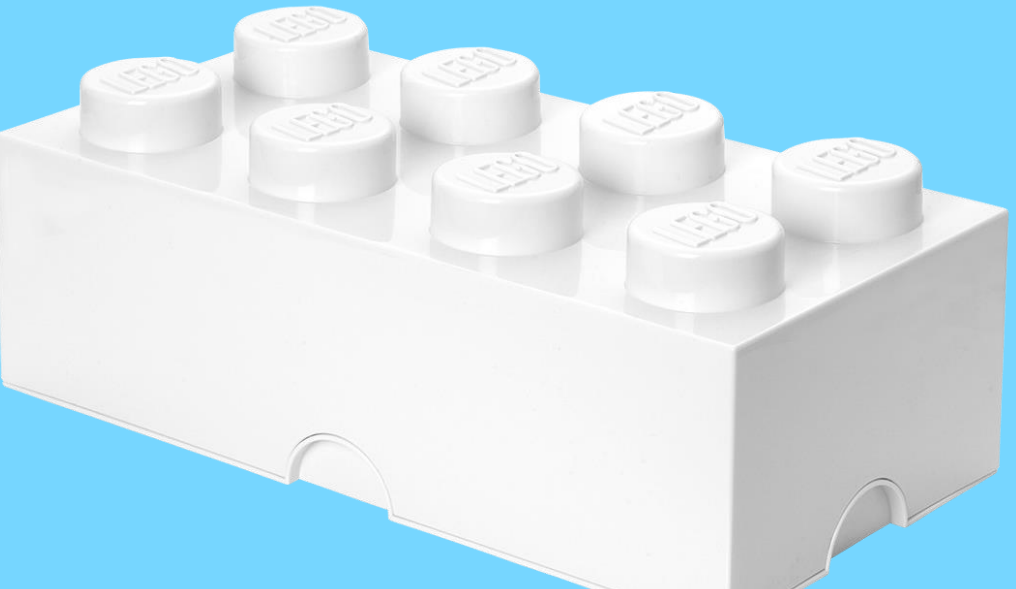
Ideas para mejorar a Nivel Superior

con

LEGO® SERIOUS PLAY® METHOD



MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR COLOMBIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Quality educación

VISIÓN DE LAS REGIONES

FORMULACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2019-2022

con LEGO® SERIOUS PLAY® METHOD

Daniel Ricardo Cabrera Ramírez

LEGO® SERIOUS PLAY® Trained LSP facilitator

Psicólogo, facilitador internacional certificado en la metodología LEGO® SERIOUS PLAY® por THE ASSOCIATION OF MASTER TRAINERS IN THE LEGO® SERIOUS PLAY® METHOD; con formación en Gestión de Proyectos de Desarrollo con el Banco Interamericano de Desarrollo - BID, Estudios de Maestría en Administración del ITESM de México; experiencia de 12 años en enseñanza y entrenamiento hacia adultos. Speaker en Innovación, cambio y desarrollo humano para el emprendimiento y el desempeño desde la creatividad. Experiencia como asesor y consultor de proyectos con entidades territoriales nacionales.

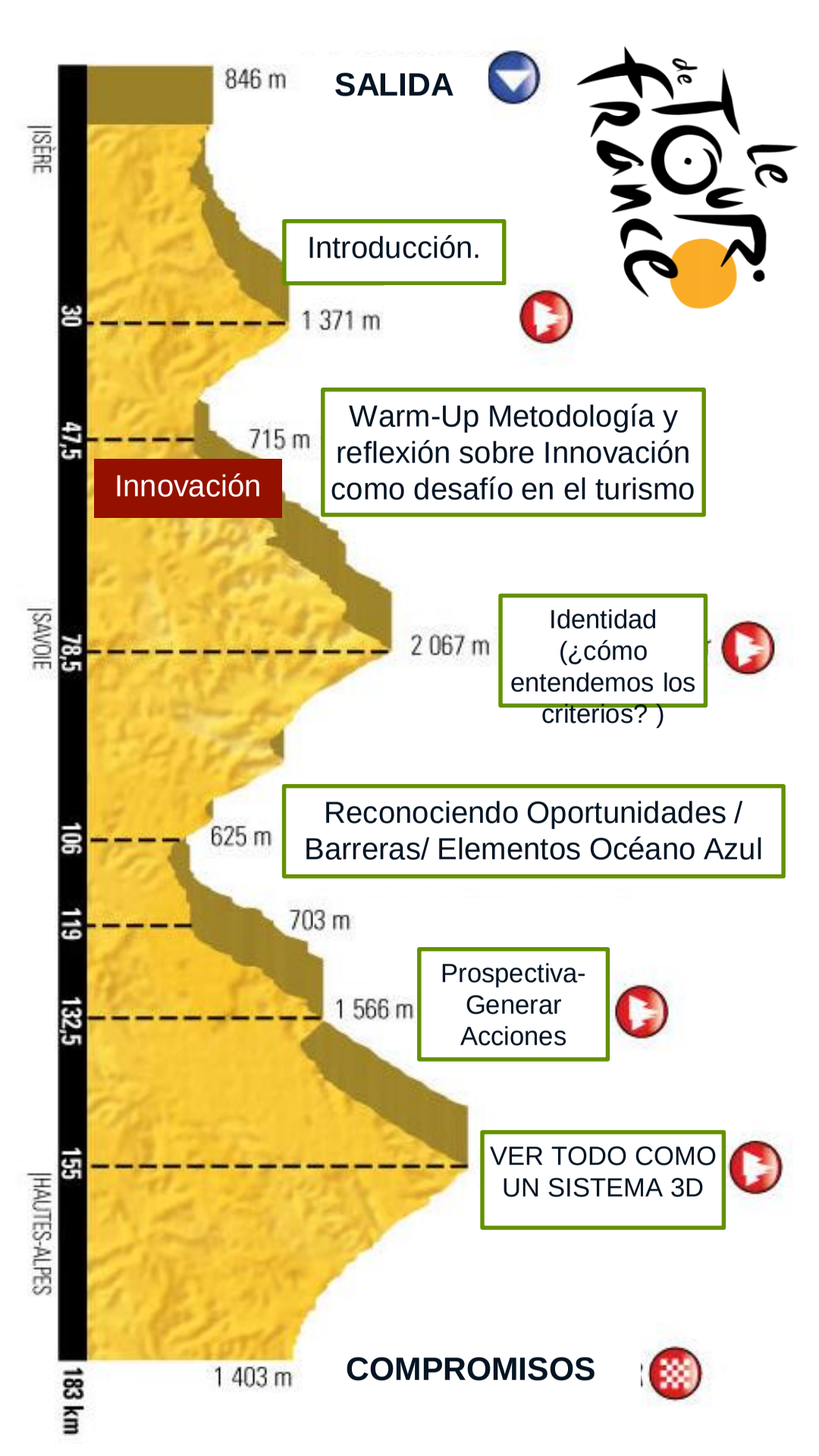
What's
the
plan?

Generar insumos para la elaboración del Plan Sectorial de Turismo 2019-2022

Construir las propuestas para el futuro del turismo en Colombia

reflexión sobre siete aspectos

1) Formalización, Inspección, Vigilancia y control, 2)Innovación, 3)Sostenibilidad y Calidad; 4)Capital humano, 5)Gobernanza, 6) Productividad y 7)Turismo para la Paz


846 m
SALIDA
Introducción.
1 371 m
30
47,5
715 m
Innovación
Warm-Up Metodología y reflexión sobre Innovación como desafío en el turismo
78,5
2 067 m
Identidad (¿cómo entendemos los criterios?)
106
625 m
Reconociendo Oportunidades / Barreras/ Elementos Océano Azul
119
703 m
132,5
1 566 m
Prospectiva- Generar Acciones
155
VER TODO COMO UN SISTEMA 3D
183 km
1 403 m
COMPROMISOS
ISÈRE
SAVOIE
HAUTES-ALPES

En primer LUGAR

INTRODUCCIÓN

definición de Visión estratégica

Es el **DISEÑO DE FUTURO**
(imágenes de futuros)

La manera **EFECTIVA** de alcanzarlo
(rutas)

Visión estratégica
CONSTRUCCIÓN DE UN PUENTE
entre el presente y el futuro deseado

complementemos…

Visión ESTRATÉGICA

Proceso por el cual se ordenan los objetivos y acciones en el tiempo, con el propósito de:

- Construir una ventaja o diferencia competitiva y
- Crear recursos adicionales a favor de la institución.

