logró la admisibilidad para la exportación de piña, banano, aguacate y limón Tahití a Argentina, plántulas de orquídea a México y flor de hortensia a Ecuador.
- Colombia logró superar las siguientes restricciones en el mercado ecuatoriano: tasa aduanera (eliminada junio 2018), medidas de vigilancia de mercado para refrigeradores y textiles (eliminada julio 2018), salvaguardia al azúcar (eliminada noviembre de 2018, aunque impuso otra posterior), impuesto a los consumos especiales (eliminada agosto 2018).
- De acuerdo al estudio sobre facilitación de comercio publicado por la OCDE el 31 de mayo de 2018, la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) de Colombia ocupa el primer lugar del ranking de Ventanillas Únicas de los países de América Latina y el Caribe (LAC). Durante la vigencia 2018 se implementaron once (11) servicios informáticos que facilitan y agilizan los procesos de comercio exterior.

- En cuanto los instrumentos de promoción de exportación durante el año 2018 se realizaron siete (7) desarrollos informáticos para los trámites de: Prórrogas para la presentación de estudios de demostración, autorización como Sociedad de Comercialización Internacional, solicitud de reposición, programas de Materia primas e Insumo, Bienes de capital, Repuestos y Servicios, presentación terminación del período de importación y presentación de las declaraciones de importación y exportación que se realizan de manera manual.
- Se desarrolló una nueva plataforma informática "VUCE 2.0" que permite mejorar y reducir los tiempos de respuesta por parte de las 19 entidades VUCE que emiten vistos buenos de importación, igualmente se elimina el costo de la licenciamiento que se tenía con la anterior herramienta.
- Se desarrolló el aplicativo de riesgo (SAR-INVIMA-VUCE) que permite que el INVIMA pueda evaluar los vistos buenos de importación mediante un análisis de riesgos, pasando de dos (2) días a tres minutos.
- Se realizó el desarrollo informático que permitió eliminar la Carta de Responsabilidad para la operación de exportación en aeropuertos, lo que permitió el inició del piloto en el Aeropuerto El Dorado en el mes de noviembre. Este aplicativo beneficiará a 2.738

exportadores que realizan sus operaciones por los aeropuertos de Colombia, ya que no tendrán que presentar el documento físico y todo se realizará de manera electrónica por la VUCE.

- Se aprobaron 32 solicitudes de programas de Sistemas Especiales de Importación – Exportación; en Sociedad de Comercialización Internacional se aprobaron 15 solicitudes y en reposición se autorizaron 68 solicitudes.
- Teniendo en cuenta que el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC), entró en vigor por parte de la OMC el 22 de febrero de 2017 y que por medio de la ley 1879 del 9 de 2018, el Gobierno Nacional aprobó su adhesión y que en este acuerdo, se contempla la creación del comité permanente de facilitación, se instaló el 21 de Agosto de 2018 el Comité de Facilitación de Comercio, el cual está conformado por 14 miembros del sector público y privado. Se realizaron 6 sesiones: La primera en Bogotá, 4 sesiones en las principales ciudad puerto del país: Buenaventura, Cartagena, Santa Marta y Barraquilla y una mesa en Bogotá para revisar procesos de comercio exterior vía aérea.
- En 2018 se finalizaron las mejoras a la herramienta informática para la presentación de solicitudes de medidas de defensa comercial para los módulos de Dumping y Salvaguardias. De esta manera se elimina la entrega física de documentos relacionados con la solicitud de la investigación, contribuyendo a la política de cero papeles.
- Con el fin de facilitar la consulta a los ciudadanos se digitalizó y publicó en la página web del MinCIT, la información de los expedientes públicos de las investigaciones de medidas antidumping y salvaguardias, tanto las concluidas como las que se encuentran en curso. Con esta herramienta se eliminó las consultas y entregas físicas de documentos relacionados con las investigaciones contribuyendo al ahorro en el uso del papel.
- Se expidió el Decreto 637 del 11 de abril de 2018, con el fin de establecer reglas de origen no preferencial para los productos sujetos a medidas de defensa comercial, que fortalece el control aduanero en la aplicación de las medidas.
- En materia de defensa de los interés de Colombia ante la OMC, el 5 de octubre de 2018 un Grupo Especial determinó que, las medidas arancelarias y de control aduanero tendientes a controlar el comercio de mercancías (importación de textiles, prendas de vestir y calzado), se ajustan a sus compromisos asumidos en el marco de la Organización Mundial de Comercio. De esta manera fueron desestimadas las pretensiones de Panamá como reclamante.
- En materia de defensa de los intereses de Colombia ante la Comunidad Andina, el día 19 de octubre de 2018, el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina, falló a favor de la República de Colombia, las acciones de incumplimiento interpuestas por dos empresas colombianas. Dicho Tribunal consideró, conforme a los argumentos del país, que los actos administrativos emitidos por la Autoridad Nacional de Televisión relacionados con la retrasmisión de señales de televisión abierta,

se ajustan al Marco General de Principios y Normas para la Liberalización del Comercio de Servicios en la Comunidad Andina.

3.2. Planeación Estratégica

ESTRATEGIA 1: AUMENTAR EXPORTACIONES DE BIENES NO MINERO ENERGÉTICOS Y SERVICIOS

Iniciativa 1.1. Adelantar los desarrollos informáticos que permita sistematizar las solicitudes de prórrogas, reposición y demostración de los programas de bienes de capital, repuestos y servicios de los Sistemas Especiales de Importación - Exportación.

Entregable 1 Pruebas, piloto y capacitaciones con los usuarios de los Sistemas Especiales Importaciones - Exportación.

Avance: La Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones adelantó siete (7) desarrollos informáticos para los trámites de: Prórrogas para la presentación de estudios de demostración, autorización como Sociedad de Comercialización Internacional, solicitud de reposición, programas de Materia primas e Insumo, Bienes de capital, Repuestos y Servicios, presentación terminación del período de importación y presentación de las declaraciones de importación y exportación que se realizan de manera manual. Esta implementación ha permitido la eliminación de radicación física de los documentos, trazabilidad y respuesta del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Iniciativa 1.2. Ampliar el número de usuarios de los Sistemas Especiales de Importación - Exportación y Comercializadoras Internacionales

Entregable 1 Acciones de difusión para ampliar el número de empresas que utilizan los Sistemas Especiales de Importación - Exportación y Comercializadoras Internacionales (Mesas de trabajo y capacitaciones realizadas)

Avance: La Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones, realizó mesas de trabajo y capacitaciones a empresarios potenciales que les pueda interesar acceder al instrumento de Plan Vallejo, durante el 2018 se aprobaron 27 empresas, incrementándose en comparación con el año pasado, en total se cuenta con 516 programas en desarrollo de los Sistemas Especiales de Importación - Exportación.

Iniciativa 1.3. Diversificar mercados de destino de las exportaciones. (Europa)

Entregable 1 Documento con insumos técnicos para el inicio de negociaciones con Reino Unido (en el marco del BREXIT) realizado.

Avance: Esta negociación ha venido adelantándose de manera conjunta con Ecuador y Perú. Se acordaron términos de referencia, se revisó la propuesta de texto para el futuro acuerdo presentada el 24 de agosto por el Reino Unido, se analizó conjuntamente con Ecuador y Perú los ajustes al acuerdo comercial con la Unión Europea que se requieren en un acuerdo con el Reino Unido, se evaluó la sugerencia del Reino Unido para distribuir contingentes a la luz de las cifras de comercio, se hicieron 3 reuniones bilaterales con el Reino Unido en mayo, agosto y diciembre de 2018.

Iniciativa 1.4. Diversificar mercados de destino de las exportaciones. (Negociaciones de Acuerdos Comerciales)

Entregable 1 Reunión de negociación con Japón realizada.

Avance: durante el primer semestre del 2018, a través de los contactos entre el Viceministerio de Comercio con representantes del gobierno japonés, se realizó un ejerció de re priorización de su oferta en los intereses exportadores en materia agrícola como primer paso para la reactivación de las negociaciones.

Durante el mes de mayo de 2018, se llevó a cabo una reunión en la ciudad de París entre la Ministra Maria Lorena Gutierrez y el Viceministro Parlamentario de Asuntos Exteriores de Japón, Sr. Mitsunari Okamoto, en la cual Colombia expresó el interés de avanzar en la negociación, siempre y cuando Japón esté dispuesto a mejorar la oferta en sus intereses exportadores, en particular en el ámbito agrícola y agroindustrial para equilibrar su oferta frente a los intereses en el sector de bienes industriales de Japón.

El noviembre de 2018 se llevó a cabo una reunión entre Kenji Ide, embajador para asuntos económicos internacionales, el Sr. Shinji Minami, director de la división de Suramérica del ministerio de relaciones exteriores del Japón y la Viceministra Laura Valdivieso, con el fin de explorar alternativas para la continuación de las negociaciones.

En el marco de dicha reunión se plantearon las siguientes actividades

1. Posibilidad de priorizar la admisibilidad sanitaria de productos de interés de nuestro país.
2. Conversación sobre la posibilidad real de mejorar la oferta de Japón.
3. Contactos de las empresas japonesas que tienen negocios en Colombia con el gobierno japonés para que este último conozca que aquellas mantienen el interés en que haya un acuerdo entre los dos países.

4. Aumentar el involucramiento de la Cancillería.

En diciembre de 2018, durante la visita oficial a Japón del Canciller Carlos Holmes Trujillo, se reiterará al Canciller Tarô Kôno el interés de Colombia en este acuerdo.

Entregable 2 Rondas y/o reuniones de negociación con los Candidatos a Estados Asociados de la Alianza del Pacífico realizadas.

Avance: se realizó la segunda ronda de negociaciones en la ciudad de Gold Coast, Australia, del 29 de enero al 2 de febrero de 2018. La tercera ronda se llevó a cabo en la ciudad de Santiago, Chile, en marzo de 2018. En mayo de 2018 se llevó a cabo la cuarta ronda de negociaciones en la ciudad de Ottawa, Canadá. En julio de 2018 se llevó a cabo la quinta ronda. En octubre de 2018 se llevó a cabo en la ciudad de México una Mini ronda de negociaciones en la que sesionaron las mesas de Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Propiedad Intelectual, Asuntos Ambientales y Asuntos Institucionales. Y la mesa de jefes negociadores sostuvo reuniones bilaterales entre los países de la Alianza del Pacifico y cada uno se los candidatos a Estados Asociados en las que se revisaron asuntos pendientes en otros capítulos (Defensa Comercial, Facilitación del Comercio ,Obstáculos Técnicos al Comercio, Compras Públicas, Servicios, Competencia, Empresas del Estado, Cooperación, Género y Pymes).

Con la presencia de los Viceministros de Comercio Exterior de Colombia y Perú se llevó a cabo en Lima del 20 al 22 de noviembre de 2018 la reunión de jefes negociadores de los países de la Alianza del Pacífico con Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur. De manera bilateral se intercambiaron intereses y sensibilidades. En formato plenario se acordó un programa de trabajo y se hizo un inventario de asuntos pendientes.

Iniciativa 1.5. Diversificar mercados de destino de las exportaciones. (Países del Caribe Insular)

Entregable 1 Documento de avance sobre los acercamientos para el inicio de negociaciones con República Dominicana realizado.

Avance: en marzo de 2018 en Santo Domingo se reunieron los Cancilleres de ambos países y acordaron reanudar conversaciones para generar mecanismos que incrementen el comercio bilateral y la inversión extranjera entre ambos países.

En cumplimiento del anterior mandato, los Viceministros de comercio exterior de ambos países exploraron la suscripción de un Acuerdo de Alcance Parcial para 30 productos. Colombia remitió lista de productos. Gran parte de la lista de productos

remitida por Colombia corresponde a necesidades de insumos de empresas colombianas instaladas en República Dominicana para procesar bienes finales en dicho país.

En junio pasado, República Dominicana informó que antes de avanzar con Colombia debe hacer una evaluación interna de sus Acuerdos.

Iniciativa 1.6. Diversificar mercados de destino de las exportaciones. (Puesta en Vigor de Acuerdos Comerciales)

Entregable 1 Documento con insumos técnicos para la defensa de constitucionalidad del Tratado de Libre Comercio entre Colombia e Israel realizado.

Avances: en agosto de 2017 se radicó ante la Corte Constitucional la intervención del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en defensa de la constitucionalidad de la Ley No. 1841 de 2017 "por medio de la cual se aprueba el Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y el Estado de Israel "hecho en Jerusalén, Israel, el 30 de septiembre de 2013.

En agosto de 2018 se radicaron los comentarios a las intervenciones presentadas por el Ministerio a la Corte Constitucional dentro del proceso de revisión de la constitucionalidad del acuerdo.

Todas las etapas del procedimiento de revisión se encuentran agotadas. El 24 de septiembre de 2018 el magistrado sustanciador registró el proyecto de fallo y en enero 14 de 2019 se vence el plazo previsto en el procedimiento de la Corte para la decisión de la Sala Plena.

Iniciativa 1.7. Optimizar los instrumentos y procedimientos para la promoción y regulación del comercio exterior

Entregable 1 Comisiones Administradoras y de grupos temáticos de TLC a cargo de la DRC realizadas

Avance:

Estados Unidos

En la primera semana de agosto de 2018 se llevó a cabo la Segunda Comisión de Libre Comercio del Acuerdo Comercial de Colombia con EEUU. Como preludio a dicha Comisión, Colombia y EEUU prepararon y firmaron 3 decisiones de la Comisión sobre Código de Conducta de Árbitros, Remuneración y Reglas de Procedimiento, así como el acuerdo mediante el cual se implementa la Secretaría Ambiental, lo cual está en línea con las obligaciones de implementación de los Capítulos 21(Solución de Controversias) y 18 (Medio Ambiente).

La Comisión de Libre Comercio que se llevó a cabo vía videoconferencia, se hizo seguimiento a ofensivos comerciales de Colombia, tales como cuota de azúcar, medidas impuestas a la importación de acero y aluminio bajo la Sección 232 de EEUU, admisibilidad sanitaria de productos agrícolas y acumulación de origen, entre otros. EEUU también hizo un balance y seguimiento de ofensivos como chatarrización, telecomunicaciones (subasta del espectro), propiedad intelectual y farmacéuticos entre otros. Las partes resaltaron la importancia de la relación comercial y acordaron continuar trabajando en los temas de mayor interés, tales como la implementación del Acuerdo.

La adopción de las Decisiones No. 5, 6 y 7 son un avance en importante en la implementación del Acuerdo y un aspecto en el cual MinCIT y USTR venían trabajando desde hace tiempo. Con las decisiones mencionadas el Capítulo de Solución de Diferencias del TLC entra en operatividad.

Finalmente, en noviembre y diciembre de 2018 la DRC se encuentra en proceso de coordinación de los Quintos Comités de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Agrícolas en el marco del Acuerdo, los cuales deberán realizarse en Washington D.C.

<u>Unión Europea</u>

La realización de los ocho subcomités y el comité de comercio del Acuerdo Comercial Multipartes, ACM, tienen su 5ª versión presencial en la ciudad de Quito, Ecuador, y algunos subcomités por videoconferencia, entre el 29 de noviembre y el 14 de diciembre de 2018. Estas reuniones permiten, entre otros, hacer seguimiento al aprovechamiento del ACM, así como tratar temas que las partes consideran irritantes o plantear acciones a desarrollar.

Entre los temas con mayor contenido temático a destacar están en los subcomités de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, MSF: regulaciones de cadmio en cacao, disruptores endocrinos, límites máximos de residuos; en Aduanas, Facilitación y Origen, AFO: transporte directo, convenios de cooperación administrativas entre aduanas; en Propiedad Intelectual, PI: firma de Decisión sobre reconocimiento de las 9 IG presentadas por Colombia a la UE, seguimiento a las propuestas de nuevas indicaciones geográficas de Colombia; en Comercio y Desarrollo Sostenible, CDS: grupo consultivo y reuniones con la sociedad civil, entre otros; en Obstáculos Técnicos al Comercio, OTC: diversas resoluciones de la UE que afectan nuestro comercio y se pueden extender; Acceso a Mercados, AM: revisión de estadísticas de comercio, chatarrización, revisión arancel al banano, entre otros.

Entregable 2 Examen de política comercial de Colombia ante OMC, presentado

Avance: Los días 12 y 14 de junio tuvo lugar el Quinto Examen de la Política Comercial de Colombia, en la sede de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Este examen se realiza en el Órgano de Examen de las Políticas Comerciales y es atendido por los Embajadores Representantes de los Países Miembros de la Organización, quienes han tenido ocasión de conocer con antelación dos importantes Informes, uno

elaborado por la Secretaría de la OMC y el otro, presentado por el gobierno colombiano, que muestran la evolución de la política económica y comercial, los programas y medidas generales y sectoriales aplicadas durante los últimos seis años y los resultados alcanzados (período 2012-2018).

El Examen se basó en los Informes preparados por la Secretaría y por nuestras autoridades, distinguidos en su orden con las signaturas WT/TPR/S/372 y WT/TPR/G/372. Por su parte, la Viceministra presentó las declaraciones inicial y final del gobierno de Colombia.

Se recibieron 370 preguntas de 26 países y durante las sesiones del Examen 39 delegaciones intervinieron para expresar sus puntos de vista. El documento RD/TPR/934, contiene las respuestas que la Dirección de Relaciones Comerciales y la Misión ante la OMC, coordinaron y revisaron a partir de los insumos recibidos de las distintas entidades públicas y dependencias del Ministerio que participaron en el proceso del Examen y en las visitas de la Secretaría de la OMC al país en septiembre de 2017 y en febrero de 2018.

Entregable 3 Informe de gestión para la implementación de la Secretaría Ambiental en el marco del TLC con EEUU, realizado

Avance: El Acuerdo mediante el cual se implementa la Secretaría Ambiental en el marco del TLC Col – EEUU fue firmado el 28 de junio por Colombia y los días 6 y 9 de julio por EEUU (USTR y Departamento de Estado). Para la firma, la Ministra de Comercio, Industria y Turismo de la época. Dra. María Lorena Gutiérrez, contó con los plenos poderes expedidos por la Cancillería de Colombia.
De manera previa a la suscripción, el Ministerio de Comercio, el Ministerio de Ambiente, USTR y el Departamento de Estado, acordaron los mecanismos mediante los cuales se financiaría la Secretaría Ambienta, para lo cual EEUU ofreció financiar el 100% del mecanismo por los dos primeros años, dependiendo de los resultados.

Actualmente, el Ministerio de Comercio, el Ministerio de Ambiente, USTR y el Departamento de Estado se encuentran en proceso de selección del Secretario Ejecutivo del mecanismo, para lo cual se hizo una convocatoria abierta a través de redes sociales y de Fondo Acción (ONG). De dicha convocatoria quedaron 10 candidatos preseleccionados (5 propuestos por Colombia y 5 propuestos por EEUU). Luego del proceso de entrevistas y pruebas escritas quedan 2 candidatos (1 de Colombia y 1 de EEUU), esperando que el proceso de selección se concluya antes que termine 2018.

Entregable 4 Seguimiento de relacionamiento comercial con Asia, África, Oceanía, realizado

Avance: El seguimiento a las relaciones con los países de Asia y Oceanía que se llevan principalmente a cabo a través de las reuniones que sostienen el Ministro, la Viceministra o el Director de Relaciones Comerciales con Embajadores y funcionarios de los países de esa región. En este marco se han realizado reuniones con los Embajadores de Japón, Corea, China, India, Indonesia, Australia y Nueva Zelanda. En dichos

encuentros se ha reiterado el interés en avanzar de manera ágil en los procesos de admisibilidad para productos como carne de bovino y res; aguacate; frutas como: mango, uchuvas y pasifloras. En temas puntuales, se ha dialogado en diversas oportunidades con Japón en relación con el interés de buscar opciones de equilibrio que lleven a concluir la negociación del EPA; con Australia y Nueva Zelanda el diálogo se ha centrado en las sensibilidades de algunos de nuestros sectores en el marco de la negociación entre la Alianza del Pacífico y los cuatro estados asociados; con China e India, se definió el tema de postergar un posible estudio conjunto, no obstante con India e Indonesia se avanzará en la identificación de productos de interés con miras a un acuerdo comercial de alcance parcial.

En cuanto a los logros, se ha hecho permanente seguimiento a los procesos de admisibilidad de productos como aguacate que están en curso con China, Corea y Japón; carne de cerdo en Corea; y bovino en China y Japón. Si bien aún no hay ningún proceso concluido en los productos mencionados, el MinCIT ha hecho llamados a China, Japón y Corea por agilizar los procesos en curso. De otro lado, se han aprovechado espacios académicos para incentivar el interés en la profundización de relaciones con Asia y la utilización del TLC con Corea del Sur.

Iniciativa 1.8. Profundización acuerdos comerciales (CAN)

Entregable 1 Informe de la evolución del Acuerdo de la Comunidad Andina realizado.

Avance: Se adoptaron 7 Decisiones y 17 Resoluciones relacionadas con asuntos sanitarios y fitosanitarios, sanidad humana, normas técnicas, presupuesto de Fondo de Desarrollo Rural, telecomunicaciones, estadísticas, tránsito aduanero.

Iniciativa 1.9 Profundización acuerdos comerciales (Costa Rica)

Entregable 1 Informe sobre el proceso de profundización del Acuerdo con Costa Rica realizado

Avance: Como resultado de las gestiones adelantadas en el primer semestre de 2018 dirigidas a avanzar en la profundización del Acuerdo comercial con Costa Rica, se procedió al intercambio de información estadística y aranceles aplicados en 2018 entre ambos países y, en noviembre de 2018, durante la III reunión de la Comisión de Libre Comercio del Acuerdo se impulsó el inicio de una segunda etapa para profundizar el aprovechamiento. Para tal efecto se diseñó un plan de trabajo que permita concretar avances para 2019.

Iniciativa 1.10. Profundización acuerdos comerciales (Mercosur)

Entregable 1 Informe de estado del proceso de puesta en vigor del Acuerdo para el comercio de servicios entre Colombia y el Mercosur realizado

Avance: El 23 de julio de 2018, en el marco de la XIII Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, Colombia y los Estados Partes del Mercosur (Argentina, Brasil,

Paraguay y Uruguay), suscribieron el Primer Protocolo Adicional al ACE- Nº 72, cuyo objetivo es profundizar y facilitar el comercio de servicios de los cinco países.

Iniciativa 1.11.Profundización acuerdos comerciales (Triángulo Norte (TNCA) - El Salvador, Guatemala y Honduras)

Entregable 1 Informe sobre el proceso de profundización con Guatemala realizado

Avance: Colombia y Guatemala oficializaron el 2 de noviembre de 2018 la profundización acordada en materia de acceso a mercados y reglas de origen para productos del sector textil-confecciones y látex de caucho. En total se incluyeron aproximadamente 320 subpartidas en programas de desgravación que van de 0 a 7 años, ofreciendo la posibilidad a este sector productivo de acceder de manera preferencial al mercado de Guatemala, que importa del mundo cerca de USD 806 millones en estos productos. Los aranceles que ya no tendrán que pagar los exportadores colombianos van entre 5% y 15%.

Entregable 2 Informe sobre el proceso profundización con El Salvador realizado

Avance: negociación para medicamentos de uso humano y veterinario que actualmente se encuentran excluidos del tratamiento arancelario preferencial. Las Partes tienen previsto otorgarse preferencias de manera recíproca.

Iniciativa 1.12 Promoción de exportaciones e internacionalización

Entregable 1 Empresas con negocios de exportaciones facilitados por ProColombia.

Para el año 2018 ProColombia estableció una meta de número de empresas con negocios facilitados de 2.433 empresas. A 17 diciembre del 2018, 2.558 empresas (66% de Mipymes) informaron haber realizado negocios con 6.141 compradores de 117 países por gestión de ProColombia; para un cumplimiento del 105%.

Entregable 2 Monto de negocios de exportaciones facilitados por ProColombia (incluye bienes y servicios).

Como resultado del trabajo especializado por desempeño exportador (experiencia y valor de las exportaciones de las empresas), entregando información de mercado, desarrollando planes de trabajo conjunto, coordinando su participación en actividades comerciales que ofrezcan posibilidades de aprovechar oportunidades y realizar ventas a compradores internacionales, para el año 2018 ProColombia estableció una meta de negocios facilitados de USD3.630 millones. A 17 diciembre del 2018, exportadores y compradores han informado negocios (que consideran se originaron por gestión de ProColombia) por valor de USD4.185 millones para un cumplimiento del 115%.

Entregable 3 Seminarios de divulgación de oportunidades en los mercados internacionales

Con el fin de dar a los empresarios información de las oportunidades comerciales que ofrecen los mercados internacionales, las tendencias, cultura y requisitos entre otros, ProColombia propuso una meta de 30 seminarios de divulgación de oportunidades comerciales para 2018, los cuales se realizaron, para un cumplimiento del 100%.

Iniciativa 1.13 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes de destinos priorizados

Entregable 1 Herramienta de identificación y seguimiento al listado de barreras comerciales en los Acuerdos Comerciales a cargo de la DIE desarrollada

Avance: Se desarrolló la herramienta de identificación y seguimiento de gestión a las barreras comerciales detectadas en la ejecución de los acuerdos y relaciones comerciales de Colombia con los países de América Latina y El Caribe a cargo de la Dirección de Integración Económica del Viceministerio de Comercio Exterior.

Entregable 2 Informe sobre el estado de negociación del Acuerdo interadministrativo de acumulación de origen para la Unión Europea con los países de TNCA realizado.

Avance: Una vez suscrito el Acuerdo de Cooperación Administrativa para acumulación de origen entre Colombia, El Salvador, Guatemala y Honduras, se formalizó su entrada en vigencia a partir del 23 de noviembre de 2018.

Entregable 3 Informe de Comités de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias en el marco de Acuerdos comerciales en América Latina y el Caribe vigentes realizado

Avance: Informe de las gestiones adelantadas que permitieron la apertura para la exportación de piña, banano, aguacate y limón Tahití a Argentina, plántulas de orquídea a México y flor de hortensia a Ecuador.

Entregable 4 Informe de gestión de la Presidencia Pro Témpore de la Alianza del Pacífico 2017 – 2018 realizado.

Avance: Colombia ejerció la Presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico desde junio de 2017 hasta julio de 2018. Durante este periodo el trabajo se enfocó en desarrollar acciones para profundizar el mecanismo de integración y dar cumplimiento a los mandatos Presidenciales vigentes. A continuación se describen las principales áreas en las que se lograron importantes avances:

- Cooperación Regulatoria: Se concluyeron con éxito las negociaciones de los Anexos de Productos Farmacéuticos y Dispositivos. De igual manera, se cumplieron los trabajos

técnicos que permitirán la implementación de los Anexos de Suplementos Alimenticios y de Cosméticos una vez entren en vigor.

- Facilitación del Comercio: Se suscribió el primer instrumento regional a escala global de Reconocimiento Mutuo en materia de Operador Económico Autorizado, con el que se facilitará el comercio entre operadores que cumplen con estándares de seguridad en la cadena logística.

- Pymes: Se puso en marcha el Fondo de Capital Emprendedor de la Alianza del Pacífico, que permitirá a las PYMEs acceder a recursos de financiamiento para la ejecución de sus proyectos. De igual manera, se creó la Red de Centros de Desarrollo Empresarial para la Alianza del Pacífico, a través de la firma de un Memorándum de Entendimiento, para brindar servicios de asesoría y capacitación a las PYMEs. El fondo opera oficialmente desde enero de 2018. A la fecha, el fondo ha invertido en 4 proyectos: Energryn (México), Citysense (Chile), Homie (México) y Táximo (Colombia).

- Turismo: Se celebró el IV Foro de la Alianza del Pacífico sobre Estadísticas del Turismo, del 11 al 13 de julio de 2018 en Bogotá, Colombia, respectivamente.

Entregable 5 Informe de seguimiento al aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales a cargo de la DIE realizado

Avance: En cumplimiento de esta iniciativa se elaboró un informe, en el cual se presenta el análisis estadístico basado en la Metodología para el seguimiento al aprovechamiento de los Acuerdos comerciales diseñada por los Asesores del Consejo Superior de Comercio Exterior y realizada por la Oficina de Estudios Económicos del MCIT. Además se detallan las acciones adelantadas por la Dirección de Integración Económica para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales de América Latina y El Caribe.

Entregable 6 Informe de seguimiento aprovechamiento de los AC vigentes a cargo de la DRC realizados

Avance: En cumplimiento de esta iniciativa se elaboró un informe, en el cual se presenta el análisis estadístico basado en metodología para el seguimiento al aprovechamiento de los acuerdos comerciales diseñada por los Asesores del Consejo Superior de Comercio Exterior y realizada por la Oficina de Estudios Económicos del MCIT. Además se detallan las acciones adelantadas por la Dirección de Relaciones Comerciales para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales de Europa, Asia y Estados Unidos.

Adicionalmente un informe que Describe las gestiones transversales en los sectores agrícolas y agroindustrial y las acciones específicas para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales de Estados Unidos y Unión Europea (países auditados durante 2018 por la Contraloría). Entre las actividades, se encuentran las siguientes:

- Organización y participación en seminarios y cursos de capacitación dirigidos a empresarios para implementar los requisitos técnicos de acceso a EE.UU y UE;
- Gestión de 2 Memorandos de Entendimiento (con INVIMA e ICA) para mejorar los procesos de admisibilidad sanitaria y el aprovechamiento de los acuerdos comerciales para el sector agrícola;
- Entrenamientos de funcionarios a través de cooperación para mejorar la capacidad técnica de las instituciones para facilitar el acompañamiento a los empresarios exportadores para acceder a los mercados.
- Realización de encuentros con Gremios (ANALDEX, AMCHAM) y Exportadores (ALPINA, COLANTA, CASALUCKER, OCATI, entre otros) para identificar y solucionar los principales problemas para promover las exportaciones agrícolas y agroindustriales;
- Diseño de un mecanismo para identificar y gestionar las barreras comerciales para el acceso de los productos a los mercados de Estados Unidos y Unión Europea;
- Reuniones adelantadas con ICA, INVIMA, MADR, MinCIT y PTP para revisar los avances de admisibilidad en (carne bovina, carne de cerdo, carne de ave y lácteos) sobre los cuales las entidades enfocaran sus esfuerzos para la apertura de mercados;
- Gestiones ante las entidades de Gobierno y OMC para buscar recursos de cooperación con el fin de implementar actividades que favorezcan el aprovechamiento de los acuerdos.
- Elaboración de documentos técnicos que contribuyeron a realizar las gestiones ante nuestros socios comerciales para buscar un mayor aprovechamiento (a través de procesos de admisibilidad o solución de barreras técnicas regulatorias).

Entregable 7 Metodología para el seguimiento al aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales vigentes a cargo de la DIE diseñada

Avance: Se elaboró el documento con la estructura de la Metodología para el seguimiento al aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales vigentes a cargo de la DIE, diseñada por los Asesores del Consejo de Comercio Exterior.

Entregable 8 Metodología para el seguimiento al aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales vigentes a cargo de la DRC diseñada

Avance: Se elaboró el documento con la estructura de la Metodología para el seguimiento al aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales vigentes a cargo de la DRCE, diseñada por los Asesores del Consejo de Comercio Exterior.

Iniciativa 1.14 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes en mercados de destino priorizados

Entregable 1 Herramienta de identificación y seguimiento al listado de barreras comerciales en los Acuerdos Comerciales a cargo de la DRC desarrollada

Avance: La DRC elaboró un archivo Excel, mediante el cual se estructuró una "Herramienta de identificación y seguimiento al listado de barreras comerciales en los Acuerdos Comerciales a cargo de la DRC". En ella, se identifican las principales barreras asociadas con Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) que limitan o impiden el acceso productos colombianos a los mercados de Estados Unidos, Canadá, Unión Europea, Canadá, EFTA.

Entregable 2 Informe de gestión de admisibilidad sanitaria para el acceso a los países con acuerdos comerciales a cargo de la DRC

Avance: El informe describe las gestiones realizadas en los temas relacionados con la admisibilidad sanitaria y fitosanitaria para el acceso de los productos agrícolas y pecuarios de Colombia a los países de Estados Unidos, Unión Europea, Canadá, y Corea:

Estados Unidos

- *Cítricos:* En Septiembre de 2018, se logró la reapertura de las exportaciones de cítricos dulces a este importante mercado.
- *Ley de Modernización de Inocuidad Alimentaria (FSMA):* Para aumentar las exportaciones de alimentos frescos y procesados, se realizaron varios talleres de capacitación a empresarios (alrededor de 200 empresas), para que puedan implementar los nuevos reglamentos de inocuidad de la FDA. Adicionalmente, se logró certificar a funcionarios del ICA como Instructores Lideres en la Regla de Productos Frescos para que puedan continuar dictando *cursos.*
- *Irradiación:* De forma complementaria también continuamos trabajando en nuevos protocolos fitosanitarios para el control de plagas como por ejemplo el tratamiento de irradiación para las frutas y vegetales. Se propuso a APHIS trabajar primero con los productos para los cuales Colombia ya tiene acceso (cítricos, uva, pitahaya amarilla y papaya). A la fecha, el ICA se encuentra a la espera de respuesta por parte de APHIS relacionada con la elaboración de los anexos específicos por producto, para avanzar en su aprobación.
- *Carne Bovina:* Igualmente, se está adelantando un trabajo interinstitucional para lograr la admisibilidad sanitaria y de inocuidad de la **carne bovina**. Actualmente, se está adelantando el proyecto de inocuidad por parte del INVIMA para implementar el Plan de Monitoreo de Residuos Químicos y de Patógenos en Plantas de Beneficio Animal.
- Pimentones: Dentro de los temas que Colombia abordó en la Comisión Administradora fueron los avances de EEUU con respecto a la regla propuesta de pimentones.

Canadá

- *Carne Bovina:* A raíz del brote de fiebre aftosa, el MinCIT en conjunto con ICA y el INVIMA en 2018 remitieron a la CFIA, una comunicación por medio de la cual se notifica las medidas implementadas en Colombia para obtener el

restablecimiento del estatus sanitario como país libre de fiebre aftosa con vacunación por parte de la OIE. Se está adelantando gestiones para programar una auditoria conjunta de inocuidad y salud animal por parte de Canadá.

Unión Europea

- *Nuevos Alimentos:* Luego del trabajo adelantado por la Oficina Comercial de Colombia en la UE, el MinCIT, Fedepasifloras y Asohofrucol, el pasado 16 de noviembre, la Autoridad Sanitaria Española aceptó que la gulupa no es un "nuevo alimento" (novel food), de acuerdo con la regulación europea (Reg. 2283 de 2015). En conclusión, esta fruta hoy cuenta con un estatus jurídico claro dentro de la UE que le permite su libre importación y comercialización dentro del territorio comunitario de la UE. Para el maracuyá, la granadilla y la mora de castilla se está adelantando el mismo proceso de recopilación de todos los soportes mediante las cuales se demuestre que esta fruta fue consumida en territorio de la UE antes del 31 de mayo de 1997.

- *Pruebas de Laboratorio en Gulupa:* Debido a los constantes rechazos de la Gulupa por parte de las autoridades sanitarias por exceder el límite máximo de residuos (LMR), el MinCIT adelanto gestiones con la UE para revisar la forma y los criterios para hacer los análisis de laboratorio. Al respecto la UE brindo la posibilidad de tener en cuenta unos factores de "pelado de la fruta", para revisar los LMR para la Gulupa.

- *Mesa Técnica Bilateral:* Como resultado de la última visita del gobierno colombiano a la UE; el Comisario de Agricultura, aceptó la propuesta de conformar una Mesa Técnica Bilateral Colombia–Unión Europea, bajo el liderazgo de las Viceministras de Comercio Exterior y Desarrollo Agropecuario y de la Embajada de la Delegación de la Unión Europea en Bogotá, con el fin de analizar el impacto que tendrá la regulación de la UE sobre la oferta exportable de cacao y establecer alternativas de apoyo a través de una cooperación técnica integral para implementar medidas de control en la producción y exportación hacia la UE. Con el fin de preparar la Mesa Técnica Bilateral Col–UE, y bajo el liderazgo del MADR-MinCIT, en las últimas semanas hemos realizado reuniones con el sector público, gremios y empresas exportadoras de frutas, café y cacao, donde se han discutido las necesidades e identificado propuestas de acciones dirigidas a mantener y asegurar las exportaciones de cacao a la UE en cumplimiento de la UE.
- Alimentos Compuestos con contenido lácteo: en marzo de 2018, se realizó la gestión para que la empresa Colanta quedará incluida en la página web de la DG SANTE (Unión Europea), lo que quiere decir que los exportadores de productos compuestos (en este caso galletas) a la Unión Europea ya pueden emplear leche colombiana para la fabricación de los mismos (se puede emplear leche procesada en Colanta).

Corea

- *Aguacate Hass:* en 2018, se obtuvo respuesta de APQA con respecto al Análisis de riesgo sanitario del aguacate hass. Actualmente, continúa el proceso.

- *Carne de Cerdo:* El ICA envío una carta oficial identificando las zonas geográficas libres de FMD y CSF desde las cuales Colombia desea exportar carne de cerdo.
- *Límites Máximos de Residuos:* el ICA remitió sus observaciones frente al proceso modificatorio de los LMR de plaguicidas asociado con el nuevo Sistema de Lista Positiva de Plaguicidas (PLS) en productos agrícolas importados a Corea que entrará en vigor el 01 de enero de 2019.

Entregable 3 Módulo de Aprovechamiento TLC (EE.UU y Unión Europea) implementado

Avance: La oficina de sistemas elaboró el modulo para el seguimiento de los acuerdos comerciales vigentes. Cada uno de los administradores de acuerdos actualiza mensualmente la información accediendo al sistema por el enlace http://servicios.mincit.gov.co/sac/login.php del sistema interno de información del ministerio. Allí se pueden consultar actuaciones, decisiones de las comisiones administradoras, desarrollos o profundización de acuerdos, etc.

ESTRATEGIA 2: AUMENTAR EXPORTACIONES DE SERVICIOS

Iniciativa 2.1. Remover las barreras de acceso de la oferta de servicios en mercados de destino priorizados (servicios colombianos al mercado exterior)

Entregable 1: Reunión de la Comisión Intersectorial de estadísticas de servicios realizada

Avance: Se realizó la reunión de la Comisión Intersectorial de Estadísticas de Servicios el 21 Junio de 2018, en donde se presentaron avances en Turismo, Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios, se presentó la correlativa entre clasificación CABPS y CIIU y la concordancia entre las cifras producidas por el DANE y Banco de la República.

Entregable 2: Informe de seguimiento de las acciones de la estrategia Colombia Exporta Servicios realizado

Avance: El Informe se presentó en Junio. Se logró consolidar la oferta institucional para fortalecer la productividad y competitividad del sector servicios y el uso de los instrumentos de promoción. Las exportaciones han ascendido a USD 6.828,31 millones para el III Trimestre de 2018. Además, se priorizaron servicios en el marco de la estrategia de aprovechamiento de TLCs y relaciones comerciales en materia de servicios

ESTRATEGIA 3: AUMENTAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Iniciativa 3.1 Mejorar el clima de negocios para la IED

Entregable 1: Mesa de Trabajo Interinstitucional de Inversión Extranjera Directa creada.

Avance: Al 31 de julio de 2018 en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Comité de IED – SIFAI se ha reunido (3) tres veces: El 28 de marzo de 2018, 23 de abril del 2018 y 22 de mayo de 2018.

Entregable 2: Informe de modernización de acuerdos internacionales de inversión entregado

Avance: Al 31 de agosto de 2018 fue elaborado el primer Informe relacionado con la Modernización de los Acuerdos Internacionales de Inversión el cual da a conocer los avances obtenidos en relación con el nuevo APPRI con España, pues un claro ejemplo de la modernización a seguir para los demás Acuerdos Internacionales de Inversión.

ESTRATEGIA 3: AUMENTAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA:

Iniciativa 3.1 Mejorar el clima de negocios para la IED

Entregable 1: Informe de modernización de acuerdos internacionales de inversión entregado

Avance: Al 31 de agosto de 2018 fue elaborado el primer Informe relacionado con la Modernización de los Acuerdos Internacionales de Inversión el cual da a conocer los avances obtenidos en relación con el nuevo APPRI con España, pues un claro ejemplo de la modernización a seguir para los demás Acuerdos Internacionales de Inversión.

Entregable 2: Mesa de Trabajo Interinstitucional de Inversión Extranjera Directa creada.

Avance: Al 31 de julio de 2018 en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Comité de IED – SIFAI se ha reunido (3) tres veces: El 28 de marzo de 2018, 23 de abril del 2018 y 22 de mayo de 2018.

Iniciativa 3.2. Promover a Colombia como destino de IED

Entregable 1: Monto de inversión extranjera directa IED producto de la gestión de ProColombia (US$ millones)

ProColombia trabajó durante el año en la promoción de nueva inversión y la reinversión extranjera directa en el país, especialmente en las cadenas priorizadas (agroalimentos, industrias 4.0, químicos y ciencias de la vida, metalmecánica y otras industrias, turismo y otros, competitividad y conectividad), otros relevantes como los fondos de inversión y en la diversificación de los destinos de la IED a las distintas regiones de Colombia. Para el año 2018, ProColombia estableció una meta de monto de inversión extranjera directa de USD

4.162 millones. El resultado a la fecha es de USD 5.340,6 millones para un cumplimiento del 128%.

ESTRATEGIA 4: APROVECHAMIENTO DE ACUERDOS Y GESTIÓN DE BARRERAS

Iniciativa 4.1: Facilitar los procedimientos de comercio exterior en los puertos y aeropuertos

Entregable 1: Mesas de trabajo en puertos y aeropuertos con entidades de control y usuarios de la cadena logística, para facilitar los procedimientos de comercio exterior realizadas.

Avance: La Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones adelantó mesas de trabajo para revisar procesos de comercio exterior que afectan la operación de comercio exterior en los puertos de Buenaventura, Barranquilla, Santa Marta y Cartagena, así mismo, en el aeropuerto de Bogotá, como resultado de la tarea se lograron resolver dificultades que se presentaban en la operación de inspección de exportaciones con la Policía Antinarcóticos, es de precisar que es una tarea continúa de seguimiento en los puertos y aeropuertos.

Iniciativa 4.2: Adelantar los desarrollos informáticos y pruebas para implementar la eliminación de carta de responsabilidad en aeropuertos

Entregable 1: "Pruebas, piloto y capacitaciones con los usuarios exportadores".

Avance: La Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones adelantó en conjunto con la Oficina de Sistemas de Información de este Ministerio la coordinación para el desarrollo informático que permitió la realización de pruebas e implementación del piloto en el aeropuerto de Bogotá en el mes de Noviembre.

Iniciativa 4.3: Implementar la VUCE 2.0 en el módulo de importaciones.

Entregable 1: "Pruebas, pilotos y capacitaciones e inicio en producción de la VUCE 2.0".

Avance: La Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones adelantó en conjunto con la Oficina de Sistemas de Información de este Ministerio la coordinación para las pruebas del principal aplicativo de la VUCE y que tiene más usuarios en operación como son 19 entidades, pago electrónicos y usuarios importadores y agentes de aduanas; se adelantaron capacitaciones en Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Medellín, Cali, Santa Marta y Pereira, lo que permitió adelantar las pruebas con un grupo de 50 empresas. En el mes de

agosto se iniciaron los pilotos de manera gradual y su implementación total en diciembre.

ESTRATEGIA 5: EJERCICIO Y OBSERVANCIA DE DERECHOS Y OBLIGACIONES DE ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES

Iniciativa 5.1: Cumplimiento de obligaciones internacionales (observancia de los derechos de propiedad intelectual)

Entregable 1: Informe de avances sobre el trámite del proyecto de ley en materia de derecho de autor relacionado con el cumplimiento de los compromisos adquiridos en acuerdos comerciales realizado

Avance: el 17 de julio de 2018 fue elaborado el primer Informe de avance sobre el trámite del Proyecto de Ley N 206 de 2018, relacionado con los Derechos de Autor y derechos conexos; el cual surtió su trámite y fue aprobado por el Congreso de la Republica el Proyecto, para posteriormente ser sancionado por el Presidente de la República mediante la Ley 1915 de 2018. En términos de estructura, la Ley regula cuatro temas centrales:

(1) Derechos de los autores, intérpretes, productores de fonogramas y organismos de radiodifusión con una extensión en el término de protección
(2) Protección a las medidas tecnológicas
(3) Excepciones y limitaciones a estos derechos y protecciones, para educación, información y cultura.
(4) Disposiciones en materia de observancia de los derechos de autor y conexos

Entregable 2: Participación en eventos de promoción, con el fin de divulgar el Punto Nacional de Contacto de las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE.

Avance: La DIES realizó 6 presentaciones relacionadas con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y el Punto Nacional de Contacto, las presentaciones fueron desarrolladas 4 en Bogotá, 1 en Cartagena y 1 en Cali.

Entregable 3: Informe de gestión realizado sobre los casos de instancia específica presentado ante el PNC.

Avance: Al 30 de junio de 2018 fue elaborado el primer informe relacionado con la gestión que fue desarrollada, donde se pudo establecer que el PNC realizo gestiones frente a dos casos de Instancia Específica presentados: 1) Sindicato de Nacional de Trabajadores Enfermos y Discapacitados del Sector Minero (SINTRADEM) & Drummond Ltd. y 2) Sindicato de Nacional de Trabajadores de EXXONMOBIL de Colombia S.A. (SINTRAEXXOM) & ExxonMobil de Colombia S.A.

Entregable 4: Informe de participación en los comités de comercio, de inversión y de Conducta Empresarial Responsable de la OCDE realizado.

Avance: Las actividades de participación de Colombia en los Comités de Inversión (12-13 marzo y 22-26 octubre), Comercio (24-25 abril y 24- 25 octubre de 2018) y Conducta Empresarial Responsable de la OCDE, fueron ejecutadas exitosamente, con un porcentaje de cumplimiento del 100% (18-21 junio y 3-5 diciembre de 2018)

Iniciativa 5.3: Mecanismos de defensa Comercial (optimizar uso de mecanismos). Mejoras tecnológicas de la herramienta web para la presentación de solicitudes de investigaciones por dumping y salvaguardias

Entregable 1: "Implementación mejoras tecnológicas de la herramienta web para para la presentación de solicitudes de investigaciones por dumping y salvaguardias"

Avance: la Subdirección de Prácticas Comerciales (SPC), llevó a cabo las pruebas funcionales remotas del Aplicativo Dumping y Salvaguardias, las cuales fueron finalizadas el día 16 de julio de 2018 e hizo entrega a la Oficina de Sistemas de Información -OSI, el 17 de julio del año en curso, de la última versión para proceder a publicarla en el sitio WEB del MinCIT, y además se elaboraron las guías del usuario peticionario, administrador y de la autoridad por parte del Ingeniero Contratista y la Subdirección, así como también un video tutorial (manual) sobre el uso de dicha herramienta. Para la puesta en marcha y publicación del aplicativo, se realizaron las siguientes tareas:

- Elaboración y entrega por parte del Ingeniero Contratista de las guías del usuario peticionario (29 junio de 2018), administrador (30 y 31 de julio de 2018) y de la autoridad (30 y 31 de julio de 2018).
- Solicitud a la Web Master del MinCIT para el diseño y publicación de un botón distintivo del aplicativo, la circular que regula la entrada en vigencia del aplicativo, la guía del usuario peticionario y el video tutorial. (13 de agosto de 2018)
- Elaboración y publicación de un video tutorial (dos partes, manual virtual) por parte de la Subdirección de Prácticas Comerciales. (14 de agosto de 2018).
- Creación icono y acceso del aplicativo a través de la VUCE- Ventanilla Única de Comercio Exterior por parte de la OSI. (Agosto de 2018)

Entregable 2: Capacitaciones a las empresarios, gremios de los diferentes sectores de la producción nacional y a miembros del mundo académico

Avance: se realizaron las 4 capacitaciones programadas en el año 2018, las cuales se hicieron en las ciudades de Bogotá, Pereira, Cúcuta y Bucaramanga, a empresarios, gremios y miembros del sector académico, en las cuales se explicaron los aspectos básicos de las normativas sobre Salvaguardias, Dumping y Subvenciones. Se abordaron las normas legales regulatorias tanto a nivel internacional como nacional, definiciones, procedimientos de investigación así como los procedimientos y requisitos que deben cumplir los usuarios de los mecanismos de defensa comercial para elevar una solicitud de apertura de investigaciones y participar en el desarrollo de la misma. Asimismo, se puso en conocimiento la entrada en vigencia.

Iniciativa 5.4: Actualización de guías o instructivos y manual sobre el trámite para la presentación de solicitudes de investigación de Defensa Comercial a través de la herramienta Web.

Entregable 1: Contenidos de las guías o instructivos y manuales sobre el uso de la herramienta web actualizados.

Avance: Para la realización de esta tarea, se trabajó con el ingeniero contratista responsable del proyecto hizo entrega, el 29 de junio de 2018, de las guías del usuario peticionario, y del administrador y de la autoridad, los días 30 y 31 de julio de 2018, actualizadas de acuerdo con las mejoras del aplicativo implementadas. Igualmente el 14 de agosto de 2018, la Subdirección de Relaciones Comerciales (SPC) elaboró y publicó un video tutorial en dos partes, como manual virtual.

Para acceder al aplicativo los peticionarios deberán solicitar el usuario y contraseña a los correos electrónicos: aplicativodumping@mincit.gov.co y aplicativosalvaguardia@mincit.gov.co y posteriormente podrán diligenciar la solicitud en línea, de acuerdo con la normatividad vigente. Para tal efecto, se encuentra disponible la guía de uso del aplicativo Web, la cual puede ser consultada en el siguiente enlace electrónico:
http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones/39163/defensa comercial

Cabe señalar que el aplicativo permite conformar automáticamente un expediente electrónico en sus versiones confidencial y pública. La versión pública podrá ser consultada por las partes interesadas, a través de la página Web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Iniciativa 5.5: Mecanismos de defensa Comercial (optimizar uso de mecanismos). Realizar capacitaciones a los Funcionarios de la SPC sobre Metodologías de Investigación en Medidas de Defensa Comercial, en investigaciones Anti-dumping, Derechos Compensatorios y medidas de Salvaguardia, dictadas por expertos Internacionales.

Entregable 1: Capacitación a funcionarios de la Subdirección de Prácticas Comerciales por expertos internacionales en medidas de defensa comercial y salvaguardia realizadas"

Avance: Se realizaron 4 sesiones de capacitación con el Centro de Asesoría Legal en asuntos de la OMC (ACWL) por videoconferencia. Adicionalmente, del 4 al 7 de diciembre se llevó a cabo una capacitación de asistencia técnica presencial por parte de la OMC sobre las medidas de defensa comercial, dictada por los expertos CHRISTOPHER LOWELL CLINTON: Abogado -Oficial de Asuntos Legales de la División de Normas de la OMC. Participa especialmente en los análisis de casos sobre Subvenciones en el Órgano de Solución de Diferencias, y MAXIM SHMELEV: Economista - Especialista Técnico en Comercio de la División de Normas de la OMC. Análisis de casos sobre antidumping y salvaguardias en el Órgano de Solución de Diferencia.

Iniciativa 5.6: Solución de controversias

Entregable 1: Conversatorio alusivo a una temática de actualidad en el VCE realizado

Avance: Evento llevado a cabo el 26 de octubre de 2018.

Entregable 2: Informe sobre la participación en casos ante el Órgano de Solución de Diferencias (OSD) de la OMC realizado

Avance: documento que resume el estado de la participación de Colombia en el mecanismo de solución de diferencias de la Organización Mundial de Comercio.

Entregable 3: Informe sobre la participación en el mecanismo de Solución de Diferencias de la CAN realizado

Avance: documento que resume el estado de la participación de Colombia en el mecanismo de solución de diferencias de la Comunidad Andina.

Entregable 4: Publicación de la revista de Derecho Económico Internacional "Acuerdos" realizada

Avance: Publicación realizado el 28 de octubre de 2018

Iniciativa1.8: Solución de controversias de inversión (prevención y atención controversias de inversión)

Entregable 1: Documento realizado sobre el estado de las controversias internacionales Inversionista - Estado en etapa de Consultas y sobre posibles controversias que hayan sido identificadas

Avance: En el mes de diciembre de 2018, fue elaborado el segundo Informe relacionado con el Estado de las Controversias Internacionales de Inversión, el cual presenta el estado de las controversias que actualmente tiene Colombia con los inversionistas extranjeros Tobie Mining and Energy, Cosigo Resources Ltda y Cosigo Sucursal Colombia, Glencore AG/C.I Prodeco S.A N°(s). 1 y 2, Eco Oro Minerals Corp, América Móvil S.A.V de C.V, Telefónica S.A., Novartis AG, South 32/Cerro Matoso S.A, Gas Natural Fenosa y Gran Colombia Gold, CB&I UK Limited/CB&I Delaware.

3.3. CONPES

La Dirección de Comercio Exterior adelanta acciones en tres compromisos del CONPES de Desarrollo Productivo, que tiene como objetivo "Desarrollar instrumentos que apunten a resolver fallas de mercado, de gobierno o de articulación a nivel de la unidad productora, de los factores de producción o del entorno competitivo, para aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados".

CONPES 3866: Política Nacional de Desarrollo Productivo

- **Acción 1.65.** Ampliar la cobertura de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y conectar su plataforma web con la del sistema aduanero nacional, con el fin de racionalizar los trámites y requisitos de las operaciones de comercio exterior. En este punto se realizó todo el desarrollo informático de Rediseño del módulo de importaciones y nuevos servicios para el aplicativo de inspección simultánea como es la operación de cross docking en exportaciones e importaciones.

- **Acción 1.66** "Gestionar acuerdos entre la Policía Nacional de Colombia y las entidades de control de comercio exterior, como Migración Colombia, DIAN, Aerocivil, Ministerio de Transporte, entre otras, para que dichas entidades proporcionen información relacionada con antecedentes de los usuarios de comercio exterior,

que le permita a la Dirección de Antinarcóticos mejorar su gestión de riesgos". De acuerdo con el convenio de cooperación entre la Dirección de Antinarcóticos de la Policía Nacional y la Embajada de Estado Unidos, el desarrollo informático lo adelanta directamente la Policía Nacional, para ello el Jefe de Puertos y Aeropuertos de la Policía Nacional presentó un cronograma para su desarrollo e implementación.

- **Acción 1.68** "Capacitar diferentes actores privados interesados en acceder a información sobre las operaciones de comercio exterior, sistema nacional de propiedad intelectual y sistemas de contratación pública en mercados con los que se tiene acuerdo comercial vigente". En esta acción se viene realizando las distintas capacitaciones que permita que el sector privado conozca la oferta institucional que permita optimizar los procesos y sus trámites ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

3.4. Metas 100 días

- Aprovechamiento de TLC: Se presentó la política pública de aprovechamiento de TLC, aprobada por el Consejo Superior de Comercio Exterior, y seis departamentos avanzan en la validación de los productos que harán parte de la oferta con mayor potencial exportable. Con estas visitas, se cumple en un 75% la meta de giras propuesta para los segundos 100 días del gobierno del presidente Iván Duque.

- Facilitación del Comercio: Se instaló la Mesa Permanente de Facilitación del Comercio y se realizaron sesiones quincenales con todas las entidades involucradas. Allí, se analizaron los costos y tiempos de despacho y otros temas asociados para la Facilitación del Comercio. Adicionalmente, se logró incluir en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022 la implementación de un Sistema integrado de gestión del riesgo para el Comercio Exterior.

- Atracción de Inversión Extranjera: Se realizó el "Colombia Investment Summit" en donde se realizaron 938 reuniones entre 127 inversionistas extranjeros y 120 proyectos/empresas locales. Se estiman posibles anuncios de inversión por U$442 millones en los próximos meses. Adicionalmente, a través de PROCOLOMBIA se han concretado 18 proyectos de inversión por valor de USD 317,2 millones.

- Acceso de mercados: La Unión Europea reconoció 9 productos colombianos con denominación de origen. Los cafés de Cauca, Nariño y Huila, el bizcocho de achira del Huila, los quesos Paipa y Caquetá, el clavel de Colombia, la rosa de Colombia y el crisantemo de Colombia. Entre enero y octubre las exportaciones

de Colombia hacia la Unión Europea llegaron a los US$ 4.149 millones, de los cuales US$ 1.975,4 millones corresponden a bienes no minero energéticos.

- Diplomacia Comercial: Colombia y Costa Rica definieron un convenio de Cooperación Administrativa para acumulación de origen, el cual permitirá usar insumos originarios de los dos países para incorporarlos en productos finales, que podrán ser exportados a la Unión Europea con preferencias arancelarias.

3.5. Retos

- Concluir las negociaciones Alianza del Pacífico y los Candidatos a Estados Asociados (Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur)
- Suscribir el instrumento que reemplace respecto al Reino Unido el Acuerdo Comercial que tiene Colombia con la Unión Europea.
- En el marco del mecanismo de solución de deferencias de la Organización Mundial de Comercio, defender los intereses de Colombia en la fase de apelación (DS 461)
- En el marco del mecanismo de solución de deferencias de la Comunidad Andina defender los intereses de Colombia (casos Resoluciones y Circulares de la ANTV por retransmisión de señales de radiodifusores; Resolución de la SIC por concesión de marca manzana Postobón; proceso contra Colombia- Etapa de sanciones por medidas para la importación del arroz en el marco dela Comunidad Andina)
- Defensa constitucional "Acuerdo de Facilitación al Comercio de la Organización Mundial de Comercio".
- Defensa de constitucionalidad "Primero y Segundo Protocolos Modificatorios del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico).
- Consolidar la estrategia desplegada por Colombia sobre comercio ilícito, de concientización y promoción de la lucha contra estas prácticas en los diferentes foros en los que Colombia tiene presencia: la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Comunidad Andina (CAN), la Alianza del Pacífico (AP), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) y la Organización Mundial de Aduanas (OMA).
- Negociar un acuerdo de equivalencia para productos orgánicos con Canadá y Unión Europea
- Obtener la aprobación por parte de APHIS de los requisitos iniciales (proposed rule) en el proceso de admisibilidad fitosanitaria requerido para las exportaciones de pimentones al mercado de EE.UU.
- Atender los problemas o barreras que siguen enfrentando algunos de nuestros productos en India, Australia y Corea, principalmente.
- Obtener cooperación y asistencia técnica de la Unión Europea para la implementación de las medidas que permitan cumplir con los nuevos estándares sanitarios para frutas, cacao y café (Mesa Técnica Bilateral).

- Gestionar el desmonte de las medidas de EEUU restringiendo las importaciones de acero y aluminio
- Implementar el Acuerdo de Libre Comercio con Israel.
- Avanzar en las negociaciones pendientes en OM (Pesca)
- Facilitar el aprovechamiento de los acuerdos vigentes y las relaciones comerciales con mercados relevantes, para promover el crecimiento y la diversificación de nuestras exportaciones; y el incremento de mercados de destino
- México: Continuar impulsando la utilización del mecanismo de escaso abasto que beneficia a los exportadores colombianos.
- Buscar la conclusión de la profundización del acuerdo con El Salvador, para incluir los medicamentos de uso humano y veterinario excluidos en el tratamiento arancelario preferencial del Acuerdo.
- Continuar con la inclusión de nuevos productos y la aceleración de programas de desgravación para productos ya negociados en el Acuerdo con Costa Rica y continuar con el seguimiento al proceso de admisibilidad para productos de interés exportador de Colombia.
- Poner en vigor el Tercer Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica No.49 (ACE No.49), una vez finalicen los trámites internos en Cuba y las gestiones requeridas ante la ALADI.
- Buscar mejores condiciones de acceso preferencial para los exportadores colombianos en los mercados del Caribe y realizar la séptima reunión del Consejo Conjunto del AAP No. 31.
- Seguimiento a la revisión constitucional para lograr poner en vigencia los dos Protocolos Modificatorios al Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, sobre mejora regulatoria, cooperación regulatoria, comercio electrónico y telecomunicaciones.
- Fortalecer el posicionamiento de la Alianza del Pacífico en el mundo, mediante acciones de cooperación efectivas con los 55 Estados Observadores y demás bloques como ASEAN y MERCOSUR.
- Mejorar la articulación del mecanismo de integración con las demás instancias de coordinación interinstitucional de la Alianza del Pacífico, principalmente: el Consejo Empresarial, el Consejo de Ministros de Finanzas, la Comisión Interparlamentaria, entre otros.
- Consolidar y fortalecer la Comunidad Andina –CAN-, el proceso de integración comercial más profundo que posee Colombia y que mayores beneficios le ha reportado.
- Celebrar los 50 años de la CAN y divulgar al interior del país como al exterior, las ventajas y fortalezas de este Acuerdo Comercial caracterizado por estar constituido en un 90% por el intercambio de manufactura.
- Buscar el restablecimiento del comercio bilateral libre de obstáculos y medidas restrictivas al comercio con Ecuador, logrando el acceso y admisibilidad sanitaria para algunos productos de interés de Colombia.

- Continuar apoyando al sector privado en el correcto aprovechamiento del Acuerdo comercial entre Colombia y el Mercosur, que ofrece condiciones de libre comercio para más del 97% de productos.
- Presentar y lograr la aprobación por parte del Congreso de la República del texto del Acuerdo Colombia – Mercosur, el cual viene aplicándose de manera provisional.
- Presentar y lograr la aprobación por parte del Congreso de la República del Primer Protocolo Adicional para el Comercio de Servicios entre Colombia y el Mercosur.
- Definir la posición de Colombia frente a la profundización bilateral con Brasil en materia de compras públicas.
- Realizar la primera reunión de la Comisión Administradora del Acuerdo Colombia – Mercosur.
- Gestionar el establecimiento de una serie de incentivos tributarios para mega-inversiones (idealmente en la ley de financiamiento; subsidiariamente en el Plan Nacional de Desarrollo
- Poner en vigencia decreto de incentivos gerenciales, regulatorios y de financiamiento para mega inversiones que acompañe la ley de financiamiento.
- Consolidación de una política integral de atracción de Inversión extranjera de eficiencia, que concrete los distintos proyectos que se preparan en la ´sombrilla´ de atracción (i) Estrategia red carpet. Ii) Banco de proyectos. Iii) Banco de proveedores. Iv) Ventilla única del inversionista. V) revisión, en conjunto con el VDE, del modelo de Zonas Francas para la productividad. vi) Acompañamiento al VDE en la estrategia REIP
- Promulgar la reforma al Plan Vallejo de Servicios
- Implementar el PESIT de Servicios Audiovisuales
- Adelantar, de la mano del Banco Mundial, el Proyecto de estímulo a las exportaciones de servicios relacionados con la economía naranja.
- Construir un sistema de protección de ´Especialidades tradicionales garantizadas (ETG) ´, para aquellos productos agrícolas o alimenticios con características específicas y procesos únicos. Esta protección permitirá fortalecer la riqueza tradicional del país en el marco de la política de economía naranja.
- Adelantar las gestiones correspondientes a la prestación de buenos oficios por parte del PNC, respecto de nuevo caso interpuesto ante esta instancia contra una empresa multinacional establecida en Colombia.
- Frente a la nueva política en materia de Acuerdos Internacionales de Inversión (AIIs):
    - Modernizar los AII existentes: renegociar los más antiguos e interpretar conjuntamente los más nuevos.
    - Aprovechar estrategias multilaterales de reforma.
    - Analizar, bajo el liderazgo del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, una agenda de suscripción, profundización y/o ratificación de Acuerdos para evitar la Doble Tributación (ADT).
- Atención de controversias de inversión en fase de arreglo directo
- Presentar propuesta de alternativas legislativas para resolver los problemas comerciales que subsisten en la ley 1816 (Ley de Licores), y eliminar trámites innecesarios para la producción de licores en el país.

- En relación con el fortalecimiento del uso de los mecanismos de defensa comercial y facilitación del comercio:
    - Continuar con la divulgación sobre la implementación de las mejoras al aplicativo para la presentación de solicitudes de medidas de defensa comercial para los módulos de dumping y salvaguardias.
    - Fortalecimiento de la estructura institucional para desarrollar las investigaciones de defensa comercial.

- Para la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE):

    - Instrumentos de Promoción de Exportación: Continuar ampliando el número de usuarios de Plan Vallejo y Comercializadoras Internacionales que a través de estos mecanismos les permitan mejorar la competitividad. Así mismo, fortalecer las acciones de control de estos mecanismos con el trabajo conjunto con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN. En materia de optimización de procesos sistematizar los procesos que se realizan de manera física e igualmente implementar el aplicativo de Cuadros Insumo Producto – CIP una vez la DIAN realice los desarrollos informáticos.
    - Transformación y Ensamble de Motocicletas: La presentación del informe anual y reporte de cumplimiento del PIN.
    - Interoperabilidad con las entidades de la VUCE: Se tendrá interoperabilidad en el módulo de importaciones con el ICA y la SIC, que permita que estas entidades evalúen los vistos buenos a través del Sistema de Administración de Riesgos – SAR.
    - Implementación del Sistema de Administración de Riesgo de la VUCE: Actualmente se aprueban en 3 minutos los registros de importación, lo mismo se quiere hacer con las entidades VUCE. Igualmente implementar el análisis de riesgo en la aprobación de registros de producción de productores de bienes nacionales.
    - Implementación en todos los aeropuertos internacionales del aplicativo que elimina la presentación física del documento "Carta de Responsabilidad en Aeropuertos" proceso que se realizar a través de la VUCE.
    - Realizar el diseño informático que permita a través de la VUCE tener un único de ingreso.
    - En el proceso de inspección en importaciones las acciones estarán encaminadas a implementar el sistema informática que permita un único momento hacer la inspección a la carga se realizará mediante la VUCE.

- Hacer seguimiento al cumplimiento las acciones de mejora surgidos en las sesiones del Comité de Facilitación, realizadas por el sector público y privado con el fin de mejorar los procesos de comercio exterior que conlleven a que el país mejore en los indicadores internacionales.

CAPÍTULO 4: Viceministerio de Desarrollo Empresarial

4.1. Logros

- Se estructuró el programa nacional del extensionismo tecnológico llamado Fábricas de Productividad. Su objetivo principal es mejorar las capacidades de las empresas a través de intervenciones técnicas y acompañamiento para mejorar sus resultados productivos. El lanzamiento del programa fue el 12 de Diciembre de 2018.

- Se desarrolló el programa Colombia + Competitiva componente 2, cuyo objetivo es aumentar la competitividad de las empresas a través de la solución de factores críticos que limiten sus ventajas competitivas, con recursos no reembolsables y asistencia técnica especializada.

- Se apoyaron proyectos por más de $9.000 millones de pesos (más de $6.000 millones provenientes de la cooperación suiza y $3.000 de contrapartidas de los proponentes) para aumentar la competitividad de los proyectos seleccionados pertenecientes a tres cadenas de valor: Cacaos especiales, cosméticos con base en ingredientes naturales y turismo sostenible.

- Aprobación e implementación del proyecto "soluciones sistémicas para la implementación de capacidades de fortalecimiento de 9 Comisiones Regionales de Competitividad" en el marco del Programa Colombia + Competitiva, financiado con la cooperación Suiza.

- Se realizaron cuatro (4) encuentros regionales de Comisiones Regionales en la Región Llanos, Caribe, y dos en región Centro, en los cuales se establecieron acciones de trabajo entre los miembros de las instancias y trabajo colaborativo intrarregional.

- Se apoyó en la construcción de lineamientos de una política pública para el Desarrollo Económico Local, con la participación en eventos con actores regionales y la articulación de las Comisiones Regionales de Competitividad – CRC, como plataforma para impulsar el desarrollo competitivo de las subregiones.

- Formulación, aprobación e implementación de 15 planes de trabajo para la gestión de apuestas productivas a partir del fortalecimiento de las Comisiones Regionales de Competitividad.

- Estructuración de 8 Agendas Integrada Departamentales de Competitividad, el fortalecimiento de 10 iniciativas Clúster y el incremento de la productividad de 70 empresas, en el marco del Convenio con Confecámaras.

- Se realizaron 6 transferencias de metodología de análisis de cadenas globales de valor en los departamentos de Meta, Casanare, Guaviare, Amazonas, Cesar, Nariño, Arauca y Bogotá. Donde se atendieron entidades públicas y privadas del nivel subnacional, incluyendo Cámaras de Comercio, CRC, Comisiones Municipales de Desarrollo Rural (CMDR), Unidades Técnicas Territoriales (UTT) de la ADR, gremios y universidades.

- Se seleccionaron 4 alianzas en el marco del Programa Colombia Científica, que recibirán recursos cercanos a $76.000 millones para ejecutar programas de I+D+i, donde participarán cerca de 20 entidades del sector productivo del país y fortalecerán su productividad y competitividad mediante la transferencia de conocimiento y tecnología.

- Se apoyó el diseño de los términos de referencia para la construcción de Parques de Ciencia, Tecnología e innovación (PCTeI) en Colombia. Dicha tarea liderada por Colciencias. Adicionalmente, se apoyó la validación de la consultoría externa Big Data, desarrollada por Innpulsa y el MIT.

- Se apoyó el diseño y validación del Portal de Innovación, acción liderada por DNP, la cual pretende establecer un único portal transaccional de oferta de instrumentos orientados al fomento de empresas, en cualquier etapa de madurez, con proyectos en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI)

- Se logró brindar un aporte muy importante para la ejecución de las cuatro primeras alianzas de la primera convocatoria del programa Colombia Científica en la definición de planes de acción en los que se fortalece el rol y la participación del sector empresarial.

- Se brindó apoyo a la difusión del mecanismo de beneficios tributarios por inversión de actividades en I+D+I, logrando asignar el cupo establecido para el año 2018 equivalente a $ 640.000.000.000. en el que se evaluaron más de 200 propuestas provenientes del sector empresarial.

- Se articuló la realización del Proyecto "Desarrollo de Proveedores para clúster de energía" con la metodología de ONUDI, y con el apoyo presupuestario de la agencia coreana de cooperación KOICA. Donde se fortalecieron 53 Mipymes en la Ciudad de Medellín y su

área metropolitana con el objetivo de incluirlas en la proveeduría de las 4 empresas ANCLA de energía en Antioquia.

- Se desarrollaron proyectos de cooperación Sur-Sur con Cuba y Uruguay, donde se realizaron transferencias de modelos, políticas y programas, tales como la Política de desarrollo productivo, el Programa de Transformación Productiva, la metodología de Cadenas Globales de Valor, entre otros.

- Se apoyó la construcción de las bases de la política de economía naranja en la cual el MinCIT tiene un rol fundamental al participar en seis de los siete elementos de política definidos. La estrategia del MinCIT fue centralizar los aportes e instrumentos de todas las entidades adscritas y vinculadas a través del Viceministerio de Desarrollo Empresarial.

- Se realizó el recaudo por concepto de prima de estabilidad jurídica en el año 2018 que ascendió a $85.873.290.235

- Se implementó en la ciudad de Bogotá el piloto de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), como una plataforma tecnológica que integra los trámites mercantiles, tributarios y de seguridad social para la apertura de empresa. Además del registro mercantil y tributario, esta herramienta facilita el trámite de registro de los empresarios ante las Entidades Promotoras de Salud (EPS), gracias al trabajo coordinado con el Ministerio de Salud, Confecámaras y la Cámara de Comercio de Bogotá. Con corte al 30 de noviembre, se han creado 15.482 empresas a través de la VUE en Bogotá.

- Inició la expansión de la VUE en cuatro (4) Cámaras de Comercio adicionales, a través de la suscripción de la hoja de ruta específica para la expansión de la VUE en las Cámaras de Manizales, Pereira, Armenia y Valledupar; lo que permitirá iniciar en 2019 la operación de la VUE en dichas cámaras. Así mismo, las Cámaras de Comercio de Neiva, Putumayo, Piedemonte, Arauca, Villavicencio, Oriente Antioqueño, Ibagué, Sur y Oriente del Tolima, San José del Guaviare y Casanare, suscribieron acuerdo de intención con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Confecámaras, para iniciar la construcción de la hoja de ruta específica.

- Se implementó el *"Programa para el Fortalecimiento de la formalización y el desarrollo empresarial"*, a través del cual se brindó asistencia técnica especializada a 137 unidades productivas urbanas, en 31 municipios ubicados en las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado, en los Departamentos de Antioquia, Caquetá, Cesar, Huila, Meta, Santander y Putumayo. Para la ejecución se realizaron alianzas con

Confecámaras y Cámaras de Comercio. Por medio de esta intervención se logró que el 100% de las unidades productivas avanzaran en su proceso de formalización a través de su inscripción en el registro mercantil, o RUT, o la implementación de un sistema de contabilidad básica. Así mismo, estas empresas registraron un crecimiento promedio aproximado de 46% en ventas y 39% en número de clientes.

- Se apoyó a más de 5.580 emprendedores de grupos en situación de alta inestabilidad económica y social, población víctima del conflicto y grupos étnicos en el 2018 a través del apoyo a sus iniciativas de negocio, con una inversión de más de $15.235 millones, beneficiando 370 organizaciones/empresas. Dentro de los principales logros, se destaca:

- Se ha invertido a través de Innpulsa, $3.824 Millones en el fortalecimiento de 10 asociaciones de agricultores familiares que agrupan 970 pequeños productores, mediante inversiones y acompañamiento técnico en agregación de valor, transformación, logística y transporte y procesos de comercialización directa e indirecta. Esto permite que las asociaciones fortalezcan sus sistemas de comercialización, avancen a otros eslabones de la cadena, mejoren sus productos y tengan la posibilidad de mejorar los ingresos del pequeño productor, en los sectores de: Café, Cacao, Caña Panelera y derivados, Plantas aromáticas comestibles y medicinales, Derivados lácteos, Plátano y derivados –harina-. Para la vigencia 2018 se encuentra abierta desde el 31 de octubre un nueva Convocatoria a nivel nacional con una inversión de $5.402 millones para cofinanciar cerca de 14 proyectos adicionales.

- Se ejecutó programa piloto con el objetivo de establecer las bases de una red de proveedores agroindustriales en municipios que requieren estrategias de estabilización para avanzar en la construcción de paz, logrando que 70 asociaciones y empresas que agrupan 1.975 de pequeños productores agroindustriales identificaran y cerraran brechas de comercialización, logrando acuerdos comerciales hasta el momento por más de $475 Millones. Para el logro de este propósito, recibieron acompañamiento, inversiones en activos productivos para cumplir requisitos de calidad y formalidad, agregar valor, transformar y/o comercializar en los sectores de: cacao, café, lácteos y derivados, caña panelera y derivados, plátano, yuca, apicultura, piscicultura y hortofruticultura, entre otros.

- Con la implementación de los Programas de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para grupos étnicos (Pueblos Indígenas, Comunidades Afro y Pueblo ROM), se aumentó la cobertura de atención para fortalecer 104 unidades productivas en 25 departamentos del país, beneficiando más de 2.100 personas durante este 2018. Dentro de los resultados del Programa, además del fortalecimiento y mejora de capacidades productivas y empresariales, estuvo el desarrollo del formato comercial denominado "Encuentros de Economías Propias", de los cuales 7 eventos fueron de tipo regional (Pereira, Medellín, Barraquilla, Cali, Cartagena, Bucaramanga y

Neiva) y 1 de tipo Nacional, con ventas acumuladas que superaron los $1.700.000.000 y expectativas de negocios que superaron los $ 7.000 millones.

- A través de diferentes estrategias se alcanzó un direccionamiento de más de $34 mil millones desde el sector Comercio, Industria y Turismo para apoyar la recuperación de negocios formales y la reactivación del desarrollo empresarial de Mocoa, tras el desastre ocurrido en dicha ciudad el 30 de marzo de 2017. Dentro de los resultados en 2018, se destaca la recuperación de 50 negocios adicionales con una inversión de $1.250 Millones y la culminación del apoyo del Ministerio a la recuperación de negocios formales con un total de 173 negocios afectados recuperados (con asistencia técnica, inversión en activos o adecuaciones) y el cierre de la línea de crédito de Báncoldex, con la que se alcanzó un monto de créditos por $25.486 millones, y el apoyo a 3.239 empresarios.

- El grupo técnico de Innovación y Emprendimiento de la Alianza del Pacífico, en el que participa el Ministerio como coordinador para Colombia, avanzó en la integración de la oferta de apoyo a las empresas en etapa temprana en los cuatro países para su internacionalización, a través de programas de mentorías para el fortalecimiento de modelos de negocios y financiación con ángeles inversionistas. De estas estrategias se han beneficiado 80 empresas en etapa temprana. Así mismo, se destaca la puesta en marcha de la red de agencias de innovación (Inadem México, Corfo Chile, Innovate Perú e Innpulsa de Colombia) y el inicio de operación del proyecto de Transferencia tecnológica financiado por el BID, que destaca la formación a 20 profesionales en temas de adopción y emprendimiento tecnológico en las empresas y levantaminento de un portafolio de tecnologías para el emprendimiento, que facilite su comercialización.

- En el marco proyecto de Cooperación de Fomento al desarrollo de la estrategia regional de emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial en los países de Mesoamérica, se transfirió a 7 paises de la región central, las experiencias, conocimientos y buenas prácticas, relacionadas con la Política de emprendimiento, intervención regional (redes de emprendimiento), Instrumentos de apoyo (Innpulsa ALDEA, Emprendetones) e instrumentos financieros (Capital Semilla y Ángeles Inversionistas).

- Como parte de las acciones para la reactivación económica, se lanzó la estrategia *'Compra lo Nuestro'* que busca fortalecer la comercialización de productos de empresarios y emprendedores colombianos e incentivar el consumo de los mismos. La estrategia contempla una campaña de comunicaciones que se ejecuta en alianza con diversos actores, encuentros con empresarios y una plataforma tecnológica, que busca solucionar fallas de información que impiden la consolidación de encadenamientos productivos, conectando a compradores y vendedores de insumos de producción nacional y así incentivar la proveeduría local.

- Fortalecimiento de la estrategia de apoyo regional a las Mipymes, con la consolidación de 9 Centros Integrados de Servicios - MiCITios, ubicados en los

Departamentos de: San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Magdalena, Norte de Santander, Tolima, Huila, Quindío, Caldas, Nariño y el Distrito de Buenaventura. Se han atendido más de 14.000 empresarios y emprendedores.

- Como parte del trabajo del Ministerio en la lucha anticontrabando y la promoción del comercio legal, se establecieron 5 Mesas Técnicas y Sectoriales entre las Entidades del Estado y el Sector Privado: Productos Agrícolas, Agroquímicos, Plástico, Observatorio Nacional de Comercio Ilegal y Pequeños Comerciantes, con el objetivo de identificar acciones para combatir el comercio ilegal y el contrabando, y generar estrategias que permitan la erradicación de conductas que afecten a los empresarios.

- Durante este año, se implementó el Análisis de Impacto Normativo (AIN) y procesos más amplios de consulta pública para la expedición de Reglamentos Técnicos (RT), a través de los Decretos 1471 de 2014 y 1595 de 2015, esto para que la expedición de Reglamentos Técnicos sea más acertada y expedita. Además, se realizaron talleres de capacitación a las entidades reguladoras del país, para brindar herramientas y metodologías para realizar AIN.

- Se fortaleció el Subsistema Nacional de la Calidad –SICAL- como herramienta fundamental para los integrantes de la Infraestructura de la Calidad en el país, se establecieron disposiciones claras y mejores prácticas para el cumplimiento de estándares de calidad por parte de las empresas, para garantizar la seguridad de los productos y la protección del consumidor. Aunado a esto, el fortalecimiento de los servicios de calidad para que las empresas colombianas puedan cumplir con los requerimientos de los mercados internacionales.

- Fueron celebrados dos convenios con el Instituto Nacional de Contadores Públicos, para fortalecer el proceso de convergencia hacia las normas internacionales de Aseguramiento de la Información (NAI) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

- Se adoptaron las Buenas Prácticas de Laboratorio de la OCDE, que definen las responsabilidades de la dirección de la entidad, del personal involucrado en los estudios y de la unidad de aseguramiento de calidad, así como los requisitos que deben tener las instalaciones, los equipos y los sistemas de pruebas para la realización de los estudios de seguridad no clínicos.

- Se realizó el Foro de la Calidad: "Una Visión Integral Para el Consumidor", al que asistieron empresas del sector público y privado, universidades y consumidores en general. El objetivo de este Foro fue promover la inclusión o acercamiento del consumidor a la infraestructura de la calidad en Colombia (SICAL), abordar la experiencia internacional, conocer el rol de las asociaciones de consumidor, de las entidades de normalización; todo ello con el ánimo de construir una cultura de la calidad en la que el consumidor es el centro.

- Mediante la Resolución 0294 de 2018, fue expedido el Manual de Funcionamiento de los Sistemas de Negociación Electrónica de Facturas Electrónicas como Título Valor, dentro del marco regulatorio que facilita la negociación de las facturas electrónicas, como herramienta de financiamiento inclusivo para el acceso a crédito y capital de trabajo a empresas, especialmente Mipymes.

- Se creó la Comisión Intersectorial de Regulación Técnica, cuyo objetivo es la revisión de los proyectos de reglamentos técnicos que se pretenda expedir por la Rama Ejecutiva del orden nacional y analizar que se encuentren en armonía con las políticas gubernamentales en materia de desarrollo económico y competitividad.

- La Dirección de Regulación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y los actores del Subsistema Nacional de la Calidad -SICAL, con el apoyo del Programa de Calidad para el Sector Cosméticos - Safe+ de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial –ONUDI-, la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza y el Programa de Transformación Productiva, publicaron el documento Hoja de Ruta para la Política Nacional de Calidad para Colombia, mediante la cual se incorpore el aprovechamiento de la competencia técnica del SICAL y se establezcan las bases para su buena gobernanza, se brinde el soporte para un adecuado entorno empresarial, y se logre la prosperidad compartida y la sostenibilidad.

- Se realizó la publicación del documento "Infraestructura de la Calidad para la Industria Colombiana del Movimiento", el cual fue elaborado bajo el proyecto Agencia de Cooperación Internacional de Corea -KOICA-, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial –ONUDI- y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo "Proyecto para el Desarrollo Industrial Sostenible e Inclusivo de la Cadena de Suministro Automotriz a través de la mejora de la calidad y la productividad PRO-Motion".

- Se expidieron las Resoluciones 0721, 0939 y 0942, todas de 2018, por las cuales se expidieron los Reglamentos Técnicos para Pilas Zinc-Carbón y Alcalinas que se importen o fabriquen nacionalmente para su comercialización en Colombia; artefactos refrigeradores, congeladores, combinación refrigeradores-congeladores para uso doméstico, tanto de fabricación nacional como importados, para su comercialización en Colombia; y para Ollas de Presión de uso doméstico que se importen o produzcan nacionalmente para su comercialización en Colombia, respectivamente.

- Se realizó el cierre del Programa de Calidad para el Sector Cosméticos - Safe+ de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial –ONUDI-, con 17 empresas beneficiarias productoras, 8 certificadas BPM Cosméticas, 9 Laboratorios acreditados ISO 17025 y 1 sello ECOCERT.

- Se realizaron brigadas de calidad, en diferentes ciudades del país (Manizales, Popayán, Pasto, Sogamoso, Santa Marta), bajo el foro denominado: "La Calidad como Estrategia de Transformación Productiva – difusión del Subsistema Nacional de Calidad", con el propósito de difundir la información y servicios del Subsistema Nacional de la Calidad (SICAL) a los empresarios, sector productivo, importadores, Pymes, MiPymes, laboratorios y consumidores en general. El objetivo principal fue crear una cultura de calidad dentro de la sociedad colombiana como un instrumento que contribuya a facilitar el comercio e incrementar la competitividad de las empresas colombianas, ofrecer al consumidor garantías e información sobre los productos que adquiere, proteger la vida, la salud y el medio ambiente, y promover el mayor desarrollo de la ciencia y la tecnología.

4.2. Planeación Estratégica

Objetivo Misional: Para el año 2018, el VDE incrementará en un 15% la productividad de 2000 empresas intervenidas y se implementarán 40 rutas competitivas para el fortalecimiento de clústeres regionales.

Estrategia "Mentalidad y Cultura"

- **Comisiones Regionales de competitividad con agendas integrales formuladas:** Se desarrolló un convenio con Confecámaras, para la formulación de 8 agendas integradas para los Departamentos de: Nariño, Casanare, Huila, Boyacá, Choco, La Guajira, Bolívar y Quindío, para ello, se adelantó un proceso de gestión con las Gobernaciones y Cámaras de Comercio (Secretarías Técnicas de las Comisiones Regionales de Competitividad), donde se realizaron talleres de transferencia de la metodología para la construcción de planes de acción.
  Para la formulación, se realizó el proceso técnico de identificación de iniciativas y la asignación de compromisos alrededor de la gestión e implementación de cada una de las Agendas.
  Finalmente, se adelantó la agenda integrada de Caldas por iniciativa de la Gobernación y la Cámara de Comercio de Manizales con la orientación y acompañamiento del Ministerio de Comercio; para ello aplicaron la nueva metodología de formulación de Agenda que validó el Comité Técnico Mixto de PDP y Comité de Regionalización.

