

# MECANISMO DE ESCASO ABASTO

Dirección de Relaciones Comerciales

Bogotá, 4 de Julio de 2018



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## Enfoque actual Política Comercial

- Acceder a los mercados internacionales con **productos y servicios de alto valor**.
- Avanzar en la implantación de la **Política de Desarrollo Productivo**, para diversificar y promover la oferta exportadora de bienes no minero-energéticos, de mayor valor agregado que hoy se dirigen principalmente a América Latina.
- Aprovechar el dinamismo económico de **Asia-Pacífico**, la región de mayor crecimiento en el siglo XXI.

# Fases de la internacionalización

## Fase 2: Consolidar acceso a principales compradores

## Fase 3: Nuevos mercados complementarios

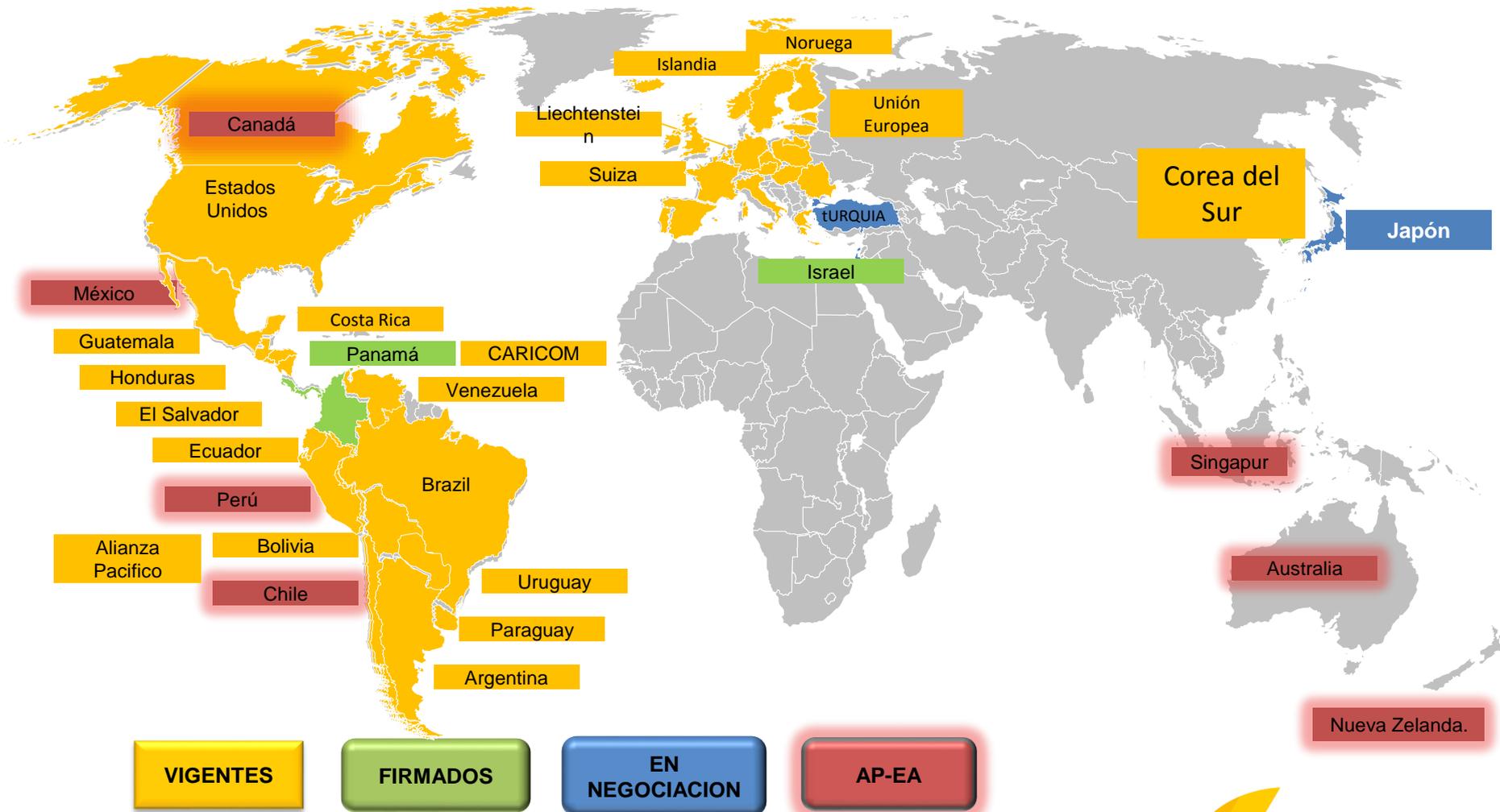
### Fase 1: Integración América Latina

Década 70s, 80s y 90s  
Países: CAN, LATAM  
Intereses: Intercambio bienes industriales