Pensamiento ESTRATÉGICO

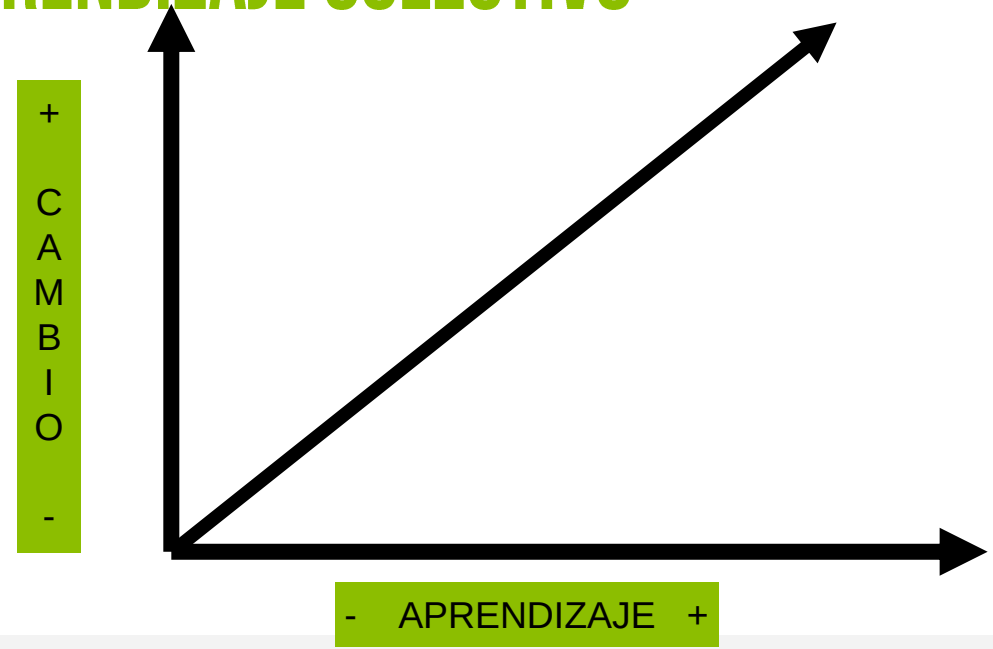
Proceso de razonamiento acerca de sistemas o problemas complejos, con miras a lograr un objetivo

Conjunto de múltiples procedimientos de análisis y aprendizaje para:

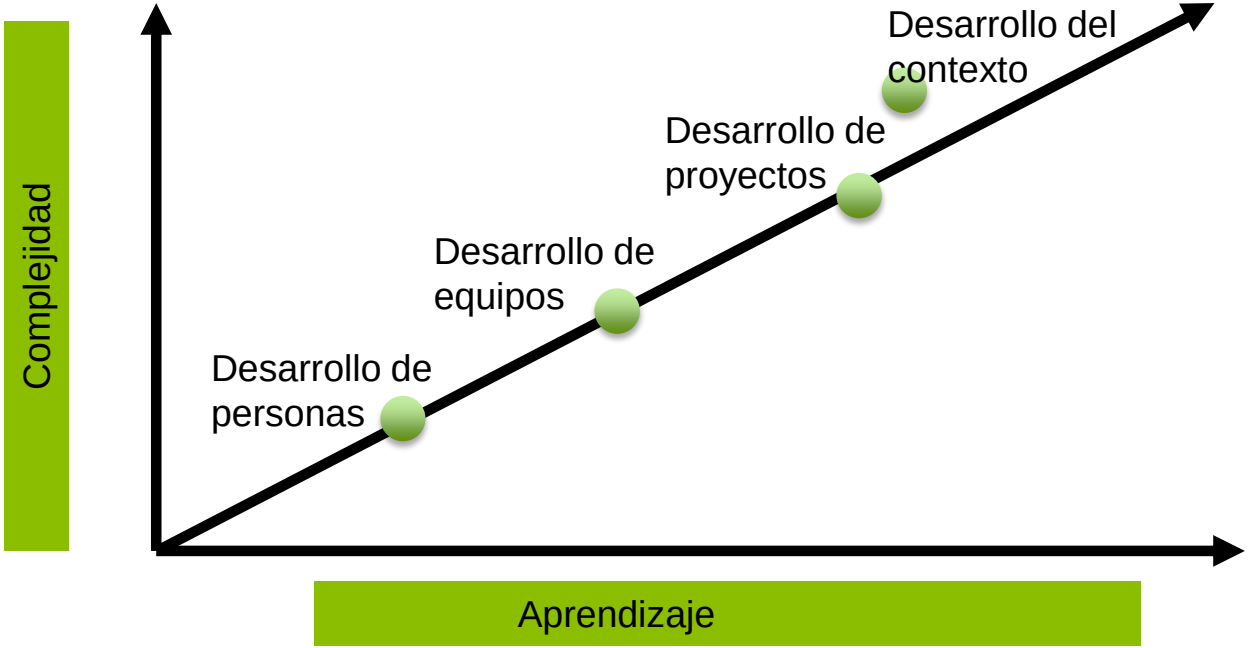
- Reducir la incertidumbre,
- Minimizar riesgos y
- Maximizar oportunidades

Planificación como proceso permanente

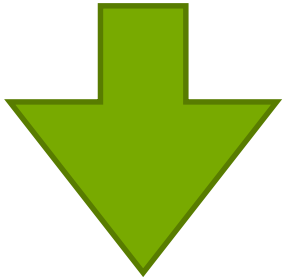
DE APRENDIZAJE COLECTIVO



Niveles de desarrollo
DE CAPACIDADES PROSPECTIVAS



VISIÓN



PLANEACIÓN

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR COLOMBIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

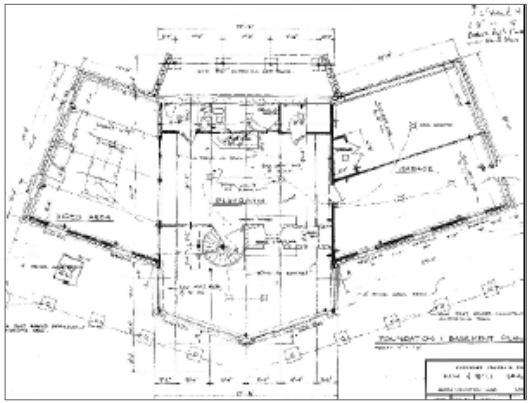
Quality educación

PLANEACIÓN

latín: planus, plana, planum cuyo significado es llano, plano.

plano: esquema que representa en **dos dimensiones**.

IMAGINEMOS EL PLANO…



Antónimos de planear

Desorganizar, **omitir**; **inhibirse**, abstenerse, desentenderse.

¿POR QUÉ NECESITAMOS LA ESTRATEGIA EN TIEMPO REAL?

- El mundo está cambiando a una velocidad mayor a la que se puede implementar los planes.
- El mundo está cambiando a una velocidad mayor y la administración pública debe adaptarse MÁS RÁPIDO que cualquiera (Por los lineamientos de Desarrollo)
- Es difícil seguir el hilo de todo lo que sucede en el mundo.