- **Talleres de fortalecimiento para mejorar los indicadores de competitividad realizados:** Se realizaron 6 talleres de fortalecimiento de indicadores de competitividad de manera articulada con el Departamento Nacional de Planeación y el Consejo Privado de Competitividad, con estos se presentaron los resultados y análisis de indicadores. Para ello, se realizaron 4 jornadas enfocadas al Índice Departamental de Innovación para Colombia en los departamentos de La Guajira, Boyacá, Meta y

Tolima en el marco de los Comités Ejecutivos de las Comisiones Regionales de Competitividad de cada departamento.
Finamente, teniendo en cuenta la publicación del Indicador de Competitividad Departamental, se realizaron dos talleres de socialización con el Consejo Privado de Competitividad en Arauca y Caldas durante el cuarto trimestre de 2018.

Estrategia "Formalización y Legalidad"

- **Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o servicios:** Sensibilizaron y capacitación a 120 empresarios sobre los beneficios e instrumentos de apoyo a la formalización en los Departamentos de: Antioquia, Caquetá, Cesar, Huila, Meta, Santander, Putumayo, Quindío, Norte de Santander, Cundinamarca, Cauca, Caldas, Tolima, Magdalena, Boyacá y Nariño. El programa brindó asistencia técnica para la obtención: del registro mercantil, o del registro tributario, asesoría para la vinculación laboral o constancia de afiliación de los empleados en seguridad social, llevar su propia contabilidad y aumentar la productividad.

- **Ventanilla Única Empresarial:** La operación de la VUE inició el 26 de junio de 2018 con la Cámara de Comercio de Bogotá para la creación de empresa (persona natural y Sociedad por Acciones Simplificada- SAS). Se superó la meta de (2) a cuatro (4) Cámaras de Comercio con Ventanilla Única empresarial en proceso de implementación (Pereira, Manizales, Armenia y Valledupar), con quienes se inició la ruta tecnológica para la incorporación a la VUE en un tiempo menor a un año.

- **Lucha contra el Contrabando:** Diseñar y desarrollar herramientas que permitan socializar y sensibilizar sobre la cultura de la legalidad y formalización a los empresarios de todo el país, en el marco de una Estrategia de Lucha Contra el Contrabando. Creación de las Mesas Técnicas Sectoriales con el objetivo de identificar las acciones de Comercio Ilegal que más afectan a los empresarios del país. Priorización de sectores económicos más afectados (Textiles, Confecciones, Acero y Licores), para los cuales se desarrollaron Mesas de Alto Nivel lideradas por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo.

Estrategia "Innovación y Emprendimiento"

- Se avanzó en el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento a nivel regional, mediante apoyo técnico a los departamentos de Meta, Boyacá, Bogotá, Guajira, Bolívar y Risaralda en el proceso de estructuración de un modelo integral para la gestión y la administración del ecosistema de emprendimiento, mediante metodologías de articulación y acción colectiva, con el objetivo de identificar los

vacíos en el proceso atención al emprendedor en cada uno de los eslabones de la cadena de valor de desarrollo empresarial, el diseño de mecanismos de intervención, y su conexión con la oferta del Gobierno Nacional.

- Acompañamiento técnico a los procesos de construcción y definición de la normatividad para la creación y fortalecimiento de mecanismos financieros que facilite el acceso a financiación a los emprendimientos y las mipymes como el Crowdfunding. Estructuración y aprobación del cupo del 15% para que pymes accedan a beneficios tributarios por desarrollar proyectos de Ciencia Tecnología e Innovación.

- Se desarrolló junto con Procolombia, el Encuentro de Emprendimiento e Innovación de la Alianza del Pacífico LAB 4, realizado en el mes de junio en la ciudad de Medellín. Allí, se generaron espacios de conexión entre emprendedores, gobiernos y entidades de apoyo, compartiendo experiencias sobre instrumentos tanto de financiación como de aceleración, que potencien el acceso a nuevos mercados de la alianza. Participaron más 40 emprendedores y 16 entidades de apoyo de los 4 países.

Estrategia "Inclusión Productiva"

- **Fortalecimiento productivo y Empresarial a procesos económicos de grupos étnicos en Colombia:** Se atendieron 104 procesos productivos fortalecidos para las comunidades étnicas (Indígenas, NARP, Rrom), mediante Programa de fortalecimiento en el marco de convenios suscritos con Artesanías de Colombia y Confecámaras, en el que se brindó asistencia técnica integral, entrega de insumos y herramientas, mejora de capacidades productivas, avances en formalización y acceso a mercados.

- **Fortalecimiento productivo y comercial a empresarios víctimas del conflicto armado:** 2.598 unidades Productivas, fueron fortalecidas en el marco de los programas dirigidos a población víctima del conflicto armado: Red de Proveedores, Proim, Agricultura Familiar y Microfranquicias; dentro de los cuales se brindó asistencia técnica para mejoramiento productivo, acompañamiento a procesos de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial, acceso a activos productivos y gestión de oportunidades de negocio.

Estrategia "Transferencia de conocimiento y Tecnología"

- **Documento de análisis del resultado de evaluación para el escalamiento de la productividad (acción 1.1 CONPES) elaborado:** Se elaboró documento en el marco de la Política de Desarrollo Productivo (PDP), donde recoge las principales iniciativas desarrolladas por las entidades del Sector Comercio Industria y Turismo que sirven como insumo para el Programa Nacional de Escalamiento de la Productividad. El documento propone la incorporación de los resultados de la evaluación del programa piloto de extensión tecnológica elaborada por el Banco Mundial y elementos claves para su desarrollo resaltando la institucionalidad, la cofinanciación y la sostenibilidad de esta iniciativa.

- **Análisis de cadenas de valor de sectores divulgadas:** Se realizaron durante el año 6 talleres de transferencia de la metodología de análisis de cadenas globales de valor en los departamentos de: Amazonas, Arauca, Cesar, Meta, Nariño y Cundinamarca (Bogotá), en donde participaron representantes de la región, academia, gremios y asociaciones tanto públicas como privadas. En estos encuentros se definieron trabajar sectores como el cacao, piña, plátano, carne bovina y lácteos entre otros, esto con el objetivo de incrementar las capacidades de análisis de los territorios y reducir las fallas de información para poder así plantear estrategias para superar los cuellos de botella identificados para las apuestas productivas departamentales.

- **Planes de trabajo conjuntos entre gremios y/o empresarios y el MINCIT implementados:** Se elaboraron, concertaron e implementaron 15 planes con empresarios a nivel de sector con los respectivos representantes gremiales correspondientes a: joyería, cuero (2), energía, logística (2), comunicación gráfica, madera, aeronáutica, construcción, transporte, muebles, náutico y turismo (2). Estos incluyen componentes de trabajo en acciones para aumentar la productividad establecidos en la Política de Desarrollo Productivo (PDP), tal como transferencia de conocimiento, fortalecimiento de las capacidades de gobernanza de las iniciativas clústers, conservar relacionamiento entre sectores para la transferencia de buenas prácticas y aspectos transversales de tipo institucional para fortalecer la capacidad de gestión del respectivo gremio.

Estrategia "Regulación y Calidad - Certificaciones"

- **Certificaciones de Calidad para exportar:** Bajo la ejecución del Programa de Transformación Productiva- PTP, se realizó la tercera convocatoria para cofinanciar certificados de calidad para exportación a aquellas empresas que exportan, o estén alistándose para hacerlo, y que de tal forman, accedan a recursos

para obtener los certificados para exportación y asistencia técnica. Tenemos a la fecha 57 propuestas presentadas.
De este programa estamos trabajando con 20 empresas beneficiarias que obtendrán sus certificaciones de calidad en el año 2019.

- **Personas capacitadas en metodología AIN:** Se llevó a cabo el evento "Taller de Análisis de Impacto Normativo" Hacia la mejora regulatoria en Colombia". Dentro de los lineamiento establecidos en el contrato 278 de 2018, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en donde se divulgó el contenido de la herramienta que tiene el regulador nacional para la expedición de los reglamentos técnicos siguiendo unos principio de buenas prácticas regulatorias y desarrollando las competencia necesarias para el momento de emitir la regulación respectiva. El evento se realizó en el Hotel Tequendama con la asistencia de más de cien personas, durante los días 11,12 y 13 de abril.

- **Convenios para adquirir uso y publicación de normas NIIF y NAI celebrados:** Se celebró un convenio interinstitucional para adquirir uso y publicación de NAI con el Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia.

- **Registro de sustancias químicas industriales diseñado**: Durante el primer semestre de 2018, se ha logrado el desarrollo del aplicativo web del registro de sustancias químicas, hasta una etapa básica de preproducción (fase 1) de acuerdo con el diseño conceptual presentado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible. En desarrollo de la fase 2 del aplicativo web o, soporte y mantenimiento de soluciones informáticas bajo el control de la Oficina de Sistemas.

Estrategia "Encadenamientos"

- **Programa de servicios de emparejamiento**: Durante 2018 se realizó la vinculación de más de 300 empresas a los servicios de emparejamiento ofrecidos por el sector, realizando el diagnóstico de necesidades, identificación de brechas e implementación de plataformas tecnológicas. Realización y acompañamiento a eventos de emparejamiento y ruedas de negocio, de los cuales se espera el establecimiento de alianzas productivas del sector textil y el cierre de negocios en el sector tecnológico.
  Promover el acercamiento entre Mipymes colombianas proveedoras de bienes e insumos, con empresas que los demandan, a través de un sistema de información web y una campaña de promoción de consumo de productos nacionales, la cual se denomina "Compra lo nuestro". Se busca crear nuevas oportunidades de

negocio, dinamizar las economías locales y preparar a las Mipymes participantes para acceder a nuevas plataformas comerciales.

4.3. CONPES

CONPES 3849: "Estrategias para rendir honores a la desaparecida ciudad de Armero y a sus víctimas: Ley 1632 de 2013".

De acuerdo con las responsabilidades establecidas en el Plan de acción de la Ley 1632 de 2013 y el Conpes 3849 de 2015, referentes al diseño y promoción de programas de formación, capacitación, asistencia técnica y asesoría especializada, que conduzcan a la formalización y generación de empleo en Armero Guayabal, Tolima, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Trabajo, entre el 2015 y el 2018, han desarrollado 11 jornadas de fortalecimiento y formalización empresarial, laboral y acceso a herramientas de financiación, logrando atender a más de 200 personas, entre empresarios informales, mujeres cabezas de familia, jóvenes y población víctima.

Así mismo, dentro de estas acciones, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el SENA, el Ministerio de Trabajo, y la Gobernación del Tolima, capacitaron y certificaron a través del SENA a 30 empresarios informales como guías turísticos, para que a través de la Alcaldía de Armero, Guayabal se desempeñen como guías en el municipio.

Igualmente, en el año 2018 se realizaron 3 jornadas de inserción laboral, fortalecimiento empresarial y rueda de servicios, con la participación de 17 entidades del orden nacional, departamental y local, donde logró la atención de 210 personas entre mujeres cabezas de familia, jóvenes, microempresarios informales, adulto mayor y población vulnerable.

CONPES 3819 "Política Nacional para la Consolidación del Sistema de Ciudades"

Tiene como objetivo "fortalecer el Sistema de Ciudades como motor de crecimiento del país, promoviendo la competitividad regional y nacional, mejorando la calidad de vida de los colombianos y la sostenibilidad ambiental en un contexto de equidad y post-conflicto.

La Dirección de Productividad y Competitividad tiene a cargo 1 acción específica que corresponde a la realización de un estudio sobre la viabilidad de la creación de una figura institucional del nivel territorial (Agencias Regionales de Desarrollo (ARD) u oficinas territoriales de entidades del orden nacional) como soporte institucional para la productividad y la competitividad de los clústeres que se desarrollen en las aglomeraciones y regiones. Para ello, durante el año 2018 reportó los siguientes avances:

Se ha venido trabajando desde el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCCTI, para el fortalecimiento de las Comisiones Regionales de Competitividad, con el apoyo de Confecámaras como coordinadores de esta instancia en representación del sector privado, y con el respaldo y seguimiento del Comité de Regionalización (instancia del SNCCTI encargado de la coordinación y articulación de las acciones en materia de productividad, competitividad, ciencia, tecnología e innovación, entre las entidades del nivel nacional y las Comisiones Regionales); desarrollando con ellas procesos de fortalecimiento institucional, transferencia de capacidades técnicas de organización y gestión, así como el apoyo para la construcción de agendas integradas de competitividad ciencia tecnología e innovación (instrumento de priorización de apuestas productivas y acciones sectoriales y transversales para la diversificación y sofisticación del aparato productivo en cada departamento, conforme a la Política Nacional de Desarrollo Productivo).

Por lo anterior, se está elaborando un documento con la descripción sobre el alcance y funcionamiento de las Comisiones Regionales de Competitividad el cual incorpora Aspectos funcionales relacionados con el perfil del diseño institucional existente con participación de sectores público, privado y académico (estructura participativa y funcional, objetivos, funciones, gobernanza, operatividad, financiamiento y sostenibilidad); la caracterización de los principios aplicables, según el ámbito y actividades a desarrollar; mecanismos de armonización, articulación y cooperación con otras instancias; identificación de los instrumentos y mecanismos de operatividad para el levantamiento de información sectorial y regional; estrategias e implementación de acciones, y canalización de oferta para desarrollo productivo con modelo de clúster; mecanismos de seguimiento, monitoreo y evaluación de la institucionalidad propuesta.

CONPES 3866: "Política Nacional de Desarrollo Productivo".

Tiene como objetivo principal, aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más diversificados y sofisticados. Los objetivos específicos de la política son tres i) Solucionar las fallas de mercado y de gobierno que limitan el desarrollo de los determinantes de la productividad requeridos para que el país mejore sus niveles de productividad, diversificación y sofisticación. ii) Definir un procedimiento para la priorización de apuestas productivas, facilitando la transformación y diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes más sofisticados y iii) Generar un entorno institucional que promueva la coordinación entre actores y garantice la sostenibilidad de la política de desarrollo productivo en el largo plazo.

La política contiene 7 ejes temáticos que se han definido como los más estratégicos para alcanzar el objetivo de la misma, en su línea de acción 6 establece la realización de eventos de emparejamiento para el sector industria, como ruedas de negocios inversas, citas empresariales o talleres, en el marco del programa de servicios de emparejamiento, por lo que se propone llevar a cabo acciones que permitan implementar un sistema de información empresarial que permita identificar las empresas, los productos que ofrecen y la región en la que se encuentran, promover líneas de crédito y recursos de cofinanciación para desarrollar proveedores, construir diagnósticos y estudios de mercado para generar información que permita consolidar encadenamientos productivos, es decir sintonizar la oferta con la demanda.

Como lo menciona la política, se debe contar con una institucionalidad coordinada, que permita tener claridad sobre los roles de diseño, ejecución y seguimiento de ésta, es clave en el proceso de generar mayores resultados.

A continuación, se relacionan los avances por cada compromiso del Ministerio para dicha política a corte de primer semestre de 2018:

Acción	Avance
1.1 Implementar el programa nacional de escalamiento de la productividad de las empresas, teniendo en cuenta los resultados de la evaluación del programa piloto de extensión tecnológica (Línea de acción 1).	Reporte acumulado 842 empresas intervenidas. Durante el segundo semestre del año se avanzó en la estructuración y lanzamiento del programa nacional de escalamiento de la productividad "Fábricas de Productividad".
1.4 Rediseñar e implementar una estrategia de atracción de Inversión Extranjera Directa para que multinacionales con capacidades de I+D, fortalezcan la industria local a través de la inversión en proyectos de innovación y TCT en empresas nacionales (Línea de acción 1).	Porcentaje de avance 9% Se realizaron tres sesiones del Comité Técnico Mixto IED donde se concertaron puntos y líneas de acción de la estrategia de atracción de inversión. La estrategia se continúa diseñando en el marco del comité técnico mixto.
1.5 Implementar un sistema para el Descubrimiento y Aprovechamiento de Tecnologías Aplicables (DATA) que permita la conexión entre la oferta y demanda de soluciones tecnológicas y su implementación en el sector privado (Línea de acción 1).	Porcentaje de avance 20% Se llevó acabo el Hito 1, a través de PTP se levantaron requerimientos técnicos, construcción de plataforma y TDRs por parte iNNpulsa

Acción	Avance
1.8 Definir un modelo en materia de cofinanciación de iniciativas de desarrollo tecnológico e innovación, con roles específicos para diferentes entidades (Línea de acción 2).	Porcentaje de avance 60%. Se dio cumplimiento al HITO 1: Elaboración de borrador de documento.
1.9 Incluir en el modelo de cofinanciación el mecanismo de bonos de innovación (Línea de acción 2). (VOUCHERS)	Reporte acumulado 307 Empresas atendidas con el modelo de cofinanciación bonos de innovación. 178 empresas de periodos anteriores y 129 empresas en este periodo a través del programa Aldea por parte de iNNpulsa.
1.10 Desarrollar programas para la consolidación de la innovación a nivel empresarial (Línea de acción 2).	721 Empresas apoyadas en innovación empresarial y desarrollo tecnológico. Se adelantó la Convocatoria DPPE-FHG0 con el Programa Ejecutivo en Singularity University a través de iNNpulsa.
1.36 Desarrollar un programa de acompañamiento para empresas con potencial de crecimiento para su ingreso al mercado de valores y deuda (Línea de acción 4).	Hito 1: Identificación de las empresas que actualmente hacen parte del programa Colombia Capital y focalización en tres empresas=20%. Hito 2: Trabajo con las tres empresas elegidas para la Identificación de las barreras, si las hay, o el estado de su proyecto de emisión=40%. Total 60% 2017. Para el 2018 se mantiene el mismo % dado que en el momento no hay interés por parte de las empresas para acceder al mercado de valores como emisores
1.47 Brindar asistencia técnica a unidades productoras del sector industria con potencial de proveeduría para identificar brechas frente a la necesidad del comprador nacional y/o internacional (Línea de acción 6).	293 Empresas con diagnóstico de identificación de brechas y en los casos pertinentes, canalizadas hacia la oferta de programas y entidades adscritas al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para el cierre de las mismas. 118 de reportes anteriores y se realizó el diagnóstico a 175 empresas de 12 sectores, a quienes a su vez se les entregó un plan con recomendaciones
1.50 Aplicar la metodología de análisis de cadenas de valor armonizada entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Departamento Nacional de Planeación, en las apuestas	5 Estudios de análisis de cadenas de valor del sector industrial realizados y/o actualizados (plásticos, Calzado, Aguacate hass,

Acción	Avance
productivas priorizadas en el marco de la política de desarrollo productivo (Línea de acción 7).	metalmecánica sector astilleros y cacao-chocolatería).
1.51 Transferir metodologías de Análisis de Cadenas de Valor a entidades públicas y privadas del nivel subnacional (Línea de acción 7).	13 Entidades departamentales con metodología transferida a través de capacitaciones. 8 de la vigencia 2017, y 5 departamentos atendidos en 3 sesiones en 2018.
1.56 Crear y ejecutar un Programa de Adopción de Normas Técnicas	En conjunto con ProColombia, PTP e ICONTEC se adoptó un Plan de 100 normas técnicas revisadas durante el 2018 que contribuyen a mejorar los estándares de calidad de nuestros sectores priorizados.
1.58 Implementar un programa de cofinanciación para fomentar el uso de procesos de evaluación de la conformidad para que los productos nacionales cumplan con los requisitos de mercado destino	Se realizó la convocatoria No. 536 a través del PTP para apoyar a las empresas en su proceso de adoptar estándares de calidad y adquirir certificaciones de calidad.
1.59 Proponer la creación de la Unidad de Reglamentación Técnica (URT)	Se creó la Comisión Intersectorial de Regulación Técnica a través del Decreto 1411 del 3 de agosto de 2018,
1.62 Implementar un programa piloto de transferencia de conocimiento y tecnología relevantes para iniciar la actividad exportadora (Línea de acción 11).(PTP)	Durante el 2018 inició la implementación del programa Colombia Productiva.

- **Desarrollar un sistema de información en línea para el programa de servicios de emparejamiento, que contenga tanto el registro de productores nacionales de bienes, como el registro de empresas compradoras y sus necesidades de insumos y bienes intermedios:** La meta para 2018 es contar con un avance del 50% en el desarrollo del sistema, que de acuerdo con los hitos establecidos, abarca el diseño del sistema, la identificación de empresas potenciales para ingresar al sistema y la inscripción de las mismas en el sistema. El MinCIT a través del PTP ya diseñó la plataforma e identificó a las potenciales empresas que ingresarán al sistema, de acuerdo a lo establecido en el PAS.

- **Realizar eventos de emparejamiento para el sector industria, como ruedas de negocios inversas, citas empresariales o talleres, en el marco del programa de servicios de emparejamiento.** La meta contemplada para el año 2018 es realizar 3 eventos de emparejamiento. A través del Programa de Transformación Productiva se realizó un evento de emparejamiento para el sector textil, con el objetivo de establecer alianzas productivas entre las empresas ancla y las empresas proveedoras

del sector. Por su parte, con corte a 30 de Junio, Procolombia realizó 15 eventos de emparejamiento.

- **Apoyar financieramente a las instituciones encargadas de la incubación y aceleración de empresas en función del éxito de los proyectos que estas ejecuten:** Se estructuró, publicó y se seleccionó las aceleradoras que recibirán cofinanciación, para que para al menos 5 empresas en etapa temprana, fortalezcan su modelo de negocios y incremento de ventas.

- **Diseñar e implementar un programa para el fortalecimiento y desarrollo de capacidades en emprendimiento tales como mentorías y entrenamientos:** Durante el 2018 se ejecutó el programa Aldea a través de Innpulsa, el cual funciona como una comunidad en la que emprendedores y empresas innovadores en etapa temprana encuentran apoyo de expertos, mentores, asesores de servicios especializados, inversionistas y entidades de crédito, para que alcancen el máximo potencial de sus empresas, superando sus obstáculos para crecer. En el 2018 se postularon más de 3.600 emprendedores, beneficiando a mas de 240 proyectos empresariales por $12.600 millones de pesos.

- **Consolidar la estrategia de promoción de una mentalidad y cultura favorables a la productividad, la innovación y el emprendimiento:** A través de INNPULSA, se consolidó la estrategia ruta de los héroes compuesto por Héroes Talks, Héroes Fest, Emprendetón, Innovatorio. De esta Ruta durante el 2018 se beneficiaron más de 14.000 emprendedores y representantes de las entidades para el emprendimiento y la innovación.

- **Implementar instrumentos (como convocatorias, convenios, entre otros) que promuevan la creación de fondos de capital privado y de riesgo, así como otros instrumentos de financiación en etapa temprana:** Se continuó con la consolidación de la oferta financiera para los emprendedores en etapa temprana, a través alianzas con Finaktiva, Bancolombia y el Fondo Nacional de Garantías, ofreciendo créditos inteligentes acordes a las necesidades de los emprendedores, obteniendo los siguientes resultados: 1) con Bancolombia: mas de $10.000 millones en créditos aprobados a 133 empresas, 2) con FNG se lograron garantizar mas de $12.000 millones a 99 empresas, 3) recursos apalancados por la convocatoria de Capital semilla en el marco del programa Aldea, $834 millones, beneficiando a 7 empresas.

- **Agenda nacional de emprendimiento e innovación:** Se avanzó en la estructuración del documento, integrando definiciones conceptuales y los distintos ejes de financiamiento, industria de soporte, mentalidad y cultura, entre otros. Este

documento será integrado al conpes de Emprendimiento para su validación regional y nacional.

CONPES No. 3904: "Plan para la reconstrucción del municipio de Mocoa".

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desarrolló una estrategia integral para contribuir a la reconstrucción del tejido económico del Municipio de Mocoa, en la que se implementaron instrumentos financieros, atención directa a los empresarios formales afectados, impulso al sector turismo y fortalecimiento a proyectos de comunidades indígenas.

A la fecha, mediante las acciones desarrollas por el sector Comercio a la reconstrucción del tejido económico del Municipio de Mocoa se han direccionado recursos por un total de $34.330 millones, de los cuales se han invertido de manera directa $8.844 millones y se han colocado a través de la línea de crédito especial $25.486 millones para la recuperación económica y el desarrollo empresarial.

En este programa se invirtieron recursos de cofinanciación por $4.250 millones a través de dos (2) convocatorias de cofinanciación a proyectos que tuvieran como objeto la reactivación de unidades de negocio formales con afectación total a raíz del desastre de 2017. Con este Programa se apoyó la recuperación de 173 negocios formales que perdieron todo en el desastre, financiando: adecuaciones, equipos e inventario, imagen corporativa, arriendo hasta por 3 meses, asistencia técnica y mejoramiento del modelo de negocio.

- Primera convocatoria: en 2017 inició la ejecución de 3 proyectos por $3.000 millones con los cuales se apoyó la puesta en marcha de 123 unidades de negocio. Los proyectos se ejecutaron con: Cámara de Comercio del Putumayo, Comfamiliar Putumayo y ACOPI. Los tres (3) proyectos ya finalizaron ejecución.

- Segunda convocatoria: se adjudicaron recursos por $1.250 millones a la Fundación Cultural Putumayo. El proyecto inició ejecución el 07 de febrero de 2018 y se apoyó la reactivación de 50 negocios.

Otras acciones desarrolladas por el Sector Comercio:

A continuación se presentan acciones adicionales que se han desarrollado en beneficio del Municipio de Mocoa, aunque no han sido diseñadas como respuesta directa a la reconstrucción del Municipio a raíz de la avalancha del 31 de marzo.

- **Línea de crédito especial como respuesta a inundaciones:** actualmente se encuentra abierta una nueva línea de crédito especial para atender las problemáticas derivadas de las recientes inundaciones en los departamentos del Putumayo, Vichada y Guainía, a la cual pueden acceder los empresarios del municipio de Mocoa. La línea se lanzó mediante

Circular No. 019 del 10 de septiembre de 2018 con un cupo de hasta $25.000 Millones.

A la fecha se han colocado 25 créditos por valor de $1.147 Millones en la ciudad de Mocoa por valor de $470 millones. $826 millones (72%) fueron desembolsados a microempresas y $321 millones (28%) a pequeñas y el 62% del total desembolsos han sido destinados a financiar capital de trabajo, lo cual les ha permitido a los empresarios del departamento sufragar los costos, gastos operativos y demás necesidades de liquidez que tienen sus empresas para su funcionamiento y desarrollo.

- **"Fortalecimiento de la cadena de valor del turismo de naturaleza del corredor ambiental Mocoa-Villagarzón":** con Cooperación Suiza se avanza en el diseño y puesta en marcha de estrategias de operación y control, seguridad y atención de emergencias, posicionamiento de sus productos, calidad así como su internacionalización y capacitación del recurso humano como un proceso y programa replicable en la región amazónica. El valor total del proyecto es de $1.073 millones (con una contrapartida de COP $700 millones) y beneficiará a 80 prestadores de servicios turísticos y empresas de servicios conexos.

  Con este proyecto se espera respaldar al incipiente Clúster Natural de Turismo de Naturaleza que se desarrolla en Mocoa y municipios cercanos. Actualmente el proyecto se encuentra en su implementación. Se levantó la línea base en primer lugar y se está construyendo el Producto Turístico con tres flujos importantes (Bienestar, Aviturismo, y Aventurismo) con el objetivo de generar un producto final adecuado a la oferta internacional. Se ha avanzado en una recopilación de diseños de infraestructura turística con el fin de generar elementos replicables a través de la construcción de proyectos tipo de infraestructura.

- **Centro TIC en Mocoa:** apertura del Centro TIC en Mocoa, el cual abrió sus puertas en el mes de agosto. Con este centro de transformación digital, se espera acercar a las empresas de la ciudad y el departamento al desarrollo tecnológico e impactar cerca de 300 empresas del departamento del Putumayo.

4.4. Metas 100 días

- **Duplicar en número de empresas registradas a través de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) e implementación del proyecto de expansión de Ventanilla Única Empresarial (VUE) a cuatro ciudades del país, con nuevos servicios.**

  De manera coordinada entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Cámara de Comercio de Bogotá, se logró incentivar el uso de la Ventanilla Única Empresarial – VUE en la ciudad. Al 14 de noviembre (final de la meta de los 100 días de gobierno), se registraron 14.375 empresas por la plataforma, superando la meta

prevista de creaciones. A esta fecha se duplicó el número de empresas registradas durante los dos meses y medio de operación de la VUE. (7.280 empresas registradas al 12 de Septiembre de 2018).

- **Institucionalización del esquema de implementación de las Fabricas de Productividad**

  Se realizó un balance de las iniciativas realizadas anteriormente en materia de productividad por parte del Ministerio de Comercio. Específicamente se analizaron las iniciativas de Colombia Productiva (131 empresas) y Produce + (75 empresas).

- **Implementación de una prueba piloto del Modelo de extensionismo tecnológico de Georgia Tech**

  Con el propósito de probar el modelo de operación de Fábricas de Productividad, durante los primeros 100 días de gobierno, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y el Programa de Transformación Productiva, en convenio con Confecámaras, implementaron el piloto de este programa.

  El piloto realiza asistencia técnica a través de gestores locales y extensionistas, 40 pymes, ubicadas en cinco de las principales ciudades del país (Cali, Bogotá, Bucaramanga, Medellín y Atlántico). Las intervenciones realizadas impactan en indicadores tales como reducción de los costos de producción, mejoras de respuesta a los clientes, reducción de pérdidas por defectos y un avance en la cultura organizacional enfocada en el mejoramiento continuo.

- **Expedición del Decreto de Renovación de Zonas Francas**

  La mesa técnica conformada con los representantes de los miembros que integran la Comisión Intersectorial de Zonas Francas, trabaja en la elaboración conjunta del proyecto de decreto por el cual se reglamentan las prórrogas del término de la declaratoria de existencia de las zonas francas. Al efecto, se llegó a un acuerdo en la mesa para reglamentar las prórrogas tanto para las zonas francas permanentes como para las zonas francas permanentes especiales, así como los requisitos de inversión y empleo adicional que deberán cumplir las zonas francas en caso de autorización de dichas prorrogas.

  Se están validando los criterios a los que se comprometerían las zonas francas en caso de autorización de la prórroga, y se adelanta la construcción de la metodología para la evaluación de los mismos.

Una vez finalice esta etapa y el texto este completamente concertado, se procederá a la publicación del proyecto de decreto en la página web del MinCIT para comentarios de los interesados.

Aplicativo de zonas francas: Se desarrolló un aplicativo que permitirá realizar la presentación de solicitudes de zonas francas y la calificación de usuarios vía web, lo anterior pensando en hacer más fácil los tramites a los futuros inversionistas y/o empresas interesadas en el Régimen Franco así como los Usuarios Calificados y empresas de apoyo de las zonas francas Permanentes.

- **Expedición de Ley para la creación de ZESE para el Área Metropolitana de Cúcuta**

El Ministerio radicó en la Cámara de Representantes el 21 de noviembre de 2018, el proyecto de ley para crear las Zonas Económicas y Sociales Especiales (ZESE), el cual es un régimen especial en materia tributaria para atraer inversión nacional y extranjera en actividades comerciales, industriales y agropecuarias en el Área Metropolitana de Cúcuta, reduciendo la pobreza y desempleo, problemas que afectan de manera sensible a la región.

Dentro de los beneficios para las nuevas empresas que se constituyan en el Área Metropolitana de Cúcuta y realicen las actividades mencionadas anteriormente es una tarifa del 0% en el impuesto sobre la renta durante los primeros cinco años, y la mitad de la tarifa (50%) durante los siguientes 5 años.

4.5. Retos

- Implementar las acciones contempladas en el proyecto CONPES de Formalización que tiene como objetivo: i) Mejorar la relación costo beneficio de la formalidad y lograr que las empresas puedan materializar los potenciales beneficios de la formalidad, para ello, dando a los empresarios herramientas de desarrollo empresarial; ii) implementar un plan de acción con las cámaras de comercio para mejorar la articulación de las acciones de política pública para el desarrollo empresarial, el aumento de la productividad, así como optimizar la inversión de los recursos del registro mercantil para ampliar los resultados de las intervenciones; iii) expedir un Decreto de clasificación del tamaño empresarial que busca una clasificación más cercana a la realidad de las empresas para focalizar de mejor manera las acciones y programas de apoyo al segmento de las Mipymes; y iv) trabajar en los temas de acceso a financiamiento para las Mipymes, como el acceso a garantías mobiliarias, la educación financiera, revisar el microcrédito y finalmente

mejorar la información de las empresas en el RUES, lo cual permitirá establecer una caracterización más precisa de la dinámica empresarial.

- Diseño e implementación del Programa de Desarrollo empresarial para la formalización, en el cual se mejore el enfoque de intervención buscando que las empresas se desarrollen y crezcan lo que les permitirá avanzar en su proceso de formalización aprovechando las fortalezas metodológicas y de gestión que tienen de varias Cámaras de Comercio del país, y propiciando espacios para la transferencia de conocimiento entre Cámaras, para atender por lo menos 230 unidades productivas con asistencia técnica personalizada para su desarrollo empresarial, y buscar que avancen en su proceso de formalización.

- La plataforma VUE, de acuerdo con las mejores prácticas para este tipo de herramientas, requiere la operación bajo un sistema transaccional estándar, escalable a más ciudades, que ofrezca servicios integrales en los trámites de creación, operación y cierre de empresa y que inter-opere con distintos sistemas de información de las entidades públicas y privadas participantes. Por esto, para el 2019 se deberá avanzar en la expansión de la VUE a más ciudades y más servicios, lo que implica la conexión de las 57 Cámaras de Comercio a la plataforma; la incorporación de las entidades de seguridad social (EPS, Fondos de Pensiones, Aseguradora de Riesgos Laborales y Cajas de Compensación); la mejora de trámites a cargo de gobernaciones y alcaldías relacionados con el proceso de apertura, de empresa. Esto contribuirá en la mejora de los indicadores de Colombia en materia de competitividad y facilidad para hacer negocios.

- Continuar con los esfuerzos realizados en la lucha contra el contrabando y el comercio ilegal a través de la articulación con otras entidades públicas, el sector privado, gremios y la academia, en el fortalecimiento de las Mesas Técnicas Sectoriales, con el objetivo de priorizar sectores y acciones a través de la Mesa de Alto Nivel de Seguimiento a la Estrategia Anti-contrabando que lidera el Ministerio.

- Promover las sociedades "Beneficio e Interés Colectivo (BIC)" en el emprendimiento, así como la adopción voluntaria de la denominación BIC entre las empresas colombianas y extranjeras que ejercen su actividad en Colombia, según lo establecido en el artículo 8° de la Ley 1901 de 2018 - "Promoción de las Sociedades BIC".

- Analizar la viabilidad de contar con una Banca de Fomento en el país para aumentar el acceso a financiamiento de las: micro y pequeñas empresas e implementar las recomendaciones de dicho análisis. Esta acción iniciará en el primer semestre de 2019.
- Implementar 6 instrumentos para el desarrollo productivo incluyente, el fortalecimiento microempresarial y la inclusión financiera partiendo del potencial

productivo de los territorios con alta inestabilidad económica y social y de las iniciativas de las poblaciones víctimas del conflicto y los grupos étnicos del país. Trabajaremos con quienes hayan elegido el camino empresarial para apoyarlos en sus procesos de formalización, el incremento de ventas, la autosostenibilidad de sus modelos de negocio y el fortalecimiento de sus capacidades para agregar valor, transformar y comercializar. En este proceso, es necesario generar alianzas con empresarios consolidados, desarrollar proveedurías y redes microempresariales, así como cambiar la percepción de que hacer negocios con esta población puede resultar riesgoso.

- Contribuir al diseño de las rutas integrales para la inclusión productiva en el marco del PND, desde el enfoque de desarrollo productivo incluyente y la inclusión productiva formal y sostenible, así como promover el desarrollo productivo en las zonas con mayores necesidades de estabilización económica y social a través de del desarrollo de la microempresa, la inversión privada y el enfoque de desarrollo local, en cumplimiento a lo dispuesto en el Plan Marco de Implementación de los Acuerdos de Paz.

- Lograr que 695 unidades productivas se vinculen a instrumentos de inclusión productiva para que accedan a activos y/o financiamiento, avancen en formalización y sostenibilidad a través del cierre de brechas para comercializar e incrementen sus ventas en más de un 3% a partir de los instrumentos implementados.

- Con el propósito de establecer lineamientos que orienten el accionar del Gobierno Nacional en materia de emprendimiento, se debe avanzar de manera conjunta con el DNP, INNPULSA y demás entidades del gobierno nacional, en la estructuración y puesta en marcha de un Conpes de Emprendimiento. Uno de los principales retos de dicha política será la articulación de la oferta para los emprendedores, definiendo roles y responsabilidades específicas, evitando duplicidad en las intervenciones y mejorando el impacto de las mismas.

- Continuar con el fortalecimiento de la estrategia "Compra lo Nuestro", a través de la ampliación del programa de "Promoción de encadenamientos productivos", con el cual se busca facilitar el crecimiento de las mipymes del país. El programa en 2019 contará con la puesta en funcionamiento de la plataforma web de emparejamiento, la generación de más espacios que permitan el acercamiento entre la oferta y la demanda de bienes e insumos de producción nacional y la ampliación de la campaña de sensibilización al consumidor con el establecimiento de más alianzas con empresas y aliados estratégicos. Igualmente, la implementación de un programa de desarrollo de proveedores para el cierre de brechas y la inserción en cadenas de valor de empresas

proveedoras nacionales, el cual tendrá un enfoque regional y tiene como meta atender 90 empresas.

- La expedición e implementación del CONPES de Política Nacional de Laboratorios, en coordinación con el DNP y las entidades del SICAL.

- El monitoreo y coordinación del proceso de verificación de las entidades de ensayo y la solicitud formal de reconocimiento de la Autoridad de Monitoreo (ONAC) ante la OCDE, para que Colombia pueda cumplir con las Buenas Prácticas de Laboratorio OCDE.

- Impactar la productividad del tejido empresarial nacional, mediante intervenciones directas a firmas en las regiones del país. Mediante el desarrollo y el cumplimiento de 4000 intervenciones bajo el Programa Fábricas de Productividad.

- Realizar el apoyo en la formulación del Decreto reglamentario para la organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, como el fortalecimiento y sostenibilidad de las Comisiones Regionales de Competitividad.

- Fortalecer la capacidad de coordinación de las distintas carteras que hacen parte del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.

- Afianzar el posicionamiento de las Comisiones Regionales de Competitividad como plataformas para la gestión interinstitucional de la competitividad en los Departamentos.

- Consolidar la plataforma web Competitivas como la principal herramienta de gestión del Sistema Nacional de CCTI

- Instaurar encuentros nacionales (asamblea general) de gestores de Comisiones Regionales de Competitividad

- Estructurar una estrategia de fortalecimiento de Clústeres a partir de procesos de innovación y se promoverán modelos de encadenamientos productivos al interior del país basados en productos, servicios o procesos innovadores.

- Ampliar la difusión de mecanismos de apoyo financiero como los beneficios tributarios, para que más empresas inviertan en investigación, desarrollo e innovación y de esta

manera, solucionen problemas que contribuyan a elevar su productividad, y competitividad, y accedan a un cupo equivalente a un billón de pesos para el año 2019.

- Contribuir a la definición de nuevos mecanismos interinstitucionales para apoyar el desarrollo de actividades de innovación empresarial que contribuyan al desarrollo productivo y competitivo del sector empresarial en el marco de un sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación fortalecido y articulado

- Lograr que las empresas conozcan los beneficios de la ley de sociedades BIC y enfoquen sus modelos de negocio en función de esta ley. De igual forma, lograr que los emprendimientos de base tecnológico reciban beneficios tributarios de ciencia, tecnología en innovación.

- Posicionar el Portal de Innovación, Innovamos Colombia, como instrumento de análisis y centralización de información para todas las entidades del gobierno nacional que desarrollen programas orientados al desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación.

- Lograr la articulación con diferentes agencias de Cooperación Internacional la financiación, asistencia técnica y tecnológica para el desarrollo de diferentes programas de la Dirección de productividad y Competitividad tales como, Fabricas de Productividad, Economía Naranja, Comisiones Regionales de productividad, Innovación, sostenibilidad, entre otros.

- Realizar un asesoramiento técnico a la dirección de productividad y competitividad en los diferentes temas que se manejan, con especial énfasis al programa "fábricas de productividad", dentro de su planeación, diseño, seguimiento y ejecución.

- Implementar la política de economía naranja, el MinCIT tiene el reto de liderar en Gobierno las iniciativas alrededor de las mesas de Industria (emprendimiento e innovación) e Integración (internacionalización, clústeres y encadenamientos productivos. Así mismo, tendrá a cargo el liderazgo de la coordinación con el sector privado y las regiones, además de participar en las acciones de las mesas de Información, Instituciones, Infraestructura, e Inspiración.

CAPÍTULO 5: Viceministerio de Turismo

5.1. Logros

- **Estructuración y posicionamiento del programa de turismo y paz:** En total son 132 municipios en 27 departamentos que han avanzado en un proceso de transformación mediante el Programa Turismo y Paz en el que la construcción del tejido social, la transformación productiva y desarrollo de entornos de paz y la sostenibilidad son las premisas de su desarrollo. De ellos, 39 cuentan con estrategias territoriales co-creadas y planes de acción a 2021 y 2023 para el desarrollo de turismo, 31 se han incorporado al trabajo de los corredores turísticos y 62 cuentan con la ruta de reincorporación, reconciliación y desarrollo territorial a través del turismo.

  Para lograr un turismo más competitivo y siguiendo el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 y el Plan Nacional de Desarrollo, la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo enfocó su estrategia en una mayor planificación turística de los destinos con la **estrategia de corredores turísticos de Colombia** para aumentar la oferta turística comercializable de Colombia. En total son 12 corredores que son la estrategia nacional que materializa los esfuerzos públicos y privados que se ejecutan en materia de turismo.

- **Turismo Comunitario:** Se creó la iniciativa de impulso al turismo comunitario, en donde se recibieron 527 proyectos de emprendimientos turísticos de las comunidades y se seleccionaron 52 iniciativas en los 32 departamentos con los que se lazó la Red De Turismo Comunitario.

- **Lanzamiento campaña "ojos en todas partes" y desarrollo integral de la estrategia de prevención:** La campaña #OjosEnTodasPartes se ha posicionado como un movimiento social para la protección de los niños, niñas y adolescentes no solo del sector turístico colombiano, sino también es referente a nivel internacional. Durante el 2018 se han entregado más de 7.000 Kits de la campaña a través de la Policía de Turismo y 285 de manera digital a los empresarios que han realizado la solicitud. La campaña se ha difundido en vallas de las principales ciudades del país, aeropuertos y destinos turísticos.

- **Estructuración fortalecimiento del programa turismo accesible:** A lo largo de 2 años, el programa de Turismo Accesible ha tomado fuerza gracias a la ejecución del Plan de Acción con sus 3 ejes en los cuales se han desarrollado las diferentes actividades. Sin embargo, es momento de que éste avance con más infraestructura que cumpla con los requisitos del diseño universal, se desarrollen alianzas o acciones intersectoriales, se empiece una hoja de ruta de la red de turismo accesible, entre otros, que favorezcan a la población con requerimientos específicos a partir del fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos y destinos en este tema.

- **Logros en infraestructura turística:**

- La inversión total en proyectos de infraestructura turística asciende a $1,13 Billones (periodo 2010-2018), a través de MinCIT/FONTUR, se han invertido $575.918 Millones (51%) y a través de otras fuentes $554.748 Millones (49%).
- Existen 167 proyectos de infraestructura turística, de los cuales 129 (77%) están terminados y 38 (23%) se encuentran en proceso (estados: pre contractual, contratación, en ejecución y suspendidos).
- De los 38 proyectos en proceso:
    - 8 proyectos se encuentran en estado pre contractual (21% del total de proyectos en proceso)
    - 10 proyectos actualmente están en contratación (26% del total de proyectos en proceso).
    - 7 proyectos se encuentran suspendidos (18% del total de proyectos en proceso).
    - 13 proyectos están en ejecución (34% del total de proyectos en proceso).
- Los "Estudios y diseños" representan un 4% ($22.438 MLL) de la inversión total que ha realizado el sector, mientras que las "Obras" representan el 96% ($553.480).
- De los 167 proyectos, 62 (37%) corresponden a "Estudios y diseños" y 105 (63%) corresponden a "Obras"
- El presupuesto 2018 asignado para proyectos de infraestructura es de $13.835.152.498. A la fecha, los proyectos de infraestructura aprobados en el año 2018 ($12.143.399.807), representan el 88% de los recursos disponibles del total asignado.
- Entre los meses de julio y agosto de 2018, las entidades territoriales radicaron 13 nuevas iniciativas de proyectos en el Ministerio, por valor de $9.161.626.977. A la fecha, se ha realizado la devolución de 7 proyectos por valor de $5.189.058.841 (los proyectos no cumplían con los requisitos técnicos exigidos para su evaluación).
- Actualmente, existen 6 proyectos en formulación por valor de $3.972.568.136 (recursos requeridos por los entes territoriales al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). Y aportes en contrapartidas por municipios y gobernadores, ascienden a $2.602.110.335.

5.2. Planeación Estratégica

Frente al establecimiento de iniciativas y estrategias que se plantean a través del "Plan Estratégico Sectorial" (PES), como base para la programación y planificación nacional, adelantó las siguientes acciones frente al cumplimiento de los objetivos estratégicos del sector:

Estrategia: Competitivo desde las regiones
Iniciativa: Corredores Turísticos
Entregable: Planes de acción de Corredores Turísticos actualizados

Avance: 100%

Las acciones que se implementaron para lograr esta meta se enfocaron en el desarrollo del diagnóstico de cada uno de los corredores identificando el grado de planificación de la actividad, existencia de prestadores de servicios en los destinos, accesibilidad al municipio, listado de atractivos turísticos con significado nacional e internacional, identificación de la oferta comercializable de productos turísticos e implementación de programas Mincit en el territorio. Los soportes de la información se concentran por corredor en tablas resúmenes en Excel. Adicionalmente se realizaron sesiones en cada una de las regiones durante el mes de diciembre de 2017 y enero de 2018, en los cuales se definieron los Planes de Acción de los 12 corredores turísticos. Se identificaron en total 542 acciones de las cuales se inició el desarrollo de 427 para el país

Estrategia: Turismo Educado y Capacitado
Iniciativa: Bilingüismo
Entregable: ciudades de los corredores turísticos beneficiados con programa de capacitaciones en bilingüismo
Avance: 100%

Par dar cumplimiento a nuestra entregable de "ciudades de los corredores turísticos beneficiados con programa de capacitaciones en bilingüismo" desde la DCDST se lanzó la convocatoria en el mes de febrero de 2018 y tuvo lugar en 19 ciudades del país, impactando a 1.500 prestadores de servicios turísticos.

Estrategia: Turismo de Calidad
Iniciativa: Prestadores turísticos certificados en calidad y/o sostenibilidad
Entregable: Prestadores de servicios turísticos en proceso de certificación a través de la plataforma virtual de certificación
Avance: 100%
Para dar cumplimiento del entregable se presentó un proyecto a través de FONTUR para el apoyo a la certificación y auditorias de seguimiento de las normas técnicas sectorial de turismo sostenible, adicionalmente se realizan los seguimientos mensuales a la plataforma para llevar el registro de las personas que acceden a ella.

Estrategia: Turismo Responsable
Iniciativa: Turismo Responsable
Entregable: Informe sobre la Estrategia de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el contexto de Viajes y Turismo implementada:
Avance: Los días 6 y 7 de junio se realizó la primera Cumbre Internacional para la Protección de la Niñez y Adolescencia en Viajes y Turismo en articulación con

ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Taffiking of Children for Sexual Purposes), ICBF, Fundación Renacer, el Instituto Distrital de Turismo y los integrantes del Comité Nacional de Prevención y Erradicación de la ESCNNA, se realizó 5 Jornadas de capacitación y sensibilización en el marco del Programa de Turismo Responsable en temas de: Ética turística: Derechos y Deberes del sector turístico, Prevención de la ESCNNA se sensibilizó a más de 230 personas, a la fecha se han sumado a la campaña 1.039 empresas y se ha logrado llegar a 31.935.474 personas a nivel nacional desde el 2015 a la fecha en la campaña #OJOSENTODASPARTES, 19.089 personas certificadas a través del curso virtual "Todos Unidos Contra la ESCNNA en los viajes y el turismo.

Estrategia: Turismo Responsable
Iniciativa: Turismo Responsable
Entregable: Activaciones de la campaña Colombia limpia
Avance: La Campaña #COLOMBIALIMPIA busca generar conciencia en los residentes, comunidad local, prestadores de servicios turísticos, turistas y visitantes acerca de la responsabilidad de disponer de manera adecuada las basuras en canecas y servicios de recolección de los destinos como parte de la cultura ciudadana. A 30 de noviembre se realizaron 15 activaciones en los siguientes destinos: el 26 de marzo en Ipiales, el 27 de marzo en Acandí, el 28 de marzo en San Luis de Palenque, el 20 de abril en Tolima, el 26 de abril en Riohacha, el 11 de mayo en playas Atlántico, el 16 de mayo en Guatapé, el 18 de mayo en Puerto Carreño, en Valledupar y en Villavicencio, el 15 de junio en Guapi Cauca, el 15 de junio en Yopal, el 22 de junio en Palomino, el 28 de junio en Armenia y el 25 de julio en Arauca, se recolectaron alrededor 23.125 kilógramos de basura y se han sensibilizado 11.037 personas entre turistas y residentes

Estrategia: Turismo formal y con reglas claras
Iniciativa: Formalización turística
Entregable: Jornadas de formalización turística
Avance: Se realizaron doce (7) Jornadas de Formalización, en las ciudades de: en los destinos de: el 13 de febrero en San Jose del Guaviare (Guaviare), el 01 de marzo Inírida (Guainía), el 12 de abril en Capurgana (Acandí- Choco), el 9 de mayo en Santa Marta (Magdalena) y el 30 de mayo en Tunja (Boyacá), el 12 de septiembre en Cartagena (Bolívar) y el 26 de septiembre Santa Marta (Magdalena), con una participación de 371 participantes.

Estrategia: Turismo formal y con reglas claras
Iniciativa: Formalización turística
Entregable: Brigadas por la Legalidad Turística en las Regiones

Avance: Se realizó 6 Brigadas por la legalidad en los destinos de Guatapé durante los días 7, 8, 9, 10 y 11 de junio, en La Tebaida – Quindío los días 31 de mayo, 1, 2, 3 y 4 de junio, en Leticia – Amazonas los días 9, 10, 11, 12 y 13 de mayo, en Puerto Nariño los días 10 y 11 de mayo, en Bogotá los días 7, 8, 9 y 10 de febrero y en Caucasia los días 24, 25, 26, 27 y 28 de enero , en la que se visitaron un total de 454 prestadores de servicios turísticos, se emitieron 94 oficios de preliminar informalidad (a los que se les abrirá investigación administrativa por no contar con el Registro Nacional de Turismo – RNT), se realizaron 32 cierres establecimientos.

Estrategia: Turismo formal y con reglas claras
Iniciativa: Formalización turística
Entregable: Informe de Socialización y articulación del Plan de Formalización Laboral para el sector turismo realizado
Avance: El turismo en el marco de su efecto multiplicador tiene la capacidad de promover acciones articuladas con las partes interesadas en materia de empleabilidad y formalización laboral, que contribuyan a la creación de empleos sostenibles en el marco del trabajo digno y dignificante, apoyando procesos de emprendimiento y formalización, por lo anterior se generan estrategias que permitan que quienes integran la fuerza laboral del sector turístico, cuenten con condiciones favorables en materia de formalización y procesos de empleabilidad, propiciadas por el trabajo articulado de los actores encargados de la construcción de normatividad y política pública, y los responsables de su cumplimiento por ello se adelantan a la fecha Memorandos de Entendimiento con la Organización Internacional del Trabajo, Ministerio de Trabajo y la Unidad del Servicio Público de Empleo.

Estrategia: Fortalecimiento Empresarial
Iniciativa: Fortalecimiento Empresarial
Entregable: Jornadas de Fortalecimiento Empresarial para el sector turístico:
Avance: Se realizaron seis (6) Jornadas de Fortalecimiento Empresarial para el Sector Turístico el 26 de abril en San Andrés, el 10 de mayo en Santa Marta, el 25 de mayo en Santa Elena, el 25 de septiembre en Pereira, el 11 de octubre en Riohacha y el 25 de octubre en Ibague, en la que asistieron las siguientes entidades: Bancóldex, Fontur, Cámara de Comercio, DIAN, Ministerio de Trabajo, Policía de Turismo, SENA, Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo de MinCIT, Mipymes, Registro Nacional de Turismo, entre otras; se asesoró un total de 341 empresarios del sector turístico.

Estrategia: Fortalecimiento Empresarial
Iniciativa: Fortalecimiento Empresarial
Entregable: Ruedas de Negocio - Negocia Turismo

Avance: se llevaron a cabo cuatro (4) ruedas de negocios en ciudades el día 12 de abril de 2018 se realizó Rueda de Negocio ""Negocia Turismo Guadalajara de Buga – Valle del Cauca", el 16 al 18 de mayo del 2018 se realizó la segunda Rueda de Negocio - Negocia Turismo en Bucaramanga, EL 20 y 21 de junio del 2018 se realizó la tercera Rueda de Negocio - Negocia Turismo en Bogotá en el hotel Radiison AR Hotel Bogotá Airpot, el día 26 de julio se realizó la cuarta rueda de negocios "Negocia Turismo Tunja-Boyacá", que permitieron generar 6.409 citas entre empresarios del sector turismo, quienes aprovecharon la oportunidad del programa, para ofertar y vender la oferta turística de cada una de las regiones visitadas. Se generó un espacio para 450 prestadores de servicios turísticos, quienes vendieron la oferta turística de su región a los 166 compradores llevados desde diferentes zonas del país.

Estrategia: Fortalecimiento Empresarial
Iniciativa: Fortalecimiento Empresarial
Entregable: Documento de seguimiento sobre el Fortalecimiento Empresarial a través de la Línea Bancóldex para sector turismo
Avance: la línea de crédito ha seguido siendo utilizando de forma satisfactoria por parte de los empresarios del sector turístico. A 30 de septiembre de 2018, se realizaron un total de 404 operaciones entre pequeña (231), grande (17), micro (31) y mediana empresa (125) con un porcentaje de utilización del 97.02%. Se observa como durante todo el tiempo la línea de crédito mantiene un movimiento constante dadas las ventajas financieras que la misma ofrece.

Estrategia: Información y Estadística Turística
Iniciativa: Información y Estadística Turística
Entregable: CITUR fortalecido
Avance: Se han realizado las cargas (Estadísticas Nacionales, Estadísticas Departamentales y Publicaciones) para mantener actualizado el portal de acuerdo a la información que ha liberado oficialmente la Oficina de Estudios Económicos –OEE- del MINCIT, se definió el diseño de plataforma para el nuevo módulo verificación de Prestadores de Servicio Turístico formales e informales. Se realizó capacitación los días 09 y 10 de octubre en la ciudad de Bogotá sobre la app de Muestra Maestra y el web administrador con la intención de llevar a cabo la tercera medición por este medio y logar hacerlo de una manera automatizada. se ha realizado acompañamiento técnico a los Situr para la adecuación de su plataforma integrada mediante este estándar.

Estrategia: Información y Estadística Turística
Iniciativa: Información y Estadística Turística
Estrategia: Información y Estadística Turística

Iniciativa: Información y Estadística Turística
Entregable: Documento Seguimiento de los ocho SITUR alineados al CITUR
Avance: Busca crear la estructura de cada una de las entidades generadoras de información en el portal web en donde se integren los SITUR regionales del país; con el fin de que proporcionen datos de forma estandarizada para las cargas del sitio web en lo relacionado con el sector turismo, dichas cargas se generaran de manera automática, mediante el intercambio de experiencias y conocimientos, permitiendo articular: operadores, turistas, proveedores (servicios y productos) académicos, gobierno y gremios. Los sistemas alineados al Centro de Información Turística corresponden a: Situr Santander, Situr Antioquia, Situr Bolívar, Situr Magdalena, Situr Norte de Santander, Situr Meta, Situr Boyacá, Situr PCC, se ha realizado seguimiento y mejora en el proceso de la alineación al CITUR.

Estrategia: Información y Estadística Turística
Iniciativa: Información y Estadística Turística
Entregable: Destinos con muestra maestra (sistema de verificación de prestadores de servicios turísticos en implementación
Avance: En la plataforma web www.citu.gov.co se implementó el módulo de verificación de Prestadores de Servicio Turístico formales e informales donde se puede ver reflejado los resultados de la primera medición que se realizó en los ocho departamentos (Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Bolívar, Magdalena, Valle del Cauca y Santander). Para la segunda medición de Muestra Maestra donde participaron 11 departamentos: Bolívar, Magdalena, Valle del Cauca, Antioquia, Santander, Quindío, Risaralda, Caldas, Boyacá, Cauca y Caquetá, se identificó que la informalidad del sector turístico es de 28,8%, se realizó capacitación a los SITUR sobre el manejo de la APP Muestra Maestra y del Web Administrador.

Estrategia: Información y Estadística Turística
Iniciativa: Información y Estadística Turística
Entregable: Indicador de sostenibilidad para incorporarlos al CITUR
Avance: Siete Sistemas de Información Turística en nueve departamentos han realizado la medición de sostenibilidad en sus respectivas regiones. Las bases de datos y los indicadores fueron entregados, revisados y algunos de ellos se encuentran en ajustes, estandarizando la presentación y análisis. El instrumento contiene (28) preguntas que están clasificadas por los principales indicadores de la OMT (Sociocultural, económico y ambiental). Del total de preguntas, 11 están diseñadas para el levantamiento de los indicadores y 17 para evaluar el nivel de sostenibilidad.

Estrategia: Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de la paz
Iniciativa: Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticos de la paz
Entregable: Regiones piloto con Implementación de los modelos de gestión estratégica
Avance: Como parte del proyecto "implementación de un modelo de gestión co-creado en las diferentes acciones del programa de turismo, paz y convivencia" se han desarrollado mesas de trabajo con el fin de presentar el plan de trabajo e iniciar la conformación de los esquemas de gobernanza definidos en las estrategias territoriales de Turismo, Paz y Convivencia. Estas mesas de trabajo se han realizado en Valle de Sibundoy, Putumayo; Camino Teyuna, Santa Marta; Sierra de La Macarena, Meta; Darién Chocoano, Urabá Antioqueño, Antioquia. El 3 de abril se realizó la mesa en Mocoa, Putumayo. Se reactivó el Comité de Trekking, mesas de trabajo con Ecopetrol como parte de la ruta de vinculación del sector privado al Programa y definición de batería de indicadores para medir el impacto y los resultados del Programa en las regiones piloto, preparación del territorio en materia de competitividad turística y promoción turística mediante la oferta institucional del Ministerio y la ejecución de proyectos turísticos por el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR.

Estrategia: Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de la paz
Iniciativa: Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticos de la paz
Entregable: Estrategia del programa de Turismo y Paz desarrollada
Avance: Se ha diseñado un portafolio de instrumentos y estrategias con el objetivo de crear un vínculo y movilizar alternativas de valor compartido para los empresarios que reafirmen sus compromisos para consolidar la paz, desarrollo del proyecto "Jornadas de intercambio, cooperación horizontal y sensibilización de Turismo, Paz y Convivencia" en los nuevos destinos de Turismo, Paz y Convivencia, por valor de $153.180 millones. Se realizaron en los departamentos de Caquetá (Julio), Bolívar (Agosto), Cauca (Septiembre) y Vichada (Octubre). Se definió una Ruta de Reincorporación, Reconciliación y Desarrollo Territorial a través del Turismo que incluye dos (2) fases orientadas a la preparación y gestión de destinos y se estructuró la Mesa Interinstitucional. Se está ejecutando el proyecto "Curso Básico – ABC - de Turismo" por valor de $823.033 millones que busca fortalecer las capacidades y habilidades de la comunidad interesada en emprender proyectos turísticos en destinos con desarrollo incipiente.

Estrategia: Promoción Turística Nacional
Iniciativa: Promoción Turística
Entregable: Promoción de Campaña Nacional y sub-campañas
Avance: Se diseñó y puso en marcha 30 rutas geográficas y 15 temáticas con cobertura en más de 212 municipios del territorio nacional, además con ocasión de la celebración del Día Mundial del Turismo, desde el 27 de septiembre hasta el 30 de

septiembre, se reportó un total de 35.511 visitas en la página web www.recorrecolombia.com. Ingresaron un total de 12.429 usuarios de los cuales el 60,2% fueron directamente a los descuentos que se estaban ofreciendo. El índice más alto de las visitas en Colombia, fue reflejado desde los siguientes destinos: Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, etc. En octubre de 2018 surge la campaña YO VOY, después de hacer una investigación y encontrar que los mayores inhibidores de los colombianos para viajar son "dinero" y "tiempo", Surge el concepto de YOVOY un palíndromo con el que se espera darle respuesta a las diferentes necesidades o inhibidores de los colombianos para que tomen la decisión de viajar, para que contemplen esta opción dentro de sus gastos habituales y para que lo hagan de la manera que mejor se ajuste a su estilo de vida.

Estrategia: Promoción Turística Nacional
Iniciativa: Promoción Turística
Entregable: Apoyo a la comercialización del Programa Turismo y Artesanías
Avance: En el marco del programa de Turismo y Artesanías se realizaron las siguientes acciones: se diseñó y promocionó la Ruta de las Artesanías de la Campaña SEGURO TE VA A ENCANTAR, participación del Viceministerio de Turismo en el STAND del Mercado artesanal de Denominaciones de Origen Denominaciones de Origen durante los 14 días de EXPOARTESANÍAS, el Viceministerio de Turismo participó en la ferias de Artesanías como EXPOARTESANO que permitió incorporar la oferta artesanal a la industria turística y fortalecer las capacidades de los artesanos en la industria de los viajes y el turismo, se realizaron 5 jornadas de capacitación y sensibilización en Comercio Justo, entre otras acciones.

Estrategia: Promoción Turística Nacional
Iniciativa: Promoción Turística
Entregable: Documento de seguimiento a la estrategia de promoción Turismo y Deporte realizado
Avance: El pasado 28 de febrero se realizó el lanzamiento de las 38 rutas para recorrer Colombia en Bicicleta, propuestas por el MinCIT en el marco de la campaña Seguro Te Va A Encantar, contó con la participación de 80 asistentes entre prestadores de servicios turísticos, periodistas nacionales y autoridades departamentales y municipales, a través del trabajo articulado con COLDEPORTES y la Alcaldía de Envigado el día 31 de julio y 1 de agosto, se llevó a cabo el II Encuentro de Turismo y Deporte, el evento mostró a los asistentes, experiencias de Turismo y Deporte que se están ejecutando actualmente en el país y en otros lugares del mundo, se apoyó la promoción de barranquilla en el marco de los juegos centroamericanos y del caribe.

Estrategia: Promoción Turística Nacional
Iniciativa: Promoción Turística
Entregable: Documento de los Destinos piloto de territorios de paz que participan en la Vitrina Turística ANATO
Avance: En el marco de la Vitrina Turística ANATO desarrollada el 21, 22 y 23 de febrero de 2018, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apoyó la participación de los destinos piloto de Turismo, Paz y Convivencia: Camino Teyuna, Santa Marta; Urabá Antioqueño, Antioquia; Darién Chocoano, Chocó; Sierra de La Macarena, Meta y Putumayo, y 1 delegado de los territorios: Cauca, Caquetá, Vichada y Montes de María y San Basilio de Palenque, el Stand de Turismo y Paz recibió a 2.874 personas, entre hoteles, agencias de viajes, guías de turismo, academia, instituciones gubernamentales, organizaciones de cooperación internacional, entre otros.

Estrategia: Promoción Turística Nacional
Iniciativa: Promoción Turística
Entregable: Jornadas de preparación de los planes de mercadeo y promoción para los destinos piloto de territorios de paz realizados
Avance: Se realizaron dos jornadas de preparación de los planes de promoción y mercadeo turístico una en el destino piloto Sierra de La Macarena, específicamente en La Macarena el 18 de abril, en Lejanías, en Camino Teyuna de la Sierra Nevada de Santa Marta, los días 19 y 26 de abril, respectivamente, en el destino piloto Urabá - Darién, Antioquia – Chocó y Mocoa, Valle de Sibundoy – Putumayo en el mes de mayo y junio, se contó con 106 participantes; durante el desarrollo de las jornadas se identificaron las acciones de base con las cuales se fundamentaría el plan preliminar de promoción y mercadeo, se contó con 186 participantes.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Construcción de la Fase I de los baños del Castillo de San Felipe
Avance: 100%. La obra fue entregada al Ministerio de Cultura el 30 de junio de 2018, para que ellos realizaran los acabados de la obra. Se estima abrir al público el 15 de diciembre de 2018.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Obra del Muelle de Turbo construido
Avance: 100%. Entrega y recibo final de la obra, 10 de mayo de 2018.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Señalización turística del PCC instalada
Avance: 100% La señalización fue entregada a las gobernaciones Valle del Cauca, Caldas, Quindío y Risaralda, en junio de 2018.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Estudios y diseños área de Boyaje en Providencia con permisos y licencias
Avance: 95%. Pendiente la expedición de la licencia ambiental, proceso de consulta previa y concesión de utilización de bienes de uso público que debe ser otorgada por la Dimar

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Restauración de la Primera Fase del teatro Santa Marta
Avance: 11%. Se debieron realizar ajustes a los estudios y diseños, debido a la presencia de nivel freático en la zona de la caja escénica del teatro. Así mismo, se realizó el trámite de terminación anticipada del convenio entre Fonade y Fontur.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Sendero Ecoturístico de Ecolosó construido
Avance: 46%. Demoras en la expedición de permisos de aprovechamiento forestal y ocupación de cauce por parte de Carsucre. De otra parte, el fallo de segunda instancia a tutela interpuesta por el Cabildo Indígena La Esmeralda, ordenó la suspensión del proyecto e iniciar el proceso de consulta previa.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Reorganización arquitectónica y urbanística del Parque natural Johnny Cay en San Andres.
Avance: 34%. Fue necesario realizar la contratación de un acompañamiento social por las condiciones socioculturales del cayo. Una vez se inició la ejecución del acompañamiento, se evidenció el rechazo al proyecto por parte de los prestadores de servicios, principalmente porque no se ha construido el muelle Johnny Cay. Adicionalmente, Coralina no ha resuelto cómo será la operación futura del cayo una vez entre en vigencia la reorganización, es decir si los kioscos van a ser entregados en comodato o arriendo.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Estudios Reserva Biósfera Sea Flower elaborado
Avance: 26%. Se requirió la incorporación al proyecto del diseño de experiencia con alto contenido tecnológico. Una vez realizadas las cotizaciones por el supervisor del proyecto, se determinó que el valor de este componente es de $500 millones incluyendo interventoría, por lo que se requirió apoyo a la Gobernación de San Andrés para su financiación, quien se comprometió a aportar estos recursos. Sin embargo, a la fecha no se ha recibido el CDP, pese a las múltiples comunicaciones y reuniones con el ente territorial.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Diseño, construcción y dotación del Centro de interpretación de la Sierra Nevada de Santa Marta.
Avance: 0%. El 25 de octubre de 2018, se dio por terminada la Invitación Abierta FNTIA-031-2018, por instrucciones del Viceministerio de Turismo, teniendo en cuenta que al final de proceso de licitación quedo un único proponente, lo cual no permitió cumplir el proceso.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Base náutica de Necoclí construida
Avance: 4%. Existieron retrasos en la firma del convenio por parte de la Gobernación de Antioquia y la alcaldía de Necoclí, así mismo demoras para que la Gobernación transfiriera los recursos de contrapartida a Fontur.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Embarcadero turístico en el área de La Salvajina, Morales - Cauca, fase 1 construido.
Avance: 0%. Existieron demoras en la entrega de los ajustes a los estudios y diseños del proyecto por parte de la Gobernación del Cauca, conforme a los requerimientos hechos por Fontur.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Miradores Serranía Alto del Nudo, Risaralda, construido.

Avance: 0%. Existieron demoras en la entrega de los ajustes a los estudios y diseños del proyecto por parte de la Gobernación de Risaralda, conforme a los requerimientos hechos por Fontur.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Recinto gastronómico y artesanal Villa de Nueva, Salento, construido.
Avance: 0%. Existieron demoras en la entrega de los ajustes a los estudios y diseños del proyecto por parte de la alcaldía de Salento.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Senderos en el Bioparque de Tame, Arauca, construido.
Avance: 0%. Se presentaron inconvenientes en la contratación de la interventoría, proceso que se adelanta actualmente, el cual debió ser suspendido debido a que fue necesario solicitar aclaraciones a una entidad contratante respecto a un contrato presentado por un oferente.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Sendero Eco turístico en Playa Blanca, Lago de Tota, Boyacá, Construido.
Avance: 0%. El alcalde municipal de Tota, se niega a firmar el otrosí No 1 al convenio, por no haberse renovado el contrato de comodato del predio que tenía con Corpoboyacá, por lo que el alcalde propone liquidar el convenio. A la fecha alcaldía y Corpoboyacá no han llegado a un acuerdo, por lo que se prevé que se liquide el convenio. El objeto del otrosí mencionado, consistió en corregir el valor de la contrapartida de Corpoboyacá y por consiguiente el valor total del convenio.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Obras complementarias en los Senderos Ecológicos Santuario de flora y fauna los colorados, San Juan Nepomuceno, Bolívar, construido.
Avance: 0%. Se presentaron demoras en la entrega de los ajustes a los estudios y diseños del proyecto. La información final con el proyecto ajustado técnicamente fue recibida en Fontur el 14 de septiembre de 2018.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones

Entregable: Primera fase de la restauración de la estación San Francisco en Chinchiná, Caldas, construido.
Avance: 0%. En la revisión de la última versión del presupuesto presentado por la entidad territorial, se determinó que se requerían recursos adicionales para que la primera fase del proyecto quedara completamente funcional, por lo que se debió gestionar recursos con los entes territoriales.

Estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura
Iniciativa: Infraestructura turística en las regiones
Entregable: Primera fase del Parque Arqueológico San Agustín, Alto de los ídolos, construido.
Avance: 1%. En espera de la revisión del plan de manejo arqueológico del proyecto por parte del ICANH.

5.3. CONPES

CONPES 3915 DE MACIZO COLOMBIANO: El documento CONPES 3915 de 2018 define los lineamientos de política para la construcción e implementación de un modelo de desarrollo regional sostenible en el Macizo colombiano. Este modelo busca promover un desarrollo fundado en la conservación, la producción sostenible y la preservación de la diversidad cultural de esta ecorregión. Lo anterior, en el marco del planteamiento territorial y de la estrategia de crecimiento verde del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 "Todos por un nuevo país".

CONPES 3805 "Prosperidad para las fronteras de Colombia"

3.29 Realizar estudios y diseños para la Marina en Providencia, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
Descripción: La Marina de Providencia se contempla como una instalación multipropósito, dividida en dos fases diferenciadas por su función y el nivel de prestación de los servicios así:

Fase 1. Área de Boyaje, definida como el área de atraque para embarcaciones de menor permanencia.

Fase 2. Área de Marina, definida como el área atraque para embarcaciones de mayor permanencia, en la que suministrará servicios básicos para las embarcaciones y sus tripulantes (batería de baños, duchas, pedestales con servicios de energía, internet y agua potable para cada atraque).

5.4 Implementar el estudio de señalética e instalar las señales

Descripción: El proyecto contempló el suministro, producción/fabricación e instalación de 593 señales; de las cuales 372 fueron señales viales y 221 peatonales para 51 municipios pertenecientes al Paisaje Cultural Cafetero. Para las señales peatonales se usaron señales tipo: mogadores medianos y pequeños, placas históricas, banderas peatonales y paneles horizontales y para las señales viales se utilizaron señales tipo: bandera, bandera con lama y tipo H.

5.4. Metas 100 días

En el marco de las Victorias Tempranas - 100 días, desde el Viceministerio de Turismo se realizaron y cumplieron diferentes metas, entre las metas cumplidas se encuentran:

Plan Sectorial de Turismo 2018-2022: Como parte del cumplimiento de las funciones de la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo establecidas en el decreto 2785 de 2016, se elaboró el Plan Sectorial de Turismo correspondiente al cuatrenio 2019-2022. Para la elaboración se siguieron las bases establecidas en las leyes 300 de 1996 y 1558 de 2012, siguiendo los procedimientos indicados en el Artículo 339 de la constitución Política para el Plan Nacional de Desarrollo. El Plan Sectorial de Turismo hace parte del Plan Nacional de Desarrollo y es el instrumento de planeación para el turismo, que tiene como finalidad promover su desarrollo sostenible en condiciones favorables en los ámbitos sociales, económicos, culturales y naturales.

El plan sectorial de turismo 2018-2022 "Por un turismo que construye país" se construyó colectivamente, gracias a diferentes talleres y ejercicios liderados por la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo. Para esto se realizaron las siguientes acciones con los siguientes actores:

Autoridades regionales de turismo:

- Encuentro XXXIII de Autoridades de Turismo realizado en Mompóx el 15 y 16 de Noviembre de 2017
- Encuentro XXXIV de Autoridades de Turismo realizado en Bogotá el 5 y 6 de julio de 2018
- Taller con los distritos especiales, realizado en el marco del encuentro XXXIV de Autoridades de Turismo

- **Entidades del gobierno Nacional:**

    - Se realizó en el marco del Consejo Superior de Turismo, con la participación del Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Transporte, Ministerio de Cultura, MINTIC, Departamento Nacional de Planeación, Policía de Turismo, SENA, Aeronáutica Civil y Parques Nacionales Naturales de Colombia.

- Gremios
    - Consejo Consultivo de la Industria realizado el 13 de Diciembre del 2017
    - Taller de Gremios construcción Plan Sectorial realizado el 12 de Junio de 2018

- Academia
    - Se realizó con los grupos de investigación en turismo inscritos en Colciencias el "Taller De Inclusión De La Ciencia, Tecnología e Innovación en el Plan Sectorial De Turismo 2019-2022" realizado el 23 y 14 de abril de 2018.

- Mesa de la comisión de Ordenamiento Territorial, DNP realizada el 24 de mayo del 2018

- Mesa del sector Comercio Industria y Turismo Realizada el 29 de Mayo con la participación de FONTUR, Procolombia, Bancoldex, Fiducoldex, Supersociedades de Industria y Comercio, Artesanías de Colombia, INNpulsa, Programa de transformación productiva, Instituto Nacional de Metrología, Junta Central de Contadores Consejo Profesional de Guías de Turismo.

- Mesa de Ministerio de Ambiente, Parques Nacionales Naturales, Instituto Von Humboldt realizado el 18 de junio de 2018

- Mesa con el Ministerio de Cultura, Dirección de Patrimonio realizada en 2018

Adicionalmente a los talleres y reuniones realizadas se elaboró un Blog de participación ciudadana,

Para la construcción del plan se propusieron 6 líneas estratégicas:

1. Gestión integral de destinos
2. Mejor infraestructura y conectividad
3. Educación para el turismo con altos estándares internacionales
4. Emprendimiento, formalización y productividad
5. Información y promoción eficiente para la productividad
6. Impulso al turismo interno

- Se generaron las primeras mediciones de Informalidad Turística en el país en once departamentos (Antioquia, Valle del Cauca, Magdalena, Bolívar, Santander, Risaralda, Quindío, Caldas, Boyacá, Cauca y Caquetá) con su respectiva georreferenciación.

- Se agregó en la página Web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de la Superintendencia de Industria y Comercio, el mecanismo mediante el cual los consumidores turísticos podrán direccionar sus quejas o denuncias de manera ágil y eficiente, de acuerdo con las competencias de cada entidad. http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/41817/quejas_contra_prestadores_de_servicios_turisticos

- Entre los meses de agosto y noviembre, se expidieron 2.260 RNT nuevos lo que representa un crecimiento del 8,3% superando la meta establecida de aumentar en un 4% el número de inscritos en el Registro Nacional de Turismo durante los primeros 100 días.

  Lo anterior, logrado con las jornadas de formalización turística en los departamentos de Antioquia, Cauca, Santander, Risaralda, Quindío, Bolívar, Atlántico, Caldas, Valle, Vichada, Magdalena, Cundinamarca y Cauca que lograron 1.063 inscripciones, la difusión del Manual del Usuario que permite a los Prestadores de Servicios Turísticos realizar el paso a paso para la inscripción en el RNT y otras acciones concretas para la formalización.
  http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=85241&name=MANUAL_DEL_USUARIO_PST.PDF&prefijo=file

- Para el día 27 de septiembre en el marco del Día Mundial de Turismo, se vincularon 91 empresas a la página web www.recorrecolombia.com para ofertar 118 descuentos a nivel nacional, página que hace parte de la Campaña Nacional de Promoción Turística.

  Entre las principales empresas que se vincularon se encuentran Aviatur, Satena, Hoteles Estelar, Berlinas del Fonce y Rápido Ochoa. Así mismo, se aumentó el número de empresarios del sector turístico a 161 en el "Directorio General" de la página web.

  Durante los días de la realización de estos descuentos publicados en el marco del Día Mundial de Turismo, se registraron visitas a la página web de países como Estados Unidos, España, Canadá, México, entre otros y el índice más alto de visitas en Colombia fue de Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca y Atlántico. Dando un total de 35.511 visitas en la página web www.recorrecolombia.com.

5.5. Retos

Como lo orienta nuestro nuevo Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 "Por un turismo que construye país", uno de los grandes restos para Infraestructura Turística es alcanzar niveles más altos en competitividad y productividad del sector y aporte al desarrollo de una oferta turística de calidad que le permita competir con cualquier destino internacional de primer nivel, se requiere tener en cuenta diferentes elementos. Para lo cual, desde el nivel central se debe trabajar de la mano con las autoridades territoriales con el fin de que a través de la planificación turística se concerté el desarrollo de infraestructuras adecuadas atendiendo las necesidades de cada destino según su vocación turística.

- Fortalecimiento del Sistema de Información Turística
- Robustecer el Seguimiento y Control de los proyectos que se ejecutan a través de FONTUR.
- Formulación del Plan de Mercadeo y Promoción Turística
- Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística

Las iniciativas planteadas bajo esta línea estratégica buscan dar respuesta a necesidades de planeación y organización de la actividad turística en los territorios con el fin de generar valor, diferenciación y calidad a la oferta, con base en la megadiversidad cultural y biológica del país. De igual manera, busca lograr un sistema funcional donde se armonicen las actividades productivas y el uso sostenible del patrimonio en un territorio, para comunidades locales implicadas y no implicadas en el turismo.

Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo: Para afrontar los retos que exige una verdadera estrategia integral para aumentar la productividad del turismo en Colombia, esta línea propone que los actores del sector prioricen los temas claves en materia de innovación, mejoramiento del ambiente de negocios y herramientas de apoyo para fortalecer su desarrollo productivo. Nuestro objetivo es fomentar herramientas especializadas para fortalecer el desarrollo empresarial, la cultura de la innovación y un ambiente propicio para los negocios del sector turístico.

Para ello se planea realizar las siguientes actividades:

- Mejorar el ambiente de negocios para el turismo
- Impulsar el desarrollo de emprendimientos y el turismo comunitario
- Innovación para potencializar el sector
- Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo

Nuestra estrategia es fortalecer la formación, capacitación y vinculación del talento humano que requiere la actividad turística con altos estándares de calidad y competencia, para ello las estrategias del 2019 serán:

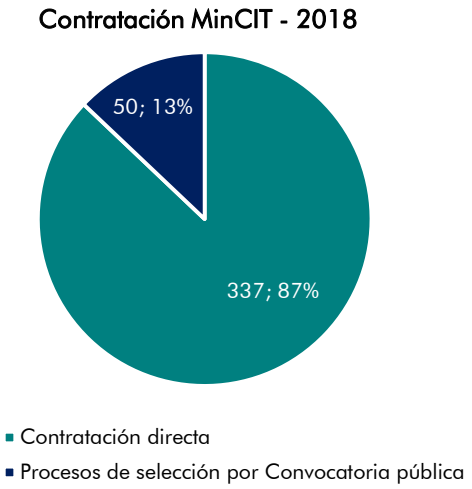
- 1. Capacidades para el talento humano vinculado al sector turismo.
- 2. Guianza Turística pertinente y más profesional.
- 3. Fortalecimiento del Programa Colegios Amigos del Turismo.

CAPÍTULO 6: Secretaría General

6.1. Logros

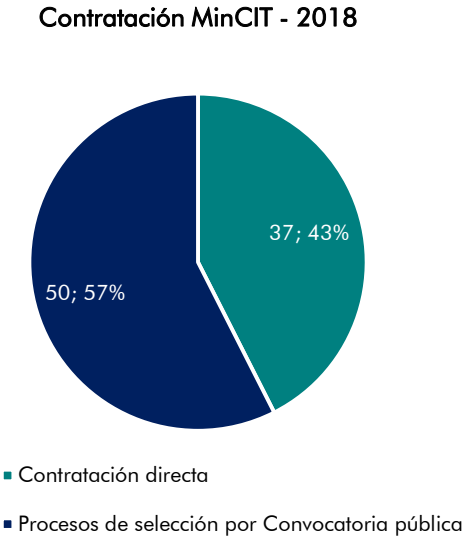
- Al 31 de diciembre de 2018 la ejecución presupuestal presenta una ejecución de compromisos del 99% y de obligaciones al 83% del total del presupuesto asignado al Ministerio de $ 488.314 millones.
- Se logró una mayor ejecución de PAC en el 2018, Lo que permitió gestionar recursos destinados Principalmente para el desarrollo económico local en territorios y el apoyo al sector lácteo, un aumento del 79% al 96% en trasferencias de capital en proyectos como Bancóldex, Procolombia y Pro imagen.
- Así mismo, se gestionaron recursos para proyectos de inversión ordinaria para Artesanías de Colombia, Confecámaras cuya finalidad es apoyar y fomentar el desarrollo empresarial de población vulnerable
- Al igual se avanzó en el desarrollo del programa de simplificación de trámites para los pagos de la entidad, buscando mejores resultados y una mayor eficiencia.
- Se aplicó el nuevo Marco de regulación contable y se dio apoyo en este contexto a las áreas que participan en proceso contable en la entidad.
- Se tramitaron 2.629 comisiones en 2018, lo que generó una austeridad de 22.01% respecto al 2017, pues en ese año se generaron 3.272 comisiones.
- Se redujo el porcentaje para el cálculo de los viáticos de los contratistas en el 30%, es decir tomar como base el 70 % de los honorarios mensuales y no el 100%.
- Con el fin de gestionar la innovación al interior de la entidad, se definió una estrategia (modelo) y se acordó incluir variables de innovación en la planeación estratégica y operativa de la Secretaria General y sus coordinaciones.
- Así mismo, se apoyó el desarrollo de proyectos de innovación y acompañaron procesos de resolución de desafíos en coordinaciones de la SG: Control Interno Disciplinario, Contratos y Talento humano y Pasajes y Viáticos.
- En relación con Gestión del Conocimiento, se diseñó y publicó un curso virtual en fundamentos de innovación y creatividad para funcionarios - articulado al PIC- y se llevó a cabo la creación y puesta en marcha del autodiagnóstico en esta materia.
- Durante 2018 la contratación directa en relación con los procesos de selección, incluyendo contratos de prestación de servicios, se reflejó de la siguiente manera:

Contratación MinCIT - 2018	
Tipo	Cantidad
Contratación directa	337
Procesos de selección por Convocatoria pública	50
Total	387



- De igual forma, en 2018 la contratación directa en relación con los procesos de selección, en modalidades diferentes a contratos de prestación de servicios profesionales y apoyo a la gestión se presentó así:

Contratación MinCIT - 2018	
Tipo	Cantidad
Contratación directa	37
Procesos de selección por Convocatoria pública	50
Total	87



- En cuanto a la comunicación interna de la entidad, se reestructuró y fortaleció la Red de Comunicación Interna – RCI -, que ha resultado clave como mecanismo multiplicador de la información. Así mismo, se incursionó en el envío de videos vía WhatsApp y la publicación de infografías en la Mintranet y en las carteleras electrónicas.
- Siguiendo con la relación hacia el ciudadano, se llevó a cabo el 100% de la programación de Miércoles de Capacitación, mecanismo que da solución a los requerimientos del sector empresarial y académico, para la divulgación y actualización en los diferentes temas misionales, cuyos expositores son los mismos funcionarios que desarrollan la actividad.
- Así mismo, se gestionaron 10.114 peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias durante el periodo comprendido entre el 1 de enero al 30 de noviembre de 2018 y se capacitaron a los MiCITios a través del REDCA "Protocolo de Servicio al Ciudadano" en cumplimiento del programa Red de Formadores.
- Para brindar un mejor servicio a nuestras partes interesadas, se creó el aplicativo "Sistematización vía WEB – Caracterización de Usuarios – MinCIT" para el Ministerio.
- Se adoptó el Código de Integridad de la Función Pública y se Creó el Código de Integridad del MINCIT mediante la Resolución 1043 del 28 de mayo de 2018.
- Buscando mayor efectividad en la capacitación de inducción a nuestra entidad, se implementó una plataforma virtual que fue puesta en marcha desde octubre de 2018 para 26 nuevos funcionarios que ingresaron al Ministerio.
- Se obtuvo resultado satisfactorio en la auditoria interna a la implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo, teniendo 20 hallazgos de conformidad, 2 no conformidades y 13 observaciones y 4 oportunidades de mejora.
- Impacto positivo de las vacaciones recreativas que se realizaron por 3 días fuera de la ciudad, con gran acogida dentro de los 73 participantes.
- Incremento en la cobertura del programa bilingüismo por los servidores y sus familias logrando 112 participantes; con un costo de $126.140.000.
- Masiva asistencia al Día de la Familia celebrado el 22 de junio de 2018 en el Parque Jaime Duque, logrando una participación de 700 asistentes entre colaboradores y sus familias, con recursos destinados $71.995.646.
- 100% de ejecución de los recursos asignados para capacitación ($137.000.000) mediante 12 cursos de capacitación, con una asistencia 167 servidores, de las cuales 62 asistieron a 2 o más cursos o talleres.
- Expansión de la Valera Emocional cubriendo a 421 servidores, mediante la entrega de bonos de bienestar y tarde libre por cumpleaños.
- Reconocimiento público por años de servicio en el Sector a 209 servidores de la entidad en el evento de cierre de gestión.