Primera década siglo XXI Países: EEUU, UE, EFTA, Canadá, TN CA, profundización Chile y Mercosur  
Intereses: industria liviana, agro y servicios.  
Importación bienes de capital. Mayor Inversión.  
Fortalecimiento institucional

2012 en adelante: Países: Costa Rica, Panamá, Corea, Alianza Pacífico; Corea y Japón- ahora: AP-EA  
Énfasis bienes agrícolas, industria y servicios  
Importación bienes capital y materias primas no producidas  
Mayor Inversión y cooperación  
Aprobación admisibilidad bienes agrícolas y cumplimiento requisitos técnicos.

# Acuerdos Comerciales Colombia



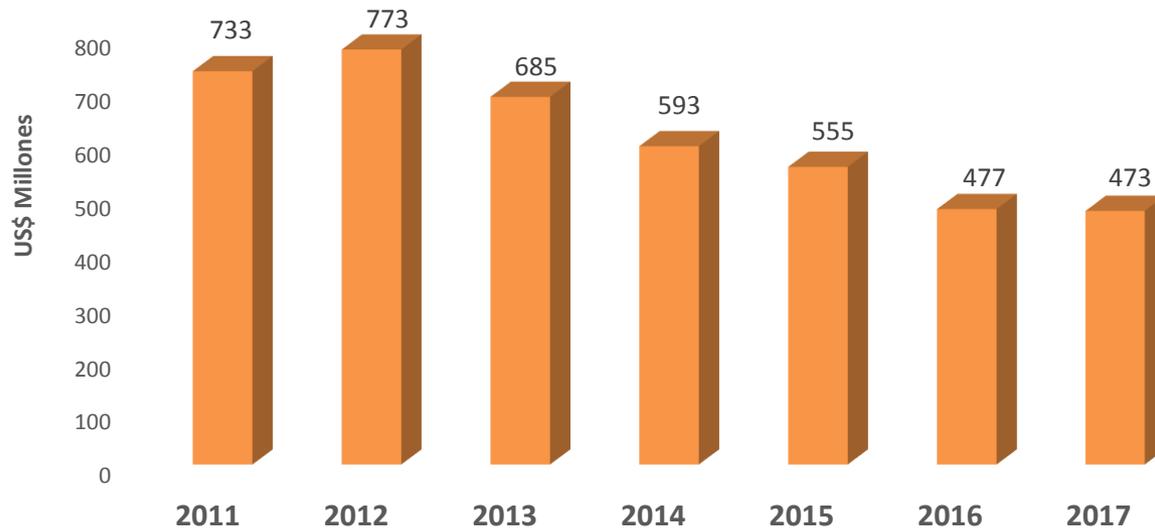
Fuente: Elaborado MinCIT-DRC  
GD-FM-016.V4

 **MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO**

 **TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# Comercio sector Confecciones

## EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES	
ESTADOS UNIDOS.	44%
ECUADOR.	9%
MÉXICO.	9%
PERÚ.	7%
COSTA RICA.	6%