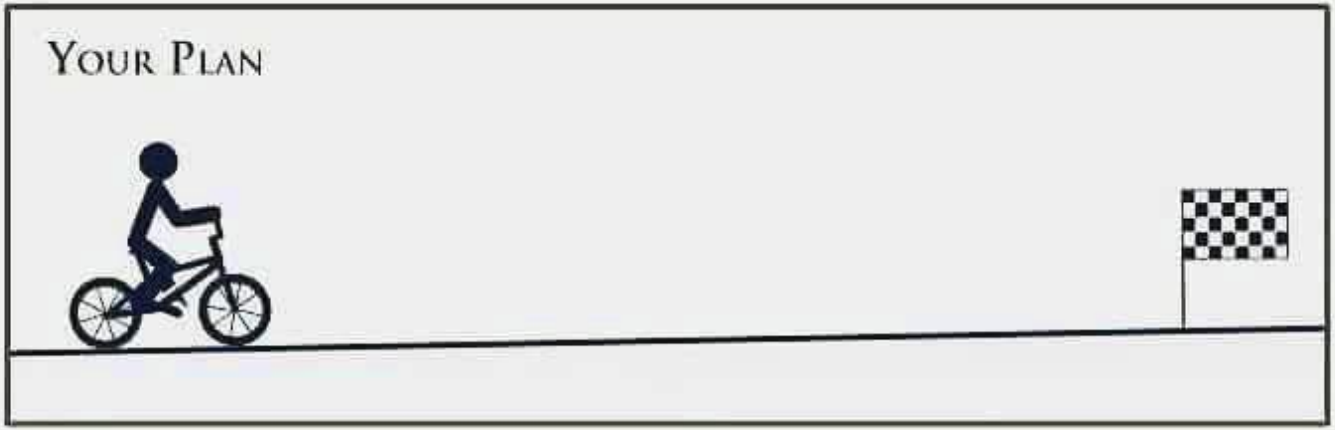
¿POR QUÉ NECESITAMOS LA ESTRATEGIA EN TIEMPO REAL?

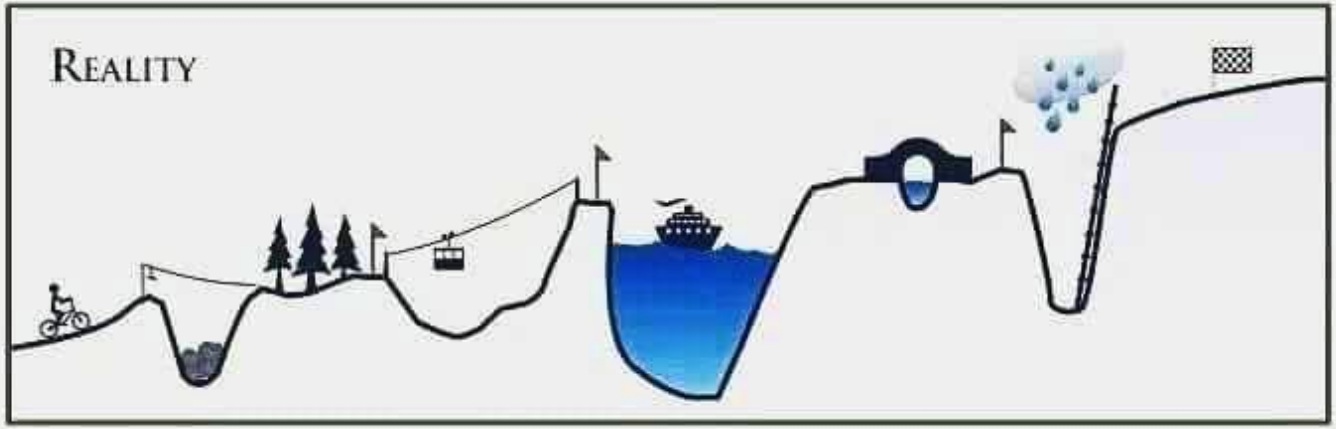
- Cada vez es más difícil lograr los objetivos con los negocios estratégicos tradicionales - necesidad de diversificar ingresos o INNOVAR.
- Es necesario contar con un proceso de desarrollo de estrategias EN VIVO para seguir bien posicionados en la región. Una vez se está arriba hay que mirar cómo se SOSTIENE.

PLAN - PLAN- PLA- PLAN- PLAN - PLAN -DO

la propuesta es usar metodologías que lleven a las personas a simular situaciones futuras…