- Se adecuó la Sala Amiga de la Familia lactante del entorno laboral, en cumplimiento de lo establecido en la Ley 1823 de 2017 para ser entregada al Grupo de Talento Humano.
- En materia ambiental, se diseñó, presentó e implementó una herramienta virtual sectorial de Compras Públicas Sostenibles. Evento de lanzamiento en el que participaron alrededor de 85 Entidades del orden nacional y distrital, iniciativa con la que el Ministerio se postuló en el mes de septiembre al Premio Nacional de Alta Gerencia 2018, dado su aporte al cumplimiento en el país, del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 relacionado con la Producción y el consumo responsables.

6.2. Planeación Estratégica

El Grupo de Talento Humano participó en la Iniciativa Sectorial: **"EL CAMINO A LA FELICIDAD** Lograr que el trabajo sea una fuente importante de la felicidad de los funcionarios" teniendo como entregable el diagnóstico de aplicabilidad del teletrabajo, validando los requerimientos legales, tecnológicos y organizacionales.

Para alcanzar la meta establecida, el Grupo de Talento Humano i) identificó 9 teletrabajadores autorizados en el Ministerio como parte del plan piloto establecido desde el año 2013, el cual inició con 16 servidores, ii) realizó 9 visitas de inspección con apoyo de la ARL Positiva a cada teletrabajador, para verificar su estado actual; iii) generó un diagnóstico de percepción del teletrabajo en el Ministerio, mediante mesas de trabajo con Directores, Jefes y Coordinadores; iv) realizó entrevistas con los jefes inmediatos de los teletrabajadores con el fin de establecer el estado de implementación, beneficios, seguimientos y metas planteadas, v) identificó las actividades que son teletrabajables, recursos físicos requeridos y condiciones de los servidores para la formalización del teletrabajo suplementario.

En el mes de diciembre de 2018 se presentará el informe de diagnóstico de teletrabajo a la Secretaría General, junto con su propuesta de resolución para su implementación para el 2019.

La planeación del Subsistema de Gestión Ambiental, para el 2018, se definió de la siguiente manera:

Estrategia: SOSTENIBILIDAD
Iniciativa: Dar cumplimiento a los programas del SGA y a los requisitos de la NTCISO 14001:2015.
Avance: Con corte a noviembre del 2018 se dio cumplimiento al 100% de las metas planteadas.

Responsables de ejecutar la implementación de las 3 iniciativas y reportar 11 entregables.

1. Comité sectorial de equipos de innovación de las entidades para el fortalecimiento de capacidades y sinergia institucional.
2. Creación de blog sectorial: herramienta para transferir conocimiento y buenas prácticas sobre innovación.
3. Festival de innovación: Espacio para resolución de desafíos sectoriales.

6.3. Metas 100 días

- Aplicación del nuevo marco de regulación contable
- Modificaciones a las políticas contables del Ministerio y su aprobación
- Elaboración de políticas de operación
- Modificaciones a las políticas de operación contable
- Se implementaron mejoras en el Sistema de Información Disciplinaria (SID), el cual permite aportar a la institución y al cumplimiento a la Directiva Presidencial de austeridad con el ahorro de papel, teniendo en cuenta que el cuaderno de copias de los expedientes que ordena la Ley 734 de 2002, se lleva de forma virtual. Esta mejora permite contar con información actualizada y a la mano, de las indagaciones e investigaciones disciplinarias adelantadas en contra de los funcionarios y ex funcionarios del Ministerio, facilita la reconstrucción de expedientes en caso de pérdida y permite dar una respuesta rápida y confiable a los requerimientos de información de los diferentes entes de control.
- Austeridad gasto en parque automotor con la reducción de 32 a 19 vehículos, generando ahorros en mantenimiento, suministro gasolina, y pólizas.
- Austeridad en el gasto en contrato de Vigilancia con el ahorro en puestos de 24 horas a 16 horas.
- Austeridad en el Gasto en teléfonos celulares, disminuyendo celulares para algunos servidores.
- Austeridad en el Gasto en Contrato de Aseo y Cafetería, disminuyendo el número de operarias en puestos de trabajo.
- Austeridad en materia de servicios públicos.
- Disminución del tiempo de respuesta de las PQRSD.
- Ampliación del horario de Atención al Ciudadano de 7:00 a.m. a 6:30 p.m.
- Inicio de los trabajos en materia de organización del material bibliográfico en la Biblioteca "Carlos Lleras Restrepo".
- Aprobación de Políticas de Gestión Documental.
- Digitalización de documentos a través del Sistema de Gestión Documental.
- Diseño e implementación de campañas para el ahorro de los recursos agua y energía en el marco de la Directiva Presidencial 09 de 2018.
- Desde octubre de 2018 la inducción y reinducción de forma virtual a través de 6 módulos, generando una evaluación al participante que

permita establecer el impacto sobre cada módulo y su aprendizaje. A la fecha, 26 servidores han realizado el proceso inducción en la nueva plataforma.

- Como política de austeridad en materia de viáticos, se ha implementado una reducción en el porcentaje para el cálculo de los viáticos de los contratistas en el 30%, es decir tomar como base el 70 % de los honorarios mensuales y no el 100%.
- Gestion del Conocimiento: Creación
- de curso virtual de inducción para funcionarios.

6.4. Retos

- Estructuración de un mecanismo de comunicación habitual entre la Alta Dirección y los colaboradores.
- Aplicar el nuevo catálogo presupuestal armonizado con estándares internacionales
- Obtener respuesta positiva a los requerimientos realizados a los supervisores de los contratos para el éxito de aplicación del nuevo Catálogo Clasificación Presupuestal
- Realizar el cierre contable en las fechas programadas por la Contaduría General de la Nación
- Fortalecer los mecanismos de Prevención de la Falta Disciplinaria, invitando a las funcionarios y colaboradores a participar de los cursos virtuales y actualización del ABC Disciplinario, para crear una cultura más preventiva y menos reactiva.
- Optimizar los recursos asignados en presupuesto nacional, a fin de cumplir con los requerimientos contractuales en adquisición de bienes y servicios para óptimo funcionamiento de la institución.
- Realización de mejoras, implementación y socialización de la nueva plataforma "Sistematización Vía WEB de la Caracterización de Usuarios de MinCIT"
- Disminución del tiempo de respuesta de las PQRSD.
- Formulación de convenios con Bibliotecas públicas y privadas.
- Implementar el procedimiento de notificaciones administrativas en el GAC.
- Convalidación de las Tablas de Retención Documental, por el Archivo General de la Nación.
- Alcanzar la meta del 90% de archivos digitalizados en el Ministerio
- Atención de la primera auditoría de seguimiento del Subsistema de Gestión Ambiental, cuyo proceso de contratación se proyecta realizar para el mes de febrero de 2019.
- Dar cumplimiento a la Directiva Presidencial 09 de 2018, haciendo uso eficiente de los recursos agua, papel y energía.
- Implementación de la herramienta de compras sostenibles (CPS) de manera conjunta con las entidades del SCIT.
- Hacer parte de la fase dos del proyecto de la ONU ambiente, en el tema de compras sostenibles.

- Apoyar el desarrollo de talleres en CPS, como líderes a nivel Nacional, de manera interinstitucional, con Colombia Compra Eficiente y el Ministerio de Ambiente.
- Continuar con la formulación de un piloto de movilidad eléctrica con MinMinas, la UPME y DNP.
- Enfoque en la definición de un Estilo de Liderazgo Unificado (taller de líderes MINCIT)
- Crear una cultura de justicia, equidad e imparcialidad (revisión proceso para encargos, plan de bienestar y capacitación como estrategia de reconocimiento)
- Mejoramiento del Clima y Cultura laboral en el marco del buen trato y el buen servicio hacia el cliente interno y externo
- Crear una estrategia de reconocimiento tanto individual como grupal, que permita que los servidores se sientan valorados.
- Generar espacios de diálogo franco permanente, por medio de reuniones mensuales con las partes interesadas (Sindicato) y estableciendo canales de atención para escuchar a los servidores
- Articular la Evaluación de Desempeño con la consecución y logro de las metas tanto individuales como grupales, para generar articulación y sentido de pertenencia
- Implementación de la política de Gestión del Conocimiento e Innovación, dimensión 6 Modelos Integrado de Gestión y Planeación MiPG.

CAPÍTULO 7: Oficina Asesora de Planeación Sectorial

7.1. Logros

7.1.1. Cierre Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018

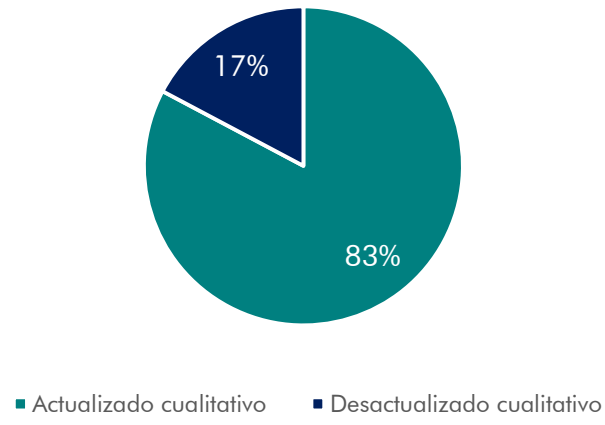
La vigencia 2018, tuvo una particularidad relacionada con el cierre del gobierno de Juan Manuel Santos y del **Plan Nacional de Desarrollo 2014- 2018 "Todos por un Nuevo País"**, y el inicio del nuevo Gobierno del Sr. Presidente Iván Duque.

De acuerdo a lo establecido en el procedimiento DE-PR-002 *"Sistema de seguimiento a metas de Gobierno"*, la Oficina Asesora de Planeación Sectorial (OAPS) del MinCIT, tiene como objetivo de realizar el seguimiento a las metas propuestas por el sector Comercio, Industria y Turismo incluidas en el Plan Nacional de Desarrollo, a través de la plataforma tecnológica del Sistema Nacional de Evaluación de Gestión y Resultados –SINERGIA, reflejando los resultados alcanzados frente a las mismas, con el fin de generar alertas tempranas para la toma de decisiones de la Alta Gerencia. En ese sentido, la OAPS lideró el proceso de seguimiento al cumplimiento de las metas establecidas en el PND.

Este acompañamiento consistió en articular con cada una de las dependencias del Ministerio y las entidades adscritas y vinculadas del sector, la realización oportuna de los reportes en el Sistema Nacional de Evaluación y Gestión de Resultados (SINERGIA), administrado por el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

En total el sector CIT incluyó 29 indicadores en la Plataforma SINERGIA, de los cuales con corte al **30 de noviembre** se tenía un porcentaje de actualización en el reporte del 83% (24 indicadores). Esto, significó que para esta fecha un total de 5 indicadores presentaron rezagos en el reporte.

Estado de actualización Sinergia – Sector CIT



Ahora bien, como producto del seguimiento, la OAPS apoyó al MinCIT en la realización y publicación de los siguientes informes que reflejaban los avances en materia de gestión y resultados del Sector, para distintas instancias y de acuerdo a las disposiciones establecidas por la Ley colombiana:

1. Informe de Gestión 2017 (Se entregó el 31 enero de 2018): http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=83077&name=Informe_de_Gestion_2017_consolidado_sector_CIT_VF24012018.pdf&prefijo=file

2. Informe Sectorial al Congreso de la República (Se entregó el 20 de Julio): http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=84650&name=Informe_al_Congreso_2018_VersionFinal_MINCIT.pdf&prefijo=file

3. Informe Sectorial de Empalme (Se entregó el 7 agosto): http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=84840&name=Informe_de_Gestion_Ministra_Maria_Lorena_Gutierrez_Botero.pdf&prefijo=file

A continuación, se presenta un resumen de los principales logros obtenidos en el marco del PND 2014 – 2018, los cuales fueron identificados por cada una de las áreas técnicas del MinCIT y consolidado por la OAPS, en el marco de la estrategia de cierre de gobierno.

Datos Generales

- En 2018, Colombia se encontraba en el puesto 85 entre 140 economías en el pilar de mercado de bienes analizado por el WEF y en el lugar 11 entre los países de América Latina.[1]
- Colombia es el tercer país de la región con facilidad para hacer negocios y ocupa el puesto 65 entre 190 economías evaluadas. Se encuentra por debajo de México y Chile.[2]
- Colombia es uno de los países de la región con mayor concentración en sus exportaciones. Los cinco principales productos de exportación representaron el 63,9% del total de las ventas externas en 20173.

- Más del 60% de las exportaciones del país corresponden a productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales.

Comercio exterior:

- **Exportaciones:** Con corte a diciembre 2017 el valor de las exportaciones de bienes no minero- energéticos y de servicios cerraron en 23.268 millones USD, que comparadas a los 21.688 millones USD de 2011. Reflejan un crecimiento del 7,3%. Así mismo, **entre enero y agosto de 2018**, el monto de las exportaciones de bienes no mineros y de servicios fue de 15.010 millones de USD, para una variación de 8,0%, en comparación con el registrado en el mismo período del año anterior. (información preliminar). La información de exportaciones de servicios tiene un rezago de un trimestre y la de bienes, de dos meses. Esta cifra representa un cumplimiento del 50% de la meta establecida para este año (USD 30.000 millones).

  Los análisis realizados por el Viceministerio de Comercio Exterior, señalan que esta meta no se cumplirá, pues para 2018, las estimaciones de crecimiento por parte del FMI de los principales mercados de Colombia como son América Latina (1.9%), Estados Unidos (2.3%) y la Unión Europea (1.9%) son inferiores al crecimiento promedio mundial (3.7%). Por lo anterior, el comportamiento de las exportaciones en el 2018 podría ser similar al de 2017, en donde las exportaciones totales crecerían a una tasa cercana a 20% y las NME cerca de 9%.

  Es importante tener en cuenta que en 2014 cuando se fijaron las metas del PND, los precios del petróleo rondaban los US$110/barril. Sin embargo, durante el cuatrienio el ambiente externo ha cambiado abruptamente; desplomándose los precios del petróleo a niveles cercanos a los US$40/barril, lo que equivale a una caída superior a 60%. Consecuentemente, en 2015 las exportaciones colombianas NME en dólares sufren una caída de -7.9% y de -5.8% en 2016.

- **Inversión:** Durante el periodo 2010-2017, los flujos de IED del exterior hacia Colombia crecieron de manera sostenida. Varios años superaron los montos de 13.000 millones de USD. El flujo acumulado entre enero y diciembre de 2017 por concepto de IED totalizó US$ 14.518 millones. Así mismo, **entre enero y junio de 2018**, la IED no extractiva fue de 3.333 millones de USD, representando un 58% sobre el total de IED que ingresó al país. Es importante tener en cuenta que esta información proviene de la Balanza de Pagos, la cual tiene un rezago de un trimestre.

- **Aprovechamiento de TLC:** En 2010, 19,7% de las exportaciones se dirigía a países con TLC, mientras que en 2017 lo hizo el 67,3%. Con los acuerdos comerciales, Colombia pasó de tener acceso a un mercado de 490 millones de personas a uno cercano a los 1.500 millones. Se adoptó el mecanismo de la inspección simultánea y no intrusiva en puertos. La inspección de la Policía

Antinarcóticos pasó de 3 horas a 15 minutos en promedio. También, se redujeron los tiempos en aprobación de Plan Vallejo (de 6 meses en promedio a 1.5 meses; y fueron aprobados los estudios de demostración: pasamos de 9 meses a 2 meses) y para la inscripción de Comercializadoras Internacionales, se pasó de 6-8 meses a aprobarlo en 3 meses.

Desarrollo empresarial:

- **Productividad:** Se estableció el documento CONPES 3866 de 2016 y se creó el Programa de Transformación Productiva – PTP como la agencia gubernamental especializada en implementar acciones para promover el desarrollo productivo en sectores agroindustriales, manufactureros y de servicios. Con corte a diciembre de 2017, un total de 1.532 empresas aumentaron su productividad en al menos un 15%. Producto de estas experiencias y con un presupuesto de $8 mil millones, se implementó la fase piloto de Colombia Productiva, un programa de asistencia integral a pymes para que mejoren en productividad, optimicen el consumo de energía, reduzcan tiempos y costos de producción e implementen estándares de calidad.

- **Emprendimiento e Innovación**: Entre 2015 y 2017, Colombia avanzó 32 posiciones en el Índice Global de Emprendimiento, ocupando actualmente el número 47 a nivel mundial y el tercero en América Latina, después de Chile y Puerto Rico. A la fecha se han beneficiado más de 100 mil emprendedores, empresarios y personas naturales. De igual manera, a través de iNNpulsa, se ha promovido la inversión privada y el acceso a crédito a emprendedores con Red de Ángeles Inversionistas y fondos de capital emprendedor, con compromisos de inversión de $43 mil millones.

- **Formalización:** Gracias a una política de formalización laboral a través de diferentes estrategias y acciones que involucran el liderazgo del diálogo y concertación de medidas en pro de la formalización laboral por sectores, se logró aumentar la tasa de formalidad laboral 7 puntos porcentuales. Pasando de una tasa de formalidad del 29,8% en 2009 a una tasa del 36,8% en 2017.

- **Inclusión Productiva:** Se ha apoyado a más de 44.000 víctimas del conflicto armado y grupos étnicos, con una inversión de más de $90 mil millones, a través de 275 proyectos productivos. Con el ajuste de la oferta programática de atención a grupos especiales (Indígenas, NARP y ROM), se aumentó la cobertura de atención y se han beneficiado un aproximado de 8.062 personas en proyectos productivos y fortalecimiento empresarial en sectores agroindustrial y artesanal.

Turismo:

- **Visitantes Extranjeros:** En 2017, los visitantes extranjeros que ingresaron al país fueron 6.531.455. En comparación con el año 2010, cuando fueron 2.610.690. El crecimiento fue de 150,18%. Se han articulado los sectores público y privado para el desarrollo de la competitividad turística en el territorio nacional. Esto se refleja en la ejecución de los programas de seguridad turística, la definición de estándares de calidad y de programas de normalización y certificación para cada uno de los subsectores del turismo, así mismo, brindamos asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos en la implementación de Normas Técnicas Sectoriales y certificación en las mismas. En el acumulado **entre enero y agosto de 2018**, la cifra de visitantes extranjeros fue de 5.279.000.

- **Divisas por concepto de turismo:** Con corte a diciembre de 2017, los ingresos por concepto de las cuentas de viaje y transporte de pasajeros fueron 5.800 millones USD. Esta cifra hasta el momento es la más alta en la historia del país. En comparación con el dato del 2010, por valor de 3.440 millones USD, se refleja un crecimiento del 68.23 %. Por su parte, el monto de ingresos recibidos por concepto de turismo entre **enero y junio de 2018** fue de 3.112 millones USD, lo que refleja un crecimiento del 12,44% frente al mismo periodo acumulado del año anterior.

- **Formalización turística:** Con corte a diciembre 2017, el número de prestadores de servicios turísticos certificados en Normas Técnicas Sectoriales en materia de calidad y sostenibilidad fue de 1.222, que comparado con el año 2010, por valor de 438, refleja un crecimiento del 179 %.

  Así mismo, los incentivos al sector privado en inversión en infraestructura turística generaron importantes resultados. Entre 2010 y 2017 el incentivo tributario dejó al país un total de 133.292 nuevas habitaciones en establecimientos turísticos Con corte a diciembre de 2017, el número de habitaciones registradas fue de 284.953, que comparadas con las 151.661 de 2010, reflejan un crecimiento del 87,9%.

- **Frecuencias aéreas internacionales directas:** Durante el periodo comprendido entre el año 2010 y el 2018, se ha logrado duplicar el número de frecuencias aéreas internacionales semanales que conectan a Colombia con el resto del mundo. Se logró establecer nuevas rutas comerciales Bogotá-Estambul, Ámsterdam- Bogotá y Bogotá – Aruba, entre otras.

Por su parte la OAPS, una vez apoyó la estrategia de cierre de Gobierno, encaminó sus esfuerzos a partir del 7 de agosto en la formulación de la Planeación estratégica sectorial para el cuatrienio 2018- 2022, en este ejercicio inicialmente acompañó en el seguimiento oportuno y la generación de reportes semanales para el Señor Ministro de las metas para los primero 100 días de Gobierno.

Adicionalmente, participó en la construcción del Plan Nacional de Desarrollo 2018- 2022, liderada por el DNP y en la Planeación Estratégica Sectorial para el próximo cuatrienio. A continuación se hace un resumen de los principales logros obtenidos durante el periodo comprendido entre el **7 de agosto y el 31 de diciembre de 2018.**

7.1.2. Resumen de los primeros 100 días de gobierno 2018-2022

Para los primeros 100 días del nuevo Gobierno, el sector Comercio, Industria y Turismo, se fijó un total de **29 metas (victorias tempranas)**. Estas metas se iban a cumplir a partir del desarrollo efectivo de **102 acciones** programadas entre los meses de agosto y noviembre. El resumen de acciones programadas se presenta a continuación:

Responsable	AGO	SEP	OCT	NOV	Acciones
Despacho Ministro	0	1	0	3	**4**
Vice Comercio	0	3	0	7	**10**
Vice Desarrollo Empresarial	5	2	0	5	**12**
Vice Turismo	1	5	2	15	**23**
Secretaría General	4	3	3	11	**21**
3 Viceministros articulados	0	1	1	0	**2**
Oficina Jurídica	3	1	0	2	**6**
ProColombia	0	0	1	5	**6**
iNNpulsa	0	0	0	18	**18**
TOTAL ACCIONES					**102**

Tras transcurrir los primeros 100 días del gobierno del Sr. Presidente Iván Duque, se cumplieron 24 metas de las 29 propuestas. Las principales metas cumplidas se describen a continuación:

1. **Se lanzó la estrategia 'Estado Simple, Colombia Ágil' para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y los empresarios.**
   - Se abrieron tres canales para identificar trámites y barreras para la relación entre el Estado y los ciudadanos, empresarios y organizaciones. A través de la página www.colombiaagil.gov.co , el hashtag **#ColombiaÁgil** y las mesas de trabajo sectorizadas.
   - Se recibieron cerca de 6.000 propuestas sobre trámites inútiles, normas obsoletas y de alto impacto en su fase de consulta pública.
   - Se logró intervenir un acumulado de 80 trámites beneficiando a 25 entidades oficiales
   - Se instalaron mesas técnicas con seis (6) Cámaras de Comercio.
   - Se logró la expedición de la Directiva Presidencial 07/2018 que reglamenta responsables, actividades y tiempos para la mejora regulatoria y trámites relacionados con las empresas.

2. **Se mejoró el relacionamiento directo con los sectores empresariales y definimos prioridades de política con las regiones.**
   - Se identificaron aspectos pendientes con la región, se hicieron visitas a las empresas y se adquirieron acuerdos de corresponsabilidad en los ocho (8) diálogos empresariales realizados, en las ciudades de San Andrés, Ibagué, Bucaramanga, Cartagena, Barranquilla, Cali, Pereira y Manizales.
   - Se hizo el taller "Colombia Productiva", el pasado 31 de agosto en Bucaramanga, Santander.
   - Se instaló el Comité Consultivo de Desarrollo Empresarial permanente.

3. **Se inició el trabajo transversal para el aumento de la productividad en el país Trabajando de la mano con las empresas.**
   - Se diseñaron los componentes del proyecto piloto para la aplicación del modelo de extensionismo tecnológico en PyMES (Con el CPC y a través del PTP).
   - Se realizó un balance proactivo de programas existentes en el Ministerio bajo la premisa de "construir sobre lo construido" y analizamos otros modelos de Fábricas de Productividad implementados en diferentes países.
   - Se adelantaron acciones estratégicas con Confecámaras para definir las actividades a seguir en el 2019, y los recursos disponibles desde el MinCIT para lograr metas de ampliación de más servicios en la VUE y la incorporación del resto de cámaras de comercio.
   - A través del PTP, se completaron 246 diagnósticos de productividad en empresas y unidades productivas de los departamentos de Antioquia, Arauca, Casanare, Cauca, Chocó, Magdalena, Nariño, Quindío, Tolima y Valle del Cauca.
   - Se completó la formulación de 231 planes de acción, para unidades productivas rurales de los sectores cacao, café, turismo y hortofrutícola.

4. **Se profundizó en la sistematización de la relación público-privada a través de la VUE y el Comercio electrónico.**
   - Se instaló el Comité de Articulación Público Privado de la VUE, logrando duplicar el número de empresas registradas a través de la plataforma. A la fecha se han registrado 7.563 empresas.
   - Se logró la implementación del proyecto de expansión de Ventanilla Única Empresarial (VUE) en 6 ciudades del país, incorporando nuevos servicios. Se aprobaron los planes de acción de 39 empresas de las 40 empresas del piloto, Igualmente se inició esta semana la implementación de los mismos.
   - Se logró firmar una alianza con AMAZON como primer aliado de PROCOLOMBIA e INNPULSA. Bajo el plan de trabajo, 25 empresas han contactado a Amazon solicitando el link de apertura de cuenta, de las cuales 13 abrieron cuenta.

5. **Se lanzó la campaña de Aprovechamiento de TLC y de medios de Defensa Comercial**

- Se recogieron y unificaron 20 estudios de potencialidad realizados por Procolombia, Bancóldex y PTP, con el fin de identificar productos priorizados y barreras comerciales en diferentes sectores económicos.
- Se diseñó la política pública de aprovechamiento de TLC, aprobada por el Consejo Superior de Comercio Exterior.
- Se realizaron 6 Mesas Regionales y Sectoriales en donde se validaron productos y servicios priorizados, se construyeron matrices con las barreras a la exportación y se formularon planes de trabajo de apertura de mercados

6. Se logró implementar la Mesa Permanente de Facilitación del Comercio Exterior
   - Se instaló la Mesa Permanente y se realizaron sesiones quincenales con todas las entidades involucradas. Allí, se analizaron los costos y tiempos de despacho y otros temas asociados para la Facilitación del Comercio.
   - Se participó en la construcción del Plan Nacional de Desarrollo con el fin de incluir mediante el estudio de factibilidad un Sistema integrado de gestión del riesgo para el Comercio Exterior.
   - Se tiene listo el proceso de planeación del seminario con el BID la segunda semana de diciembre, para comenzar a trabajar en la interoperabilidad de los sistemas involucrados en comercio exterior y el fortalecimiento de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, temas prioritarios en la agenda de facilitación de comercio y el Plan Nacional de Desarrollo
   - Se realizó el Investment Summit: En la rueda de inversión, se realizaron 938 reuniones entre 127 inversionistas extranjeros y 120 proyectos/empresas locales. Se estiman posibles anuncios de inversión por U$442 millones en los próximos meses.

7. Se logró aumentar en 8,3% el número de inscritos en el Registro Nacional de Turismo.
   - Se presentó el Plan Sectorial de Turismo a empresarios y gremios de la industria turística. Lo anterior se realizó en el marco de la reunión del Consejo Consultivo del Turismo, en la cual participaron los representantes de Anato, Cotelco, Acoltes, Acolap, Astiempo y de IATA, entre otros.
   - Entre el mes de agosto y el 14 de noviembre se han expedido 2.260 RNT nuevos lo que representa un crecimiento del 8,3% superando la meta establecida
   - Se formuló un Decreto con el fin de Facilitar la inscripción en el RNT ante las Cámaras de Comercio.
   - Se realizaron las primeras mediciones de Informalidad Turística en el país en más de 10 departamentos con su respectiva georreferenciación.
   - Se realizaron 16 Jornadas de Formalización Turística en 13 departamentos, los departamentos son los siguientes: Antioquia, Cauca, Santander, Risaralda, Quindío, Bolívar, Atlántico, Caldas, Valle, Vichada, Magdalena, Cundinamarca y Cesar"

8. Se lanzó una nueva estrategia de comunicaciones para incentivar el viaje y consumo de servicios turísticos
    - Se relanzó el Portal de Promoción Turística Nacional con difusión de servicios turísticos, a través de la página www.recorrecolombia.com
    - En el marco del Día Mundial del Turismo, se logró un total de 35.511 visitas en el nuevo "website". Así mismo, se logró la vinculación de 91 empresas a la página web para ofertar 118 descuentos.
    - Se inició la ejecución del plan de medios aprobado de la Campaña Nacional de Promoción Turística para los meses de noviembre y diciembre del 2018. La ejecución de la Campaña Nacional tiene un valor aprobado de: $1.217.741.300
    - Se realizó la medición hotelera: Actualmente se cuenta con la ocupación hotelera proporcionada por el DANE, que nos muestra que durante el tercer trimestre esta llegó al 59,9%

9. Se lanzó el "Fondo "Naranja" a través de Innpulsa
    - Se publicó a través de BANCÓLDEX una Línea de crédito dirigida a los empresarios pertenecientes al sector de la "Economía Naranja"
    - Se emitieron "Bonos Naranja" en el mercado público de valores con el fin de captar recursos que posteriormente serán destinados exclusivamente para diseñar nuevas líneas de crédito para las empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas.
    - Se realizó el lanzamiento de la estrategia de apoyo 'iNNpulso Naranja', un instrumento integral que abarca ocho programas para potenciar el crecimiento de los emprendimientos y empresas innovadoras que hagan parte de las industrias creativas y culturales.

10. Se lanzó el "Fondo EMPODERA" un fondo para apoyar mujeres emprendedoras
    - Se anunció el lanzamiento del fondo "EMPODERA" que destinará $1.100 millones para apoyar 300 emprendimientos liderados por mujeres.
    - Se estructuró la Fábrica de Innovación Pública con su modelo de atención y se firmó un MOU con el Grupo Bolívar el día 14 de noviembre.

7.1.3. Presupuesto

Programación Anteproyecto de Presupuesto 2019

En el marco del proceso de programación presupuestal, la Oficina Asesora de Planeación Sectorial del MinCIT lideró el proceso de reformulación de proyectos de inversión de las entidades sector CIT que reciben recursos del Presupuesto General de la Nación, acorde con la metodología de Presupuesto Orientado a Resultados planteada por el Departamento Nacional de Planeación. Este ejercicio consistió en el apoyo de la estructuración y viabilización técnica de 31 proyectos de inversión

del sector, que sumados a los 15 proyectos de inversión reformulados en la vigencia 2017, deja un saldo de 46 proyectos de inversión incluidos en el presupuesto del sector para la vigencia 2019.
Adicional a lo anteriormente señalado y acorde con la Resolución No 10 de 2018 del Ministerio de Hacienda y Crédito Pública, se constituyó el Comité Interno de Programación Presupuestal en el MinCIT, fortaleciendo la articulación de las acciones realizadas por los grupos de Tesorería, Contabilidad, Financiera y la OAPS, paralelamente a la implementación de los estándares internacionales de clasificación presupuestal en el proceso de programación presupuestal de la vigencia 2019.

Por otro lado, en el desarrollo de las discusiones en las comisiones económicas del Congreso de la República de Colombia, desde la OAPS se apoyó en la gestión de recursos adicionales para el presupuesto de la vigencia 2019, logrando adiciones por cerca de $61.146 millones de pesos ($3.997 millones de pesos del presupuesto de funcionamiento y $57.148 millones de pesos del presupuesto de inversión) en comparación del presupuesto que inicialmente el Ministerio de Hacienda y Crédito Público presentó al Congreso de la República de Colombia.

Finalmente, se estandarizó el seguimiento presupuestal que viene realizando la oficina a los recursos transferidos a terceros, logrando plantear mesas mensuales de revisión de información con Fiducoldex y Bancóldex. De la misma manera, y en el marco de los planes de mejoramiento de la CGR, se planteó el borrador de procedimiento de seguimiento a estos recursos.

Modificaciones Presupuestales

A lo largo de la vigencia 2018, se realizó la gestión con el fin de obtener recursos adicionales para el funcionamiento de la entidad e implementación de la política pública del Ministerio, En este sentido, para gastos de funcionamiento se lograron recursos adicionales por valor de $2.000 millones de pesos para Bancóldex con destino a la modernización empresarial, con el objeto de abrir una línea de crédito para empresarios damnificados por la ola invernal ocurrida en los departamentos de Guainía, Putumayo y Vichada. Así como $1.718 millones para cubrir faltantes de los gastos de personal de la entidad.

Con referencia a los recursos de inversión, se lograron recursos adicionales por $8.000 mil millones en el marco de la donación de la Unión Europea para financiar el proyecto "*Apoyo al sector lácteo para la competitividad frente a los retos de tratados de libre comercio en Colombia"* el cual tiene como propósito aumentar la competitividad de la cadena láctea, impulsando el desarrollo de conglomerados productivos, de tal manera que en las zonas con ventajas competitivas para la producción de leche se establezcan las inversiones y las condiciones óptimas para su desarrollo, además de ampliar y abastecer el mercado interno y los mercados internacionales con productos lácteos de calidad a precios competitivos.

Por su parte, a lo largo de la vigencia se apoyó a las dependencias de la Entidad en la realización de traslados presupuestales en temas como impuestos y multas; adquisición de bienes y servicios;

bonos pensionales; entre otros. Para inversión se realizaron traslados presupuestales al proyecto "*Implementación de instrumentos que mejoren la productividad y competitividad de las empresas para incrementar diversificar y sofisticar la oferta nacional*" con el fin de implementar estrategias público-privadas y el aprovechamiento de ventajas comparativas para la mejora en productividad y competitividad de la industria, en el marco de la Política de Desarrollo Productivo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. De la misma manera se realizó traslado presupuestal para el proyecto "*Fortalecimiento de los servicios brindados a los usuarios de comercio exterior a nivel nacional*" con el fin de apalancar vigencias futuras de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

Por último, se ha venido apoyando a las dependencias en los trámites de vigencias futuras para aspectos como seguros, vigilancia, cafetería y aseo, ya que por la naturaleza de los servicios, no pueden interrumpir la prestación de una vigencia a otra.

Otros

Durante la vigencia 2018 se fortaleció la estrategia de documentación de la OAPS, reflejada en la actualización de los procedimientos de "*DE-PR-017 Registro y Seguimiento a Proyectos de Inversión*", "*DE-PR-004 Programación Presupuestal*" y *"DE-PR-016 Trámites Presupuestales"*, adicional a la creación de algunos formatos con el fin de consolidar las instrucciones y requisitos establecidos por la Oficina. Adicionalmente, con el fin de lograr accesibilidad a tal documentación soporte, se robusteció la información disponible en el *OwnCloud* de la Entidad para que las partes interesadas puedan acceder a la misma mediante previa solicitud.

Estas buenas prácticas han permitido cada vez más orientar a las dependencias del MinCIT en los procedimientos presupuestales y mejorar el flujo de información con el objetivo de aumentar los niveles de eficiencia, eficacia y efectividad de la Entidad.
Por otro lado, con el fin de articular los instrumentos públicos presupuestales y de planeación para garantizar su coherencia y fomentar la asignación de recursos públicos en base a resultados medibles, se diseñó y creó la plataforma de Planeación orientada a Resultados -PoR, la cual redirecciona a las plataformas "Evaluación por Resultados", "SINERGIA" y "Seguimiento a Proyectos de Inversión". Adicionalmente permite evidenciar el seguimiento a la ejecución presupuestal del sector CIT gracias a la información que se actualiza y mensualmente, y finalmente, el módulo de reportes permite obtener información sobre la contribución de la Planeación Estratégica Sectorial a la consecución de resultados de los indicadores del Plan Nacional de Desarrollo, adicional a la pertinencia de los proyectos de inversión respecto a los objetivos sectoriales.

Durante la vigencia 2018, se han realizado pruebas con este instrumento que han permitido identificar oportunidades de mejora en la solicitud e ingreso de información en la plataforma. Estos aspectos se socializaron con los asesores de los ViceMinisterios de Comercio Exterior, Desarrollo Empresarial y Turismo. A la PoR se puede acceder mediante el siguiente enlace: http://servicios.mincit.gov.co/ER+/sep/dashboard.htm.

7.1.4. Sistema Integrado de Gestión

El Sistema Integrado de Gestión (en adelante SIG) liderado por la Oficina de Planeación Sectorial-OAPS a partir de la resolución 0630 de 2016 que traslada las competencias enmarcadas en el mantenimiento del sistema luego de un año (2017) en que se fomentó el cambio cultura y se iniciaron las actividades de preparación del Ministerio hacia la certificación en la Norma ISO 9001:2015, permitió desarrollar un plan de trabajo que abordó todas las acciones en función de la certificación, el resultado del ejercicio y los hitos que llevaron a los distintos logros fueron los siguientes:

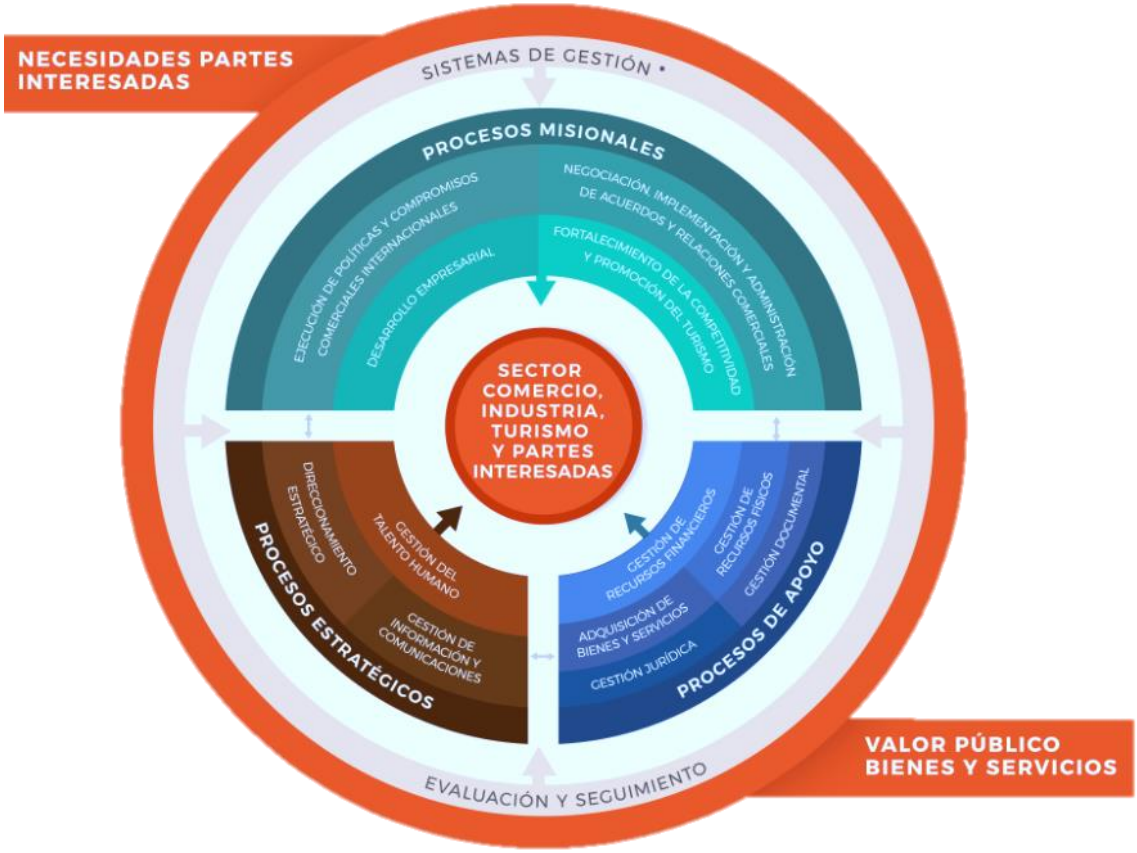
1. Elaboración de la herramienta de seguimiento al proceso de implementación de la Norma ISO 9001:2015 que permitió detallar el avance en cada una de las iniciativas de mejora y fortalecimiento del SIG.

2. El Ministerio ya cuenta con un Contexto de su organización actualizado y pormenorizado por procesos lo que le facilita la identificación de distintas variables aprovechables (fortalezas y oportunidades) o que deben ser controladas para evitar efectos no deseables en la institución (debilidades y amenazas)

3. Teniendo en cuenta que el mapa de procesos del Ministerio no había tenido un análisis y mucho menos una actualización de sus interacciones para el año 2018 el reto fue desarrollar un nuevo modelo de mapa que identificara las interacciones entre los procesos y permitiera facilitar el entendimiento de todos los funcionarios, colaboradores y partes interesadas. En el 3er Comité Institucional de Gestión y Desempeño se aprobó el renovado mapa de procesos de Ministerio.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Mapa de Procesos Actualizado



4. El mapa de riesgos institucionales del Ministerio ya está actualizado en referencia con la nueva guía del Departamento Administrativo de la Función Pública, gracias al esfuerzo de todas las áreas. En el 2018 se cambió el enfoque a las actividades para volcarse a un enfoque de prevención y autocontrol en virtud de la administración de los riesgos.

5. Los servicios que presta el Ministerio en un 80% ya están identificados y cuenta con una ficha técnica que permite identificar todos sus requisitos y acciones para su ejecución y cumplimiento de acuerdo con las necesidades de los usuarios/clientes.

6. De la misma manera, los procesos misionales se actualizaron en virtud de los cambios estratégicos y las iniciativas que el Gobierno nacional viene construyendo, este modelo permite hoy tener procesos con una visión hacia el nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2018-

2022 ""Pacto por Colombia, pacto por la equidad", las nuevas políticas del Ministerio y funciones que no se tenían en cuenta en los procesos antiguos.

Todos los logros identificados, fueron validados a través de la certificación expedida por la Organización Icontec que emitió un concepto favorable al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo frente a la estandarización de un sistema de gestión y una institución que presta los servicios con altos esquemas de calidad mediante la Norma ISO 9001:2015.

7.1.5. Riesgos

Una vez actualizada la política de riesgos a través del acto administrativo -Resolución 1900 de 2016- (octubre de 2016), el Ministerio inició la implementación de la estrategia para actualización en la identificación, análisis, evaluación, seguimiento y monitoreo de los riesgos de gestión y corrupción en enero de 2017, cerrándolo a 31 de octubre de 2018. Se aclara que la gestión del riesgo es un proceso sistemático y en actualización permanente, de acuerdo a las necesidades de las áreas y/o procesos.

Con corte a31 de diciembre de 2017 los riesgos de gestión actualizados en la metodología DAFP alcanzó avance del 60%, es decir 51 riesgos de gestión y/o proceso, fueron identificados, analizados, valorados en el Ministerio (de acuerdo a la línea base año 2016: 84 riesgos).

Con corte a 31 de diciembre de 2018, la batería de riesgos del Ministerio se fortaleció, y continúa en permanente actualización. En el sistema de administración de riesgos (ISOlucion/módulo riesgos DAFP) se observan identificados y analizados, evalúalos y valorados 128 riesgos de gestión (imagen, cumplimiento, financieros, operativos, tecnológico, estratégicos y seguridad y privacidad de la información) y 13 riesgos bajo la tipología de corrupción.

El mapa de riesgos de corrupción 2018, identificó 13 riesgos de los procesos: Administración, profundización y aprovechamiento de acuerdos y relaciones comerciales. (1), Adquisición de Bienes y Servicios (2), Desarrollo Empresarial (4), Fortalecimiento de la Competitividad y Promoción del Turismo (2), Gestión de Información y Comunicaciones (1), Gestión de Recursos Financieros (1), Gestión del Talento Humano (1) y Gestión jurídica (1). El avance de cargue en Isolucion es del 100%.

Antecedentes gestión del riesgo en MinCIT

Adopción de la Política de Administración de Riesgos en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Resolución 1900 de 2016.

- Define las etapas de la administración del riesgo: Identificación, evaluación, calificación y seguimiento.
- Establece cumplir los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP (Considerando).
- Establece el alcance de la política: Todos los procesos -Estratégicos, Misionales, Apoyo, Evaluación y Control.
- Define tipos de riesgos: Estratégicos, de imagen, operativos, financieros, de cumplimiento, de tecnología y de corrupción.
- Establece estrategias: (1) La política será aprobada por el Comité Interno y se implementará a través de la Guía para la Administración del Riesgo. (2) La comunicación y divulgación se realizará en la página web, Mintranet y carteleras del MinCIT.

Actualización del Procedimiento para la Gestión del Riesgo en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / SG-PR-017_V2 (19/07/2018).

Actualización Guía para la Administración del Riesgo / ES-GU-001 _V2 (19/07/2018).

Elaboración formato de captura: Matriz de Identificación y Seguimiento a Mapas de Riesgo / SG FM 43_V5 (10/08/2018).

Actualización formato mapa de riesgos de corrupción/ DE-FM-011_V8 (24/09/2018) Mapa de Riesgos de Corrupción.

Definición metodología para la administración del riesgo.

Actualización módulo para la administración del riesgo en ISOlucion V4.3

Como acción de mejora y en atención a las sugerencias informadas por la oficina de control interno (OCI) en el informe de auditoría 042 de 2016 de fecha diciembre de 2016, se realizó actualización del Módulo de Riesgos DAFP del software para la administración del sistema integrado de gestión ISOlucion V4.6 (antes 3.6). Esta versión presenta para la administración del riesgo el -Modulo Riesgos DAFP, alineado totalmente con la metodología establecida por el Departamento Administración de la Función Pública (DAFP), y coherente, con la política de administración del riesgo del Ministerio y

sus documentos anexos. (Procedimiento de la gestión del riesgo y guía para la administración del riesgo).

Estado Riesgos de Gestión 2018

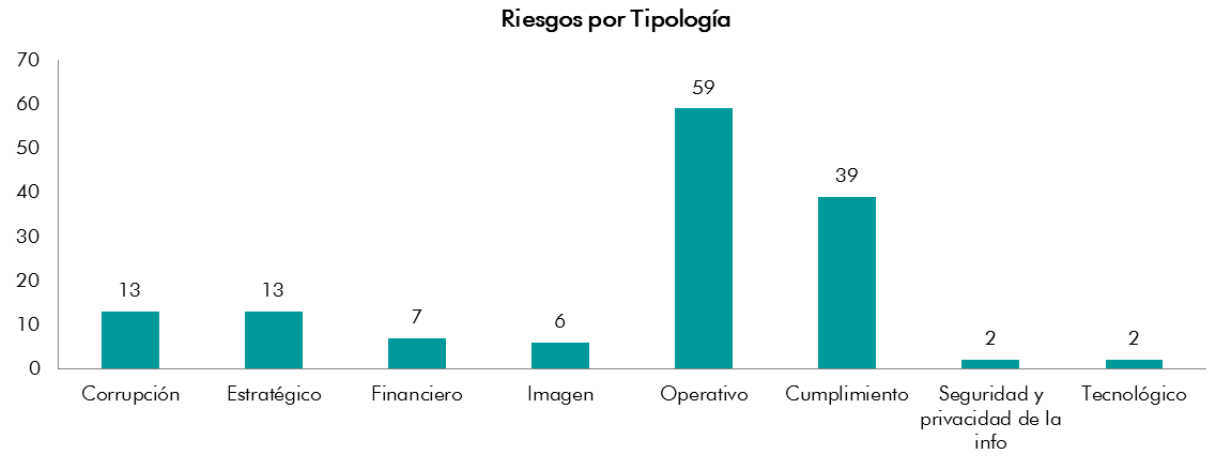
A continuación se presentan gráficos y tablas de resultados:

Tabla. Resultados revisión y actualización riesgos tipología corrupción

Proceso/Riesgo de Corrupción	Total Riesgo
Administración, profundización y aprovechamiento de acuerdos y relaciones comerciales.	1
RC1 Uso indebido de información confidencial, por parte del equipo negociador o por parte de los gremios, sociedad civil, academia y otros agentes involucrados; para beneficio propio o de un tercero.	1
Adquisición de Bienes y Servicios	2
RC1 Celebración Indebida de Contratos por estudios y documentos previos con injerencia externa en aspectos técnicos	1
RC2 Bienes y servicios que no satisfacen las necesidades de la Entidad	1
Desarrollo Empresarial	4
RC1 Viabilizar proyectos de fortalecimiento a la CRC que beneficien a proponentes sin el cumplimiento de requisitos establecidos para la selección	1
RC2- Favorecimiento indebido de intereses de terceros en la celebración y/o modificación de Contratos de Estabilidad Jurídica (CEJ)	1
RC2-Decisiones favorables a intereses propios o de terceros en la reglamentación técnica aplicable a fabricantes nacionales importadores y comercializadores de bienes, creando obstáculos innecesarios al comercio con otros países.	1
RC3- Decisiones ajustadas a intereses propios o de terceros en la declaración o modificación de declaración de un área como zona franca	1
Fortalecimiento de la Competitividad y Promoción del Turismo.	2
RC1-Ocultar o alterar información en una investigación adelantada a un prestador de servicios turísticos por operar sin RNT, para beneficio propio o de terceros	1
RC2-Favorecimiento indebido a terceros en la expedición de certificaciones de exención de renta para hoteles nuevos y remodelados	1
Gestión de Información y Comunicaciones	1

Proceso/Riesgo de Corrupción	Total Riesgo
RC1 - Acceso no autorizado y uso indebido de datos, afectando la integridad y calidad de la información en beneficio de un particular	1
Gestión de Recursos Financieros	1
RC1-Inadecuado registro de las operaciones con el fin de efectuar el pago a través del sistema de Información Financiera en Beneficio Propio o de un Tercero	1
Gestión del Talento Humano	1
RC1- Ineficacia de las actuaciones disciplinarias en beneficio particular o de un tercero.	1
Gestión Jurídica	1
RC1- Inatención o atención inadecuada de procesos judiciales, en beneficio propio o de un tercero.	1
TOTAL	13

Fuente: Oficina Asesora de Planeación Sectorial/ Equipo SIG (2018)



Fuente: Oficina Asesora de Planeación Sectorial – MinCIT (2018)

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Tabla. Resultados revisión y actualización riesgos de gestión y corrupción

Tipo/Riesgo	Total
Corrupción	13
RC1 - Acceso no autorizado y uso indebido de datos, afectando la integridad y calidad de la información en beneficio de un particular	1
RC1 - Celebración Indebida de Contratos por estudios y documentos previos con injerencia externa en aspectos técnicos	1
RC1- Inatención o atención inadecuada de procesos judiciales, en beneficio propio o de un tercero.	1
RC1- Ineficacia de las actuaciones disciplinarias en beneficio particular o de un tercero.	1
RC1- Uso indebido de información confidencial, por parte del equipo negociador o por parte de los gremios, sociedad civil, academia y otros agentes involucrados; para beneficio propio o de un tercero.	1
RC1-Inadecuado registro de las operaciones con el fin de efectuar el pago a través del sistema de Información Financiera en Beneficio Propio o de un Tercero v1.	1
RC1-Ocultar o alterar información en una investigación adelantada a un prestador de servicios turísticos por operar sin RNT, para beneficio propio o de terceros.	1
RC1-Viabilizar proyectos de fortalecimiento a la CRC que beneficien a proponentes sin el cumplimiento de requisitos establecidos para la selección.	1
RC2 - Bienes y servicios que no satisfacen las necesidades de la Entidad	1
RC2- Favorecimiento indebido de intereses de terceros en la celebración y/o modificación de Contratos de Estabilidad Jurídica (CEJ)	1
RC2-Decisiones favorables a intereses propios o de terceros en la reglamentación técnica aplicable a fabricantes nacionales importadores y comercializadores de bienes, creando obstáculos innecesarios al comercio con otros países.	1
RC2-Favorecimiento indebido a terceros en la expedición de certificaciones de exención de renta para hoteles nuevos y remodelados.	1
RC3- Decisiones ajustadas a intereses propios o de terceros en la declaración o modificación de declaración de un área como zona franca.	1
Estratégico	13
R10-Incumplimiento de las metas presupuestales de las entidades del sector por debilidades en su proyección y generación de alertas	1
R11-Incumplimiento en la realización del comité de seguimiento	1
R1-Incumplimiento a las metas de los proyectos de inversión planteadas en la planeación de las áreas	1
R1-Reducida capacidad operativa para adelantar la Coordinación nacional de las Comisiones Regionales de Competitividad.	1

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Tipo/Riesgo	Total
Corrupción	13
R2-Registro de información inconsistente.	1
R3-Debilidades en la formulación y seguimiento a la planeación estratégica sectorial.v1	1
R4- Debilidades en el reporte y seguimiento de las metas de gobierno por el sector comercio, industria y turismo en SINERGIA	1
R5-Formulación inapropiada de políticas para el sector comercio, industria y turismo.V2	1
R6- No lograr materializar las gestiones necesarias para poder concluir las negociaciones.	1
R6-Errores en el argumento técnico de los actos administrativos.	1
R7-Formulación inapropiada de instrumentos e incentivos de fomento y promoción enfocados a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	1
R8- Presentación inoportuna e inapropiada de la información de la necesidad de recursos para la Entidad.	1
R9-Viabilizar cadena de valor con inconsistencias en SUIFP	1
Financiero	7
R1- Inadecuada ejecución del presupuesto de gastos.v1	1
R3- Los saldos de la cuenta efectivo y equivalentes en efectivo no reflejen la realidad de los hechos contables.	1
R4- La información presentada en los estados financieros no es comprensible, relevante o confiable.	1
R5-Deterioro patrimonial de la Entidad	1
R5-Inadecuada ejecución del presupuesto de ingresos.	1
R6-subestimación o sobrestimación de cuentas contables.	1
R7 - Errores en el proceso de liquidación de las cuentas por pagar.	1
Imagen	6
R1-Deficiente evaluación de los procesos objeto de auditoria.	1
R2-Las acciones de mejora no garanticen el mejoramiento continuo del SIG.V1	1
R2-Publicación de información no oportuna ni veraz	1
R3-Deficiencias en la aplicación de los métodos para el seguimiento, medición y evaluación de los procesos.	1
R3-Orientación inadecuada a los ciudadanos y partes interesadas en los trámites y servicios.	1
R4-Promocionar en el programa de rutas turísticas seguras aquellas que han presentado incidentes de orden público o desastres naturales.	1
Operativo	59
Afectación en la prestación del servicio del parque automotor del Mincit.	1

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Tipo/Riesgo	Total
Corrupción	13
R1- Inadecuada identificación y gestión de los riesgos que afectan el desarrollo de la gestión	1
R1- Pérdida o deterioro de información documental	1
R10-Concepto erróneo sobre la interferencia de los proyectos de desarrollo turístico de la zona con el proyecto que se pretende adelantar.	1
R10-Inexactitud en la información presentada en los informes MiPymes.	1
R11-Desarticulación entre los documentos normativos de calidad en turismo y las políticas, planes y programas del sector.	1
R12-Inadecuado diseño de los instrumentos para la implementación de la Política de Turismo (Plan Sectorial de Turismo).	1
R15-Inexactitud en la expedición de certificaciones de existencia de producción nacional	1
R16-Inexactitud en la emisión de conceptos de existencia de producción nacional erradas	1
R17-Incumplimiento legal en la aprobación o negación de registros de productores de bienes nacionales (sin justificación técnica y jurídica)	1
R18-Inexactitud en la calificación de planilla A y B de motoparte nacional	1
R19-Incumplimiento legal en expedición de autorización de ensamble	1
R1-Debilidades en la formulación, implementación y seguimiento al Plan de Trabajo de la Gestión de la Seguridad y Privacidad.	1
R1-El contratista no cumpla a satisfacción con las obligaciones del contrato.	1
R1-Incumplimiento de objetivos, metas y programas del sistema de gestión ambiental.	1
R1-Incumplimiento del objeto de la transferencia por parte del tercero.	1
R2 - No cumplir con los compromisos adquiridos por el ministerio por falta de asignación de recursos en tesorería.	1
R2- Aprobar y/o autorizar programas nuevos de Plan Vallejo y CI sin el cumplimiento total de los requisitos legales.	1
R2- Inadecuado uso de Caja Menor.	1
R2- Información documental sin aplicación del ciclo vital de documentos.	1
R20-Inexactitud en la elaboración del informe de cumplimiento del PIN, PIS y VAS	1
R22-Atención inoportuna de requerimientos y necesidades VUCE demandados por las entidades vinculadas	1
R2-Daño, deterioro o pérdida del bien inmueble propiedad del ministerio.	1
R2-Expedición irregular de actos administrativos. v1	1
R2-Incumplimiento de los requisitos legales en materia ambiental.	1
R3- Deficiencias en la administración del sistema documental de la entidad.	1

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Tipo/Riesgo	Total
Corrupción	13
R3- Demoras en las respuestas de solicitudes de los usuarios	1
R3- Incorrecta identificación y evaluación de aspectos e impactos ambientales.	1
R3-Incumplimiento Legal, decreto 1567 de 2015.V1	1
R3-Mal uso, deterioro o pérdida de los bienes devolutivos y de consumo y de los vehículos del Mincit.	1
R3-No aprobar y/o publicar el programa de rutas turísticas seguras en las fechas establecidas.	1
R3-Publicación extemporánea del Plan Anual de Adquisiciones en su primera versión	1
R3-Que el talento humano reclutado no cumplas las expectativas y las necesidades del Ministerio.	1
R3-Vencimiento de los términos de impugnación	1
R4-Actos administrativos generales con inconsistencias y/o errores en su argumentación técnica.	1
R4-Deficiencias en la Administración y actualización del Nomograma.	1
R4-Establecer controles de forma equivoca para prevención de incidentes y accidentes de trabajo, enfermedades laborales y de las emergencias que puedan presentarse en el MinCIT	1
R4-Fallas de mantenimiento de los bienes muebles del Mincit.	1
R4-Inadecuada aprobación de licencias de importación, sus modificaciones y cancelaciones.	1
R4-Incorrecta definición, aplicación y seguimiento de controles operacionales del sistema de gestión ambiental.	1
R4-Incumplimiento legal y/o reglamentario.	1
R4-Producción de estudios económicos o información estadística de baja calidad.	1
R5- Deficiencias en el contenido de los informes de auditorías, evaluaciones y seguimientos, por debilidades en su elaboración	1
R5-Destinar los recursos del impuesto con destino al turismo a actividades diferentes a las contempladas en la Ley.	1
R5-Falta de oportunidad en la solución de incidentes presentados en módulo SIIS de la VUCE.	1
R5-Inexactitud en la información presentada en los informes.	1
R5-La gestión de las comunicaciones oficiales no se lleve a cabo en los tiempos establecidos.	1
R5-Materialización de los obstáculos y controversias identificados.	1
R6- No aprovechamiento de los recursos de cooperación internacional	1
R6-Debilidades en el control posterior a usuarios de SEIEX Y CI	1
R6-Decisiones erróneas para la entrega de material (sin cumplir requisitos).	1

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Tipo/Riesgo	Total
Corrupción	13
R6-Inadecuada asesoría y asistencia técnica en materia informática	1
R6-Informes extemporáneos, parciales o no realizados del apoyo a las MiPymes.V1	1
R7-Deficiencias en la administración de contingentes.	1
R8-Inadecuada aprobación de solicitudes electrónicas de registros de importación, modificaciones y cancelaciones.	1
R8-Inexactitud de la información publicada en el CITUR.	1
R9-Asistencias técnicas realizadas parcialmente.	1
R9-Incumplimiento de compromisos para la notificación adecuada de reglamentos técnicos, medidas sanitarias, medidas fitosanitarias y procedimientos de evaluación de la conformidad ante las autoridades internacionales competentes.	1
R9-prueba	1
Riesgo de Cumplimiento	39
R 1 - Gerentes públicos sin evaluación de su gestión	1
R 1 - Incumplimiento de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST.	1
R1- Disminución en el aprovechamiento de los mercados asociados a los tratados	1
R1- Incumplimiento de los tiempos de respuestas de los PQRS de acuerdo a la normatividad vigente.	1
R12-Decisiones erróneas sobre los estudios de las políticas y planes de las normas Alimentarias y los análisis de principios	1
R13-Recomendaciones erróneas sobre el cumplimiento de los objetivos del Subsistema nacional de Calidad-SNCA	1
R14-Falta de calidad o inconsistencia técnica y legal en la aprobación de las Unidades Sectoriales de Normalización.	1
R1-Generar las certificaciones de los proyectos aprobados en cada sesión del comité de FONTUR, de manera extemporánea.	1
R1-Indebida defensa de los intereses del estado	1
R2- Productos y/o servicios sin identificación y control de su conformidad.	1
R23-Inadecuada aplicación de las medidas de defensa comercial	1
R2-Certificaciones de los proyectos aprobados en cada sesión del comité de Fontur, elaboradas con errores en su transcripción.	1
R2-Funcionarios del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sin entrega y uso de Elementos de Protección Personal - EPP	1

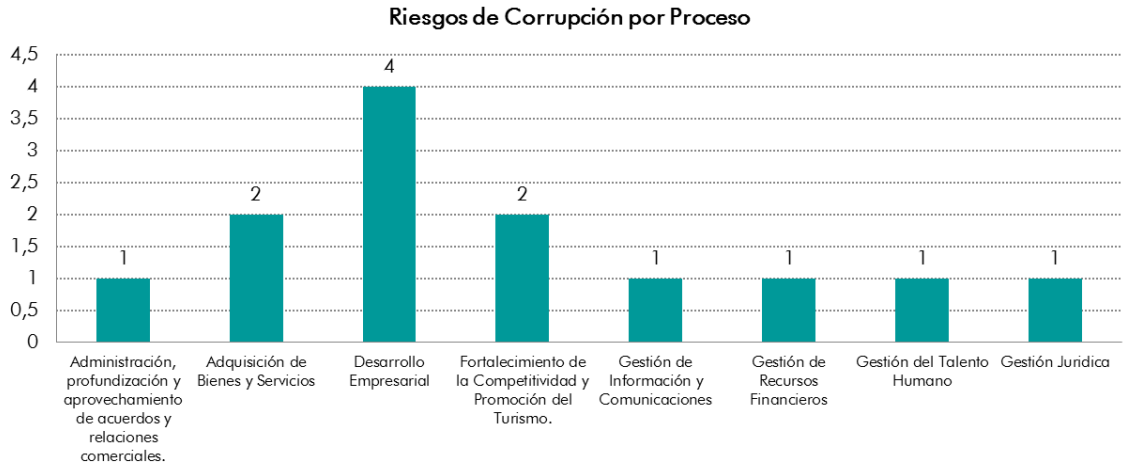
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Tipo/Riesgo	Total
Corrupción	13
R2-Inadecuada defensa de los intereses del país en las diferencias comerciales por incumplimiento de términos.	1
R2-Quejas, informes o denuncias presentados por la ciudadanía u organismos de control sin trámite de ley.	1
R2-Respuestas extemporáneas a las acciones de tutela	1
R3- Incumplimiento de las actividades programadas por la OCI.	1
R3- Incumplimiento en los términos de ley, a la respuesta de los conceptos sobre asuntos legales internacionales.	1
R3- No postulación de candidatos por parte de los trabajadores para pertenecer al COPASST	1
R4- Incumplimiento de los compromisos adquiridos en el marco de las relaciones comerciales	1
R4- Pensiones liquidadas de manera inadecuada.	1
R4- Reporte inoportuno o deficiencias de calidad requerida de los informes de auditorías, evaluaciones y seguimientos para el mejoramiento de los procesos.	1
R4-Falta de oportunidad en el trámite de viáticos y comisiones.	1
R4-Inaplicabilidad e inefectividad de la política de prevención implementada.	1
R5-Incumplimiento de la normatividad vigente referente a Discapacidad.	1
R5-Incumplimiento de los requisitos necesarios para aplicar a las becas ofrecidas por organismos internacionales	1
R5-MinCIT sin registros y gestión pertinente de los eventos que no se hayan reportado en tiempos establecidos a Seguridad y Salud en el Trabajo - SST por los colaboradores y las partes interesadas.	1
R5-Publicación extemporánea de los documentos del proceso contractual en el Secop.	1
R6-No presentación de los alegatos de conclusión o su presentación extemporánea	1
R6-No realizar intervención por las personas y áreas pertinentes a los planes de acción requeridos en tiempos establecidos	1
R6-Pérdida de la competencia para liquidar los contratos	1
R7- Aumento de la frecuencia, prevalencia e incidencia del ausentismo laboral por eventos de salud derivado de accidentes de trabajo, enfermedades de origen laboral y común	1
R7- La no aprobación del Proyecto de Resolución por parte del MinCIT	1
R7- Realizar trámites presupuestales que afectan las apropiaciones o el uso de estas sin cumplimiento normativo	1
R7-Falta de oportunidad y pertinencia en la asesoría, revisión, respuestas a los asuntos relacionados con el objeto del procedimiento de conceptos y asuntos legales.	1

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Tipo/Riesgo	Total
Corrupción	**13**
R7-Incumplimiento de los compromisos establecidos en los acuerdos de articulación público-privada.	1
R8-El proceso de cobro coactivo no se inicie de manera oportuna, precluyendo la oportunidad de recuperación de la cartera.	1
R8-No ejercer actividades de control y vigilancia de las normas y reglamentos de SG-SST	1
R9- Impacto negativo a la entidad, el ambiente, las personas o al sistema integrado de gestión por inadecuada evaluación de la gestión del cambio.	1
Seguridad y privacidad de la información.	2
R2 - Afectación de la disponibilidad de los servicios soportados con infraestructura TI	1
R3 - Incumplimiento de las directrices de seguridad y Políticas en materia de TICs	1
Tecnológico	2
R5- Falta o inadecuado mantenimiento preventivo o correctivo a la infraestructura TI.	1
R7-tecnología informática que no se ajusta a los requerimientos	1
Total general	**141**

Fuente: Oficina Asesora de Planeación Sectorial/ Equipo SIG (2018)
RC: Identifica riesgos bajo la tipología de corrupción.



Fuente: Oficina Asesora de Planeación Sectorial – MinCIT (2018)

7.1.6. Subsistema de seguridad y privacidad de información

Políticas de seguridad de la información

Se elaboró y aprobó mediante Acta No. 2 del 26 de junio de 2018 del Comité Institucional de Gestión y Desempeño la Política de seguridad y privacidad de la información; por tanto se creó y aprobó en el SIG el Manual del Subsistema de Seguridad y Privacidad de la Información donde están contenido los principales aspectos (alcance, objetivos, gestión de riesgos y activos) a tratar dentro de la seguridad y privacidad de la información en el MinCIT.

En concordancia con lo anterior, se elaboró el Manual de políticas de seguridad y privacidad de la información, donde están contenidos los 114 controles de la norma ISO 27001:2013, con el fin de establecer los lineamientos generales que se deben aplicar sobre los activos de información que tiene el MinCIT.

Organización de la seguridad de la información

Se inicia la gestión para que el MinCIT haga parte del servicio de CSIRT-Gobierno liderado por el MinTIC, para lo cual se pretende incluir la infraestructura de TI crítica, VUCE, para ser parte del monitoreo y sistemas de alertas nacionales.

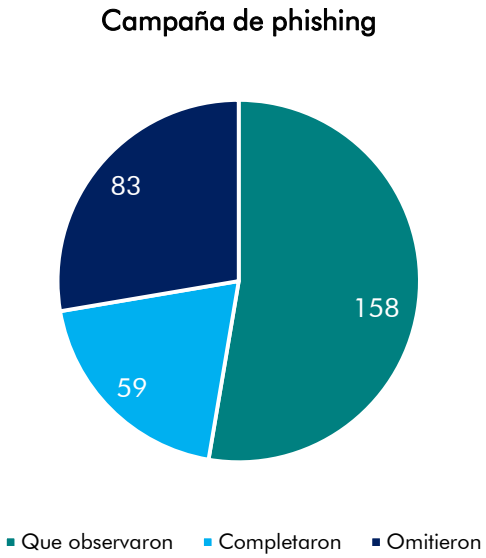
Como parte del contacto con las autoridades y los grupos de interés de seguridad y privacidad a los que el MinCIT pertenece, se finaliza el Plan Sectorial para la Protección de Infraestructuras Críticas Cibernéticas, donde se lidera la elaboración y presentación del plan de acuerdo a los lineamientos del líder de implementación MinDefensa. En el plan se incluye todas las entidades adscritas y vinculadas donde cada una expone las infraestructuras críticas y/o servicios esenciales así como los riesgos a los que están expuestos y las estrategias de mitigación/contención que a nivel sectorial se pretenden realizar en la vigencia 2019.

Se contribuye al área de Talento Humano, en la construcción del proyecto de formalización del Teletrabajo, donde se especifican las características que a nivel de seguridad y privacidad de la información, la modalidad laboral debe tener en cuenta con el fin de mantener la confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de la información.

Pruebas de efectividad

En coordinación con la OSI y la OAPS de MinCIT se acordaron realizar pruebas de ingeniería social, pruebas de mail scam también conocidas como phishing, enfocadas a evaluar el grado de sensibilización de seguridad de la información en tres de los procesos de la plataforma de Gestión Documental, de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Capacitación



Se efectuaron capacitaciones enfocadas en seguridad y privacidad de la información, así mismo, se realizaron 2 talleres enfocados en la protección de la información llamado "Protege a tus hijos de internet".

Sensibilización

Se publica mensualmente 1 noticia en la intranet referente a la seguridad y privacidad de la información. Así mismo, en las carteleras virtuales se han creado 6 campañas asociadas a las políticas de seguridad y privacidad a implementar para salvaguardar la integridad de la información que tiene a su cargo, complementado por una campaña de bloqueo de sesión realizada haciendo uso del directorio activo de la Entidad.

Gestión de activos de información

Se elabora la guía de gestión de activos de información, donde se establecen los parámetros para identificar, caracterizar y clasificar los activos de información del MinCIT. Actualmente se tienen identificados los activos mostrados a continuación.

ACTIVOS	
Misionales	241
Apoyo	91
Estratégicos	611
Control y seguimiento	15

Con base en estos activos de información, los asociados a la infraestructura de tecnologías de la información y comunicaciones, se asocian los controles técnicos en los dominios de control de acceso, criptografía, adquisición, desarrollo y mantenimiento de sistemas, comunicaciones y operaciones.

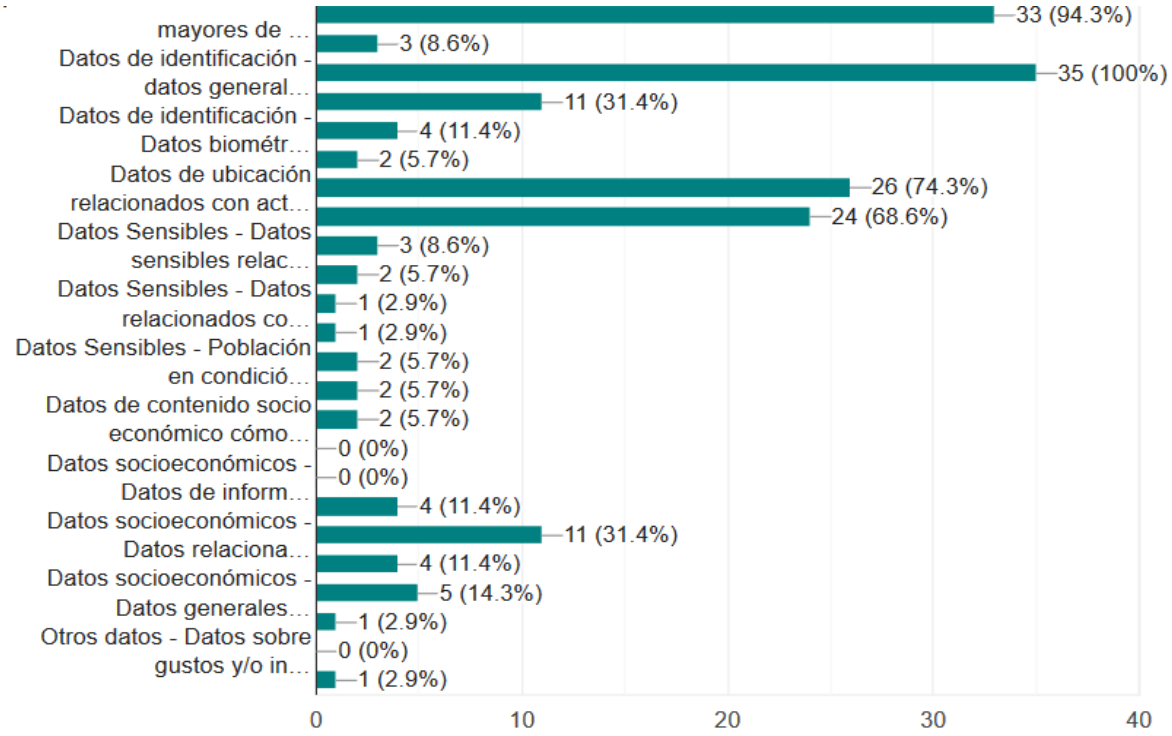
Gestión de incidentes de seguridad de la información

Adicional a la gestión de incidentes relacionados con la infraestructura tecnológica, se cuenta con 4 incidentes asociados con la gestión de seguridad y privacidad de la información.

INCIDENTES	
Reputación Institucional	1
Privacidad	1
Derechos de autor	1
Reputación personal	1

Registro Nacional de Bases de Datos

En cumplimiento con el decreto 090 de 2018, se realizó el levantamiento de las bases de datos el MinCIT, que contienen datos personales, obteniendo los siguientes tipos de datos.



Auditoría

Como parte de la estrategia de mejoramiento continuo se efectuó la auditoría interna al sistema de gestión de seguridad y privacidad de la información, con base en la NTC-ISO-27001:2013 obteniendo los siguientes resultados.

PHVA	Dominios de la Norma	% Avance
P	4 Contexto de la Organización	33%
	5 Liderazgo	61%
	6 Planificación	80%
	7 Apoyo	62%
H	8 Operación	94%
V	9 Evaluación de desempeño	60%
A	10 Mejora	47%
	Total general	**65%**

Fuente: Informe de auditoría ISO 27001:2013

Así mismo, se evalúan los 114 controles sugeridos por la norma obteniendo los siguientes resultados:

DOMINIO	Calificación Actual	Controles
Políticas de seguridad de la información	75%	2
Organización de la seguridad de la información	64%	7
Seguridad de los recursos humanos	0%	6
Gestión de activos	48%	10
Control de acceso	96%	14
Criptografía	100%	2
Seguridad física y del entorno	93%	15
Seguridad de las operaciones	96%	14
Seguridad de las comunicaciones	100%	7
Adquisición, desarrollo y mantenimiento de sistemas	100%	13
Relaciones con los proveedores	100%	5
Gestión de incidentes de seguridad de la información	93%	7
Gestión de la continuidad del negocio	69%	4
Cumplimiento	81%	8
TOTAL	83%	114

7.1.7. Modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

El Modelo Integrado de Planeación y Gestión -en adelante MIPG, es un marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de las entidades y organismos públicos, con el fin de generar resultados que atiendan los planes de desarrollo y resuelvan las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integridad y calidad en el servicio, según dispone el Decreto1499 de 2017.

A partir de lo dispuesto en el decreto el Ministerio, desde el año 2018 inicio con el ejercicio de fortalecer cada una de las dimensiones del Modelo, que partió de la medición Índice de Desempeño Institucional a través del **FURAG II**, que entre otras cosas logró definir i) el grado de apropiación de las políticas de gestión y desempeño institucional para soportar la toma de decisiones estratégicas y de gestión, ii) Conocer el estado del Sistema de Control Interno Institucional y iii) Identificar los aspectos susceptibles de mejora a nivel sectorial e institucional en materia de gestión, desempeño institucional y control.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

El resultado de la medición dejo al Ministerio de Comercio, industria y Turismo con desempeño bajo y un puesto 23 entre 25 entidades analizadas con las mismas características.

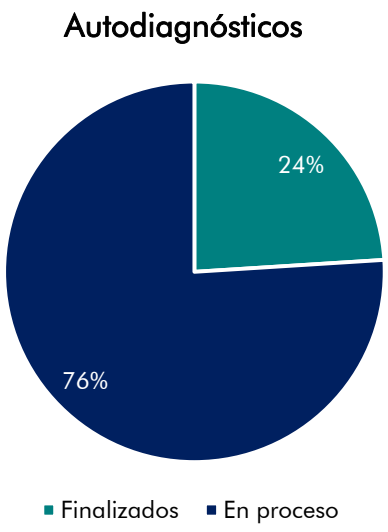
Las derivaciones y la apropiación del decreto permitieron desarrollar iniciativas en virtud del mejoramiento de las políticas de gestión con los siguientes resultados:

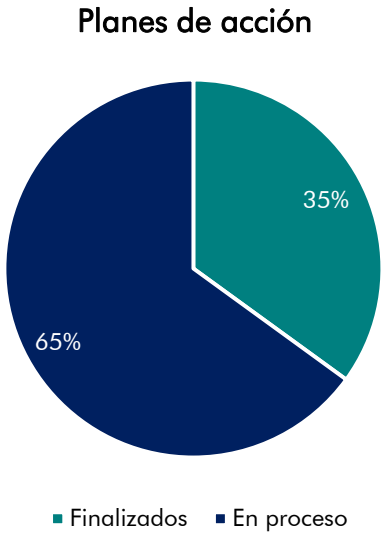
1. Creación de la resolución 2370 del 23 de Noviembre de 2018 (actualización de la resolución 0417 del mismo año) que establece:
   a. las responsabilidades de la institución y del sector frente a la implementación del MIPG
   b. La creación de los Comités Institucional y sectorial de gestión y desempeño
   c. La actualización de los objetivos de los comités.

2. La construcción de un plan de trabajo para la apropiación de las políticas de Gestión y desempeño así:
   a. Definición del responsable implementador de la política.
   b. Propuesta de priorización de políticas.

3. Elaboración de los autodiagnósticos y planes de trabajo que permitieran validar, ajustar o mejorar el índice de desempeño de cada una de las dimensiones y/o políticas,

Autodiagnósticos y planes de acción elaborados





El resultado de la construcción de los autodiagnósticos permite definir la brecha frente a las buenas practicas del modelo, definir y re direccionar los esfuerzo hacia una gestión eficaz de la administración y la mejora continua de los procesos.

A partir de la creación de los Comités se han celebrado tres (3) sesiones institucionales y dos (2) sectoriales que han resultado en:

a. Tomar decisiones sobre la unificación y articulación de comités que puedan afectar de manera directa o indirecta con las políticas del modelo.
b. Seguimiento continuo a la ejecución de las actividades acordadas (autodiagnósticos y planes de acción)
c. Análisis y apropiación de las buenas prácticas internas y de otras instituciones del sector.
d. Inclusión de la herramienta para facilitar la construcción de los planes de acción

7.1.8. Cooperación Internacional

En materia de Cooperación Internacional, la Oficina Asesora de Planeación Sectorial (OAPS) del MinCIT tiene a cargo el procedimiento PE-PR-015 cuyo objetivo es *"Apoyar y asesorar al Sector Comercio, Industria y Turismo en la Formulación de Proyectos de Cooperación, de acuerdo con los lineamientos de Política establecidos por el Gobierno colombiano y así mismo, realizar seguimiento a dichos proyectos".* En ese sentido y dando cumplimiento a la misionalidad de la dependencia, la OAPS coordinó y consolidó en trabajo concertado con las dependencias del Ministerio y las entidades

adscritas y vinculadas, para el periodo entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018, las prioridades de cooperación que carecían de recursos del presupuesto nacional y que correspondían a los objetivos estratégicos del Sector Comercio, Industria y Turismo. Como resultado de este proceso se lograron materializar avances importantes en los siguientes temas:

Instrumentos de Cooperación Internacional suscritos

Durante el periodo entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018 se suscribieron los siguientes instrumentos de cooperación internacional:

a) Memorando de Entendimiento de cooperación turística entre las Repúblicas de Colombia e India.

b) Memorando de Entendimiento sobre la creación de la Red de Centros de Desarrollo Empresarial en el marco de Alianza del Pacifico.

c) Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Industria, Comercio exterior y Servicios de la República Federativa del Brasil y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia para la cooperación bilateral en materia de micro, pequeñas y medianas empresas y artesanales.

Proyectos de Cooperación gestionados por el MinCIT en la Vigencia

Para ese mismo periodo de tiempo se acompañó desde la Oficina de Planeación del Ministerio de Comercio en la formulación y presentación de **6 proyectos de cooperación internacional,** que actualmente se encuentran en proceso de evaluación y selección por parte de los cooperantes. A continuación se desagregan por entidad/viceministerio líder:

a) ARTICAL II – Fortalecimiento de la infraestructura de la calidad en Colombia
Cooperante: Alemania
Responsable: MinCIT – Dirección de Regulación

b) Reduction of productivity and competitiveness gaps in the value chain of the leather, footwear and leather goods sector.
Cooperante: Corea del Sur
Responsable: MinCIT- Dirección de Productividad y Competitividad

c) Support and development of innovation to colombian SME´s.
Cooperante: Corea del Sur
Responsable: MinCIT - Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

d) Promotion and Generation of Productive linkages in Colombian SMEs

Cooperante: Fondo Abu Dhabi (Emiratos Árabes)
Responsable: MinCIT- Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

e) Technology Advice and Solutions from Korea (TASK)
Cooperante: Corea del Sur
Responsable: Programa de Transformación Productiva

Con el fin de brindar mayor profundidad, a continuación se desarrolla el alcance y logros más relevantes de los principales programas y proyectos de cooperación internacional en curso que fueron formulados con el fin de contribuir al cumplimiento misional de la entidad. Estos proyectos se agrupan por cada comité del Plan Estratégico Sectorial (PES):

Seguimiento a los avances obtenidos de la cooperación en ejecución:

Proyecto: "Reforma sectorial para la Competitividad Regional en Colombia - Apoyo Presupuestario de la Unión Europea al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

- El apoyo presupuestario de la Unión Europea (UE) al Ministerio, se enmarca en la Política de Competitividad, particularmente en lo relacionado con el desarrollo de las regiones de Colombia y con el ánimo de fortalecer esquemas de Desarrollo Económico Local con Enfoque Territorial, desarrollados a través del Proyecto de Desarrollo Económico Local en Colombia DELCO entre los años 2008 y 2013.
- Las zonas prioritarias para la implementación del Apoyo son aquellas donde existen condiciones prioritarias de atención para la Unión Europea (vulnerabilidad al conflicto armado, altos niveles de pobreza y pobreza extrema), Rutas Competitivas con enfoque rural y en lo posible, operaciones por parte de una Agencia de Desarrollo Económico Local.

Recursos
La contribución total de la UE es de EUR 31.8 millones, distribuidos así:

1. **EUR 25 millones** de Apoyo Presupuestario (recursos para el Ministerio)
2. **EUR 6.8 millones** para apoyo complementario, asignados así:
   - Red de Agencias de desarrollo económico local Red-ADELCO (EUR 3.8 millones)
   - Contrato de Asistencia Técnica al Comercio por (EUR 3 millones).