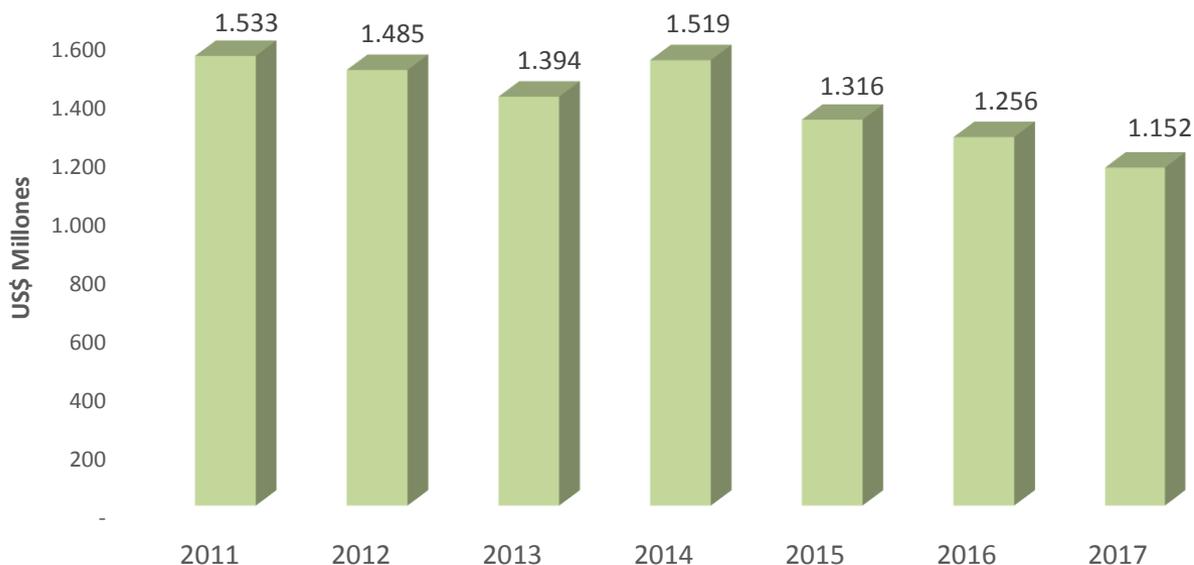
Capítulos 61, 62 y 63 del S.A

### Los principales productos exportados son:

- Pantalones para hombres o mujeres 28%
- "T-shirts" y camisetas; o Camisas, blusas y blusas camiseras 11%
- Ropa de tocador o de cocina de algodón 9%
- Sostenes (corpiños) 7%
- Fajas y fajas-braga (fajas bombacha) 7%

# Comercio sector textil

## IMPORTACIONES SECTOR TEXTIL



PRINCIPALES PROVEEDORES	
CHINA.	41%
ESTADOS UNIDOS.	11%
INDIA	11%
MÉXICO.	6%
PERÚ.	4%

Capítulos 50 – 60 del S.A

➤ En promedio durante los últimos 9 años Colombia ha importado alrededor de US\$ 1.285 millones en el sector textil

# Reglas Especificas de Origen

Un cambio a la subpartida **6212.10** de cualquier otro capitulo, excepto de las partidas 51.06 - 51.13, 52.05 - 52.12, 53.07, 53.08, 53.10, 53.11, 54.02, 54.06 - 54.08, 55.09 - 55.16, 58.01, 58.02 o Capítulo 60, siempre y cuando la mercancía esté tanto cortada (o tejida a forma) como cosida o de otra manera ensamblada en territorio de una o más de las Partes



China



Hilados sintéticos  
5509



Hilados naturales  
5205



Colombia

Brassier  
6212.10



México

# Escaso Abasto



# Escaso Abasto



**ESTADOS  
UNIDOS**



**MÉXICO**



**MERCOSUR**



**ALIANZA  
DEL PACÍFICO**



**CANADÁ**

# Escaso Abasto

**DECRETO 1351 DE 2016**



Describe el procedimiento para la elaboración de listas de materiales e insumos de escaso abasto para el sector textil y confecciones en Colombia

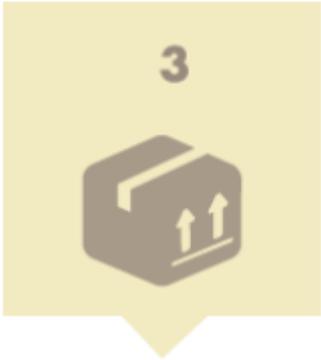
# Escaso Abasto



INSCRIPCIÓN PLATAFORMA



PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD



PRESENTACIÓN DE OFERTAS DE SUMINISTRO



REVISIÓN Y APROBACIÓN OFERTAS DE SUMINISTRO POR COLOMBIA



REVISIÓN Y VALIDACIÓN DE SOLICITUD POR SOCIO COMERCIAL



**COMIENZE A EXPORTAR**

DANKSCHEEN  
 SPASSBO SHACHALHUYA  
 TASHAKKUR ATU  
 CHALTU YAQHANYELAY  
 TINGKI BIYAN SHUKRIA  
 GRACIAS  
 WABEELJA HAITTEKA  
 SUKSAMA  
 ARIGATO  
 EKHMET  
 SHUKURIA  
 MEHASTANHY  
 GOZAIMASHITA  
 EFCHARISTO  
 AGUYJE  
 FAKAAUE  
 KOMAPSUMNIDA  
 MAAKE  
 GRAZIE  
 MEHRBANI  
 PALDIES  
 YOU  
 BOLZIN  
 MERCI  
 MAMETTA  
 MINMONCHAR  
 UNALCHESSE  
 HUI  
 YUSPAGARATAM  
 HATUR  
 GUR  
 SIKOHO  
 EKOLJI