PLAN -DO-PLAN -DO-PLAN -DO

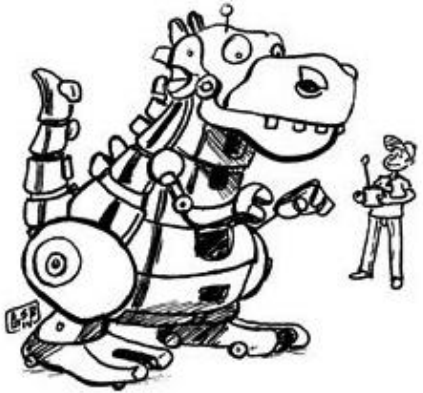

YOUR PLAN


REALITY

Lo que se quiere

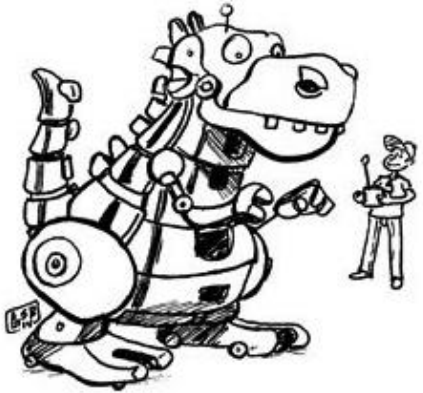
Lo que se quiere

Lo que se entiende en un documento



Lo que se quiere

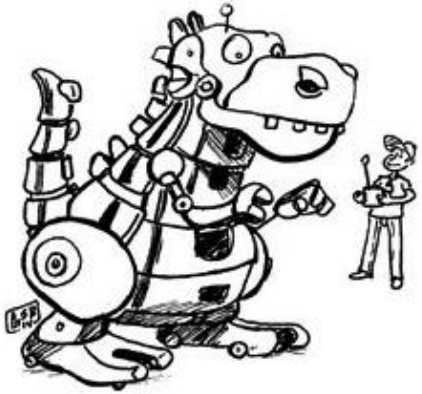
Lo que se entiende en un documento



Lo que imagina el que lo lee

Lo que se quiere

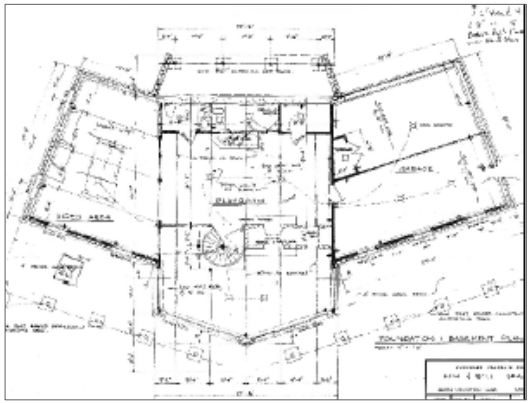
Lo que se entiende en un documento



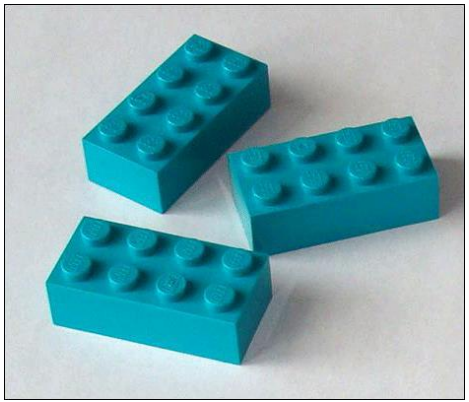
Lo que imagina el que lo lee

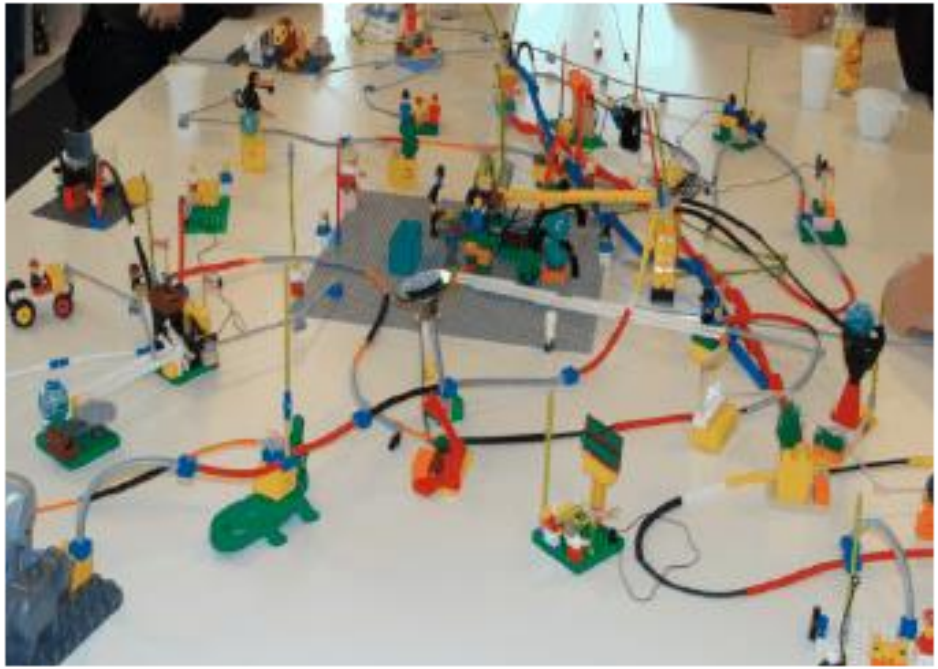
Lo que se hace

IMAGINEMOS EL PLANO…



IMAGINEMOS EL PLANO…





Porque…

no se puede Perder la cabeza

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
FONTUR COLOMBIA
TODOS POR UN NUEVO PAÍS
Quality educación

Ahora el
Juego
es cuestión de
GRANDES!

LOGRAR QUE UN MODELO PROSPECTIVO NOS LLEVE A FALLAR SIN COSTO

NO AL PILOTO AUTOMÁTICO

Innovación en TURISMO?

CREATIVIDAD

VS

INNOVACIÓN

GENERA IDEAS

VS

GENERA IDEAS + TRANSFORMA + LAS PONE EN MARCHA

INNOVACIÓN

¿QUÉ ÉS?

¿HAY TIPOS DE INNOVACIÓN?

¿HAY MODOS DE INNOVAR?

ESTRUCTURA	PROCESOS	PRODUCTO O SERVICIO	CANAL

INNOVACIÓN

¿QUÉ ÉS?
¿HAY TIPOS DE INNOVACIÓN?
¿HAY MODOS DE INNOVAR?

INNOVACIÓN

¿QUÉ ÉS?
¿HAY TIPOS DE INNOVACIÓN?
¿HAY MODOS DE INNOVAR?

RADICAL

INCREMENTAL

INNOVACIÓN

¿QUÉ ÉS?

¿HAY TIPOS DE INNOVACIÓN?

¿HAY MODOS DE INNOVAR?

RADICAL

desarrolla un producto o servicio, que hasta ese momento NADIE, HABÍA PENSADO

INCREMENTAL

Mejora un producto o servicio ya existente, haciéndolo más ágil, práctico cómodo de usar

INNOVACIÓN

¿QUÉ ÉS?

¿HAY TIPOS DE INNOVACIÓN?

¿HAY MODOS DE INNOVAR?

RADICAL

desarrolla un producto o servicio, que hasta ese momento NADIE, HABÍA PENSADO

INCREMENTAL

Mejora un producto o servicio ya existente, haciéndolo más ágil, práctico cómodo de usar

RADICAL?

O

INCREMENTAL?

RADICAL?

O

INCREMENTAL?

RADICAL?

O

INCREMENTAL?

RADICAL?

O

INCREMENTAL?

RADICAL?

O

INCREMENTAL?

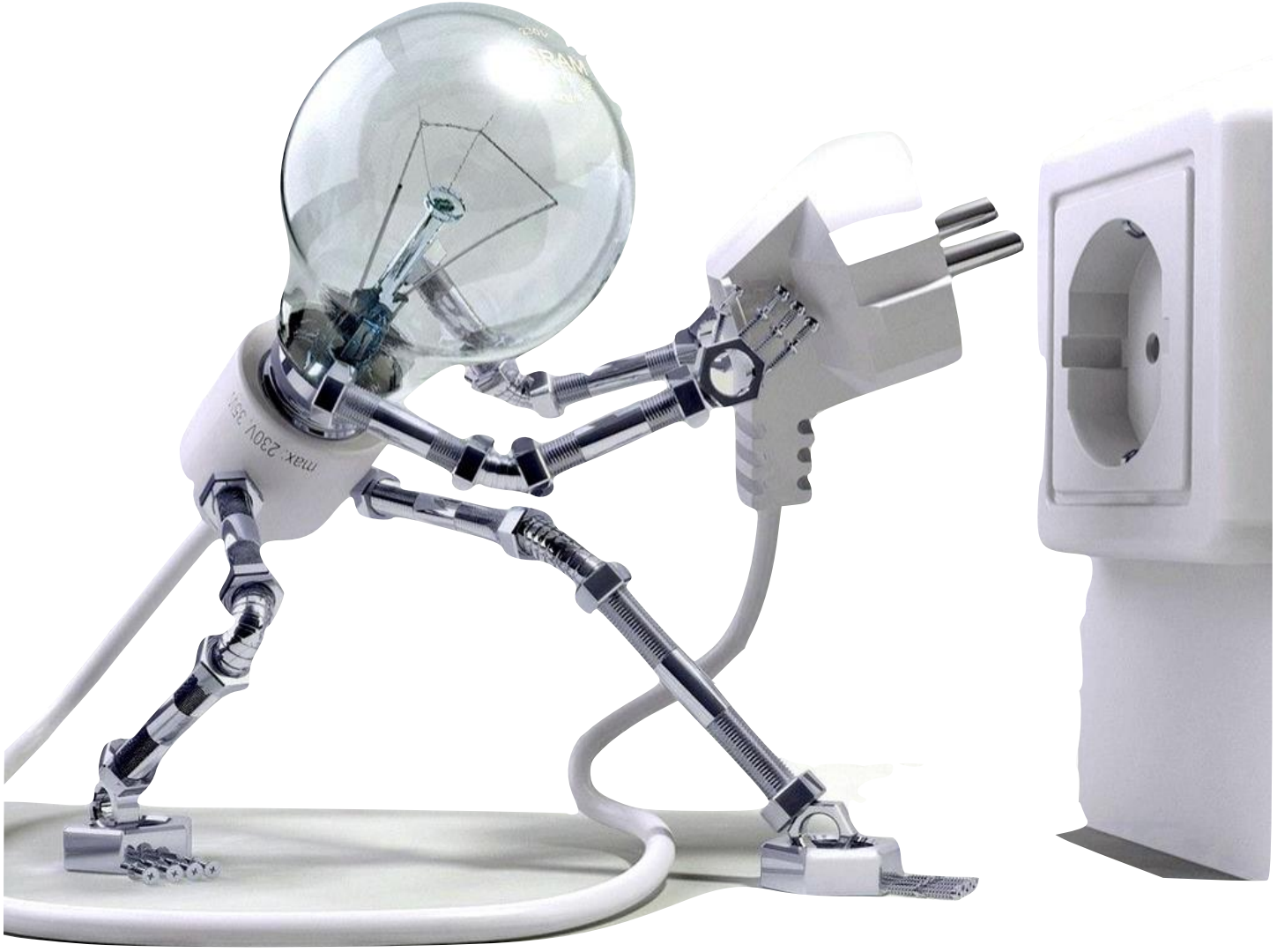
Observar la Conducta Humana (Necesidades)