Estos recursos llegarán a 38 territorios, comprendidos por 27 rutas competitivas y 11 agencias de desarrollo económico local en 20 departamentos. La distribución de los giros por parte de la UE se estableció para el periodo (2017 al 2020). El cuadro posterior desagrega el monto de los giros por año y el porcentaje de giros recibidos por parte de Colombia a la fecha:

Proyecto	2017	2018	2019	2020	TOTAL
Apoyo presupuestario	€7,0	€6,0	€6,0	€6,0	**€25**
Apoyo complementario	€1,7	€1,7	€1,7	€1,7	**€6,8**

Cifras en millones de euros

A continuación, se relacionan los principales avances alcanzados durante las vigencias 2016 y 2017 con los recursos recibidos correspondientes al tramo fijo (vigencia 2017).

Indicador 1: Número de unidades productivas beneficiadas a través de proyectos de desarrollo productivo en ejecución, vinculados a procesos de desarrollo económico local.

Desarrollar las capacidades locales para el fortalecimiento de la institucionalidad y la promoción y ejecución de proyectos productivos de activación económica, fortaleciendo la capacidad a nivel territorial de las Comisiones Regionales de Competitividad, apalancando la ejecución de los planes de acción de las Rutas Competitivas o proyectos productivos, logrando consolidar en los territorios capacidades de gestión del desarrollo atadas a proyectos productivos en ejecución.

Meta 2020: 1.050 unidades productivas beneficiadas.
Meta 2017: 310 unidades productivas beneficiadas.
Meta 2018: 630 unidades productivas beneficiadas
Recursos asignados: EUR 5.5 millones

Avances a 2017: 102%

Con corte a diciembre de 2017, se contó con un total acumulado de 316 unidades productivas beneficiadas asociadas a iniciativas clúster. (105 unidades en 2016 + 211 en 2017). Estas unidades productivas se atendieron a través de:

- Convocatoria CER 009 Operador Piscicola Coolfish S.A.S: Se atendió a 37 unidades productivas
- Convocatoria CER 007 recursos de cofinanciación para la implementación de estrategias clúster: Se atendió a 68 unidades productivas
- Convocatoria InnovaCafé (Innpulsa): Fueron aprobaron 5 proyectos beneficiando a 211 unidades productivas

Avances a 2018:

Con corte a septiembre de 2018, se cuenta con 13 Proyectos formulados con Red Adelco, fueron contratadas 8 Rutas + 5 Adel y 325 Unidades productivas en proceso, se proyecta tener un acumulado a diciembre de este año 641 unidades productivas.

Indicador 2: Número de beneficiarios de programas de formación en habilidades y competencias, para impulsar el crecimiento y desarrollo empresarial de los territorios.

Implementar programas de formación en habilidades y competencias, para cerrar la brecha del capital humano apto para impulsar el crecimiento y desarrollo empresarial de los territorios y disminuir las brechas de desarrollo entre las regiones.

Meta 2020: 1.410 unidades productivas beneficiadas.
Meta 2017: 180 unidades productivas beneficiadas.
Meta 2018: 690 unidades productivas beneficiadas.
Recursos asignados: EUR 2.75 millones.

Avances a 2017: 113%

Con corte a diciembre de 2017, se contó con un total acumulado de 204 unidades productivas beneficiadas a través del Concurso de méritos 003 de 2017 realizado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Tras la evaluación de los diferentes proponentes se contrató a la firma consultora Beta Group Services S.A.S. (Contrato 309 de 2017)

Avances a 2018:

Con corte a septiembre de 2018, a través del Programa de Transformación Productiva se han formado 530 personas, se espera a final de 2018 contar con 734 personas formadas en habilidades y competencias, para impulsar el crecimiento y desarrollo empresarial de los territorios

Indicador 3: Número de unidades productivas intervenidas en los territorios que incrementan su productividad en al menos 8%.

Incrementar la productividad y competitividad de las unidades productivas de manera individual y colectiva a través de la optimización de procesos productivos, adopción de esquemas de asociatividad, entre otros.

Meta 2020: 1.493 unidades productivas
Meta 2017: 607 unidades productivas.

Meta 2018: 1.010 unidades productivas.
Recursos asignados: EUR 5.25 millones.

Avances a 2017: 106%

Con corte a diciembre de 2017, se contó con un total acumulado de 645 unidades productivas, beneficiadas así (283 en 2016 y 362 en 2017). A través de:

- Instrumentos de entrega de recursos de cofinanciación como convocatorias ofrecidas a través de Innpulsa Colombia y el Programa de Transformación Productiva –PTP, beneficiando a 283 unidades productivas.
- Concursos de méritos 001 y 003 de 2017: La firma contratada fue Beta Group Services S.A.S, beneficiando a 302 unidades productivas.
- Programa de Aceleración Productiva 2017 ejecutado por el PTP, beneficiando a 60 unidades productivas.

Avances a 2018

Con corte a septiembre de 2018, a través del programa de productividad rural del Programa de Transformación Productiva se atenderán 282 unidades productivas. Así mismo, a través del programa de productividad de INNPULSA se atenderán 83 unidades productivas, teniendo en cuenta lo anterior, se espera que a final de 2018 se cuente con un total acumulado de 1.010 Unidades Productivas intervenidas en los territorios que incrementan su productividad en al menos un 8%.

Indicador 4: Número de unidades productivas formalizadas en el territorio, a través de programas de desarrollo empresarial.

Orientado a mejorar los niveles de formalización empresarial, laboral y de producto que faciliten el acceso a nuevos mercados.

Meta 2020: 840 unidades productivas formalizadas.
Meta 2017: 440 unidades productivas formalizadas.
Meta 2018: 610 unidades productivas formalizadas.
Recursos asignados: EUR 2.75 millones

Avances a 2017: 103%

Con corte a diciembre de 2017, se contó con un total acumulado de 453 unidades productivas, beneficiadas así (346 en 2016 y 107 en 2017). Se atendieron a través de:

- Convocatoria de normas NIIF: Esta convocatoria se ejecutó en los departamentos de: Quindío, Norte de Santander, Bolívar, Atlántico, Cauca, y Cundinamarca. Se beneficiaron 187 unidades productivas.
- Programa PROIM: Empresas avanzaron en sus procesos de formalización con la expedición del registro mercantil ante cámaras de comercio en las ciudades de: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cúcuta, Medellín, Pasto, Santa Marta, Valledupar y Villavicencio y en los municipios de: Cocorná, Soacha, Soledad y Usme. 50 unidades productivas.
- Programa de Encadenamientos Productivos: Este programa se desarrolló en el departamento de Antioquia, beneficiando a 9 unidades productivas.
- Brigadas de Formalización: Se desarrolló en los departamentos de: Santander, Tolima, Córdoba, Huila, Cauca, Cesar, Cundinamarca y Antioquia 44 unidades productivas
- Programa de Étnicos: Se desarrolló en los departamentos de Chocó, Cauca, Nariño, Valle del Cauca, Bolívar, donde se trabajó con 27 etnias 14 unidades productivas
- Programa de Encadenamientos Productivos: El programa se desarrolló en 3 regiones: Tolima, Norte de Santander y Tolima. 49 unidades productivas.

Avances a 2018:

Con corte a septiembre de 2018, a través del Programa de Asistencia Técnica en temas de Formalización en las ZOMAC se han diagnosticado 377 unidades productivas en 8 cámaras de comercio, lo cual permitirá la selección de 160 unidades productivas a formalizar. Se espera que a final de 2018 se cuente con un total acumulado de 613 unidades productivas formalizadas en el territorio, a través de programas de desarrollo empresarial.

Indicador 5: Número de familias de población base de la pirámide beneficiadas con la puesta en marcha de micro franquicias.

Desarrollar estrategias de innovación social que promuevan la disminución de la pobreza y la generación de ingresos en poblaciones vulnerables.

Meta 2020: 892 familias beneficiadas.
Meta 2017: 457 familias beneficiadas.
Meta 2018: 682 familias beneficiadas.
Recursos asignados: EUR 1.75 millones.

Avances a 2017: 111%

Con corte a diciembre de 2017, se contó con un total acumulado de 509 familias, beneficiadas así (244 en 2016 y 265 en 2017). Atendidas a través de:

- Año base: 66 familias atendidas directamente con la puesta en marcha de 22 minimarkets bajo la marca 2x3.
- Proyecto de micro franquicias en alianza con la OIM: Se crearon entonces 44 mini market 2x3 entre los departamentos de Santander, Antioquia, Atlántico y Cesar, estos con población víctima de la violencia y el conflicto armado. 178 familias.
- Programa de Reconversión Socio Laboral y Productiva de Comerciantes Informales de Combustible: en Zonas de Frontera se alcanzó beneficiar a 265 familias.

Avances a 2018:

Los análisis a septiembre de 2018, arrojan que con la puesta en marcha de Micro franquicias se llegará a 682 familias de población base de la pirámide beneficiada.

- Proyectos de reconversión de comerciantes informales de combustible en el Cesar, Norte de Santander la Guajira y Arauca, para sumar las familias beneficiadas a través de micro franquicias (el número está por definir).
- Proyecto de estructuración y montaje de micro franquicias para población víctima que permitirá estructurar tres empresas de población víctima como franquicias. 15 unidades de negocio, beneficiando en total 33 familias víctimas del conflicto.

Indicador 6 Número de unidades productivas fortalecidas para acceder a nuevos mercados.

Apoyando iniciativas que fortalezcan la política e instrumentos de comercio sostenible con enfoque incluyente; el fortalecimiento de sus proveedoras (Mipymes), bajo una estrategia de desarrollo de capacidades de las Mipymes para la comercialización, incremento de su competitividad y desarrollo de procesos de innovación. Cumplimiento de normas y reglamentos técnicos asociados al comercio internacional, así como la capacidad técnica y metrológica de los laboratorios. Lograr la inserción efectiva de los productos de Mipymes rurales en mercados nacionales y extranjeros.

Meta 2020: 1.899 unidades productivas (mipymes) fortalecidas.
Meta 2017: 826 unidades productivas (mipymes) fortalecidas.
Meta 2018: 1363 familias beneficiadas.
Recursos asignados: EUR 7 millones.

Avances a 2017: 119%

982 Unidades Productivas, beneficiadas así (535 en 2016 que incluyen las 225 de la línea base y 447 beneficiadas en 2017). Mediante las siguientes intervenciones:

- Año base: en los términos de referencia del proyecto se tiene como línea base (El último resultado conocido desde la Dirección de Mipymes, son las empresas beneficiarias de la convocatoria nacional para el desarrollo de cadenas productivas, en el año 2014), un total de 225 unidades productivas fortalecidas.
- Convocatoria de Alistamiento: 45 Unidades Productivas.
- Convocatoria de Encadenamientos Productivos: La convocatoria de encadenamientos productivos responde a la necesidad de mejorar los bajos niveles de inserción del país en Cadenas Globales de Valor (CGV). 101 empresas a nivel nacional.
- ProColombia: las actividades de ProColombia beneficiaron a 180 Unidades Productivas de todo el país.
- Propaís: 131 unidades productivas en cierre de brechas, en las ciudades de Bucaramanga (39 unidades), Cúcuta (27 unidades), Ibagué (40 unidades) y Pereira (25 unidades)
- ProColombia: 300 unidades productivas atendidas.

Avances a 2018:

Con corte a septiembre de 2018, se contó con un total acumulado de 1.500 unidades productivas fortalecidas para acceder a nuevos mercados.

- Se tiene planeado reportar los resultados de la 1era convocatoria de Alistamiento realizadas con iNNpulsa, la cual se lanzó en 2017 pero la ejecución comenzó el primer semestre de 2018: 25 empresas.
- Inclusión Productiva: 11 Agricultura Familiar y Red de Proveedores Confecámaras: 71 Unidades productivas
- ProColombia: para el 2018 se tiene planeado realizar más de 30 actividades (Macro ruedas, Ferias, Ruedas Especializadas, Misiones y programas de formación exportadora) para la formación y promoción internacional de las empresas colombianas. Con esto se espera fortalecer a 411 empresas para acceder a nuevos mercados.

Apoyo Complementario

1. A través de la Red de Agencias de desarrollo económico local Adel, se asignó un monto de (EUR 3.8 millones), para poyar la formación de capacidades para la gestión del desarrollo económico local, formulación de proyectos de desarrollo productivo y cofinanciación de los mismos.

2. Licitación pública internacional para el desarrollo de una estrategia de comercio exterior y el diseño de una política de comercio sostenible (EUR 1 millón). Actualmente, se encuentran en evaluación las 7 propuestas recibidas en la convocatoria y se espera tener adjudicada la licitación en enero del 2019.

3. Licitación pública internacional para el fortalecimiento del sistema metrológico en laboratorios que atienden a Mipymes, para facilitar el cumplimiento de requisitos de exportación de productos, asegurar capacidad local para adelantar procesos de medición y calidad (EUR 2 Millones), actualmente se encuentra en revisión de los términos de referencia y se espera que se realice la adjudicación al PTB de Alemania en enero del 2019.

Proyecto: "Desarrollo de las MIPYMES bajo el Modelo de clúster en Colombia" (Korea KOIKA) – Fase II

Este proyecto tiene como objetivo facilitar la integración productiva de MIPYMES bajo el enfoque de clúster, con el fin de lograr su inserción en cadenas de valor global y fortalecer las políticas de productividad, competitividad e innovación en Colombia. Para ello, se encuentra dividido en tres grande iniciativas:

- Energía eléctrica en Antioquia (USD 600.000)
- Consorcios de Exportación productos agrícolas y cosméticos en Valle del Cauca (589.900 USD)
- Fortalecimiento del sector de Autopartes en Bogotá (5,2 Millones USD).

Programa de apoyo a la competitividad - SeCompetitivo" (Suiza – SECO)

El objetivo general del programa es apoyar los esfuerzos de Colombia para mejorar la competitividad y diversificar sus exportaciones, creando un ambiente favorable para los negocios. Este proyecto cuenta con una contribución Suiza de CHF 4,9 millones de francos suizos, ejecutados a través de iNNpulsa.

Misión técnica para el fortalecimiento del emprendimiento de Mipymes en Colombia

Esta actividad en el marco del Plan de Acción con la agencia de cooperación KOSGEB consistió en una misión del MinCIT, ProColombia y representantes de algunos gremios a la ciudad de Estambul, Turquía en el mes de octubre de 2018. Durante cinco días, representantes de cinco organizaciones colombianas participaron de una misión técnica, que incluyó visitas a varias empresas, en el escenario bilateral que permitió conocer los instrumentos y mecanismos empresariales que a su vez ayudarán a impulsar el desarrollo económico en país, a partir de los nuevos escenarios globales de inversión y de emprendimiento.

Las entidades anfitrionas fueron KOSGEB y el Turkey Research and Business Organizations, con quien se encuentra suscrito un plan de acción por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, que está orientado al apoyo de las Mipymes y a temas de innovación. Con KOSGEB se desarrollaron nuevas perspectivas de cooperación como por ejemplo, el aprovechamiento de los

tecno parques, la transferencia experiencias exitosas asociadas a los sectores de cuero, marroquinería y textil, entre otros.

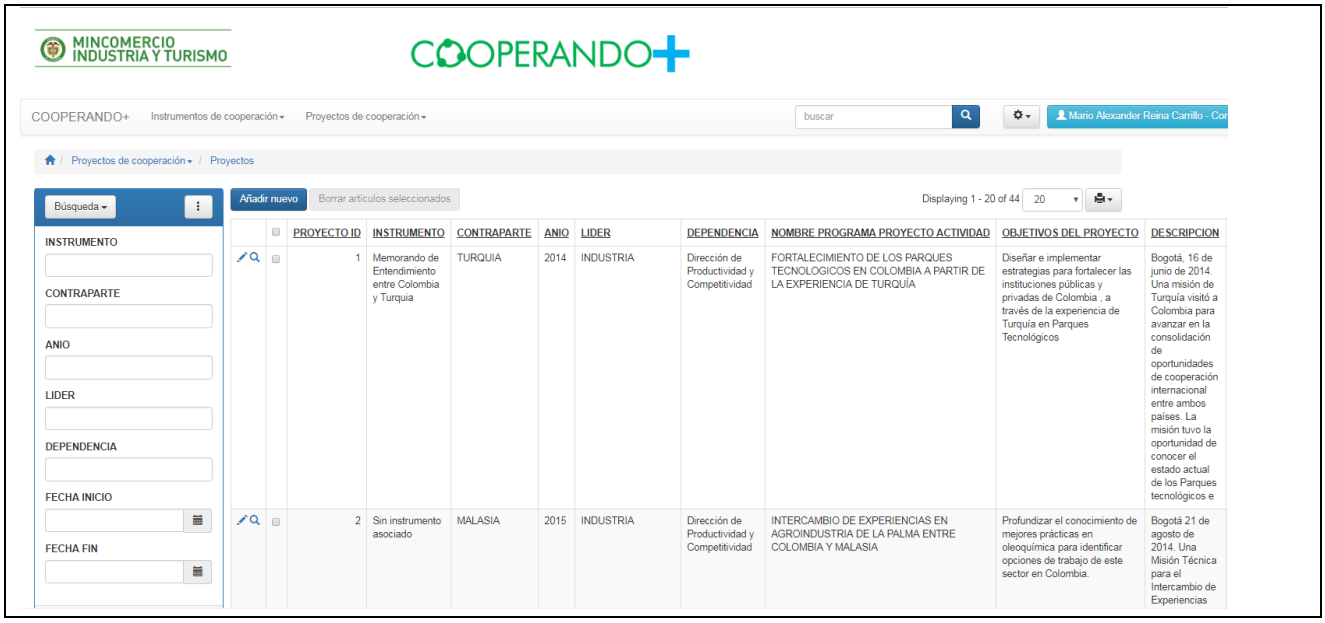
Tema 3. Desarrollo de la Fase II de la Plataforma para la gestión documental y seguimiento a la Cooperación Internacional del Sector Comercio, Industria y Turismo.

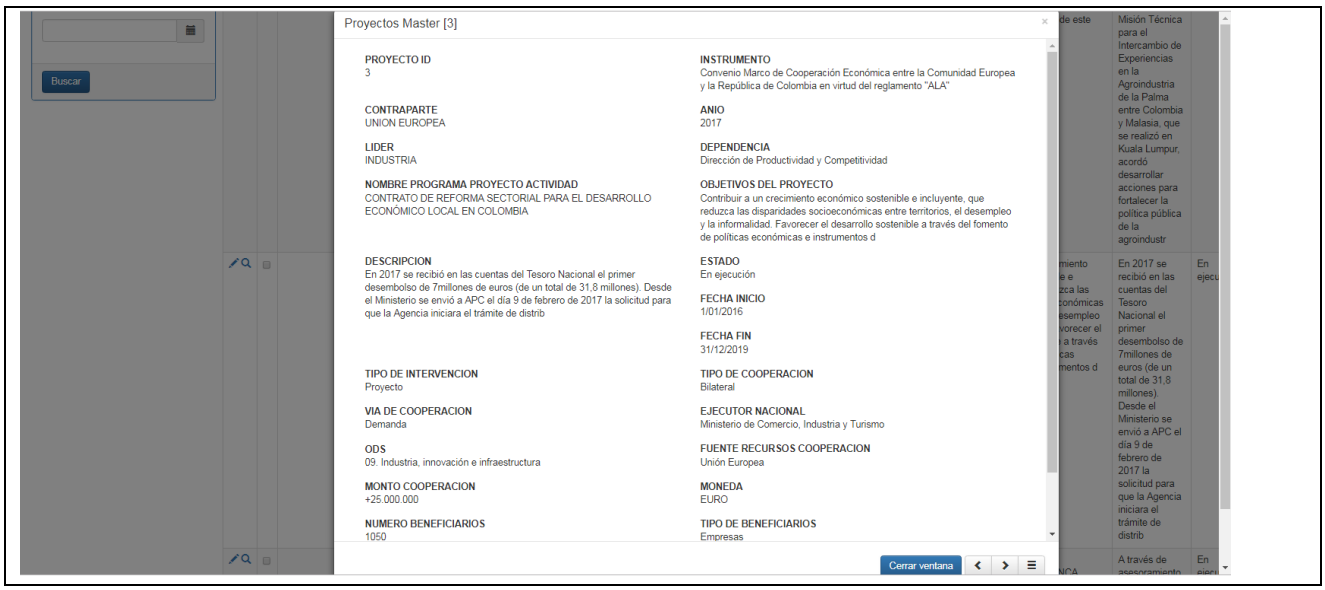
Una de las apuestas de la Oficina Asesora de Planeación Sectorial del MinCIT es implementar una plataforma web que permita llevar un control documental de la gestión en materia de cooperación internacional del sector Comercio, Industria y Turismo. Para ello, y con el apoyo de la Oficina de Sistemas de Información del Ministerio. Se ha venido trabajando en el desarrollo de esta herramienta. A la fecha se cuenta con la segunda fase de la plataforma **"COOPERANDO +"**, la cual permite consultar todos los proyectos de cooperación que han sido ejecutados y se encuentran en ejecución por el MinCIT a la fecha. Esta consulta permite tener acceso a la información por temática, año, país y objetivo. De la misma manera permite hacer la descarga en formato PDF de los informes de los proyectos de cooperación suscritos.

La plataforma puede ser consultada en el siguiente enlace:

http://servicios.mincit.gov.co/COOPERANDO+/menu.php

A continuación se relacionan algunas capturas de pantalla de la plataforma





7.1.9. Plan de Mejoramiento Auditorías OCI y CGR

Es responsabilidad de la Oficina Asesora de Planeación Sectorial – OAPS del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dar cumplimiento al Plan de Mejoramiento de su competencia y cargar en Isolución la información del avance y /o cumplimiento de las metas junto con los soportes suficientes que demuestren los respectivos resultados. A continuación se presenta la relación de acciones d emejoramiento a cargo de la OAPS, donde se indica en cada cado el porcentaje de avance en cada caso.

METAS CUMPLIDAS AUDITORÍA VIGENCIA 2017

Acción de Mejoramiento	Descripción de las Metas	Denominación de la Unidad de Medida de las Metas	Unidad de Medida de la Meta	Fecha Iniciación Metas	Fecha Terminación Metas	Porcentaje de Avance Físico de Ejecución de las Metas
A1 (RH47-V2016) Evidenciar al ente de control la comunicación del Ministerio de Hacienda y Crédito Público de 2017 con el propósito de demostrar que esta acción se encuentra acorde con la normatividad establecida.	M1 (RH47-V2016) Subir a la nube de la OAPS la comunicación del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.	Comunicación en la nube	1	29/08/2018	30/08/2018	100,00%
A1 (RH40-V2016) Actualizar el procedimiento "PE-PR-004 Programación Presupuestal" del proceso de Direccionamiento Estratégico.	M1 (RH40-V2016) Actualizar procedimiento "PE-PR-004 Programación Presupuestal"	Procedimiento actualizado	1	01/08/2018	30/11/2018	100,00%

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Acción de Mejoramiento	Descripción de las Metas	Denominación de la Unidad de Medida de las Metas	Unidad de Medida de la Meta	Fecha Iniciación Metas	Fecha Terminación Metas	Porcentaje de Avance Físico de Ejecución de las Metas
A1 (RH41-V2017) Actualizar el procedimiento "PE-PR-004 Programación Presupuestal" incluyendo "Formato de solicitud de recursos".	M1 (RH41-V2016) Actualizar procedimiento "PE-PR-004 Programación Presupuestal".	Procedimiento actualizado	1	01/08/2018	30/11/2018	100,00%
A1 (RH46-V2016) Carpeta digital en la nube de la OAPS con los soportes por actividad de los procedimientos de presupuesto del proceso de Direccionamiento Estratégico	M1 (RH46-V2016) Crear y almacenar los documentos soporte de los procedimientos de presupuesto de la entidad en carpetas digitales de la nube ownCloud de la dependencia.	Carpeta digitalizada	1	01/08/2018	30/11/2018	100,00%
A1 (RH50.15-V2016) Actualizar el procedimiento "PE-PR-004 Programación Presupuestal" incluyendo "Formato de solicitud de recursos".	M1 (RH50.15-V2016) Actualizar procedimiento "PE-PR-004 Programación Presupuestal"	Procedimiento actualizado	1	01/08/2018	30/11/2018	100,00%

METAS CUMPLIDAS AUDITORÍA DE DESEMPEÑO A LOS TLC

Acción de Mejoramiento	Descripción de las Metas	Denominación de la Unidad de Medida de las Metas	Unidad de Medida de la Meta	Fecha Iniciación Metas	Fecha Terminación Metas	Porcentaje de Avance Físico de Ejecución de las Metas
A1 (O9-V2016) En la planeación estratégica Sectorial del 2018, dentro del comité de comercio, se denominará un módulo de seguimiento que contendrá el marco de desempeño de los TLC que Colombia ha puesto en vigencia.	M1 (O9-V2016) módulo de seguimiento.	Módulo de seguimiento.	1	02/10/2017	05/06/2018	100,00%
A1(O10-V2016) En los planes operativos del 2018 de las Direcciones del Viceministerio de Comercio Exterior, se formularan los indicadores de desempeño vinculados a las metas de resultado de la estrategias del Comité de Comercio Exterior.	M1 (O10-V2016) Planes operativos articulados con el Plan Estratégico Sectorial.	Planes operativos	4	01/12/2017	01/06/2018	100,00%
A1 (O26-V2016) Desarrollar e implementar una metodología de presupuestación orientada a resultados.	M1 (O26-V2016) Metodología implementada.	Metodología implementada	1	02/10/2017	01/07/2018	100,00%

METAS CUMPLIDAS PLAN DE MEJORAMIENTO INFORME A LA SUPERVISIÓN DE LOS RECURSOS DE INVERSIÓN TRANSFERIDOS A TERCEROS

Acción de Mejoramiento	Descripción de las Metas	Denominación de la Unidad de Medida de las Metas	Unidad de Medida de la Meta	Fecha Terminación Metas	Porcentaje de Avance Físico de Ejecución de las Metas
En cumplimiento de la Actividad No. 2 del Procedimiento "Registro y Seguimiento a Proyectos de Inversión PE-PR-017 Versión 0", se observó frente a la muestra seleccionada que para los proyectos "Implementación e Procesos de Desarrollo Económico Local para la Competitividad Estratégica Nacional" y "Fortalecimiento a la Política de Generación de Ingresos para Grupos de Especial Protección Constitucional a Nivel Nacional", no se remitieron los formatos de seguimiento PE-FM-046.v1 Seguimiento a Patrimonios Autónomos a la OAPS. Para el proyecto "Apoyo a Proyectos del Fondo de Modernización e Innovación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Colombia" (Patrimonio Autónomo INNPULSA COLOMBIA) se remitieron a la OAPS los formatos en mención, sin embargo dichos formatos no describen a que periodo corresponde la información, ni la fecha de elaboración del reporte, desatendiendo lo estipulado en la actividad N°2 del procedimiento la cual describe: "Para el caso del seguimiento a la ejecución de los recursos asignados a patrimonios autónomos, las áreas responsables deben diligenciar mensualmente el formato "Seguimiento a Patrimonios Autónomos" y remitirlo a la OAPS", los hechos anteriormente descritos evidencian debilidades en el seguimiento y envío de los informes de seguimiento a los patrimonios autónomos, esta situación configura la materialización de un riesgo de incumplimiento normativo.	Ajustar el formato y procedimiento de seguimiento a proyectos de inversión acorde con la retroalimentación realizada por las dependencias	Procedimiento actualizado	1	31/12/2018	100,00%
Obs 1: Se evidenció que el procedimiento PE-PR-017 – Registro y Seguimiento a Proyectos de Inversión Versión 1 verificada para el presente informe, identifica dos controles en las actividades 3 y 5, pero éstos carecen de la definición del riesgo y su valoración en Isolución; adicionalmente el mapa de riesgos institucional, no identifica riesgos asociados a dicho procedimiento, lo que podría incumplir con lo establecido en la Guía de Administración de riesgos del Ministerio ES-GU-001, publicada en el aplicativo Isolución, que establece que se debe identificar y evaluar los riesgos que puedan afectar el logro del objetivo del procedimiento.	Actualizar mapa de riesgos del proceso de direccionamiento estratégico	Mapa de riesgos actualizado	1	31/12/2018	100,00%

METAS CUMPLIDAS EN LOS PLANES DE MEJORAMIENTO DE LA AUDITORÍA DE GESTIÓN INTERNA

Acción de Mejoramiento	Descripción de las Metas	Denominación de la Unidad de Medida de las Metas	Unidad de Medida de la Meta	Fecha Terminación Metas	Porcentaje de Avance Físico de Ejecución de las Metas
Hallazgo N°3. De acuerdo a lo descrito anteriormente, se evidencia desatención del Decreto 1068 de 2015 que en su artículo 2.8.1.3.1. dispone "…Los anteproyectos deben acompañarse de la justificación de los ingresos y gastos así como de sus bases legales y de cálculo", lo que configura la materialización del riesgo de incumplimiento normativo	Actualizar procedimiento "PE-PR-04 Programación presupuestal" para incluir formato de documento de justificación de solicitud de recursos en inversión durante el proceso de	Procedimiento actualizado con formato	1	31/10/2018	100%

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Acción de Mejoramiento	Descripción de las Metas	Denominación de la Unidad de Medida de las Metas	Unidad de Medida de la Meta	Fecha Terminación Metas	Porcentaje de Avance Físico de Ejecución de las Metas
	anteproyecto de presupuesto.				
Observación N°1: En la revisión de los soportes de solicitud de recursos de inversión registrados el SUIFP, se observó que para proyectos de inversión se solicitan recursos asignados a cada actividad del proyecto, sin embargo, cuando le son asignados, en ocasiones no se asignan a las actividades propuestas anteriormente; por ejemplo, en el proyecto de inversión "Apoyo a la política de formalización empresarial en Colombia", se encontró que para las actividades "Apoyar técnicamente la implementación de programas de FORMALIZACIÓN del MinCIT en las regiones", "Participación en eventos para la implementación de la política nacional de formalización empresarial en las regiones" y "Alianzas regionales para la formalización acompañadas técnicamente", se les había signado en la solicitud el 79% de los recursos del proyecto; pero en la asignación de la vigencia 2017 no les fueron asignados recursos, en cambio para la actividad "Realizar acciones de divulgación de la cultura de la legalidad y la formalización empresarial", en la solicitud no se asignaron recursos, sin embargo en la vigencia 2017 se le asignaron recursos por $200; así mismo, para el proyecto "Administración del subsistema nacional de la calidad" se solicitan recursos para la actividad "Realizar y participar en eventos nacionales de divulgación de los elementos del Subsistema Nacional de la Calidad (SNCA) y el Codex	Actualizar procedimiento "PE-PR-04 Programación presupuestal" para incluir formato de documento de justificación de solicitud de recursos en inversión durante el proceso de anteproyecto de presupuesto.	Procedimiento actualizado con formato	1	31/10/2018	100%
Hallazgo N°1: Para verificar el cumplimiento de la actividad de control "Remitir oportunamente el anteproyecto", se tomaron los tiempos relacionados, primero con la solicitud de información a las dependencias, la cual se realizó por parte de la OAPS en las fechas que establece el procedimiento (antes de la primera semana del mes de abril), para la recepción de la información el tiempo límite según el procedimiento es la segunda semana del mes de marzo, para lo cual se observó que la respuesta dada por parte de la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción se remitió el 21 de marzo con el memorando DASYP-2018-000062 por lo anterior se incumple el tiempo establecido en el procedimiento (actividad N°3) y en relación a la remisión de los formularios y los textos de justificación remitidos al Ministerio de Hacienda, según el correo enviado dentro de los soportes, estos se enviaron el 13 de abril del 2018, por lo anterior se incumplió la actividad N°6 del procedimiento que dispone "La remisión de los formatos no debe exceder la primera semana del mes de abril" y adicionalmente lo descrito en el Anexo 2 Circular Externa "La aplicación estará disponible para tal fin hasta el 31 de marzo de 2018, junto con los demás formatos complementarios (1.1A, 1.2, 1,2ª, 3, 4, 4A y 5) que deberán diligenciarse y enviarse al correo electrónico: proyecto_presupuesto@minhacienda.gov.co, anexando los textos de justificación y explicación con las bases legales y de cálculo del Anteproyecto de Presupuesto de	Incluir en el procedimiento de "PE-PR-04 Programación presupuestal" en la actividad "Diligenciar y enviar formularios del anteproyecto de presupuesto al Ministerio de Hacienda y Crédito Público" una nota aclaratoria donde se indique que ante eventos fortuitos que impidan el cumplimiento de esta actividad, el jefe de la OAPS notificará al Ministerio de Hacienda la situación presentada oportunamente, con el fin de que se amplíe el plazo establecido.	Procedimiento actualizado	1	31/10/2018	100%

Acción de Mejoramiento	Descripción de las Metas	Denominación de la Unidad de Medida de las Metas	Unidad de Medida de la Meta	Fecha Terminación Metas	Porcentaje de Avance Físico de Ejecución de las Metas
la vigencia 2019"; por lo que se evidencia materialización del riesgo operativo y normativo producto de las debilidades en el cumplimiento de la actividad de control.					
Observación N°2: En relación con la causa identificada como "Desconocimiento de las áreas técnicas del ciclo presupuestal", se observa que dentro de las actividades de control no se establece un control que permita mitigar o prevenir que se materialice el riesgo producto de la afectación que genera el hecho de que los responsable de solicitar los recursos no cuenten con el conocimiento de la metodología para realizar dicha actividad, por lo que podría materializarse el riesgo definido para el procedimiento, que es "R8- Presentación inoportuna e inapropiada de la información de la necesidad de recursos para la Entidad".	Actualizar mapa de riesgos del proceso Planeación Estratégica	Mapa de riesgos actualizado	1	31/10/2018	100%

VERIFICACIÓN DE LA EFECTIVIDAD

La Auditoría de Verificación de la Efectividad, tiene como objetivo evaluar el impacto o resultado de las acciones de mejora propuestas en un plan de mejoramiento derivado de una Auditoría o Seguimiento realizado por la Oficina de Control Interno. Se establece, luego de surtir un período de maduración, a través de la aplicación de algunas pruebas y la verificación de soportes documentales, si todas las acciones implementadas permitieron eliminar la causa raíz de los hallazgos u observaciones detectadas en el ejercicio de la auditoría o seguimiento. Lo anterior, se realiza con el fin de determinar el cierre definitivo de la acción al establecer si fue efectiva o en su defecto, señalar si ésta requiere ser reprogramada o reformulada por falta de efectividad.

A continuación se señalan las acciones cuya efectividad se verificó y han sido cerradas:

- AM # 16-046: Acción formulada producto de la auditoría interna de gestión realizada a la Sistema Integrado de Gestión en la vigencia 2016, en donde se identificó la siguiente situación: El auditor concluyó que la AM16-046 A fue efectiva y se CIERRA.
- AM: 16-046 A: "Ajustar los parámetros de software Isolución con el fin de garantizar la integridad de la información registrada en el mismo"
- AM: 16-046 B: "La Oficina de Planeación Sectorial del MinCIT, asumirá la coordinación del ciclo de las Auditorías Internas de Calidad, lo anterior con el objeto de controlar todos los aspectos relacionados con su desarrollo, control de riesgos y ejecución.".
- 16-010: Administración de Riesgos 2016
- 17-034: Seguimiento al Mapa de Riesgos de Corrupción 2017.
- 17-038: Seguimiento al Mapa de Riesgos de Corrupción 2017.

- 17-068; Proyecto de Inversión Apoyo Construcción Centro de Eventos Puerta de Oro Barranquilla.
- 17-069 Proyecto de Inversión Apoyo Construcción Centro de Eventos Puerta de Oro Barranquilla.
- 17-090 Proyecto de Inversión Apoyo Construcción Centro de Eventos Puerta de Oro Barranquilla.
- 18-001Seguimiento al Mapa de Riesgos de Corrupción 2018.
- 18-002 Seguimiento al Mapa de Riesgos de Corrupción 2018.
- Hallazgo No. 2: Según información recibida de parte de la Oficina Asesora de Planeación Sectorial, a la fecha no se han realizado Comités Sectoriales relacionados con el seguimiento a la Planeación Estratégica Sectorial, incumpliendo la actividad del Procedimiento indicada, materializándose el Riesgo de Cumplimiento establecido en la Guía de Administración del Riesgo.
- A1 (O9-V2016) En la planeación estratégica Sectorial del 2018, dentro del comité de comercio, se denominará un módulo de seguimiento que contendrá el marco de desempeño de los TLC que Colombia ha puesto en vigencia.
- A1(O10-V2016) En los planes operativos del 2018 de las Direcciones del Viceministerio de Comercio Exterior, se formularan los indicadores de desempeño vinculados a las metas de resultado de la estrategias del Comité de Comercio Exterior.
- M1 (H16-V2016): Reformulación de los proyectos de inversión.

METAS EN PERIODO DE EJECUCIÓN AUDITORÍA VIGENCIA 2017

Acción de Mejoramiento	Descripción de las Metas	Denominación de la Unidad de Medida de las Metas	Unidad de Medida de la Meta	Fecha Terminación Metas	Porcentaje de Avance Físico de Ejecución de las Metas
A1 (H10-V2017) Carpeta digital en la nube de la OAPS con los soportes por actividad de los procedimientos de presupuesto del proceso de Direccionamiento Estratégico	M1 (H10-V2017) Crear y almacenar los documentos soporte de los procedimientos de presupuesto de la entidad en carpetas digitales de la nube ownCloud de la dependencia.	Carpeta digital utilizada	1	31/07/2019	60%.
A1 (H11-V2017) Carpeta digital en la nube de la OAPS con los soportes por actividad de los procedimientos de presupuesto del proceso de Direccionamiento Estratégico	M1 (H11-V2017) Crear y almacenar los documentos soporte de los procedimientos de presupuesto de la entidad en carpetas digitales de la nube ownCloud de la dependencia.	Carpeta digital utilizada	1	31/07/2019	60%

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Acción de Mejoramiento	Descripción de las Metas	Denominación de la Unidad de Medida de las Metas	Unidad de Medida de la Meta	Fecha Terminación Metas	Porcentaje de Avance Físico de Ejecución de las Metas
A1 (RH43-V2016) Incluir en el procedimiento "PE-PR-017 REGISTRO Y SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE INVERSIÓN" la realización de un Informe anual de seguimiento a la ejecución presupuestal de la vigencia anterior, con los resultados obtenidos, a presentar antes del 31 de marzo de cada vigencia.	M1 (RH43-V2016) Actualizar procedimiento "PE-PR-017 REGISTRO Y SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE INVERSIÓN".	Procedimiento Actualizado	1	31/03/2019	80%
A1 (RHD45-V2016) Carpeta digital en la nube de la OAPS con los soportes por actividad de los procedimientos de presupuesto del proceso de Direccionamiento Estratégico	M1 (RHD45-V2016) Crear y almacenar los documentos soporte de los procedimientos de presupuesto de la entidad en carpetas digitales de la nube ownCloud de la dependencia	Carpeta digital utilizada	1	31/07/2019	60%
A1 (RHD48-V2016) Ajustar la estructura presupuestal de la entidad para la vigencia 2019, acorde con el nuevo catálogo de cuentas y la normatividad vigente.	M1 (RHD48-V2016) Estructura presupuestal de la entidad para la vigencia 2019 acorde con el nuevo catálogo de cuentas presupuestales planteado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, ajustada.	Estructura presupuestal actualizada	1	31/03/2019	60%
A1 (RHD49-V2016) Ajustar la estructura presupuestal de la entidad para la vigencia 2019, acorde con el nuevo catálogo de cuentas y la normatividad vigente.	M1 (RHD49-V2016) Estructura presupuestal de la entidad para la vigencia 2019 acorde con el nuevo catálogo de cuentas presupuestales planteado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, actualizada.	Estructura presupuestal actualizada	1	31/03/2019	60%
A1 (RH50.14-V2016) Carpeta digital en la nube de la OAPS con los soportes por actividad de los procedimientos de presupuesto del proceso de Direccionamiento Estratégico	M1 (RH50.14-V2016) Crear y almacenar los documentos soporte de los procedimientos de presupuesto de la entidad en carpetas digitales de la nube ownCloud de la dependencia	Carpeta digital utilizada	1	31/07/2019	60%

METAS EN EJECUCIÓN PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA AUDITORÍA INTERNA AL PROYECTO DE INVERSIÓN DE APOYO A LA CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTA DE ORO BARRANQUILLA".

Acción de Mejoramiento	Descripción de las Metas	Denominación de la Unidad de Medida de las Metas	Unidad de Medida de la Meta	Fecha Terminación Metas	Porcentaje de Avance Físico de Ejecución de las Metas
Reformular los proyectos de inversión para el POAI 2019, acorde con la metodología de presupuestación orientada a resultados del DNP, adaptando los riesgos acorde con la metodología planteada por la entidad e incluyéndolos en el mapa de riesgos	No se evidencia la articulación entre lo planteado en el sistema integrado de gestión y la formulación y seguimiento a los proyectos de inversión.	Riesgos identificados en los proyectos de inversión incluidos en el mapa de riesgos de la entidad	1	30/06/2019	35%

7.1.10. Auditorías internas de calidad y certificación de calidad

Auditoría Internas de Calidad

Con el objeto de dar continuidad al proceso de Mejora Continua del Sistema Integrado de Gestión, la Oficina Asesora de Planeación Sectorial planificó para la vigencia 2018, la realización de un ciclo de Auditorías Internas que aplicó a los siguientes subsistemas:

- Subsistema de Gestión de la Calidad. (3 días Auditor). Requisito a Auditar: ISO 9001:2015.
- Subsistema de Gestión Ambiental. (2 Días Auditor). Requisito a Auditar: ISO 14001:2015.
- Subsistema de Seguridad y Salud en el Trabajo. (2 Días Auditor). Requisito a Auditar: Artículo 2.2.4.6.29 del DUR 1072 de 2015.
- Subsistema de Seguridad y Privacidad de la Información. (2 Días Auditor). Requisito a Auditar: ISO/IEC 27001/2013.

Para la vigencia 2018 se contaron con recursos del Proyecto de Inversión: "Desarrollo de acciones para fortalecer la Gestión Misional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a Nivel Nacional". Rubro C-3599-0200-2.

Así mediante contrato No. 336 de 2018, suscrito con la firma Gestión Total Corporativa S.A.S. se adelantaron las Auditorías Internas al SIG durante las siguientes fechas en la entidad, y con los siguientes resultados:

Auditoria al Subsistema de Gestión de la Calidad - 29, 30 de octubre y 1 de noviembre de 2018
Alcance: "Verificar la implementación de los requisitos de la Norma ISO 9001:2015 en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo"

Resultados

Para el Equipo SIG / OAPS, los resultados de la Auditoría fueron satisfactorios teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. Reformulación de la política y objetivos de calidad del SIG. En este proceso y mediante reuniones de trabajo se reformuló la política y objetivos del SIG, así mismo con el apoyo del Grupo de Comunicaciones del Ministerio se logró su adecuada difusión en la entidad. (Numerales 5.2. Política y 6.2. Objetivos de la Calidad y Planificación para lograrlos ISO 9001:2015).
2. Rediseño del Mapa de procesos institucional. Durante la vigencia 2018 el equipo SIG adelantó el proceso de rediseño del mapa de procesos institucional, logrando su aprobación durante el Segundo Comité Institucional de Gestión y Desempeño, llevado a cabo el 26 de junio de 2018. La publicación en línea para todos los funcionarios de la entidad se llevó a cabo el 18 de Octubre de 2018. (Numeral 4.4. Sistema de Gestión de la Calidad y sus Procesos).
3. Reformulación de los procesos misionales. Se reformularon los procesos misionales de Gestión de Políticas, Fomento y Promoción, Asesoría Capacitación y Asistencia Técnica por los procesos: Facilitación del Comercio y Defensa Comercial, Desarrollo Empresarial, Fortalecimiento de la Competitividad y Promoción del Turismo y Administración, Profundización y Aprovechamiento de Acuerdos y Relaciones Comerciales, trabajo que comprometió a todas las áreas misionales del Ministerio.
4. Incorporación de Análisis de Contexto e identificación de partes interesadas (Contexto de la Organización. Numeral 4. ISO 9001:2015). Durante la vigencia 2018 se adelantó el proceso de Análisis de Contexto que aplicó a todos los procesos institucionales y respecto al tema misional se inició el proceso de identificación y manejo de sus partes interesadas.
5. Gestión del Cambio. Se cuenta con el procedimiento SG-PR-037 Gestión del Cambio aprobado el 24 de Octubre de 2018, el cual tiene por objeto: "Identificar y gestionar cualquier cambio en la entidad, estableciendo medidas de control y prevención en los procesos y procedimientos de manera planificada, permitiendo su adaptación al sistema integrado de gestión y reduciendo los impactos negativos en los servicios prestados por el MINCIT."

Así el resultado de la Auditoría que aplicó al Subsistema de Gestión de la Calidad arrojó los siguientes resultados: Ocho (8) Oportunidades de Mejora y cuatro No Conformidades así:

Oportunidades de Mejora

- OM-1 Asegurar la inclusión en el informe general de rendición de cuentas de la Entidad, lo relacionado con la eficacia del Subsistema de Gestión de la Calidad.
- OM-2 Revisar la metodología establecida por la Entidad para el seguimiento y la revisión de los objetivos de la calidad.
- OM-3 Mejorar la metodología implementada para la determinación de recursos necesarios para cada uno de los procesos que aseguran sus salidas conformes.
- OM-4 Asegurar la identificación de los riesgos pertinentes al SGC en la matriz de riesgos general establecida por la Entidad.
- OM-5 Asegurar la disponibilidad de la información que se encuentra hipervinculada para consulta en el sistema ISOLUCION.

- OM-6 Asegurar la inclusión de registros externos en los procedimientos del Sistema Integrado de Gestión, como parte del Sistema de Gestión de la Calidad.
- OM-7 Asegurar en el procedimiento determinado por la Entidad para la metodología de diseño de las políticas, lo relacionado con las actividades de validación de las mismas.
- OM-8 Incluir metodología de satisfacción del cliente para la supervisión de actividades desarrolladas por los patrimonios autónomos. (Caso auditado patrimonio impulsa).

No conformidades

- NC-1. Análisis de contexto. "Aunque los análisis DOFA fueron realizados por cada uno de los procesos del mapa de procesos, los resultados de los mismos evidencian parcialmente la determinación de las cuestiones externas e internas de la Entidad, que son pertinentes para su dirección estratégica y que afectan a la capacidad de la Organización para lograr los resultados previstos del Subsistema de Gestión de la Calidad. Numeral: 4.1 norma ISO 9001:2015".
- NC-2. Partes Interesadas. "La Entidad determinó las necesidades y expectativas de las partes interesadas, así como sus controles de priorización, sin embargo, no se evidencia que la organización garantice el seguimiento y la revisión de la información sobre estas partes interesadas. Numeral: 4.2 norma ISO 9001:2015".
- NC-3. Competencia de los funcionarios. "No se evidencian controles relacionados al cumplimiento de la metodología establecida por la Entidad referentes al aseguramiento de los procesos de inducción y reinducción del personal. Numeral: 7.2 norma ISO 9001:2015".
- NC-4. Revisión por la Dirección. "En el informe de revisión por la dirección, la información de entrada se realizó de manera parcial en temas tomados como satisfacción del cliente y medición de objetivos de la calidad, los cuales muestran información insuficiente para lograr un análisis que asegure la conveniencia, adecuación y eficacia continuas del Subsistema de Gestión de la Calidad, así como el seguimiento a la conformidad de los requisitos de cada uno de los servicios. Numeral: 9.3.2 norma ISO 9001:2015".

Auditoria al Subsistema de Seguridad y Salud en el Trabajo – 13 y 14 de noviembre de 2018

La Auditoría al Subsistema de Seguridad y Salud en el Trabajo se desarrolló de forma satisfactoria, atendiendo la siguiente estructura temática, asociada al Decreto 1072 de 2015 y Resolución 1111 de 2017

1. Requisitos de la Planificación: i) Cumplimiento de los estándares mínimos del SG-SST, ii) Diseño, administración y ejecución del SG-SST, iii) Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, iv) Objetivos de la política de seguridad y salud en el trabajo SST, v) Obligaciones de los empleadores, vi) Obligaciones de las ARL, vii) Responsabilidades de los trabajadores, viii) Capacitación en Seguridad y Salud en el trabajo SST, ix. Documentación, x. Conservación de los documentos, xi. Comunicación, xii. Identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos, xiii. Evaluación Inicial del SG-SST, xiv. Planificación del SG-SST, xv. Objetivos del SG-

SST, xvi. Indicadores del SG-SST, xvii. Indicadores que evalúan la estructura del SG-SST, xviii. Indicadores que evalúan el proceso del SG-SST, xix. Indicadores que evalúan el resultado del SG-SST, xx. Indicadores mínimos de seguridad y salud en el trabajo.

2. Requisitos de la implementación y operación. i. Gestión de los peligros y riesgos, ii. Medidas de prevención y control, iii. Prevención, Preparación y Respuesta ante emergencias, iv. Gestión del Cambio, v. Adquisiciones, vi. Contratación.
3. Requisitos de Ley, verificación y mejora: i) Auditoría de Cumplimiento del SG-SST, ii) Alcance de la auditoría de cumplimiento del SG-SST, iii) Revisión por la Alta Dirección, iv) Investigación de Incidentes, accidentes de trabajo, v) Acciones preventivas y correctivas, vi) Mejora Continua.

Los resultados de la Auditoria fueron los siguientes: - Dos (2) No Conformidades, Trece (13) Observaciones y Cuatro (4) Oportunidades de Mejora.

No Conformidades (2)

- NC1. ART. 2.2.4.6.8 D.1072/15: Rendición de cuentas: NC. No se evidencia la realización de la rendición de cuentas en materia de SST, de forma anual, donde se asegure el cumplimiento de las responsabilidades en materia de SST.
- NC2. ART 2.2.4.6.22 D.1072/15: Indicadores de resultado: No se evidencia dentro del establecimiento de los indicadores de resultado, aquellos que vayan orientados a medir el cumplimiento de los requisitos legales, como tampoco el cumplimiento de los objetivos del SG-SST, cumplimiento de mediciones ambientales, cumplimiento de PVE.

Observaciones (13)

- OBS. Asegurar que se realice evaluación de conocimientos aprendidos en los temas de capacitación aprendidos.
- OBS. Asegurar que se encuentre incluida dentro de la matriz de requisitos legales dicho requisito legal, dado que se encuentran evidencias de la realización de la actividad día de la familia llevada a cabo el 22/06/2018, incluidos funcionarios y contratistas.
- OBS. Asegurar que se hayan realizado capacitaciones en Ley 1010/08, para todos los trabajadores.
- OBS. Asegurar que se realicen actividades de capacitación en riesgo visual, dado que se considera como crítico dentro de las recomendaciones del diagnóstico de condiciones de salud. De la misma manera, fortalecer la identificación de necesidades de capacitación para todo el personal, en cuanto a enfermedades comunes como enfermedades de origen laboral.
- OBS. Se evidencia matriz de identificación de peligros, valoración de riesgos, sin embargo es necesario fortalecer el esquema de capacitaciones para el personal que ingresa a los RACK, en cuanto a riesgo eléctrico y riesgo electrónico, así como identificar en la matriz los controles existentes tales como señalización y entrenamiento en manejo de extintores.

- OBS. Asegurar que se realice una alineación de los objetivos del sistema de gestión, en conjunto con los indicadores de gestión de proceso, estructura y resultado.
- OBS. Asegurar que se cuente con el monitoreo de cada una de las actividades establecidas para los PVE, de tal modo que permita determinar la eficacia en el desarrollo del mismo y las respectivas acciones de tratamiento.
- OBS. Asegurar que se realicen los simulacros con base en las vulnerabilidades más críticas tales como terrorismo, secuestros e incendio.
- OBS. Asegurar que los controles tanto en la contratación como en la evaluación, para los proveedores de servicios de transporte estén acordes a los elementos establecidos en la Res. 1565 de 2014 en cuando a Comportamiento Humano, Vehículos seguros, infraestructura segura, atención a víctimas y valores agregados. De la misma manera, fortalecer dentro del programa de capacitación, aspectos relacionados con cumplimiento de requisitos de la resolución, para las personas que realizan las actividades de verificación del PESV con los contratistas de servicios de transporte. Servicios Generales: Se evidencian criterios de selección del proveedor de servicios generales, establecidos en la plataforma Colombia compra.
- OBS. Asegurar que se realicen evaluaciones a dicho proveedor en el cumplimiento de requisitos legales, de la misma manera, incluir dentro del protocolo para aseo de instalaciones los EPP utilizados para la realización de las labores de aseo.
- OBS. Asegurar que se verifique la realización de controles de los peligros definidos por los contratistas. Adicional a ello, solicitar al contratista la identificación de cada uno de los peligros a los cuales están expuestos los trabajadores y los respectivos mecanismos de seguimiento para el aseguramiento de su implementación.
- OBS. Asegurar que se hayan incluido dentro del informe de revisión por la Dirección, todos los elementos establecidos en el Art. 2.2.4.6.31 del D. 1072 de 2015.
- OBS. Asegurar que el procedimiento de gestión de no conformidades y oportunidades de mejora, contemple las fuentes para el establecimiento de acciones preventivas en materia de SST. De la misma manera integrar como fuentes para determinación de acciones aspectos como, incidentes, resultados de los simulacros, medición de objetivos estratégicos del SG-SST, resultados de los diagnósticos de condiciones de salud y mediciones higiénicas, resultados de las inspecciones de seguridad, etc...

Oportunidades de Mejora encontradas (4):

- OM1. Asegurar que la política contemple todos los elementos establecidos dentro del Art. 2.2.4.6.5 del D. 1072, en cuanto a los objetivos de la política.
- OM2. Mejorar la gestión de comunicaciones de las responsabilidades en materia de SST para todos los trabajadores.
- OM3. Mejorar la definición de las metas de los indicadores de gestión en SST, ya sea en términos porcentuales o en términos de valor absoluto.
- OM4. Mejorar la definición de competencias del auditor interno del SG-SST, orientadas a que el auditor cuente con unas competencias iguales o superiores a la persona que diseña e implementa el SG-SST, a fin de que pueda aportar mejoras al mismo.

- Auditoria al Subsistema de Seguridad y Privacidad de la Información - 15 y 16 de noviembre de 2018

El Subsistema de Seguridad y Privacidad de la Información se formaliza en el Ministerio de Comercio Industria y Turismo el 30 de Noviembre de 2017, fecha en la que se aprueba su caracterización como proceso.

El objeto de este Subsistema es el Siguiente: "Planear, operar y mejorar la Gestión de la Seguridad y Privacidad de la Información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para el óptimo funcionamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones, que permita la disponibilidad, integridad y confiabilidad de la información en los procesos institucionales, en cumplimiento de la misión y objetivos de la Entidad".

El objeto de la auditoría fue el de "determinar el estado actual del sistema de gestión de seguridad de la información con base a los requisitos de norma para los procesos relacionados".

El Alcance de la Auditoría fue la "evaluación de la seguridad de la información en los procesos relacionados (Gestión Documental, Gestión de Información y Comunicaciones, Gestión de Talento Humano, Gestión de Recursos Físicos y Subsistema de seguridad y privacidad de la información)".

Los resultados de la Auditoria fueron los siguientes:

Requisitos clasificados a partir de la evaluación, norma NTC ISO-IEC 27001:2013

Numerales	Cumple	No Conformidad Mayor	No Conformidad Menor	Oportunidad de Mejora	No evaluado	Total general
4 Contexto de la Organización	-	2	3	5	-	10
5 Liderazgo	10	4	2	6	-	22
6 Planificación	32	1	4	11	-	48
7 Apoyo	19	1	-	4	10	34
8 Operación	7	-	-	1	-	8
9 Evaluación de desempeño	8	-	3	23	-	34
10 Mejora	-	-	2	14	-	16
Total general	**76**	**8**	**14**	**64**	**10**	**172**

Las recomendaciones frente a los resultados de la Auditoría fueron las siguientes:

- Es de vital importancia delimitar el alcance del SGSI frente a los procesos y sedes que hoy en día la organización tiene definidos. Es ideal tener el todo, pero es algo complejo de abordar dado lo grande que puede ser la entidad, es por eso que una buena práctica es implementar el sistema delimitando el alcance por procesos (Ej.: Estratégicos y de apoyo) y a nivel de sedes, de tal manera que se puedan obtener victorias tempranas.
- Una vez se tengas todos los procesos Estratégicos, Misionales y de Apoyo implementados hacia el modelo de seguridad de la información, se recomienda solicitar una nueva Auditoria interna para tener una visión integral del sistema en toda la organización.
- Es recomendable definir una estructura de roles y responsabilidades, dado que en la operación dichos roles están en ejercicio, pero no es claro la responsabilidad de cada uno de ellos y tampoco se dan a conocer.
- Para los objetivos de seguridad de la información es recomendable definir métricas y medir el desempeño de los planes o acciones trazados que da cumplimiento a cada objetivo, esto con el fin de determinar si los objetivos de seguridad se están cumpliendo.
- Se recomienda definir e implementar el plan de sensibilización a todo nivel en la organización para que el lenguaje sea común frente a la seguridad de la información. Este plan debe cubrir todas las áreas de la organización y sensibilización puede tener diversos frentes como son: medios institucionales, cursos virtuales, intranet, correo electrónico y posters ubicados en sitios estratégicos, esto permitirá aumentar la sensibilidad del personal de la organización hacia la seguridad de la información.
- Se recomienda establecer un cronograma de auditorías internas de seguridad de la información de manera periódica en la cual se pueda evaluar el alcance y cumplimiento de los requisitos de control de la norma, de esta manera se lograrán preparar el SGSI para la certificación internacional.
- Se recomienda crear el plan de mejoras en base a las no conformidades y oportunidades de mejora detectadas. Para ello se debe determinar la causa raíz de cada no conformidad y presentar el plan de mejora que de origen a la mitigación de la no conformidad y permita aumentar la confiabilidad del sistema de gestión de seguridad de la información.

Auditoria al Subsistema de Gestión Ambiental – 29 y 30 de Noviembre de 2018

El objetivo de la Auditoría al Subsistema de Gestión Ambiental fue el siguiente: "Evaluar la implementación del Subsistema de Gestión Ambiental, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, implementado bajo los parámetros establecidos por la norma internacional ISO 14001 versión 2015, mediante la revisión de la información documentada, la evaluación de los controles establecidos para el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables, y el intercambio de información con el personal, con el fin de determinar el grado de comprensión de los requisitos de la norma, en particular en lo que concierne a aspectos, procesos, objetivos y funcionamiento significativos del sistema de gestión."

La auditoría aplico a "todos los procesos establecidos por la organización para garantizar la implementación de los requisitos normativos aplicables al alcance establecido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a su Subsistema de Gestión Ambiental" - Alcance.

La Auditoría arrojó ocho (8) oportunidades de mejora, y dos (2) No Conformidades así:

Oportunidades de Mejora encontradas (8)

- OM-1 Se evidencia necesidades y expectativas en revisión por la dirección en comité # 2 del 26/06/2018, las necesidades y expectativas fueron formuladas por la misma entidad y no se cuenta con información real de las partes interesadas.
- OM-2 El numeral 4.3 determinación del alcance del sistema de gestión ambiental, indica que la organización debe determinar los límites y la aplicabilidad del sistema de gestión ambiental para establecer su alcance; se describen los límites mas no se logra entender la aplicabilidad del sistema de gestión ambiental dentro de la descripción del alcance. El personal indica que la aplicabilidad es a nivel interno (acompañamiento a la gestión administrativa de procesos estratégicos, misionales y de apoyo) y no a las estrategias del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- OM-3 Se evidencia resolución 2463 de 2016, manual especifico de funciones y competencias del MinCIT, en ella no se indica específicamente la autoridad en el sistema de gestión ambiental de la secretaria general, no se indica la autoridad en el documento de funciones, responsabilidades y competencias de las áreas estratégicas SGA.
- OM-4 No se encontró identificada en la matriz de acceso e identificación a requisitos legales de fecha actualización 02/02/2018; la resolución 472 de 2017, " RCD" residuos de demolición y construcción, se menciona que se tiene conocimiento de la misma pero que no se incluyó por no encontrarse la entidad en remodelación en el momento.
- OM-5 Se evidencia el riesgo de tener una sola persona para atender el sistema de gestión ambiental y los diferentes asuntos ambientales que requiere MinCIT.
- OM-6 La totalidad del personal de parque automotor, no conoce la ubicación y la forma como usar el kit de derrames, en el documento SG-GU-001 Guía para la atención de emergencias ambientales en el procedimiento de derrame de aceite, se especifica que el personal debe conocer la ubicación del kit de emergencias ambientales.
- OM-7 Se han presentado dos eventos de emergencia de fuga de agua (hace dos semanas) y no se diligenció el formato, siguiendo el procedimiento MC-PR-005 Acciones correctivas y preventiva y guía para la atención de emergencias ambientales.
- OM-8 En el procedimiento de identificación aspectos ambientales SG-PO-003, no se indica que se debe incluir los desarrollos nuevos o planificados, actividades, productos y servicios nuevos o modificados.

No Conformidades (2)

- NC-1 No se evidencia la inclusión del compromiso de cumplir requisitos aplicables y otros requisitos; según lo dispone el literal d) del numeral 5.2 política ambiental; se evidencia cumplimiento para los demás requisitos de este mismo numeral.
- NC-2 La descripción de competencias de viceministros, grupos y equipo asuntos ambientales no especifica temas de formación, experiencia o habilidad; se encuentran competencias como legislación ambiental, valoración económica ambiental y NTC ISO 14001, acciones correctivas y preventivas, en donde no hay evidencias de dichas competencias; esto no cumple el numeral 7.2 competencia del literal b) el cual establece que la organización debe asegurarse de que estas personas sean competentes, con base en su educación, formación o experiencia apropiadas y conservar información documentada apropiada, como evidencia de la competencia.

Auditoría de Certificación de la Calidad – ISO 9001:2015

La Auditoría de Certificación de Calidad bajo la norma ISO 9001 2015 se adelantó en nuestra entidad del 26 al 28 de Noviembre de 2018, con el acompañamiento del Instituto Colombiano de Normas Técnicas Icontec.

En la reunión de cierre el Auditor Líder, Darío Carreño Villamizar, comunicó a la Alta Dirección, colaboradores del Ministerio, Gestores y Auditores Internos que, como resultado de sus sesiones de auditoría, nuestra entidad cumple con los requisitos que aplican a la ISO 9001:2015, por lo cual se nos otorga la certificación.

Estamos convencidos que el lograr la estandarización en nuestras operaciones y el lograr el aseguramiento de la calidad en todos nuestros productos y servicios constituye una herramienta fundamental para la ejecución de nuestras políticas, planes y programas, enfocados siempre en la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas, así como en la construcción de país.

Este reconocimiento es resultado de una ardua labor de todos los funcionarios del Ministerio durante la vigencia 2018.

La Auditoría de Certificación arrojó un total de 65 oportunidades de mejora que aplican a todos los procesos de la entidad y tres No Conformidades Menores, las cuales nos permitimos relacionar a continuación:

No conformidades (3)

- NC1. La revisión por la dirección no considero: i. La retroalimentación de las partes interesadas. ii. La eficacia de las acciones tomadas para abordar las oportunidades) El

desempeño de los proveedores. iii. Las conclusiones de la alineación contínua del sistema de gestión con la dirección estratégica.
- NC2. Se determinan y utilizan métodos de medición y análisis que no aseguran resultados válidos.
- NC3. La organización no está controlando la información documentada abordando las siguientes actividades, según corresponda: Almacenamiento y preservación, incluida la preservación de la legibilidad.

A la fecha la OAPS se encuentra consolidando todos los planes de mejora referentes a las Auditorías Internas, como a su Auditoría de Certificación.

7.2. Planeación Estratégica

La Oficina Asesora de Planeación Sectorial del MinCIT, de acuerdo a lo establecido en el procedimiento DE-PR-014 cuyo objetivo general es "*Definir el direccionamiento estratégico del Sector de Comercio, Industria y Turismo, para garantizar la adecuada planeación sectorial, la articulación con las entidades adscritas y vinculadas, así como adelantar su seguimiento y evaluación*", realizó el acompañamiento técnico correspondiente para la formulación y el seguimiento periódico (mensual y trimestral) de la Planeación Estratégica Sectorial para la vigencia 2018.

El apoyo brindado por la OAPS consistió en tres fases las cuales se relacionan a continuación:

i) La **primera fase** consistió en apoyar a cada uno de los Viceministerios y a la Secretaría General en la correcta formulación del Plan Estratégico Sectorial (PES) para cada uno de los comités. Este ejercicio llevado a cabo durante el mes de diciembre 2017, permitió asesorar la definición de las estrategias, iniciativas, entregables y formulación de las metas por periodo para cada comité.

ii) La **segunda fase** se ejecutó en el mes de enero 2018 y consistió en la socialización del PES con la alta dirección, aprobación por parte del Ministro, el cargue de la información en la herramienta web diseñada para tal seguimiento denominada Evaluación por Resultados –ER+. Esta información puede ser consultada en el siguiente enlace: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/39808/plan_de_accion_-_plan_estrategico_sectorial_2018

iii) Finalmente, la **tercera fase** se desarrolló entre enero y diciembre del 2018, en donde mensual y trimestralmente se realizó un ejercicio de seguimiento que consistió en la verificación de soportes. Esto en línea con el rol de la OAPS como segunda línea de defensa para el aseguramiento de la calidad de la información reportada por los responsables, acorde con el nuevo Modelo Integrado

de Planeación y Gestión. Adicionalmente, se prepararon los reportes cada trimestre para las reuniones de comité directivo presididos por cada líder de comité (Viceministros y Secretario (a) General).

A continuación se presenta un resumen del PES aprobado para la vigencia 2018, desagregado por cada uno de los comités.

Comité de Comercio:

Con fecha de corte a 31 de diciembre de 2018, el comité de comercio contó con un total de 61 entregables reportados y un porcentaje promedio de cumplimiento del 96%. Desagregado de la siguiente manera:

Estrategia	Entregables reportados	Porcentaje de Cumplimiento %
1. Aumentar exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios	30	99%
2. Aumentar exportaciones de servicios	2	100%
3. Aumentar la inversión extranjera directa	3	89%
4. Aprovechamiento de Acuerdos y Gestión de Barreras	8	100%
5. Ejercicio y observancia de derechos y obligaciones de acuerdos comerciales internacionales	18	92%
Total general	**61**	**98%**

Comité de Industria:

Con corte a 31 de diciembre de 2018, el Comité de Industria contó con un total de 125 entregables y un porcentaje promedio de cumplimiento del 95%. Desagregado de la siguiente manera:

Estrategia	Entregables reportados	Porcentaje de Cumplimiento %
1. Mentalidad y Cultura	19	91%
2. Formalización y Legalidad	3	100%
3. Innovación y emprendimiento	31	97%
4. Inclusión Productiva	4	100%
5. Transferencia de conocimiento y Tecnología	17	95%

Estrategia	Entregables reportados	Porcentaje de Cumplimiento %
6. Regulación y Calidad - Certificaciones	11	96%
7. Financiamiento	33	100%
8. Encadenamientos	7	83%
Total general	**125**	**95%**

Comité de Turismo:

Con corte a 31 de diciembre de 2018, el Comité de Turismo contó con un total de 75 entregables, a los cuales se les realizó el seguimiento respectivo y acorde con lo reportado por el Viceministerio de Turismo, FONTUR y ProColombia, se estableció un porcentaje promedio de cumplimiento del 93%. A continuación se relaciona el número de entregables por estrategia y su cumplimiento para la vigencia.

Estrategia	Entregables reportados	Porcentaje de cumplimiento
1. Competitivo desde las regiones	13	100%
2. Turismo educado y capacitado	4	94%
3. Turismo seguro	3	100%
4. Turismo responsable	2	100%
5. Turismo formal y con reglas claras	3	100%
6. Turismo de calidad	5	98%
7. Turismo con más y mejor infraestructura	24	46%
8. Fortalecimiento empresarial	3	97%
9. Información y Estadística Turística	5	96%
10. TIC's e Innovación	2	100%
11.Conectividad aérea, terrestre y Marítima	1	75%
12. Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de la paz	2	100%
13. Promoción Turística Nacional	6	99%
14. Promoción Turística Internacional	2	97%
Total general	**75**	**93%**

Comité de Fortalecimiento:

Con fecha de corte a 31 de diciembre de 2018, el Comité de Fortalecimiento Institucional contó con un total de 21 entregables reportados y un porcentaje promedio de cumplimiento del 80%. Desagregado de la siguiente manera:

Estrategia	Entregables reportados	Porcentaje de Cumplimiento %
1. EFICIENCIA Lograr la reducción y optimización de trámites y procedimientos, mejorando calidad y usando menos recursos	2	100%
2. SOSTENIBILIDAD Lograr equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental	3	100%
3. FELICIDAD Lograr una cultura de felicidad que permita aumentar la productividad de las entidades a través de la satisfacción de nuestros colaboradores.	6	100%
4. GESTION CONOCIMIENTO Cerrar brecha entre el conocimiento tácito y explícito.	1	100%
5. INNOVACION Pensar y hacer distinto para generar valor	9	100%
Total general	**21**	**100%**

7.3. CONPES

El Grupo CONPES como parte del alistamiento para iniciar el proceso de notificación al aplicativo web SisCONPES solicita al MinComercio a través de la Oficina Asesora de Planeación Sectorial-OAPS la revisión y actualización de la parametrización de los usuarios que aparecen como responsables de reporte en los distintos planes de acción y seguimiento (PAS) de los documentos CONPES.

En el documento enviado se determinan las acciones que el MinComercio y las Entidades del sector CIT tienen a su cargo y el responsable de reportar el avance de cada acción y quien recibirá la solicitud de reporte a través de SisCONPES dentro de sus dos cortes anual para el reporte de avances de actividades: uno en junio y el otro en diciembre.

Cada reporte del avance de sus actividades cuenta con plazos establecidos de acuerdo al flujo de aprobación y a su rol asignado, según lo descrito en la siguiente tabla:

Rol	Acción	Plazo
Responsable de reporte	Reportar	15 días
Jefe de planeación	Validar el reporte de su entidad	10 días
Cabeza de sector*	Validar el reporte de su sector	5 días

* Las entidades cabeza de sector también pueden tener el rol de reporte y validación de las acciones propias de su entidad.

Seguidamente, la OAPS realiza en el aplicativo web SisCONPES el seguimiento para la aprobación o rechazo de reportes de avances en indicador y en avance financiero de las acciones de documentos

CONPES. Para el primer corte de junio de 2018, la Oficina Asesora de Planeación Sectorial-OAPS realizó en el aplicativo web SisCONPES revisión y verificación con aprobación o rechazo de reportes de avances en indicador y en avance financiero sobre setenta y siete (77) acciones asignadas para once (11) documentos CONPES de competencia de MinCIT y de las Entidades del Sector CIT; los cuales se encuentran al día.

Las entidades del Sector CIT que participaron en el reporte de los avances de indicador y financiero en el aplicativo SisCONPES para siete (7) documentos CONPES, fueron: ProColombia, Bancoldex, Artesanías de Colombia, Superintendencia de Industria y Comercio-SIC, Instituto Nacional de Metrología-INM, Fiducoldex e Innpulsa Colombia.

Cabe resaltar que el segundo corte que se efectúan a los documentos CONPES, es decir los reportes de avances de actividades a 31 de diciembre de 2018, el MinComercio lo hará en el mes de febrero de 2019 fecha aproximada en que el DNP envía las notificaciones en su herramienta SisCONPES.

Documentos CONPES con seguimiento en el Primer Semestre 2018

1. Documento CONPES 3667
   (1-Bancoldex)
   Lineamiento de política para la reducción del riesgo ante amenaza por flujo de lodo (avalancha) en el volcán nevado del Huila

2. Documento CONPES 3799
   (2-Artesanías de Colombia)
   Estrategia para el desarrollo integral del departamento del Cauca

3. Documento CONPES 3803
   (3-MinCIT)
   Política para la Preservación del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia

4. Documento CONPES 3805
   (5-MinCIT /Artesanías de Colombia)
   Prosperidad para las fronteras de Colombia

5. Documento CONPES 3819
   (5-MinCIT / Innpulsa)
   Política Nacional para la Consolidación del Sistema de Ciudades

6. Documento CONPES 3849
   (3-MinCIT)
   Estrategias para rendir honores a la desaparecida ciudad de Armero y a sus víctimas: Ley 1632 de 2013

7. Documento CONPES 3866
   (43-MinCIT / Innpulsa / Bancoldex / Procolombia / SIC / INM
   Política Nacional de Desarrollo Productivo

8. Documento CONPES 3868
   (7-MinCIT)
   Política de gestión del riesgo asociado al uso de sustancias químicas

9. Documento CONPES 3904
   (3-MinCIT / Bancoldex / Artesanías de Colombia)
   Plan para la Reconstrucción del municipio de Mocoa, 2017-2022, concepto favorable a la nación para contratar un empréstito externo hasta por la suma de USD 30 millones, o su equivalente en otras monedas, para financiar la implementación del Plan Maestro de Alcantarillado del municipio de Mocoa (Fase I), y declaración de importancia estratégica del Plan Maestro de Alcantarillado del municipio de Mocoa (Fase I)

10. Documento CONPES 3915
    (2-MinCIT)
    Lineamientos de política y estrategias para el desarrollo regional sostenible del Macizo colombiano

11. Documento CONPES 3920
    (3-Innpulsa Colombia)
    Política nacional de explotación de datos (Big Data)

La OAPS viene atendiendo las capacitaciones del aplicativo web SisCONPES; los cambios de usuarios y sus contraseñas; las notificaciones; los ajustes y modificaciones de acciones; los reportes de avances y las revisiones de las acciones de competencia de MinCIT y de competencia de las Entidades del sector CIT, articulando y generando resultados efectivos y de manera eficaz permitiendo tener un mayor control sobre los compromisos adquiridos en cada documento CONPES.

La OAPS está participando en la organización y realización de reuniones de seguimiento, consolidación y entrega de información para los Planes de Acción de Seguimiento-PAS de los CONPES que están para su aprobación. Así también, ha participado en las convocatorias que ha realizado la Secretaría Técnica del CONPES en las citaciones de sesiones presenciales y sesiones no presenciales del CONPES.

La OAPS está realizando el seguimiento articulando con las dependencias del MinComercio y las Entidades del sector CIT quienes se encargan directamente de responder las acciones de CONPES asignados creándose oportunidades para correctivos y mejora continua en el desarrollo de la actividad.

Finalmente, la OAPS atiende los inconvenientes que se presentan en el desarrollo de los reportes y los requerimientos escritos presentados; se viene generando resultados efectivos y de manera eficaz, permitiendo tener un mayor control sobre los compromisos que se adquieren.

7.4. Retos

7.4.1. Plan Nacional De Desarrollo y Planeación Sectorial Cuatrienio

- Definir la Planeación Estratégica Sectorial para el cuatrienio 2019- 2022 en articulación con el nuevo Plan Nacional de Desarrollo a ser aprobado por el Congreso durante el primer semestre de 2019.
- Definir y construir en trabajo articulado con las áreas misionales del MinCIT y entidades del sector, las fichas técnicas de los indicadores SINERGIA para el seguimiento al PND 2018-2022.
- Definir rutinas de seguimiento y brindar alertas oportunas a los gerentes públicos del sector para mantener un alto porcentaje actualización de los indicadores PES y SINERGIA.

7.4.2. Presupuesto

Programación Anteproyecto de Presupuesto 2019

- A partir del proceso de programación presupuestal 2019, donde se adaptó el catálogo de cuentas a estándares internacionales de clasificación presupuestal, se requerirá durante la vigencia 2019 el acompañamiento constante por parte de la OAPS a las dependencias del Ministerio para una implementación efectiva del mismo, mitigando inconvenientes en los procesos contractuales que se desarrollen en torno a esto y al manejo de las asignaciones presupuestales.
- Por otro lado, aunque se dio inicio al trabajo articulado del Comité de Programación Presupuestal, es importante que durante la vigencia 2019 se consolide este comité como la instancia encargada de la programación presupuestal de la Entidad.
- Por último, durante la vigencia 2018 se definieron formatos y herramientas para la documentación de los procedimientos con el fin de fortalecer el flujo de información y el acceso a la misma. Es importante que durante la vigencia 2019 se implementen dichos instrumentos para que por medio del uso de los mismo se cuente con insumos de calidad en la discusiones en torno a la programación presupuestal y la identificación de necesidades de la entidad.

Seguimiento a Proyectos de Inversión

- Actualmente, la Oficina Asesora de Planeación Sectorial comparte un reporte mensual de Seguimiento a Proyectos de Inversión con las dependencias del MinCIT y el Sector vía correo electrónico. En este archivo se realizan breves e importantes observaciones relacionadas en su mayoría con la coherencia de la ejecución física y financiera de los proyectos, y la consistencia de reportes y avances. En este sentido, el desafío para las siguientes vigencias es consolidar esta información en el sector como un insumo para la programación y toma de decisiones gerenciales, que permita planear y ajustar en marcha, con el objetivo de fortalecer los procesos de mejora continua relacionados con el gasto de inversión.

Otros

- En virtud de la creación en 2018 de la plataforma de Planeación orientada a Resultados – PoR, se proyecta el fortalecimiento de la información ingresada en la misma por parte de las dependencias del MinComercio. Esto juega un rol trascendental en el uso de este instrumento, pues es el sustento para el análisis de prioridades y en consecuencia de asignaciones, permitiendo una claridad mayor de la cadena de valor público a nivel de proyectos, programas y sector en pro de las estrategias de asignación y evaluación.

7.4.3. Sistema Integrado de Gestión

- Desarrollar los planes de mejora de manera eficaz como respuesta a las No conformidades identificadas por la Auditoria interna y Externa que claramente fueron evidencias de debilidades en los procesos del Ministerio.
- Realizar una actualización del contexto del Ministerio teniendo en cuenta los factores externos, internos y las nuevas iniciativas que traerá el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 ""Pacto por Colombia, pacto por la equidad"
- Fortalecer los mecanismos de seguimiento a los proveedores externos que tienen bajo su responsabilidad la ejecución y prestación de servicios que por función pertenecen al ministerio, este ejercicio permitirá articular la institución con los proveedores con un objetivo principal y es el mejoramiento continuo de los servicios y la satisfacción de los usuarios.
- Desarrollar una metodología que permita identificar los procesos donde se recolectan datos sobre los usuarios y cliente del ministerio y a su vez se logre consolidar información que retroalimente a la institución sobre los servicios que presta, su cumplimiento de necesidades y abordaje de las expectativas, todo lo anterior para llegar a la meta de conocer si los usuarios del ministerio están satisfechos con los instrumentos, servicios y métodos que coadyuvan a las políticas de desarrollo del sector.

7.4.4. Riesgos

- Gracias al rol de la OAPS, como segunda línea de defensa en el modelo integrado de gestión pública y la sinergia con la Oficina de Control Interno (OCI), para el 2019 se espera continuar con el monitoreo y acompañamiento desde la OAPS e, incrementar la periodicidad de seguimiento desde la OCI. Si bien es cierto, que la OCI realiza sus auditorías de gestión con enfoque en la gestión del riesgo, sería pertinente lograr parametrizar y estandarizar los seguimientos a los riesgos de gestión realizados durante la vigencia, por lo menos cuatrimestralmente, tal como se realiza el seguimiento a los riesgos bajo la tipología de corrupción.
- Así mismo, continuar con el trabajo articulado desde la OApS y OCI, en donde, los resultados obtenidos en la vigencia 2018, permitieron generar confianza y credibilidad en la gestión y administración del riesgo.
- Permear la gestión del riesgo desde los planes operativos y planeación estratégica, generando mayor conciencia en los líderes y equipos de trabajo frente a las acciones de control definidas, y necesarias para mitigar los posibles impactos ocasionados frente a la materialización del riesgo.
- Continuar con la propuesta de identificación y gestión de los riesgos en los proyectos de inversión ejecutados en el MinCT; si bien es cierto, que la metodología general ajustada (MGA), requiere la identificación de posibles eventos de riesgos que afecten la operación del proyecto de inversión, es necesario trabajar en la vigencia 2019, en la articulación de estos posibles eventos a los mapas de riesgos de la entidad.
- Por último, generar capacidades a los responsables, líderes y equipos de trabajo frente a la administración de riesgo y su monitoreo. Lo anterior, a través de capacitaciones en el módulo de Riesgos DAFP- herramienta para la administración y gestión de los riesgos del MInCIT.

7.4.5 Subsistema de seguridad y privacidad de información

- Plan de continuidad del negocio con base en un análisis de impacto del negocio (BIA) para todos los procesos de la entidad.
- Integración (activos – riesgos – controles) en los procesos misionales del MinCIT.
- Articular las estrategias de protección derivadas del Plan Sectorial para la Protección de Infraestructuras Críticas Cibernéticas.
- Fortalecer los mecanismos de control para la protección y tratamiento de datos personales que estén en custodia del MinCIT.

- Identificar las brechas y opciones de mejora de los controles seguridad de la información con base en los hallazgos realizados por la auditoría interna.

7.4.6. Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)

- Finalizar con los análisis de las brechas de cada una de las políticas de Gestión y desempeño.
- Ejecutar los planes de acción a fin de mejorar la gestión administrativa.
- Preparar al Ministerio para el diligenciamiento de la 2da medición del índice de desempeño a través del FURAG II y que esta pueda identificar los avances de la institución.
- Con los resultados del FURAG II validen el avance del Ministerio y avanzar a un desempeño óptimo y estar entre las 5 mejores entidades del grupo par.
- Fortalecer la toma de conciencia de los funcionarios y colaboradores en virtud de Modelo.
- Fortalecer el Comité Institucional de gestión y desempeño a través del empoderamiento del Ministro y los Viceministros que puedan apalancar la toma de decisiones.

7.4.7. Cooperación Internacional

- Lograr gestionar más recursos y modalidades de cooperación para fortalecer el sector Comercio, Industria y Turismo.
- Hacer un barrido de los nuevos Programas Marco de Cooperación de los principales donantes en el escenario de cambio de gobierno y finalización de los marcos de cooperación vigentes.

CAPÍTULO 8: Oficina de Estudios Económicos

8.1. Logros

1. Cumplimiento de los objetivos previstos en el Plan Operativo 2017.
2. Apoyo oportuno y permanente a las diferentes áreas del Ministerio (Despacho del Ministro, Viceministerios, Secretaría General, Prensa, Planeación Sectorial, entre otros) en los requerimientos de estadísticas, elaboración de documentos y presentaciones.
3. Se continuó con la publicación en el observatorio, de todos productos elaborados en la oficina (informes estadísticos y estudios) para consulta de todos los funcionarios del Ministerio y se continuó mejorando la presentación de los informes en la página WEB.

ACTIVIDAD 1: Perfiles de los 32 departamentos actualizados

Se hicieron las actualizaciones mensuales de los perfiles de departamento (32) así como de 6 regiones: Caribe, Centro Oriente, Centro Sur, Eje Cafetero, Llano y Pacífico. Se cumplió con el 100% de las actualizaciones. Se pueden consultar en la siguiente ruta del observatorio del Ministerio: O:\ESTUDIOS ECONOMICOS\140-30-ADMIN Y MANT BD\140-30-2-Productos Estadísticos\OEE-BS-Perfil Departamento\2017\Perfil departamentos

ACTIVIDAD 2: Movimiento de bienes por puertos marítimos actualizados

Se hicieron las actualizaciones trimestrales y se pusieron a disposición de los funcionarios del ministerio, en la siguiente ruta del observatorio. El cumplimiento de la meta fue del 100%. O:\ESTUDIOS ECONOMICOS\140-30-ADMIN Y MANT BD\140-30-2-Productos Estadísticos\OEE-BS-MOVIMIENTO DE PUERTOS

ACTIVIDAD 3 Productos estadísticos sobre comercio exterior actualizados

La meta para el año eran 96 actualizaciones y se hicieron 90 actualizaciones, a noviembre de 2018, para un cumplimiento del 94% de los siguientes productos:

- Base de datos exportaciones: actualización mensual
- Bases de datos importaciones: actualización mensual
- Base de datos general: actualización mensual

La ruta en el observatorio donde se encuentra esta información es: O:\ESTUDIOS ECONOMICOS\140-30-ADMIN Y MANT BD\140-30-1-BD\Comercio Exterior

ACTIVIDAD 4 Productos estadísticos cambiarios y de inversión extranjera actualizados

La meta era 300 actualizaciones y se hicieron 275 a noviembre de 2018, para un 92% de cumplimiento en los siguientes productos

Informe diario a la 1 pm.
Ruta: Carpeta Tasa de Cambio del correo malvarez@mincit.gov.co

Tasa de cambio fin de mes y promedio
Ruta: T:\ESTUDIOS ECONÓMICOS\140-30-ADMINI Y MANT BD\140-30-1-BD\Estadísticas Económicas\OEE-JM-Estadísticas Económicas\Tasas de cambio\2017

Informe semanal de balanza cambiaria
Ruta: T:\ESTUDIOS ECONÓMICOS\140-290-DOCUMENTOS ANALISIS ECONOMICOS\14000-290-1-Informes Periódicos\OEE-AV- INFORMES PERIÓDICOS\Documento de Informe Cambiario\2017

ACTIVIDAD 5 Perfiles de países socios comerciales actualizados
La meta de actualización de perfiles era de 144. Sin embargo, hubo gran demanda de actualizaciones, lo que llevó a la actualización de 184 perfiles a noviembre de 2018, con lo cual sobrepasamos la meta, con un cumplimiento de 127,8%. Se pueden consultar en la siguiente ruta del observatorio

O:\ESTUDIOS ECONOMICOS\140-30-ADMIN Y MANT BD\140-30-2-Productos Estadísticos\OEE-MA-Perfiles_Paises\Perfiles de Países 2018

ACTIVIDAD 6 Sistema de estadísticas de rápida consulta: Estadísticas intercambiables actualizadas

La meta de número de actualizaciones era de 46; no obstante se hicieron 45, a noviembre de 2018, para un cumplimiento de 98%. Estas actualizaciones de enviaron, en promedio 4 por al mes.

Las últimas versiones de las secciones se encuentran en la siguiente ruta del Observatorio:
O:\ESTUDIOS ECONOMICOS\140-30-ADMIN Y MANT BD\140-30-2-Productos Estadísticos\OEE-JM-MA-MIA-OP-ESTADISTICAS ECONOMICAS INTERCAMBIABLES

ACTIVIDAD 7 Seguimiento estadístico de los tratados de libre comercio
El seguimiento se hace a nivel de país y a nivel departamental, con 12 actualizaciones al año, en cada caso. A noviembre de 2018 se hicieron las 11 actualizaciones para seguimiento de acuerdos a nivel nacional y 10 a nivel deparamental, para un cumplimiento de 92%. Se pueden

consultar, en el observatorio, en la siguiente ruta: T:\ESTUDIOS ECONÓMICOS\140-30-ADMINI Y MANT BD\140-30-2-Prod Estad\OEE-BS-LVH-SEGUIMIENTO ACUERDOS COMERCIALES

ACTIVIDAD 8 Documentos de análisis

Se proyectó hacer 4 documentos especiales; a noviembre de 2018 se hicieron tres, para un cumplimiento del 75%. Otros estudios especiales fueron:

a. Revista de estudios económicos ((números 2 y 3)
b. Metodología Umbrales de los sectores Textiles Confecciones y Calzado

ACTIVIDAD 9 Documentos periódicos

Los documentos periódicos comprenden los análisis mensuales que se hacen de los temas resorte del ministerio (comercio, industria y turismo), a saber:

a. Exportaciones colombianas (12 al año)
b. Importaciones y balanza comercial de Colombia (12 al año)
c. Industria manufacturera (nacional) (12 al año)
d. Industria manufacturera regional (4 al año)
e. Turismo (12 al año)
f. Comercio al por menor (12 al año)
g. Resumen ejecutivo (46 al año); se hicieron 45
h. Informes macroeconómico (4 al año)

Se pueden consultar en el observatorio: O:\ESTUDIOS ECONOMICOS\140-290-DOCUMENTOS ANALISIS ECONOMICOS\140-290-1-Documentos Periódicos\OEE-AV-DOCUMENTOS PERIÓDICOS

ACTIVIDAD 10 Atención de solicitudes

La atención de solicitudes se relaciona con estadísticas y documentos. Las metas para cada uno de ellos eran: Estadísticas (172) y se lograron 152, para un cumplimiento de 88,4% a noviembre; y para documentos (157) y se lograron 122, para un cumplimiento del 77,7% a noviembre de 2018

CAPÍTULO 9: Oficina Asesora Jurídica

9.1. Logros

Conceptos y asuntos legales:

- Se emitió el 100% de los conceptos que llegaron a la OAJ bajo el mecanismo de los Comités Técnicos.
- Se revisó el 100% de los Actos Administrativos, entre proyectos de Resoluciones y Decretos.
- Se mantuvo al día la Agenda Regulatoria, cumpliendo el Decreto 1081 de 2015 de Presidencia de la República.
- Se logró la estructuración de los Actos Administrativos relacionados con Zonas Francas, junto con la Dirección de Productividad y Competitividad.
- Junto con el Viceministerio de Turismo se logró la estructuración de un procedimiento interno para la revisión de los Actos Administrativos relacionados con la contribución parafiscal.

Representación judicial:

- Se atendió el 100% de las demandas que se notificaron a la Oficina.
- Se atendió el 100% de las tutelas recibidas.
- Se tuvo actualizado en un 90% el ekogui (expedientes digitales).
- Total de 197 tutelas recibidas, atendidas y terminadas.

Cobro coactivo.

- Se realizó la evacuación de 31 procesos con pago de la obligación.

9.2. Retos

- Emitir el 100% de los conceptos que llegan a la OAJ bajo el mecanismo de los Comités Técnicos.
- Revisar el 100% de los Actos Administrativos, entre proyectos de Resoluciones y Decretos.
- Mantener al día la Agenda Regulatoria, cumpliendo el Decreto 1081 de 2015 de Presidencia de la República. tación judicial:
- Atender el 100% de las demandas que se notificaron a la Oficina.
- Atender el 100% de las tutelas recibidas.
- Mantener actualizado el ekogui (expedientes digitales).tivo.
- Actualización y depuración de los 1873 procesos que actualmente se encuentran represados o sin archivar.

CAPÍTULO 10: Oficina de Control Interno

10.1. Logros

La Oficina de Control Interno del Ministerio de Comercio Industria y Turismo en cumplimiento de sus funciones desarrolló una serie de actividades con el fin de atender las obligaciones legales y las definidas para la vigencia 2018 en su Programa Anual de Auditoría y Seguimiento, a través de una labor independiente, objetiva de evaluación, acompañamiento y asesoría que ha contribuido con el proceso de mejora continua de los procesos de la Entidad.

Entre los logros más destacados para el periodo enero 1 a 31 de diciembre de 2018, se destacan los siguientes:

- Se dio cumplimiento al Programa Anual de Auditorías y Seguimientos aprobado por el Comité de Coordinación de Control Interno, identificando en sus informes situaciones susceptibles de mejora contribuyendo con las recomendaciones de la Oficina de Control Interno al fortalecimiento del Sistema de Control Interno.
- Se adelantaron las auditorías y seguimientos programados por la Oficina de Control Interno con un enfoque basado en riegos.
- Teniendo en cuenta el cambio de Gobierno, se pusieron en conocimiento de la Alta Dirección las situaciones y riesgos a los que se encuentran expuestos los procesos evaluados durante el 2018, así como las situaciones que han sido detectadas por la Contraloría General de la República y que se encuentran contenidas en los planes de mejoramiento formulados con ese ente de control. De igual forma se dio a conocer el nivel de avance logrado por las dependencias en la implementación de las acciones formuladas en los planes para su tratamiento oportuno.
- La Oficina de Control Interno, realizó auditorías de verificación de la efectividad de las acciones formuladas por las dependencias del Ministerio en los planes de mejoramiento suscritos con la Oficina de acuerdo con la Metodología implementada para tal fin en la Guía para Auditorías Internas de Gestión Código: ES-GU-002.
- En el rol de Enfoque Hacia la Prevención, la Oficina realizó acompañamiento a la Secretaría General en la revisión y verificación de avance a los planes de mejoramiento suscritos con la Contraloría General de la República.
- Se trabajó de manera coordinada con la Oficina Asesora de Planeación en la adecuación de la herramienta Isolucion para la implementación de planes de mejoramiento, producto de las evaluaciones, auditorías y seguimientos realizados por la Oficina de Control Interno a través de la misma herramienta.

- Con el apoyo de la Oficina de Sistemas, se actualizó el aplicativo PAASOCI con el cual se pretende realizar el cargue y control del Programa Anual de Auditorías y Seguimientos de manera automática, para la vigencia 2019.

10.2. Retos

- Desarrollar la labor de la Oficina de Control Interno a través de los siguientes roles:
- Liderazgo estratégico; enfoque hacia la prevención, evaluación de la gestión del riesgo, evaluación y seguimiento, relación con entes externos de control.
- Cumplir con el Programa Anual de Auditorias y Seguimientos de la Vigencia 2019 que para el efecto apruebe del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno.
- Continuar con el proceso de realizar las Auditorias bajo un enfoque basado en Riesgos.
- Desarrollar campañas para el Fortalecimiento de la Cultura del Control en el Ministerio.
- Realizar acompañamiento a la Secretaría General en la formulación y seguimiento a los Planes de Mejoramiento suscritos con la Contraloría General de la República y presentar los resultados a la Alta Dirección y a la Secretaría General.

CAPÍTULO 11: Oficina de Sistemas de Información

11.1. Logros

La Oficina de Sistemas de información durante la vigencia 2018 logró:

- Finalización de la primera iteración de arquitectura Empresarial. Se Implementó la arquitectura empresarial en la gestión de tecnologías de la información (TI) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de conformidad con los lineamientos establecidos en el Decreto 1078 de 2015, Título 9, en el Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial para la gestión de Tecnologías de la Información, el manual de Gobierno en Línea; en concordancia con los proyectos de la hoja de ruta – arquitectura empresarial TIC – MinCIT.

- Con respecto a la gestión de Seguridad y Privacidad de la Información en el Ministerio se destaca:

    - La aprobación por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño de las Políticas de Seguridad y Privacidad de la información
    - Participación del Sector en las Mesas de Infraestructura Crítica Cibernética - ICC coordinadas por el Comando Conjunto Cibernético - CCOC de MinDefensa y Mesas de Gestión de Riesgos e Incidentes Cibernéticos con MInTIC – CSirt y ColCERT.
    - La presentación ante el CCOC por parte del sr. Ministro del Plan para la Protección de Infraestructura Crítica Cibernética del Sector Comercio, Industria y Turismo;
    - Levantamiento de las bases de datos del Ministerio con datos personales para el registro en el RNBD de la SIC.
    - Se adelantó el primer proceso de evaluación a la implementación del sistema de gestión de seguridad y privacidad de la información que permitió validar el nivel de madurez alcanzado ene l Ministerio;
    - Modelamiento de la Entidad Certificadora Digital y del Proceso para la Protección y Tratamiento de Datos Personales.

- Desarrollo e implementación de la Ventanilla única de comercio VUCE 2.0, lo que permitió la inclusión de nuevos componentes de diseño y modelamiento de la plataforma, ofreciendo mecanismos de fortalecimiento y modernización de la VUCE específicamente en Importaciones, incluyendo entre otros: facilidad en el diligenciamiento de formularios realizando validaciones en línea y personalización de mensajes al usuario; reingeniería y optimización del flujo automatizado para los trámites de registro de importación y licencia de importación (incluyendo modificación y cancelación) con el fin de proveer facilidades en la interfaz de usuario que permita mejorar la oportunidad de respuesta de los vistos buenos de las Entidades Gubernamentales.

- Implementación de Fábrica de Software en la cual se realizaron los siguientes desarrollos dentro del sistema del Plan vallejo: Cuadro Insumo Producto, Actualización de datos, Operaciones

Manuales, Prorrogas primera y segunda, Estudios de Demostración, Captura de programas nuevos, Reposición, Finalización del Régimen y reportes.

- Mejoras en los procesos de Gestión Documental, unificación de los números de radicados de conformidad con los lineamientos del Archivo General de la Nación, se actualizó el módulo de Petición, Quejas y Reclamos, generando la opción de documento etapa y creación de oficios electrónicos los cuales pueden ser radicación en físico o por correo electrónico.

- Adquisición de infraestructura tecnológica: En la vigencia del 2018 se realizaron los siguientes contratos con el objeto principal de mantener la arquitectura tecnológica actualizada: Adquisición de una Solución de Respaldo de Información, Servicio de configuración y generación de los reportes sobre el software QlikView y Adecuación de solución inalámbrica

- Rediseño y migración a un sistema de gestión de contenidos (CMS), de los siguientes sitios web:

  - Página principal http://www.mincit.gov.co
  - Comercio: http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/
  - Industria: http://www.mincit.gov.co/minindustria/
  - Turismo: http://www.mincit.gov.co/minturismo/
  - Intranet: http://www.mincit.gov.co/mintranet/ - solo se debe ver internamente
  - Corredores turísticos: http://www.mincit.gov.co/larutadeldesarrollo/
  - emprendimiento: http://www.mincit.gov.co/emprendimiento/
  - Escaso abasto: http://www.mincit.gov.co/escasoabasto/
  - Aviturismo: http://www.mincit.gov.co/aviturismo/
  - Antitrámites: http://www.mincit.gov.co/antitramites/
  - kids: http://www.mincit.gov.co/kids/
  - Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales: http://www.mincit.gov.co/caac/
  - Zonas Más Afectadas por el Conflicto: http://www.mincit.gov.co/zomac/
  - Mipymes: http://www.mipymes.gov.co/
  - Acuerdos Comerciales y de Inversión: http://www.mincit.gov.co/tlc/
  - Todos contra el Contrabando http://www.todoscontraelcontrabando.gov.co

- Desarrollo de un sistema de gestión de las ofertas del sector productivo que sirve de insumo (bak-end) de la página "Más y mejores empresas", éste portal consolida las ofertas de las siguientes entidades: Bancoldex, Artesanias de Colombia, Innpulsa, Programa de trasformación productiva, Procolombia, Fondo Nacional de Garantías y Fiducoldex

- Desarrollo del Sistema de evaluación del desempeño laboral y concertación de objetivos para funcionarios de carreras administrativas y provisionales, nuevo instrumento avalado por la Función pública, que contribuye con la política de "cero papel" y eficiencia administrativa.

- Mejora a las aplicaciones existentes desarrollados por la Oficina de Sistemas de Información entre las cuales se tiene:

  - Planta Telefónica: registro y seguimiento a las llamadas telefónicas
  - Plan Mil Millas: seguimiento a plan de acumulación y redención de millas
  - Nuevos Reportes Sistema de Control Interno Disciplinario
  - Opciones de seguimiento y control a los informes de supervisión por parte del grupo de contratos
  - Análisis, diseño, desarrollo e implementación de una herramienta que permita la administración y control de préstamos de las salas de reuniones del nuevo centro de pensamiento y biblioteca
  - Ajuste al sistema de Evaluación por resultados, en cuanto a la evaluación que realiza Control Interno

11.2. Planeación Estratégica

La Oficina de Sistemas de Información, participa en el plan de FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, con la siguiente la estrategia:

Estrategia: EFICIENCIA Lograr la reducción y optimización de trámites y procedimientos, mejorando calidad y usando menos recursos
Iniciativa: SECTOR CIT VIRTUAL Facilitar el acceso de los ciudadanos a las entidades del sector para prestar un servicio más eficiente
Entregable: Documento técnico con el alcance, requerimientos, limitaciones y expectativas definidos para del proyecto CIT VIRTUAL entregado
Avance: Realización de reuniones con las entidades del sector en donde se identificaron el catálogo de servicios e inventario de información sectorial, insumo importante para la definición del proyecto CITVIRTUAL

Estrategia: EFICIENCIA Lograr la reducción y optimización de trámites y procedimientos, mejorando calidad y
Iniciativa: SECTOR CIT VIRTUAL Facilitar el acceso de los ciudadanos a las entidades del sector para prestar un servicio más eficiente
Entregable: Plan de trabajo del Proyecto CIT VIRTUAL entregado
Avance: Como primera iniciativa, se implementa el proyecto de desarrollo productivo llamado "Más y Mejores Empresas", en el cual se integra toda la oferta productiva del sector Comercio, Industria y Turismo en un solo portal. Entidades que participan: Mincit, Procolombia, Innpulsa, PTP, Artesanias de Colombia y Bancoldex.

11.3. Retos

- Mantener la implementación de la arquitectura empresarial en la gestión de tecnologías de la información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de conformidad con los lineamientos establecidos en el Decreto 1078 de 2015 y demás decretos relacionados que emita el Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones.

- Ajustar el Plan estratégico de TI de conformidad con el plan de desarrollo y realizar un seguimiento eficaz a los proyectos viabilizados de conformidad con los recursos asignados.

- Rediseñar la plataforma de Gestión documental para que sea más eficiente y amigable, de conformidad con los requerimientos de las áreas de gestión documental, Atención al Ciudadano, Comisiones y viáticos y Talento Humano.

- Aprovechamiento de la fábrica de software para nuevos aplicativos que contribuyan con la optimización de procesos de la Dirección de Regulación y dependencias de apoyo a la gestión.

- Implementar las acciones necesarias para el cumplimiento del Modelo Integrado de gestión en cuanto a los temas de tecnología, seguridad y privacidad.

CAPÍTULO 12: PROCOLOMBIA

12.1. Logros

ProColombia es el organismo encargado de posicionar a Colombia en los mercados internacionales prioritarios a través de la marca país, de promover las exportaciones de bienes no minero-energéticos y servicios, el turismo internacional, la inversión extranjera directa y la inversión colombiana en el exterior, por ello su gestión está orientada al logro de los objetivos del Gobierno Nacional y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,

Principales logros durante el 2018:

- 2.597 empresas de 24 departamentos (65% Mipymes) informaron haber realizado negocios por USD4.250 millones, (31% más que el 2017) con 6.207 compradores de 117 países.

- El 89% del valor de los negocios reportados se realizaron con compradores de mercados con acuerdos comerciales. Estos fueron reportados por 2.366 empresas (91% del total de empresas).

- ProColombia facilitó la expansión de 37 empresas de 8 departamentos, en 18 mercados internacionales. El valor de los 42 proyectos se estima en USD68 millones.

- 336 empresas han iniciado un programa de adecuación con el fin de acondicionar su oferta o herramientas de promoción a las condiciones exigidas por los mercados o compradores internacionales.

- 47.278 personas participaron en 981 seminarios de Programa de Formación Exportadora de bienes y servicios en 30 departamentos.

- 170 proyectos de inversión extranjera directa por valor estimado en US$5.343 millones, se desarrollarán en 21 departamentos (48 municipios) y esperan generar 59.475 empleos. Los proyectos de IED fueron informados por 155 inversionistas de 36 países. Se destacan 23 proyectos de fondos de inversión (11 países) que impactarán 7 departamentos en sectores de competitividad, industrias 4.0, turismo y agroalimentos; y 15 proyectos en infraestructura de turismo en 8 departamentos.

- 3.937.147 viajeros internacionales de 43 países llegaron a Colombia como resultado de la gestión de ProColombia. Se estima el gasto de éstos en el país en USD 3.702,9 millones .

- 6.493 personas participaron en 191 seminarios del Programa de Formación Exportadora para las empresas del sector turismo que se ofrecieron en los 32 departamentos.

- La Marca Colombia alcanzó un valor de USD 259.000 millones a 2018 ocupando el puesto número 41 entre 100 países evaluados, según el ranking de Brand Finance.

12.2. Planeación Estratégica

Como resultado del ejercicio de construcción colectiva e incluyente, el sector Comercio, Industria y Turismo definió su Plan 2015-2018, acorde con el Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 "Todos Por Un Nuevo País".

ProColombia como ejecutor de las políticas del MinCIT, encargado de la promoción de marca país, de las exportaciones de bienes no minero-energéticos y servicios, de la inversión extranjera directa, de la inversión colombiana en el exterior y del turismo internacional, participa en varias de las estrategias del Plan y lidera las siguientes:

En Comercio Exterior, la promoción internacional con el fin de contribuir al logro de las metas país para el 2018 de exportaciones de bienes no minero-energéticos por USD21.000 millones; de servicios de USD3.000 millones, así como USD9.000 millones de inversión extranjera directa no extractiva.

En Turismo, la promoción internacional busca generar a 2018, USD6.000 millones en divisas.

En Industria, participa en las estrategias de mentalidad y cultura y en la de transferencia de conocimiento y otras actividades previstas en la Política de Desarrollo Productivo.

En Fortalecimiento Institucional, participa en las estrategias que por su naturaleza le corresponde.

EXPORTACIONES

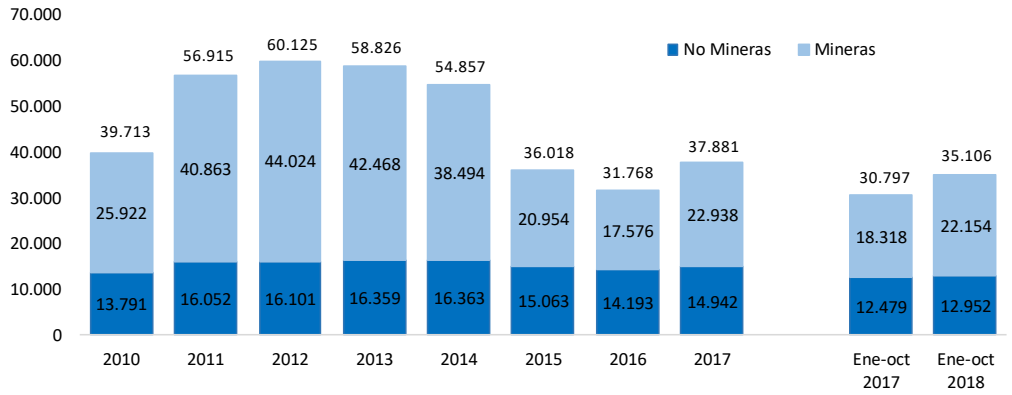
ProColombia en su labor de promoción de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios en los mercados internacionales entrega información sobre tendencias y dinámicas de consumo de productos en los mercados internacionales, y conocimiento a través del acompañamiento, capacitación y asesoría a las empresas colombianas para el fortalecimiento de

su oferta, aprovechamiento de las oportunidades de los mercados internacionales, participación en actividades comerciales y demás actividades que le faciliten la primera exportación o el crecimiento de sus ventas externas en los mercados donde ya exporta o en nuevos, de acuerdo con su interés.

En el trabajo de relacionamiento que desarrolla con los empresarios, realiza seguimiento a la oferta de los empresarios colombianos, a las necesidades y requerimientos de compradores internacionales, a las posibilidades de venta por parte de los empresarios colombianos y de compra de los empresarios internacionales, así como a los negocios realizados como resultado de alguna labor ejecutada por la organización. Los datos de las ventas de los colombianos/compras de los extranjeros son las que ProColombia reporta como negocios facilitados, monitoreando y haciendo seguimiento al comportamiento de las exportaciones totales, referente permanente para la labor y estrategias de la Organización.

Según el DANE, de enero a octubre de 2018, las exportaciones colombianas totales sumaron USD35.106 millones, lo que significó un aumento de 14% respecto a igual periodo 2017 (USD30.797 millones). Por su parte, las exportaciones no minero-energéticas registraron un valor de USD12.952 millones, con un incremento de 3,8% en comparación al mismo periodo del 2017, crecimiento que se espera sea el de todo el año.

Exportaciones colombianas por tipo, 2010 – Octubre 2018
(Millones de USD)



Fuente: DANE, cálculos ProColombia.

Es positivo observar que sectores y subsectores que más crecieron en ventas externas, en los primeros diez meses de 2018, correspondieron a bienes industriales: se observa que, de enero a octubre de 2018, las exportaciones crecieron 8,1%, mientras que en igual periodo de 2017 habían crecido 5,5%.

A nivel de sectores, se destaca el incremento de las exportaciones de plástico y caucho (USD 144 millones; 15,3%), explicado por el aumento en ventas a Estados Unidos (40,0%), México (27,8%) y Brasil (5,9%); y vehículos y otros medios de transporte (USD 112 millones; 26,1%), principalmente por el incremento en las exportaciones a Ecuador (131,8%) y Argentina (107.689,6%). Otros sectores que reportaron aumentos significativos fueron: Agroindustrial (USD 106 millones; 6,6%), Flores y plantas vivas (USD69 millones; 5,8%) y Metalmecánica (USD 66 millones; 8,7%).

A nivel de subsectores, el comportamiento positivo de las exportaciones no minero-energéticas se explicó por el aumento en las ventas de Plástico en formas primarias (15,6%), Aceites y grasas (21,7%), Flores frescas (5,7%), Automóviles de turismo y uso familiar (22,5%), Manufacturas de hierro o acero (30,1%), Transporte de mercancías (112,5%), Frutas frescas (32,9%) y Fertilizantes (44,8%).

En contraste, tres subsectores, que se destacaron en los primeros diez meses de 2017 por el crecimiento de sus exportaciones, presentan caídas en sus ventas en lo corrido de 2018. Estos fueron: Café (-11,8%), Banano (-8,1%) y Azúcares y mieles (-15,4%). Las ventas de Café y de Azúcares y mieles se vieron principalmente afectadas por la caída de sus precios internacionales y, en menor medida, por una reducción de la producción. En el caso del banano, las menores exportaciones se explicaron por una caída de la producción.

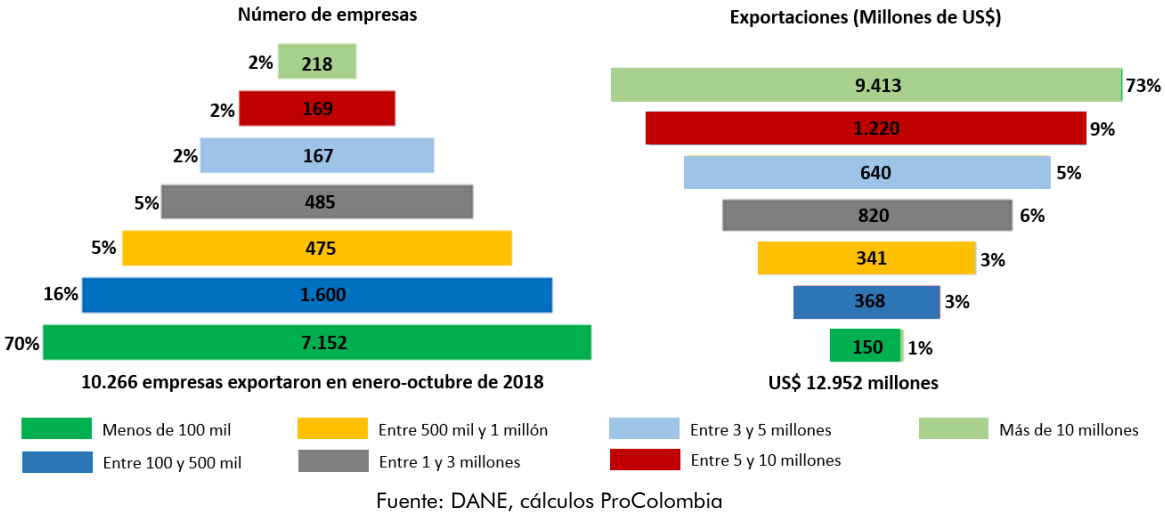
Por país destino, Estados Unidos sigue siendo el principal mercado de las exportaciones no minero-energéticas, con una participación de 27,3% en el periodo enero-octubre de 2018. Le siguen países de la región latinoamericana como Ecuador (10,1%), Perú (6,1%), México (5,8%), Brasil (4,6%) y Chile (3,1%).

De enero a octubre de 2018, las exportaciones no minero-energéticas crecieron a Ecuador (USD204 millones, 18,3%), por el aumento en las ventas de Automóviles de turismo y uso familiar (USD72 millones), Transporte de mercancías (USD45 millones) y Aceites y grasas (USD21 millones). El segundo país que más creció en compras de productos colombianos fue Estados Unidos (USD121 millones, 3,5%). Esto se explica primordialmente por el incremento de las exportaciones de Flores frescas (USD56 millones), de Plástico en formas primarias (USD32 millones) y Aluminio (materiales de construcción) (USD27 millones).

En cuanto al número de empresas que exportaron bienes no minero-energéticos, de acuerdo con la información del DANE, se observa que hubo un incremento de 268 empresas (2,7%), pasando de

9.998 a 10.266 en el período enero-octubre de 2018 con igual período de 2017. Este aumento fue superior al registrado el año anterior (1,4%).

Distribución de las exportaciones colombianas no mineras por rangos de valor
Enero – octubre 2018



Fuente: DANE, cálculos ProColombia

Analizando por rangos de valor exportado, para el mismo periodo, se observa un crecimiento en el número de empresas en 5 de los 7 rangos, Solamente en los rangos "Entre USD100 mil y USD500 mil" y "Entre USD3 millones y USD5 millones" se vio un descenso en el número de empresas, de 23 y 12 empresas menos, respectivamente. Hay que resaltar que donde se da el mayor incremento de empresas es en el rango más bajo ("Menos de USD100 mil"), con 243 empresas adicionales.

En cuanto al valor exportado, los mayores valores de crecimiento en enero-octubre de 2018, respecto al mismo periodo de 2017, se dieron en los dos rangos superiores: en "Más de USD10 millones" (+USD293 millones, 3,2%) y en el "Entre USD5 millones y USD10 millones" (+USD203 millones, 19,9%). En el rango más bajo, se tiene un crecimiento del 6.5%, por un valor de USD9 millones.

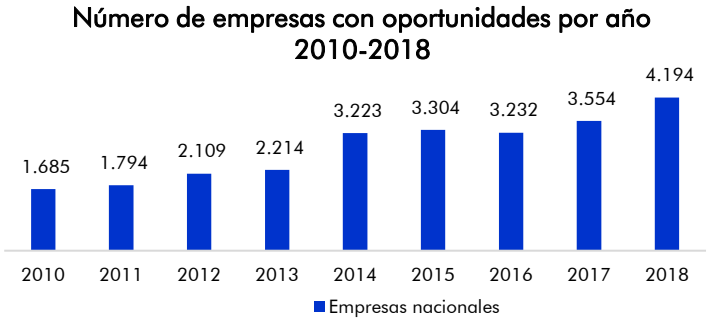
Al igual a lo ocurrido con el número de empresas, el valor exportado cayó en los rangos "Entre USD100 mil y USD500 mil" y "Entre USD3 millones y USD5 millones", a tasas de -3,5% y -8,5%, respectivamente.

Posibilidades de venta u oportunidades de negocio de las empresas apoyadas por ProColombia

ProColombia en seguimiento al trabajo conjunto con las empresas en Colombia y los compradores en el exterior, recibió información de 31.842 nuevas posibilidades de ventas de las empresas colombianas con 8.007 compradores internacionales, algunas de las cuales redundarán en futuros negocios. Como se muestra en la gráfica que presenta el comportamiento de los últimos ocho años, más empresas han reportado más posibilidades de ventas gracias a las diferentes herramientas y actividades comerciales, entre las cuales están las macrorruedas y las misiones de compradores que se organizan en Colombia con el fin de dar a conocer la oferta, que han permitido una mayor cobertura de empresas. Solo en las macrorruedas organizadas en Bogotá los últimos 5 años se congregaron más de 5.500 empresarios colombianos durante dos días permitiendo la realización de más de 64.000 citas comerciales.



Fuente: Empresarios - ProColombia.



Fuente: Empresarios - ProColombia.

Los resultados de las iniciativas incluidas en el PES son:

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

1. Seminarios de divulgación de oportunidades en los mercados internacionales

Con el fin de dar a los empresarios información de las oportunidades comerciales que ofrecen los mercados internacionales, las tendencias, cultura y requisitos entre otros, ProColombia propuso una meta de 30 seminarios de divulgación de oportunidades comerciales para 2018, los cuales se realizaron, para un cumplimiento del 100%.

Estrategia: Aumentar exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios
Iniciativa: Promoción de exportaciones e internacionalización
Entregable: 30 Seminarios de divulgación de oportunidades en los mercados internacionales.
Avance: 30 seminarios – 100%

Los temas por mercados fueron los siguientes:

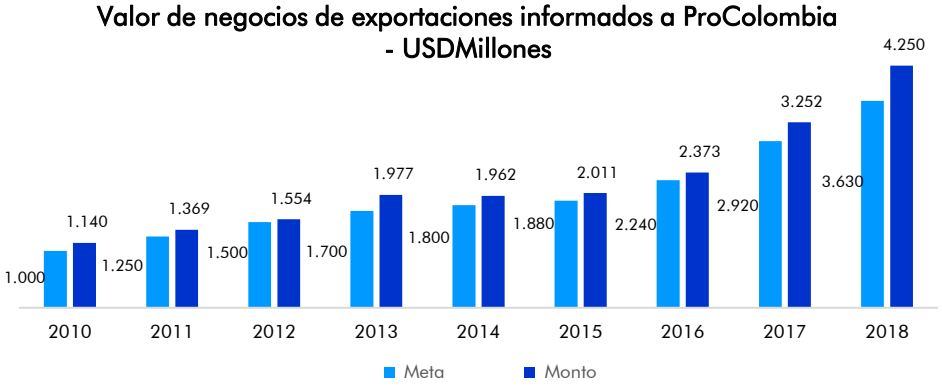
1. Oportunidades para el sector de Industrias 4.0 en Canadá
2. Tendencias y oportunidades para la Industria 4.0 en Canadá (con TFO)
3. Aprovechamientos del mecanismo de Escaso Abasto en el acuerdo comercial con Estados Unidos
4. Lanzamiento de la plataforma en línea para aprovechar el mecanismo de escaso abasto en los acuerdos comerciales.
5. Tendencias del mercado de software y TI en Estados Unidos
6. Requisitos para la exportación de calzado y prendas infantiles a Estados Unidos y Puerto Rico
7. The basics of selling your products throug ".com" sellers in the United Sates & Globally
8. Oportunidades para la exportación de novel food en la Unión Europea
9. Cómo hacer contratos distribuidores/importadores europeos (con CBI)
10. Oportunidades de exportación de cosméticos en México
11. Oportunidades de exportación de envases y empaques a México
12. Oportunidades para la exportación de alimentos y normas de etiquetado en México
13. Oportunidades para exportar agroalimentos a la República de Corea
14. Conozca las oportunidades que ofrece el mercado de café en Corea del Sur
15. Conozca las oportunidades y proyectos para vender sus productos en China
16. Oportunidades en el mercado nicaragüense
17. Oportunidades para exportar agroalimentos a Costa Rica
18. Oportunidades de exportación de agroquímicos a Guatemala y Costa Rica
19. Oportunidades del "Plan de Reconstrucción con Cambios en Perú"
20. Cómo hacer negocios en Perú en el sector cosméticos y aseo personal
21. Oportunidades y tendencias que ofrece Argentina para aguacate Hass, piña y banano
22. Oportunidades comerciales y certificaciones internacionales (NSF) para la exportación de alimentos
23. Oportunidades e-commerce para calzado
24. Cadena de frío para flores frescas
25. Macrotendencias de productos para las uñas
26. Conozca las oportunidades y tendencias del mercado de marcas privadas en el mundo agroalimentos
27. Oportunidades para la exportación de flores de corte a los mercados internacionales
28. Oportunidades para la exportación y situación del sector bananero en Colombia
29. Herramientas para identificar condiciones de acceso a mercados internacionales de agroalimentos
30. Caminos alternativos para desarrolladores de videojuegos independientes.

La mayoría de los seminarios fueron ofrecidos o transmitidos por internet dando la posibilidad a personas en diferentes departamentos de participar. Las memorias de los seminarios se encuentran disponibles en http://www.procolombia.co/memorias

2. Monto de negocios de exportaciones facilitado por ProColombia:

Como resultado del trabajo especializado por desempeño exportador (experiencia y valor de las exportaciones de las empresas), entregando información de mercado, desarrollando planes de trabajo conjunto, coordinando su participación en actividades comerciales que ofrezcan posibilidades de aprovechar oportunidades y realizar ventas a compradores internacionales, para el año 2018 ProColombia estableció una meta de negocios facilitados de USD3.630 millones de los cuales exportadores y compradores informaron negocios (que consideran se originaron por gestión de ProColombia) por valor de USD4.250 millones para un cumplimiento del 117%.

Estrategia: Aumentar exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios.
Iniciativa: Promoción de exportaciones e internacionalización
Entregable: Monto de negocios de exportaciones facilitados por ProColombia, (incluye bienes y servicios). USD3.630 millones
Avance: USD4.250 millones con un cumplimiento de 117% en 2018.



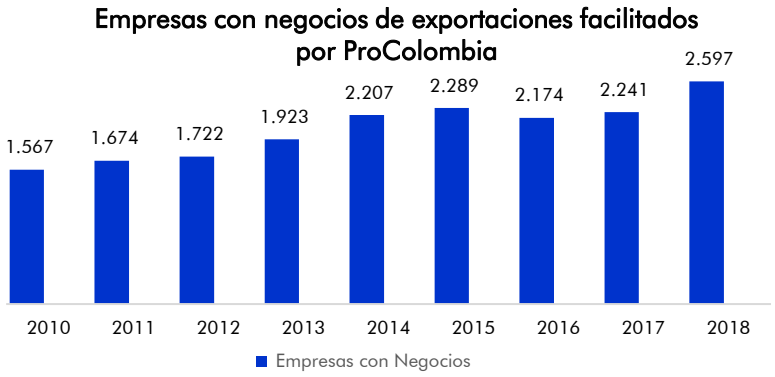
Fuente: Empresarios - ProColombia

Valor de las exportaciones totales de las empresas que informaron negocios a ProColombia. Las exportaciones totales de las empresas de bienes que informaron haber realizado negocios con ProColombia ascienden a USD8.093 millones, de acuerdo con los datos DANE a octubre de 2018. Esta cifra es 17,8% mayor que la registrada durante el mismo periodo del año pasado.

3. Empresas con negocios de exportaciones facilitados por ProColombia

Para el año 2018 ProColombia estableció una meta de número de empresas con negocios facilitados de 2.433 empresas. A cierre del 2018, 2.597 empresas (65% Mipymes) informaron haber realizado negocios con 6.207 compradores de 117 países por gestión de ProColombia; para un cumplimiento del 107%.

Estrategia: Aumentar exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios.
Iniciativa: Promoción de exportaciones e internacionalización
Entregable: 2.433 Empresas con negocios de exportaciones e internacionalización.
Avance: 2.597 empresas con 6.207 compradores de 117 países para un cumplimiento de 107% en 2018.

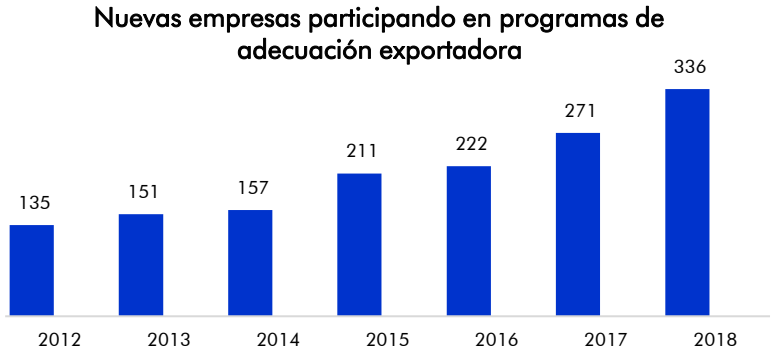


Fuente: Empresarios - ProColombia

4. Empresas participando en programas de adecuación de oferta exportable

Los programas de adecuación ofrecen a los empresarios información y asesoría que les permita adecuar sus productos y estrategias de promoción de acuerdo con los requerimientos de los mercados o compradores internacionales. En el 2018 ProColombia estableció una meta de 250 empresas ingresando por primera vez a un programa de adecuación. Durante el 2018, ingresaron 336 nuevas empresas a un programa de adecuación para un cumplimiento del 134% de la meta.

Estrategia: Transferencia de conocimiento y Tecnología.
Iniciativa: Programa de adecuación oferta exportadora.
Entregable: 250 nuevas empresas participando en programas de adecuación exportadora.
Avance: 336 nuevas empresas participando en un programa de adecuación con un cumplimiento del 134% en 2018.



Fuente: Empresarios - ProColombia

5. Asistentes al programa de Formación Exportadora

Con el fin de brindar conocimiento sobre los procesos de exportaciones, inteligencia de mercados, innovación, marketing digital, buenas prácticas para negociar con clientes internacionales y comercio electrónico para exportar bienes y servicios, entre otros, ProColombia propuso lograr que 40.000 personas asistieran a los seminarios del Programa de Formación exportadora para el 2018. A diciembre se han realizado 981 seminarios en 30 departamentos que contaron con la participación de 47.278 personas para un cumplimiento del 118% de la meta.

Estrategia: Mentalidad y Cultura
Iniciativa: Programa de Formación Exportadora
Entregable: 40.000 asistentes a los programas de Formación exportadora
Avance: 47.278 participantes con un cumplimiento de118% a diciembre de 2018.

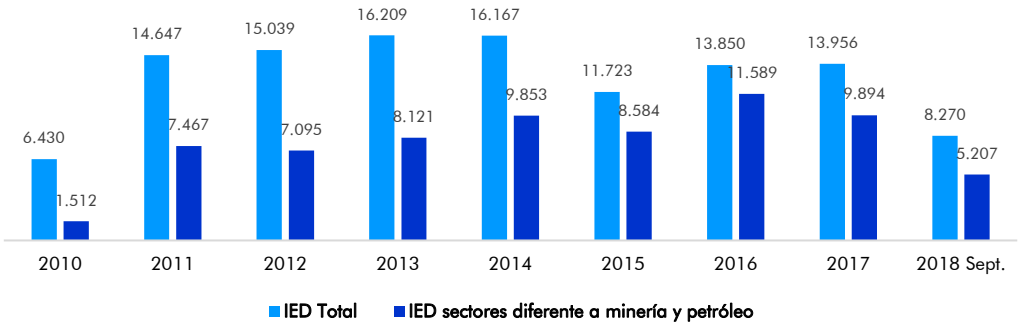
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

En 2004, ProColombia asumió la promoción de la inversión extranjera directa (IED). Desde entonces los flujos de IED hacia el país se han cuadruplicado, pasando de USD3.116 millones en 2004 a USD13.956 millones en 2017; así mismo, en los últimos años Colombia se ha consolidado como un destino amigable para hacer negocios en América Latina (tercer lugar) según el Doing Business 2018-2019 del Banco Mundial, superando en orden a Costa Rica, Perú, Panamá, El Salvador y Uruguay.

Adicionalmente, en el 2018, Colombia se convirtió en el miembro número 37 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), esto fortalece la confianza en el país.

Entre enero y septiembre de 2018, según las cifras de la balanza de pagos del Banco de la República, el flujo de IED total y los no extractivos han decrecido. La IED total fue de USD8.270 millones, 17,6% menos que la de igual período del 2017. La IED descontando los flujos de inversión asociados a las actividades del sector petróleo, minas y canteras, alcanzaron USD5.207millones decreciendo el 31,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

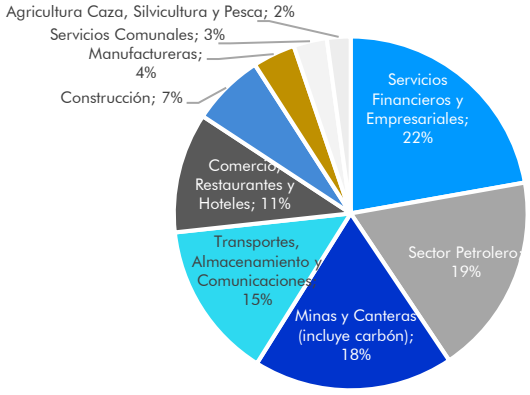
Flujos de IED en Colombia
2010 – 2018 a septiembre, USD millones



Fuente: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos - Balanza de Pagos

El 63% de la IED que llegó al país entre enero y septiembre de 2018 se dirigió a actividades no extractivas diferentes a petróleo y minas. Los sectores con mayor participación fueron: servicios financieros y empresariales (22%), transportes, almacenamiento y comunicaciones (15%), comercio, restaurantes y hoteles (11%), construcción (7%) y manufactureras (4%).

Flujos de IED en Colombia por sectores (actividades económicas)
Enero – Septiembre 2018



Fuente: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos - Balanza de Pagos

En cuanto al origen de los flujos de IED, de acuerdo con las cifras del Banco de la República, en el período, Estados Unidos es el principal inversionista en Colombia con una participación del 22% (USD1.838,9 millones), le siguen Suiza con USD955,5 millones que representa el 12%, España con el 10% (USD804,2 millones), y México con el 6% con (USD484,9 millones). Estos 4 países representan aproximadamente el 50% del total de la inversión en el país.

Los resultados de las iniciativas incluidas en el PES:

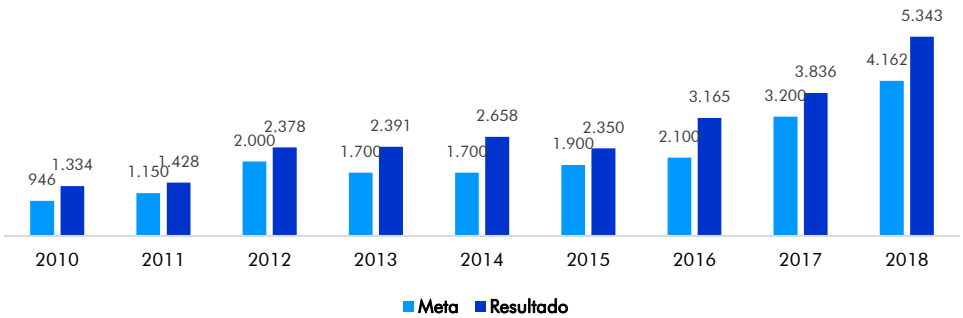
1. Monto de inversión extranjera directa IED producto de la gestión de ProColombia

ProColombia trabajó durante el año en la promoción de nueva inversión y la reinversión extranjera directa en el país, especialmente en las cadenas priorizadas (agroalimentos, industrias 4.0, químicos y ciencias de la vida, metalmecánica y otras industrias, turismo y otros, competitividad y conectividad), otros relevantes como los fondos de inversión y en la diversificación de los destinos de la IED a las distintas regiones de Colombia. Para el año 2018, ProColombia estableció una meta de monto de inversión extranjera directa de USD 4.162 millones. El resultado en 2018 es de USD 5.343 millones para un cumplimiento del 128%.

Estrategia: Aumentar la inversión extranjera directa
Iniciativa: Promover a Colombia como destino de IED
Entregable: Monto de inversión extranjera directa IED producto de la gestión de ProColombia – meta: USD4.162 millones.
Avance: USD 5.343 millones en 2018 (128% de cumplimiento). Producto del contacto permanente con 778 potenciales inversionistas (56 países) durante el año, entrega de información de valor agregado y diferentes acciones de promoción, ProColombia fue informada de 170 proyectos de IED por parte de 155 inversionistas (36 países). Los proyectos de IED se desarrollarán en 21 departamentos – 48 municipios, donde esperan generar 59.475 empleos.

Monto de los proyectos de IED producto de la gestión de ProColombia

2010 – 2018, USD millones



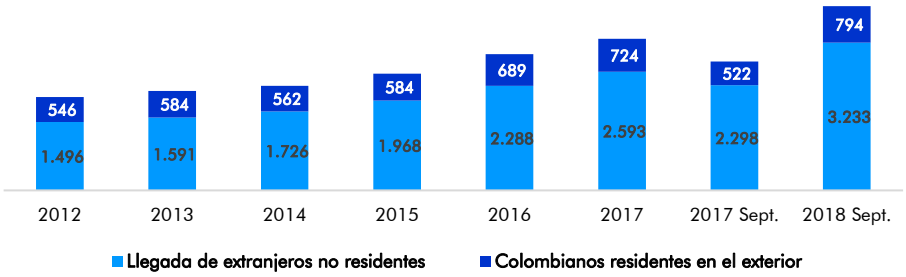
Fuente: Empresarios - ProColombia

TURISMO

ProColombia, contribuye en iniciativas del Plan, aprovechando sinergias y complementariedades para "posicionar a Colombia como un destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y mega diversa …"

De acuerdo con la información de Migración Colombia, en el periodo de enero a septiembre de 2018, el turismo receptivo en Colombia creció 28,3% respecto al mismo periodo del 2017. Durante estos primeros nueve meses del año se registró un comportamiento positivo en la llegada de extranjeros no residentes (32,8%), colombianos residentes en el exterior (1,4%), los visitantes en cruceros (13,6%) y transfronterizos (32,9%).

Llegada de Viajeros Internacionales a Colombia
2012 – 2018 (septiembre), miles



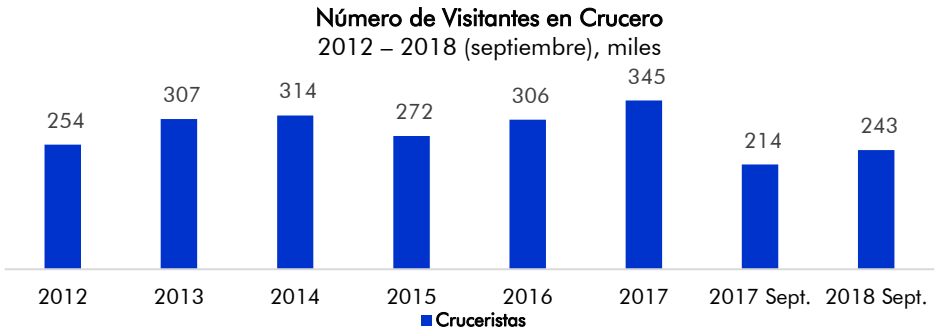
Fuente: Migración Colombia, cifras por residencia. MinCIT Autoridades portuarias.

El continente de América se ubicó como la primera región emisora de viajeros al país participando con un 85% de las llegadas de viajeros extranjeros no residentes en el periodo enero-septiembre de 2018. De los países emisores de la región, se destacan cinco lo cuales concentran el 64,1% de los viajeros no extranjeros residentes y tienen las mayores tasas de

crecimiento: en el primer lugar está Venezuela con 112%, Estados Unidos con el 21,6%, Argentina con el 15,2%, México con el 7% y Brasil con el 1,2%.

Bogotá y cuatro departamentos más (Bolívar, Nariño, Antioquia y Valle del Cauca) concentraron cerca del 84% de las llegadas de viajeros extranjeros no residentes al país durante el periodo; y el principal motivo de viaje de fue vacaciones, recreo y ocio, seguido por negocios y motivos profesionales.

Como se mencionó anteriormente, la llegada de viajeros en cruceros presentó un crecimiento del 13,6% entre enero y septiembre de 2018, frente a igual periodo del 2017; mientras que las recaladas disminuyeron en un 2%.



Fuente: Migración Colombia, cifras por residencia. MinCIT Autoridades portuarias.

En el 2018, los resultados de las iniciativas incluidas en el PES son:

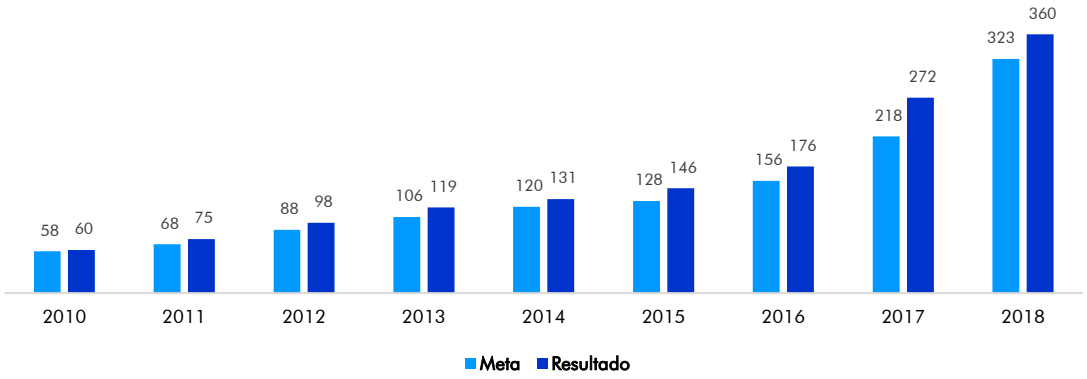
1. **Captación de eventos del exterior con el apoyo de ProColombia que se realizan en Colombia**

Para el año 2018, ProColombia estableció una meta de captación de eventos para realizarse en el país de 330 eventos. Se logró un cumplimiento del 110% alcanzando 360 eventos. ProColombia trabajó durante el año en posicionar a Colombia como destino turístico de reuniones por ser un segmento que genera ingresos al país.

Estrategia: Promoción Turística nacional
Iniciativa: Promoción turística
Entregable: Eventos del exterior captados que se realizan en Colombia con el apoyo de ProColombia – meta: 323.
Avance: 360 eventos captados en 2018 para un cumplimiento del 110%. De acuerdo con la información entregada por las empresas o asociaciones que consideran que la gestión de ProColombia ha contribuido a sus objetivos, captaron 360 eventos (38 países) para realizarse en 12 departamentos del país y en los que estiman una participación de 98.078 personas. De los eventos captados, 62 son congresos, 84 convenciones, 133 viajes de incentivos y 81 otro

tipo de eventos, y serán realizados hasta el 2023. Se destaca la captación del congreso mundial del International Congress and Convention Association - ICCA en Cartagena a realizarse en el 2021, es el evento de mayor importancia para la industria de reuniones a nivel mundial.

Eventos del exterior captados que se realizan en Colombia con el apoyo de ProColombia 2010-2018



Fuente: Empresarios – ProColombia

A continuación, se relacionan los eventos captados con mayor número de participantes esperados:

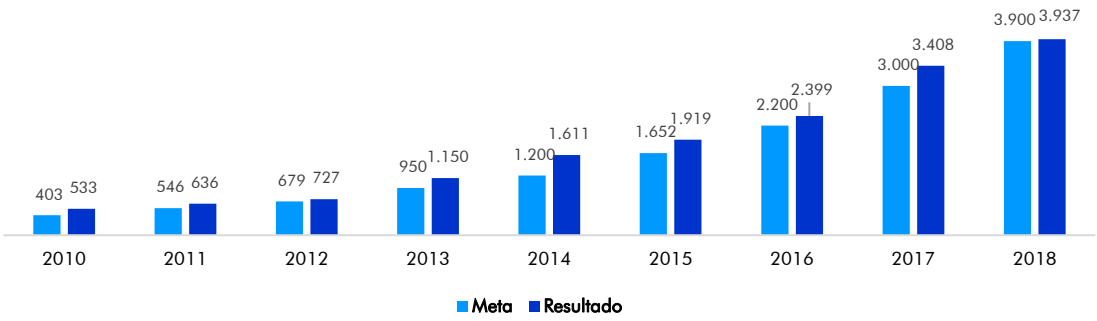
Nombre del Evento	Tipo Evento	Año Realización	# Participantes	Ciudad Evento
101 st General Session & Exhibition of the International Association for Dental Research 8iadr) – XII Meeting of the Latin American Region 2023	Congreso	2023	6.000	Bogotá
XXIV Congreso Ibero-Latinoamericano de Dermatología (CILAD) 2022	Congreso	2022	3.000	Cartagena
XI Congreso de la Asociación de Técnicos Azucareros de Latinoamérica y el Caribe (ATALAC) y la Asociación Colombiana de Técnicos de la Caña de Azúcar (Tecnicaña) 2018	Congreso	2018	1.800	Cali
Segunda Conferencia de las Américas 2019	Congreso	2019	1.500	Cartagena
V Congreso Internacional de Climatización y Refrigeración	Congreso	2019	1.500	Barranquilla
WebCongress 2018	Congreso	2018	1.500	Bogotá
Foro Leonístico de América Latina y del Caribe (FOLAC) 2019	Congreso	2019	1.300	Bucaramanga
Congreso Iberoamericano de Educación Católica 2018	Congreso	2018	1.200	Bogotá
International Conference on Occupational Risk Prevention - ORP 2018	Congreso	2018	1.200	Cartagena

2. Viajeros internacionales certificados por ProColombia

Para el año 2018, ProColombia estableció una meta de viajeros internacionales de 3.900.0000. El resultado en 2018 fue de 3.937.147 viajeros para un avance del 101%. ProColombia trabajó durante el año en posicionar a Colombia como destino turístico internacional vacacional y reuniones a través de acciones enfocadas en viajeros y productos de más gasto; asesorar y ser facilitadores de los empresarios de turismo en el desarrollo de su estrategia de promoción y promover la llegada de nuevas aerolíneas y líneas de cruceros, así como el incremento de frecuencias y rutas.

Estrategia: Promoción Turística nacional
Iniciativa: Promoción turística
Entregable 1: Viajeros internacionales ProColombia – meta: 3.900.0000.
Avance: entregable 1: 3.937.147 viajeros para un avance del 101%, como resultado del trabajo conjunto con mayoristas, agencias, aerolíneas y cruceros entre otros, así como actividades de acompañamiento, trabajo en equipo y promoción realizados, 3.937.147 viajeros internacionales de 43 países llegaron al país por gestión de ProColombia[4]. Se estima que el gasto de estos viajeros en Colombia alcanza la suma de USD3.702,9 millones[5].

Viajeros Internacionales certificados por ProColombia
2010 – 2018



Fuente: Empresarios - ProColombia

Entregable 2: Plan de promoción internacional: 4 reportes, 1 en cada trimestre.
Avance: entregable 2: 100% en 2018. Se han entregado los reportes previstos del plan de promoción internacional, el cual incluye el plan de medios y el detalle de las actividades que se han realizado con el objetivo de posicionar al país como destino turístico.

En 2018, se realizaron dos macrorruedas de negocios (ProColombia Travel Mart – PTM y Colombia Nature Travel Mart), de las que se dan detalles más adelante, 69 presentaciones de destino en 21 países dirigidas a más de 3.000 agencias minoristas y mayoristas; 93 viajes de prensa con 355 periodistas internacionales provenientes de 23 países; 55 viajes de familiarización promocionando a Colombia como destino de convenciones, viajes de incentivo, naturaleza, cultura, sol y playa, congresos, bodas de destino, eventos deportivos y cruceros en 22 destinos con compradores internacionales provenientes de 42 mercados; se capacitaron 6.493 empresarios en los 32 departamentos del país con el Programa de Formación Exportadora; se realizaron15 webinars dirigidos a empresarios y actores de la industria; Colombia estuvo presente en 26 ferias internacionales en 14 países; 4 workshops con 92 empresarios colombianos y más de 3.000 citas de negocios generadas; 1 gira comercial con 19 agentes de viajes alemanes que tuvieron la oportunidad de reunirse con 39 empresarios colombianos generando 300 citas de negocios; se abrieron 17 nuevas rutas y 26 frecuencias aéreas conectando a Colombia con 3 nuevos destinos (Múnich, Chicago, Santa Cruz de la Sierra. Se realizó la promoción de la campaña internacional de turismo y la producción de 13 videos musicales que superaron los 135.000.000 de views en diferentes plataformas; generación de free press en medios nacionales por COP 1.034.281.944 con más de 250 publicaciones y free press en medios internacionales por USD199.897.720 con más de 270 publicaciones.

OTRA GESTIÓN DE PROCOLOMBIA

Para lograr los resultados enunciados, además de trabajar de la mano con los empresarios en Colombia y en el exterior se han desarrollado programas y se han organizado actividades comerciales que enunciamos a continuación; en las cuales se gestionan citas y se entrega información a los empresarios, entre otros.

EXPORTACIONES

Con el fin de lograr que más empresarios se motiven a exportar ProColombia lanzó los siguientes programas complementando el portafolio existente.

- **FUTUREXPO**, en coordinación con el Ministerio y entidades, se realiza un foro dirigido a empresarios y emprendedores en diferentes regiones colombianas para que conozcan las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales y los servicios y acompañamiento que pueden tener. A su vez se realiza una rueda de asesoría y orientación para los empresarios interesados en cada uno de los servicios de ProColombia. En 2018 participaron 6.429 empresarios y emprendedores de 21 departamentos de Colombia.

- Se lanzó **Los + PRO**, primera serie web de exportaciones en Colombia, en una plataforma digital. Se convocaron a todos los empresarios colombianos que creyeran tener un producto o servicio

para exportar con el fin de dar a conocer sus proyectos y competir de forma divertida para encontrar un aliado extranjero. Un mentor y dos exitosos empresarios fueron los evaluadores de los proyectos. La serie culminó con más de 1,9 millones de vistas en Youtube. Los colombianos conocieron el proceso de exportación y los encuentros comerciales de Lazos, Macrolab y Bioquigen, empresas de Pereira, Medellín y Bogotá respectivamente, que viajaron a los destinos donde su producto tenía más potencial.

Lazos, empresa productora de guanábana en pulpa de Pereira, viajó a Alemania y se encuentra en negociaciones con los clientes que se le presentaron durante su agenda comercial. Se hizo un envío de muestras para la validación de la compradora en este mercado para continuar avanzando en la compra.

Macrolab, empresa de Medellín que diseñó una seda dental orgánica, logró cerrar su primera venta por USD50.000 con un cliente que conoció durante su viaje a Estados Unidos.

En el caso de Bioquigen, la empresa de Bogotá que diseñó un reactivo químico que analiza si un recién nacido es intolerante a la lactosa, viajó a Costa Rica y se encuentra tramitando el registro sanitario para enviar las pruebas al cliente que conocieron en Costa Rica. Allí también participaron en una agenda comercial con el laboratorio más grande de ese mercado, que se encuentra interesado en adquirir un reactivo de control de calidad de productos farmacéuticos que produce la compañía colombiana.

- **Benchmarking Exportador, aprendiendo de los Mejores:** proyecto enfocado a fortalecer el proceso de preparación de empresas futuras exportadoras a través de vistas a empresas con amplia trayectoria en exportaciones que comparten sus buenas prácticas de internacionalización. En el 2018, impactó 75 empresas futuras exportadoras, por medio de 16 visitas realizadas en 9 departamentos del país.

- **Consorcios de Exportación:** programa que promueve y desarrolla la alianza entre empresas de diferentes o iguales sectores productivos que les permita desarrollar exportaciones conjuntas para mejorar la competitividad en mercados internacionales: en algunos casos reducción del riesgo, aumento de rentabilidad, ventajas de eficiencia y/o acumulación de conocimientos. A diciembre, se han creado 9 consorcios de exportación, conformados por 40 empresas de Metalmecánica y otras industrias, Sistema Moda y Agroalimentos, ubicados en 7 departamentos del país. El programa seguirá extendiéndose para tener presencia en las todas las regiones y sectores del país.

Programa COMEX (antes Mipyme Internacional). Ofrece a los empresarios acompañamiento en la creación, diseño, mejora o fortalecimiento del área de comercio exterior, con el fin de facilitar que la empresa exporte de manera constante al tener por lo menos una persona a cargo, documentado el proceso de las operaciones internacionales e implementada una metodología de seguimiento a los clientes internacionales. Se ha trabajado con 131 empresas

de 16 departamentos. Por desempeño exportador, la participación es de: 40 Futuras Exportadoras, 42 Exportadoras no Constantes, 44 Pymex y 5 empresas son Top Exportadora (empresas que generan el 80% de las exportaciones).

Principales actividades comerciales

Tanto las posibilidades de venta (oportunidades) como los negocios informados son el resultado del seguimiento al trabajo conjunto con los empresarios exportadores y compradores internacionales y su retroalimentación luego de participar en las diferentes actividades de promoción que ProColombia organiza con el fin de ponerlos en contacto mediante citas o encuentros de negocio. Se realizaron entre otras las siguientes actividades comerciales:

- Macrorruedas:
  - Macrorrueda 70: evento en Bogotá en el que se realizaron más de 11.100 citas de negocios entre 713 compradores de 58 países y 1.307 empresarios colombianos de 25 departamentos. Durante las citas, los compradores internacionales manifestaron intención o expectativas de compra por USD314 millones. El 73% de las empresas nacionales participantes son Mipymes.
  - Encuentro Empresarial Andino: realizado en Perú y en el que se realizaron más de 400 citas de negocios entre 116 compradores de 13 países y 26 empresarios colombianos de 7 departamentos. Durante este encuentro, los compradores internacionales manifestaron intención o expectativas de compra por USD50,2 millones. El 69% de las empresas nacionales participantes son Mipymes.
  - VI Macrorrueda Alianza Pacífico – AP: realizada en México donde participaron 39 compradores internacionales de países de AP e invitados como Australia, Canadá, Corea del Sur, Japón, Nueva Zelanda y Singapur. Durante los dos días de rueda se realizaron 404 citas de negocios y expectativas de negocios por USD24 millones para 45 empresas colombianas.
  - Macrorrueda Turquía: encuentro en el que participaron 76 compradores internacionales de 26 países con 101 empresarios colombianos de 16 departamentos. Durante el encuentro los compradores manifestaron expectativas de compras por USD457 millones.
- Misiones inversas o de compradores: Se coordinaron 20 misiones de compradores internacionales, en las que más de 970 compradores internacionales de 55 países vinieron a Colombia a cumplir las citas previamente confirmadas con empresas exportadoras y potencialmente exportadoras en el marco de ferias como: Bogotá Fashion Week, MEDITECH, IFLS – EICI (febrero y julio), Colombiatex, Expoasoinducals (febrero y agosto), Colombiamoda, Cafés de Colombia expo, ExpoCamacol, BAM, Expoartesanías, entre otros.

- Ruedas de Negocios: Cerca de 1.200 empresarios nacionales y 730 compradores participaron en encuentros o ruedas de negocios en Colombia y exterior tales como: Rueda de Negocios Sistema Moda, FILBO, Eje Moda, Rueda de Negocios Agroquímicos Guatemala - Costa Rica, Alimentec, Lab +4, Rueda de Negocios Químicos y Ciencias de la Vida, Colombiaplast Expoempaque, Rueda de Negocios de Estados Asociados de AP, Rueda de Negocios Automotriz, Rueda de negocios aguacate Hass CBI Holanda, Rueda de Cacao y Chocolatería 2018, Rueda ACE 72, entre otros.

- Ferias internacionales: Coordinación, apoyo y acompañamiento a 400 empresas nacionales en 59 ferias internacionales en 18 países: Fruit Logistica, Biofach y Gamescom en Alemania; Seafood Expo Global en Bélgica; SIAL Canadá; LAC Flavors en Chile; Asocolflores - Hortiflorexpo Beijing en China; Café Show Seoul 2018 en Corea del Sur; Feria Internacional de La Habana FIHAV en Cuba; Expoflor en Ecuador, Gulfood en Emiratos Árabes Unidos; Mobile World Congress, 4FYN y Fruit Attraction en España; International Builders Show, Magic, Curve New York, Kidscreen, The International Home + Housewares IHHS, GDC, Xchange, SXSW, Seafood Expo North America, Emerge Americas, IEEE, Miami Fashion Week, National Hardware Show NHS Las Vegas, Fancy Food Show, Pre Coterie New York, Premiere Orlando, Customer Contact Week, Swimshow / Networking, Texworld USA, TechCrunch Disrupt, AAPEX Show, PMA Fresh Summit y PLMA Chicago en Estados Unidos; Festival de Cannes, Mode City, MIPCOM, SIAL y Salón de Chocolate en París Francia; Apparel Sourcing Show en Guatemala; Milano Coffee Festival y Macfrut en Italia, Expo ANTAD, Expopack México, Intermoda Otoño Invierno, Expo Nacional Ferretera, MipCancun y Feria Internacional del Libro Guadalajara en México; Chocoa, Incosmetics y IFTF en Países Bajos; London Produce Show en Reino Unido y Flower Expo Rusia y Worldfood Moscu en Rusia.

- Misiones Comerciales & Showrooms: 20 misiones comerciales y Showroom se realizaron en el extranjero con la participación de 124 empresarios: Misión Comercial Salud Ecuador, Showroom Ropa Casual Formal en Brasil, Misión del Sector Construcción a Perú, Mision IPSs a Trinidad y Tobago, Showroom Puerto Rico de materiales de construcción, Colombia full package innovation showroom de textiles y confecciones en New York, Showroom Flores Canadá, Misión Comercial BPO a Chile, Showroom de Café, Aceite, Confitería, Galletería y Snacks en Panamá, Showroom de Materiales de Construcción en Panamá para generar oportunidades de negocio con la cooperativa ACE HARDWARE INTL, Showroom de Flores en Panamá, Pop Up Store Faena Bazaar Miami, Misión Sector TI República Dominicana, Misión Salud Aruba y Curazao, Misión de Químicos, Envases y Empaques al Caribe, Softlanding Industrias 4.0 - CD & TI Canadá, Seminario de Mercadeo y Ventas Guatemala en el cual también se generaron encuentros entre exportadores y compradores del sector TI; Misión empresarial de software para el sector financiero en Panamá, Misión Mercadeo y Ventas de Software y servicios TI de Costa Rica y Catación de café Cooperandes Estados Unidos 2018 .

Campaña: Alimentos Colombianos –"Origen que emociona"

Igualmente, y en desarrollo del convenio con PTP y MinAgricultura se desarrolló una campaña para promocionar los alimentos en los mercados prioritarios denominada: Alimentos Colombianos –"Origen que emociona" que fue lanzada El 10 de agosto de 2018, en el marco de la Feria Fruit Logistica en Alemania. Este concepto permite tener una identidad visual homogénea de los alimentos de Colombia, que se adapta a las diferentes estrategias y actividades de promoción ya sean ferias, showrooms, seminarios o eventos académicos, entre otros. Desde su lanzamiento se tienen 4.515.780 personas impactadas con comunicación de la campaña, por medio de las cuatro plataformas utilizadas Teads, Search, LinkedIn y Eikon. El material gráfico se ha utilizado en diferentes actividades comerciales.

Casos de éxito:

Se enuncian tres casos de empresas que exportan por primera vez:

- Primera exportación de cítricos dulces a Estados Unidos: A finales del mes de agosto, se realizó la primera exportación de cítricos dulces a Estados Unidos, luego de que el país norteamericano dio admisibilidad en el primer trimestre de este año. La exportación fue realizada por la empresa Celifrut, ubicada en Armenia, Quindío, a través del Puerto de Barranquilla, con llegada al Puerto de Philadelphia, Pennsylvania.

- Máquinas de café y bebidas calientes en todas las sucursales del Banco de Crédito e Inversiones de Chile.

- Primera exportación de pitillos oxobiodegradables al mercado de Tailandia, por un valor de USD$18.000, como resultado del contacto generado a través de la Oficina Comercial de Indonesia, de la empresa Promociones Fantásticas con el comprador Ad Sing Co.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Algunas actividades con el fin de promover inversión nueva y reinversión extranjera en el país.

Seminarios de promoción de Colombia como destino de inversión

Con el fin de promover a Colombia como destino de inversión, se han realizado 155 seminarios en 31 países (ver mapa), en los que se presentaron oportunidades en las diferentes cadenas productivas, en fondos de inversión, Infraestructura, Infraestructura hotelera y turismo, entre otros.

Países donde se realizaron Seminarios de Inversión 2018



Fuente: ProColombia

Colombia Investment Summit 2018

Se realizó este evento, que es el más importante para la promoción de Colombia como destino de inversión extranjera directa, para hacer negocios y hace parte de la estrategia de aprovechamiento de los Acuerdos, diversificación de sectores y regiones del país.

El 29 y 30 de octubre se reunieron 127 inversionistas extranjeros de Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Asia, y 124 proyectos/empresas locales (938 citas de negocios). Se estiman posibles anuncios de inversión por USD442 millones, de los cuales ya se han concretado USD427 millones.

Casos de éxito de IED

Algunos casos de Inversión Extranjera Directa 2018 apoyados por ProColombia

- **Small Enterprise Assistance Funds (SEAF) – Estados Unidos / Agroindustria:** Establecimiento del fondo de inversión SEAF Colombia, que tiene por objetivo invertir en compañías con alto potencial de desarrollo y que estén en etapa de crecimiento, así como en procesos de transformación industrial o generación de valor a los productos del campo. El valor estimado de la inversión es de USD60 millones.

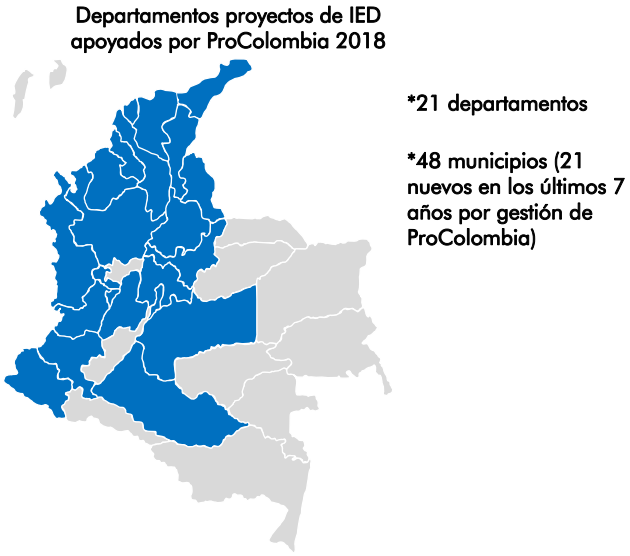
- **Ternium (Grupo Techint) – Argentina / Metalmecánica:** Construcción de una planta siderúrgica en Palmar de Varela, Atlántico que busca aumentar la producción de la compañía en el país en 520 mil toneladas adicionales. El valor estimado de la inversión es de USD90 millones y la generación de 200 empleos estimados.

- **Sloane – Reino Unido / Energía eléctrica y servicios:** Construcción de una planta de generación de energía térmica de Carbón de 1.125 MW (3 unidades). Este proyecto de generación termoeléctrica fue incluido dentro del programa "PINES (Proyectos de Interés Nacional Estratégicos) y estará ubicado en el corregimiento El Paso, en el departamento del Cesar. El valor estimado de la inversión en su primera fase es de USD300 millones y estiman generar 500 empleos.

- **Sysmex – Japón / Farmacéutico:** Sysmex es un líder mundial en el diseño y desarrollo de equipo de hematología, coagulación y uroanálisis, así como de sistemas de manejo de la información de alta calidad. En alianza con la Universidad de Antioquia, decidió desarrollar un estudio clínico de malaria en Quibdó - Chocó. El valor estimado de la inversión es de USD500.000.

Impacto de IED en regiones colombianas.

Durante el 2018, los proyectos de inversión informados a ProColombia se localizarán en 21 departamentos - 48 municipios.



Fuente: Empresarios - ProColombia

Trabajo con aliados regionales: Agencias Regionales de Inversión (APRI)

ProColombia continúa con el trabajo coordinado y en sinergia con las agencias regionales de inversión. Durante el 2018, se generaron actividades de promoción, reuniones de alineación y espacios para compartir buenas prácticas con 13 APRIs constituidas y en operación: Invest in Bogotá, ACI Medellín, ProBarranquilla, Invest Pacific, Invest in Cartagena, Invest in Huila, Invest in Manizales, Invest in Orinoquía, Invest in Pereira, Invest in Cúcuta, Invest in Santa Marta, Invest in Armenia e Invest in Casanare, como:

- Elaboración de la estrategia anual de promoción regional y nacional, construcción de propuestas de valor, capacitación en promoción a los equipos de las agencias regionales (principalmente a las más recientes cómo Orinoquía y Casanare).
- Visita y atención a inversionistas instalados para identificar necesidades y potenciales proyectos.
- Definición, organización y participación en seminarios de promoción de inversión, ruedas de negocios para inversionistas, eventos y agendas en Argentina, Brasil, Canadá, España, Corea del Sur, Estados Unidos, México, Reino Unido, entre otros. Se realizaron también dos actividades en conjunto con varias APRIs enfocadas a la promoción de las regiones: la primera, la Gira de APRIs en la Alianza del Pacífico (Perú, México y Chile) y segunda, la Gira de APRIs Europa.
- Atención conjunta a los potenciales inversionistas que visitan Colombia en agenda de prospección o para procesos de instalación e inicio de operación.
- Intercambio de buenas prácticas e información a través de reuniones presenciales y virtuales y herramientas como el Banco de Proyectos.
- Apoyo a las regiones que están consolidando sus agencias y procesos de promoción de inversión: Boyacá, Cauca, Casanare y Meta.

Adicionalmente, para lograr una mayor sinergia este año se desarrolló una herramienta que consolida la información de la estrategia de cada región y la de oficinas del exterior de ProColombia con el fin de establecer un plan de trabajo conjunto para el siguiente año.

TURISMO

Principales actividades de promoción

Para alcanzar los resultados mencionados tanto en turismo vacacional como de reuniones, además del contacto periódico con los empresarios, se realizaron diferentes actividades de promoción algunas de las cuales se mencionan a continuación:

- Macrorruedas:
  - ProColombia Travel Mart - PTM 2018 (febrero, Bogotá), es el evento de turismo receptivo más importante del país. En su décimo primera edición de la rueda de negocios de turismo organizada en el marco de la Vitrina Turística de ANATO, en la que se dieron:

- Alrededor de 6.300 citas de negocios entre 281 empresarios de 41 países y 258 empresarios de 19 departamentos. De acuerdo con la información entregada por los extranjeros estimaron la llegada de 224.297 viajeros internacionales, como fruto de las reuniones.
- Previo al evento, se realizaron 20 viajes de familiarización con 159 participantes (31 países) para conocer los productos Cultura, Naturaleza, Sol y playa, Convenciones e Incentivos en 15 departamentos y un fam especializado para el mercado chino que se realizó posterior a PTM.

- ProColombia Nature Travel Mart 2018 (octubre, Yopal): Rueda especializada en productos de naturaleza. Primera rueda de negocios en la Orinoquía como resultado del trabajo realizado con la región en la preparación del destino. Se realizaron 936 citas de negocios entre 78 empresarios nacionales de 17 departamentos y 68 compradores de 23 países, generando expectativas de negocios por 12 millones de dólares. Previo a la rueda de negocios se llevaron a cabo 11 viajes de familiarización (13 departamentos) con la presencia de 61 compradores de 20 países. Otros impactos: Publicación de Caño Cristales en la revista GO ON de Corea del Sur.

- V Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico (julio, Armenia): Este espacio, liderado por ProColombia en conjunto con las agencias de la región, contó con el apoyo de la Gobernación del Quindío, el Quindío Convention Bureau y demás autoridades regionales. Se reunieron 164 empresarios receptivos del bloque y 77 empresarios emisivos de los países de la Alianza Pacífico, China y de Estados Unidos enfocados en el mercado chino. En cuanto a las expectativas de negocio, es de resaltar que el 52.42% del total del monto registrado de expectativa en compras fue reportado por empresarios de China (27%) y Estados Unidos (25%), seguidos por México (17%), Colombia (15.58%), Perú (12.47%) y Chile (2.5%). Se generaron expectativas de negocio por USD12.5 millones para productos colombianos y de USD26.2 millones para paquetes multidestino.

- Ferias Internacionales:
  - Colombia estuvo presente en 26 ferias en 14 mercados (Alemania, España, Estados Unidos, Ecuador, Brasil, Canadá, China, Chile, Reino Unido, Francia, México, Argentina, Italia y Puerto Rico). Algunas de las cuales fueron: en Alemania: CMT, IMEX Frankfurt, ITB elTB-LGBT; en Argentina: Travel Mart Latinoamérica, FIT América Latina; WTM Latinoamérica en Brasil; Convención anual de la IGLTA en Canadá; FIEXPO 2018 en Chile; World Routes en China; Routes Americas en Ecuador; en España: FITUR y FITUR GAY; en Estados Unidos: USTOA, Signature, Miami Boat Show, Cruise Shipping Miami, Virtuoso Travel Week e IMEX América 2018; Top Resá en Francia; en Italia: TTG Rimini y ATTA ATWS; IBTM Américas 2018 en México; 25TH Annual FCCA Cruise Conference and Trade Show en Puerto Rico; y en Reino Unido: Birdfair UK y World Travel Market (WTM). En estas se promocionaron destinos como Cundinamarca, Atlántico, Quindío, Meta, Magdalena, Santander, Bolívar, Risaralda, Caldas, Huila, Valle del Cauca, Boyacá, Antioquia, San Andrés y Providencia.

- Presentaciones de destino: se han realizado 69 presentaciones de destino a agencias, mayoristas y tomadores de decisión de Argentina, Brasil, Canadá, Caribe, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Italia, Japón, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay, en las que han participado más de 3.000 personas.

- Viajes de prensa – press trip. Se han realizado 93 viajes de prensa con 335 periodistas internacionales provenientes de países: Estados Unidos, México, España, Reino Unido, Alemania, Brasil, Perú, Chile, Argentina, Italia, Japón, China, entre otros. Gracias a estos viajes, se impactaron más de 230 medios internacionales de los cuales se destacan: Condé Nast Traveller, National Geographic, El Nuevo Herald, O Globo, France 24, El País de España, Deutsche Welle (DW), Financial Times y el diario Reforma.

- Viajes de Familiarización – fam trip. Se han realizado 55 viajes de familiarización promocionando los diferentes productos vacacionales y de reuniones en 22 departamentos (Magdalena, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca, Huila, Amazonas, Risaralda, Valle del Cauca, Antioquia, Quindío, Santander, Guajira, Meta, Caldas, Casanare, Bogotá, San Andrés y Providencia, Chocó, Boyacá, Tolima, Guaviare y La Guajira).

- Conectividad: se ha hecho promoción de las 17 nuevas rutas y 26 frecuencias, con diferentes actividades,

  - Nuevas rutas

    LATAM: Lima – Medellín (3 frecuencias semanales y 432 sillas)
    TAME: Quito –Bogotá (11 frecuencias y 1.144 sillas)
    TAME: Guayaquil –Bogotá (4 frecuencias y 312 sillas)
    AVIANCA: San Salvador – Cartagena (3 frecuencias y 288 sillas)
    SPIRIT: - Orlando – Bogotá (7 frecuencias y 1.274 sillas)
    SPIRIT: Orlando – Medellín (3 frecuencias y 546 sillas)
    SPIRIT: Orlando – Cartagena (2 frecuencias y 290 sillas)
    Viva Air Perú: Lima – Medellín (3 frecuencias y 540 sillas)
    Viva Air Perú: lima – Bogotá (4 frecuencias y 720 sillas)
    AVIANCA: Munich – Bogotá (5 frecuencias y 1250 sillas)
    AVIANCA: Chicago– Bogotá (4 frecuencias y 480 sillas)
    AVIANCA: Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)– Bogotá (7 frecuencias y 1.050 sillas)
    AEROMÉXICO – Cancún – Medellín (2 frecuencia y 198 sillas)
    AVIOR: Caracas – Cali (3 frecuencias y 432 sillas)
    AMERICAN AIRLINES: Miami – Pereira (3 frecuencias – 384 sillas)
    VIVA AIR Colombia: Miami – Santa marta (4 frecuencias y 720 sillas)
    SPIRIT: Fort Lauderdale – Cali (7 frecuencias y 1.274 sillas)

  - Nuevas frecuencias

    LATAM: Lima – Cartagena - incremento semanal de 6 a 8 frecuencias: 2 nuevas
    KLM: Ámsterdam – Bogotá – Cartagena – incremento semanal de 3 a 4 frecuencias: 1 nueva

AVIANCA: Curazao – Bogotá – incremento semanal de 7 a 11 frecuencias: 5 nuevas
AVIANCA: Miami– Bogotá – incremento semanal de 21 a 28 frecuencias: 7 nuevas
AVIANCA: Nueva York– Bogotá – incremento semanal de 14 a 21 frecuencias: 7 nuevas
KLM: Ámsterdam – Bogotá – Cartagena – incremento semanal de 4 a 5 frecuencias: 1 nueva
AIR CANADA: Toronto– Bogotá – incremento semanal de 5 a 7 frecuencias: 2 nuevas
AIR CANADA: Toronto– Cartagena– 2 frecuencias de temporada (diciembre – abril)

Algunas actividades de promoción realizadas con algunas de las aerolíneas, como información de las diferentes acciones que se realizan:

- Con Air Canada: se realizó un plan cooperado con Air Canada Vacations para promocionar Cartagena, aprovechando el inicio de operación de la ruta de temporada de invierno desde Toronto, entre otras actividades en el año.

- Con Avianca: el Fam trip BIG FIVE TOURS - VIRTUOSO dirigido a un grupo de 13 empresarios con enfoque de lujo, las cuales visitaron Bogotá, San Agustín, el desierto de la Tatacoa y Cartagena. También se realizó una presentación de destino con Avianca-Brasil enfocada a mejorar conocimiento de 100 agentes y operadores de viajes de la ciudad de Fortaleza; una en Río de Janeiro a 100 agentes y operadores de viajes, una para mejorar conocimientos de 70 agentes y operadores de viajes de Sao Paulo, una campaña de promoción digital enfocada a las temporadas bajas y con presencia en todos los mercados de las Américas servidos por Avianca, entre otros.

- Con LATAM: campaña de promoción para activar la venta y comercialización de los destinos de Santa Marta, San Andrés y Cartagena.