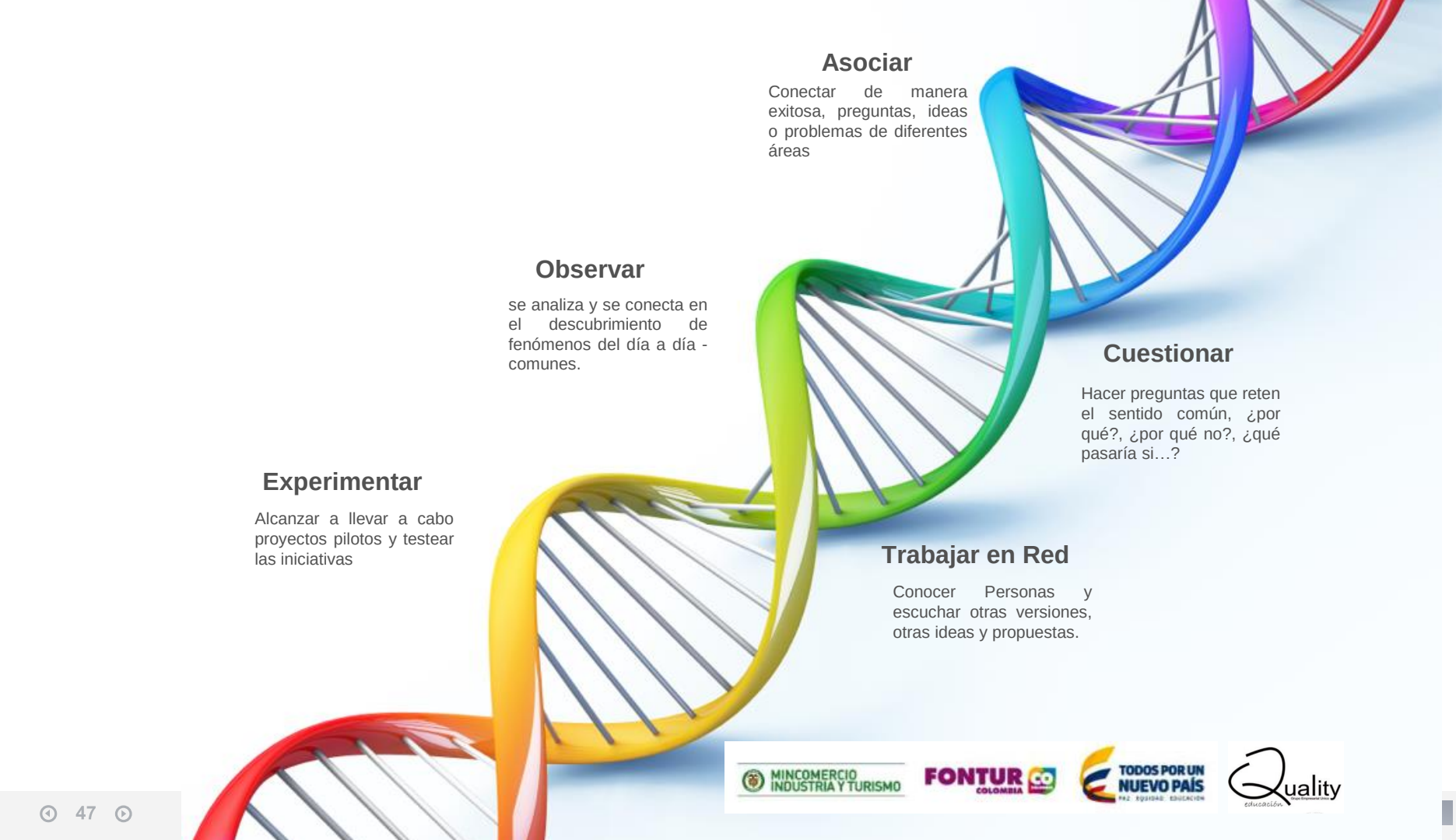
CONCEPTOS CLAVES INICIALES

Ser empáticos (Necesidades)

componente emocional

https://www.youtube.com/watch?v=YoAvPYWFqd4


max. 230V 25W



Asociar

Conectar de manera exitosa, preguntas, ideas o problemas de diferentes áreas

Observar

se analiza y se conecta en el descubrimiento de fenómenos del día a día - comunes.

Cuestionar

Hacer preguntas que reten el sentido común, ¿por qué?, ¿por qué no?, ¿qué pasaría si…?

Experimentar

Alcanzar a llevar a cabo proyectos pilotos y testear las iniciativas

Trabajar en Red

Conocer Personas y escuchar otras versiones, otras ideas y propuestas.

CÓMO INICIAREMOS?

Los desafíos mas comunes QUE ENFRENTAN las mayoría de entidades son:

- Costos Y PRESUPUESTO
- Integrar a la comunidad
- Instaurar una cultura de la autorregulación y autoevaluación

1. **Generar una Identidad común sobre ejes**

   Este momento requiere que los integrantes logren el mejor consenso sobre lo que se entiende del eje (Formalización, Inspección, Vigilancia y control, Innovación, Sostenibilidad y Calidad; Capital humano, Gobernanza, Productividad y Turismo para la Paz)

2. **Oportunidades**

   Reconocer las barreras y las limitantes que han existido y existirán

3. **Visión**

   Abordar de manera realista y desafiante un ideal

4. **Metas y Objetivos**

   proyección de Intenciones y acciones

5. **Una invitación a la Acción!!!**

   Convertir las metas y objetivos en un plan de trabajo

JUEGO SERIO

*"Es cualquier herramienta tecnológica, técnica o **juguete** que permita a las personas **mejorar** la forma en que juegan en serio con la **incertidumbre** y que garantice el aumento en la calidad de la Innovación"*

Michael Schrage
Investigador MIT

PARA QUÉ SIRVE EL JUEGO SERIO?

- *Mejora la comprensión de contenidos, sirve como **medio de comunicación y simulación***
- *Promueve la Interactividad*

- *Se evidencia el modelo de gestión de una organización y los paradigmas que rigen sus acciones y decisiones.*

Michael Schrage
Investigador MIT

PARA QUÉ SIRVE EL JUEGO SERIO?

Permite poner **a prueba** antes de **implementar**, diversas soluciones a problemas **reales**, ofreciendo un entorno seguro para la experimentación y el aprendizaje **a través del error**.

Michael Schrage
Investigador MIT

PROTOTIPOS?… Les llamaremos Modelos

"Son los que nos llevan a pensar en voz alta, son una buena forma de iniciar las conversaciones que responden a preguntas iniciales".

Metodología a emplear

¿Qué es Lego® Serious Play® Method?

Es una técnica para facilitar y mejorar la comunicación, el análisis y la resolución de problemas en los grupos dentro de las comunidades. Se busca que cada participante construya su propio LEGO en 3d, promoviendo la reflexión y el análisis más profundo del tema a trabajar en una relación 100/100, basado en historias. Por lo tanto, su método de extraer el **"conocimiento de las manos"** genera una nueva ruta de expresión y de lenguaje hacia la resolución de problemas individuales y colectivos con ideas concretas.

El **Juego**

es un replanteamiento **creativo**

de las impresiones que uno ha **adquirido**

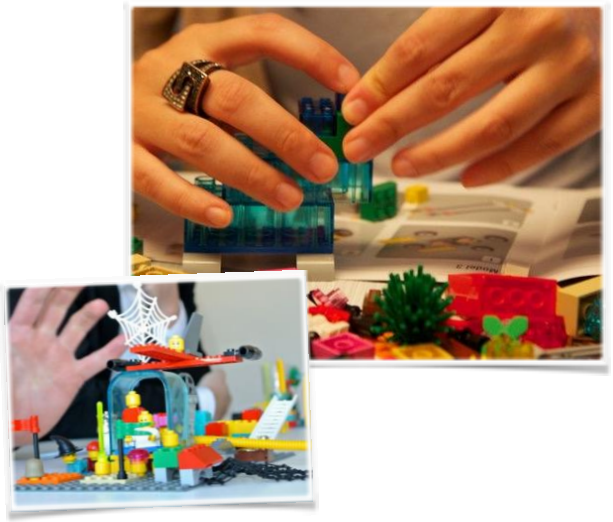
Lev Vigotsky

Quality educación Grupo Empresarial Único

Metodología a emplear

¿Por qué utilizar Lego® Serious Play® Method - LSP?