- Con Turkish Airlines, se publicó un artículo en la revista Skylife, publicación a bordo de Turkish Airlines y su versión web enfocada en los hoteles de lujo de Cartagena. La revisa estuvo abordo durante los meses de julio y agosto en todos los vuelos de la aerolínea, llegando a más de 110 países en el mundo.

- Con COPA Airlines: se lanzó una campaña de promoción digital en alianza con Expedia y Copa para promocionar en Estados Unidos los principales destinos del país que cuentan con operación de la aerolínea: Bogotá, Medellín, Cartagena Barranquilla, Bucaramanga y Cali.

- Con Aeroméxico, interjet entre otras: se desarrolló material publicitario de la campaña de turismo para promocionan algunos destinos.

- Con American Airlines: con motivo de la nueva ruta Miami – Pereira, que inició operaciones el 13 de diciembre, se realizaron activaciones durante el vuelo inaugural, como entrega de material promocional, backings del destino y muestra gastronómica.

- Proyecto Aves: aprovecha turismo naturaleza, biodiversidad Colombiana.

- Plan de Medios Aves: Se realizó una estrategia de posicionamiento web a través de pauta en Google Search con palabras claves relacionadas no sólo con el avistamiento de aves, sino con el turismo de naturaleza y aventura en general, la estrategia estuvo dirigida a los tres mercados claves para el producto (Estados Unidos, Reino Unido y Canadá)
- Promoción en medios especializados como RSBP y Biedwatchers Digest.
- Press Trip: en el marco del proyecto de aves con la periodista de Reino Unido Emma Duncan, editora de la revista 1843 – The Economist. Esta actividad se realizó en conjunto con el tour operador Miraviva del mercado.
- Fam Trip: 3 destinos de la costa caribe colombiana (Sierra Nevada de Santa Marta, Palomino y Cartagena) con el objetivo de mostrar a la periodista The Economist la biodiversidad natural y aves de la ruta caribe norte.
- En el marco de BirdFair se proyectaron por primera vez los cinco minidocumentales regionales que forman parte de la producción audiovisual "THE BIRDERS", parte del plan Fontur de Aves. Se realizó un evento de networking donde se presentó el proyecto a más de 400 personas.

- Programa de Formación Exportadora para las empresas del sector turismo - PFE: Con el fin de fortalecer el tejido empresarial, se han realizado 191 seminarios de PFE Turismo en 32 departamentos en los que han participado 6.493 personas. Algunos de los temas tratados fueron: Valoración del destino a través de la hotelería, Planeación estratégica y calidad turística hotelera, Desarrollo de Producto.

- Campaña de Turismo:

  Este año se hizo el lanzamiento de la campaña internacionalmente en el marco de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2018. El eje de la campaña es la música como vehículo de promoción internacional y como elemento diferenciador del país a nivel mundial ya que Colombia posee una riqueza cultural de más de mil ritmos musicales agrupados en 157 géneros. Uno de los diferenciales de la campaña fue un modelo innovador de hacer medios para una campaña de turismo: participación en radio, MTV, YouTube, VH1, Spotify, Deezer, Billboard, Grammy Awards. Y se logró:
  - 13 videoclips con 138 millones de views
  - 21 artistas colombianos reconocidos participaron en la campaña
  - Los embajadores de la campaña suman una audiencia de más 1.300.000 followers

MARCA PAÍS

En 2018, Marca País continúa trabajando en posicionar a Colombia en el exterior, así como, incrementar el orgullo nacional a través de diferentes actividades que contribuyan a alcanzar los objetivos de los ejes estratégicos de negocio: exportar más, atraer más inversión y más turistas. Ha focalizado sus acciones al trabajo con aliados públicos y privados para aumentar

la visibilidad y alcance de la marca, con influenciadores a través de su programa, y al desarrollo y distribución de contenido del país.

Por cuarto año consecutivo la marca país Colombia continúa mejorando en referentes internacionales. BRAND FINANCE la entidad británica encargada de auditar el valor de las marcas comerciales más importantes del mundo ubicó a la Marca País Colombia en la posición número 41 del ranking de las 100 marcas país más valiosas del mundo, estimando su valor en 259.000 millones de dólares.

De su estrategia se destaca la participación en más de 60 actividades con aliados públicos e institucionales, algunos de estos fueron:

- ANATO: Vitrina Turística ANATO (febrero): se hizo el potenciador utilizado por el PTP en su stand y diferentes piezas, aproximadamente 10.000 personas vieron el logo de Marca País.
- Multiplicadoras del Programa de COLOMBIA NOS UNE: se hizo una presentación de la marca país a 15 multiplicadoras que hay por el mundo del programa COLOMBIA NOS UNE con la intención de que se vuelvan embajadoras y replicadoras de un mensaje positivo del país en el mundo.
- ANALDEX – Feria Logística en Alemania: visibilidad del logo de la Marca Colombia en el stand.
- GLOBAL BIG DAY: Campaña diseñada para la difusión y promoción del Global Big Day y la campaña de aves de ProColombia. Se envío a más de 22 aliados para su difusión en sus redes, alrededor de 55 empresas públicas y privadas replicaron los posts. Se hicieron 25 publicaciones y más de 72 medios nacionales con un valor de free press de $34.099.814
- GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA: temporada de avistamiento de ballenas: visibilidad de la marca país Colombia en la pieza elaborada por la gobernación y difusión de esta en sus herramientas de promoción.
- RUEDA DE RECONCILIACIÓN – PUTUMAYO: participación en el evento de reconciliación Colombia con la asistencia de aproximadamente 120 emprendedores de la zona. Se hizo charla de la marca país a todos los participantes impactando positivamente para trabajar por el país.
- AGENCIA DE DESARROLLO RURAL: Sello agricultura campesina, familiar y comunitaria. Diseño del sello dentro de su estrategia para dar más visibilidad a los pequeños empresarios, agricultores y campesinos de Colombia
- MINISTERIO COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: Visibilidad de la Marca Colombia a través de la realización de 8 potenciadores para los corredores turísticos.
- FERIA DE AVES DE SUDAMÉRICA: La feria es la más importante en su género del continente, se realiza cada año en un país diferente, donde observadores de aves tienen un espacio para reunirse. este año se realizó por primera vez en Colombia. Marca País apoyó con una campaña en redes.
- ENCUENTRO NACIONAL DE GUÍAS DE TURISMO: El MinCIT invitó a la Marca País Colombia al encuentro anual de guías de turismo. La Marca estuvo presente en la imagen del evento y se realizó una charla.
- Entre muchas otras actividades y participaciones durante el año.

- Aliados privados: participación en más de 45 actividades con aliados privados, a noviembre se tienen 480 aliados privados, se ha iniciado el proceso de alianza con aliados internacionales de: Japón, España, Chile y Bélgica. Algunas de las actividades fueron:

  - Lanzamiento HATSU: Kit con artículos y productos de la alianza entre Hatsu y Marca País a más de 150 influenciadores. En redes sociales se hicieron publicaciones en redes sociales.
  - EMPAQUE PRODUCTOS OCATI. Como parte de la alianza con Ocati, se consiguió que, en el empaque de productos de uchuvas, arándanos, moras y frambuesas entre otros, se incluyera el logo de Marca Colombia.

- ESTÉREO PICNIC: se hizo presencia en el festival con el corpóreo, estación de café en el artist town, press trip y como parte de la estrategia de embajadores se entregaron kits de promoción a los artistas. Adicional se movieron contenidos del festival en las redes sociales
- FESTIVAL DE MALTEADAS EL CORRAL: Promoción de marca en todos los puntos de venta
- GIRA TOCANDO FIBRAS CON LA FILARMÓNICA JOVEN DE COLOMBIA: se apoyó difundiendo el evento en las redes sociales, y la publicación conto con 5.615 interacciones.
- COLOMBIA, ME ENCANTAS: publicación de 3 páginas de contenido editorial, la edición especial de la revista Semana Turismo. El especial de Semana dedicado al turismo contribuye de manera importante a las actividades de promoción de ProColombia y la Marca. Circulación de la revista por 6 meses.
- VI FORO INTERNACIONAL DE MARCA PAÍS LATINOAMERICA REALIZADO EN BOLIVIA: Charla la Marca País Colombia durante el foro (12 países asistentes).
- PRIMERA ALIANZA INTERNACIONAL DE LA MARCA PAÍS CON JAPÓN: Evento de lanzamiento de la primera alianza internacional realizada con la compañía japonesa Journey, la cual acordó que los chocolates en Japón llevarán el sello de la marca bajo el nombre de cacao.
- INVESTMENT SUMMIT 2018: en el marco de este que realiza ProColombia para la promoción del país como destino de inversión, la Marca tuvo citas con inversionistas instalados que quieren ser aliados.
- MARCA PAÍS EN MOVIMIENTO CLIC: congreso con vivencias reales de expertos en diferentes áreas busca romper paradigmas sobre innovar y emprender. La marca estuvo presente en todas las comunicaciones del evento, corpóreo Colombia CO y una charla.

- Programa Influenciadores: 11 influenciadores tuvieron una experiencia con Colombia documentada en sus redes sociales y las de Marca País. 25 chefs celebraron con Marca País el 20 de julio y a la fecha hay 23 embajadores de marca nombrados.

  - Alan x el mundo: viajó durante 31 días por más de 10 departamentos del país, se brindó material promocional el cual uso en los videos y se compartió la información en las redes sociales de ProColombia y Marca País. Impacto: más de 1,7 millones de usuarios en youtube, alan x el mundo ha publicado 9 videos de Colombia sobre su viaje.

- Desarrollo de contenidos: Desarrollo de 50 videos con diversos contenidos de Colombia para el canal de Youtube y las redes sociales de la Marca.

- Impacto en redes sociales:

Red Social	Seguidores
FACEBOOK	942.306
TWITTER	300.780
INSTAGRAM	65.511
YOUTUBE	942.306
WEB COLOMBIA.CO	3.401.693

OTRAS ACCIONES

ALIANZA DEL PACÍFICO

Se continúa el trabajo coordinado y de sinergia con los países miembros de la Alianza, a continuación, algunas de actividades desarrolladas o en las que se participó.

- 10 seminarios de oportunidades de comercio e inversión de la Alianza del Pacífico se realizaron en los siguientes mercados: Australia, China, India, Indonesia, Japón, Nueva Zelandia, Singapur, Tailandia y Turquía.

- III Día de la Alianza del Pacífico: escenario en el que se presentaron los beneficios del protocolo comercial de la Alianza del Pacífico tras un año de entrada en vigor.

- Primer seminario de inversión intra-Alianza del Pacífico con la participación de 138 potenciales inversionistas peruanos (23 de marzo, Lima-Perú)

- 4 grandes eventos enmarcados en la gestión conjunta de la Alianza del Pacífico:

  - VI Foro de Emprendimiento e Innovación de la Alianza del Pacífico, del 12 al 14 de junio en Medellín. Liderado por ProColombia.

  - VI Macrorrueda de negocios de la Alianza del Pacífico (Oaxaca-México, agosto). Se contó con la participación de 40 exportadores colombianos 219 compradores internacionales de la AP, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, Paraguay, Estados Unidos y Uruguay. Durante los dos días de rueda los exportadores colombianos realizaron 401citas de negocios e hicieron ventas por USD1.8 millones. Las expectativas de negocios para los colombianos (3 meses a 1 año) superan los USD22 millones.

  - Foro de oportunidades de inversión de la Alianza del Pacífico en el marco de la semana de la ONU (Nueva York, septiembre 26).

  - IV Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico (noviembre, Bogotá) con la participación de 360 asistentes a la jornada académica, 40 exportadores colombianos y 39 compradores internacionales. Durante la rueda de negocios, las ventas de los exportadores colombianos ascendieron a USD66 mil y las expectativas superaron los USD3 millones.

- Seminario (webinar) de promoción de las oportunidades de inversión en las Zonas Especiales de los países de la Alianza del Pacífico (agosto).

- Seminarios (dos) de capacitación para las empresas colombianas en temas de Compras Públicas y la Negociación con los países candidatos a ser Estado Asociado de la Alianza del Pacífico.

- Participación conjunta en el Lateinamerika-Tag 2018 (octubre en Hamburgo, Alemania).

Con relación a las herramientas de promoción:

- Actualización de las cartillas de oportunidades en comercio e inversión a cargo de ProColombia, resultando en 3 brochures (Contexto General, Oportunidades de Exportaciones en AP y Oportunidades de Inversión en AP).
- Definición de una presentación estandarizada de las agencias de promoción (a cargo de ProChile)
- Inicio de la producción del nuevo video de promoción de comercio e inversión de la Alianza del Pacífico que será lanzado en enero de 2019.

Promoción de turismo

A continuación, se listan las actividades de promoción que lideraron las entidades de turismo: Sernatur (Chile), Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), ProColombia y PromPerú.

- Participación en 8 ferias internacionales de turismo con logo de la Alianza del Pacífico en stand país (FITUR España, ANATO Colombia, ITB Berlín, WTM Latam, FIEXPO Latinoamérica, IMEX América, FIT Argentina y WTM UK).

- Participación con stand conjunto de la Alianza del Pacífico en la feria internacional ITB China del 16 al 18 de mayo. Se contó con la participación de 4 receptivos por país que tuvieron la oportunidad de realizar citas previamente agendadas por medio de un aplicativo virtual.

- En cuanto a las herramientas de promoción, se realizaron las siguientes acciones: 1) creación del brochure de información general de turismo de la Alianza del Pacífico 2) desarrollo de un video del "Logo interactivo AP" donde se incluye información clave sobre el mecanismo para proyectar en las ferias donde coincidimos los cuatro países (bajo el liderazgo de ProColombia).

Free Press y contenidos

Como apoyo a la gestión de promoción se han generado contenidos de valor agregado para los empresarios desde tres líneas de acción:

- Presencia estratégica en medios nacionales

  - Free press de COP $37.633 millones a noviembre.
  - 6.397 salidas en medios nacionales, principalmente en La República, Portafolio, El Tiempo y Revista Dinero, y en las regiones con mayor participación en La Opinión, El Diario, El Universal y Crónica del Quindío.

- Relacionamiento con medios internacionales con mayor alcance en mercados clave

  - Free press de COP $68.012 millones a noviembre (+133% frente al 2017).

- Se realizaron 93 press trips en los que participaron 335 periodistas de 239 medios internacionales.
- Los países con mayor número de publicaciones y press trips han sido Estados Unidos, México, España y Reino Unido.

- Comunicación con empresarios

  - 74 newsletters han sido remitida a los empresarios.
  - Presencia en 27 publicaciones gremiales con oportunidades de negocios, tendencias de los mercados y nuevas herramientas de apoyo.

Estrategia digital:

- Optimización de rendimiento de los sitios con librerías de Google: 5 portales con optimización, crecimientos hasta del 52,94% con respecto al 2017.
- Impacto en redes sociales (ProColombia, Marca País, Colombia.Travel): 219.780 seguidores nuevos; 3,54% tasa de engagement promedio y 139.451 sesiones a portales.

Sesiones a Portales:

PORTAL	Enero - noviembre 2017	Enero - noviembre 2018	% de variación
ProColombia	2.260.269	2.391.763	5,82%
Colombia Trade	645.729	910.495	41,00%
Invierta en Colombia	438.831	483.928	10,28%
Invest in Colombia	48.356	62.044	28,31%
Colombia.co	2.585.769	3.954.587	52,94%
Colombia.travel	6.715.397	5.612.124	-16,43%

Redes Sociales:

PERFIL	CANAL	Dic 31 de 2017	Nov 30 de 2018	Nuevos seguidores en 2018	% de incremento
ProColombia	Twitter	178.778	217.176	38.398	21,48%
	Facebook	109.165	122.365	13.200	12,09%
	LinkedIn	27.057	59.082	32.025	118,36%
	Instagram	10.289	33.106	22.817	221,76%
	Facebook	291.026	304.713	13.687	4,70%
	Twitter	187.588	191.376	3.788	2,02%

PERFIL	CANAL	Dic 31 de 2017	Nov 30 de 2018	Nuevos seguidores en 2018	% de incremento
Colombia Travel	Instagram	49.272	115.183	65.911	133,77%
Marca Colombia	Facebook*	948.291	942.520	-5.771	-0,61%
	Twitter	292.970	300.819	7.849	2,68%
	Instagram	38.567	66.443	27.876	72,28%
	YouTube (views)	3.399.189	4.272.065	872.876	25,68%

*Cambios en el algoritmo y depuración de usuarios en Facebook afectaron el crecimiento de la comunidad

GESTIÓN SOSTENIBLE

Para ProColombia la sostenibilidad se ha convertido en una herramienta de gestión interna y un mecanismo que permite fortalecer las estrategias misionales. Durante el 2018, se continuó en la ejecución de acciones en las que se ha avanzado en materia de desarrollo sostenible, con los siguientes logros:

- ProColombia obtuvo el reconocimiento como finalista del premio Andesco de Sostenibilidad 2018.
- Lanzamiento del informe de sostenibilidad 2016-2017, con el cual se hizo la divulgación del modelo de sostenibilidad a los grupos de interés y los principales indicadores de gestión que miden el desempeño del modelo.
- Publicación del sitio web de ProColombia Sostenible: www.ProColombia.co/rse, sitio que tendrá informado al público en general sobre los casos de éxito, noticias de desarrollo sostenible y la gestión de ProColombia en esta materia.
- Se mantuvo la adhesión con el Pacto Global, y se han estructurado varias iniciativas en alianza con la academia y otras organizaciones para desarrollar en el 2019 programas dirigidos a fortalecer la gestión sostenible del tejido empresarial colombiano.
- Se continúo con el programa de voluntariado corporativo: ProActivos, logrando un total de 7 jornadas, 83 voluntarios y más de 700 personas beneficiadas, apoyando a 20 fundaciones en el año 2018. Este programa también ha contribuido a la estrategia de bienestar de la organización y tuvo una mención especial en el concurso de innovación realizado internamente en ProColombia.

RECURSOS DE COOPERACIÓN

Durante el año 2018 se apalancaron recursos de cooperación, internacional y nacional, por COP 9.379 millones, como resultado del trabajo con entidades internacionales (el Centro para la Promoción de Importación de Países en Vías de Desarrollo -CBI de Holanda; el Import Promotion Desk de Alemania -IPD; la Oficina de Facilitación del Comercio de Canadá -TFO Canadá; el Swiss Import Promotion Programme -SIPPO y la Unión Europea), y entidades nacionales (el Programa de Transformación Productiva; la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá; la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia -APC; el Ministerio de Industria Comercio

y Turismo), y el Ministerio de Tecnologías de la Información, con los cuales se fortalecieron los procesos de internacionalización de más de 750 empresas colombianas de diferentes sectores y departamentos a través de los diferentes servicios de formación, adecuación y promoción comercial.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

El Sistema de Gestión de Calidad es la base mediante la cual se estandarizan lineamientos y políticas, se desarrollan acciones para mejorar los procesos de la organización y se establecen mecanismos de retroalimentación y satisfacción con los grupos de interés, razón por la cual para ProColombia es importante mantener este sistema y generar resultados coherentes con la estrategia. Los resultados para el año 2018 más significativos en esta materia fueron:

- Renovación del certificado de calidad de acuerdo con la Norma ISO 9001:2015, con cero No Conformidades durante seis años consecutivos en la auditoría realizada por el ente certificador.
- Estructuración de la gestión documental de la entidad, mediante el desarrollo y la implementación de las tablas de retención documental, lo cual permite una mejor organización y depuración de la información física y digital.

RECONOCIMIENTOS

- El programa Safe+ liderado por la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y en alianza con el Programa de Transformación Productiva (PTP) le otorgaron un reconocimiento a ProColombia en la implementación del sistema en línea Export Access, herramienta que facilita el entendimiento y correcto cumplimiento de requisitos de acceso a mercados internacionales para las mipymes del sector cosmético entre otros.

- ProColombia participó como speaker en el congreso de ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) - Buenos Aires 2018 con la construcción del paper "The challenge of getting insights for a country brand" y ganó el premio a la mejor presentación en el congreso, gracias al ejercicio metodológico exhaustivo y exigente que estuvo alrededor del planteamiento de la campaña de turismo.

- La campaña de turismo recibió el premio a la mejor campaña integrada de los premios Top 10 de la revista P&M, estos premios son un reconocimeinto de la revista a las mejores a las mejores prácticas, empresas y personalidades de la comunicación y el mercadeo en Colombia.

12.3. CONPES

Acción 1.34: Ampliar la estrategia de atracción de inversión extranjera directa en fondos de capital de riesgo que invierten en empresas locales, a partir de una revisión y ajustes de los servicios e instrumentos que existen actualmente en el sector comercio, industria y turismo.

Se ha trabajado con el Ministerio. No se han identificado necesidades específicas que requieran el diseño la creación de nuevos servicios adicionales a los que ya se están prestando. ProColombia continúa con la estrategia de promocionar a Colombia como destino de inversión, identificación, contacto y seguimiento a nuevos Fondos de capital y continúa trabajando con los ya identificados y con Bancóldex.

Gracias a las actividades de promoción y al contacto con los fondos, en el 2018, se ha sobrecumplido la meta propuesta de solo 5 fondos. Al primer semestre, de los fondos contactados 5 ya iniciaron operaciones en Colombia y proyectan que sus inversiones tengan un valor estimado de USD446,6 millones. Los Fondos son de Suiza, Reino Unido, Estados Unidos y Argentina.

Acción 1.45: Realizar eventos de emparejamiento para el sector industria, como ruedas de negocios inversas, citas empresariales o talleres, en el marco del programa de servicios de emparejamiento. En coordinación con el MinCIT se ha venido avanzando.

ProColombia contribuye con las actividades realizadas en Colombia en las que convoca compradores internacionales para tener citas con empresarios colombianos. En lo que va corrido del año se han realizado 45:

1. IFLS-EICI Febrero 2018
2. Misión de Compradores Colombiatex Sistema Moda 2018
3. Rueda de Negocios Sistema Moda 2018
4. ProColombia Travel Mart 2018
5. Macrorrueda 70 2018
6. Misión de Compradores Bogotá Fashion Week 2018
7. 31 Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018
8. ACDECC Customer Experience Summit
9. RUEDA DE NEGOCIOS AGROQUÍMICOS GUATEMALA - COSTA RICA 2018
10. EJE MODA 2018
11. Encuentro Empresarial Andino 2018
12. Construferia del Caribe 2018
13. Misión de compradores FRUITNET FORUM COLOMBIA 2018
14. Alimentec 2018
15. VI Foro Lab4

16. Colombiamoda 2018
17. IFLS-EICI Julio 2018
18. Rueda de negocios Químicos y ciencias de la vida - 2018
19. Misión Compradores - MEDITECH 2018
20. Rueda de Negocios Industrias 4.0 en Colombiamoda 2018
21. BAM 2018 Bogotá
22. Mision de compradores EXPOCAMACOL 2018
23. Expoasoinducals agosto 2018
24. CLAB 2018
25. Rueda de negocios Colombia-Cuba 2018
26. Misión Compradores Aceite de palma XIX Conferencia Internacional Aceite de Palma
27. Rueda de negocios COLOMBIAPLAST EXPOEMPAQUE 2018
28. Rueda de Negocios Alianza del Pacífico
29. Rueda de negocios aguacate hass
30. Rueda Automotriz 2018
31. Rueda de negocios Belleza y Salud 2018
32. Rueda de Negocios + Cartagena 2018
33. Compradores salud en Foro Salud ANDI Cartagena 2018
34. Salón de Negocios Colombia 4.0 Bogotá 2018
35. Misión de Compradores BCapital 2018
36. Cafes de Colombia Expo 2018
37. Misión de compradores de Carne de Cerdo 2018
38. Circulart Medellín 2018
39. SOFTIC 2018
40. IV Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico
41. Rueda Cacao y Chocolatería 2018 -
42. Medellín Health City 2018
43. Rueda de negocios de Agroalimentos Orgánicos y Sostenibles 2
44. VII Rueda de negocios de Dotación Hotelera Barranquilla 2018
45. Expoartesanías.

Acción 1.55: Efectuar el levantamiento de datos de exigencias técnicas por mercado (normas técnicas, requisitos de calidad voluntarios y reglamentos técnicos) y productos para ser publicados y difundidos a través de una plataforma web del sector.

Avance: se publicó la Plataforma Web = 20%; se ha dado a conocer a los empresarios en diferentes actividades como el congreso de Analdex, Connect Américas, Expo – Aladi en Perú, Futurexpo Cali y Medellín, Macrorrueda de la Alianza del Pacífico en México, clúster de la industria de la comunicación gráfica, Webinar con Camacol, IV foro Empresarias líderes 2018 de la alianza del pacífico en Bogotá. La herramienta se presentó al GAN de la AP, como trabajo conjunto de las entidades de promoción excepto México. Se dió inicio a la consultoría de Perú y Chile para la recopilación de información. A la fecha se tiene los siguientes avances:

- Hito 1: País 1(30%)- Chile: 360 subpartidas entregadas de 414. Total avance 87%.
- Hito 2: País 2(30%) Perú: 409 subpartidas entregas de 841. Total avance 49%.
- Hito 3: País 3 (20%) Colombia: 236 subpartidas entregas de 848. Total avance 28%.
- Se han registrado en la plataforma 2.154 empresas.

12.4. Metas 100 días

1. **Meta:** Alianzas para acceso de PYMES a Market-Places de Comercio Electrónico (Locales y Exportadores).

   a. **Actividad:** Firmar una alianza con AMAZON como primer aliado de ProColombia e INNPULSA
   Cumplimiento: 100%
   Reporte Cualitativo: Se tiene la alianza con Amazon.

   Se realizaron seminarios sobre cómo venden en Amazon a los que han asistido más de 300 personas. Se organizó una charla con la DIAN para resolver dudas y con Registrar Corp, aliado de Amazon para resolver dudas de la reglamentación de FDA para agroalimentos y cosméticos. Como resultado 25 empresas han contactado a Amazon solicitando el link de apertura de cuenta, y 13 abrieron cuenta.

   b. **Actividad:** Lograr acuerdos posteriores y similares con plataformas como E-Bay, Alibaba (donde sea aplicable), Mercado Libre y Linio entre otras
   Cumplimiento: 100%
   Reporte Cualitativo: Se establecieron planes de trabajo:

   Alianza con Dafiti: Se realizó el seminario "Cómo vender en Dafiti Marketplace", al que asistieron 40 empresas. A la fecha 6 empresas ya solicitaron apertura de la.

   Alianza con Falabella – Linio. Se logra alianza para realizar un seminario con Linio con el fin de que las empresas aprendan a vender en un Marketplace local y adicionalmente que las empresas hagan cross boarding, que es vender en Linio, pero en otros países despachando desde Colombia o Panamá.

   Se generó un plan de trabajo con el Ministerio para continuar trabajando en el tema.

2. **Meta:** Colombia Investment Summit 2018
   Actividad: Participación mínima de 150 Inversionistas internacionales del más alto nivel Colombia en Colombia Investment Summit 2018.
   Cumplimiento: 100%

Reporte Cualitativo: Se contó con la participación de 757 personas en la jornada académica de las cuales 480 están vinculadas a empresas inversionistas extranjeras. En la rueda de inversión, se realizaron 938 reuniones entre 127 inversionistas extranjeros y 120 proyectos/empresas locales. Se estimaron posibles anuncios de inversión por USD442 millones para los siguientes meses. A la fecha han confirmado cinco inversiones por USD427 millones.

3. **Meta:** Atracción de fondos privados Internacionales de deuda y deuda mezzanine.
   Actividad: Atraer por lo menos dos fondos de este tipo para que empiecen operaciones en Colombia. Target de Fondeo USD500 M. Preferiblemente en coordinación y apalancados con BANCOLDEX.
   Cumplimiento: 106%
   Reporte Cualitativo: Confirmaron (8) ocho proyectos por un estimado de inversión de USD533.3 millones.

4. **Meta:** Establecer acuerdo especial con Facebook para optimizar promoción de imagen del país y convocatorias del MinCIT.
   Actividad: Acuerdo especial con Facebook. Brand Name del acuerdo por definir.
   Cumplimiento: 100%
   Reporte Cualitativo: Ya hay acuerdo tácito. Se está trabajando en el desarrollo de la estrategia específica en turismo y exportaciones.

5. **Meta:** Nuevos embajadores con KIT de herramientas de información y material de promoción de Colombia.
   Actividad: Diseño del Kit.
   Cumplimiento: 100%
   Reporte Cualitativo: Se entregaron Kit a los embajadores en Estados Unidos, Italia y Francia.

12.5. Retos

ProColombia continuará trabajando en sus objetivos misionales, de posicionar al país en los mercados internacionales a través de la marca país, realizar la promoción de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios, la expansión de las empresas colombianas, la atracción de inversión extranjera directa a Colombia, el posicionamiento del país como destino turístico de vacaciones y reuniones articulado con los lineamientos del actual Gobierno de emprendimiento, legalidad y equidad; y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, contribuyendo al entorno competitivo, la productividad e innovación, la inversión, el emprendimiento y la formalización, y las nuevas fuentes de crecimiento contribuyendo a una sociedad más equitativa.

Es por esto que en el 2019:

- **Marca País:** se contribuirá a mejorar el posicionamiento de Colombia en los mercados internacionales priorizados fortaleciendo los aliados internacionales y la gestión que impacte a través de la labor de promoción de ProColombia en los siguientes ejes de trabajo.

- **Exportaciones no-minero energética,** se contribuirá a que las exportaciones tengan una mayor participación en el PIB, a lograr un mayor aprovechamiento de los acuerdos comerciales, a diversificar la canasta y a aumentar el tejido exportador en coordinación con el Ministerio y entidades del sector. Se propone una meta como resultado directo de la gestión de USD4.362 millones de negocios facilitados por ProColombia a 2.600 empresas de diferentes departamentos con énfasis en las medianas empresas. Se continuará trabajando con las empresas su estrategia digital – E- commerce y la promoción de la exportación de servicios de Economía Naranja. Igualmente se generará y capacitación a más de 30.000 personas.

- **Inversión Extranjera Directa (IED),** se contribuirá con IED con foco en inversiones ancla e impacto en las regiones del país que generen productividad, crecimiento, empleos, impulsen las exportaciones, la economía naranja, los fondos de capital y la infraestructura turística, entre otros. Se espera lograr como meta directa que se inicien 150 proyectos de inversión por un valor de US$5.350 millones

- **Turismo Internacional,** se contribuirá al aumentar el peso del turismo en el PIB para ello se trabajará articuladamente con el Ministerio y demás actores con el fin de lograr la meta de aumento de viajeros internacionales con énfasis en los nichos de mayor gasto como son Naturaleza y reuniones, de los cuales esperamos apoyar empresarios para que capten 450 eventos para ser realizados en Colombia. Se fortalecerá el trabajo conjunto con operadores turísticos, aerolíneas, cruceros y demás aliados para dar a conocer la oferta colombiana, aumentar la conectividad aérea y de cruceros.

CAPÍTULO 13: Programa de Transformación Productiva - PTP

13.1. Logros

- Se desarrolló el piloto de Fábricas de Productividad con 40 empresas con el apoyo de las cámaras de comercio de Bucaramanga, Cali, Medellín y Barranquilla. Lo que permitió validar y ajustar el programa Fábricas de Productividad cuyo lanzamiento se realizó el 12 de diciembre.
- Se puso en marcha el programa Colombia Productiva para la asistencia integral a pymes que permite mejoras en productividad, optimización del consumo de energía, reducción en tiempos y costos de producción, implementación de estándares de calidad, mejorar sus estrategias de venta y la gestión del talento humano. Durante 2018 el proyecto ha avanzado con la Selección de las empresas participantes. En total 165 empresas cumplieron los requisitos de la convocatoria para recibir la asistencia técnica del programa durante 2018. Un total de 133 empresas se encuentran participando del programa. Con las empresas activas se ha logrado avanzar en los diferentes ejes en el desarrollo de las etapas de diagnóstico y con más de cuarenta empresas se ha logrado avanzar hasta la etapa de definición de plan de trabajo. Durante 2018 se han ejecutado 4.559 horas de asistencia técnica en las empresas beneficiarias que se traducen en 1.135 visitas por parte de los consultores.
- Se puso en marcha del programa El AGRO EXPORTA liderado por el PTP en su estructuración y ejecución. Este es el resultado de la articulación entre los ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural y de Comercio, Industria y Turismo, que beneficia a 11.000 agricultores de 200 municipios, 70 de ellos ubicados en las zonas más afectadas por el conflicto armado (ZOMAC). El programa asciende a $63.690 millones y su objetivo es desarrollar una oferta agrícola de ocho productos (cacao, aguacate Hass, piña, pescado, carne bovina, lácteos y palma), que cumplan estándares internacionales, sean rentables, aumenten la capacidad de producción y las exportaciones. Actualmente se ejecutan 31 proyectos regionales en 17 departamentos cofinanciados con socios estratégicos locales.
- Certificaciones de calidad para exportar: durante el 2018 se está ejecutando la segunda fase del programa de cofinanciación para apoyar a las empresas en el proceso de obtención de certificaciones de calidad para exportar, lo que les permitirá acceder a nuevos mercados internacionales o ampliar los actuales destinos de exportación. Actualmente 20 empresas están en proceso de adecuación para lograr las certificaciones de calidad, las cuales estarán culminando los proyectos en el primer semestre de 2019 y que incluirá la entrega del Reconocimiento Colombiano por su contribución a la industria nacional. La cofinanciación total para estas empresas es por $1.900 millones aproximadamente. Por otra parte, se está

evaluando la convocatoria 2018 que incluye certificación de empresas y apoyo a laboratorios de ensayo en proceso de acreditación. La convocatoria cerró el 26 de octubre de 2018 con 57 propuestas recibidas.

- Se dio inicio al programa Colombia Transforma Moda para que 240 empresas productoras y/o comercializadoras de textiles y prendas de vestir de 9 regiones del país, redescubran su modelo de negocio, mejoren su productividad, sus procesos, su calidad y diseño para aumentar sus ventas. Las empresas participantes culminaron su proceso de formación este año (compuesto por 68 horas en 6 ciudades del país), y 100 de ellas serán seleccionadas para obtener asesorías personalizadas; 100 podrán ingresar como visitantes a Colombiamoda y diez tendrán la oportunidad de contar allí con un stand según el universo de vestuario al que pertenezcan. Adicionalmente, se utilizarán los recursos de contrapartida aportados por las empresas para crear 4 sesiones adicionales de formación durante el primer semestre del 2019.
- Se está desarrollando el proyecto Productividad de negocios rurales en los sectores de turismo, frutas, café y cacao, en 10 regiones, para aumentar su productividad en al menos un 8%. A la fecha se concluyó la elaboración del diagnóstico y plan de acción en 282 unidades productivas, de las cuales 231 están implementando las actividades establecidas en sus planes de acción.
- Se puso en marcha del proyecto Portafolios competitivos para la industria de la construcción, que brinda asistencia técnica a 50 empresas manufactureras que son proveedores de industrias de construcción e infraestructura, para que mejoren su productividad y cumplan estándares internacionales para acceder a mercados globales.
- El PTP apoyó la expedición del Decreto 590 de 2018 el cual crea el Programa de Fomento para la Industria de Astilleros (Proastilleros), habilitando la importación de 395 subpartidas arancelarias relacionadas con exoneración de gravamen arancelario, siempre y cuando estas piezas no sean producidas en Colombia. El programa se destaca por su potencial para generar empleos y crear productos con alto valor agregado que, además, jalonan el crecimiento de otros 14 sectores. Se calculan ahorros cercanos a los 400.000 millones de pesos anuales en aranceles.
- En materia de cooperación internacional, se firmó un Memorando de Entendimiento con el Instituto Tecnológico para el Avance Tecnológico (KIAT) y el PTP, e inició el proyecto para fortalecer con asistencia técnica a 10 empresas de autopartes en Cundinamarca y Santander. Se realizaron intercambios de conocimiento con dos países, Cuba y Uruguay, en el marco de la cooperación sur-sur, con apoyados por la Agencia Presidencial de Cooperación. Se estructuraron y presentaron 3 proyectos de cooperación, dos en las áreas de eficiencia energética aplicada a varios sectores y otro en economía circular, digital y naranja aplicable

a varios sectores. Los tres proyectos suman cerca de US7.5 millones, presentados a Corea, Euroclima + y el Fondo Ambiental del Reino Unido.

- En trabajo conjunto con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, como parte de la estrategia de Aprovechamiento De Acuerdo Comerciales y con base en las apuestas productivas de la PDP, se determinaron los productos (a nivel de subpartida arancelaria a seis dígitos) que tendrían un mayor potencial para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes para Colombia. Se partió de los sectores considerados como apuestas por la PDP y de sus respectivas subpartidas arancelarias priorizadas. Luego cruzando con la información del Modelo de Potencialidad de ProColombia se obtuvo un listado de bienes con potencial de aprovechamiento de acuerdos, teniendo en cuenta que tuvieran destinos con potencial de demanda en los primeros cuadrantes del modelo y que estos destinos hicieran parte de alguno de los acuerdos comerciales vigentes.
  Se realizó una agenda regional para socializar la metodología y los resultados con el sector Comercio, en cabeza del Viceministerio de Comercio, presentada en el concejo superior de comercio exterior, considerando los primeros 200 bienes más potenciales. Estos resultados avalados por las respectivas entidades han sido socializados en 6 regiones a través de sus Comisiones Regionales de Competitividad (Antioquia, Bolívar, Atlántico, Santander, Valle del Cauca y Bogotá) en busca de construir conjuntamente las apuestas productivas departamentales y posteriormente identificar las barreras y cuellos de botella que enfrentan, así como la oferta institucional y regional existente, como parte del diseño de una agenda en pro de su profundización en los mercados respectivos. Con relación a este proceso de construcción conjunta con las regiones, en trabajo conjunto con la CRC de Bogotá región se tienen el primer listado acordado a nivel de sectores para priorización.

13.2. Planeación Estratégica

Para el año 2018 el Programa de Transformación Productiva se propuso llevar a cabo acciones para cumplir con 13 metas que se acoplan a los objetivos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, al tiempo que le permiten desarrollar su objetivo de implementar estrategias público-privadas y aprovechar las ventajas comparativas para mejorar la productividad y competitividad de la industria. Las actividades realizadas corresponden a las siguientes estrategias:

Estrategia: Mentalidad y Cultura
Iniciativa: Fomento de la economía circular en el tejido empresarial
Entregable: Piloto sobre la aplicación de la economía circular en por lo menos una cadena de valor de sectores PTP
Avance: Se está trabajando en conjunto con el Centro de Producción más limpia para incentivar a las empresas para que adopten medidas de economía circular. Las primeras acciones se enfocan en la socialización de este concepto dentro de las empresas y en la aplicación de diagnósticos a las empresas sobre la aplicabilidad de medidas de economía circular en las mismas.

Iniciativa: Formar Capital Humano pertinente para las empresas
Entregable: 10 Jornadas de capacitación virtual o presencial que fomenten el desarrollo productivo realizadas
Avance: Con la herramienta PTP Capacita se han realizado 10 jornadas de capacitación en los siguientes temas: 1) Cómo mejorar las condiciones laborales y la productividad de los trabajadores; 2) Cómo ayuda la innovación a mejorar la productividad y competitividad de las empresas. 3) Cómo aumentar la productividad de las empresas desde un enfoque de género; 4) Conozca MARO, nueva herramienta de consulta de estadísticas de los sectores económicos del país; 5) SCORE SST, La seguridad y la salud en el trabajo. Una plataforma para la productividad; y 6) Gestión del riesgo: por una industria responsable; 7) Cómo reducir costos optimizando consumo de energía en sistemas de aire comprimido; 8) Alternativas sostenibles para la industria de recubrimientos; 9) Transforme su empresa con la economía circular; y 10) Apuéstele a la productividad y la tecnología. Una de las ventajas de esta herramienta es que las capacitaciones permanecen disponibles en la página del PTP para ser consultadas por cualquier persona en todo momento.

Iniciativa: Articulación regional y sectorial
Entregable: Mapa Regional de Oportunidades actualizado
Avance: Se rediseñó y actualizó la plataforma web MARO (www.maro.com.co), integrando los resultados de la nueva metodología de pre-identificación de apuestas productivas departamentales del MinCIT y la Política de Desarrollo Productivo (PDP-CONPES 3866 de 2016), así como el sistema de información del Programa de Transformación Productiva. Esto ha permitido que, en esta segunda versión, MARO haya ampliado su alcance y disponga de una mayor cantidad de información para el público, en comparación con su primera versión. La estructura actual de MARO contiene, como sección principal, una Consulta General en la que es posible acceder a información de comercio exterior (exportaciones, importaciones y comercio mundial) y actividad económica nacional (producción, empleo y ventas) de todos los sectores y actividades económicas a nivel de Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), siempre que la información se encuentre disponible en las fuentes oficiales. Las dos secciones adicionales de MARO contienen la misma información estadística, según su disponibilidad en fuentes oficiales, específicamente para los sectores considerados como apuestas productivas en el marco de la PDP, con dos perspectivas: sectorial y departamental. En todas sus secciones, MARO permite la descarga de información en formato Excel, lo que hace de MARO una plataforma versátil y en constante evolución, ofreciendo diferentes formas y niveles de consulta de la información estadísticas de la economía colombiana. Próximamente se incluirán los niveles de apuestas regionales.

Estrategia: Innovación y emprendimiento
Iniciativa: Programas de valor compartido
Entregable: Sistema para el Descubrimiento y Aprovechamiento de Tecnologías Aplicables (DATA) que permita la conexión entre la oferta y demanda de soluciones tecnológicas desarrollado
Avance: Se diseñó una plataforma web que permite conectar a oferentes y demandantes de soluciones tecnológicas, durante el proceso de desarrollo se realizaron sesiones de ideación y levantamiento de requerimientos entre PTP, Fedesoft, MinTIC e Innpulsa, se validaron los diagramas de procesos (casos de uso) y bocetos del funcionamiento de la plataforma, y se realizaron pruebas de usabilidad con empresas tecnológicas y de la demanda, así como con aliados institucionales. Se realizó el lanzamiento de la versión demo de la plataforma web llamada SoftWhere en el mes de octubre en el marco de premios ingenio de Fedesoft, y se puso en marcha el portal hacia el mes de noviembre para la cual se realizaron 3 de los 10 talleres proyectados en Cali, Pereira y Bucaramanga, a los cuales se invitaron empresas de diferentes sectores de la economía para prepararlos frente a las oportunidades de la transformación digital y promover el uso de la plataforma.

Iniciativa: Centros de Desarrollo Empresarial
Entregable: 10 Instituciones de desarrollo empresarial con transferencia de metodologías de mejora de productividad
Avance: A través de diferentes programas se han formado 66 personas de 37 instituciones en la metodología lean six sigma y en extensionismo tecnológico. Como parte del entrenamiento, una vez las instituciones reciben las metodologías de mejora de productividad, aplican lo aprendido en unidades productivas, actualmente se realizan intervenciones en 65 unidades productivas.

Estrategia: Transferencia de conocimiento y Tecnología
Iniciativa: Escalamiento de la productividad
Entregable: 20 Empresas diagnosticadas en la aplicabilidad de procesos de encomia circular y sostenibilidad
Avance: Se está aplicando la herramienta de diagnóstico a varias empresas de los sectores confecciones y textiles, construcción y plásticos en las ciudades de Bogotá y Medellín. Hasta el momento 8 empresas han diligenciado la información requerida para diagnosticarlas y alrededor de 13 más han manifestado interés en participar de la iniciativa. Este entregable tiene cumplimiento programado para diciembre.

Iniciativa: Implementación planes de negocio sectores estratégicos
Entregable: 2 Informes con la identificación y/o solución de fallas de mercado, de articulación o de gobierno, que, desde el punto de vista normativo permita impulsar y consolidar el crecimiento, la productividad y la competitividad de las apuestas productivas.
Avance: El PTP fomenta un entorno regulatorio que atiende la realidad y necesidades de los empresarios colombianos. A partir de lo anterior y producto de la articulación con las entidades respectivas, se expidieron:

- La Resolución 1770 de 2018 del Ministerio de Salud y Protección Social y de Ambiente y Desarrollo Sostenible, mediante la cual que excluyó a los productos cosméticos de la aplicación del requisito de "biodegradabilidad".
- La Resolución 124 de 2018 de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca-AUNAP, que eliminó la exigencia de una guía de movilización para productos pesqueros.
- La Resolución 1365 de 2018 de la AUNAP, que eliminó el requisito de aportar el registro mercantil para poder ejercer la actividad acuícola en el caso de persona natural no comerciante.

Así mismo, en el marco de procesos de articulación público-privada, se desarrollaron espacios de acercamiento entre el sector productivo y las entidades reguladoras para fomentar espacios de entendimiento entre unos y otros. Concretamente:

- Capacitación sobre la regulación de productos pre empacados, a la cual asistieron empresarios de la Cámara de Productos Cosméticos de la ANDI y el Superintendente Delegado para el Control y Verificación de Reglamentos Técnicos y Metrología Legal.
- Capacitación sobre el modelo de inspección, vigilancia y control de la Resolución 0689 de 2016 en materia de biodegradabilidad y contenidos de fósforo, a la cual asistieron empresarios de la Cámara de Productos Cosméticos de la ANDI y funcionarios de la ANLA.
- Reunión de acercamiento y articulación entre el Representante a la Cámara Juan Carlos Losada y el sector productivo, frente a la iniciativa legislativa que pretende prohibir el testeo en animales.
- En el marco del programa Pro-Motion, liderado por el PTP, se creó un curso de formación dirigido a funcionarios públicos en materia de herramientas de mejora regulatoria y, concretamente, el análisis de impacto normativo.

Entregable: Optimización de la infraestructura y logística de una cadena productiva

Avance: Se aplicó una metodología para la selección de rutas óptimas en los procesos de recolección de leche en 3 empresas de la cuenca lechera de Cundinamarca, seleccionando al menos 1.922 puntos de recolección de la cuenca. Se presentó a las empresas la posibilidad de mejorar en dos aspectos 1) procesos y organización (gestión de productores, prácticas de recolección y descargue, seguimiento oferta y recolección), 2) Infraestructura e instalaciones (tanques de enfriamiento, infraestructura y vehículos). Las principales acciones implementadas fueron la recolección de leche en frecuencia Inter diaria, la optimización de los recorridos de las rutas actuales y la implementación de un cuadro de mando donde se controlan las variables e indicadores clave del proceso de recolección de leche.

Iniciativa: Implementar programa de escalamiento de la productividad para sectores estratégicos
Entregable: 150 Empresas que aumentan la productividad
Avance: 35 empresas que participaron en el programa de productividad para empresas de servicios, 33 empresas que se intervinieron con la metodología Lean Six Sigma, 2 empresas que participaron en el proyecto de optimización de rutas lácteas en Cundinamarca, 12 empresas de la cadena de autopartes que participaron en un programa de fortalecimiento de encadenamientos, y 6 empresas del sector lácteo se atendieron para identificar oportunidades de mejora e implementar herramientas, que permitan el mejoramiento de la productividad de sus procesos, productos y logística. Adicionalmente en el sector software 10 empresas mejoraron su productividad comercial, en el marco del programa AsalesLerator para el fortalecimiento estratégico y comercial, otras 20 empresas sofisticaron un producto o servicio con estándares de usabilidad.

Dentro del marco del programa "Desarrollo de productos cosméticos y de aseo naturales mediante el alistamiento técnico y comercial de Mipymes de Antioquia," se beneficiaron 7 empresas, a cada una se le realizó un diagnóstico inicial y un plan de acción de carácter técnico y comercial con el fin de desarrollar y lanzar productos nuevos al mercado. Entre las intervenciones realizadas se incluyen pruebas de laboratorio (citotoxicidad, hipoalergénicas, irritabilidad, entre otras); diseño y desarrollo de empaques; trámites con el INVIMA y la construcción de estrategias comerciales (vigilancia comercial, diseño de marca, participación en ferias comerciales, entre otros). Como resultado del proyecto se destaca el alistamiento técnico y comercial de 32 productos. Por otra parte, se desarrolló un proyecto para la Sofisticación de productos de las empresas del sector metalmecánico del departamento de Risaralda a través de formación al interior de mismas en fibra de carbono con el fin de fortalecer sus capacidades, identificar tendencias de productos a desarrollar e incursionar en las cadenas de valor de las industrias del movimiento, de este proyecto fueron beneficiadas 10 empresas.

El PTP en desarrollo del Plan de Negocios de Turismo de Bienestar ha estado implementando estrategias que le permiten a los prestadores de servicios del sector y a los operadores de la cadena de turismo mejorar su productividad mediante el uso de instrumentos que agreguen valor a su experiencia turística y lo hagan más sofisticado para atender las necesidades que presenta el mercado internacional. En este sentido, para este año 2018 presentamos el proyecto de fortalecimiento y encadenamiento que se trabajó de la mano de Procolombia. En primer lugar el objetivo de este proyecto es el de dar a conocer a los empresarios los fundamentos del producto de bienestar para que así trabajen en aquellos factores que aumentarían su productividad. Para esto llevamos 18 empresarios a México a conocer las mejores prácticas en este sector y además apoyarlos en el mejoramiento de su producto con capacitaciones y expertos que han venido a asesorarlos en este proceso. Cada empresa presentó un plan de negocios mejorado y enriquecido con los conocimientos de esta misión de aprendizaje lo que ha resultado en una oferta más diversa y un incremento en posibilidades de ventas. En general los empresarios presentaron productos mejorados y en ocasiones nuevos productos demandados por el mercado internacional. Finalmente realizamos ruedas de encadenamiento con agencias de viajes que tienen el manejo del mercado de interés para que empiecen el proceso de empaquetado en sus productos turísticos ofrecidos en el exterior. Esto ha mejorado la productividad de las empresas, ha mejorado su posicionamiento en el mercado e incrementado sus oportunidades en ventas.

Finalmente, con el Piloto de Fábricas de Productividad se atendió a 40 empresas de las ciudades de Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, y Cali a través de metodologías de mejoramiento continuo. Con esta intervención se logró mejorar su productividad alcanzando resultados positivos en reducción de tiempos de ciclo productivo, unidades defectuosas, capacidad de producción o ahorros en utilización de materias primas entre los más importantes. Adicionalmente en 2018 se ha venido ejecutando el convenio CAEM-PTP donde se brinda asistencia técnica a las empresas del país para que a través de la mejora de prácticas operativas logren aumentar su productividad reduciendo sus consumos energéticos. A través de esta iniciativa se ha logrado terminar el acompañamiento con resultados positivos en 14 empresas durante 2018 y se espera que en 2019 se logré la implementación de mejorar en un total de 80 empresas.

Entregable: 250 Unidades productivas rurales que aumentan su productividad
Avance: Se completaron 280 diagnósticos de productividad en empresas y unidades productivas de los departamentos de Antioquia, Arauca, Casanare, Cauca, Chocó, Magdalena, Nariño, Quindío, Tolima y Valle del Cauca. De estas empresas 231 ya cuentan con plan de acción y lo están implementando con el fin de mejorar su productividad. A diciembre se termina la intervención en productividad en 282 unidades productivas rurales, de los sectores cacao, café y turismo.

Iniciativa: Destrabar los cuellos de botella críticos que obstaculizan el desarrollo productivo
Entregable: 3 Diagnósticos sectorial que identifiquen brechas u oportunidades para el desarrollo de la cadena productiva
Avance: Con el apoyo de ONUDI se construyeron 3 diagnósticos sectoriales para los sectores cacao, café y moda, entre otros aspectos contemplan el estado actual de las cadenas de valor de cada uno de estos sectores en Colombia, a la vez que propone un plan de acción para fomentar el desarrollo de las cadenas de manera integrada, incluyendo los retos y potencialidades de desarrollo.

Estrategia: Encadenamientos
Iniciativa: Evaluación y/o actualización de planes de negocio sectoriales PTP
Entregable: 2 Planes de negocio sectoriales formulados ó actualizados
Avance: Se elaboraron 2 documentos de actualización para los planes de negocio del sector sistema moda y para el sector automotriz. En estos documentos se identifican los eslabones de la cadena de valor que mejor se insertan en el mercado internacional en términos de tamaño, captura de valor y dinámica.

Iniciativa: Desarrollo de proveedores para el acceso a nuevos mercados
Entregable: 1 piloto para fortalecer la articulación entre dos eslabones de una cadena productiva del PTP
Avance: Con el fin de cerrar la brecha de información para fortalecer la articulación entre los eslabones de las cadenas productivas, se realizó la estructuración del sistema de información que hace parte del programa de servicios de emparejamiento, para lo cual se realizó lo siguiente: análisis de mercado y contexto empresarial, análisis del negocio, modelo de negocio, y estrategia inicial de sostenibilidad de la plataforma. Para la puesta en marcha de esta plataforma, se ha considerado estratégico contar con la experiencia y capacidades propias del BID y de su plataforma ConnectAmericas, para lo cual se inició el proceso para establecer los acuerdos conjuntos.

13.3. CONPES

CONPES 3866: Política de Desarrollo Productivo

El Programa de Transformación Productiva, participa activamente en la ejecución de actividades que conlleven al cumplimiento de las metas establecidas en el documento CONPES 3866. Es de anotar que la mayoría de estas metas son de responsabilidad compartida con otras entidades y programas, por lo tanto, a continuación, se exponen los aportes individuales que ha realizado el PTP:

1.1 Implementar el programa nacional de escalamiento de la productividad de las empresas, teniendo en cuenta los resultados de la evaluación del programa piloto de extensión tecnológica: En lo corrido del año 88 empresas terminaron programas para el mejoramiento de la productividad. 35 empresas que participaron en el programa de productividad para empresas de servicios, 33 empresas que se intervinieron con la metodología Lean Six Sigma, 2 empresas que participaron en el proyecto de optimización de rutas lácteas en Cundinamarca, 12 empresas de la cadena de autopartes que participaron en un programa de fortalecimiento de encadenamientos, y 6 empresas del sector lácteo se atendieron para identificar oportunidades de mejora e implementar herramientas, que permitan el mejoramiento de la productividad de sus procesos, productos y logística, aumentaron por lo menos uno de sus indicadores de productividad en un 15%.

1.5 Implementar un sistema para el Descubrimiento y Aprovechamiento de Tecnologías Aplicables (DATA) que permita la conexión entre la oferta y demanda de soluciones tecnológicas y su implementación en el sector privado: : Se puso en marcha una plataforma web llamada SoftWhere que permite conectar oferentes y demandantes de soluciones tecnológicas, durante el proceso de desarrollo se realizaron sesiones de ideación y levantamiento de requerimientos entre PTP, Fedesoft, MinTIC e Innpulsa, se validaron los diagramas de procesos (casos de uso) y bocetos del funcionamiento de la plataforma, y se realizaron pruebas de usabilidad con empresas tecnológicas y de la demanda, así como con aliados institucionales. En SoftWhere ya se cuenta con oferta de productos y servicios tecnológicos de creadores colombianos, y se inició el posicionamiento con empresas de la demanda en 3 ciudades del país. (100%)

1.6 Otorgar apoyo financiero a los prestadores de servicios especializados para la transferencia de conocimiento y tecnología en función del desempeño de las unidades productoras apoyadas por estas: 34 Unidades productivas están siendo apoyadas por instituciones generadoras de conocimiento para mejorar sus niveles de productividad. 66 personas de estas instituciones generadoras de conocimiento fueron formadas en la metodología lean six sigma o en extensionismo tecnológico.

1.43 Desarrollar un sistema de información en línea para el programa de servicios de emparejamiento, que contenga tanto el registro de productores nacionales de bienes, como el registro de empresas compradoras y sus necesidades de insumos y bienes intermedios: se realizó la estructuración del sistema de información que hace parte del programa de servicios de emparejamiento, el cual consta de: análisis de mercado y contexto empresarial, marco metodológico, análisis del negocio, modelo de negocio, y estrategia de sostenibilidad de la plataforma

1.47 Brindar asistencia técnica a unidades productoras del sector industria con potencial de proveeduría para identificar brechas frente a la necesidad del comprador nacional y/o internacional: Continuando con el despliegue de la metodología que diseñó el PTP para analizar las brechas de

digitalización de procesos (operacionales, comerciales y administrativos), se realizó el diagnóstico a 175 empresas de 12 sectores, a quienes a su vez se les entregó un plan con recomendaciones para su digitalización indicando acciones estratégicas y potenciales soluciones a implementar.

1.58 Implementar un programa de cofinanciación para fomentar el uso de procesos de evaluación de la conformidad para que los productos nacionales cumplan con los requisitos de mercado destino: 20 empresas empezaron el proceso de obtención de certificaciones de calidad para exportar con un apoyo de $1.800 millones aproximadamente, adicionalmente se publicó la tercera fase del programa a través de una convocatoria con el fin de cofinanciar procesos de certificación de calidad tanto para empresas como la acreditación para laboratorios que realizan ensayos de calidad requeridos para exportar, para esta tercera fase se dispone de $1.700´000.000,oo y se están evaluando 57 propuestas

1.62 Implementar un programa piloto de transferencia de conocimiento y tecnología relevantes para iniciar la actividad exportadora: Inició Colombia Productiva atendiendo 133 empresas directamente y manteniendo 100 empresas en control.

1.63 Evaluar programa piloto de transferencia de conocimiento y tecnología relevantes para iniciar la actividad exportadora: Junto con el Banco Mundial se acordaron los aspectos a evaluar en los dos grupos de empresas de Colombia Productiva y así realizar una evaluación de impacto. Se logró avanzar en un trabajo conjunto con el DANE para tener la información de las empresas que hacen parte de la evaluación de impacto del programa a través de la Encuesta Anual Manufacturera. Se viene trabajando con el Banco Mundial con reportes periódicos frente a la ejecución del proyecto, adicionalmente se realizó un ejercicio con policy makers para establecer sus priors y utilizarlos como complemento al ejercicio de evaluación del programa.

2.3 Elaborar y hacer pública la metodología tipo de identificación de apuestas productivas: En trabajo conjunto del PTP con DNP y MinCIT se definió la metodología Tipo de Pre-identificación de Apuestas Productivas a Nivel Regional. La Metodología Tipo forma la base para la priorización de apuestas productivas departamentales de bienes bajo los criterios de la PDP, en busca de identificar sectores económicos con potencial para la sofisticación del aparato productivo nacional y la diversificación de la canasta exportadora, es decir, sectores con ventaja comparativa, potencial de demanda, capacidad productiva y capacidad exportadora. El documento que contiene los detalles metodológicos y los correspondientes resultados de las apuestas productivas fue elaborado conjuntamente por el PTP y el DNP, y publicado por DNP en su página web. Adicionalmente, se incluye un vínculo a este documento metodológico y a las apuestas pre-identificadas y priorizadas en www.maro.com.co.

2.8 Revisar la estrategia de priorización de apuestas productivas, para determinar si existen productos que, al haber sido priorizados en las agendas integradas departamentales de varios departamentos, deberían ser parte de una agenda de priorización no solo departamental sino también nacional: PTP llevó a cabo un ejercicio de Pre-identificación de Apuestas Productivas a nivel nacional en dos partes. Por un lado, se replicó la Metodología Tipo de la PDP para los datos agregados y, por otro lado, se realizó un cruce con las apuestas productivas de la PDP que resultan priorizadas en una mayor cantidad de departamentos y para las que además hay mejoras en la complejidad departamental. Se pre-identificaron 20 sectores a nivel nacional con base en los criterios de la PDP. Se encontró que 14 de estos sectores son además apuestas departamentales. En 10 de estos 14 sectores, la complejidad de los departamentos para los que estos son considerados apuestas por la PDP mejoraría. Serian estos sectores los que, de acuerdo con el ejercicio, podrían ser considerados como parte de una agenda nacional.

13.4. Metas 100 días

Para los primeros 100 días del gobierno del presidente Iván Duque, el Programa de Transformación Productiva respondió por 5 metas de 3 iniciativas.

Dentro de la iniciativa Productividad Empresarial Rural se esperaba terminar la formulación de 230 diagnósticos de productividad con su respectivo plan de acción y 60 unidades productivas debían iniciar la implementación de sus planes de acción.

Al terminar los primeros 100 días del gobierno los resultados fueron 246 diagnósticos de productividad en empresas y unidades productivas de los departamentos de Antioquia, Arauca, Casanare, Cauca, Chocó, Magdalena, Nariño, Quindío, Tolima y Valle del Cauca. Adicionalmente se completó la formulación de 231 planes de acción, para unidades productivas rurales de los sectores cacao, café, turismo y hortofrutícola. Finalmente 97 unidades productivas iniciaron el proceso de implementación de sus planes de acción, de las cuales 23 concluyeron la intervención.

En la iniciativa difusión del impacto de la calidad como estrategia de transformación productiva para el aprovechamiento de los tratados de libre comercio se planteó realizar 10 foros regionales de Calidad. Esta meta se cumplió con la realización de 11 foros en las ciudades Ibagué, Cartagena, Barranquilla, Villavicencio, Bucaramanga, Manizales, Popayán, Pasto, Sogamoso, Santa Marta y Armenia que contaron con la asistencia de aproximadamente 450 personas, entre autoridades regionales de competitividad, empresarios y academia. Se coordinó a las entidades del SICAL para que asistieran a los foros, quienes participaron con una presentación sobre el subsistema nacional de la calidad y la atención a empresarios en temas como certificación, normas técnicas, metrología,

entre otros. Las conferencias fueron impartidas por la Dirección de Regulación del MinCIT, el ONAC, el Icontec, y PTP.

Finalmente, en la iniciativa implementación de una prueba piloto del modelo de extensionismo tecnológico de Georgia Tech, se planteó el objetivo de Implementar el piloto de fábricas de productividad en al menos 40 empresas que pertenezcan a las ciudades de Barranquilla, Bucaramanga, Cali y Medellín, a quienes se les ofrecerían servicios de extensión tecnológica enfocados en la implementación de herramientas Lean. Esta meta se cumplió con el apoyo de las cámaras de comercio de las ciudades establecidas, quienes fueron las encargadas de seleccionar 4 gestores locales, uno por región, y con el apoyo de estos se seleccionaron 10 empresas por cada cámara.

En la primera etapa del piloto las 40 empresas recibieron la visita de un gestor local, quien realizó el diagnóstico inicial para identificar las dificultades y necesidades que pueden resolverse a través de servicios de extensión tecnológica. A partir del diagnóstico, los extensionistas que participaron en el piloto construyeron un plan de trabajo para cada empresa enfocado en la implementación de herramientas Lean, tales como: 5s, SMED (Single Minute Exchange of Die), VSM (Value Stream Mapping) respuesta rápida, gestión visual, costos de no calidad, entre otras, finalmente los extensionistas iniciaron la implementación de los planes en las 40 empresas, quienes recibieron asistencia técnica de entre 30 y 40 horas. A la fecha las empresas atendidas por las cámaras de comercio de Barranquilla, Bucaramanga y Medellín terminaron la implementación de los planes de acción, y se espera que a más tardar el 15 de diciembre las empresas de la ciudad de Cali terminen este proceso.

13.5. Retos

Desarrollar la productividad dentro de las empresas

Consolidar una oferta de servicios que esté articulada con las entidades regionales y que logre transferir de forma efectiva a las empresas las metodologías e instrumentos de mejoramiento de la productividad. El primer eje de trabajo se debe enfocar en la promoción de la cultura de la calidad y la productividad en las empresas, factor fundamental para que las mejoras obtenidas en los programas de asistencia técnica sean apropiadas por los integrantes de las organizaciones y de esta forma se logre que las mejoras sean sostenibles en el tiempo. Este eje se desarrollará mediante el programa Fábricas de Productividad que estará dirigido a todos los sectores de la economía y en su primer año de implementación se ejecutará con el apoyo de las Cámaras de Comercio de Bogotá, Barranquilla, Cali, Medellín, Bucaramanga y Manizales. La apuesta con el programa es lograr mil intervenciones relacionadas con las líneas: estandarización y mejoramiento de procesos (productividad y calidad); eficiencia energética; estrategia y fortalecimiento comercial; gestión del talento humano; sofisticación y desarrollo de producto; gestión tecnológica; encadenamientos productivos; sostenibilidad; logística; y asistencia legal.

El segundo eje de trabajo será el diseño de programas de asistencia técnica que se ajusten a las necesidades específicas de las empresas, reconociendo que pueden tener diferentes niveles de apropiación de metodologías de mejoramiento, para lo cual se deben tener servicios para las empresas que se encuentren en los niveles básico, intermedio y avanzado. En los dos últimos niveles la oferta deberá tener un enfoque sectorial con el fin de ofrecer un mayor valor agregado y tendrán como referencia los estándares de calidad que exigen los mercados más competitivos para los productos específicos de las empresas.

Permear las acciones del PTP en todas las instancias regionales que manejan la productividad y la competitividad

Es indispensable seguir en la senda de generar alianzas público-privadas con aliados estratégicos para el desarrollo empresarial en las regiones, incluyendo Gobernaciones y Alcaldías, sustentando el proceso en los Planes Regionales de Competitividad, para de esta manera garantizar el apalancamiento de recursos a través de los Planes de Desarrollo Departamentales y Municipales. Específicamente las Gobernaciones, Alcaldías, Comisiones Regionales de Competitividad y Cámaras de Comercio cuentan con priorizaciones sectoriales, Planes de Desarrollo Departamentales y Municipales, Planes de Competitividad y en un nivel más avanzado algunas regiones cuentan con iniciativas clúster para promover el desarrollo de sectores específicos, así como con sus respectivos estudios de estrategia para clústeres.

Con el fin de que los Departamentos y Municipios logren implementar las acciones trazadas en esos espacios de planeación y de promover el desarrollo de la institucionalidad para el desarrollo empresarial, el PTP se convierte en un aliado estratégico de estas entidades a través de la implementación de proyectos estratégicos o proyectos piloto que actúan en dos dimensiones, la primera, ayudando a las regiones a realizar acciones específicas enmarcadas en dichos planes y estudios regionales; y la segunda, promoviendo el desarrollo de capacidades regionales y la maduración de servicios técnicos especializados que fomenten la productividad, la competitividad y la internacionalización.

Por otro lado, a través del trabajo conjunto entre Gobierno nacional, regional-local y sector privado, se logra implementar proyectos de mayor envergadura e impacto, apalancados en recursos públicos —del orden nacional y regional - local— y en recursos privados.

Promover los principales encadenamientos de la industria

El PTP debe orientar sus acciones a promover encadenamientos productivos entre las empresas y a mejorar la articulación con el sector público, con el objetivo de generar mejoras significativas en la competitividad, facilitando la identificación y aprovechamiento de oportunidades comerciales y de inversión, la mejora de procesos internos y de calidad, el desarrollo de proveedores, el acceso a la oferta de bienes públicos, así como promover la generación de una oferta pública consistente con las necesidades de los sectores productivos.

Esto se logra por medio de modelos de fortalecimiento de estándares de calidad, de herramientas que incentiven la formalidad y sobre todo por medio del diálogo entre todos los actores de la cadena para identificar un objetivo común, incentivando a los empresarios a promover la cultura de productividad y competitividad como eje fundamental de su negocio.

Para logar el éxito es necesario que en el apoyo a las empresas se considere la visión comercial y desde la demanda, esto significa que todo proceso, acción e iniciativa que pretenda estructurar encadenamientos o fortalecerlos, debe considerar el mercado como objetivo último. Esta perspectiva, permite regresar a lo largo de cadena y reconocer las necesidades reales y sobre todo las soluciones a dichas necesidades, es así que, con las empresas, los proveedores, las instituciones de apoyo, el gobierno regional y departamental podemos estructurar un modelo que optimice los recursos y consiga los resultados y el impacto esperado.

Priorizar la calidad como un pilar de la productividad y la competitividad

Es importante que el PTP enfoque sus esfuerzos en facilitar la generación de una oferta de productos y servicios más competitivos, en la que la calidad sea vital para participar con éxito en un mercado global cada día más exigente. Para esto, deberá desarrollar estrategias orientadas a la implementación de estándares internacionales en las empresas y tener una agenda de articulación institucional con las entidades que dan soporte a la calidad.

A nivel de las empresas, se debe desarrollar un programa de asistencia técnica en estándares de calidad con mayor impacto, es decir con más recursos, más alcance regional y que atienda a un mayor número de compañías. Este programa deberá incluir formación gerencial y técnica, análisis y adecuación de procesos productivos frente a los estándares requeridos según sector y mercados de destino, incluyendo orientación sobre procesos de evaluación de la conformidad y oferta disponible.

Adicionalmente se debe diseñar una estrategia de transferencia de conocimientos técnicos en los estándares requeridos en mercados internacionales a expertos locales para generar la oferta de servicios a nivel nacional con la competencia técnica requerida.

Igualmente, el PTP requiere tener una agenda con la academia y con entidades públicas como el SENA para la generación de oferta de programas de formación para el capital humano que está en la industria, estos programas (diplomados, especializaciones, maestrías) estarán enfocados en los estándares internacionales según las necesidades de la industria lo cual facilitará la adecuación de procesos productivos.

A nivel institucional, el PTP deberá definir una agenda de trabajo con las entidades que dan soporte a los procesos de admisibilidad y acceso a mercados internacionales. Para cada sector es necesario identificar el mapa institucional y los procesos con cada una, esto va desde la regulación técnica, normas técnicas, laboratorios, inspección, vigilancia y control, y certificaciones. El PTP también debe

apoyar el fortalecimiento de la competencia técnica de estas entidades, con programas de formación técnica o de cofinanciación a organismos evaluadores de la conformidad para lograr la acreditación.

Convertir la Responsabilidad social y medioambiental en un promotor de productividad

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Estrategia de Crecimiento Verde, el Programa de Transformación Productiva debe prever que el objetivo de aumento de la productividad se alcance partiendo de la premisa de una adecuada gestión de los recursos humanos y ambientales. El concepto de crecimiento verde y sostenibilidad se está convirtiendo en un requisito para el ingreso a ciertos mercados y por ello se constituye en una variable indispensable que deben tener en cuenta las empresas y los sectores vinculados al Programa.

A manera de ejemplo, con el fin de aumentar la eficiencia en el uso del agua, la energía, el suelo y los materiales se propone propiciar la migración del modelo tradicional lineal de producción y consumo "extraer – usar – desechar" hacia un nuevo modelo de economía circular enfocado en reutilizar los materiales en un ciclo indefinido a través de su transformación en nuevos productos. En ese orden de ideas, el Programa de Transformación Productiva debe contribuir a repensar la cadena de producción de los sectores PTP para acercarse al modelo de economía circular. Para esto, debe sensibilizar a través de la difusión y capacitación a las empresas y actores relevantes del sector público y privado sobre el concepto de economía circular, avances a nivel mundial, casos y aplicación específica en el contexto colombiano.

Posteriormente se debe avanzar en la caracterización de las empresas que permita establecer una medición de línea base y continuar con la formulación de planes de acción con actividades a corto, mediano y largo plazo, que permitan adoptar el modelo.

El PTP como articulador público – privado para aumentar la productividad y calidad del agro en zonas de posconflicto

Dentro de las estrategias planteadas para adelantar la implementación del *"Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera"*, se diseñaron tres escenarios: a) Proyectos productivos para la reincorporación; b) Proyectos productivos para la sustitución; y c) Proyectos productivos comunitarios; los cuales tienen como objetivo el desarrollo de iniciativas fundamentadas en la conformación de alianzas estratégicas entre los actores de las cadenas productivas, así como, el fortalecimiento e impulso del desarrollo agroindustrial en los territorios. Sin lugar a duda, la experiencia en la implementación de proyectos productivos lograda por el Programa de Transformación Productiva – PTP en el marco de la alianza denominada El Agro Exporta, brindan la oportunidad de apoyar la ejecución de proyectos que tengan como eje principal la participación del sector privado agroindustrial y exportador, de las asociaciones de productores agrícolas con potencial administrativo y técnico y los centros de desarrollo tecnológico en las diferentes regiones del país. Esto conlleva a que las responsabilidades de las acciones de Gobierno puedan ser compartidas con los actores ubicados en las regiones afectadas con el propósito de garantizar el desarrollo socioeconómico y ambiental sostenible. En este sentido, los proyectos deberán estar orientadas a cerrar las brechas de productividad, mediante el fortalecimiento

asociativo, el desarrollo agroindustrial y el establecimiento de canales comerciales, que garanticen una oferta productiva que cumpla estándares de calidad para el mercado nacional e internacional.

Es importante resaltar que debemos crear capacidades en las regiones para estructurar proyectos productivos que contemplen resultados medibles. Por ello, las inversiones de recursos públicos cofinanciados con el sector privado tendrán que ser objeto de mejoras tecnológicas en términos de conectividad, infraestructura productiva y desarrollo comercial, para atender los requerimientos de demanda de producto. Por tal razón, el Programa de Transformación Productiva promoverá la articulación de los sectores de manufactura y servicios, con el fin de generar alternativas de solución a las necesidades del campo colombiano con énfasis en el crecimiento agroindustrial y exportador.

Fomentar en las empresas la eficiencia energética para reducir costos

Los sectores productivos particularmente los manufactureros, producen bienes transables que son energo-intensivos, y la competitividad en el mercado nacional e internacional está dada en gran medida por el uso eficiente de los recursos energéticos consumidos en la fabricación. Es por eso que se hace necesario para el país definir y promover medidas que racionalicen el consumo energético, teniendo en cuenta que la industria se enfrenta a un contexto internacional más competitivo en términos de precios y a la estrategia nacional e internacional de un crecimiento económico verde, es decir, más sostenible ambientalmente.

En este contexto el PTP debe enfocarse en 1. Crear alianzas institucionales y de cooperación internacional que permitan continuar con el fortalecimiento de capacidades del sector industrial en la mejora energética y reducción de emisiones de GEI y en la identificación de BPOEs, elaboración de sistemas de medición de la energía y proyectos de reconversión, adecuación y/o adaptación tecnológica tanto en procesos productivos como en el abastecimiento, logística y transporte de bienes en las cadenas de valor. 2. Con apoyo de instituciones técnicas y financieras como es el caso de Bancóldex, asistir y acompañar a las empresas en la prefactibilidad y evaluación financiera de proyectos que incluyen distritos energéticos, transporte eléctrico, energías renovables, economía circular, sustitución de refrigerantes y reconversión, adecuación y/o adaptación tecnológica. 3. Brindar acompañamiento a las empresas en la búsqueda de líneas de financiación de proyectos, mercados verdes y cooperantes internacionales, que permita establecer estrategias para la sostenibilidad de los proyectos. 4. Generar una articulación con los diferentes actores que hacen parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, para consolidar en las empresas capacidades de innovación empresarial en eficiencia energética a través de la capacitación teórica y del diseño e implementación de planes y proyectos de innovación relacionados con gestión de la energía, sistemas de medición, cogeneración y autogeneración, distritos energéticos, entre otros.

Cooperación Internacional

Acorde con la planeación de proyectos y acciones para 2019 del PTP, se establecerá una estrategia de acercamiento a cooperantes que complemente los recursos financieros y técnicos de la entidad, tomando en cuenta los lineamientos del nuevo gobierno y en particular, la Estrategia Nacional de

Cooperación 2019-2022 del Gobierno. Se espera para el primer semestre del año dar inicio al proyecto presentado al Fondo Ambiental de Reino Unido. En este primes semestre de 2019, igualmente se recibirá respuesta de los otros dos proyectos presentados en 2018 a Corea y Euroclima +.

El PTP también promoverá la generación de sinergias con el MinCIT y otras entidades aliadas, para la gestión conjunta de recursos, y en lo posible, la estructuración de proyectos conjuntos. Esto con el propósito de hacer más eficiente y estratégico el acceso a los recursos de la cooperación internacional, los cuales se han reducido con el ingreso del país a la OCDE.

CAPÍTULO 14: Innpulsa

14.1. Logros

Los principales logros de iNNpulsa Colombia durante el 2018 fueron:

- Con el programa Aldea se han logrado 1.272 postulaciones de 31 departamentos del país, de estas postulaciones se han beneficiado 235 emprendedores con $6.360 millones entregados en asesorías en servicios especializados (propiedad intelectual, internacionalización, planeación estratégica, ventas, entre otros) . Adicionalmente, con el programa Aldea se llevaron a cabo dos convenios uno que permitió beneficiar 24 emprendimientos del sector cultural y creativo y otro que benefició 14 emprendedores del departamento de Cundinamarca.

- Se llevó a cabo el lanzamiento del programa MILAB: laboratorio de mentes innovadoras, el cual nace por la necesidad que se genera en los ciudadanos de contar con un Estado más transparente, accesible y con mejores tiempos de respuesta. Con este programa, se busca propiciar espacios, momentos de exploración y experimentación, para que las entidades aprendan haciendo, donde se ponga a prueba el conocimiento y las herramientas para desarrollar mejores soluciones.

- iNNpulsa Colombia, logró cofinanciar 132 proyectos por un valor de $34.000 millones, apalancando recursos por $17.703 millones, a través de los cuales se busca intervenir a cerca de 12.000 usuarios finales (empresas, productores agrícolas, población víctima, asociaciones y entidades de desarrollo empresarial) de diferentes sectores económicos. Estos proyectos obedecen a los siguientes instrumentos:

    - Comercialización agrícola familiar
    - Alistamiento de Mipymes para el mercado internacional
    - Implementación y fortalecimiento de iniciativas
    - Centros de transformación digital
    - Fortalecimiento de Mipymes del sector transformador lácteo
    - Microfranquicias para población víctima
    - Incremento de la productividad de Mipymes

- Impactamos 10.750 colombianos con nuestros instrumentos de la Ruta de los Héroes donde realizamos 30 eventos e intervenciones en todo país, entre ellos: Héroes Talks, Emprendetones e Innovatorios; además del Festival de Emprendimiento e Innovación más grande del país en

Cali, Héroes Fest, donde compartimos con 6.735 ciudadanos de todas las regiones y países vecinos.

- Además de convocar más de 1.400 colombianos; las emprendetones pre incubaron 53 ideas de negocios y generaron redes de mentores en 11 municipios, articulando 124 líderes locales que hoy acompañan emprendimientos con más herramientas estratégicas. Adicionalmente, Nuestras emprendetones están siendo trasferidas a seis países de Mesoamérica a través de la Agencia Presidencial de Cooperación (APC), cuyo propósito es extender el alcance de las intervenciones en todo el continente, promoviendo de formas más eficiente la mentalidad emprendedora y la cultura de la innovación.

- Creamos la primera comunidad de emprendimiento e innovación de Colombia: CIEN. En donde hoy, en su versión de prueba, 700 colombianos generan conexiones de valor y se articulan para aprender y generar proyectos.

- Apoyamos activamente los eventos y certámenes del ecosistema de emprendimiento e innovación en Colombia: llegando a más de 15 mil colombianos y diversas regiones del país. Estos eventos inspiraron, sensibilizaron y dieron herramientas claves a los colombianos para optar por el emprendimiento como una alternativa de carrera y desarrollo, y la innovación como una poderosa herramienta para crecer.

- Durante el primer semestre de 2018, se realizó el levantamiento de información (evaluación 40 instrumentos de iNNpulsa) a beneficiarios de los instrumentos seleccionados para la evaluación, lográndose una muestra con absoluta representatividad de 670 empresas beneficiarias de las intervenciones de iNNpulsa encuestadas y 184 entrevistadas. Adicionalmente, se realizó el análisis y evaluación de los resultados a partir de la información recolectada para las 14 agrupaciones que comprendían los 40 instrumentos propuestos, se identificaron 45 casos de éxito y 5 de no éxito y se formularon recomendaciones tanto para futuras convocatorias como para futuros ejercicios de evaluación. Finalmente, fueron socializados los resultados el día 6 de diciembre a distintos representantes de Gobierno, academia y sector privado.

- Se abrió la convocatoria de ´Nuevas Experiencias Tecnológicas´ (N.EX.T), la cual busca promover la adopción de tecnologías emergentes tales como: como Big Data, impresión 3D, inteligencia artificial, internet de las cosas, robótica, sistemas de realidad aumentada y virtual, entre otras, en las empresas del sector manufacturero para que sus productos y procesos de producción se ajusten a las dinámicas propias de la cuarta revolución industrial. Se seleccionarán 40 empresas.

14.2. Planeación Estratégica

Como parte del Plan Estratégico Sectorial 2018 del Viceministerio de Desarrollo Empresarial, iNNpulsa Colombia quedó a cargo de 6 entregables asignados en el plan del sector industria. Estos entregables están enmarcados en cuatro estrategias, que a su vez hacen parte de 5 iniciativas de la planeación estratégica del Ministerio. En el marco de esta estrategia iNNpulsa enfocó sus esfuerzos en instrumentos dirigidos hacia la formación de empresas y personas en temas de innovación, en el mejoramiento de la productividad de las mipymes del país, en el cambio de mentalidad y cultura de los colombianos, en el impulso al emprendimiento y en el apoyo a fortalecimiento de iniciativas clúster. A continuación, describimos cada uno de los entregables y las acciones realizadas durante este año[6]:

Estrategia: Mentalidad y cultura
Iniciativa: Cambio de mentalidad y cultura de los colombianos
Entregable: Personas /empresas participantes de la estrategia héroes
Avance: Este entregable tenía como meta atender 7.500 personas a través de la estrategia héroes. A noviembre de 2018, la meta se superó con creces gracias al éxito de Héroes Fes, el cual se llevó a cabo en Cali en el mes de octubre, en esta actividad participaron alrededor de 6.000 personas. Adicionalmente, se llevaron a cabo otras actividades como Emprendetón[7], Innovatorio[8], Héroes Talk[9] en diferentes ciudades del país (Popayán, Yopal, San José del Guaviare, Pereira, Barrancabermeja, Florencia Sincelejo, Cartagena, Riohacha, Cúcuta, Bogotá, Cúcuta, San Andrés, Ipiales, Quibdó, Buenaventura).

Estrategia: Innovación y emprendimiento
Iniciativa: Fomento de la innovación en Pymes y Grandes empresas
Entregable: Empresas y personas asesoradas / formadas para generar capacidades de innovación y emprendimiento

[6] Corte a noviembre de 2018.
[7] Este instrumento tiene por objetivo transferir herramientas alrededor de las etapas principales del emprendimiento y propiciar espacios para la generación de conexiones de valor.
[8] Es un espacio diseñado para transferir herramientas prácticas en regiones orientado a desarrollar tres tipos de capacidades: 1. Identificar, estructurar y abordar retos de innovación. 2. Conectarse y colaborar para solucionar retos 3. Abordar retos desde diferentes perspectivas.
[9] Son espacios de interacción formativa donde emprendedores, empresarios, estudiantes y asistentes en general, tendrán la oportunidad de conversar con expertos nacionales y locales sobre temas de interés para la región como emprendimiento, innovación, mercadeo, creatividad, transformación digital, entre otros que prioricen; y con éstos fortalecer sus conocimientos y establecer conexiones que sean de valor para ellos

Avance: A noviembre de 2018, se han asesorado y/o formado 570 personas/empresas a través de programas como el Premio Innova, en el cual, las empresas beneficiarias recibieron recomendaciones, retroalimentación y sugerencias mediante una visita técnica de evaluadores de expertos. Asimismo, se realizó un bootcamp de empresarios donde se llevó a cabo un taller enfocado en "learning by doing" y un espacio experiencial para inspirar, conectarse, cooperar y cooinvovar llamado "open expierience". Por último, se llevó a cabo el Singularity Summit el cual fue programa de dos días que permitió generar conversaciones alrededor de la innovación y crear comunidad a nivel mundial en torno al aprovechamiento de tecnologías exponenciales en la transformación digital de las industrias, la educación, las políticas públicas y la calidad de vida de las personas.

Estrategia: Innovación y emprendimiento
Iniciativa: Impulso al emprendimiento
Entregable: Emprendedores, empresas y aceleradoras/incubadoras que son intervenidas y/o asesoradas con la estrategia Aldea.
Avance: La meta de este entregable se cumplió durante el mes de noviembre. En 2018, hemos atendidos 271 emprendedores con: 1. Programa Aldea, el cual funciona como una comunidad en la que empresarios y emprendedores innovadores encuentran apoyo y asesoría de expertos, mentores, asesores de servicios especializados, inversionistas y entidades de crédito, para que alcancen el máximo potencial de sus empresas, superando sus obstáculos para crecer. 2. Programa Bancolombia – Finaktiva – Fondo Nacional de Garantías.

Estrategia: Innovación y emprendimiento
Iniciativa: Impulso al emprendimiento
Entregable: Monto garantizado de créditos a emprendedores y empresas
Avance: A noviembre de 2018, se han garantizado $13.900 millones en créditos a emprendedores a través del programa en alianza con el Fondo Nacional de Garantías; este programa permite mitigar el 70% del riesgo de cartera por parte del FNG a los bancos. Asimismo, se subsidia el 50% del valor de la comisión cobrada por el servicio de la garantía por parte del FNG, lo que reduce los costos financieros para los emprendedores.