Investigaciones han demostrado que el 70%-80% de nuestras células cerebrales están conectadas con nuestras manos, así que la metodología permite y aprovecha de la capacidad que tiene el ser humano para imaginar, describir y comprender una situación, proponiendo cambios y mejoras, e incluso crear algo radicalmente nuevo; al trabajar con las manos se genera una gran carga emocional, como consecuencia de sus pensamientos e ideas promovidas por el contacto con los LEGO.



Ver la Estrategia en 3D debe ser un punto de encuentro entre los directivos

Un juego **Serio**

en el **Training**

es

Serious Work

con LEGO® SERIOUS PLAY® METHOD

Para alcanzar los niveles de creatividad e innovación en los grupos directivos, se ha logrado al involucrar el **Juego Serio** como una alternativa de entrenamiento; un enfoque que rompe paradigmas desde el liderazgo, donde se abren espacios de diálogo con metáforas e ideas hacia un fin común.

Quality educación

Iniciemos…

PASO
01

CONSTRUYA ENTRE TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO

PREGÚNTESE

Del plan 2014-2018

¿Qué iniciativa turística desea colocar en la cima?

Meta
Prestadores de servicios turísticos certificados en normas técnicas sectoriales de calidad
Destinos turísticos certificados en calidad turística destino sostenible
Playas turísticas certificadas en calidad turística
Campaña de difusión de la marca de calidad turística a nivel nacional e internacional
Plan Estratégico de Seguridad implementado en destinos prioritarios
Más prestadores de servicios turísticos formalizados
Emprendimientos de turismo comunitario fortalecidos

EJEMPLO

Del plan 2014-2018

¿Qué iniciativa turística desea colocar en la cima?

¿Qué proyecto nos gustaría colocar en la cima?

CONSTRUCCIÓN COLECTIVA

¿Qué proyecto nos gustaría colocar en la cima?

¿Qué impidió la ubicación del proyecto?

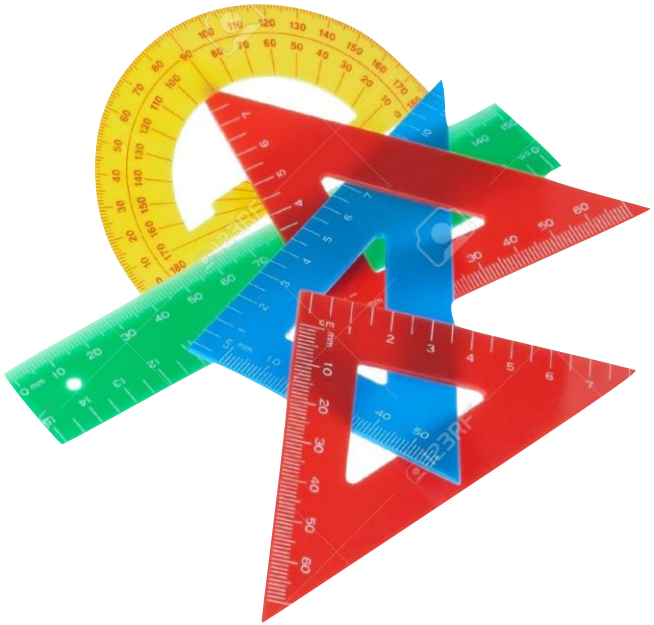
¿Hubo alguien que orientara el esfuerzo?

¿Cómo se construyó, solo se pensó en cumplir la regla…muy alta?

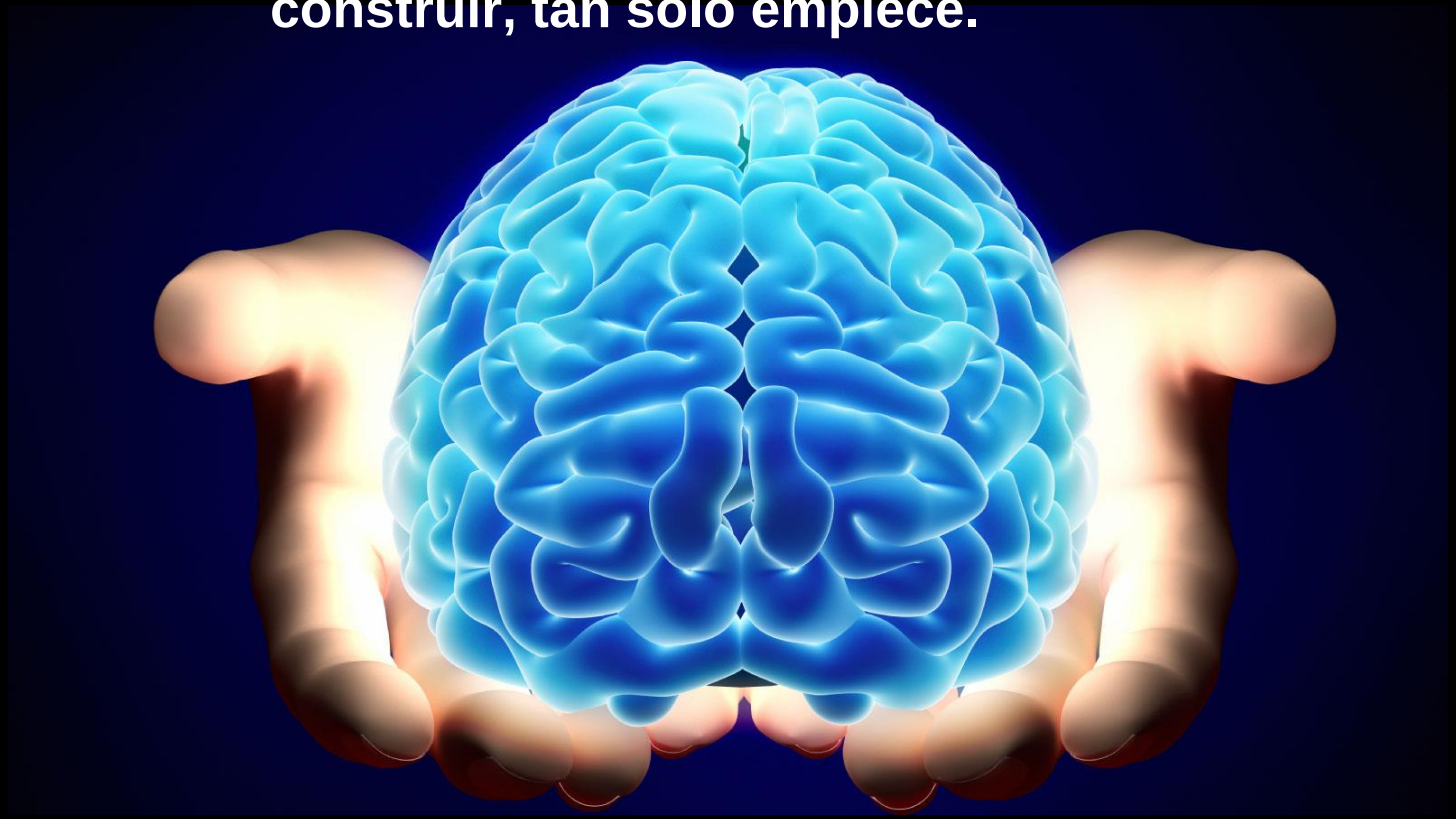
¿Cuántas cosas hemos construido, sin pensar que otras pueden aprovechar esa construcción? o **¿queremos colocar cosas, que no caben o quedan "tambaleando"?**

Construiremos

RULES



Confíe en sus manos, si no sabe construir, tan solo empiece.



No haga reuniones con Ud. mismo.

Es necesario escuchar las historias

Construiremos

El tiempo se determina en función de canciones (que varían la duración)

Se habla del modelo, no de las personas.

Las historias deben estar reflejadas en su modelo

Construiremos

Manos a los Legos

EXPLORER…

PESADILLA

¿QUÉ CREE QUE ES O HA SIDO LO MÁS DIFÍCIL DE ARTICULAR O EJECUTAR EN EL SECTOR DE TURISMO, PARA PONER EN MARCHA LAS ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL SECTOR?