Estrategia: Escalamiento de la productividad
Iniciativa: Escalamiento de la productividad
Entregable: Empresas mejorando en productividad
Avance: A noviembre de 2018 se han atendido 563 empresas a través de convocatorias como reto a la productividad, fortalecimiento de mipymes del sector lácteo, mejor uso de internet y los centros

de transformación digital, intervenciones que buscan mejorar la productividad de la mipymes beneficiadas.

Estrategia: Encadenamientos
Iniciativa: Fortalecimiento de iniciativas clúster
Entregable: Empresas atendidas en el programa de iniciativas clúster
Avance: Durante el 2018 se han reportado 187 empresas atendidas a través de los programas que apoyan las iniciativas clúster del país. Estas empresas han sido intervenidas a través de la convocatoria Colombia + Competitiva y de la convocatoria innovaclúster la cual tiene por objeto apoyar el desarrollo de proyectos que contribuyan al fortalecimiento de los clústeres del país, a través de procesos de innovación que conlleven a la sofisticación y diversificación de sus productos y/o servicios, permitiendo la ampliación y/o inserción en mercados.

14.3. CONPES

CONPES 3819: Política nacional para la consolidación del sistema de ciudades.

- **Acción 3.4:** Intervenir clústeres en los sectores identificados por iNNpulsa Colombia, mediante el acompañamiento a la implementación de los planes de acción de dichos clústeres.
  Avance[10]: Esta acción tiene como objetivo apoyar 23 clústeres con recursos de cofinanciación para implementar sus planes de acción. Actualmente, se han reportado 38 clústeres apoyados, a través, de las convocatorias de implementación de estrategias clúster e innovaclúster, estas convocatorias además de apoyar la implementación de planes de acción buscan la diversificación y sofisticación de productos y/o servicios mediante la innovación para ampliación y/o inserción en nuevos mercados.

CONPES 3920: Política nacional de explotación de datos (Big Data)

- **Acción 3.7:** Proponer una estrategia de negocios que estimule la creación de nuevas empresas, o nuevas líneas de negocio en las existentes, orientada a incentivar el aprovechamiento de datos y la analítica, para su consolidación transversal en el aparato productivo (Línea de acción 9).

Avance: Esta acción presenta un avance del 30%, teniendo en cuenta que, en el primer semestre del año, se elaboró el documento de términos de referencia con el fin de seleccionar una empresa que cree y ejecute un modelo de analítica de datos predictivo y diagnóstico de los determinantes de la supervivencia y a su vez exportación de las empresas colombianas, utilizando metodologías de analítica de datos.

- **Acción 4.2:** Adelantar un estudio que permita estimar el impacto económico y social de la implementación de la explotación de datos en el país (Línea de acción 10).
  Avance: Esta acción presenta un avance del 20%, teniendo en cuenta que, en el primer semestre del año se recibieron dos documentos por parte del MIT que contienen el estado del arte y análisis comparativo de estrategias en diferentes países de Big Data implementadas por 6 gobiernos y las recomendaciones sobre cómo el Estado puede implementar una estrategia de negocios para estimular el sector naciente de Big Data.

- **Acción 4.12:** Proponer un instrumento de apoyo directo (transversal) para asesorar a las empresas en el aprovechamiento y explotación de datos para el aumento su productividad (Línea de acción 12).
  Avance: Esta acción presenta un avance del 10%, teniendo en cuenta que, en el primer semestre del año, se estableció un cronograma de trabajo entre los dos programas (Aldea y manufactura avanzada) en el cual el primer paso consiste en la divulgación y socialización del capítulo Aldea en Manufactura Avanzada (Programa N.EX.T).

14.4. Metas 100 días

iNNpulsa Colombia propuso cumplir 18 actividades durante los primeros 100 días del Gobierno del señor Presidente Iván Duque, meta que fue cumplida a cabalidad y dio como resultado:

- 5 convocatorias publicadas
  - Fondo empoder@ - hasta agotar recursos.
    - $1.000 millones de presupuesto.
    - 78 postulaciones
  - Fondo Naranja – Convocatoria Capital en etapa temprana para la industria. Abierta hasta agotar recursos.
    - $1.000 millones de presupuesto
    - 38 postulaciones (1er filtro) y 3 propuestas recibidas
  - Mega ups – Convocatoria abierta hasta el 17 de enero de 2019.

- $2.000 millones de presupuesto.
  - N.EX.T – Programa de Manufactura inteligente
    - Convocatoria cerrada, consultores que harán el diagnóstico - 11 propuestas recibidas
    - Convocatoria cerrada, hasta 40 empresas que recibirán el diagnóstico - 56 propuestas recibidas

- 1 Memorando de Entendimiento (MoU) firmado.
  - MILAB: Laboratorio de mentes innovadoras. Se realizó el memorando de entendimiento con el Grupo Bolívar.
    - Se estructuró el comité de diseño conformado por: Función Pública, DNP, Mintic e iNNpulsa Colombia.
    - Adicionalmente se está llevando a cabo la caracterización de un desafío de erradicación de cultivos ilícitos en conjunto con Presidencia de la República y el Ministerio de Defensa.
    - Por último, se realizó un taller de innovación abierta con la Policía Nacional.
- Desafío Naranja
  - Se realizó la ruta naranja en 3 departamentos (Chocó, Amazonas y Norte de Santander), en alianza con PNUD y en Norte de Santander también con Minminas. Esta iniciativa permitió beneficiar a 42 emprendedores de estos departamentos.

14.5. Retos

- Aceleración de 750 empresas en todas las regiones del país.
- Evolución y rediseño del programa Aldea de acuerdo con la meta planteada.
- Fortalecimiento del programa Empodera como un instrumento de emprendimiento femenino.
- Ser articulador del ecosistema de emprendimiento para ayudar a fortalecerlo y conectarlo.
- Seguir llegando a las regiones del país que precisan de herramientas de emprendimiento e innovación para generar crecimiento de sus ideas y sus negocios a través de instrumentos enfocados de cultura.
- Diseñar instrumentos de mentalidad emprendedora y cultura de la innovación, enfocados en los potenciales emprendedores en etapas de aceleración y escalamiento de cara a generar condiciones para su crecimiento en el ecosistema.
- Tener acceso a mejores fuentes de información (estudios e informes) sobre el estado de la cultura de los emprendedores colombianos para hacer intervenciones más específicas y eficientes desde la cultura.
- Abrir más espacios de conexión eficiente entre emprendedores e innovadores colombianos que permitan crecimiento y sinergias para apalancar negocios.

- Diseñar y aprovechar los retos y beneficios que nos trae la economía naranja desde la cultura como un ejercicio de reconocimiento de los saberes y principios creativos que pueden convertirse en oportunidades para una nueva economía.
- Visibilizar el emprendimiento naranja como motor de desarrollo del país.
- Transferir herramientas y conocimientos aprendidos en el área a otras entidades y aliados del ecosistema nacional e internacional para maximizar los aprendizajes y las prácticas que pueden generar transformaciones positivas en diferentes contextos colombianos o latinoamericanos.
- Abrir más espacios como Héroes Fest enfocados en públicos potenciales que necesiten herramientas claves para crecer y desarrollar sus negocios.
- Fomentar el crecimiento exponencial en las organizaciones:
    - Conectar: Compartir experiencias, inspirar y crear relaciones gana-gana, que sean sostenibles y duraderas.
    - Cooperar: Fortalecer el trabajo colaborativo entre actores del ecosistema para promover el crecimiento y la generación de valor.
    - Co-Innovar: Crear soluciones conjuntas para empresarios y emprendedores.

CAPÍTULO 15: Bancóldex

15.1. Logros

- Desembolsos históricos de Bancóldex. Alcanzaremos al cierre del año cerca de COP 4.7 billones entregados a 95.000 empresarios; 35% más de lo entregado en créditos el año anterior y 20% más empresarios atendidos.
- Profundizamos en la relación con las cámaras de comercio y los gremios y asociaciones con el fin de diseñar nuevas líneas de crédito de acuerdo con sus necesidades particulares
- Durante el 2018, Bancóldex vinculó a 11 nuevas EOCM, llegando a 79, lo cual permite que los recursos de Bancóldex lleguen a más microempresas, ampliando así la cobertura de atención en el país.
- Con aportes del Gobierno Nacional y otras entidades territoriales, se crearon 51 líneas especiales de crédito, logrando desembolsar $1,76 billones de pesos.
- Se reactivó el negocio de bancos corresponsales en el exterior, el cual en 2018 representó colocaciones de crédito por 245 millones de dólares.
- Con el fin de potenciar las entidades orientadas al crédito microempresarial, el Banco desarrolló un Programa de Fortalecimiento Institucional beneficiando a 73 entidades y 433 funcionarios de 20 ciudades.
- Con el propósito de racionalizar trámites, se logró la desmaterialización de pagarés para operaciones con las microfinancieras, lo que se traduce en agilidad y economía, sin perder seguridad.
- En el año 2018, se lograron desembolsos históricos en Bancóldex a través de las entidades especializadas en microcrédito, cercanos a los $550.000 millones de pesos, cifra superior al doble de lo históricamente desembolsado en el Banco a este segmento en los años anteriores.
- Hasta el 10 de diciembre Bancóldex había financiado $334.021 millones de pesos en líneas dirigidas exclusivamente a proyectos verdes de desarrollo sostenible y eficiencia energética del sector empresarial, esto representa un crecimiento del 668% frente al 2017.
- Los 111 proyectos financiados incluyen inversiones en generación de energías limpias utilizando paneles solares fotovoltaicos, iluminación led, plantas de tratamiento de residuos, sistemas de aire acondicionado, reforestación sistemas de cogeneración de energía, aprovechamiento de residuos, entre otras tecnologías. Las inversiones financiadas tienen un potencial de ahorro en consumo energético de 273 GWh/año y reducen la emisión de gases de efecto invernadero en 42.905 ton CO2 por año.
- El 24 de mayo de 2018, Bancóldex emitió en el mercado público de valores de Colombia los Bonos Sociales Bancóldex, por valor de COP 400.000 millones, la demanda superó los COP 1,2 billones (4,17 veces el valor ofrecido) convirtiéndose en la primera emisión en el

mercado público de valores colombiano enmarcado dentro de la temática social, esta emisión contempla como objetivo principal promover la inclusión financiera a las micro y pequeñas empresas, enfocándose en el financiamiento a los negocios rurales, a las mujeres dueñas de empresas y a víctimas del conflicto armados dueñas de empresas.

- Con el propósito de apoyar el despegue y el crecimiento de las empresas de la Economía Naranja, el 29 de noviembre Bancóldex realizó la primera emisión y colocación del Bono Naranja en el mundo por 400.000 millones de peos, con una demanda de 867.000 millones de pesos, equivalente a 2,9 veces el valor subastado.
- Con relación a los servicios no financieros que ofrece el Banco, se encuentra el programa Acción Buenaventura que es una alianza entre el MinCIT, Bancóldex, la Universidad de los Andes y la Cámara de Comercio de Buenaventura. En ella participaron 36 empresas de los sectores portuario-logísticos y turismo. Estas empresas a través del programa Red de Empresas Sostenibles (RedES) formularon 33 proyectos de producción más limpia que se encuentran en proceso de implementación. De igual manera, en el programa Acción Buenaventura participaron 38 unidades productivas de la cadena del cacao provenientes de Asociaciones y Consejos Comunitarios. Estos productores a través del Programa Modelo de Agronegocios Sostenibles (MAS), recibieron capacitación técnica y gerencial, y fueron conectados con mercados a partir del acercamiento a clientes potenciales y participación en las ferias Alimentec y Chocoshow.
- Durante 2018 Bancóldex culminó el acompañamiento a 14 empresas en el marco del Programa Delta, el cual les permitió a las compañías fortalecer sus capacidades para la estructuración de proyectos con componentes de I+D+i, acercarse al instrumento de beneficios tributarios administrado por Colciencias y conocer de forma personalizada la oferta de financiación del Banco para apalancar dichas inversiones.
- Continuando con su compromiso y tarea de austeridad en el gasto, para 2018, Bancóldex se propuso alcanzar los mejores niveles de eficiencia dentro del sistema financiero nacional, por lo que se trazó la meta de tener una eficiencia de 31,67% con unos gastos de funcionamientos presupuestados en 70.399 millones de pesos y un margen financiero bruto de 222.298 millones de pesos. Para el cierre de 2018, la eficiencia llegará a de 31.43% superando la meta y convirtiéndonos en la entidad más eficiente del sistema financiero colombiano.
- En 2018, los compromisos de inversión realizados por Bancóldex a través de su del "Programa Bancóldex Capital" ascienden a COP $173.891 millones en 13 fondos multisectoriales. De este valor, $885,811 millones de pesos se ha dirigido a empresas colombianas, lo cual significa que por cada peso comprometido por Bancóldex en fondos de capital, se septuplican los recursos para la capitalización de empresas en el país en diferentes sectores y etapas de crecimiento.

- Suscripción e Implementación del convenio 392 entre Bancoldex y el MCIT para el ofrecimiento de servicios no financieros, representados en programas de consultoría, entrenamiento, asesoría especializada, formación, estructuración de proyectos y generación de información y conocimiento de valor para la toma de decisiones de las empresas y de las organizaciones que promueven la competitividad con el fin de promover el fortalecimiento del tejido empresarial del país y sus regiones. Como resultado del convenio del se están desarrollando 10 iniciativas de desarrollo empresarial.
- En el marco del proceso de alineación del Grupo Bancoldex, se adelantaron siete procesos de selección y contratación para el Grupo Bancóldex en servicios como vigilancia, servicio de aseo, impresión, mensajería, insumos de aseo, cafetería y papelería, agencia de viajes y servicio de taxi.
- En 2018, Fitch Ratings confirmó las calificaciones locales de F1+ Y AAA otorgadas a Bancóldex para el corto y largo plazo respectivamente y la calificación BBB con perspectiva estable para moneda extranjera, mientras que en febrero de 2018, BRC Standard & Poor´s confirmó las calificaciones de AAA para el largo plazo y BRC 1+ para el corto plazo. Por su lado la Contraloría general de la República otorgó al banco calificación de 99,4 puntos sobre 100 en "gestión y resultados", ubicándolo en el rango más alto de esta calificación y categorizándolo como "confiable" en el manejo de los recursos y el cumplimiento de los objetivos y metas. Respecto a los procesos de "control de legalidad" obtiene calificación de 98,40 puntos y en cada una de las tres categorías de "control de gestión", "control de resultados" y "control financiero" obtiene la mayor calificación de 100 puntos.

15.2. Planeación Estratégica

Dentro del Plan Estratégico sectorial del comité de industria – PES 2018, Bancóldex contaba con los siguientes compromisos:

Estrategia: 7. Financiamiento

Iniciativa: Desembolsos para aumentar la productividad de las microempresas
Entregable: Desembolsos (créditos) por $539.896 millones para aumentar la productividad de las microempresas.
Avance: Durante la vigencia 2018, Bancóldex ha desembolsado créditos por $799.301 millones, cumpliendo la meta del año en 148%. El excelente comportamiento en este indicador se debe a la oferta permanente de líneas de crédito dirigidas a este segmento empresarial, como la línea "Mipymes Competitivas".

Iniciativa: Operaciones realizadas a empresas exportadoras beneficiarias de productos financieros de Bancoldex
Entregable: 1.500 operaciones realizadas a empresas exportadoras beneficiarias de productos financieros de Bancoldex
Avance: para 2018, Bancóldex se había trazado la meta de desembolsar 1.500 operaciones a empresas exportadoras. Con corte a noviembre de 2018, el Banco había celebrado 1.770 operaciones, logrando cumplir la meta en 118%.

Iniciativa: Desembolsos realizados a empresas exportadoras beneficiarias de productos financieros de Bancoldex
Entregable: $1 billón de pesos desembolsado a empresas exportadoras beneficiarias de productos financieros de Bancoldex.
Avance: durante 2018, se han desembolsado $1,16 billones a empresas que realizan operaciones de comercio exterior, con un cumplimiento del indicador de 116%.

15.3. CONPES

CONPES 3866: "Política de Desarrollo Productivo - PDP"

Acción Concreta: Realizar inversiones directas en fondos de capital privado, capital emprendedor y capital semilla a través de Bancóldex
Avance: Durante la vigencia 2018, los compromisos de inversión que Bancóldex ha realizado en Fondos de Capital Privado y Capital Emprendedor eran de COP $173.891 millones en 13 fondos multisectoriales, cumpliendo la meta del periodo en 113%, la cual era de $153.645 millones de pesos. Dichos compromisos de inversión están distribuidos en un 69% en fondos de capital privado y 30% en Fondos de Capital Emprendedor. Gracias a estas inversiones, se han movilizado recursos de terceros por $2,7 billones de pesos, es decir 15 veces el valor comprometido por el Banco. De este valor, $885,811 millones de pesos se ha dirigido a empresas colombianas, lo cual significa que por cada peso comprometido por Bancóldex en fondos de capital, se septuplican los recursos para la capitalización de empresas en el país en diferentes sectores y etapas de crecimiento.

Acción Concreta: Estructurar un fondo de fondos, en seguimiento de lo establecido en el Artículo 14 de la Ley 1753 de 2015.
Avance: Durante 2018, se ha venido trabajando en el levantamiento de recursos para el compartimento de capital emprendedor, de la mano de INNpulsa Colombia, realizando acercamientos a entidades estatales. INNpulsa ha manifestado su interés en realizar aportes al fondo, y se encuentra analizando legalmente cual sería la mejor vía para realizarlo.

Acción Concreta: Desarrollar un programa de acompañamiento para empresas con potencial de crecimiento para su ingreso al mercado de valores y deuda.
Avance: Con el apoyo de la Bolsa de Valores de Colombia y el equipo del programa COLOMBIA CAPITAL, el Banco pudo trabajar en esta iniciativa y obtener información valiosa del proceso de ingreso de empresas al mercado de valores. Al cierre de diciembre de 2017, el Banco había documentado satisfactoriamente las barreras a las que se enfrenta el mercado de valores para la emisión de bonos por parte de las empresas. En lo que respecta a la identificación de posibles soluciones para que las empresas puedan llevar a cabo su proceso de emisión, si así lo decide la empresa y cuyo desarrollo estaba planeado llevar a cabo en 2018, este no se ha podido realizar ya que una de las principales barreras encontradas para que las empresas pueda acceder al mercado de valores, son los altos costos a los que se enfrentan las empresas en el proceso de estructuración de la emisión en el mercado de valores, por lo que por el momento no se evidencia disposición por parte de las empresas en asumir costos adicionales relacionados con garantías para estas emisiones.

Acción Concreta: socializar la versión más actualizada existente del DATLAS en los diferentes departamentos del país, a través de procesos de divulgación presencial y virtual.
Avance: A través de la realización de talleres teórico-prácticos, tanto presenciales como virtuales se logró divulgar la versión más actualizada del DATLAS en los 32 departamentos que conforman el territorio nacional. También se elaboraron y publicaron videos explicativos de DATLAS. Igualmente se elaboró y publicó la guía de navegación de la herramienta DATLAS.

CONPES 3934: "Política de Crecimiento Verde"

Acción Concreta: durante 2018, desembolsar COP 130.000 millones con el objetivo de financiar inversiones hacia el crecimiento verde
Avance: Durante 2018, Bancóldex ha financiado $334.021 millones de pesos en líneas dirigidas exclusivamente a proyectos verdes de desarrollo sostenible y eficiencia energética del sector empresarial

15.4. Metas 100 días

Publicar una Línea de crédito dirigida a los empresarios pertenecientes al sector de la "Economía Naranja": La línea de crédito 'Exprimiendo la Naranja' fue publicada por Bancóldex el 10 de septiembre del presente año, a través de la circular externa No. 20 de 2018. Esta línea cuenta con un cupo por $400.000 millones y fue diseñada para financiar a los emprendedores que forman parte de la Economía Naranja. La línea constituye un estímulo para las empresas que realicen actividades

fundamentadas en la propiedad intelectual, el diseño, la investigación, el desarrollo artístico, el talento humano y en general, la creatividad.

Estructurar la emisión de "Bonos Naranja" en el mercado público de valores con el fin de captar recursos que posteriormente serán destinados exclusivamente para diseñar nuevas líneas de crédito para las empresas que hacen parte de la llamada "economía naranja", es decir, el que involucra a las industrias culturales y creativas.

Con el apoyo técnico y financiero por parte del BID se logró la estructuración de la emisión incluyendo definición de la estrategia naranja al interior de Bancoldex, el establecimiento de los indicadores de impacto y reporte, y la estrategia de comunicaciones. Adicionalmente, se seleccionó a la firma Deloitte como verificador de la capacidad de Bancoldex como emisor de los bonos naranja y administrador de los recursos obtenidos en la emisión.

La emisión de los Bonos Naranja se realizó el pasado 29 de noviembre de 2018, a través del mecanismo de "subasta holandesa" administrado por la Bolsa de Valores de Colombia, en la cual se lograron colocar $400.000 millones de pesos, convirtiendo a Bancóldex en el primer banco a nivel mundial que realiza este tipo de emisión.

15.5. Retos

- Para 2019, uno de los principales retos de Bancóldex será el fomentar las exportaciones, apoyar la productividad y la competitividad con énfasis en las Mipymes, contribuir a la defensa del medio ambiente y a la mitigación del cambio climático y actuar como instrumento de política pública alineado al plan estratégico sectorial del MINCIT.
- Bancóldex tiene como meta en 2019, desembolsar 5,7 billones de pesos.
- Alineado con la estrategia del MinCIT, en 2019 el Banco apoyará el mejoramiento de la productividad y competitividad de las Pymes, para esto tiene como meta en 2019 desembolsar 1,5 billones de pesos beneficiando a más de 6.000 pymes.
- Así mismo, el Banco continuará apoyando el fortalecimiento de las Entidades Orientadas al Crédito empresarial que tiene cupo con Bancóldex.
- En 2019, Bancóldex tiene el reto de apoyar el impulso y el crecimiento de las industrias culturales y creativas para lo cual va a contar con una oferta de financiación en condiciones favorables para estas empresas.
- En 2019, Bancóldex contribuirá a la implementación de proyectos que promuevan el crecimiento de más de 200 empresas con programas de asistencia técnica, estructuración

financiera y consultoría especializada, e impactar a más de 500 empresas con programas virtuales de desarrollo empresarial.

- Otro reto para 2019 es consolidar una estrategia en compañía del Viceministerio de Desarrollo Empresarial del MinCIT, Fondo Nacional de Garantías y Grupo Bancóldex que permita reducir los costos operativos de las entidades especializadas en microcrédito con el fin de lograr reducciones importantes en las tasas activas de crédito a las microempresas.
- Desarrollar una línea de acompañamiento especializada para empresas de Industrias Creativas, orientado a estructurar proyectos bancables asociados al aprovechamiento de nuevos negocios por parte de estas compañías, para conectarlos con la oferta financiera.
- Profundizar los servicios de acompañamiento a iniciativas de Desarrollo Sostenible para fortalecer la conexión del Sistema Financiero con los proyectos empresariales, aumentando así su posibilidad de materialización.
- Para 2019, a través del Programa "Bancoldex Capital" se espera realizar inversiones en fondos de capital por valor de COP 14.500 millones, con lo cual el valor acumulado en este tipo de inversiones, al cierre de año sería de COP 184.500 millones.

CAPÍTULO 16: Superintendencia de Sociedades

16.1. Logros

a) **Participación activa en expedición de temas regulatorios:** En ejercicio de la revisión permanente de la carga regulatoria de la Entidad, con acompañamiento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se diseñó y puso en marcha la implementación de una estrategia segmentada a corto, mediano y largo plazo, en beneficio de los empresarios y de la ciudadanía en general, que ha tenido los siguientes logros:

- **Expedición del decreto 991 del 12 de junio de 2018 de reglamentación de los procesos concursales:** Una de las propuestas regulatorias de la Superintendencia de Sociedades, presentada durante la vigencia de 2017, dio origen al Decreto 991 del 12 de junio de 2018 "por el cual se modifica parcialmente el Decreto Único Reglamentario 1074 de 2015 en diversas materias relacionadas con los procesos concursales", con el objetivo de armonizar los procedimientos de insolvencia con el Código General del Proceso.

- **Expedición del decreto 667 de 2018, por el cual se establece la inscripción de la situación de control en sociedades por acciones simplificadas con accionista único persona natural:** En el marco del objetivo del gobierno nacional relacionado con la simplificación de los trámites de los empresarios, se consideró conveniente establecer una regulación que facilite la inscripción de la situación de control societario de sociedades por acciones simplificadas cuando el único accionista sea una persona natural. Lo anterior a partir del análisis efectuado a las investigaciones que ha adelantado la Superintendencia por el incumplimiento de la inscripción de la situación de control (artículo 30 de la ley 222 de 1995), del cual se evidenciaron algunos casos en los que las personas naturales que constituyen una sociedad por acciones simplificada (SAS), en su condición de accionistas únicos, han omitido dar cumplimiento a la inscripción de la situación de control, en los términos y oportunidad establecidos por la norma, la mayor de las veces por desconocimiento de la norma o por una interpretación errónea de la misma.

  El Decreto 667 de 2018 prevé que cuando se presente para inscripción en el registro mercantil la constitución de una sociedad por acciones simplificada en la que el único accionista sea una persona natural, las cámaras de comercio suministrarán al constituyente de la sociedad un formato para que este proceda a inscribirse como controlante de la sociedad, en los términos previstos en el artículo 30 de la Ley 222 de 1995.
  Con la expedición de la norma, preparada e impulsada por la Superintendencia se busca la eficiencia en el trámite para los pequeños empresarios en los que el nivel de control de la

sociedad se agota en cabeza de la persona natural, única dueña, que por ese hecho se convierte en su matriz. No obstante, la inscripción señalada en ningún caso exime al controlante de la obligación de inscribir la situación de grupo empresarial, así como toda modificación de la situación de control, en los términos previstos en el artículo 30 de la Ley 222 de 1995.

- **Participación activa en la Ley 1902 del 22 de junio de 2018 para reglamentar la comercialización de libranzas:** En desarrollo del artículo 143 del Plan Nacional de Desarrollo, relativo al registro único nacional de entidades operadoras de libranza, la Superintendencia de Sociedades elaboró un proyecto de reforma a la Ley 1527 de 2012 o ley de libranzas, que buscaba aumentar los controles a quienes pretendan negociar este tipo activos. De acuerdo con el proyecto, la venta de libranzas a inversionistas sólo podría hacerse a través de instrumentos de mercado regulados, como los productos fiduciarios y los fondos de inversión colectiva; adicionalmente, se exigen requisitos mínimos en materia de indicadores financieros, tales como solvencia y capitalización, con el propósito de crear un ambiente seguro para esta clase de negocios que permita que todas las operadoras de libranzas sin excepción, registradas y vigiladas, cuenten con un departamento de riesgo financiero al interior de su organización, por medio del cual adelantarán los correspondientes análisis de viabilidad, sostenibilidad, operatividad y demás estudios con fines de pronóstico y evaluación del riesgo financiero y control de lavado de activos que prevenga la participación, uso y manipulación indebida de negocios promovidos bajo el objeto de libranza.

  Así mismo, dispone que la entidad operadora de libranzas no vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia que pretenda enajenar, total o parcialmente, derechos patrimoniales de contenido crediticio derivados de operaciones de libranzas, a favor de personas o entidades no sujetas a la vigilancia de la mencionada superintendencia, sólo podrá hacerlo por intermedio de patrimonios autónomos administrados por Sociedades Fiduciarias sujetas a la supervisión de la Superintendencia Financiera de Colombia o Fondos de Inversión Colectiva.

  De igual modo, se incluyeron algunas medidas para la protección de los compradores de este tipo de cartera, relacionadas con la información que debe suministrarse al momento de efectuar la venta. También se estableció que el Registro Único Nacional de Operadores de Libranza contendrá la información de las operaciones de compra, venta y gravámenes que se hayan efectuado respecto de los derechos patrimoniales de contenido crediticio derivados

de operaciones de libranzas, realizados por entidades no vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

La propuesta legislativa dio como resultado la expedición de la Ley 1902 del 22 de junio de 2018, que en su artículo 6 establece que la compraventa de libranzas extrabancarias - es decir, que no se realizan por medio de instituciones financieras, como bancos y otros entes vigilados por la Superintendencia Financiera, sino por cooperativas y sociedades - sólo puede hacerse desde una fiducia o un fondo de inversión colectiva, ambos vigilados permanentemente por la Superintendencia Financiera.

Finalmente, por medio de esta ley se modificó el Decreto 4334 de 2008 facultando a la Superintendencia de Sociedades de oficio o a solicitud de la Superintendencia Financiera de Colombia, para la intervención y toma de posesión en los negocios, operaciones y patrimonio de las personas naturales o jurídicas que desarrollan o participan en la actividad financiera sin la debida autorización estatal, específicamente cuando dichas personas realicen operaciones de venta de derechos patrimoniales de contenido crediticio derivados de operaciones de libranzas sin el cumplimiento de los requisitos legales.

b) **Cumplimiento del 100% de la estrategia de simplificación de trámites de la Superintendencia de Sociedades:** En armonía con la estrategia de simplificación de trámites la entidad logró los siguientes resultados:

- **Uso masivo de la Ventanilla Única de Trámites y Servicios – VUSS para radicar trámites vía web:** En cumplimiento de la política de racionalización y simplificación de trámites impulsada por el Gobierno Nacional, la Superintendencia de Sociedades creó, en su página web, una ventanilla única de trámites y servicios. Mediante esta última, la ciudadanía puede acceder, desde cualquier lugar, a los trámites y otros procedimientos administrativos que ofrece la entidad, sin necesidad de desplazarse a sus instalaciones. A la fecha este portal ha recibido más de 611.000 trámites radicados.

- **Puesta a disposición a través de la página web de nuevos servicios administrativos para pagos a través de PSE**: A partir del mes de enero de 2018, los empresarios cuyas sociedades están sometidas a vigilancia de la Superintendencia pueden realizar los siguientes servicios a través de la página web de la Entidad: i) presentar la constancia de pago de la contribución, ii) solicitar acuerdos de pago y, iii) solicitar y pagar la expedición de certificados y de copias

simples, a través del servicio PSE. Con esta virtualización se reducen costos y tiempos para los empresarios.

- **Automatización de 3 trámites administrativos en el marco del Plan Anticorrupción de la entidad:** Para la vigencia 2018 la entidad programó la racionalización de los siguientes 3 trámites, con las siguientes acciones: 1) Escisión de sociedades comerciales; 2) Fusión de sociedades comerciales; 3) Autorización para disminución de capital con efectivo reembolso de aportes. La racionalización de estos trámites, estaba orientada a permitir que el usuario pueda realizar la radicación vía web de estos trámites y así evitar desplazamientos a la Entidad para realizar las solicitudes presenciales.

  De acuerdo con el Plan estratégico del Modelo multicanal de atención al ciudadano que adoptó la Superintendencia de Sociedades, se dio continuidad a la adecuación tecnológica del área de Atención al ciudadano, para mejorar los servicios de atención que presta la Entidad.

  Se adquieren nuevos mecanismos en Bogotá, Cali y Medellín: un (1) Kiosko de autogestión, tres (3) digiturnos, cuatro (4) pantallas informativas y quince (15) calificadores de servicio, para brindar un servicio de oportunidad, calidad y accesibilidad tanto a ciudadanía en general como a personas con discapacidad.

- **Virtualización del 100% de los depósitos judiciales administrados por la Superintendencia de Sociedades:** Con el fin de mitigar los riesgos propios del manejo físico de títulos de depósito judicial impresos, así como de agilizar la gestión diaria de las cuentas del Banco Agrario en las cuales se conservan los recursos pertenecientes a cada proceso concursal adelantado ante la Superintendencia de Sociedades, se adelantó un ejercicio de modernización, que terminó al 31 de agosto de 2018, con la administración virtual de sus cuentas de depósitos judiciales, en todo el país. Hoy en día, las órdenes impartidas por el juez del concurso se ejecutan todas a través del Portal Web de Depósitos y Pagos del Banco Agrario de Colombia, sin que el auxiliar de justicia o el beneficiario deban acercarse a las sedes de la Superintendencia para retirar el título físico.

c) **Cumplimiento del 100% de acciones proyectadas para el año 2018 en el marco de la implementación del Decreto 2573 de 2014 – Gobierno en Línea**

- **TIC para Servicios:** Se implementaron los servicios de denuncias soborno internacional, consolidación y publicación de la base de los estados financieros 2017 de las sociedades.
- **TIC para Gobierno Abierto:** Se recibió por parte del Banco Agrario una alternativa de solución al manejo de los títulos de depósito judicial, dicha solución garantiza resolver un problema o reto identificado por la Entidad, se dispuso de un espacio en la página web para recibir observaciones a proyectos de normatividad.
- **TIC para gestión:** Se inició la automatización de dos nuevos procesos en la plataforma BPM, denominados Apoyo Judicial y Consulta y radicación en línea. Se efectuó la medición de la utilización de los módulos de automatización BPM mediante estadísticas de uso y apropiación de procesos, con los siguientes resultados: procesos recibidos: 79, documentos de entrada: 396, documentos de salida: 144

d) **Seguridad y Privacidad de la Información**

- Implementación de una nueva solución de seguridad perimetral (Firewall de nueva generación)
- Mantenimiento del certificado del sistema de gestión de seguridad de la información bajo la norma ISO 27001:2013, de la Entidad.

e) **Reconocimiento de la Organización No Gubernamental (ONG) Transparency International destacó el compromiso de la Superintendencia de Sociedades en la lucha contra el soborno transnacional en su informe "Exportar la Corrupción".**

- Entre las acciones destacadas por la organización se encuentra el inicio de diversas investigaciones por soborno transnacional, la sanción contra Inassa por el soborno de funcionarios públicos en Ecuador y la suscripción de acuerdos de cooperación y asistencia con otros países.
- El informe de la Transparency International alienta a Colombia a fortalecer las capacidades y recursos de la Superintendencia de Sociedades en materia de lucha contra el soborno transnacional y a explorar nuevos mecanismos legales de sanción.
- Se debe recordar además que las facultades sancionatorias de la Superintendencia de Sociedades, en materia de soborno transnacional, se ejercen cuando cualquier persona jurídica, por medio de empleados, contratistas, administradores o asociados, dé, ofrezca o prometa, a un servidor público extranjero, sumas de dinero o cualquier objeto de valor pecuniario a cambio de que éste realice, omita o retarde un acto relacionado con sus funciones.

- Para detectar, investigar y sancionar las conductas de soborno internacional, la Superintendencia de Sociedades creó un grupo de trabajo especializado en la materia, entrenó al personal investigador y puso en marcha un laboratorio forense dotado de modernas tecnologías. De igual forma, la entidad se ha dado a la tarea de fortalecer la cooperación internacional, mediante la suscripción de memorandos de entendimiento con varios países de la región.
- Sobre la lucha contra el soborno transnacional, se destacan los siguientes aspectos: A partir de la Ley 1778 de 2016 la Superintendencia de Sociedades adquirió facultades para perseguir y sancionar las conductas de soborno en de funcionarios públicos en el extranjero por parte de empresas radicadas en Colombia.

Desde entonces la entidad ha realizado, entre otras, las siguientes acciones:

- Exigió a cerca de 500 compañías de sectores en riesgo que adopten programas de ética y prevención del soborno.
- Habilitó un canal de denuncias anónimas en la página web para recibir información de posibles sobornos.
- Invirtió en la creación de un moderno laboratorio forense y conformó un grupo élite de investigadores
- Activó mecanismos de cooperación internacional
- Inició varias investigaciones y sancionó a las compañías y personas que intentaron obstruirlas
- Publicó la Guía de Orientación para las empresas sobre la lucha contra este flagelo y explicó en video su contenido

f) **Automatización del sistema para la selección de auxiliares de la justicia y profesionalización de los estándares para su desempeño, mediante Decreto 2130 de 2015:** Con el objeto de asegurar la transparencia en el proceso de selección de auxiliares de la justicia, la entidad implementó un mecanismo transparente y eficaz para designar a los promotores y liquidadores de las compañías que se encuentran en crisis y se acogen al régimen de insolvencia, la cual se efectúa a través de un sistema en el que un software elige de forma automatizada a la persona indicada según sea el caso, de la lista de auxiliares de la justicia.

Este esfuerzo reglamentario se tradujo en la creación de un grupo de auxiliares de la justicia compuesto por 281 expertos cualificados, quienes en caso de apartarse del cumplimiento de lo previsto en la ley, son susceptibles de ser sancionados e incluso excluidos de la lista de la Superintendencia de Sociedades, por conducta reprochable. La selección objetiva entre quienes

conforman la lista, se realiza por medio de un sistema automatizado para la selección de auxiliares de la justicia. Mediante tal sistema, a la fecha, han sido designados 1646 auxiliares de justicia.

En aras de optimizar los procesos concursales y de reducir sus costos, la Superintendencia de Sociedades, impulsó, como mecanismo opcional, el nombramiento de los propios representantes legales de las compañías en los cargos de promotores, en procesos de reorganización que esta adelanta. Este sistema ha representado ahorros por $29.324.030.833 de pesos a los empresarios, en beneficio del aparato productivo del país.

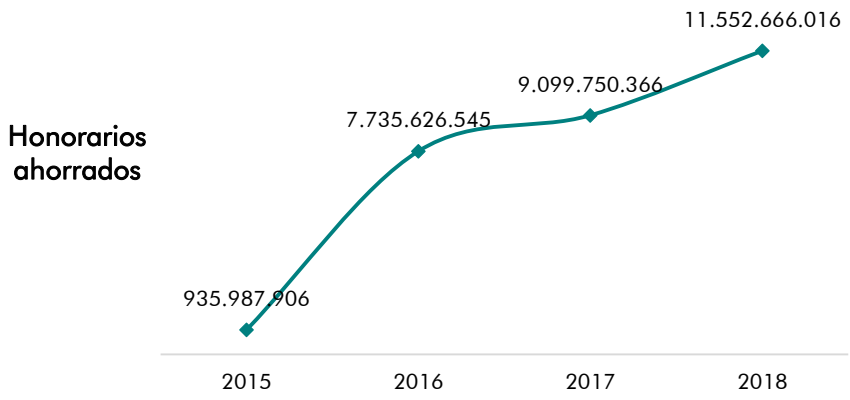
En el último año, se llevó a cabo un nuevo proceso de convocatoria y selección de auxiliares de justicia, que culminó con una lista que, para el año 2018, está conformada por 296 auxiliares de justicia.

g) **Administración efectiva de procesos judiciales mercantiles y reducción en la duración promedio de los procesos por conflictos societarios:** La Delegatura para Procedimientos Mercantiles para la vigencia actual recibió un total de 395 demandas y dio efectiva terminación a 117 procesos. El promedio de duración de cada proceso, desde su admisión hasta la sentencia, es muy inferior al tiempo que toma la Justicia Ordinaria para resolver un conflicto societario, el tiempo promedio de resolución de los conflictos societarios en la Superintendencia de Sociedades es de 220 días hábiles, que se traduce en 11 meses, aproximadamente, la mitad del tiempo promedio que utiliza la OCDE. Desde su creación, se han tramitado un total de 1.951 procesos y se han proferido más de 12.000 providencias (entre autos y sentencias). Con ello, esta corte especializada ha sentado amplia jurisprudencia respecto de complejos asuntos societarios.

h) **Administración efectiva de procesos de liquidación judicial:** De acuerdo con el informe publicado por el Banco Mundial para el año 2018, los países de la OCDE mantuvieron el tiempo de duración de los procesos de concursales en 1.7. Este año, nuevamente, Colombia logró que un tipo de proceso concursal, el de liquidación judicial estuviera por debajo de ese promedio, al durar 1,5 años.

i) **Reducción de costos de la insolvencia recuperatoria:** En el año 2017, los empresarios colombianos se han ahorrado más de 11.500 millones de pesos en costos asociados a los procesos, tendencia ascendente que se ha comenzado a medir en los últimos cuatro años, suma que puede destinarse a capital de trabajo y no a la administración de procesos concursales. En especial se ha buscado racionalizar el uso de la figura del promotor, que sólo se justifica en casos con grandes retos en

cuanto a la negociación de los acuerdos, lo cual ha generado una enorme reducción de costos en lo que respecta a los honorarios de auxiliares de la justicia para los empresarios en recuperación.



Fuente: Superintendencia de Sociedades.

j) **Liderar el proceso de convergencia a NIIF y creación del sistema de reportes de información empresarial:** Durante el periodo analizado, la entidad intensificó sus esfuerzos para asegurar que la transición a los nuevos marcos de referencia contable y de aseguramiento por parte de los obligados fuera sencilla y oportuna.

Para ello se elaboró un proyecto que involucró la capacitación extensiva a usuarios y a funcionarios sobre los nuevos procesos y procedimientos para la preparación de la información financiera y manejo del aplicativo XBRL. Fue así como entre el 21 de febrero y el ocho de marzo de 2018, se dictó una capacitación en la ciudad de Bogotá a 822 empresarios, distribuida en 6 sesiones, a la que asistieron también 33 funcionarios de Bogotá e Intendencias Regionales y 27 funcionarios del Centro de Contacto BPO.

Así mismo se elaboró y publicó el material de ayuda para la presentación de informes empresariales a través del Sistema Integral de Reportes Financieros -SIRFIN, como instructivos, material didáctico y videos para el diligenciamiento y envío de la información; se efectuó, por segundo año, la contratación de un centro de servicio con personal capacitado para prestar soporte en primera línea, y un equipo de segundo nivel con funcionarios de la entidad para colaborar en la atención personalizada y en las consultas técnicas y de mayor complejidad. .

De otra parte, durante el periodo de recepción de la información financiera se dispuso más personal para atender el buzón de efinancieros@supersociedades.gov.co, correo electrónico donde se reciben solicitudes de soporte escrito, además del chat por el cual se brinda atención personalizada sobre las inquietudes que tiene el usuario.
La Superintendencia de Sociedades ha dado continuidad y dispuesto mejoras permanentes a este Sistema, que permite la recepción de estados financieros según dos estándares internacionales (NIIF y XBRL) que facilitan la entrega segura de información conforme la legislación vigente, descargable desde la página web de la entidad. Con dichos estándares, se asegura que cualquier persona pueda conocer la situación financiera de la empresa, inclusive si no entiende el idioma, pues se presenta en formatos reconocidos y utilizados en cualquier parte del mundo.

Para la vigencia 2018, a través de Sistema Integral de Reportes Financieros - SIRFIN, se recibieron los estados financieros de 19.230 sociedades de las 21.141 a las cuales les fue requerida esta información, es decir el 91% del total, lo que demuestra el grado de cumplimiento de los supervisados frente a esta obligación legal, pero ante todo la facilidad y rapidez que les brinda esta herramienta para tal fin, además del soporte permanente del equipo especializado de la Entidad.

Adicionalmente, se desarrollaron informes específicos para permitir la presentación de información financiera de aquellas sociedades que no cumplen la hipótesis de negocio en marcha, según las disposiciones reglamentarias actualmente vigentes. Esto permite, principalmente, a sociedades en liquidación presentar sus estados financieros de una manera más efectiva y real de su situación económica, en la que se reflejen los precisos mandatos legales.

Igualmente se diseñó y entró en funcionamiento el formulario para el reporte periódico de la información que por ley deben presentar y publicar las Sociedades comerciales, empresas unipersonales y sucursales de sociedades extranjeras, que otorguen crédito bajo la modalidad de libranza o que adelanten la actividad de comercialización o administración de créditos libranza, homogenizando y estandarizando la información con indicadores que permitan valorar su actividad y el cumplimento legal frente a su operación.

k) **Jornadas Académicas y Eventos:** Se contó con la presencia del profesor Ronald Gilson de las universidades de Columbia y Stanford quién abarcó el tema sobre estructuras de capital

concentrado y disperso en vehículos societarios. También se contó con la participación del doctor José Miguel Mendoza quien trató el tema del abuso del derecho en la SAS.

En la jornada se analizaron los deberes fiduciarios de los administradores y la Ley Modelo de la OEA sobre Sociedades por Acciones Simplificadas. Se contó con la participación del Profesor Alan Palmiter de la Universidad de Wake Forest quien abordó el tema sobre los mecanismos de control de las actuaciones en el ámbito societario, con particular referencia a los deberes fiduciarios de los administradores en el sistema norteamericano.
La Superintendencia contó con la presencia del señor Drago Kos, Presidente del grupo de trabajo sobre soborno internacional de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) quien hizo una exposición sobre los 20 años de la Convención de la OCDE para combatir el cohecho de servidores públicos extranjeros en transacciones internacionales. Así mismo, presentó un recuento sobre las tendencias globales en casos internacionales de soborno, las perspectivas sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas y la protección a delatores. A su turno, el señor Matteson Ellis, abogado experto en la aplicación de la Ley de Prácticas de Corrupción Extranjera de Estados Unidos – FCPA, hizo una presentación sobre los programas de cumplimiento y su utilidad, a partir de la revisión de casos concretos.

La forma asociativa que revolucionó el Derecho de Sociedades en América Latina cumplió su primera década. Para conmemorar este singular acontecimiento, la Superintendencia de Sociedades realizó un evento que contó con la participación de Michael J. Dennis quien presentó "La Guía Legislativa de la CNUDMI sobre la Entidad de Responsabilidad Limitada", el doctor Pierre-Henri Conac, quien abordó "La SAS francesa luego de un cuarto de siglo", el profesor Martín Gelter habló sobre "Las sociedades simplificadas: Una perspectiva transatlántica", el Ex Magistrado Randy J. Holland quien detalló sobre "Las sociedades de responsabilidad limitada en los Estados Unidos y el doctor José Miguel Mendoza, disertó sobre "El tribunal especializado en Derecho Societario y la Ley SAS".

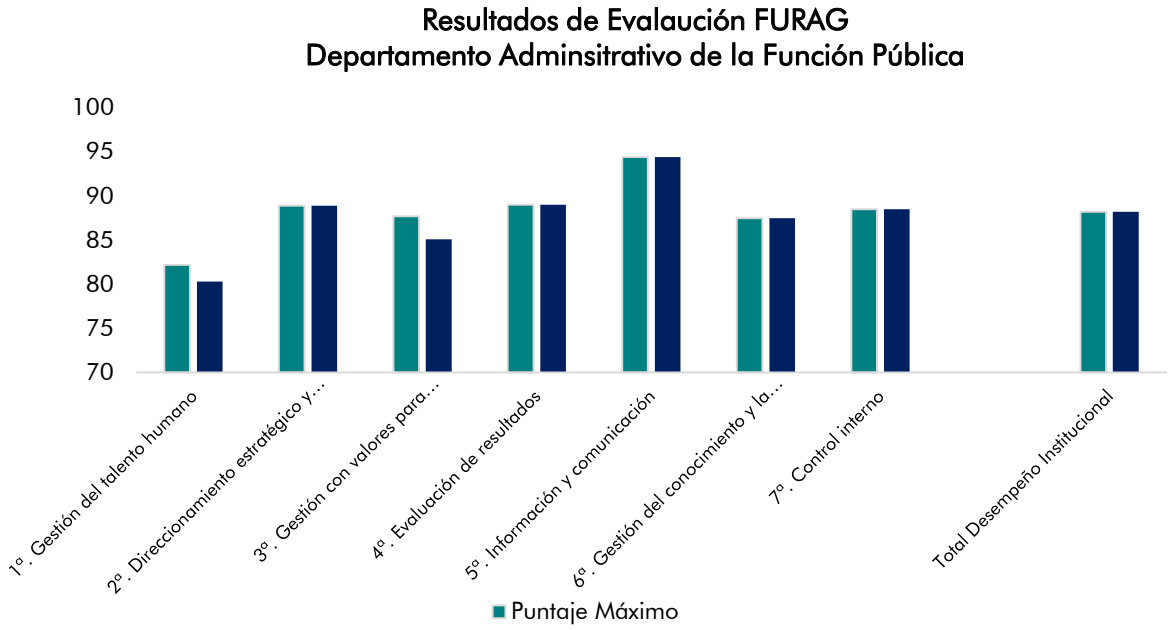
Seminario: Gobierno Corporativo en sociedades cerradas, el Banco Mundial y la Superintendencia de Sociedades realizaron el seminario sobre "Gobierno Corporativo" el pasado 11 de octubre desde las 8:00 a.m., en las instalaciones de la Entidad con presentaciones a cargo del Dr. Francisco Javier Prada Ramírez, Oficial de Gobierno Corporativo para América Latina y el Caribe de la Corporación Financiera Internacional - IFC, y del Superintendente de Sociedades, Dr. Francisco Reyes Villamizar.

Seminario Taller: Marco normativo para entidades que no cumplen la hipótesis de negocio en marcha: La Superintendencia de Sociedades y la Pontificia Universidad Javeriana organizaron el seminario taller: Marco normativo para entidades que no cumplen la hipótesis de negocio en marcha, el pasado 26 de noviembre de 2018; cuyo contenido se enmarca en la aplicabilidad del Decreto 201 de 2016, e incluyó el diligenciamiento y la presentación de estados financieros de una entidad en liquidación y un espacio para intercambiar ideas entre expositores y asistentes.

l) **Se obtuvo el mejor puntaje del grupo par en la medición del avance a la Gestión realizado por la Función Pública:** El Formulario Único Reporte de Avances de la Gestión (FURAG) es una herramienta en línea de reporte de avances de la gestión, como insumo para el monitoreo, evaluación y control de los resultados institucionales y sectoriales.

En la medición realizada en el año 2017, el desempeño de la entidad logró un índice de desempeño institucional de 88,25%, puntaje que definió el parámetro superior para el grupo de 25 pares en el que la Función Pública ubicó a la Superintendencia de Sociedades (junto con todos los Ministerios, el DANE, la ESAP, el ICBF y otros entes ejecutivos del orden nacional).

Este resultado señala que la entidad posee un alto grado de orientación hacia el logro de los resultados institucionales (eficacia), hacia el uso de recursos e insumos para alcanzar dichos resultados (eficiencia) y hacia asegurar que sus servicios respondan a las necesidades de los grupos de interés identificados para la entidad (calidad).



16.2. Planeación Estratégica

COMITÉ DE INDUSTRIA

Este comité tiene el siguiente objetivo misional: "Para el 2018, el Viceministerio de Desarrollo Económico incrementará en 15% la producción de 2000 empresas intervenidas, e implementará 40 rutas competitivas para el fortalecimiento de clústeres regionales". Los entregables en los que participa la Superintendencia de Sociedades son:

Estrategia: Regulación y Calidad – Certificaciones
Iniciativa: Análisis de Desempeño Sectorial
Entregable: Estudio con el análisis de tendencias de los principales rubros de los estados financieros y forma de aplicación de los modelos de valoración de los activos bajo NIIF 2018.
Avance: Se elaboró un estudio de análisis de las tendencias de los estados financieros para el grupo 1 (plenas) y grupo 2 (pymes) del cual se concluye que: i) Se presenta un impacto por el cambio normativo que conlleva la utilización de un lenguaje internacional de negocios para presentar información financiera, bajo nuevas estructuras, que redunda en la mejora de la calidad de la información. ii) Se presentó una brecha entre la presentación de información contable y la presentación de información financiera, generando gran complejidad al proceso, por lo que la Superintendencia de Sociedades tuvo que efectuar un acompañamiento permanente a sus supervisados, para la adecuada articulación de la información. iii) A pesar que se cuentan con

normas reconocidas internacionalmente con las que las entidades empresariales pueden reflejar, según su modelo de negocio, la realidad económica financiera y contable, se hace necesario trabajar en la estandarización del concepto "juicio profesional", en lo relativo a las revelaciones. iv) La rápida evolución de los negocios es evidente cuando podemos ver que las entidades empresariales muestran la diversificación de su actividad, no obstante este aspecto dificulta el estudio y análisis de sus cifras cuando el mismo quiere concentrarse en cierto sector.

Estrategia: Regulación y Calidad – Certificaciones
Iniciativa: Análisis de Desempeño Sectorial
Entregable: Informe de las 1.000 empresas más grandes, clasificadas con base en los siguientes criterios: sector, pasivos, activos, regiones, estados consolidados e individuales. (Información tomada de la muestra de sociedades de la Superintendencia de Sociedades) 2018
Avance: Se realizó el análisis de comportamiento de las 1.000 empresas más grandes del sector real por ingresos operacionales bajo NIIF. Es de resaltar que es la primera vez que se realiza la comparación de información financiera presentada bajo NIIF en dos años consecutivos, obteniendo un resultado exitoso desde el punto de vista de los supervisores y preparadores de la información, ya que permite medir con criterios homogéneos las variaciones en patrimonio, ingresos, activos y utilidad.

Los ingresos de las 1.000 empresas más grandes del sector real y de servicios no financieros de la economía registraron un crecimiento del 5.98%, en 2017 al llegar a los $600.2 billones, según los balances de fin de ejercicio; mientras que en la vigencia 2016, se reportaron $566.3 billones.

El patrimonio, por su parte, se incrementó en el último ejercicio de $474 billones a $524.9 billones, cifra que refleja un aumento del 10.72%. Las 1.000 empresas tuvieron ganancias de $44.93 billones en el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2017.

Por sectores, el que registró mayores ingresos en 2017 fue el de servicios, con $155.5 billones. Un año atrás este mismo indicador alcanzó los $152 billones; los ingresos del sector manufacturero alcanzaron para finales de 2017 los $145 billones, mientras que los ingresos en el sector comercio alcanzaron los $137.4 billones; el sector de minas e hidrocarburos, por su parte, pasó de $110.9 billones a $135.1 billones, lo que demuestra una importante variación positiva; finalmente los ingresos del sector agropecuario culminaron el 2017 en $9.5 billones, frente al monto registrado en 2016, que alcanzó los 9,3 billones.

El sector que obtuvo mayores ganancias en 2017 fue el de servicios que reportó $18.3 billones seguido por el de minas e hidrocarburos que alcanzó los $14.57 billones y luego, por el manufacturero, que llegó a $8.4 billones. El sector de comercio tuvo ganancias de $1.8 billones.

La región en la que se dieron los mayores ingresos en el año 2017 fue la de Bogotá – Cundinamarca, que alcanzó los $370.5 billones. Un año atrás este mismo indicador se ubicó en $341 billones.

COMITÉ DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Este comité tiene como objetivo misional: "Para el 2018 el Sector Comercio, Industria y Turismo será un modelo de excelencia en el sector público, gracias a su modelo de gestión por resultados y a su esquema de bienestar". La Entidad participó con los siguientes entregables:

Estrategia: Eficiencia Lograr la reducción y optimización de trámites y procedimientos mejorando la calidad y usando menos recursos.
Iniciativa: Sector CIT Virtual: Facilitar el acceso de los ciudadanos a las entidades del sector para prestar un servicio más eficiente
Entregable: Documento técnico con el alcance, requerimientos, limitaciones y expectativas definidos para del proyecto CIT VIRTUAL entregado.
Avance: De acuerdo con lo definido en los equipos de trabajo intersectoriales que MINTIC ha venido gestionando, se estableció como prioridad la generación del PLAN SECTORIAL DE PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LA INFRAESTRUCTURA CRÍTICA DE CIBERSEGURIDAD. Al respecto la participación de la Superintendencia de Sociedades, ha sido la de apoyar en la definición de los diferentes temas que soportan dicho plan, desarrollando actividades como:

- Determinar el alcance que debe tener el Plan Sectorial.
- Defina la misión que debe tener el plan sectorial.
- Proponer la visión que debe alcanzar el plan sectorial.
- Definir cuál es el marco legal (decreto, resolución, normas, estándares, etc.) a nivel de seguridad de la información, ciberseguridad, ciberdefensa o seguridad digital, que pueda suministrar para que sirva de marco de referencia para su sector.
- Apoyar la clasificación de la información que debe tener el plan sectorial?
- Definir los servicios Esenciales del Sector Comercio, Industria y Turismo, en lo correspondiente a la Superintendencia de Sociedades.
- Especificar las tecnologías de la Información en la prestación del servicio esencial en lo correspondiente a la Superintendencia de Sociedades.
- Determinar las Interdependencias de los Servicios Esenciales del Sector Comercio, Industria y Turismo con otras Infraestructuras.

Durante la vigencia 2018, la Entidad participó en las mesas de trabajo intersectoriales a fin de establecer el manual de protección y defensa de la infraestructura crítica de Ciberseguridad para el

sector Comercio, Industria y Turismo, como aporte al plan PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LA INFRAESTRUCTURA CRÍTICA DE CIBERSEGURIDAD NACIONAL.

Estrategia: Sostenibilidad Lograr equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental.
Iniciativa: Compras sostenibles. Contar con proveedores que tengan buenas prácticas ambientales y sociales.
Entregable: Dos Jornadas sectoriales de fortalecimiento a los proveedores en compras sostenibles realizadas
Avance: La Superintendencia de Sociedades asistió a las reuniones interinstitucionales previas, convocadas por la Superintendencia de Industria y Comercio, quien lideró la estrategia, con el objeto de articular este tema, y extendió la invitación a todos sus proveedores.

Estrategia: Felicidad Lograr una cultura de felicidad que permita aumentar la productividad de las entidades a través de la satisfacción de nuestros colaboradores.
Iniciativa: El camino a la felicidad Lograr que el trabajo sea una fuente importante de la felicidad de los funcionarios.
Entregable: Diagnóstico de aplicabilidad del teletrabajo y horario flexible para validar los requerimientos, legales, tecnológicos y organizacionales (cargos aplicables) realizado
Avance: El documento "Diagnóstico de aplicabilidad del teletrabajo y horario flexible" para el sector comercio finalizó en el mes de abril de 2018, el cual define los aspectos generales para la aplicación del mismo en las entidades del sector. La Superintendencia de Sociedades participó en las actividades de su preparación y aportó la información correspondiente a la entidad.

Estrategia: Felicidad Lograr una cultura de felicidad que permita aumentar la productividad de las entidades a través de la satisfacción de nuestros colaboradores.
Iniciativa: El camino a la felicidad Lograr que el trabajo sea una fuente importante de la felicidad de los funcionarios.
Entregable: Propuesta de Políticas y procedimientos aplicables al Teletrabajo y horario flexible
Avance: En cumplimiento de la normatividad referente al Teletrabajo, la Superintendencia de Sociedades expidió la Resolución No. 510-000464 del 13 de junio de 2018, mediante la cual se crea el Comité de Estudio y Seguimiento del Teletrabajo, un instrumento de evaluación y seguimiento al beneficio del teletrabajo. Así mismo, expidió la Resolución No. 510-000469 del 18 de junio de 2018, mediante las cual se incluye a los prepensionados como población prioritaria para acceder a teletrabajo.

En relación con el horario flexible, la Superintendencia de Sociedades expidió la Resolución No. 100-000470 del 18 de junio de 2018, "Por medio de la cual se establece la jornada especial para mujeres

embarazadas", con el propósito de hacer posible el ajuste a la jornada laboral para las funcionarias en estado de gestación.

Estrategia: Felicidad Lograr una cultura de felicidad que permita aumentar la productividad de las entidades a través de la satisfacción de nuestros colaboradores.
Iniciativa: El camino a la felicidad Lograr que el trabajo sea una fuente importante de la felicidad de los funcionarios.
Entregable: Documento con el resultado de la mesa de trabajo con los jefes de talento humano de las entidades del sector para idear o compartir buenas prácticas con relación al salario emocional y capacitación.
Avance: Los jefes de talento humano del sector de comercio elaboraron un documento que contiene las buenas prácticas de salario emocional, dando como resultado:

- Programación de ciclo paseo sectorial
- Días libres de acuerdo con las políticas de cada entidad (cumpleaños)
- Reconocimiento de Fechas Especiales
- Espacios de distracción (gimnasio, canchas de futbol, canchas de tenis de mesa, yoga)
- Desarrollo personal y capacitaciones

Estrategia: Felicidad Lograr una cultura de felicidad que permita aumentar la productividad de las entidades a través de la satisfacción de nuestros colaboradores.
Iniciativa: El camino a la felicidad Lograr que el trabajo sea una fuente importante de la felicidad de los funcionarios.
Entregable: Propuesta de Políticas y procedimientos aplicables al salario emocional establecidas
Avance: En el tema de salario emocional, la política de la entidad es uniforme en relación con la población a beneficiar; su meta es que todos los funcionarios reciban por lo menos una vez al año, alguno de los beneficios del portafolio de salario emocional, con el propósito de incrementar los niveles de satisfacción por las recompensas y los estímulos recibidos. De acuerdo con lo anterior, para los funcionarios de la Superintendencia de Sociedades, en lo corrido del año 2018 se han entregado bonos de alimentación a 523 funcionarios, 60 funcionarios participaron en terapias relajantes, 50 funcionarios participan en actividades de recreación y deportes (yoga, rumba y torneos internos), 90 funcionarios participan en el plan de jubilación y prepensionados. Finalmente, 523 funcionarios disfrutaron su boleta de cine y cine combito, beneficio concedido con el propósito específico de fomentar la integración familiar.

Estrategia: Felicidad Lograr una cultura de felicidad que permita aumentar la productividad de las entidades a través de la satisfacción de nuestros colaboradores.
Iniciativa: El camino a la felicidad Lograr que el trabajo sea una fuente importante de la felicidad de los funcionarios.

Entregable: Plan de trabajo de la actividad sectorial de recreación
Avance: En materia de actividades de recreación, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lideró la integración de todos los funcionarios del sector a través de un ciclo paseo, con el cual se pretende estrechar lazos de cooperación entre los funcionarios que pertenecen al sector comercio. Para ello, la entidad participó en las reuniones de logística preliminar y el evento que se realizó en el mes de septiembre de 2018.

Estrategia: Gestión del conocimiento.
Iniciativa: Comparte tu conocimiento.
Entregable: Documento que recoja las buenas prácticas del sector (en el tema de gestión del conocimiento) elaborado 2018
Avance: La Superintendencia de Sociedades asistió a las dos jornadas sectoriales de trabajo, convocadas por ProColombia, líder de esta materia, con el fin de introducir la gestión del conocimiento en la lógica de la función pública y socializar la matriz de autodiagnóstico para gestión del conocimiento en las entidades, elaborada por el Departamento Administrativo de la Función Pública.

Estrategia: Innovación Pensar y hacer distinto para generar valor
Iniciativa: Innovaland espacios de colaboración para la innovación. Generar espacios de relacionamiento co-creación para fortalecer la política de innovación sectorial y desarrollar proyectos de innovación en cada una de las entidades y a nivel sectorial.
Entregable: Comité sectorial para la innovación institucionalizado como espacio de integración, colaboración y transmisión de buenas prácticas entre entidades del sector realizado 2018
Avance: Durante los meses de Febrero y Marzo se llevaron a cabo tres talleres programados por el líder sectorial de la estrategia, dirigidos a los miembros del comité sectorial de innovación con representación de todas las entidades del sector, los cuales se enfocaron en transferir conocimiento, herramientas y planes de acción que permitieran diseñar una estrategia de cultura de innovación y una estrategia de comunicación interna para sensibilizar y divulgar el propósito y alcance de la innovación en cada una de las entidades.

Durante dos jornadas de trabajo, se entrenó a los equipos de cada entidad en la metodología de realización de prototipos. El objetivo de los ejercicios permitió obtener como resultado que cada entidad prototipara un proyecto para ser validado con usuarios finales. En el proceso se hizo énfasis en la definición de conceptos creativos, atributos del desafío, generación de hipótesis de solución y finalmente una construcción del resultado.

Estrategia: Innovación Pensar y hacer distinto para generar valor

Iniciativa: Innovaland espacios de colaboración para la innovación. Generar espacios de relacionamiento co-creación para fortalecer la política de innovación sectorial y desarrollar proyectos de innovación en cada una de las entidades y a nivel sectorial.
Entregable: Blog sectorial virtual sobre innovación generado como canal de transferencia y repositorio del conocimiento creado 2018
Avance: Con el propósito de consolidar las necesidades de todas entidades del sector con relación a la información deseada, útil y de común acceso que permita trasferir capacidades sobre innovación y que se pueda consolidar a través de un canal digital (blog), se diseñó esta herramienta de diagnóstico que permita mapear todas las variables y delimitar el alcance del sitio, sus contenidos y periodicidad de publicación como insumo principal para el desarrollo técnico.

Estrategia: Innovación Pensar y hacer distinto para generar valor
Iniciativa: Innovaland espacios de colaboración para la innovación. Generar espacios de relacionamiento co-creación para fortalecer la política de innovación sectorial y desarrollar proyectos de innovación en cada una de las entidades y a nivel sectorial.
Entregable: Festival sectorial de innovación institucionalizado (Día de la innovación sector CIT) 2018
Avance: Las entidades del sector Comercio, Industria y Turismo, participaron el día de la innovación sectorial, en el mes de Julio, en un taller práctico convocado por Artesanías de Colombia, consistente en la definición de un desafío; allí los participantes redefinieron por categorías las variables relevantes para resolver el reto.

16.3. Metas 100 días

En el marco del Plan Nacional de desarrollo 2018-2022 denominado "Pacto por Colombia", el cual tiene como líder estratégico la legalidad y el emprendimiento para lograr la equidad, la Superintendencia de sociedades adelantó las siguientes acciones alineadas con las 'políticas establecidas en las bases de dicho Plan.

Programa para impulsar la creación de empresas de Beneficio e Interés Colectivo - (BIC) – Establecimiento de estándares para Empresas (BIC). El Gobierno Nacional sancionó recientemente la Ley 1901 de 2018, que permite la creación de compañías, que más allá de su finalidad lucrativa, cuentan con una vocación de interés común. Es decir, que además de ser un negocio rentable para sus accionistas, procuran el bienestar de las comunidades en donde están instaladas, de sus trabajadores y del medio ambiente.

Para la implementación de dicha Ley, la Superintendencia de Sociedades, mediante la Resolución 200-004394 de 2018, dio un impulso a la transformación de empresas en compañías de Beneficio

e Interés Colectivo (BIC), al reglamentar la presentación de los informes de gestión para ese tipo de compañías.

Con este informe anual, dichas compañías podrán contarle a sus accionistas y a la sociedad los beneficios sociales y ambientales y el bienestar que generan sus actividades.
Las sociedades BIC son una especie de híbrido en el que se combinan simultáneamente las ventajas económicas de la actividad mercantil, con la posibilidad de contribuir al medio ambiente, el bienestar de los trabajadores y mejorar ciertas circunstancias que tienen que ver con el interés común.
Al ser un informe público, las actividades de dichas compañías serán más transparentes para los ciudadanos interesados quienes podrán enterarse de las actividades de beneficio colectivo de las compañías y hacerles seguimiento.
Las compañías podrán elegir cualquiera de los siguientes estándares o incorporar más de uno a su informe de gestión:

- La Certificación de Sociedad Tipo B de B Corporation.
- Los Estándares GRI del Global Reporting Initiative.
- La norma ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial de la International Organization for Standardization
- La Guía para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Compass) de las Naciones Unidas, el World Business Council for Sustainable Development y el GRI.
- La serie de normas AA1000 de Relacionamiento y Responsabilidad Social de Accountability

A diciembre de 2018 un total de 19 compañías adoptaron el modelo de empresas de beneficio e interés colectivo (BIC) de la mano de la Superintendencia de Sociedades.
De acuerdo con la información que posee la entidad, en el grupo hay compañías de diversos tamaños; desde pymes hasta sociedades con más de $14.000 mil millones en activos. Las estadísticas señalan que 11 sociedades impulsaron reformas internas para convertirse en BIC y las restantes son nuevas compañías, las cuales se encuentran distribuidas en todo el País.

Uso de tecnología en los trámites judiciales - Supersociedades implementa el primer juzgado de América Latina en contar con un robot asistente: La Superintendencia de Sociedades de Colombia es el primer juzgado de América Latina en contar con un robot asistente. A partir del mes de octubre, el robot Siarelis, es utilizado por la Delegatura para los Procedimientos Mercantiles a la hora de decidir sobre casos de conflicto societario. Nunca antes un juez en Colombia ha tenido este tipo de apoyo. Los usuarios de la Delegatura para los Procedimientos Mercantiles también podrán hacerle consultas al robot desde la página web de la entidad. El robot fue desarrollado por un equipo interdisciplinario de abogados especialistas en derecho comercial e ingenieros de la Superintendencia de Sociedades.

El proyecto de la Superintendencia de Sociedades fue inspirado en el Cyberjustice Laboratory de la Universidad de Montreal (Canadá): un juzgado experimental en cual un robot emite las sentencias. Sin embargo, para que la sentencia sea válida se requiere el consenso del demandante y del demandado. Ningún otro juzgado de la región tiene soluciones tecnológicas de este tipo.

Lanzamiento del buscador de jurisprudencia para trámites de insolvencia
En diciembre de 2018 la Superintendencia puso a disposición de sus usuarios la Plataforma web de Consulta de Jurisprudencia, en los temas de reorganizaciones, liquidaciones e intervenciones por captación ilegal, un buscador donde los usuarios podrán navegar entre los autos producidos por la Delegatura para los Procedimientos de Insolvencia. Bajo esta nueva herramienta, los usuarios podrán buscar por palabra clave y clasificar sus resultados por año, tipo de trámite, grupo de origen y tipo de resultado. El sistema permite visualizar y descargar los autos en formato PDF.

Fomento de los proyectos viales - SuperSociedades expide guía contable y financiera para proyectos viales de 4G: Con el propósito de velar por el cabal cumplimiento de las normas contables en los proyectos denominados Vías de Cuarta Generación, la Superintendencia de Sociedades expidió, en el mes de septiembre de 2018, la "Guía para el Tratamiento Contable de las inversiones en 4G", manual dirigido a las compañías inspeccionadas por la Superintendencia de Sociedades, que hacen parte de consorcios que construyen este tipo de proyectos de infraestructura.

La guía, recientemente expedida, orienta a las sociedades vigiladas para cumplir con sus deberes de mostrar con transparencia la realidad financiera y contable de los participantes en los consorcios responsables de acometer estos proyectos de infraestructura, considerados estratégicos para el país". La guía recoge los principios y normas internacionales de información financiera aceptadas en Colombia y que rigen a las sociedades dedicadas a este tipo de actividades. Así mismo, la elaboración de este manual responde a las facultades que le otorga la ley a esta Superintendencia, de hacer pedagogía sobre el cumplimiento de los requisitos legales, establecidos para estos casos. Con este manual, la entidad asume la bandera de socializar conceptos, de modo que se les facilite el cumplimiento de las normas contables a sus vigilados.

Según la Guía, los socios de los proyectos para la construcción de carreteras están obligados aplicar la normativa internacional en sus balances contables y presentarlos cada año en los tiempos establecidos por la entidad.

Inicia devolución de $42.680 millones a afectados de "SUMA ACTIVOS": Se dio inicio a la recuperación de los $42.680 millones, en el mes de agosto de 2018, para ser pagados en efectivo a los afectados de la sociedad intervenida "Suma Activos", recursos que se encuentran en un encargo fiduciario embargado a órdenes del juez de Intervención. Suma Activos fue intervenida en diciembre

del año anterior, luego de un delicado y juicioso trabajo de la Delegatura de Inspección, Vigilancia y Control de la Superintendencia de Sociedades, en el marco de sus respectivas competencias.

Este es, sin duda, un logro de efectivas y oportunas decisiones, ya que con ese pago, se devolverá el 100% de los recursos a más del 98% de las víctimas que se presentaron al proceso. Este tramo suma $30.544.877.316. De igual forma, se reservará el pago de un menor número de afectados, por $12.135.122.686. Dicha devolución quedó atada a los resultados de las investigaciones que está adelantando la Superintendencia de Sociedades, sobre presuntas daciones en pago y migraciones de cartera consistente en pagarés libranzas.

Los recursos que se continúen recuperando en favor de la sociedad intervenida, permitirán honrar el pago de los acreedores de Suma, en el orden de prelación legal. El pago a los afectados será realizado mediante transferencia del encargo fiduciario del cual es titular la Intervenida a las cuentas bancarias de los afectados.

16.4. Retos

- Establecimiento de un plan de pedagogía para ser ejecutado durante el año 2019, en temas de gobierno corporativo y las sociedades BIC
- Modificación de los decretos reglamentario de la Ley 1116 para buscar la eficiencia de los procesos de insolvencia empresarial.
- Establecimiento de un plan de regularización de conglomerados con multas reducidas, en caso que las personas jurídicas registren la situación de control antes del 30 de junio y con un plan pedagógico de implementación
- Revisión de la circular básica jurídica, para alinearla al sistema automatizado para la atención de los trámites de Fusión, Escisión, Autorización para disminución de capital y puesta en marcha del mismo
- Apoyo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la expedición del Decreto Reglamentario de la Ley 1902 de 2018, que modificó la Ley 1527 de 2012 (Ley de Libranzas), para la procurar la preservación del orden publico económico
- Divulgación e implementación de la nueva política de supervisión en materia cambiaria
- Primera Fase de modelos predictivos a través de robot e inteligencia artificial para realizar vigilancia societaria preventiva por la Superintendencia de Sociedades
- Diseñar un modelo para emisión de acciones naranja
- Reforma de la Ley 1258 de 2008 “Proyecto de ley mediante el cual se creen las sociedades por acciones simplificadas naranja”
- Reforma de la Ley 1116 de 2006 “Proyecto de ley mediante el cual se modifique la Ley 1116 de 2006”

CAPÍTULO 17: Superintendencia de Industria y Comercio

17.1. Logros

Gestión misional

El primer grupo de acciones que constituyen uno de los logros de la Superintendencia de Industria y Comercio durante la vigencia 2018, es el relacionado con las cifras de atención.

- Imposición de multas al cierre de 2018 por valor de $226.345 millones de pesos, así: Consumidor $117.848 millones; Competencia $102.708 millones; Datos Personales $5.190 millones y Cámaras de Comercio $690 millones.
- 53 conceptos de abogacía de la competencia expedidos.
- 8 aperturas de investigación y 4 informes motivados en materia de prácticas comerciales restrictivas de la Competencia.
- 600 visitas de inspección a comerciantes, realizadas y evaluadas.
- 17 visitas a Cámaras de Comercio, relacionadas con la vigilancia del proceso de elecciones de juntas directivas.
- Atención de 11.477 denuncias en materia de protección al Consumidor y 22.432 recursos de apelación trasladados por los operadores de servicios de comunicaciones y de servicios postales.
- 357.635 personas atendidas a través de las estrategias rutas y casas del consumidor.
- 33.094 Marcas concedidas
- 2.194 solicitudes de patentes decididas.
- 825 solicitudes de patentes y marca radicadas con orientación y asistencia en las búsquedas a través de los CATI, 33 CATI funcionando, 20 ciudades con CATI.
- 262 beneficiarios del financiamiento de protección de invenciones COLCIENCIAS -SIC.
- Programa de transferencia de tecnología implementado.
- 776 Actuaciones Administrativas de Vigilancia y Control metrológico, realizadas.
- 694 Actuaciones Administrativas de Vigilancia y Control de Reglamentos Técnicos, realizadas.
- 835 Actos administrativos de control de precios expedidos.
- 23.533 litigios de consumidor resueltos.
- 9.195 sentencias y/o conciliaciones y/o transacciones con proceso de verificación de cumplimiento.
- Disminución de los tiempos para calificación de las demandas de protección al consumidor: Al cierre de 2018, el tiempo promedio de calificación de una demanda es de 7 días, mientras que en 2013 este mismo proceso se tardaba en promedio 5 meses y 23 días.
- 23 investigaciones y/o actuaciones administrativas realizadas sobre posibles violaciones al régimen de Protección de Datos Personales y/o al derecho de Habeas Data de los titulares,

con base en la información generada en los reportes del Sistema Integrado de Supervisión Inteligente - SISI.

Consumidores y empresarios más empoderados:

Con la convicción de que consumidores y empresarios más informados garantizan mejores relaciones de consumo, la SIC ejecutó durante 2018 una serie de estrategias encaminadas a fortalecer la divulgación de los derechos y deberes de consumidores y empresarios y fomentar las funciones a cargo de la Entidad, entre las que se encuentran:

- Realización del tercer Congreso Internacional de Protección de Usuarios de Servicios de Comunicaciones.
- Realización del Primer Congreso Internacional de E-commerce.
- Realización del 6to Congreso Internacional de Protección de Datos Personales.
- Realización del Cuarto Congreso Internacional de Derechos de los Mercados.
- Evento Reflexiones sobre la libre competencia económica: Presente y Futuro.
- Elaboración y publicación de la Guía de concentraciones empresariales.
- Estrategia de Comunicación para promover el registro mercantil.
- Ejecución de la Estrategia para el Registro de Bases de datos ante la SIC.
- Campañas de divulgación: El valor de la Propiedad Industrial, Por un clic confiable, Porque mi plata vale, Soy empresa 10.
- Formación presencial: Academia SIC Regional Cámaras de Comercio; Formación de formadores (banco interno de docentes); Sic Educa Junior (colegios públicos y privados Bogotá y Regiones); Jornadas académicas para ciudadanos en condición de discapacidad (cartilla braille), Curso "El arte de registrar la Propiedad Industrial", para industrias creativas y culturales; Curso sobre Propiedad Industrial para periodistas; Curso monetización y comercialización de patentes; Miércoles de Propiedad Industrial regional y Bogotá; Participación en ferias de emprendimiento e innovación de colegios públicos y privados (InnovaApi JR).
- Formación virtual: Diplomado SIC; Cursos virtuales cortos MOOC (garantía, diferencia demanda y denuncia, 12 ciclos de cursos virtuales en las diferentes temáticas a cargo de la SIC, Curso sobre Propiedad Industrial con metodología MOOC (Massive Online Open Courses).
- Incremento en el número de canales de atención, logrando al cierre de 2018 un total de 14 canales de atención, así: Videollamadas especializadas en propiedad industrial e información general con la posibilidad de ser atendido por un agente en lengua de señas para las personas

en condición de discapacidad, APP Consumovil, orientador jurídico11, kioskos informáticos, redes sociales, telefónico, virtual, Chat 7x24, atención preferencial personalizada, IVR (respuesta de voz interactiva), atención telefónica para el adulto mayor, agendamiento de citas y SIC Facilita.

Fortalecimiento de la presencia internacional:

Conscientes de que en una economía globalizada es fundamental conocer las mejores prácticas y tendencias mundiales en los diferentes campos de acción de su competencia, se destaca como logro de la SIC su participación activa y posicionamiento en diferentes organismos y entidades internacionales homólogas, enfocada fundamentalmente en el mejoramiento de su labor de inspección, vigilancia y control, lo que le ha permitido convertirse, en distintos escenarios, en un referente para la comunidad internacional. Dentro de las acciones destacables en 2018 en esta materia, se encuentran:

- Participación en el panel regulatorio internacional del International Consumer Product Health and Safety Organization (ICPHSO). Simposio de Entrenamiento (Orlando – Florida. Estados Unidos de América.
- Participación en la Reunión Anual de la Red Internacional de Competencia-ICN (International Competition Network). La Reunión Anual se llevó a cabo en Singapur, en donde la SIC presentó un balance sobre los métodos innovadores de detección y poderes investigativos que viene realizando.
- Participación en la Conferencia de Primavera y Reunión de Alto Nivel de la International Consumer Protection Enforcement Network (ICPEN).
- Participación en la Conferencia Anual COMPAL III. El objetivo de la Conferencia fue buscar estrategias para mejorar la cooperación entre todos los miembros y países que se reúnen en el marco del programa COMPAL III y reforzar las capacidades en materia de competencia y protección al consumidor.
- Participación en el Comité para Políticas del Consumidor "Committee on Consumer Policy – CCP", y, dentro del Grupo de Trabajo en Seguridad de Productos de Consumo "Working Party on Consumer Product Safety – WPCPS"
- Participación en Comité de Competencia de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

- Participación en la negociación de los asuntos relacionados con la Protección al Consumidor, en el marco de la Alianza del Pacifico.
- Participación en el Comité de Gestión de la Red Nacional de Consumo Seguro y Salud (RCSS) de la Organización de los Estados Americanos.
- Participación anual en los informes de barridos de privacidad. Global Privacy Enforcement Network GPEN.
- Reuniones del Comité Andino Ad Hoc de Propiedad Intelectual-CAAPI: Las reuniones han tenido como objetivo fundamental discutir la posibilidad de actualizar la Decisión Andina 486 de 2000 con el fin de regular varios aspectos relacionados con las Denominaciones de origen.

Gestión eficaz. Desarrollo de herramientas tecnológicas

El desarrollo y mejoramiento de herramientas tecnológicos para el apoyo a la gestión misional y administrativa, se constituye en otro de los logros de la SIC, en tanto garantiza celeridad y eficiencia en la ejecución de los procesos a cargo de la Entidad. Dentro de las herramientas tecnológicas se destacan las siguientes:

- Para la gestión misional: Mejoramiento de los Sistemas de Información de Propiedad Industrial, Sistema de Supervisión inteligente basado en riesgos SISI, Sistema de información de certificados de conformidad SICERCO, Sistema de información de metrología legal SIMEL, Sistema de administración integral de riesgos (Cámaras de Comercio) y Sic Facilita; Implementación de las herramientas SICOMP y Portal de automotores y dotación y renovación tecnológica del laboratorio forense.
- Para la gestión administrativa: Implementación de los Sistemas de Gestión de laboratorios de calibración, de envío de mensajes de texto para los procesos de notificación, de gestión contractual personas naturales, supervisión de contratos de prestación de servicios y solicitudes de pago para contratación directa, de gestión de archivos electrónicos de inventario documental para la Delegatura de Protección de Datos Personales, de talento humano, de formulación, modificación y seguimiento al plan estratégico institucional y los planes de acción, de actualización de proyectos de inversión, de formulación y modificación a los planes anuales de adquisición y de control de términos de los procesos disciplinarios.

17.2. Planeación Estratégica

La Superintendencia de Industria y Comercio lideró durante la vigencia 2018 la iniciativa "Compras Públicas Sostenibles" incluida dentro de la estrategia de Sostenibilidad. Esta iniciativa tuvo como propósito contar en el Sector con proveedores con buenas prácticas ambientales y sociales y para su

ejecución se realizaron dos jornadas sectoriales de fortalecimiento a los proveedores en compras sostenibles y se estructuró un programa de compras públicas.

Estrategia: Sostenibilidad. Lograr equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental
Iniciativa: Compras Públicas Sostenibles
Entregable: Dos Jornadas sectoriales de fortalecimiento a los proveedores en compras sostenibles realizadas; Programa de compras públicas estructurado a las entidades que aplique o que aún no cuenten con dicho programa
Avance: 100%

17.4. Metas 100 días

En desarrollo del plan victorias tempranas, metas de los primeros 100 días del nuevo Gobierno), la Superintendencia de Industria y Comercio –SIC, obtuvo los logros que se mencionan a continuación.

1. Visita a 206 municipios del territorio nacional (61 municipios adicionales a la meta inicialmente prevista de145 municipios), a través de los programas rutas[12] y casas del consumidor[13], brindando asesoría y orientación a los consumidores en temas relacionados con la protección al consumidor y el registro de marcas y patentes

2. Puesta en operación, en la página web de la entidad, de la herramienta SICOMP, buscador online que permite la consulta de los actos administrativos, doctrina y jurisprudencia en materia de libre competencia. Esta herramienta permite conocer de primera mano todas las resoluciones que desde 1998 ha proferido la SIC en materia de libre competencia, por medio de un sistema de fácil acceso, dentro del cual además se puede analizar la evolución en el tiempo de las posturas de la Superintendencia en determinados aspectos, dando publicidad así a la labor de la autoridad durante más de 20 años.

3. Formalización de la alianza estratégica de la SIC y la Aerocivil para beneficiar a los usuarios de transporte aéreo. Esta alianza permite que a través de la plataforma *SIC Facilita*[14] se unifiquen y agilicen las reclamaciones de los usuarios del servicio aeronáutico. Algunas de las aerolíneas vinculadas son Avianca y Latam, proveedores que agrupan el 80% de las reclamaciones del sector.

4. Expedición de orden administrativa: En el marco de la sanción proferida y confirmada por la SIC a la empresa CLARO en la vigencia 2017, por publicidad engañosa en la campaña denominada "Whatsapp gratis", se impartió mediante Resolución No. 83306 del 13 de noviembre, la orden administrativa mediante la cual se le ordenó a CLARO adoptar el siguiente plan de compensación: (i) entregar a cada usuario beneficiario 200MB para consumir en 1 mes; (ii) permitir que el uso de los datos compensados se puedan consumir antes del plan o recarga vigente; (iii) Abstenerse de imponer condiciones para el aprovisionamiento y disfrute de los 200MB (como por ejemplo recargas iniciales); (iv) divulgar la medida en 2 diarios de amplia circulación, página web y red social y ; (v) mantener informados a los usuarios a través de mensajes de texto acerca de la fecha en que realizó el aprovisionamiento, la proximidad de finalización de la vigencia y el consumo total de los datos.