Su dolor de cabeza…

Su constante dedicación EXTRA de tiempo…

CONSTRUCCIÓN x 2 personas

COMPARTAMOS

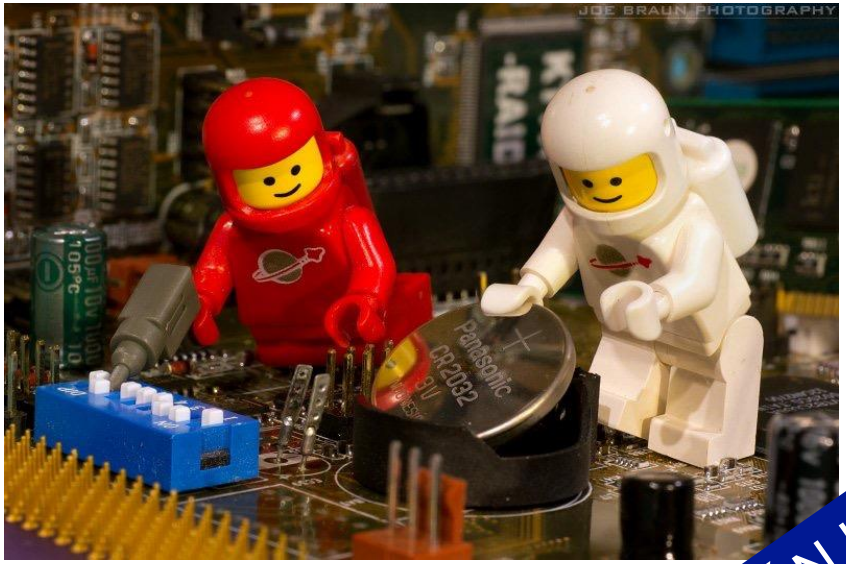
Reflexionemos

¿Qué nos llamó la atención del ejercicio?

¿Encontró dolores comunes en los integrantes de la mesa?

Construiremos

IDENTIDAD INDIVIDUAL REAL



CONSTRUCCIÓN INDIVIDUAL

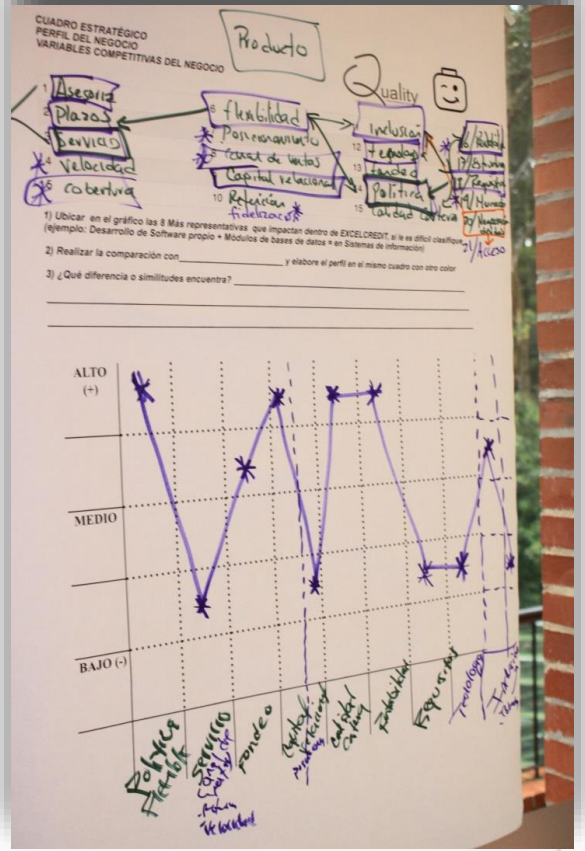
¿QUÉ ENTIENDE POR…?

Formalización,Vigilancia y control, Innovación, Sostenibilidad y Calidad; Capital humano, Gobernanza, Productividad y Turismo para la Paz

¿Qué se ofrece al entorno? ¿a quién? ¿dónde?, ¿cómo? ¿con quién?,
¿con qué? ¿Dónde estamos?

CONSTRUCCIÓN INDIVIDUAL

IDENTIDAD compartida


CUADRO ESTRATÉGICO
PERFIL DEL NEGOCIO
VARIABLES COMPETITIVAS DEL NEGOCIO
Producto
Quality
Asegura
Plazos
Servicio
Velocidad
cobertura
flexibilidad
Posicionamiento
Capital relacional
Retención
fidelización
Inclusión
Política
1) Ubicar en el gráfico las 8 Más representativas que impactan dentro de EXCELCREDIT, si le es difícil clasifique
(ejemplo: Desarrollo de Software propio + Módulos de bases de datos + en Sistemas de información)
2) Realizar la comparación con
y elabore el perfil en el mismo cuadro con otro color
3) ¿Qué diferencia o similitudes encuentra?
ALTO
(+)
MEDIO
BAJO (-)

¿con quién?,
n qué? ¿Dónde estamos?
Quality
LEGO® SERIOUS PLAY®

Construiremos

CONSTRUCCIÓN INDIVIDUAL

¿Cómo queremos ser reconocidos? ¿a quién le daremos servicios? ¿dónde?, ¿cómo? ¿con quién?, ¿con qué?¿Qué esperamos lograr?

las preguntas son solo una referencia para que pueda construir, seleccione una, dos o más si cree que tiene cómo integrar su significado en su modelo lego®

Su construcción debe estar alineada al EJE o tema asignado en la mesa:
Formalización,Vigilancia y control, Innovación, Sostenibilidad y Calidad; Capital humano, Gobernanza,

Ya contamos con un escenario REAL e IDEAL.
Ahora…

Buscamos
OCEANOS AZULES

Buscamos OCEANOS AZULES

ELIMINAR	INCREMENTAR
REDUCIR	CREAR

HAY OPORTUNIDAD DE…?

DEBILIDADES	FORTALEZAS
AMENAZAS	OPORTUNIDADES

HAY OPORTUNIDAD DE RECONOCER…?

matriz de observación al sistema

INICIATIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA (PRODUCTO,PROCESO, CANAL, SERVICIO)	¿QUÉ? (Definir en Acción: ejecutar, convocar,)	¿CÓMO?	¿A QUIÉN? (BENEFICIARIOS)	¿CON QUIÉN? (ÁREAS, ALIADOS)	¿CON QUÉ? (RECURSOS)
1. 1						
2. 2						
3.						
4.						

CONSTRUCCIÓN COLECTIVA

CREAR UNA MAPA MENTAL DE LA IDEA
Usando DIBUJOS Y PALABRAS CLAVES

DE LO QUE OBSERVAMOS SURGEN IDEAS PARA PROYECTOS

Involucrar la comunidad
Relaciones en RED con el sector
fortalecer la cERTIFICACIÓN hOTELERA
promover el sentido de pertenencia (marca país)

CONSTRUCCIÓN COLECTIVA

ANTES HAY QUE TENER EN CUENTA

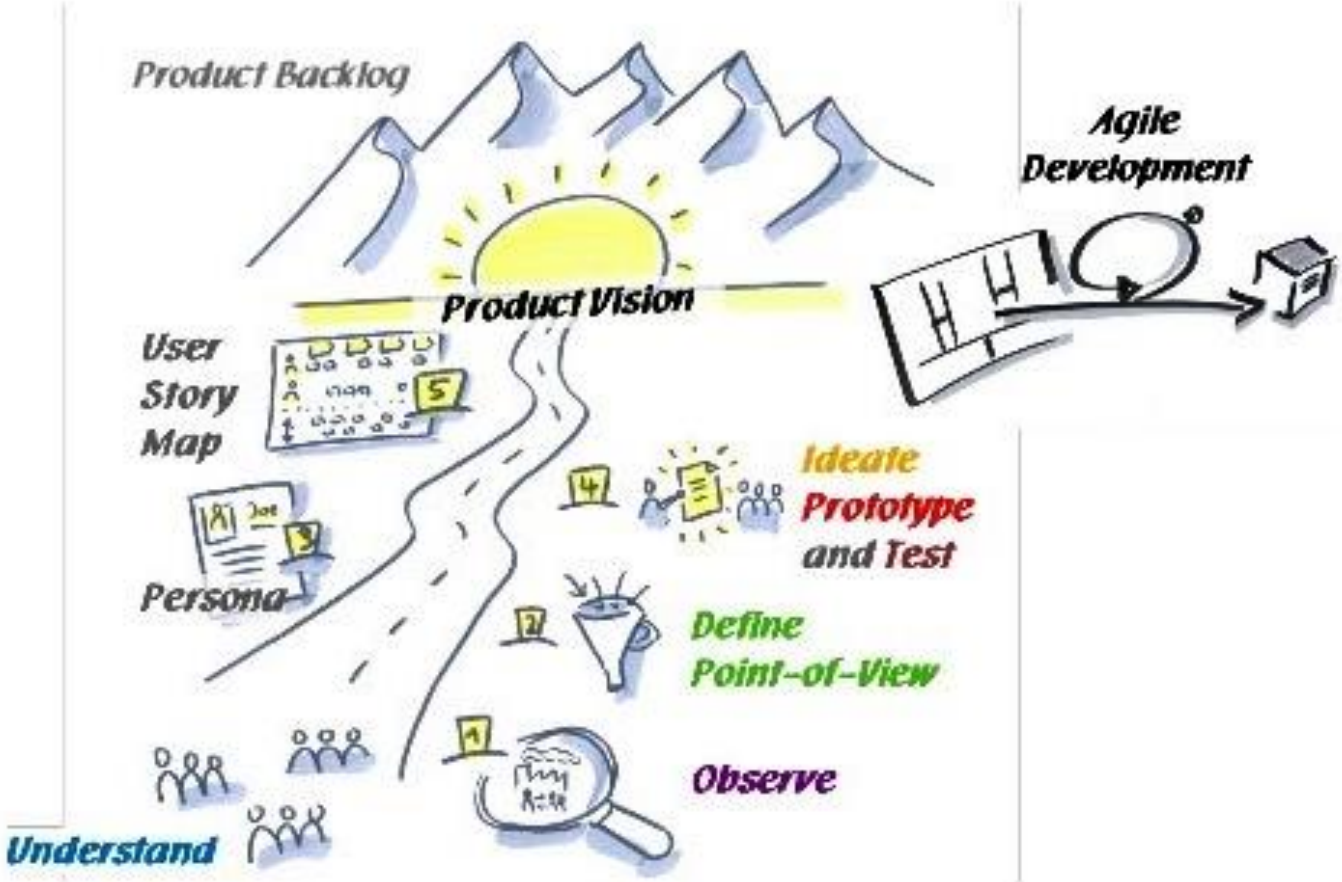
MÉTRICAS

Los resultados de la constante medición de los planes ayuda a su empresa a impulsar lo que se está haciendo bien y a mejorar lo que no está funcionando apropiadamente. Estos también contribuye a optimizar recursos, enfocándose en lo que realmente importa y dejando de lado aquellas iniciativas que no llevan a ningún lado, y concentrar el esfuerzo y talento de las personas en las metas que realmente hacen una diferencia

IDEA
ESTRATEGIA
PLAN
EQUIPO
TIEMPO
RED
TRANSPORTE
remote server
100%
25%
75%
50%
Shoping
PROBLEMA
SOLUCIÓN
SOCIAL MEDIA
TREND
SUCCESS
GASTOS

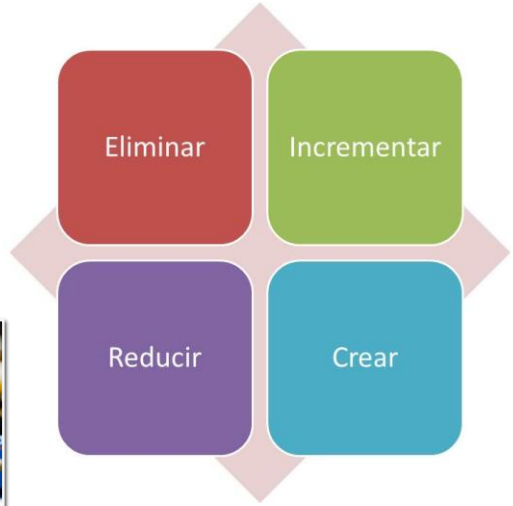
Thinking
creative
Space
Good Idea
idea
question
E=mc²
Engineering
Invent
Knowledge
business growth
Solution
Learning
Study
Education
ecology
Innovation
ideas
Renewable energy
research
Science
Chemical

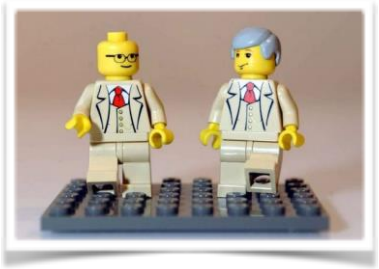
Process
ANALYZE & DEFINE
design challenge
opportunities for innovation
initial hypothesis
WHO is in TEAM?
STATEMENT
Research on Problem
Problem definition
mirror of reflection
Observe
Learning process
Team dynamics
Top management support
Reframe problem
look at the world from a new point of view
Research on solution
design process
Value proposition
Process & Design
Data
Prototyping
proof-of-concept-prototype
implementation roadmap


Product Backlog
Agile Development
Product Vision
User Story Map
Persona
Ideate
Prototype and Test
Define Point-of-View
Observe
Understand

	INICIATIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA (PRODUCTO,PROCESO, CANAL, SERVICIO)	¿QUÉ? (Definir en Acción: ejecutar, convocar,)	¿CÓMO?	¿A QUIÉN? (BENEFICIARIOS)	¿CON QUIÉN? (ÁREAS, ALIADOS)	¿CON QUÉ? (RECURSOS)
A	1. 1						
	2. 2						
B	3. 1						
	4. 2						

Hay necesidades de…?





REFLEXIONEMOS

RECORDEMOS
¿CUÁL CREE QUE ES LA PROPUESTA DE VALOR DE PAÍS HOY EN EL SECTOR TURISMO?

Compartir las **Ideas**

para pensar **Superior**

la comunicación es vital para
hacer que se suban todos

al mismo

BUS

Quality
educación

Nada
es tan
contagioso
como el
EJEMPLO!

LA PALABRA
CONVENCE
PERO EL
EJEMPLO
ARRASTRA.

¿QUÉ APRENDIZAJES RESCATAMOS DEL EJERCICIO Y NOS LLEVAMO A LAS REGIONES?

CONCLUSIONES

"LA INNOVACIÓN
ES LO QUE
DISTINGUE
A UN LÍDER
DE LOS DEMÁS"
Steve Jobs

QUEDARON EN ENVIARME LOS SOPORTES DEL PLAN DE ACCIÓN AL EMAIL

Intervención en Workshop Sobre trabajo en equipo - Abril 2016

Logros de la Jornada

ANÁLISIS DEL ENTORNO

REVISIÓN HOY

REVISIÓN MAÑANA

DOFA

Hasta 5 Iniciativas alineadas a Proyectos POR EJE (7 EJES) (Promedio de 35 Ideas)

CONSTRUCCIÓN COLECTIVA CON IDENTIDAD COMPARTIDA

GRACIAS!

Ps. Daniel Ricardo Cabrera Ramírez

LEGO® SERIOUS PLAY® Trained LSP facilitator

EMAIL: servicios@qualityeducacion.com

GRACIAS!

Quality
Grupo Empresarial Unico
educación

alejandra F. MARTINEZ.
Directora de Capacitaciones
PBX: 6582989 / Oficinas calle 118 n 19-52 off 204/206
Móvil 310 5801554 - 321 9937266
E-mail: servicios@qualityeducacion.com - evento@qualityeducacion.com
Bogotá - Colombia

www.qualityeducacion.com

Otros **Temas**

En Procesos Administrativos:

Trabajo en Equipo
Planeación Estratégica
Implementación de Nuevos procesos
Comunicación Efectiva
Cultura Organizacional
Evaluación de Procesos de Calidad
Innovación - Creatividad
Fusiones o reorganizaciones
Marketing
Selección de Personal
Liderazgo, ente otras.

Los que han vivido la Experiencia

Participación de Workshops abiertos y a la medida