Está medida de compensación, por el número de usuarios y el monto comprometido, es la más grande que se ha hecho en Colombia en Derecho de Consumo.

El 2 de octubre la SIC puso en funcionamiento dentro de su Oficina Virtual del Sistema de Propiedad Industrial, SIPI, una nueva opción SIN COSTO para que el tiempo del trámite de examen de requisitos de forma de las solicitudes de marcas y lemas comerciales se reduzca. Esta opción está habilitada solo a través de la plataforma SIPI para solicitudes de marcas nominativas, figurativas o mixtas y/o lemas comerciales.

17.5. Retos

Delegatura para la Protección de la Competencia

- Realizar la Conferencia Anual de la Red Internacional de Competencia. Colombia será sede de la Conferencia Anual de Autoridades de Protección de la Libre Competencia Económica. La Conferencia se llevará a cabo en la ciudad de Cartagena del 15 al 17 de mayo de 2019 y a ella asistirán todas las autoridades de protección de la libre competencia económica del mundo. Colombia es el segundo país latinoamericano que ha sido elegido para ser la sede de la Conferencia Anual de la Red después de Brasil, elegido en el 2012.
- Realizar monitoreo a dos mercados nacionales para prevenir infracciones al régimen de la libre competencia económica.
- Realizar análisis de las condiciones de competencia en uno de los mercados en los que la SIC ha aprobado algunas integraciones empresariales.

Dirección de Cámaras de Comercio

- Realizar talleres regionales con las Cámaras de Comercio. Estos talleres tienen como propósito fortalecer el conocimiento de las Cámaras de Comercio regionales en temas de registros públicos, comerciantes, actualizaciones normativas, plan anual de trabajo, entre otros. Estos talleres permitirán generar prácticas preventivas teniendo en cuenta la cantidad y naturaleza de las quejas que llegan a la SIC respecto a Cámaras de Comercio en las regiones.
- 2.400 visitas a comerciantes

Delegatura para la Protección del Consumidor

- Ejercer la Presidencia de la International Consumer Protection Enforcement Network (ICPEN) Julio 2019 – Julio 2020. La presidencia se detentará entre julio de 2019 y julio de 2020, y desarrollará los objetivos de: (i) Fortalecer la educación de los consumidores mediante la realización de campañas de sensibilización, (ii) Fortalecer la colaboración entre las autoridades a nivel nacional e internacional y, (iii) Promover la corregulación y autorregulación como nuevo enfoque en la protección de los derechos de los consumidores.
- Realizar 16 campañas integrales de educación al consumidor, a la industria y a las alcaldías.
- Diseñar un aplicativo que permita: (i) el traslado virtual de las denuncias presentadas en contra de los operadores de servicios de comunicaciones; y (ii) el envío de los requerimientos de información expedidos por la Dirección de Investigaciones de Protección de Usuarios de Servicios de Comunicaciones.
- Diseñar y divulgar un curso virtual de protección al consumidor en los productos creativos de las artes escénicas.
- Poner en operación nuevas casas del consumidor de bienes y servicios a nivel nacional

- Poner en operación nuevas unidades móviles

Delegatura para la Propiedad Industrial

- Ejecutar la estrategia nacional de fomento a la protección de invenciones en convenio con Colciencias. La Estrategia Nacional para la Protección de Invenciones es una iniciativa que busca identificar proyectos con potencial de protección mediante patente en actores claves como instituciones de educación superior – IES, centros de investigación, empresas e inventores independientes, en los departamentos en los cuales no operan los fondos regionales de patentes (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga), para cofinanciar el alistamiento de la solicitud de patente y su posterior presentación ante la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC.
- Fortalecer el Programa de Asistencia a Inventores que brinda a los inventores y a las micro y pequeñas empresas de escasos recursos financieros para que accedan a servicios jurídicos especializados que los asistan a presentar y seguir la tramitación de sus solicitudes de patentes en sus respectivos países, si estos últimos resultan beneficiados del PAI, en algunas circunstancias y en países seleccionados, también podrán presentar solicitudes regionales e internacionales de patente por la misma.
- Programa de transferencia de tecnología ejecutado, que incluye la realización de un taller de transferencia de tecnología "Sácale jugo a tu patente" y la selección de beneficiarios del programa para recibir el apoyo por parte de otras instituciones OTRIs, con el objetivo de acercar las invenciones de los inventores, micro y pequeña empresa al mercado.
- Elaboración de un documento de identificación de la oferta de programas y/o proyectos que involucren a potenciales beneficiarios del sistema de propiedad intelectual y un documento promocional que contenga toda la oferta institucional en la materia.
- Mantener los tiempos de respuesta en la resolución de trámites de propiedad industrial. De acuerdo con la función registral que desarrolla la SIC y su relevancia para la competitividad y el sector empresarial, uno de los retos más desafiantes es continuar manteniendo los tiempos de respuesta, teniendo en cuenta el alto volumen de solicitudes.
- Realizar un evento sobre Propiedad intelectual y Economía Naranja, con el objetivo de fortalecer el debate académico alrededor de la relación entre la PI y los aportes para la economía colombiana.

Delegatura para el Control y Verificación de los Reglamentos Técnicos y Metrología Legal

- Integración del Sistema de información de Certificados de Conformidad (SICERCO) a la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). La integración de estos dos sistemas posibilitará verificar el certificado de conformidad de todos los productos que ingresen por la

VUCE, agilizando tiempos de respuestas en los trámites que realizan los importadores, fabricantes y comerciantes.

- Realizar el proceso de selección de un nuevo Organismo Autorizado para Verificación Metrológica (OAVM) para alcohosensores. La selección de una nueva OAVM permitirá hacer más eficiente la verificación en el cumplimiento del reglamento técnico de alcohosensores, garantizando su adecuada calibración.
- Implementar un módulo para la verificación de alcohosensores dentro del sistema de información de metrología legal (SIMEL). La implementación de este módulo es muy relevante para garantizar el cumplimiento del reglamento técnico de alcohosensores mediante el registro de calibraciones.
- Realizar los estudios de impacto normativo (AIN) sobre posible expedición de reglamentos técnicos metrológicos aplicables a Cinemómetros, Esfigmomanómetros y Medidores de gas natural domiciliario y ANI expost para evaluación reglamento técnico metrológico aplicable a básculas camionera.

Delegatura de Asuntos Jurisdiccionales

- Finalizar 21.000 acciones en materia de protección al consumidor.
- Realizar 9.000 procesos de verificación del cumplimiento de las sentencias y conciliaciones proferidas a favor del consumidor por la Delegatura para Asuntos Jurisdiccionales y las transacciones realizadas por Sic Facilita y las Casas del Consumidor.
- Realizar el encuentro de Autoridades Jurisdiccionales en materia de competencia desleal, propiedad industrial y consumidor y el Congreso Internacional de Derecho de los Mercados.

Delegatura para la Protección de Datos Personales

- Generar escenario jurídico para que empresas colombianas sean receptoras de datos de todas partes del mundo y puedan explotarlos.
- Propugnar por la reglamentación de las normas corporativas vinculantes
- Fundar un canal YouTube para fortalecer capacitación a ciudadanos y empresas

CAPÍTULO 18: Fiducoldex

18.1. Logros

- La utilidad neta presentó una ejecución del 179% sobre lo presupuestado, creciendo un 53% comparado con el año anterior; mientras que la utilidad operativa alcanzó los $8.840mm creciendo un 11% respecto al 2017 para un cumplimiento presupuestal del 162%.
- Los ingresos por negocios estructurados generados con actores del sector Comercio, Industria y Turismo han crecido 18% en el último año.
- Al cierre de octubre, Fiducoldex ha mantenido el valor de activos administrados, ubicándose en $8 billones
- Debido a la dinámica de los fondos de inversión colectiva, estos han permitido incrementar los ingresos para la fiduciaria en un 50% respecto del año anterior, alcanzando un valor total de $127.000
- Fiducoldex ha mantenido las máximas calificaciones en su gestión, que han sido ratificadas por la sociedad calificadora Fitch Ratings Colombia S.A., así:
- En septiembre Fitch Ratings ratificó por octavo año consecutivo la calificación de 'Excelente (Col)' en Calidad Administración de Inversiones para la Sociedad Fiduciaria; reflejando la alta calidad de gestión riesgos y de control interno de la organización para administrar activos de inversión. Así mismo, en noviembre afirmó las calificaciones de riesgo de contraparte nacionales de largo y corto plazo 'AAA (col)' y 'F1+' con Perspectiva Estable.
- El Fondo de Inversión Colectiva Fiducoldex fue ratificado en el mes de agosto con la máxima calificación S1/AAAf (Col) lo cual equivale a una muy baja sensibilidad de riesgo de mercado y la máxima calidad crediticia de sus activos.
- En el mes de agosto, el FIC Fiducoldex 60 Moderado fue calificado S3/AAAf (Col) lo cual equivale a una sensibilidad moderada de riesgo de mercado y la máxima calidad crediticia de sus activos.
- La calificación de Fiducoldex refleja el soporte patrimonial y comercial que recibirá de Bancóldex en caso de ser necesario, Fitch Ratings refleja la importancia de la Fiduciaria en el modelo de negocio del banco y resalta la sinergia en la ejecución de la estrategia de largo plazo del grupo.
- Gestión de relacionamiento con los Negocios Especiales (Procolombia, Fontur, PTP e iNNpulsa) para la definición y estructuración de acuerdos de nivel de servicio (ANS), con el propósito de generar eficiencias en la gestión de la Fiduciaria de manera que les facilite a dichos negocios enfocarse en su objeto misional.
- La estrategia definida para manejar la liquidez de la Fiduciaria permitió durante el 2018, generar ingresos en el portafolio de posición propia superiores a los presupuestados en un 84%.

- La Fiduciaria en mayo logró la actualización en la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001versión 2015.

18.2. Planeación Estratégica

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, implementó el Plan Estratégico Sectorial 2018 en conjunto con las entidades y programas que conforman el sector, el cual tiene como propósito contribuir al crecimiento y desarrollo económico del país, soportándose en dos aspectos habilitadores, el primero se enfoca en el fortalecimiento institucional y el segundo en la gestión por resultados.

Comité de Fortalecimiento Institucional

En la vigencia 2018, la Fiduciaria cumplió al 100% las actividades definidas en el Plan de Acción del Comité de Fortalecimiento Institucional, con la implementación de las siguientes estrategias: eficiencia, sostenibilidad, felicidad, gestión del conocimiento e innovación. A continuación, se presentan los resultados derivados de las estrategias e iniciativas implementadas por la Fiduciaria:

Estrategia 1. EFICIENCIA "lograr la reducción y optimización de trámites y procedimientos, mejorando la calidad y usando menos recursos"

La Fiduciaria participó en la definición de la arquitectura empresarial sectorial, la cual contempló la alineación de los planes estratégicos con el PETIC y las necesidades sectoriales en temas de tecnología, como resultado se estructuro la plataforma "más y mejores empresas", la cual consolidará la oferta institucional de desarrollo empresarial del sector.

Estrategia 2. SOSTENIBILIDAD "lograr el equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental"

La Fiduciaria participó en las dos jornadas de capacitación de compras públicas sostenibles programadas para los meses de abril y agosto por la Superintendencia de Industria y Comercio en conjunto con Colombia Compra Eficiente y el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Estrategia 3. FELICIDAD "lograr una cultura de felicidad que permita aumentar la productividad de las entidades a través de la satisfacción de nuestros colaboradores"

Los trabajadores de la Fiduciaria participaron en las actividades sectoriales lideradas por el Fondo Nacional de Garantías. De igual manera, el área de gestión humana socializó las buenas prácticas relacionadas con salario emocional y capacitación.

Estrategia 4. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO "cerrar la brecha entre el conocimiento explícito y tácito"

Participamos en las dos sesiones de gestión del conocimiento lideradas por Procolombia con el acompañamiento del Departamento Administrativo de la Función Pública, así mismo, realizamos el autodiagnóstico y formulación de las acciones para abordar y cerrar las brechas en la gestión del conocimiento e innovación.

Estrategia 5. INNOVACIÓN "pensar y hacer distinto para generar valor"

La Fiduciaria participó en las reuniones del comité sectorial de innovación, en las cuales se identificaron y definieron la estructura y contenido del blog virtual para las entidades adscritas y vinculadas. De igual manera participamos en el taller sectorial para la redefinición del reto propuesto por Artesanías de Colombia.

18.3. Metas 100 días

- **Prórroga del contrato de Colombia Mayor, con una reducción en la comisión del 5%:** Se logró acercamiento con dos fintech, de las cuales se aprobó y suscribió el primer esquema fiduciario con la Fintech Credyty para la administración de los recursos de créditos para financiación a estudiantes universitarios. La fintech tiene como objeto la inclusión social en la educación superior, donde los estudiantes universitarios pueden gestionar la aprobación de un crédito de manera directa con la universidad en menos de 24 horas. El fideicomiso se encargará de realizar el recaudo de las cuotas por medio de débito automático y botón de pagos, así como realizar los giros a las universidades para atender las obligaciones. Se espera para el año 2019 tramitar 4.610 créditos por valor de $16.000 millones.

- **Diseño del portafolio para empresarios que incluye productos innovadores para el desarrollo empresarial, comercio exterior, empresas en acuerdo de reorganización, Fintech, entre otros:** Se definió alianza entre Analdex y Fiducoldex para la participar en "Mi Club Pymex", donde se divulgarán los productos de comercio exterior a exportadores e importadores.

- **Definición del esquema fiduciario para micro financieras y socialización del esquema fiduciario en conjunto con la Dirección de Microfinanzas de Bancóldex**: Inicialmente se abordarán cinco micro financieras que corresponden a las más grandes del país y las cuales son vigiladas por la Superintendencia Financiera.

18.4. Retos

- Gestionar el relacionamiento con los 4 Negocios Especiales (Patrimonios autónomos) con el fin de definir, estructurar e implementar Acuerdos de nivel de servicio (ANS) e indicadores de Gestión con cada uno de ellos para generar eficiencias en la gestión de la Fiduciaria de manera que les facilite a dichos negocios enfocarse en su objeto misional (Total 4 ANS). Acompañamiento de productos de alto impacto.
- Mantener los altos estándares en el cuidado responsable de los recursos públicos con los que cuenta la Fiduciaria gestionando adecuadamente las líneas de defensa en lo respectivo a la gestión operativa, administración de riesgos, cumplimiento y auditoria interna.
- Aumentar los ingresos por los Fondos de Inversión Colectiva, enfocando la gestión comercial a clientes empresariales, corporativos e institucionales.
- Sinergia en la oferta de soluciones fiduciarias con el Grupo Bancóldex para atender potenciales clientes segmentados y realizar acompañamiento a proyectos de alto impacto.
- Creación de nuevas soluciones fiduciarias orientadas a los potenciales clientes con el fin de generarles valor y aumentar el nivel de ingresos.
- Generar e implementar estrategias que permitan aumentar los ingresos en el portafolio de posición propia y mejorar el manejo de la liquidez de la Fiduciaria.
- Renovar la certificación de calidad ISO 9001:2015.
- Mantener la excelencia en las calificaciones que sobre la gestión de la Fiduciaria hagan nuestros grupos de interés.
- Diseñar e implementar un modelo de innovación que permita mejorar la gestión de procesos, agregar valor a los productos fiduciarios, obtener ventajas competitivas, que, en el mediano y largo plazo, generen crecimiento económico.
- Adelantar la gestión necesaria para optimizar los niveles de eficiencia institucional a través de estrategias de automatización de actividades críticas y de la integración de los sistemas de gestión de la entidad.
- Fortalecer la propuesta de valor para funcionarios y la cultura y competencias organizacionales de manera que se conviertan en base para la innovación y el servicio al cliente.

CAPÍTULO 19: Artesanías de Colombia

19.1. Logros

Producto de la realización de actividades de fomento y promoción de la actividad artesanal, Artesanías de Colombia presenta a continuación los principales logros obtenidos durante la vigencia 2018:

- Resultado de las diferentes iniciativas de promoción y generación de oportunidades comerciales adelantadas por la entidad durante 2018 los artesanos obtuvieron ingresos por valor de $8.874 millones con corte noviembre, esto a través de la participación y promoción de las artesanías en ferias y eventos nacionales e internacionales, ruedas de negocios y la promoción a través de las vitrinas de promoción y las ventas institucionales. Esto equivale a un crecimiento del 28%, frente a los ingresos del año 2017 en este mismo periodo de tiempo, correspondientes a $6.916 millones. Se espera al cierre de la vigencia, que los artesanos perciban un total de $26.670 millones, teniendo en cuenta que el mayor impacto para los ingresos de los artesanos es en el marco de Expo artesanías.

- Participación en cuatro (4) ferias internacionales, así: FolK Art (Nuevo México – USA) con la representación de 1 comunidad artesanal la cual percibió ingresos por un total de $88 millones en ventas. FENEARTE (Recife, Pernambuco - Brasil) en la cual se contó con la participación de 3 comunidades artesanales con ingresos que alcanzaron los $14,7 millones por ventas. New World Crafts (Ciudad de Guatemala - Guatemala), en esta feria 2 comunidades contaron con representación quienes alcanzaron ingresos en el marco de este espacio comercial por $1,7 millones y 15,84 millones en 5 negocios prospectados. Feria Tricontinental de Artesanías (Tenerife -España) en la cual asistieron representantes de 5 comunidades obteniendo $27 millones en ventas.

- Se lideró la participación en 20 espacios de promoción (ferias nacionales y regionales) que lograron dinamizar la generación de ingresos en el transcurso del año desde lo local, así: 4 con la intervención de los laboratorios, 8 encuentros regionales de Economías Propias, 6 ferias de promoción y 2 ferias con participación de artesanos beneficiados del programada APD. Producto de lo anterior se ha logrado tener participación de artesanos de 29 departamentos y un total de $1.133 millones en ventas.

- Como parte de las iniciativas dirigidas a promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional, se destaca, con corte a noviembre, la participación de artesanos y de la entidad en 32 eventos de promoción (91% de la meta de la vigencia correspondiente a 35 eventos), de los cuales 2 fueron de carácter internacional (México) y 30 nacionales entre los que se encuentran FICCI, Bogotá Fashion Week, Colombiamoda, B. Capital, entre otros.

- Durante 2018 continuó la consolidación de la feria Expo artesano La Memoria, realizada entre el

29 de junio y el 8 de julio en la ciudad de Medellín. En este espacio se lograron ventas totales por valor de $4.087 millones. Se vendieron $1.191 millones más que en Expo artesano 2017 (que tuvo una duración de 7 días), lo que significó un crecimiento del 41%. Con respecto a Expo artesano 2016, que, como en esta feria, tuvo una duración de diez días, se vendieron $722.054.233 más, con un crecimiento del 21%.

En esta edición de la feria en total ingresaron 39.879 visitantes, 14.469 más que en 2017, y 15.647 más que en 2016, lo que representó un crecimiento del 65% con respecto a Expo artesano 2016, que se ejecutó en el mismo número de días.

- Artesanías de Colombia ha promovido la participación de los artesanos en el aparato productivo nacional, a través de sus programas, proyectos y servicios; durante 2018 producto de esta intervención se ha logrado atender, con corte noviembre, a 12.221 beneficiarios, que equivale a un cumplimiento de la meta de la vigencia del 100,8%; donde sobresale el resultado del proyecto de Ampliación de la cobertura demográfica (7.524 beneficiarios – 116% de la meta), el programa de atención a grupos étnicos (1.364 beneficiarios – 91% de la meta), el programa de atención a Población vulnerable y desplazada (910 beneficiarios – 101% de la meta) y el resultado de la iniciativa dirigida a la inversión en producto artesanal para vitrinas y ventas institucionales (427 beneficiarios – 80% de la meta), esto con una inversión en producto de $2.230 millones. Parte de este logro se debe a la creación de 3 nuevos laboratorios en los departamentos de Guaviare, San Andrés y Vichada, y el fortalecimiento de la gestión en los 30 laboratorios existentes (esto en 32 departamentos y Bogotá), consolidando con esta iniciativa un total de 33 laboratorios de diseño e innovación; logrando con esto una cobertura geográfica del 100%.

- Mayor atención a población desplazada y vulnerable, esto a través del proyecto de "Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de población desplazada, víctima y vulnerable del país -APD-". En el marco de este proyecto se resaltan acciones en comunidades de Antioquia y del Andén Pacífico, en los departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca, como la realización de 140 talleres de capacitación; la participación en 4 espacios comerciales: Expo artesano, Festival Petronio Álvarez, Feria Alternativa Justa y Solidaria y Expo artesanías; la elaboración y despliegue de 6 documentos audiovisuales de oficios. Así mismo, producto de la intervención en acciones dirigidas a promover la generación de oportunidades comerciales y la articulación entre la oferta y la demanda, artesanos del programa han logrado $21,6 millones en ventas con clientes directos. En el marco del proyecto se ha logrado atender, al corte de noviembre, 910 beneficiarios que equivale a un 52% de incremento frente a los atendidos en la vigencia anterior, cuando se logró beneficiar 600 artesanos.

- Se destacan los resultados obtenidos en el proyecto de Apoyo y Fortalecimiento a Comunidades y Grupos Étnicos en Colombia, el cual busca fortalecer las tradiciones culturales asociadas a la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom (gitanos) y afro descendientes de Colombia. Cabe recordar que desde 2015, este proyecto se ejecuta en convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el marco del programa de "Fortalecimiento

productivo y empresarial para pueblos indígenas, comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras – NARP y Rrom de Colombia".

Entre los principales logros de la vigencia se resalta la atención de 54 comunidades beneficiadas directamente y 45 comunidades atendidas en asesorías puntuales y participes de encadenamientos productivos. La atención, con corte noviembre, se ha realizado a un total de 1.364 beneficiados que equivale a un 22% de crecimiento frente a la atención total del 2017, cuando se atendieron 1.121 artesanos. Por otro lado, se ha logrado un 34% de productividad, en promedio, y la participación en 5 Encuentros de Economías Propias de Etnias, 2 encuentros de herencias NARP, 1 muestra comercial de Etnias, que generaron ingresos por $475 millones en sitio y $311 millones posterior al evento y la participación en 3 ferias internacionales, en las que se lograron ventas por un total de $59,7 millones.

- Producto de la gestión de alianzas con organizaciones del orden nacional y territorial, en 2018 se ha logrado una inversión en las regiones por valor de $ 12.104 millones de los cuales $6.391 millones fueron recursos cofinanciados, lo que equivale a un apalancamiento del 111,9% frente a los recursos aportados por Artesanías de Colombia equivalentes a $5.713 millones procedentes del PGN, evidenciando un incremento del 27% en el monto de ingresos cofinanciados frente a la vigencia anterior cuando el valor fue de $5.034 millones.

- Como iniciativa estratégica Artesanías de Colombia adelanta gestiones con organizaciones de distinta índole que se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie. Es así que en lo corrido del año se ha logrado obtener patrocinios por un total de $2.920 millones, lo que representa un incremento del 6% frente a los recursos percibidos por esta misma fuente en la vigencia 2017, equivalentes a $2.750 millones. Es de resaltar que el mayor impacto frente a patrocinios y alianzas se encuentran en Expo artesanías.

  Parte de esta iniciativa implica llegar a las partes interesadas a través de diferentes canales de comunicación, es así que, durante 2018, producto de la implementación de acciones en este sentido, en el marco de Expo artesano, Feria Nacional de Pitalito, Expo artesanías, entre otras, se ha logrado, a 30 de noviembre, apariciones a través de medios digitales, impresos y audiovisuales (Radio y TV), lo que ha significado $1.699 millones en free press.

19.2. Planeación Estratégica

Artesanías de Colombia, como entidad vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se encuentra inmersa dentro de la planeación estratégica sectorial en el pilar de Industria, el cual tiene como objetivo para 2018 incrementar en un 15% la productividad de 1.000 empresas intervenidas, lograr el crecimiento de 1.500 empresas por encima del promedio de su sector e implementar 40 rutas competitivas para el fortalecimiento de clústeres regionales.

Para la vigencia 2018 la entidad participó en este plan aportando a tres (3) estrategias del mismo; a continuación, se exponen los principales resultados obtenidos frente a las metas propuestas, con corte noviembre.

Estrategia: Innovación y emprendimiento
Iniciativa: Artesanías
Entregable: Ingresos en millones de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales
Meta: $26.670 de ingresos percibidos por los artesanos
Avance: A través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales a noviembre estos ingresos ascendieron a $8.874 millones, es decir un 33% de lo proyectado. Las iniciativas que al corte han reportado avance son: Ventas directas a través de la entidad ($3.854 millones); Otras participaciones en ferias ($1.133 millones) correspondiente a la participación en Expoartesanal (Armenia), el Primer Mercado de Artesanías con Denominación de Origen, Encuentro Regional de Economías Propias de los pueblos indígenas (Pereira, Medellín, Neiva, Barranquilla, Bucaramanga, Cali y Cartagena), Folk Art (Nuevo México EE.UU), Feria Orquídeas, Flores y Artesanía, Festival Petronio Álvarez, Feria Gastronómica Sabor Barranquilla, 1ra Muestra Artesanal y agroindustrial en el MINCIT, New World Crafts (Guatemala), Feria Tricontinetal Tenerife (España), ferias regionales y Feria Nacional de Pitalito. Se realiza feria Expoartesano en la cual se obtuvieron ingresos por $4.086MM, los cuales incluyen los resultados de las ruedas de negocio realizadas en este espacio y las ventas de la entidad en la feria. El mayor impacto en ingresos se espera en Expoartesanías 2018, en su edición número 28.

Estrategia: Innovación y emprendimiento
Iniciativa: Artesanías
Entregable: Laboratorios de diseño e innovación operando
Meta: 33 Laboratorios de Diseño e Innovación operando
Avance: Se han fortalecido 23 laboratorios en el marco del proyecto de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional en Atlántico, Amazonas, Antioquia, Boyacá, Bogotá, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Córdoba, Cauca, Chocó, La Guajira, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle. Se suman a lo anterior la atención de 10 Laboratorios más bajo el programa étnico: Magdalena, Cesar, Arauca, Casanare, Guainía, Vaupés, Caquetá, San Andrés, Vichada y Guaviare. Es así que se cuenta con un total de 33 Laboratorios de Diseño e Innovación en operación, en 32 departamentos y Bogotá.

Estrategia: Innovación y emprendimiento
Iniciativa: Artesanías
Entregable: Beneficiarios de los programas de Artesanías de Colombia
Meta: 12.128 beneficiarios (en número de servicios)
Avance: En lo corrido de 2018, con corte noviembre se han atendido 12.221 beneficiarios, quienes han accedido a la oferta institucional en el marco de los diferentes programas e iniciativas que se

han implementado en las regiones.
Este resultado, con un cumplimiento del 100,8% frente a lo proyectado, se debe a la gestión adelantada para cofinanciar proyectos regionales con entidades del orden nacional y territorial, así como a la exitosa gestión realizada en las convocatorias lo que ha incrementado la motivación y participación de un mayor número de artesano.

19.3. CONPES

Artesanías de Colombia participó adelantando gestiones en cumplimiento de los compromisos contenidos en los documentos "CONPES 3805 Prosperidad para las fronteras de Colombia" y "CONPES 3799 Estrategia para el Desarrollo Integral del departamento del Cauca", y "CONPES 3904 Plan para la Reconstrucción del municipio de Mocoa, 2017-2022" sobre los cuales se alcanzaron los siguientes resultados:

CONPES 3805 FRONTERAS: En la vigencia 2018, Artesanías de Colombia, dando alcance a lo definido en el documento CONPES 3805, dio cobertura en los siguientes departamentos: Chocó, Boyacá, Cesar, La Guajira, Norte de Santander, Amazonas, Arauca, Guainía, Putumayo, y Nariño a través de los proyectos de inversión de Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país - atención a la población desplazada – APD, Apoyo y Fortalecimiento a Comunidades y Grupos Étnicos en Colombia y Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica a través de la Cofinanciación de Iniciativas . Las actividades de asistencia técnica se encaminaron al fortalecimiento de los módulos de codiseño, mejoramiento de la producción, calidad y oportunidades comerciales en eventos feriales locales y nacionales.

CONPES 3799 ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA: La entidad, por medio del Laboratorio de diseño e innovación, ejecutó un proyecto regional que enfatizó en los módulos de codiseño, mejoramiento de la producción, calidad y oportunidades comerciales en eventos feriales locales y nacionales.

CONPES 3904 PLAN PARA LA RECONSTRUCCIÓN DEL MUNICIPIO DE MOCOA, 2017-2022: Las acciones adelantadas por Artesanías de Colombia durante 2018 en pro de los artesanos del municipio de Mocoa, se realizaron en el marco del Laboratorio de Diseño e Innovación del Putumayo a través del proyecto "Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Putumayo, 2018", el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial y los Programas de Moda Viva y Joyería.

19.4. Metas 100 días

A partir del 7 de agosto y hasta el 14 de noviembre, periodo en el que se ejecutaron los primeros 100 días de Gobierno, Artesanías de Colombia formuló 4 victorias tempranas, cuyos resultados se muestran a continuación.

Facilitar ingresos a los artesanos por $1.842 millones a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales: Frente a esta victoria temprana se logró un cumplimiento del 127%. Este corresponde a la participación de artesanos en 15 espacios comerciales (ferias y eventos) apoyados por la entidad. Estos fueron: Feria Orquídeas, Flores y Artesanía (7 al 12 de agosto, Medellín): participación de 20 comunidades con ventas por $129,2 MM; Festival Petronio Álvarez (15 al 20 de Agosto, Cali): participación de 20 unidades artesanales con ventas por $46 MM; Feria gastronómica Sabor Barranquilla (23 al 26 de agosto, Barranquilla): participación de 50 comunidades artesanales con ventas por $102,5 MM; Encuentro de Economías Propias (17 al 19 de agosto, Neiva): Participación de 30 comunidades del Programa "Fortalecimiento productivo y empresarial de los Pueblos Indígenas y comunidades NARP de Colombia", con ventas por $40,56 MM; Encuentro de Economías Propias (21 al 23 de septiembre, Bucaramanga): Participación de 30 comunidades (22 artesanos y 8 de la línea agroindustrial) y presencia de artesanos beneficiados del Laboratorio de diseño e Innovación. Se registraron ventas de los artesanos de NARP por: $32,1 MM y de artesanos del Laboratorio $5,7MM.

De otro lado se realizó la 1ra Muestra Artesanal y agroindustrial en el Ministerio de Comercio (28 de septiembre) reportando ventas por $15,36MM; New World Crafts (Guatemala): Se lograron ventas por $1,7 MM y 5 negocios prospectados por $15,84 MM. Feria Justa y Solidaria en el marco de las Fiestas de San Pacho (19 de septiembre al 6 de octubre, Quibdó): Participación de 5 unidades artesanales quienes percibieron ingresos por ventas por $3 MM. 2da feria Amazónica (6 al 28 de octubre): Participación de 20 comunidades artesanales logrando ventas por $8,82MM. Encuentro de Economías Propias (1 al 3 de Noviembre, Cartagena): ventas por $40,56 MM. Participación en la 5ta Feria Tricontinental de Artesanía (27 de Octubre al 4 de Noviembre, Tenerife, España) reportando ingresos por $27 MM; Se participó en la feria de Artesanía y Folclor de Quindío (11 - 15 Octubre) logrando ventas por $1,5MM, Participación Festival Internacional de Turismo y Cultura Amazónica (FITCA) (23 - 28 Septiembre) logrando ventas por $1,4MM. Así mismo se participó en la feria de Tunja (1 al 3 de noviembre): Esta contó con 15 stands y 18 participantes quienes percibieron ingresos por ventas de $4,7 MM. Se apoya la organización y realización de la feria Nacional de Pitalito (9 al 13 de noviembre de 2018) en las instalaciones de la Cámara de Comercio Seccional Pitalito, logrando ventas por $416,4MM pesos (12,3% de crecimiento frente a la versión de año anterior); esta feria contó con la participación de 187 expositores y Artesanías de Colombia, igualmente participa con 20 comunidades.

Adicionalmente se reportan ingresos acumulados por $748 MM a través de las vitrinas de Promoción y $706MM producto de las ventas institucionales. Esto equivale a ingresos de los artesanos por un valor de $2.330 MM

Obtener $2.132 millones de cofinanciación para proyectos del sector: Se cuenta con un cumplimiento del 122% frente a lo proyectado, resultado que se evidencia así: *Convenio para el fortalecimiento de 65 artesanos de Duitama por $82,857 MM con aportes en dinero por parte de la Alcaldía de Duitama por un monto de $30 MM de la Corporación de la Mujer por un monto de $24,9 MM, para un total de contrapartida de $54,9 MM.

Por su parte, el aporte de ADC, el cual es en especie, corresponde a $27,9 MM; * Se firmó convenio con Secretaría de la Mujer de Cundinamarca por $189 MM; * Se firmó convenio con Gobernación de Atlántico por un valor de $259 MM de los cuales $204 MM corresponden a contrapartida de la Gobernación; *Convenio con la Alcaldía de Tenjo por $74 MM de los cuales $37 MM son de contrapartida; *Contrato con la Asociación AGRIPEC por 7 MM; *Convenio con CARDER 29 MM. Adicionalmente, con la Cámara de Comercio de Armenia se gestionó alianza por 25 MM para la participación en feria local y Expoartesanías, de igual manera se gestionó alianza con la Gobernación del Huila por valor de 1.520 MM, se gestionó alianza con cámara de comercio de Bucaramanga, Alcaldía de Bucaramanga y ARN para la realización del encuentro de economías propias por valor de $ 26 MM, cuanto al proyecto de fortalecimiento de las comunidades artesanales de la Guajira se realizó comité interinstitucional (OIM-SENA-ADC) el día 7 de septiembre y ya se dio inicio a la ejecución de actividades ($210 MM), adicionalmente se encuentra en ejecución la alianza con presupuesto de USAID por valor de 293 MM con la entidad SAVE THE CHILDREN. Lo anterior evidencia un monto de contrapartida, en este periodo de 100 días, por $2.594 MM.

Articular 240 artesanos con vocación de moda y 26 diseñadores de la industria de la moda y Articular 60 comunidades artesanales con 40 diseñadores del sector accesorios, mobiliario y decoración: Esta victoria logró con un cumplimiento del 115%, ya que se concluyó la producción de 8 colecciones de las 6 programadas, las cuales se presentaron en la colección Maestros Ancestrales en B CAPITAL. Adicionalmente se realizó seguimiento a las colecciones de los 24 diseñadores. Se ha logrado articular 184 artesanos con vocación de moda. El 100% de las colecciones, para el proceso comercial, fue recibido.

El proceso de articulación de los participantes en Diseño Colombia 2018 (diseñadores, arquitectos y artistas plásticos) logró 61 de ellos en la articulación con 55 comunidades artesanales de diferentes regiones del país, cada uno de ellos fue elegido teniendo en cuenta la afinidad con la técnica, materia prima, viabilidad técnica de los diseñados propuestos y disponibilidad de las comunidades; varios de los productos están siendo expuestos en el marco de Expoartesanías 2018 – Diseño Colombia. Se logró la participación de 19 Departamentos en 38 municipios.

Durante el proceso de desarrollo de los productos estos surten varias fases las cuales garantizan la exactitud y los acabados de las piezas desde la conceptualización, especificaciones técnicas,

prototipado y producción, se desarrollaron piezas en tejidos guanga (tapizar mobiliario), cerámica del Carmen de Viboral (vajillas y accesorios de mesa) cerámica de Ráquira (accesorios de mesa y materas), enchape en tamo (enchape de consolas), chamba (lámparas, jarras y materas), estas producciones se han logrado vía telefónica, whatsapp, correos electrónicos y visitas a las comunidades, los productos terminados a la fecha serán incluirlos en el catálogo institucional. Se desarrollaron 317 referencias con 4.136 productos.

Diseñar y construir un mapa regional artesanal: Se cuenta con un cumplimiento del 100% en cuanto fue definido el contenido y público objetivo del mapa; se construyó la estrategia de promoción y se gestionó la información que el mismo ha de contener.

19.5. Retos

Para la vigencia 2019, Artesanías de Colombia ha definido los siguientes retos y metas a alcanzar, los mismos definidos como resultado del análisis de las bases del PND, un trabajo participativo con diferentes partes interesadas y un análisis del contexto estratégico de la entidad.

- Instalar y desarrollar capacidades técnicas para la producción y comercialización de las artesanías a nivel local, regional y nacional a través del fortalecimiento de los laboratorios de Diseño e Innovación.
- Fortalecer las estrategias de promoción, comunicación y visibilización de la gestión institucional.
- Promover la ampliación de los canales de comercialización (nacionales e internacionales) a través del fortalecimiento y desarrollo de ferias y vitrinas de promoción.
- Fortalecer la integración de la actividad artesanal con las rutas turísticas.
- Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia.
- Articular los programas de Artesanías de Colombia con las políticas gubernamentales relacionadas con la economía naranja.
- Convocar a nuevos aliados para aumentar capacidades técnicas y fuentes de cofinanciación para los diferentes programas de la entidad.
- Implementar estrategias para medir el impacto de los programas de Artesanías de Colombia.
- Promover en el público, el valor cultural, social y económico de la artesanía.
- Liderar un proyecto de ley del artesano.

CAPÍTULO 20: Instituto Nacional de Metrología

20.1. Logros

- Reconocimiento internacional de nuevas Capacidades de Medición y Calibración (CMC) ante la Oficina Internacional de Pesas y Medidas (BIPM por sus siglas en francés). El BIPM reconoció nuevas CMC del INM en las magnitudes de Fuerza y Longitud, por lo que a la fecha se cuenta con el reconocimiento internacional de 57 CMC. Además, durante la vigencia 2018 el Sistema Interamericano de Metrología (SIM) validó el Sistema de Calidad de la entidad que soporta las CMC de Par Torsional, Tiempo y frecuencia, Temperatura y humedad, pH y Conductividad electrolítica, obteniendo certificado de aprobación. Este reconocimiento internacional facilita el ingreso de los bienes nacionales en los mercados externos al demostrarse la equivalencia de las mediciones que se realizan en el país frente a las mediciones de otras economías.
- Reconocimiento del INM como Centro de Investigación ante Colciencias. Por medio de la Resolución 1311 de 2018 Colciencias reconoció al INM como Centro de Investigación, lo que le permite tener una mayor visibilidad y relacionamiento dentro del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTI), así como acceso a diversas convocatorias de Colciencias y oportunidades de trabajo conjunto con las regiones con recursos de regalías.
- Formulación y publicación de la Estrategia Nacional de Metrología. El INM formuló la Estrategia Nacional de Metrología como la Hoja de Ruta de corto, mediano y largo plazo para el desarrollo de la metrología científica e industrial en el país. Este es el primer ejercicio de planeación estratégica que se realiza con la colaboración de partes interesadas (entidades públicas, academia y sector privado) para contar con una orientación que fortaleciera el desarrollo de la metrología en Colombia.
- Validación de la metodología de necesidades metrológicas. Dados los lineamientos del documento CONPES 3866 de 2016 (Política de Desarrollo Productivo), el INM desarrolló la metodología para identificar las principales brechas y necesidades metrológicas, la cual se validó a nivel de producto y región con el caso de Tilapia en el Departamento del Huila. Con esta metodología se obtuvieron sugerencias relacionadas con arreglos institucionales que buscan consolidar la oferta de laboratorios secundarios en la región, y por ende la Infraestructura de la Calidad del país.
- Propuesta de creación de Consejo Asesor Técnico para el INM. Se elaboró propuesta de Consejo Asesor en Metrología Científica e Industrial con la finalidad de recibir recomendaciones estratégicas en metrología y de este modo asegurar la continuidad de las políticas y proyectos implementados. Se han realizado dos reuniones preparatorias.
- Elaboración del documento CONPES de la Política Nacional de Laboratorios. El INM participó activamente de las mesas de trabajo convocadas por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) para la formulación del documento CONPES de la Política Nacional de Laboratorios que se

espera expedir en próximas semanas. En este documento se incorporaron recomendaciones para el fortalecimiento organizacional de la entidad y el trabajo articulado con los laboratorios públicos de país que tienen funciones de inspección, vigilancia y control.

- Fortalecimiento de la Red Colombiana de Metrología (RCM). El INM, como coordinador de la RCM, realizó un ejercicio para mejorar los espacios de análisis y discusión en materia metrológica a través de una reestructuración de la RCM basada en magnitudes. En este sentido se han adelantado reuniones de los Grupos de Trabajo Técnico de Incertidumbre, Masa, Temperatura y Corriente.

20.2. Planeación Estratégica

El INM participa en dos proyectos del Plan Estratégico Sectorial, y dentro de estos proyectos en cinco estrategias. A continuación se presentan los logros para cada una de esas estrategias.

COMITÉ DE INDUSTRIA

ESTRATEGIA: REGULACIÓN Y CALIDAD

Iniciativa: Equivalencia de medidas costumbristas e históricas al Sistema Internacional de Unidades (SI).

Entregable: Estudio técnico estableciendo las equivalencias técnicas para siete (7) medidas costumbristas e históricas de superficie de tierra en Colombia.

Logros obtenidos:

- Informe general sobre la posición del Instituto referente a la equivalencia de medidas costumbristas en atención a la decisión del Consejo de Estado del 22 de agosto de 2015 sobre su equivalencia en unidades del Sistema Internacional (SI).

- Divulgación metodológica para el entendimiento de las medidas costumbristas en el contexto de la metrología.

- Foro con partes interesadas donde se presentaron los resultados y validación de las actividades adelantadas por el INM.

Iniciativa: Reconocimiento internacional de servicios metrológicos.

Entregable: Certificado de aprobación por parte del Sistema Interamericano de Metrología del Sistema de Gestión de Calidad.

Logros obtenidos: El Instituto Nacional de Metrología logró en el 2018 la certificación del Sistema de Gestión de Calidad en las siguientes magnitudes:

- Temperatura y humedad

- Tiempo y frecuencia
- Par torsional
- pH y conductividad electrolítica
- Masa
- Presión

Iniciativa: Metodología para la identificación y diagnóstico de necesidades metrológicas sectoriales.

Entregable: Informe de la metodología validada para el diagnóstico de las necesidades metrológicas del sector priorizado.

Logros obtenidos: En el marco del CONPES 3866 de 2016 que define la "Política Nacional de Desarrollo Productivo", la cual tiene como propósito aumentar la productividad y la competitividad de los sectores económicos del país, el INM tiene como meta diseñar, socializar e implementar la *Metodología de identificación de necesidades metrológicas sectoriales y regionales*. Esta metodología contribuye a la disminución de brechas metrológicas que se presentan en los sectores productivos y que requieren de la coordinación de los sectores privado y público.

En este sentido, la metodología propuesta es desarrollada en cuatro fases:

I. Diagnóstico inicial: revisión sistemática de la información reglamentaria y normativa del producto seleccionado en el sector y región definida.
II. Recolección de información: trabajo de campo específico en empresas y entrevista con reguladores.
III. Mesas de trabajo sectorial: presentación de resultados técnicos metrológicos e interpretación causal de problemas estructurales específicos y particulares que deciden sobre el desarrollo de sistemas de calidad y mecanismo de control metrológico.
IV. Socialización e informe: Informe final con identificación de brechas, recomendaciones para toma de decisiones en términos de inversión y fomento para superar las brechas metrológicas.

La primera validación de la metodología se desarrolló en el sector acuicultura por medio del análisis de las exportaciones de filetes de tilapia fresca y el desarrollo de nuevos productos en el mercado.

Iniciativa: Fortalecimiento de las capacidades analíticas y científicas de los laboratorios nacionales.

Entregable: Informe de producción de Materiales de Referencia.

Logros obtenidos: Para 2018, el INM logró consolidar las herramientas de medición y control con el propósito de dar validación a métodos de medición de los laboratorios nacionales, manteniendo la oferta de los siguientes 20 Materiales de Referencia Certificados (CMC).

- Se realizó la producción de siete (7) lotes normalizados de materiales de referencia de Etanol en Agua, con concentraciones nominales 0.12 mg/g, 0.25 mg/g, 0.49 mg/g, 0.86

mg/g, 1.23 mg/g, 1.85 mg/g y 2.47 mg/g, para la calibración de analizadores de aliento, que serán publicados para 2019.

- Tres (3) lotes de Materiales de Referencia Secundarias para Conductividad Electrolítica, con valores nominales de 200 µS·cm-1, 500 µS·cm-1 , y 1000 µS·cm-1,
- Tres (3) lotes para la Certificación de Materiales de Referencia para pH, con valores nominales de 6.87 unidades de pH, 4.01 unidades de pH y 9.18 unidades de pH.
- Material de referencia de Hierro (Fe) en matriz de ácido nítrico identificado con Lote 170712-10 y Código INM-005-1
- Material de Referencia para certificación de la disolución de Óxido de Holmio en ácido perclórico al 13% identificado con Lote 160801-05 y código INM 004-01
- Material de Referencia de Potasio (K) en matriz de ácido nítrico identificado con Lote 170717-09 y Código INM-009-1
- Material de Referencia Calcio (Ca) en matriz de ácido nítrico identificado con el lote 170713-91 y código INM-010-1.
- Material de Referencia de Magnesio (Mg) en matriz de ácido nítrico identificado con el lote 170714-11 y código INM-007-1.
- Material de Referencia de Sodio (Na) en matriz de ácido nítrico identificado con Lote 170718-07 y Código INM-008-1
- Material de Referencia de Zinc (Zn) en matriz de ácido nítrico identificado con Lote 170711-10 y Código INM-006-1

COMITÉ DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Estrategia: EFICIENCIA Lograr la reducción y optimización de trámites y procedimientos, mejorando calidad y usando menos recursos

Logros obtenidos:

- El sector por medio de los Jefes de las Oficinas de Sistemas/Tecnología o quien haga sus veces logró presentar un documento técnico con el alcance, requerimientos, limitaciones y expectativas definidos para del proyecto CIT VIRTUAL.
- Plan de trabajo para el Proyecto CIT VIRTUAL.

Estrategia: SOSTENIBILIDAD Lograr equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental

Logros obtenidos:

- El INM recibió dos invitaciones por parte de la Superintendencia de Industria y Turismo para que sus proveedores fueran capacitados en compras sostenibles. Como consecuencia de lo anterior el INM realizó la invitación a los proveedores de los servicios de aseo, cafetería y

proveedores de reactivos químicos. Los asistentes a esta capacitación agradecieron la posibilidad de fortalecer sus conocimientos para contratar de manera sostenible con el Estado.
- El INM presentó el Programa de compras públicas al Ministerio de Comercio Industria y Turismo quien lo evaluó y evidenció su eficacia. Por tal motivo este programa se presentó en su momento al Comité Institucional de Desarrollo Administrativa (CIDA) ahora Comité Institucional de Gestión y Desempeño (CIGD) con el propósito de incluir este programa como procedimiento en el Sistema Integrado de Gestión de la entidad (Acta No. 04 de 2018-03-06).

Estrategia: FELICIDAD Lograr una cultura de felicidad que permita aumentar la productividad de las entidades a través de la satisfacción de nuestros colaboradores.

Logros obtenidos:

- El INM realizó diagnóstico para implementar el teletrabajo y horario flexible, el cual presentó al Ministerio y fue incluido en el entregable final del sector "Diagnóstico de aplicabilidad del teletrabajo y horario flexible para validar los requerimientos, legales, tecnológicos y organizacionales (cargos aplicables) realizado". De este modo se logró describir en qué cargos puede utilizarse la modalidad de teletrabajo y se evidenció que la entidad maneja horario flexible, en busca de la estrategia felicidad de los funcionarios.
- Los jefes de talento humano de las entidades del sector realizaron mesas de trabajo para compartir buenas prácticas con relación al salario emocional y capacitación. Como resultado se realizó un documento para destacar las buenas prácticas de las cuales el INM ha podido aplicar unas de ellas al interior de la entidad.

Estrategia: GESTION CONOCIMIENTO Cerrar brecha entre el conocimiento explícito y tácito

Logros obtenidos:

- El 22 de marzo 2018 se expidió la Resolución No. 096 de 2018 *"Por la cual actualiza el modelo MIPG y crean algunas instancias administrativas al Interior del Instituto Nacional de Metrología, y se dictan otras disposiciones*" En esta resolución se creó el Comité Institucional de Gestión y Desempeño (CIGD) y se estableció que este Comité sustituiría a los demás comités que tengan relación con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).
- El 17 de julio 2018 por parte del Comité Institucional de Gestión y Desempeño mediante acta No. 09 de 2018 se aprobó la matriz de Roles y Responsabilidades del MIPG en el INM, la cual se encuentra distribuida por dimensiones y políticas aprobadas en el CIGD.
- El INM diligenció los 15 autodiagnósticos de las políticas del MIPG con el fin de identificar los aspectos a implantar y mejorar de acuerdo con el MIPG. Se están actualizando los

autodiagnósticos para identificar las brechas y líneas de acción que se deberán incluir en el Plan de Acción de la vigencia 2019.

20.3. CONPES

La Acción 1.52 del Documento CONPES 3866 de la Política Nacional de Desarrollo Productivo señala como responsabilidad del INM: "*Implementar un programa para identificar y suplir las principales necesidades de ensayos y mediciones, con el fin de desarrollar la oferta de infraestructura y las capacidades técnicas que requiere el país (Línea de acción 8)*".

La actividad relacionada con el CONPES, tiene como objetivo solucionar las fallas del mercado y del gobierno que limitan el desarrollo de determinantes de la productividad requeridos para mejorar los niveles de productividad, diversificación y sofisticación del país.

En este sentido, durante la vigencia 2017 el INM diseñó una metodología para identificar y suplir las principales necesidades de ensayo y mediciones en sectores específicos, alcanzando un porcentaje de avance en la implementación del 35%. Para el 2018 la entidad tuvo como meta el avance del 13% orientado a la validación y socialización del programa, dividido en 5% para la validación y el 8% para la socialización. Esta metodología de identificación y diagnóstico metrológico sectorial contribuye al desarrollo de la oferta de servicios del INM y a la Infraestructura de la Calidad en Colombia.

En el marco de la validación se socializó, en primera instancia, la metodología ante empresarios e instituciones de la Comisión Intersectorial de la Calidad (CIC), entre las que se encuentra el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Programa de Transformación Productiva (PTP). Posteriormente se implementó la metodología con la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP), la Federación Colombiana de Acuicultores (FEDEACUA), el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), la Asociación de Piscicultores del Huila (ASOPISHUILA) y los empresarios del sector. Luego, se realizó un proceso de socialización y presentación de los resultados obtenidos en este estudio de campo en Neiva, Huila.

Para la finalización de la validación, el 6 de diciembre el INM presentó los resultados y recomendaciones con respecto a la metodología a las entidades principales y a productores de alimentos.

20.4. Metas 100 días

Durante los primeros 100 días del presente gobierno el INM logró las siguientes metas:

- Implementar la Estrategia Nacional de Metrología:

- Se publicó el libro que contiene la Estrategia Nacional de Metrología. Así mismo se desarrollaron 2 reuniones preparatorias del Consejo Asesor con representantes de la academia y el sector privado;
- Se incorporaron lineamientos para el fortalecimiento de la metrología en el documento de las Bases del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022;
- Se obtuvo el reconocimiento por parte de Colciencias como "Centro de Investigación" por medio de la Resolución 1311 de 2018;

- Mejorar el relacionamiento con usuarios de la metrología:
  - Se desarrollaron 15 eventos y talleres de fortalecimiento y formación en metrología en diferentes ciudades del país, eventos y talleres que contaron con la participación de más de 550 asistentes.

- Implementar la metodología de identificación de necesidades en por lo menos 2 productos y regiones:
  - Se elaboró documento con la descripción de la metodología de identificación de necesidades metrológicas y se realizó relacionamiento con entidades interesadas en hacer uso de esta metodología;
  - Se participó en la Misión Láctea en Norte de Santander, Meta y Antioquia con el objetivo de identificar brechas de calidad en la cadena de valor de productos lácteos. Se contó con la participación de diferentes organizaciones: Instituto de Metrología Física de Alemania (PTB), Agencia de Cooperación Alemana (GIZ), MinCIT, PTP, Asociación Nacional de Empresarios (ANDI), entre otras.
  - Se realizó el diagnóstico de brechas metrológicas de la Tilapia en el Huila

20.5. Retos

El Instituto ha proyectado los siguientes retos para la próxima vigencia:

- Oferta de Servicios Metrológicos en cadenas de valor priorizadas: El INM articulará la prestación de servicios y técnicas en metrología (Asistencia Técnica, Comparaciones Interlaboratorios, Ensayos de Aptitud y Capacitaciones Especializadas) a las cadenas de valor priorizadas y con potencial de exportación. Con este fin se consolidará el trabajo que se viene realizando con los laboratorios secundarios de calibración y ensayo (multiplicadores de la trazabilidad) y con las organizaciones del sector público que implementan programas para el mejoramiento de la productividad y competitividad.

- Establecimiento de política para Institutos Designados: El INM establecerá políticas y protocolos que permitan la designación de Institutos en áreas de metrología complementarias a aquellas del INM, en cumplimiento del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo del Comité Internacional de Pesas y Medidas (CIPM-MRA) y la normatividad nacional existente. De esta manera se asegurará que el país aumente la oferta y disponibilidad de patrones de medición.

- Ampliación de nuevos servicios metrológicos. Se plantea aumentar la oferta de Materiales de Referencia Certificados (MRC) para el aseguramiento la trazabilidad de los laboratorios de análisis química que realizan ensayos de productos de locales y de exportación. Igualmente se plantea la ampliación de los servicios de calibración de instrumentos de medición para asegurar la trazabilidad de laboratorios secundarios que soportan mediciones en los sectores productivos.

- Oferta del Servicio de Hora Legal Premium. Con la finalidad de prestar un servicio de difusión de la Hora Legal del país más confiable se mejorará la infraestructura del laboratorio de Tiempo y Frecuencia del INM contando con un sistema de reloj redundante. Igualmente se mejorarán los canales de difusión de la Hora Legal.

- Fortalecimiento del Comité de Normalización en Metrología. Con el objeto de actualizar y mejorar las normas técnicas relacionadas con el área metrológica el INM fortalecerá el Comité de Normalización en Metrología con el apoyo de ICONTEC.

- Coordinación con los laboratorios públicos del país. Se mejorará el trabajo articulado con los laboratorios públicos del país que son usuarios de la metrología, como es el caso del ICA, INVIMA e IDEAM, para asegurar que las mediciones que realizan estos laboratorios son trazables al Sistema Internacional de Unidades (SI) y se expida reglamentación técnica que esté acorde con los servicios que ofrece la Infraestructura de la Calidad en el país.

CAPÍTULO 21: Fondo Nacional de Garantías

21.1. Logros

- En el 2018 el FNG logró garantizar créditos por $12.7 billones, beneficiando a 199.482 micro, pequeñas y medianas empresas.
- El FNG finalizó el programa de vivienda de interés prioritario para ahorradores – VIPA, a través del cual 46.231 hogares, adquirieron vivienda propia, el valor de crédito garantizado superó el Billón de pesos.
- Nuevamente en 2018 el FNG se mantuvo dentro de las 10 mejores empresas para trabajar en Colombia con menos de 500 empleados, obteniendo el séptimo lugar según la evaluación realizada por la firma Great Place To Work.
- Con el fin de retener y fidelizar a sus mejores clientes por volumen de crédito garantizado y por riesgo crediticio, el FNG ofrece un producto de garantía denominado Pyme Preferente. Las empresas que llenan las condiciones para acceder a este producto gozan de una comisión menos costosa y de mayores límites de crédito. En el año 2018 se garantizaron 16.279 operaciones de crédito por $2,91 billones de pesos.
- Mediante la ejecución del Modelo de Actuación de Recuperación de Cartera derivada del pago de las garantías (MARC), se logró la recuperación de cartera por valor de $ 17.425 millones, excediendo la meta establecida para el año 2018 en un 31.84%.

21.2. Planeación Estratégica

En el marco del Plan Estratégico Sectorial, el FNG lideró la siguiente estrategia:

Estrategia Felicidad: Busca lograr una cultura de felicidad que permita aumentar la productividad de las entidades a través de la satisfacción de los colaboradores en la cual se encuentra asociada la siguiente iniciativa:

"El camino a la Felicidad" a través de la cual el Mincit busca promover que en las entidades adscritas el trabajo sea una fuente importante de la felicidad de los funcionarios.

Entregables y avances
Dentro de esta estrategia se adelantaron las siguientes actividades:

- **Diagnóstico de aplicabilidad del teletrabajo y horario flexible para validar los requerimientos, legales, tecnológicos y organizacionales (cargos aplicables):** el resultado de este diagnóstico de aplicabilidad presentado en el mes de abril arrojó los siguientes resultados:

- Entidades con Teletrabajo y Horario Flexible:5
- Entidades con Teletrabajo: 1
- Entidades con Horario Flexible:4
- Entidades que no tienen teletrabajo ni horario flexible: 6

- **Propuesta de Políticas y procedimientos aplicables al Teletrabajo y horario flexible:** dentro de esta propuesta las entidades que conforman el sector Comercio Industria y Turismo se comprometen en el periodo 2018-2019 a estudiar la implementación del teletrabajo y horario flexible como parte de los componentes del salario emocional, así: "Quienes ya tienen implementado el teletrabajo y/o horario flexible compartirán en mesas de trabajo las buenas prácticas, metodología utilizada y demás información clave para la implementación. Las entidades que sólo tienen una de las dos opciones estudiaran la posibilidad de implementar la opción que hace falta. Quienes no han implementado ninguno de estos conceptos, deberán presentar los estudios para tomar la decisión de su implementación o la sustentación por la cual no es factible implementar estos conceptos en la organización".

- **Prueba piloto de Teletrabajo y horario flexible realizada de acuerdo con los resultados del diagnóstico:** La prueba piloto se encuentra pendiente por desarrollar próximamente antes de finalizar la vigencia y tal como se estableció en la política de teletrabajo propuesta la idea es desarrollar un plan de implementación en el año 2019 con las entidades que se acojan.

- **Documento con el resultado de la mesa de trabajo con los jefes de talento humano de las entidades del sector para idear o compartir buenas prácticas con relación al salario emocional y capacitación**: en relación con esta iniciativa se llevaron mesas de trabajo en el mes de mayo donde se compartieron las buenas prácticas de todas las entidades participantes.

- **Propuesta de Políticas y procedimientos aplicables al salario emocional establecidas:** En relación con esta propuesta no se estableció una política sectorial al respecto, teniendo en cuenta que las entidades tienen manejos presupuestales diferentes. Se definió que en los espacios de capacitación donde se puedan invitar a otras entidades, las empresas abrirán estos espacios para compartir conocimiento.

- **Plan de trabajo de la actividad sectorial de recreación:** En el mes de junio se definió el plan de trabajo de actividad sectorial, programa – Ciclopaseo en el cual participaron un total de 110 funcionarios del Ministerio.

- **Actividad sectorial de recreación desarrollada:** Se llevó a cabo en el mes de septiembre la actividad sectorial en el parque Simón Bolívar, adicionalmente, se realizó en el mes de noviembre la feria financiera y la actividad de artes y talentos en el que participaron 105 Funcionarios en cuatro categorías: Canto, danza, artes, poesía. Se presentaron 7 expositores, 2 grupos musicales, 3 solistas y 1 bailarina.

21.3. Metas 100 días

- En los primeros 100 días de Gobierno, el FNG respaldó a 42 emprendedores de alto impacto, quienes accedieron a recursos por valor de $6.789 millones, con un cumplimiento del 226% de la meta propuesta.
- El FNG facilitó reestructuraciones de obligaciones financieras por un valor de $144.492 millones, en beneficio de 998 empresarios Colombianos, en los primeros 100 días de Gobierno.
- El FNG suscribió un convenio con iNNpulsa Colombia con la finalidad de respaldar el acceso a crédito para que las pequeñas y medianas empresas puedan financiar sus proyectos de innovación e intra emprendimiento.
  El FNG se encuentra a la espera del desembolso de los recursos para proceder a emitir la circular que regula el producto de la garantía.

21.4. Retos

- Lograr una movilización de crédito garantizado de 58,5 billones de pesos al 2022 en beneficio de los empresarios colombianos y de la generación de empleo.
- Alcanzar la meta de movilización de 13.7 billones de pesos para el 2019.
- Desarrollar productos y alianzas con entidades públicas y/o privadas que permitan incrementar el volumen de garantías dirigidas a sectores prioritarios (economía naranja, emprendimiento, vivienda de interés social, entre otros).
- Generación de alianzas estratégicas con nuevos actores del mercado financiero (Fintech).
- Promover la participación del FNG en los proyectos de crédito digital del sector financiero tradicional.
- Lograr la racionalización de 10 procesos administrativos (Colombia Ágil)
- Permanecer dentro del top 20 de las mejores empresas para trabajar en Colombia.

CAPÍTULO 22: Junta Central de Contadores

22.1. Logros

- Desde el 2016 se implementaron estrategias para la reducción de los tiempos de expedición de los trámites, logrando entre 2017 y 2018 disminuir el tiempo de expedición de la tarjeta profesional de tres meses a 7 días calendario, una vez cumplidos los requisitos para la expedición, respectivamente. A la fecha, la relación de solicitudes de Inscripción y Expedición, y Duplicados de Tarjeta Profesional de Contador Público, así como de Tarjeta y Duplicado de Registro de Entidades Prestadoras de Servicios Contables, es la siguiente:

Solicitudes Inscripción y Expedición Tarjeta Profesional de Contador Público

SOLICITUDES RADICADAS	TOTAL SOLICITUDES APROBADAS	TOTAL SOLICITUDES NEGADAS/DESISTIDAS
18.456	13.679	3.458

Solicitudes Duplicados Tarjeta Profesional de Contador Público

SOLICITUDES RADICADAS	DUPLICADOS ELABORADOS	TOTAL SOLICITUDES ANULADAS/DESISTIDAS
2.264	1.914	310 Anuladas 7 Desistidas

Solicitudes Inscripción y Expedición Tarjeta de Registro de Entidades Prestadoras de Servicios Contables

SOLICITUDES RADICADAS	TOTAL SOLICITUDES APROBADAS	TOTAL SOLICITUDES NEGADAS/DESISTIDAS
1° VEZ 421	1° VEZ 306	1° VEZ 80 Negado / 10 Anulado
MOD REG 77	MOD REG 39	MOD REG 18 Negado / 14 Anulado

Solicitudes Duplicados Tarjeta de Registro de Personas Jurídicas

SOLICITUDES RADICADAS	DUPLICADOS ELABORADOS	TOTAL SOLICITUDES ANULADAS POR ERROR EN EL SISTEMA
121	8	111

- Se fortaleció el programa de inspección y vigilancia mediante la implementación de la nueva metodología para las diligencias de inspección in situ, permitiendo verificar el cumplimiento del nuevo marco técnico normativo y en especial en las normas vigentes de calidad (NCC-1) y el Código de ética (Ley 43/1990 y el Decreto 302 de 2015), lográndose con ello un incremento progresivo de las diligencias de inspección obteniendo, con corte a noviembre de 2018, un total de 2.826 diligencias desarrolladas, de las cuales 2.268 se llevaron a cabo con el fin de para verificar el cumplimiento del Nuevo Marco Técnico Normativo vigente.

- Se establecieron alianzas con entidades como la Contaduría General de la Nación, DIAN y Superintendencias; para obtener bases de datos de contadores que firman y presentan declaraciones tributarias o información financiera y no se encuentran registrados ante la Entidad, y con CONFECAMARAS para identificar a quienes registraron el código CIIU 6920 y no se encuentran inscritos ante la Entidad. El resultado del cruce de las bases de datos es el siguiente:

  - De 14.300 sociedades inscritas en los años 2017 y 2018 ante alguna de las Cámaras de Comercio del país, con el código CIIU 6920 prestación de servicios relacionados con la ciencia contable, se encontró que 6.246 ofrecen y prestan el servicio sin la inscripción o registro ante esta Entidad, al 30 de noviembre 2018 679 se han registrado ante la UAE-Junta Central de Contadores.
  - De la información suministrada por la Contaduría General de la Nación se identifica que una (1) personas, presuntamente prestan servicios como Contador y/o Revisor Fiscal sin estar registrados ante la JCC.
  - De la información recibida de la DIAN, al corte del 30 de abril de 2018, de los 317.393 registros identificados, se ha revisado información de un total de 75.735 contadores públicos, de los cuales 760 están nombrados en el cargo de Revisor Fiscal en más de cinco (5) sociedades de tipo accionario.
  - De 85 Contadores sancionados en la vigencia 2017, se identificó que 28 de ellos continuaron prestando servicios durante el periodo de la sanción, y 1 prestó servicios a pesar de que la Tarjeta profesional le había sido cancelada. En el primer semestre del año 2018 se han sancionado a quince (15) profesionales, identificando que dos (2) de ellos continuaron prestando servicios estando sancionados.

Procesos Remitidos por Competencia (Fiscalía General de Nación)

DENUNCIAS INSTAURADAS POR LA U.A.E. JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	
CONDUCTA	TOTAL
PRESUNTA SUPLANTACIÓN	130
EJERCICIO ILEGAL DE LA PROFESIÓN – CONDUCTA ATÍPICA	53
INJURIA Y CALUMNIA	2

DENUNCIAS INSTAURADAS POR LA U.A.E. JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	
CONDUCTA	TOTAL
DESTRUCCIÓN, SUPRESIÓN U OCULTAMIENTO DE DOCUMENTO PÚBLICO	4
TOTAL DENUNCIAS	189

- Se cambió el diseño de la tarjeta profesional de Contador Público, en la que se implementaron diferentes características de seguridad como sello táctil, micro textos y marca de agua, para brindar un mayor nivel de seguridad y confianza a las personas que requieran de los servicios profesionales del Contador Público, pues se disminuyen los riesgos de falsificación de la tarjeta, suplantación de profesionales, garantizando que la profesión de la Contaduría Pública se ejercida por aquellos debidamente registrados.

- El Tribunal Disciplinario durante la vigencia de 2018, ha realizado un total de 27 sesiones en el año, durante las cuales se ha aprobado un total de 1.177 ponencias, se aperturaron 857 investigaciones disciplinarias, y se inhibieron 232 quejas. Igualmente, se destaca el incremento en el número de abogados sustanciadores, así como de contadores del área jurídica, y el apoyo en el área de quejas.

- En el 2018 se realizaron 122 charlas para difundir la misionalidad de la Entidad, promover la ética y responsabilidad social del contador público y divulgar diferentes temas de interés para la comunidad contable, alcanzando alrededor de 11.900 asistentes en todo el país de los sectores académico, gremial y empresarial. Lo anterior, en colaboración con diferentes entes aliados: Consejo Técnico de la Contaduría Pública, Secretaria de Hacienda Distrital, Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales –UGPP, y universidades a nivel nacional que cuentan con el programa de Contaduría Pública. Así mismo, se fortalecieron los acercamientos con las diferentes cámaras de comercio invitándolas a generar espacios, con el fin de sensibilizar a los líderes organizacionales sobre la importancia de contratar a profesionales contables registrados ante la JCC, y se llevaron a cabo 16 charlas a firmas nacionales y gremios de empresarios, con la participación de 655 asistentes, con el fin de promover la ética profesional y la responsabilidad social del contador público.

- Mejoramiento de la infraestructura tecnológica de la entidad, a nivel de sistemas de información, logrando implementar el Sistema de Gestión Documental que permitió implementar el sistema integrado de PQRS, formularios en línea de trámites, diseñar flujos de trabajo y mejorar la gestión documental de la entidad. Así mismo, se implementó el Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información, creándose el subproceso de Seguridad y Privacidad de la Información al interior de la entidad. Igualmente, se dio vinculación con el Plan de Infraestructuras Criticas del Sector Comercio, Industria y Turismo.

- A nivel de gestión contractual, los procesos de contratación se efectuaron con observancia total de la normatividad legal, atendiendo los principios de eficacia, eficiencia y economía e implementando políticas de transparencia que propendieran por la participación de una pluralidad de oferentes, permitiéndose la selección de proveedores idóneos, lo que permitió el desarrollo adecuado de los procesos contractuales. A continuación, se relaciona la gestión contractual de la vigencia 2018:

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CANTIDAD	VALOR (Millones de pesos)
DIRECTA – PRESTACIÓN DE SERVICIOS	339	6.603
DIRECTA – INTERADMINISTRATIVO	2	118
CONCURSO DE MÉRITOS	3	829
ACUERDOS MARCO DE PRECIOS	19	273
LICITACIÓN PÚBLICA	1	654
MÍNIMA CUANTÍA	24	160
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA	4	275

- El subproceso de Tesorería estableció durante el primer semestre de 2018, el indicador de nivel de pagos, con el fin de determinar el nivel de pagos que realiza la entidad mes a mes con respecto a las cuentas por pagar u obligaciones que genera el subproceso de contabilidad. Para el período de enero a noviembre de 2018, se realizaron a tiempo los pagos requeridos por la Entidad de acuerdo con sus necesidades, en cuanto a la adquisición de bienes y servicios prestados, así como el cumplimiento de la programación de cupo PAC para cada mes:

MES	Valor total de pago	Valor total cuentas por pagar	%
ENERO	60.655.970,50	305.402.070,16	**19,86%**
FEBRERO	491.662.468,52	764.320.856,85	**64,33%**
MARZO	1.067.954.743,52	1.427.820.203,85	**74,80%**
ABRIL	1.740.531.456,12	2.022.165.723,12	**86,07%**
MAYO	2.340.532.830,75	2.740.010.926,99	**85,42%**
JUNIO	3.009.358.330,63	3.254.933.209,96	**92,46%**
JULIO	3.651.923.991,73	3.883.851.804,12	**94.03%**
AGOSTO	4.278.525.362,51	4.443.916.641,72	**96.28%**

MES	Valor total de pago	Valor total cuentas por pagar	%
SEPTIEMBRE	4.874.782.515,45	5.100.967.890,87	95.57%
OCTUBRE	5.721.567.087,12	5.993.669.842,79	95.46%
NOVIEMBRE	6.470.197.027,66	7.060.446.460,98	91.64%

- Con el proyecto de inversión "Implementación de una solución inmobiliaria para la Unidad Administrativa Especial Junta Central de Contadores – BPIN 2017011000303", se logró dotar a la entidad de la infraestructura física necesaria y adecuada para una mejor prestación de servicios a la comunidad contable; así como, para un ejercicio eficiente de las actividades administrativas, mediante la celebración del Convenio Interadministrativo N°31 de 2017 con la Agencia Nacional Inmobiliaria Virgilio Barco Vargas. El traslado al nuevo inmueble se dará entre diciembre de 2018 y enero de 2019.

- Se realizó el proceso de transición a las Normas Internacionales de Contabilidad Pública, de acuerdo con las directrices de la Contaduría General de la Nación, permitiendo consolidar una información financiera confiable, oportuna y útil para la toma de decisiones.

- Participación y aprobación del Nivel 3 – ACERCAR del Programa de Gestión Ambiental Empresarial liderado por la Secretaría Distrital de Ambiente, disminuyendo la huella ambiental de la Entidad.

22.2. Planeación Estratégica

La UAE JCC participó del Plan Estratégico Sectorial del año 2018, en el Comité de Fortalecimiento Institucional, reportando avances en las dimensiones siguientes:

GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS

Estrategia: Sostenibilidad

Iniciativa: Compras sostenibles

Entregable: Dos Jornadas sectoriales de fortalecimiento a los proveedores en compras sostenibles realizadas.

Avance: El grupo de Gestión Ambiental participó en las dos jornadas de fortalecimiento a los proveedores. En Dichas jornadas, delegados del Ministerio de Medio Ambiente divulgaron la herramienta "Análisis Costo-Beneficio" donde definieron los criterios de sostenibilidad en la adquisición de 27 bienes y servicios. Cabe recalcar que la UAE JCC realizó esfuerzos para la masiva participación de los proveedores, pero la participación de éstos fue mínima.

Estrategia: Sostenibilidad

Iniciativa: Compras sostenibles

Entregable: Programa de compras públicas estructurado a las entidades que aplique y que aún no cuenten con dicho programa.

Avance: La Entidad viene definiendo criterios de sostenibilidad desde el año 2015, año en el cual también se creó el instructivo de Compras Públicas Sostenibles (PL-AM-IN-002). Por otra parte, el Manual de Contratación de la Entidad incluyó en sus artículos 5to y 9no la inclusión de los criterios de sostenibilidad en la documentación precontractual. A nivel programático, el Plan de Gestión Ambiental (PGA) 2018 contempló la estrategia "*Propiciar la inclusión de criterios sostenibles en la adquisición de bienes y servicios*". Se proyecta la creación de un programa con similares características en el PGA 2019.

TALENTO HUMANO

Estrategia: Felicidad

Iniciativa: El camino a la felicidad

Entregable: Diagnóstico de aplicabilidad del teletrabajo y horario flexible para validar los requerimientos, legales, tecnológicos y organizacionales (cargos aplicables) realizado.

Avance: Se dio a conocer a los funcionarios públicos de la Entidad el modelo de teletrabajo y las nuevas implicaciones que conlleva este cambio, obteniendo una respuesta positiva por parte de los funcionarios, quienes manifestaron su interés por esta modalidad y expresaron sus dudas frente al manejo de la información, la seguridad de los equipos tecnológicos y privacidad de datos. Se analizó con la oficina de sistemas y seguridad y privacidad de la información las herramientas tecnológicas y el acceso a la información de forma segura y se establecieron compromisos de mejora y nuevas adquisiciones de licencias, acceso y desarrollo para su implementación en la vigencia 2019, con todas las garantías que exige el teletrabajo. En cuanto a Horario Flexible, la Entidad a través de la Resolución No. 121 del 28 de febrero de 2014 "Por la cual se establece y se reglamenta el Horario de Trabajo de la U.A.E. Junta Central de Contadores", definió el horario de la Entidad en jornada continua, de lunes a viernes, en los horarios de 7:00 a.m. a 4:30 p.m. y 8:00 a.m. a 5:30 p.m.

Estrategia: Felicidad

Iniciativa: El camino a la felicidad

Entregable: Propuesta de Políticas y procedimientos aplicables al Teletrabajo y horario flexible.

Avance: La entidad definió política de teletrabajo y firmó con el Departamento Administrativo de la Función Pública, el Pacto de Teletrabajo.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Estrategia: Felicidad

Iniciativa: El camino a la felicidad

Entregable: Prueba piloto de Teletrabajo y horario flexible realizada de acuerdo con los resultados del diagnóstico.

Avance: La entidad en la vigencia 2018 no estableció prueba piloto de teletrabajo debido a que se encuentra realizando los arreglos institucionales para su implementación de manera eficiente y segura.

Estrategia: Felicidad

Iniciativa: El camino a la felicidad

Entregable: Documento con el resultado de la mesa de trabajo con los jefes de talento humano de las entidades del sector para idear o compartir buenas prácticas con relación al salario emocional y capacitación.

Avance: La Entidad definió el salario emocional como concepto asociado a la retribución de un funcionario en la que se incluyen cuestiones de carácter no económico, cuyo fin es satisfacer las necesidades personales, familiares y profesionales del trabajador, mejorando la calidad de vida de éste, fomentando la conciliación laboral; se definió además la valera emocional así:

- Medio día libre por cumpleaños del funcionario
- Un día libre empleado del mes
- Una tarde de integración
- Una tarde libre por cumpleaños de la JCC (18 de septiembre 2018)
- Medio día libre para integración y celebración por Halloween
- Medio día por Aniversario del Colaborador en la Entidad.
- En cuanto a capacitación la entidad estableció en su PIC proyectos de aprendizaje en equipos y capacitaciones a través del SENA y la Caja de Compensación Familiar.

Estrategia: Felicidad

Iniciativa: El camino a la felicidad

Entregable: Propuesta de Políticas y procedimientos aplicables al salario emocional establecidas.

Avance: Valera Emocional 2018-2019 JCC

Estrategia: Felicidad

Iniciativa: El camino a la felicidad

Entregable: Plan de trabajo de la actividad sectorial de recreación.

Avance: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizó una actividad de ciclo-paseo donde se incluye refrigerio y kick boxing.

Estrategia: Felicidad

Iniciativa: El camino a la felicidad

Entregable: Actividad sectorial de recreación desarrollada.

Avance: La entidad realizó la invitación a funcionarios y contratistas y participó de manera activa en la jornada de recreación.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Estrategia: Innovación

Iniciativa: INNOVALAND. ESPACIOS DE COLABORACIÓN PARA LA INNOVACIÓN.

Entregable: Comité sectorial para la innovación institucionalizado como espacio de integración, colaboración y transmisión de buenas prácticas entre entidades del sector realizado.

Avance: La Entidad participó del Comité sectorial para la Innovación, asistiendo a 13 sesiones, en lo corrido de 2018.

Estrategia: Innovación

Iniciativa: INNOVALAND. ESPACIOS DE COLABORACIÓN PARA LA INNOVACIÓN.

Entregable: Blog sectorial virtual sobre innovación generado como canal de transferencia y repositorio del conocimiento creado.

Avance: Se utilizó una metodología experiencial para el desarrollo e implementación de un Programa de Innovación soportado en el establecimiento de una política institucional de innovación. La información asociada a esta actividad fue reportada, adicionalmente, como insumo para su publicación en el blog sectorial, creado para divulgar el conocimiento, las experiencias y buenas prácticas sobre innovación de las diferentes Entidades.

Estrategia: Innovación

Iniciativa: INNOVALAND. ESPACIOS DE COLABORACIÓN PARA LA INNOVACIÓN.

Entregable: Festival sectorial de innovación institucionalizado (Dia de la innovación sector CIT) realizado.

Avance: De acuerdo con lo definido por el Comité Institucional, no se llevó a cabo el Festival Sectorial de Innovación, y se decidió cambiarlo por el Dia de la innovación Sector CIT, que se llevó a cabo el 31 de julio de 2018. Durante este evento se apoyó la construcción de retos para el trabajo productivo y generación de estrategias de valor para una comunidad artesanal indígena, con asentamiento en el sector de Ciudad Bolívar, en Bogotá, y en el departamento de Chocó. Esta propuesta fue

presentada por Artesanías de Colombia, y recibió el apoyo unánime de todos los miembros del Comité.

22.3. Metas 100 días

En el marco de las denominadas "victorias tempranas", la UAE Junta Central de Contadores, estableció tres (3) metas a observar durante los primeros 100 días del nuevo Gobierno. Los resultados más relevantes y logros obtenidos se enuncian a continuación:

Victoria temprana (meta a 100 días)	Cumplimiento	Campo Cualitativo
Articular con los gremios de empresarios mecanismos para contrarrestar el presunto ejercicio ilegal de la profesión contable.	100%	Se articuló con diferentes gremios de empresarios la ejecución de charlas presenciales en Cartagena, Bucaramanga, Bogotá, Tunja y Facatativá. Se implementaron estrategias diversas de comunicación (videos, piezas gráficas con TIPS para empresarios, transmisiones en vivo divulgadas a través de diferentes canales virtuales), lo que permitió interactuar en tiempo real con diferentes participantes, lográndose vincular a 3.349 personas a través de estos medios (presencial y virtual).
Realizar sensibilizaciones en mínimo 5 firmas de auditorías y Revisorías Fiscales, sobre el ejercicio ético, la responsabilidad de los profesionales en Contaduría Pública y la importancia de la actualización del formato de la tarjeta profesional. Lo anterior, con el objetivo de prevenir actos de corrupción.	100%	Se realizaron ocho (8) sensibilizaciones en siete (7) sociedades prestadoras de servicios contables como lo son KPMG, Baker Tilly Colombia, PriceWaterhouseCoopers, Ernst &Young, Crowe Horwath, G&D Consulting Group y SSX Consultores.

Victoria temprana (meta a 100 días)	Cumplimiento	Campo Cualitativo
Brindar acompañamiento previo a la radicación de la documentación por parte de los usuarios de solicitud de tarjetas profesionales, con el objeto de disminuir el número de requerimientos por el no cumplimiento de los requisitos	100%	En la implementación del acompañamiento previo se logró disminuir un 5% el número de requerimientos por el no cumplimiento de los requisitos, entre agosto y noviembre de la presente vigencia.

22.4. Retos

Los principales retos definidos por la UAE JCC para la Vigencia de 2019, se enuncian a continuación:

- Lograr que como mínimo 16.625 Contadores Públicos actualicen el formato de su tarjeta profesional. Adicionalmente, se revisará la pertinencia de actualizar la Resolución 973 de 2015, por la cual se establecen los requisitos y el procedimiento para la inscripción y expedición de tarjeta profesional.
- Incrementar progresivamente las diligencias de inspección a nivel nacional, continuando con la implementación de la nueva metodología para diligencias de inspección, verificando el cumplimiento del nuevo marco técnico normativo (Norma de control de calidad NCC-1 y Código de ética – DUR 2420 de 2015), fortaleciendo, además, el equipo misional de inspección y vigilancia, mediante el aumento de la capacidad operativa idónea.
- Incrementar en un 20% los seguidores en redes sociales, especialmente en LinkedIn, como medio de masificación de la información y de recepción de PQRS. Así mismo, realizar nuevas jornadas especiales en las seccionales para facilitar la prestación de los servicios a los usuarios, y generar alianzas estratégicas con entidades, a fin de mejorar el acercamiento con los usuarios a través de diferentes medios de interrelacionamiento.
- Mantener la salvaguardia del ejercicio de la profesión contable mediante el mantenimiento de alianzas con la DIAN, CGN, Confecámaras y Superintendencias, para obtener bases de datos y efectuar cruces de información, detectando casos de ejercicio ilegal de la profesión contable.
- Avanzar en la discusión y aprobación de propuestas normativas para fortalecer la regulación del ejercicio de la profesión de la contaduría pública:
  - Propuesta normativa que busca brindar herramientas jurídicas a la UAE JCC para sancionar administrativamente a las personas que presten servicios relacionados con la ciencia contable, sin cumplir con el requisito de inscribirse ante la Entidad. (Proyecto de Decreto).
  - Propuesta que busca incorporar nuevas disposiciones en cuanto a formación, acreditación, habilitación y fortalecimiento institucional de la profesión contable. (Proyecto de Ley)

- Seguir promoviendo a través de las diferentes firmas contables la importancia del ejercicio legal de la Contaduría Pública, alcanzando un mayor acercamiento con los diferentes gremios de empresarios y gremios contables del país.
- Dar culminación a la ejecución de las actividades contempladas en el proyecto "Fortalecimiento de la gestión interna institucional de la Junta Central de Contadores Nacional – BPIN 2017011000063", logrando la centralización del patrimonio documental (Archivo de gestión) de cada uno de los procesos de la entidad, vinculando la contratación del servicio de acompañamiento para presentar y sustentar las Tablas de Valoración Documental y sus documentos anexos y corrección de éstas, de acuerdo con las observaciones sugeridas por el Archivo General de la Nación, hasta lograr su aprobación final.
- Alcanzar para la vigencia 2019, la puesta en marcha del servicio Webservice para pagos de certificados vía PSE; así como, el servicio de pagos vía PSE para solicitudes de tarjetas profesionales por primera vez, duplicados y sustituciones. Está en estudio una propuesta del banco recaudador el esquema de implementación, con el fin de ofrecer un mejor servicio.
- Continuar con la implementación de la dimensión de la Gestión del Talento Humano hasta alcanzar el máximo nivel de desarrollo para los estándares propuestos, a partir de la elaboración de un plan de acción y cronograma de actividades del autodiagnóstico de GETH, dando cumplimiento y continuidad a los proyectos de aprendizaje en equipos.
- Culminar el recibo de equipos y equipamiento de la nueva sede, así como actualizar el Modelo de Seguridad y Privacidad de la información con todas sus fases PHVA en el nuevo edificio, llevando a cabo la Auditoria del Modelo de Seguridad y Privacidad de la información, y terminar de implementar la Ley 1581 de 2012 (Protección de Datos Personales).
- Actualización y alineación de la gestión de riesgos con los nuevos lineamientos de MiPG y MinTIC, realizando el nuevo inventario de activos de información en la nueva Sede.
- Estructurar metodologías de control, evaluación y seguimiento de los aspectos e impactos ambientales en la nueva sede de la Entidad, fortaleciendo las medidas de sensibilización y participación de funcionarios y contratistas en los temas ambientales. Así mismo, participar en el programa de Gestión Ambiental Empresarial (PGAE) 2019 y aplicar al Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD) 2020.
- Evaluar la adecuada implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión en la Entidad, con el fin que este modelo sea el marco de referencia para evaluar y controlar la gestión de la UAE Junta Central de Contadores, en cumplimiento de toda la normatividad exigida por el Departamento Administrativo de la Función Pública.